

TÜRK TELEKOM GRUBU 2010 YIL SONU FİNANSAL SONUÇLARINI AÇIKLADI



Başarılı bir 2010 Yılı

Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri grubu Türk Telekom, 2010 yıl sonu finansal sonuçlarını açıkladı. 2010 yılında gösterdiği güçlü faaliyet performansı ile Grubun faaliyet kârı 2009'a kıyasla %18 artarak 3,3 milyar TL'ye ulaştı. Grubun 2010 yılı konsolide gelirleri geçen yıla kıyasla %2,7 artarak 10,9 milyar TL olarak gerçekleşti. Konsolide Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kârı (FAVÖK*) 4,8 milyar TL ve FAVÖK marjı %45 olarak gerçekleşti.

2010 yılı ile ilgili önemli gelişmeler

- ❖ 2010 yılında konsolide net kâr önceki yıla kıyasla %32 artarak 2,5 milyar TL'ye ulaştı
- ❖ 2010 yılında konsolide gelirler %2,7 artarak 10,9 milyar TL'ye ulaştı; konsolide FAVÖK* marjı %45 olarak gerçekleşti
- ❖ Konsolide faaliyet kârı bütün iş alanlarımızdaki güçlü performansımız sayesinde önceki yıla kıyasla %18 artarak 3,3 milyar TL'ye ulaştı
- ❖ Mobil FAVÖK geçen yıla kıyasla 5 kat artarak 332 mn TL oldu; Mobil FAVÖK marjı yıllık %13 olarak gerçekleşti
- ❖ ADSL gelirleri 0,5 milyon abone artışıyla 2009 yılına kıyasla %16 büyüyerek 2,5 milyar TL olarak gerçekleşti

*FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, amortisman ve itfa giderleri hariç olmak üzere doğrudan satış maliyetlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderleri ile diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat kur farkı gelirini/(giderini), finansal geliri, konsolidasyona dahil olmayan iştiraklerden kaynaklanan gelirleri, iştiraklerin satışından elde edilen kazançları ve azınlık paylarını içermemektedir.

Türk Telekom Grubu CEO'su Hakam Kanafani Türk Telekom'un yıl sonu sonuçlarına dair şu değerlendirmelerde bulundu:

“2010 yılında yöneticilerimizin ve çalışanlarımızın profesyonel gayretleriyle hem sağlam finansal sonuçlar elde ettiğimizi hem de güçlü bir operasyonel performans sergilediğimizi belirtmekten gurur duyuyorum. Türk Telekom Grubu'nun konsolide gelirleri yüzde 3 artarak yaklaşık 11 milyar TL'ye yükselmiş ve FAVÖK marjı yüzde 45 olarak gerçekleşmiştir. 2009 yılındaki 3,2 milyar TL'lik net borcumuz 2010'da %8 azalarak 3 milyar TL seviyesine gelmiştir. Sabit ses ve sabit data, mobil ses ve mobil data, bilgi teknolojileri ve içerik segmentlerinde gösterdiğimiz başarılı performans sayesinde hem sabit hem de mobil operasyonlarımızda gelir ve FAVÖK büyümesi elde ettik. Sonuç olarak, Türk Telekom Grubu'nun net karı % 32 artarak 2,5 milyar TL'ye yükseldi.

Türk Telekom Grubu sadece kendi faaliyet alanında değil, sosyal sorumluluk projelerine ve ülke ekonomisine yaptığı yatırımlara da devam etti. Sabit ve mobil operasyonlarımız için geçen sene yaklaşık 1,7 milyar TL yatırım yaptık ve böylece Türk Telekom Grubu'nun 5 yılda toplam yatırım miktarı 9 milyar TL'ye ulaştı. Yatırımlarımız altyapı, teknoloji ve daha da önemlisi insan kaynakları alanlarına odaklandı. Bu yatırımlarla, birçok yeni üniversite mezunu aramıza katıldı ve çalışanlarımızın kariyer gelişimini sağlayan, dolayısıyla müşterilerimize sunduğumuz hizmetlerin kalitesini artıran yenilikçi insan kaynakları uygulamalarımızı tüm hızıyla sürdürdük. Türk Telekom Grubu olarak ülkenin en iyilerine iş fırsatları ve kariyer olanakları sunan en önemli gruplardan biri olmanın sorumluluğuyla hareket ediyoruz.

