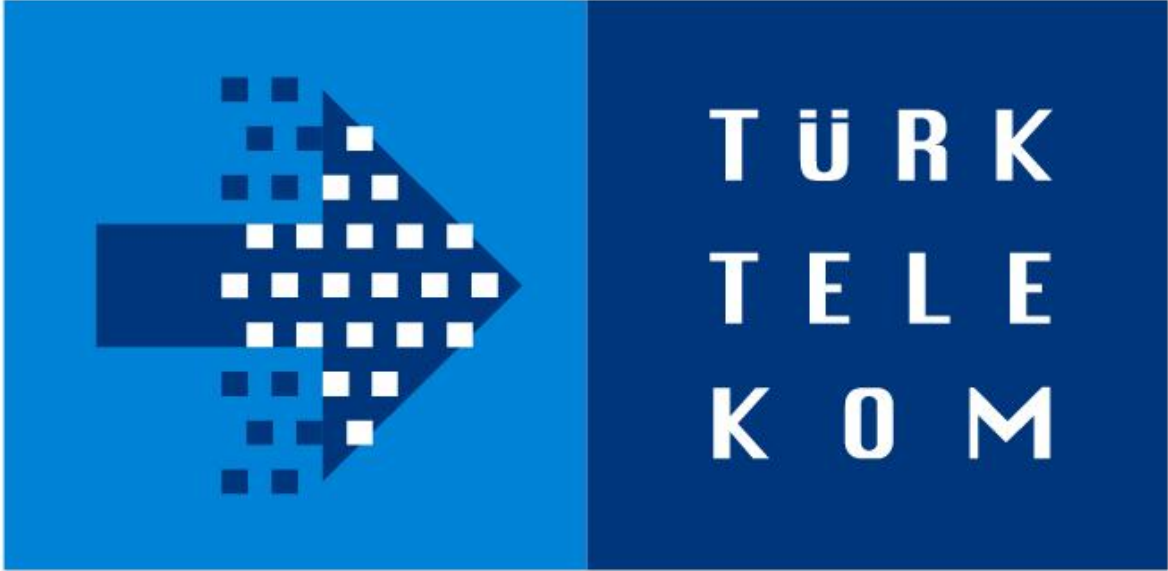


**TÜRK TELEKOMÜNİKASYON A.Ş.
2010 BİRİNCİ YARIYIL FİNANSAL
SONUÇLARINI AÇIKLADI**



Başarılı Strateji Uygulaması İle Güçlü Bir Çeyrek

Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri şirketi Türk Telekom, 2010 1. Yarıyıl sonuçlarını açıkladı. 2010 yılının ilk yarısında, Şirket'in net kârı, önceki yılın aynı dönemine kıyasla %40 artarak 1.1 milyar TL'yi aştı. Şirketin 2010 yılı ilk yarı konsolide gelirleri, 2009 yılının aynı dönemine kıyasla %2 artarak 5.25 milyar TL'ye ulaştı. Konsolide Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kârı (FAVÖK*) 2.3 milyar TL ve FAVÖK marjı %43 olarak gerçekleşti.

2010 ilk yarısıyla ilgili önemli gelişmeler

- ❖ 2010 yılının birinci yarısında net kâr, önceki yılın aynı dönemine kıyasla %40 artarak 1.1 milyar TL'ye ulaştı
- ❖ 2010 yılı ilk yarısında konsolide gelirler, 2009 yılının aynı dönemine kıyasla %2 artarak 5.25 milyar TL'ye ulaştı; konsolide FAVÖK marjı %43 olarak gerçekleşti
- ❖ Mobil FAVÖK marjı düzelme göstererek 2010 yılı ikinci çeyreğinde %11 ve 2010 yılı birinci yarıyıldan itibaren %8 olarak gerçekleşti
- ❖ ADSL gelirleri 2010 yılı ilk yarısında, net 300 bin abone artışıyla 2009 yılının aynı dönemine kıyasla %20 artış göstererek 1.2 milyar TL olarak gerçekleşti

*FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, amortisman ve itfa giderleri hariç olmak üzere doğrudan satış maliyetlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderleri ile diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat kur farkı gelirini/(giderini), finansal geliri, konsolidasyona dahil olmayan iştiraklerden kaynaklanan gelirleri, iştiraklerin satışından elde edilen kazançları, ilişkili taraflardan kaynaklanan gelirleri/(giderleri) ve azınlık paylarını içermemektedir.



