

# TÜRK TELEKOM GRUBU 2015 3. ÇEYREK OPERASYONEL VE FİNANSAL SONUÇLARINI AÇIKLADI



## Güçlü Gelir ve FAVÖK Yılısonu Beklentilerine Paralel İlerliyor

Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri grubu Türk Telekom, 2015 yılı üçüncü çeyrek finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Yıllık %5,2 büyüyen grup gelirleri üçüncü çeyrekte 3,7 milyar TL'ye ulaştı. Operasyonel olmayan UFRYK 12 gelirleri hariç tutulduğunda Grup geliri yıllık %7,3 büyüdü. 2015 yılı üçüncü çeyreğinde bir defaya mahsus olarak kaydedilen operasyonel giderlerden<sup>1</sup> etkilenen konsolide FAVÖK<sup>2</sup> yıllık %6,9 düşüş ile 1,3 milyar TL oldu. Bir defaya mahsus giderler hariç tutulduğunda FAVÖK bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla sabit kalırken güçlü FAVÖK marjı %37 olarak gerçekleşti. Grup, Türk Lirasının Dolar ve Euro karşısındaki değer kaybının yarattığı nakdi olmayan giderlerden ötürü, 2015 yılı üçüncü çeyreğinde 493 milyon TL net zarar açıkladı.

### 2015 Yılı 3. Çeyreği ile İlgili Önemli Gelişmeler

- ❖ Grup gelirleri operasyonel olmayan UFRYK 12 gelirleri hariç tutulduğunda yıl sonu beklentilerine paralel olarak %7,3 büyüdü.
- ❖ Konsolide FAVÖK, bir defaya mahsus kaydedilen operasyonel gider kalemleri hariç tutulduğunda, yıllık bazda sabit kalırken, FAVÖK marjı %37 oldu. 2015 yılının ilk 9 ayında FAVÖK 3,9 milyar TL'ye yükselerek yılsonu beklentilerine paralel gerçekleşti.
- ❖ Mobil gelirler devam eden abone artışı ve mobil data gelirlerindeki büyümenin etkisiyle yıllık bazda %14 büyüdü.
- ❖ Mobil abone sayısı 17 milyona ulaşırken faturalı abone oranı %50 ile pazardaki en yüksek oran olmaya devam etti.
- ❖ Mobil data gelirleri üçüncü çeyrekte yıllık %38 arttı. Akıllı telefon penetrasyon oranı %64'e yükselerek pazardaki en yüksek oran olmaya devam etti.
- ❖ Toplam sabit genişbant abone sayısı geçen çeyreğe göre net 94 bin abone kazanımı ile 7,8 milyona ulaşırken, net kazanımın 88 bini fiber altyapımızı kullanan abonelerden geldi.
- ❖ UEFA Şampiyonlar Ligi ve Avrupa Ligi münhasır maç yayınları ile mevcut IPTV platformunu tamamlayıcı olarak kurulan uydu platformu lansmanı ile artan kapsama alanının etkisiyle TV abone kazanımı üçüncü çeyrekte net 56 bin olarak gerçekleşti.

<sup>1</sup>Faaliyet Giderleri (Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç) bölümünde açıklanmıştır.

<sup>2</sup>FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderleri, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman ve itfa giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde bulunan finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç olacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz gelirlerini / (giderlerini), reeskont gelirlerini / (giderlerini)), konsolidasyona dahil olmayan iştiraklerden kaynaklanan gelirleri ile azınlık paylarını içermemektedir.

### **Türk Telekom CEO'su Rami Aslan 2015 yılı üçüncü çeyrek sonuçları hakkında şöyle konuştu:**

“Türk Telekom Grubu olarak operasyonel olarak güçlü olduğumuz bir çeyreği geride bıraktık. Elde ettiğimiz yıldan yıla büyüme oranı, Türkiye'nin tek entegre telekom şirketi olarak yakınsama yaklaşımımızla birlikte gelir kaynaklarımızı çeşitlendirme çabalarımızın bizi doğru yöne sevk ettiğini gösteriyor.

Entegre tekliflerimizin her bir unsurunu güçlendirmek için tutkuyla çalışıyoruz. Lider sabit hat ürün ve hizmetlerimize ek olarak mobil alanda da kendimizi daha yukarılara çıkacak şekilde konumlandırdık. Fiber ve mobil şebekeye yıllardır yaptığımız yatırımlar ve ayrıca hizmet seviyemizdeki iyileşme müşteri kaybı oranlarında da istikrarlı bir düşüş sağladı.