2010 yılında bölgedeki akıllı büyüme planlarımıza katkıda bulunan önemli bir satın alma gerçekleştirdik. Orta ve Doğu Avrupa'nın lider toptan kapasite ve veri hizmetleri sağlayıcısı Invitel International'ı (yeni adıyla Pantel International) satın aldık ve bu satın almayla, mevcut fiber şebekemizi uluslararası alana genişletmiş olduk. Buna ek olarak, Suudi Arabistan, Ürdün ve Suriye'nin önde gelen operatörleri ile çok önemli bir karasal fiber optik link anlaşması imzaladık. JADI (Cidde - Amman - Şam - İstanbul) olarak adlandırılan bu yeni “Dijital İpek Yolu”, Orta Doğu ile Avrupa arasında Türkiye üzerinden güvenli bir veri bağlantısı sağlayacak. Bu iki gelişmenin de, Türkiye'nin Orta Asya ve

Orta Avrupa'ya uzanan bir telekomünikasyon merkezi olmasına katkıda bulunacağına inanıyoruz.

Sabit ses tarafında Ev Avantaj tarifelerimiz ve Ev Gibisi Yok konsepti ile sunduğumuz katma değerli hizmetlerin yanı sıra bayram ve yeni yıl kampanyalarımızla kayda değer bir başarı elde ettik. Özellikle *7'den 7'ye Bedava*, *Ev Avantaj Uluslararası 6,5 Kuruş* ve *Cebi Aramanın En Ucuz Yolu* kampanyaları müşterilerimizden büyük ilgi gördü. Şu anda, her üç müşterimizden biri Ev Avantaj paketlerimizi kullanıyor. Ayrıca, ev telefonu kullanımının, 2010 yılında 2009'a kıyasla artış göstermiş olmasını önemli bir gelişme olarak görüyoruz.

Sabit internet tarafında "bina ve saha dolabına kadar fiber" yatırımlarımıza devam ettik ve 3 milyon haneye ulaştık. 2010 yılında ADSL'de Hat Başına Yıllık Ortalama Gelirimiz yüzde 8 ve ADSL hat sayısı 500 bin arttı. Altyapımızı ve hizmet kalitemizi iyileştirerek ADSL kullanıcılarına daha yüksek kota ve hızlar sunmaya başladık. Buna ek olarak, VDSL2 teknolojisi ile 50 Mbps ve 100 Mbps hız paketleri sunuyoruz ve ADSL2+'da da hızımızı 16 Mbps'a çıkardık.

Mobil operasyonlarımızda ise belirgin bir FAVÖK büyümesi elde eden Avea'nın hizmet seviyesinde de kayda değer bir iyileşme görüldü. AVEA, faturalı müşteri sayısını geçen yıla oranla yüzde 10 artırarak, Karma Kullanıcı Başına Ortalama Gelirlerini de yenilikçi tarife ve katma değerli hizmetler ve Türk Telekom Grubu'nun çapraz satış faaliyetleri sayesinde yüzde 8 artırdı. AVEA, Türkiye'nin AR-GE sertifikalı tek operatörü oldu ve mobil kişisel sağlık tetkik kiti (kan testi vb.) ve Yakın Alan İletişimi (NFC) gibi yenilikçi teknoloji ürünleri geliştirdi. AVEA, lider ağ çözümü sağlayıcıları ile yaklaşık değeri 600 milyon TL olan bir ağ iyileştirme ve genişletme programı da başlattı.

2010 yılında yine Türkiye'nin en değerli markası seçildik. Ayrıca, En İyi Sabit Hat Operatörü, En İyi İçerik, En İyi İnovasyon, En İyi Yeni Ürün ödülleri gibi birçok prestijli ödülün de sahibi olduk. Bu ödüllerin katma değerli ürün ve hizmetlerimizin başarısını ispatladığını düşünüyoruz.