2010 1. Yarıyıl Sonuçları

Türk Telekom Genel Müdürü Dr. Paul Doany, Türk Telekom'un 2010 ilk yarı sonuçlarına dair şunları söyledi:

“2010 yılının ilk yarısında konsolide gelirlerimiz yüzde 2 arttı ve konsolide FAVÖK marjımız yüzde 43 olarak gerçekleşti. Bağlı ortaklığımız Avea'nın FAVÖK marjı da 2010 yılının ilk çeyreğine kıyasla ikinci çeyreğinde yaklaşık iki katına çıktı.

2010 yılında, müşterilerimize önemli ölçüde avantajlar sunan Ev Avantaj tarifelerimizi pazara sunduk ve bu yenilikçi yaklaşımımızın sonucu olarak 4 milyondan fazla hanede yaklaşık 16 milyon kişi şimdi Ev Avantaj tarifelerimizden faydalanıyor.

Bunların yanı sıra ev telefonuna daha fazla değer katmak amacıyla, arama kampanyalarımızın yüksek katma değerini tamamlayıcı güvenlik ve ev/ofis sigortası hizmetlerini de başlattık.

Çeşitli markaların işbirliğiyle bayi kanalımız üzerinden gerçekleştirdiğimiz bilgisayar satışları da satış kanalımızı ülkenin en güçlü kanallarından biri haline getirdi.

2010 yılı ilk yarısında, Türkiye telekomünikasyon sektörü için tarihi bir adım attık. Orta ve Güneydoğu Avrupa'da 16 ülkede 27 bin kilometrelik fiber optik ağı ile hizmet veren ve Avrupa'nın önde gelen bağımsız toptan data ve kapasite servis sağlayıcıları arasında yer alan Invitel International'ın hisselerinin yüzde 100'ünün satın alınması için bir anlaşma imzaladık.

Öte yandan, Orta Doğu, Güney Asya ve Uzak Doğu arasında birleşik çok geçişli fiber optik ağın kurulmasına ilişkin JADI LINK projesi Suudi Telekom, Ürdün Telekom ve Suriye Telekom ile gerçekleştirdiğimiz işbirliği çerçevesinde hayata geçiyor.

Her iki adım da, Türk Telekom'un ve Türkiye'nin bulunduğu bölge için bir telekomünikasyon merkezi haline gelmesi açısından önem taşıyor. Önümüzdeki aylar ve yıllarda, her yıl giderek güçlenen Türk Telekom markasına küresel bir kimlik kazandıracak bölgesel girişimlerimizi (Vitamin/Adaptive Curriculum, I Can Football, Wirofon ve Türk Telekom'un geliştirdiği diğer ürün ve hizmetlerle) sürdüreceğiz.

Capital dergisinin İngiltere'nin önde gelen marka değerlendirme şirketi Brand Finance ile düzenlediği Türkiye'nin En Değerli Markaları araştırmasında geçen yıl 1,6 milyar dolarlık marka değeri ile birinci olmuştuk. Bu yıl araştırmada başarılarımızı sürdürerek 1,7 milyar dolarlık marka değerimizle yine Türkiye'nin "En Değerli Markası" olduğumuzu görmekten memnuniyet duyuyoruz.

Katma değerli ürün ve hizmetlerimizle, yenilikçi strateji ve bölgesel girişimlerimizle Türkiye iletişim ve yakınsama teknolojileri alanındaki öncülüğümüzü sürdüreceğiz.”

Finansal Gelişmeler*

(milyon TL)	1Y 2009	1Y 2010	% Değişim
Satış Gelirleri	5,149	5,250	%2
Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç Net Faaliyet Giderleri **	(2,976)	(2,996)	%0.7
Amortisman ve İtfa giderleri Öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)	2,173	2,254	%3.7
Amortisman ve İtfa giderleri	(864)	(756)	-%12.5
Faaliyet Kârı	1,309	1,498	%14.5
Net Finansal Gelir / (Gider)	(271)	(7)	-%97.3
Vergi	(302)	(424)	%40.4
Ana Ortaklık Dışı Paylar	85	80	-%6
Net Dönem Kârı	821	1,147	%39.7
Yatırım Harcamaları	1,148	520	-%55

* Yeniden Sınıflandırma (kıdem tazminatı faiz maliyetleri) ile ilgili bilgiler Ek Bilgi bölümünde verilmiştir.

** Net faaliyet giderleri, faaliyet giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini ve diğer faaliyet giderlerini içermektedir.

Satış Gelirleri

Şirketin konsolide satış gelirleri, 2010 yılının ilk yarısında, 2009 yılının aynı dönemine kıyasla %2 artarak 5,250 milyon TL'ye ulaştı. Satış gelirindeki büyümenin ana unsurları Mobil (%11.5 artarak, 1,157 milyon TL'den 1,290 milyon TL'ye ulaştı) ve ADSL (%19.3 artarak, 1,021 milyon TL'den 1,218 milyon TL'ye ulaştı) olmuştur.