Üçüncü çeyrek Grubumuzun sürdürülebilir performansı için önemli bir kilometre taşı niteliği taşıyor. Ağustos ayında mobil iletişim alanında yeni spektrumlar elde etmek için başarılı bir ihale süreci yaşadık ve çok avantajlı bir spektrum portföyü satın almayı başardık. Bu ihalenin ardından başlayan yeni dönemde, fiber şebekedeki güçlü liderliğimiz ve mobil alandaki spektrum pozisyonumuzun desteğiyle yeni nesil mobil hizmetlere liderlik etmeye kararlıyız.

Televizyon işinde entegre tekliflerimizi güçlendirmek için önemli inisiyatiflerin lansmanını yaptık. UEFA Şampiyonlar Ligi ve Avrupa Ligi maçlarını münhasır içerik olarak yayınlamaya başladık. Ayrıca, yeni uydu platformumuzu lanse ederek kapsama alanımızı genişlettik. Bu inisiyatiflerin ilk sonuçları hem abone net kazanımı hem de Kullanıcı Başına Ortalama Gelir açısından çok olumlu oldu.

Müşterilerimizi yaptığımız her şeyin merkezinde tutarak ürün ve hizmetlerimizi iyileştirmeye ve pazardaki liderliğimizi güçlendirmeye devam edeceğiz.”

### **Yıl Sonu Öngörüsü**

Grup, mobil şebeke yatırımlarının hızlandırılması ve Türk Lirasındaki değer kaybının yatırım harcamalarına etkisi nedeniyle 2015 yılı yatırım harcaması tahminini (spektrum lisans ücretleri hariç) 2,3 milyar TL'den 2,9 milyar TL'ye çıkarmaya karar vermiştir.

2015 Yıl Sonu Gelir ve FAVÖK öngörüsü ise aşağıdaki gibi korunmuştur:

- UFRYK 12 inşaat geliri hariç konsolide gelirlerin 2014 yılına göre yüzde 5-7 seviyelerinde artması
- Konsolide FAVÖK tutarının 5,1 milyar TL - 5,2 milyar TL seviyelerinde gerçekleşmesi

## Finansal Gelişmeler

Türk Telekom Grubu					
Milyon TL	2014 3Ç	2015 2Ç	2015 3Ç	Çeyreklik Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Satış Gelirleri	3.512	3.526	3.696	4,8	5,2
Satış Gelirleri (UFRYK Hariç)	3.381	3.464	3.627	4,7	7,3
Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç Net Faaliyet Giderleri	(2.150)	(2.206)	(2.427)	10,0	12,9
Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)	1.362	1.320	1.269	(3,9)	(6,9)
Amortisman ve İtfa giderleri	(493)	(532)	(600)	12,7	21,7
Faaliyet Kârı	869	788	669	(15,1)	(23,1)
Net Finansal Gelir / (Gider)	(453)	(339)	(1.195)	252,5	163,8
Vergi	(106)	(125)	22	NM	NM
Net Dönem Karı (Azınlık Payları Öncesi)	310	324	(504)	NM	NM
Net Dönem Karı (Ana Ortaklığa Ait)	319	335	(493)	NM	NM
Yatırım Harcamaları	511	467	992	112,6	94,0

### Satış Gelirleri

2015 yılının üçüncü çeyreğinde konsolide gelirler, büyük ölçüde mobil gelirindeki yıllık %13,5 (artış: 155 milyon TL), kurumsal data gelirindeki yıllık %23,1 (artış: 66 milyon TL) ve genişbant gelirindeki yıllık %5,2 (artış: 48 milyon TL) artışın etkisi ile yıllık %5,2 (artış: 183 milyon TL) büyüme göstererek 3,7 milyar TL'ye yükseldi. UFRYK 12 - operasyonel olmayan gelirler hariç tutulduğunda ise konsolide gelirdeki yıllık büyüme %7,3 olarak gerçekleşti.

### Faaliyet Giderleri (Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç)

2015 yılı üçüncü çeyrek net faaliyet giderleri bir defaya mahsus giderlerin negatif etkisiyle geçen yıla kıyasla %12,9 (artış: 277 milyon TL) arttı.

Grup, 2015 yılı üçüncü çeyreğinde 93 milyon TL tutarında bir defaya mahsus operasyonel gider kaydetti. Bu giderlerin 45,5 milyon TL'sini mobil segmentteki şüpheli alacak karşılık oranında daha ihtiyatlı bir yaklaşım ile varsayım değişikliğine gidilmesi ve 47 milyon TL'sini ise idari ödemeler ve para cezaları için ayrılan karşılık tutarı oluşturmaktadır. Bahsi geçen bir defaya mahsus operasyonel giderlerin tamamı hariç tutulduğunda, faaliyet giderlerindeki artış %9,8 olarak gerçekleşti.

### Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)

Grubun üçüncü çeyrekte Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Karı (FAVÖK), faaliyet giderleri bölümünde bahsi geçen bir defaya mahsus operasyonel giderlerin etkisi ile geçen yıla kıyasla %6,9 azalarak 1,3 milyar TL olurken FAVÖK marjı ise %34 olarak kaydedildi. Bir defaya mahsus bu giderler (93 milyon TL) hariç tutulduğunda FAVÖK yıllık bazda yatay kalırken, FAVÖK marjı %37 olarak gerçekleşti.

Sabit hat segmentinde; üçüncü çeyrek FAVÖK marjı %44 olarak gerçekleşirken, bir defaya mahsus operasyonel giderler (18 milyon TL) hariç tutulduğunda %45 oranında FAVÖK marjı elde edildi.

Mobil FAVÖK marjı üçüncü çeyrekte %11 olurken, bir defaya mahsus operasyonel giderler (75 milyon TL) hariç tutulduğunda FAVÖK marjı %17'e yükseldi.

### Amortisman ve İtfa Giderleri

Üçüncü çeyrekte toplam amortisman ve itfa giderleri yıllık %21,7 artarak 600 milyon TL oldu.

### Faaliyet Karı<sup>3</sup>

Geçen yılın üçüncü çeyreğinde 869 milyon TL olan faaliyet karı, bir defaya mahsus operasyonel giderler ile amortisman ve itfa giderlerindeki artış nedeniyle üçüncü çeyrekte azalarak 669 milyon TL oldu.

### Net Finansal Gelir / Gider<sup>4</sup>

2014 yılının üçüncü çeyreğinde 453 milyon TL olarak kaydedilen net finansal gider 2015 yılının üçüncü çeyreğinde 1,195 milyon TL olarak gerçekleşti. Artışın sebebi önemli ölçüde, Türk Lirasındaki değer kaybının yarattığı nakdi olmayan giderler oldu. 2014 yılının üçüncü çeyreğinde 418 milyon TL olan net kur ve türev giderleri, 2015 yılının üçüncü çeyreğinde 1,106 milyon TL oldu.

<sup>3</sup>Bu basın açıklamasında yer alan faaliyet karı; satış gelirlerini, satışların maliyetini, amortisman ve itfa giderlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirleri/(giderleri) içermekte, fakat diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz gelirlerini / (giderlerini), reeskont gelirlerini / (giderlerini)), konsolidasyona dahil olmayan iştiraklerden kaynaklanan gelirlerini ve azınlık paylarını içermemektedir. 2013 3. Çeyrektekenden itibaren finansal tablolar ve bağımsız denetim raporunda Grup'un SPK raporlarında belirtilen faaliyet karı KGK/SPK uyarınca yapılan sınıflandırma değişiklikleri nedeni ile bu faaliyet karından farklılaşmıştır.

<sup>4</sup>Bu basın açıklamasında yer alan net finansal gelir/(gider); finansman gelirlerini/(giderlerini) ve diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen banka borçları hariç alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz gelirlerini/ (giderlerini) ve reeskont gelirlerini/(giderlerini) içermektedir. 2013 3.Çeyrektekenden itibaren finansal tablolar ve bağımsız denetim raporunda belirtilen finansal geliri/(gideri) KGK/SPK uyarınca yapılan sınıflandırma değişiklikleri nedeni ile finansal gelirden/(giderinden) farklılaşmıştır.

**Vergi**

Üçüncü çeyrekte 22 milyon TL vergi geliri kaydedildi.

**Net Kar**

Grup üçüncü çeyrekte Türk lirasının Dolar ve Euro karşısındaki değer kaybı sebebiyle 493 milyon TL net zarar açıkladı.