2010 Yıl Sonu Sonuçları

Türk Telekom Grubu yakaladığı büyümeyi 2011 yılında da artırarak sürdürecektir güce sahiptir. İleri dağıtım kanallarımız, güçlü markamız, yakınsama ürünlerimiz, takım ruhumuz ve grup şirketleri arasındaki sinerjiden kuvvet alarak müşterilerimize sunduğumuz hizmetleri iyileştirmeye devam edeceğiz. Hissedarlarımız ve Yönetim Kurulumuz adına Türk Telekom Grubu ailesinin tüm üyelerine gösterdikleri başarılı performanstan dolayı teşekkür ederim. Destekleri ve başarıma yaptıkları katkılar için müşterilerimize ve iş ortaklarımıza en içten teşekkürlerimizi sunarız.”

Finansal Gelişmeler*

(milyon TL)	2009	2010	% Değişim
Satış Gelirleri	10.568	10.852	%2,7
Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç Net Faaliyet Giderleri **	(6.213)	(6.018)	(%3,1)
Amortisman ve İtfa giderleri Öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)	4.356	4.835	%11
Amortisman ve İtfa giderleri	(1.557)	(1.524)	(%2,2)
Faaliyet Kârı	2.798	3.311	%18,3
Net Finansal Gelir / (Gider)	(438)	(184)	%58
Vergi	(680)	(799)	(%17,6)
Ana Ortaklık Dışı Paylar	179	122	(%31,8)
Net Dönem Kârı (Ana Ortaklığa Ait)	1.860	2.451	%31,8
Yatırım Harcamaları ***	2.470	1.733	(%29,8)
Yatırım Harcamaları (3G Lisans Ücreti Hariç)	2.020	1.733	(%14,2)

* Yeniden Sınıflandırma (kıdem tazminatı faiz maliyetleri) ve Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler ile ilgili bilgiler Ek Bilgi bölümünde verilmiştir.

** Net faaliyet giderleri, faaliyet giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini ve diğer faaliyet giderlerini içermektedir.

*** 2009 yılı yatırım harcamalarına 3G lisans ücreti de dahildir.

Satış Gelirleri

Grubun konsolide satış gelirleri, 2010 yılında, 2009 yılına kıyasla %2,7 artarak 10,9 milyar TL'ye ulaştı. Satış gelirindeki büyümenin ana unsurları ADSL (%15,6 artarak, 2.140 milyon TL'den 2.473 milyon TL'ye ulaştı) ve Mobil (%5,7 artarak, 2.504 milyon TL'den 2.646 milyon TL'ye ulaştı) olmuştur.

Net Faaliyet Giderleri (Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç)

Net faaliyet giderleri arabağlantı ücretlerindeki azalış ve etkin maliyet yönetimi sayesinde %3,1 düşerek 6 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Amortisman ve İtfa Giderleri öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)

2010 yılında, Türk Telekom'un Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kârı (FAVÖK), 2009'a kıyasla %11 artarak 4.835 milyon TL olarak ve %45 konsolide marjla gerçekleşti. Sabit hat faaliyetlerindeki FAVÖK geçen yıla kıyasla %5 artmış ve FAVÖK marjı %53'e ulaşmıştır. Mobil faaliyetlerindeki FAVÖK geçen yıla kıyasla beş kat artarak 55 milyon TL'den 332 milyon TL'ye çıkmış, mobil FAVÖK marjı da 2010 yılında %13 olarak gerçekleşmiştir.

Amortisman ve İtfa Giderleri

2010 yılında toplam amortisman ve itfa tahakkuku, 2009 yılındaki 1.557 milyon TL rakamına kıyasla %2 düşerek 1.524 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu düşüşün ana sebebi sabit hat faaliyetlerindeki sabit varlıkların bir bölümünün tamamen itfa olmasıdır.