Net Faaliyet Giderleri (Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç)

Şirketin net faaliyet giderleri 2010 yılının ilk yarısında, 2009 yılının aynı dönemine kıyasla benzer seviyelerde kalmış ve 3 milyar TL civarında gerçekleşmiştir. Konsolide Ara Bağlantı maliyetleri, çağrı sonlandırma ücretlerindeki düşüş nedeniyle geçen yıla kıyasla %13 azalarak 410 milyon TL'den 357 milyon TL'ye gerilemiştir. Maliyet tarafında artış gerçekleşen temel kalem geçen yıla kıyasla 378 milyon TL'den 478 milyon TL'ye çıkan Ticari Giderler olmuştur.

Amortisman ve İtfa Giderleri öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)

2010 yılı ilk yarısında, Türk Telekom'un Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kârı (FAVÖK), %3.7 artarak 2,254 milyon TL ve %43 konsolide marjla gerçekleşti. Sabit hat faaliyetlerindeki FAVÖK geçen yılın aynı dönemine kıyasla %1.5 artmıştır. Mobil faaliyetlerindeki FAVÖK geçen yıla kıyasla hemen hemen iki kat artarak 55 milyon TL'den 107 milyon TL'ye çıkmış, mobil FAVÖK marjı ise 2010'un ilk yarısında %8; 2010 yılı ikinci çeyreğinde ise %11 olarak gerçekleşmiştir.



2010 1. Yarıyıl Sonuçları

Amortisman ve İtfa Giderleri

2010 yılı ilk yarısında toplam amortisman ve itfa tahakkuku, 2009 yılı ilk yarısındaki 864 milyon TL rakamına kıyasla %12.5 düşerek 756 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu düşüşün ana sebebi sabit hat faaliyetlerindeki sabit varlıkların bir bölümünün tamamen itfa olmasıdır.

Faaliyet Kârı

Türk Telekom'un 2010 yılı ilk yarısında faaliyet kârı, 2009 yılının aynı dönemine göre %15 artarak 1,498 milyon TL olarak gerçekleşmiş ve faaliyet kârı marjı geçen yılın ilk yarısına kıyasla 400 baz puan artarak %29 olmuştur.

Net Finansal Gelir / (Gider)

Net kur farkı zararındaki azalışın katkısıyla, 2010 yılının ilk yarısında net finansal gider, 2009 yılının ilk yarısındaki 271 milyon TL'ye kıyasla, 7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Vergi

Kurumlar vergisi tahakkukunun 2010 yılı ilk çeyreğinde daha yüksek gerçekleşmesi, Şirket'in faaliyetlerinden kaynaklanan kârlılığının artmasıdır. %20 seviyesindeki kurumlar vergisi oranında bir değişiklik olmadı.

Net Kâr

2010 yılı ilk yarı kârı, 1,147 milyon TL ve hisse başına 0.328 Kuruş olarak gerçekleşmiştir. 2009 yılı ilk yarı kârı 821 milyon TL ve hisse başına 0.235 Kuruş olarak gerçekleşmişti.

Ek Bilgi

Şirketimiz, sunduğu hizmetlerin kalitesini arttırmaya yönelik yatırım yapmaya devam etmiş ve bu amaçla 2010 yılı ilk yarısında yaklaşık 520 milyon TL yatırım yapmıştır. 2009 ilk yarısındaki yatırım miktarı 3G lisans ücretini de içermesinden dolayı daha yüksek gerçekleşmiştir.

Şirketin 30 Haziran 2010 tarihi itibarıyla, 3,765 milyon TL net borç olmak üzere 4,576 milyon TL toplam borcu ve 811 milyon TL nakit ve nakit benzerleri kıymeti bulunmaktadır.

Türk Telekom grubunda, 30 Haziran 2010 tarihi itibarıyla, çalışan toplam personel sayısı 35,116' dır.

Operasyonel Gelişmeler

	2.Çeyrek	1.Çeyrek	2.Çeyrek	Yıllık Bazda % Değişim	Çeyrek Bazda % Değişim
	2009	2010	2010		
PSTN Hat Sayısı (milyon)	17.07	16.43	16.27	-4.7%	-1.0%
PSTN ARPU (TL)	23.14	20.74	21.98	-5.0%	6.0%
PSTN MoU (dakika)	116	110	118	1.7%	7.3%
Toptan ADSL Bağlantı Sayısı (milyon)	6.04	6.37	6.48	7.2%	1.7%
ADSL ARPU (TL)	29.32	31.84	32.01	9.2%	0.5%
Mobil Toplam Abone Sayısı (milyon)	12.40	11.65	11.47	-7.6%	-1.5%
Mobil Toplam Ön ödemeli Hat Abone Sayısı (milyon)	8.00	7.32	7.03	-12.1%	-4.0%
Mobil Toplam Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)	4.41	4.33	4.45	0.9%	2.8%
Mobil ARPU-Ön ödemeli (TL)	8.39	9.81	9.74	16.1%	-0.7%
Mobil ARPU-Faturalı (TL)	30.10	31.65	29.97	-0.4%	-5.3%
Mobil ARPU-Karma (TL)	16.50	17.95	17.76	7.6%	-1.1%
Mobile MoU (dakika)	245	249	268	9.3%	7.6%