**Operasyonel Gelişmeler**

Türk Telekom Grubu	2014 3Ç	2015 2Ç	2015 3Ç	Çeyreklik Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
<b>Operasyonel Gelişmeler</b>					
Toplam Erişim Hattı Sayısı (milyon)*	13,3	12,9	12,9	(0,5)	(3,1)
<i>Sabit Ses Hattı Sayısı (milyon)</i>	11,7	10,8	10,6	(2,3)	(9,4)
<i>Yalın Genişbant Abone Sayısı (milyon)</i>	1,6	2,1	2,3	8,7	42,7
Sabit Ses ARPU (TL)	21,3	20,8	21,0	0,5	(1,8)
Sabit Ses MoU (dk)	89,8	84,2	79,5	(5,6)	(11,4)
Genişbant Abone Sayısı (milyon)	7,5	7,7	7,8	1,2	3,8
Toplam Fiber Abone Sayısı ('000)	1.023	1.252	1.340	7,1	31,0
<i>FTTC Abone Sayısı ('000)</i>	308	523	600	14,8	94,8
<i>FTTH/B Abone Sayısı ('000)</i>	715	729	740	1,5	3,6
Genişbant ARPU (TL)	41,4	41,5	41,7	0,4	0,6
TV Abone Sayısı (milyon)**	1,8	1,7	1,8	7,3	(1,2)
<i>Tivibu Ev (IPTV+DTH) Abone Sayısı ('000)</i>	289	291	347	19,4	19,9
Mobil Abone Sayısı (milyon)	16,2	16,7	17,0	1,4	4,6
<i>Mobil Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)</i>	7,6	8,3	8,5	2,0	12,2
<i>Mobil Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı (milyon)</i>	8,7	8,4	8,5	0,8	(2,0)
Mobil ARPU-Karma (TL)	22,9	23,0	24,6	7,1	7,6
<i>Mobil ARPU-Faturalı (TL)</i>	30,8	30,6	31,9	4,1	3,4
<i>Mobil ARPU-Ön Ödemeli (TL)</i>	14,7	14,9	15,8	5,9	7,4
Mobil MoU (dk)	416,5	442,4	442,0	(0,1)	6,1

\* *Yalın DSL ve Sabit Ses Hattı Sayısını içermektedir.*

\*\* *Tivibu Ev (IPTV+DTH) ve Tivibu Go (Web TV+Mobil TV+Smart TV) abonelerini içermektedir.*

**Ek Bilgi**

Grubumuz, sunduğu ürün ve hizmetlerin kalitesini arttırmaya yönelik yatırım yapmaya devam etmiş ve bu amaçla 2015 yılının üçüncü çeyreğinde 992 milyon TL yatırım yapmıştır.

Türk Telekom Grubunda 30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla çalışan toplam personel sayısı 34,204.

### **Türk Telekom Grubu hakkında**

Türk Telekom Grubu, sabit hat ve GSM'den geniş bant internete kadar bütünleşmiş telekomünikasyon hizmetleri sunmaktadır. Türk Telekom Grup şirketlerinin 30 Eylül 2015 itibariyle 12,9 milyon sabit erişim hattı, 7,8 milyon geniş bant ve 17 milyon mobil abonesi bulunmaktadır. Grup şirketleri, tüm ülkeyi kapsayan modern şebeke altyapısıyla Türkiye genelindeki bireysel ve kurumsal müşterilerine geniş bir hizmet yelpazesi sunmaktadır. Türkiye'deki üç mobil operatöründen biri olan Avea'nın hisselerinin %100'üne sahip olan Türk Telekom, aynı zamanda genişbant operatörü TNET, yakınsama teknolojileri şirketi Argela, BT çözüm sağlayıcısı Innova, online eğitim yazılımları şirketi Sebit, çağrı merkezi şirketi AssisTT, toptan data ve kapasite servis sağlayıcısı Türk Telekom International ve iştiraklerinin %100'üne sahiptir. Türk Telekom hisseleri Mayıs 2008'den beri Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

### **Yasal uyarı**

Bu belge "ileriye yönelik ifadeler" içermektedir. Geçmişe dönük bilgiler dışındaki, grubun operasyonları, finansal konumu ve iş stratejileri ile ilgili olanlar da dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmaksızın tüm açıklamalar, ileriye yönelik ifadeler içerebilir. Buna ilave olarak, ileriye yönelik ifadeler genel anlamda "olabilir", "olacak", "beklemek", "amaçlamak", "planlamak", "öngörmek", "tahmin etmek", "inanmak" ve "devam etmek" gibi ileriye yönelik terimler ile de belirtilmiş olabilir.

Şirket, ileriye yönelik ifadelerde belirtilen beklentilerin günümüz itibariyle makul olduğuna inanıyor olmasına rağmen, bu beklentilerin gerçekleşeceğine dair herhangi bir garanti vermemektedir. Bu belirsizlik dolayısıyla, okuyucularımızın söz konusu ileriye yönelik ifadelerle dayanarak işlem yapmamaları gerekmektedir. Bu uyarı mahiyetindeki açıklamalar, tarafımızca bundan sonra yapılabilecek olan tüm yazılı veya sözlü ileriye yönelik ifadeler için de bir bütün olarak uygulanacaktır.

Türk Telekom Grubu Konsolide Finansal Tabloları'na <http://www.tinvestorrelations.com/tr/mali-operasyonel-veriler/finansallar.aspx> adresinden ulaşılabilir.