Faaliyet Kârı

Türk Telekom Grubu'nun 2010 yılı faaliyet kârı, sabit ve mobil faaliyetlerindeki güçlü performans sayesinde %18 artarak 3.311 milyon TL olarak gerçekleşmiş ve faaliyet kârı marjı 2009 yılına kıyasla 400 baz puan artarak %31 olmuştur.

Net Finansal Gelir / (Gider)

2009 yılındaki kur zararı ve yüksek hedging maliyeti nedeniyle geçen yıl oluşan 438 milyon TL'lik finansal gidere kıyasla 2010 yılında finansal gider 184 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Vergi

Grubun karlılığının artması sonucu 2010 yılında geçen yıla kıyasla daha fazla vergi tahakkuk etmiştir.

Net Kâr

2010 yılı karı, 2.451 milyon TL ve hisse başına 0,7002 Kuruş olarak gerçekleşmiştir. 2009 yılı kârı 1.860 milyon TL ve hisse başına 0,5314 Kuruş olarak gerçekleşmişti.

Operasyonel Gelişmeler

	4.Çeyrek	3.Çeyrek	4.Çeyrek	Yıllık Bazda % Değişim	Çeyrek Bazda % Değişim
	2009	2010	2010		
PSTN Hat Sayısı (milyon)	16,5	16,1	16	(%3,4)	(%1,0)
PSTN ARPU (TL)	21,2	22,2	22,3	%5,2	%0,5
PSTN MoU (dakika)	104	106,5	108,8	%4,6	%2,2
Toptan ADSL Bağlantı Sayısı (milyon)	6,2	6,5	6,7	%7,3	%1,9
ADSL ARPU (TL)	31,2	31,4	32,6	%4,3	%3,9
Mobil Toplam Abone Sayısı (milyon)	11,8	11,4	11,6	(%1,8)	%1,6
Mobil Toplam Ön ödemeli Hat Abone Sayısı (milyon)	7,6	6,9	6,9	(%8,4)	%1,3
Mobil Toplam Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)	4,2	4,6	4,7	%9,9	%2,1
Mobil ARPU-Ön ödemeli (TL)	9,9	10,5	10,9	%10,1	%3,6
Mobil ARPU-Faturalı (TL)	31,9	31,0	30,9	(%3,3)	(%0,5)
Mobil ARPU-Karma (TL)	17,8	19,3	19,2	%7,8	(%0,4)
Mobile MoU (dakika)	258,0	264,9	268,5	%4,1	%1,4

Ek Bilgi

Grubumuz, sunduğu ürün ve hizmetlerin kalitesini arttırmaya yönelik yatırım yapmaya devam etmiş ve bu amaçla 2010 yılında 1.733 milyon TL yatırım yapmıştır.

Grubun 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla, geçen yılın aynı dönemine kıyasla net borcu %8 azalmış ve 2009 yıl sonu rakamı olan 3.220 milyon TL'den 2.980 milyon TL'ye düşmüştür. 4.199 milyon TL toplam borcu ve 1.219 milyon TL nakit ve nakit benzerleri kıymeti bulunmaktadır.

Türk Telekom grubunda 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla çalışan toplam personel sayısı 34.138'dir.

Yeniden Sınıflandırma

Daha önce satışların maliyeti, pazarlama, satış ve dağıtım ve genel yönetim giderleri hesaplarında sınıflandırılan kıdem tazminatı faiz maliyeti 2010 1. Çeyrek itibariyle finansman giderleri hesabında sınıflandırılmaya başlanmıştır.

Ayrıca, daha önce konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilen emeklilik planlarından doğan aktüeryal kayıp ve kazançlar fonu bu dönemde diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirmeye başlamıştır. Muhasebe politikasındaki bu değişiklik nedeniyle, 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihli mali tabloları tekrar düzenlemiştir.

Aşağıdaki tabloda 2009 yılı için yeniden sınıflandırma öncesi ve sonrası rakamlar verilmiştir.