Yeniden Sınıflandırma

Daha önce satışların maliyeti, pazarlama, satış ve dağıtım ve genel yönetim giderleri hesaplarında sınıflandırılan kıdem tazminatı faiz maliyeti 2010 1. Çeyrek itibariyle finansman giderleri hesabında sınıflandırılmaya başlanmıştır.

Aşağıdaki tabloda 2009 yılı ilk yarısı için yeniden sınıflandırma öncesi ve sonrası rakamlar verilmiştir.

(TL milyon)	2009 1. Yarıyıl Yeniden Sınıflandırma Sonrası	2009 1. Yarıyıl Yeniden Sınıflandırma Öncesi
Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç Net Faaliyet Giderleri	(2,976)	(3,012)
Amortisman ve İtfa giderleri Öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)	2,173	2,137
Faaliyet Kârı	1,309	1,273
Net Finansal Gelir / (Gider)	(271)	(235)



Gelecek Döneme İlişkin Görünüm

Ülkemizin makroekonomik durumu iyiye gitmekte ve Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'nın artması beklenmektedir. Türk Telekom Grubu konsolide gelirlerini artırmak için çok iyi bir konumda bulunmaktadır. Ancak, mobil sektördeki fiyat iyileşmesinin belirsizliği nedeniyle büyüme %5'in altında kalabilir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş. hakkında (İMKB: TTKOM)

Türk Telekom, sabit hat ve GSM'den geniş bant internete kadar bütünleşmiş telekomünikasyon hizmetleri sunmaktadır. Türk Telekom grup şirketlerinin 30 Haziran 2010 itibariyle 16.3 milyon sabit hat, 6.5 milyon ADSL hattı ve 11.5 milyon GSM abonesi bulunmaktadır. Şirket, tüm ülkeyi kapsayan modern şebeke altyapısıyla Türkiye genelindeki bireysel ve kurumsal müşterilerine geniş bir hizmet yelpazesi sunmaktadır. TTnet, Argela, Innova, Sebit, Sobee ve AssisTT şirketlerinin % 99.9'una sahip olan Türk Telekom, aynı zamanda Türkiye'deki üç GSM operatöründen biri olan Avea'nın hisselerinin %81'ine de sahiptir. Bunun yanı sıra Türk Telekom, Arnavutluk'taki yerleşik telekom operatörü Albtelecom şirketinde de azınlık hissesine sahiptir. Türk Telekom'un hisselerinin % 55'i Ojer Telekomünikasyon A.Ş. ve %30'u Türkiye Hazine Müsteşarlığı'na aittir. Geriye kalan % 15'lik hissesi de halka arz edilmiştir. Türk Telekom hisseleri, Mayıs 2008 itibariyle İMKB'de işlem görmektedir.

Yasal uyarı

Bu belge “ileriye yönelik ifadeler” içermektedir. Geçmişe dönük bilgiler dışındaki, şirketin operasyonları, finansal konumu ve iş stratejileri ile ilgili olanlar da dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmaksızın tüm açıklamalar, ileriye yönelik ifadeler içerebilir. Buna ilave olarak, ileriye yönelik ifadeler genel anlamda “olabilir”, “olacak”, “beklemek”, “amaçlamak”, “planlamak”, “öngörmek”, “tahmin etmek”, “inanmak” ve “devam etmek” gibi ileriye yönelik terimler ile de belirtilmiş olabilir.

Şirket, ileriye yönelik ifadelerde belirtilen beklentilerin günümüz itibariyle makul olduğuna inanıyor olmasına rağmen, bu beklentilerin gerçekleşeceğine dair herhangi bir garanti vermemektedir. Bu belirsizlik dolayısıyla, okuyucularımızın söz konusu ileriye yönelik ifadelerle dayanarak işlem yapmaması gerekmektedir. Bu uyarı mahiyetindeki açıklamalar, tarafımızca bundan sonra yapılabilecek olan tüm yazılı veya sözlü ileriye yönelik ifadeler için de bir bütün olarak uygulanacaktır.