(TL milyon)	2009 Yeniden Sınıflandırma Sonrası	2009 Yeniden Sınıflandırma Öncesi
Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç Net Faaliyet Giderleri	(6.213)	(6.319)
Amortisman ve İtfa giderleri Öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)	4.356	4.249
Faaliyet Kârı	2.798	2.692
Net Finansal Gelir / (Gider)	(438)	(367)

Gelecek Döneme İlişkin Görünüm

Zorlu 2009 yılından sonra, Türkiye’de 2010 yılında makro ekonomik iyileşme gözlenmiştir. 2010 büyüme rakamının %8 civarında gerçekleşmesi beklenmektedir. Hükümet yetkilileri 2011 yılında Gayri Safi Yurtiçi Hasıla’da %4,5 büyüme beklerken, Merkez Bankası yıl sonu enflasyonunu (TÜFE) %5,9 olarak tahmin etmektedir. Türkiye’nin sağlam ve gelişen makro ekonomik temelleri, politik istikrar ile fiyat ve finansal istikrarın kuvvetlendirilmesi için proaktif önlemler alan Merkez Bankası’nın katkısıyla ekonomideki iç talep güçlü kalmaya devam edecektir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş. hakkında (İMKB: TTKOM)

Türk Telekom Grubu hakkında

Türk Telekom Grubu, sabit hat ve GSM'den geniş bant internete kadar bütünleşmiş telekomünikasyon hizmetleri sunmaktadır. Türk Telekom grup şirketlerinin 31 Aralık 2010 itibariyle 16 milyon sabit hat, 6,7 milyon ADSL hattı (toptan) ve 11,6 milyon GSM abonesi bulunmaktadır. Grup şirketleri, tüm ülkeyi kapsayan modern şebeke altyapısıyla Türkiye genelindeki bireysel ve kurumsal müşterilerine geniş bir hizmet yelpazesi sunmaktadır. Genişbant operatörü TTNET, yakınsama teknolojileri şirketi Argela, BT çözüm sağlayıcısı Innova, online eğitim yazılımları şirketi Sebit A.Ş., online oyun şirketi Sobee ve çağrı merkezi şirketi AssisTT şirketlerinin %99,9'una, toptan data ve kapasite servis sağlayıcısı Pantel International AG ve iştiraklerinin ise %100'üne sahip olan Türk Telekom, aynı zamanda Türkiye'deki üç GSM operatöründen biri olan Avea'nın hisselerinin %81,4'üne de sahiptir. Bunun yanı sıra Türk Telekom, Arnavutluk'taki yerleşik telekom operatörü Albtelecom şirketinde de dolaylı azınlık hissesine sahiptir. Türk Telekom'un hisselerinin %55'i Ojer Telekomünikasyon A.Ş. ve %30'u Türkiye Hazine Müsteşarlığı'na aittir. Geriye kalan %15'lik hissesi de halka arz edilmiştir. Türk Telekom hisseleri, Mayıs 2008 itibariyle İMKB'de işlem görmektedir.

Yasal uyarı

Bu belge “ileriye yönelik ifadeler” içermektedir. Geçmişe dönük bilgiler dışındaki, grubun operasyonları, finansal konumu ve iş stratejileri ile ilgili olanlar da dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmaksızın tüm açıklamalar, ileriye yönelik ifadeler içerebilir. Buna ilave olarak, ileriye yönelik ifadeler genel anlamda “olabilir”, “olacak”, “beklemek”, “amaçlamak”, “planlamak”, “öngörmek”, “tahmin etmek”, “inanmak” ve “devam etmek” gibi ileriye yönelik terimler ile de belirtilmiş olabilir.

Şirket, ileriye yönelik ifadelerde belirtilen beklentilerin günümüz itibariyle makul olduğuna inanıyor olmasına rağmen, bu beklentilerin gerçekleşeceğine dair herhangi bir garanti vermemektedir. Bu belirsizlik dolayısıyla, okuyucularımızın söz konusu ileriye yönelik ifadelerle dayanarak işlem yapmamaları gerekmektedir. Bu uyarı mahiyetindeki açıklamalar, tarafımızca bundan sonra yapılabilecek olan tüm yazılı veya sözlü ileriye yönelik ifadeler için de bir bütün olarak uygulanacaktır.