

DEĞERLİ HİSSETİRİR



FAALİYET RAPORU
2020

Türk Telekom
Değerli Hissettirir





İÇİNDEKİLER

KISACA TÜRK TELEKOM

TÜRK TELEKOM ÖNE ÇIKAN NOKTALAR	4
BİR BAKIŞTA TÜRK TELEKOM	6
GRUP ŞİRKETLERİ	8
VİZYON VE DEĞERLER	10
TARİHÇE	11

BİR BAKIŞTA 2020

TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ	16
2020 SATIR BAŞLARI	26

YÖNETİM

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI	36
YÖNETİM ORGANI DEĞERLENDİRMELERİ	40
YÖNETİM KURULU	48
YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ	51
CEO MESAJI	52
TÜRK TELEKOM ÜST YÖNETİMİ	59
TÜRK TELEKOM GRUP ŞİRKETLERİ GENEL MÜDÜRLERİ	63
SERMAYE YAPISI	65
ORTAKLIK YAPISI	66
İŞTİRAKLER, BAĞLI ORTAKLIKLAR VE FİNANSAL YATIRIMLAR	67
ORGANİZASYON YAPISI	68

2020 FAALİYETLERİ

DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE TELEKOM PAZARI	72
TÜRK TELEKOM'UN STRATEJİK ÖNCELİKLERİ	79
PAZARLAMA FAALİYETLERİ	89
BİREYSEL & KURUMSAL SATIŞ FAALİYETLERİ	111
TOPTAN SATIŞ FAALİYETLERİ	116
MÜŞTERİ HİZMETLERİ FAALİYETLERİ	120
YATIRIMLAR VE ALTYAPI PROJELERİ	124
ARAŞTIRMA VE İNOVASYON FAALİYETLERİ	134

İNSAN KAYNAKLARI	138
YATIRIMCI İLİŞKİLERİ	148
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK	154

TÜRK TELEKOM GRUP ŞİRKETLERİ

ARGELA	172
İNNOVA	177
ASSİST	183
SEBİT	186
TÜRK TELEKOM INTERNATIONAL	190

KURUMSAL YÖNETİM

FAALİYET DÖNEMİ SONRASI ÖNEMLİ GELİŞMELER	193
KAR DAĞITIM ÖNERİSİ	194
BAĞLILIK RAPORU SONUCU	194
KURUMSAL YÖNETİM İLKELELERİ UYUM RAPORU	195
KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU	231
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELELERİ UYUM RAPORU	241
BAĞIMSIZLIK BEYANLARI	248

FİNANSAL BİLGİLER

SORUMLULUK BEYANI	251
FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU	253
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU	255
SÖZLÜK	347

Türk Telekom; Türkiye'nin en ücra köşelerinde yaşayan bireylerden şehirli kalabalık ailelere, küçük işletmelerden en büyük şirketlere kadar tüm abonelerine en yeni ve ileri iletişim teknolojilerini sunmayı kendisine görev edinmiştir.

Türk Telekom, Covid-19 pandemi sürecini güçlü altyapısı, çevik yönetimi ve yetkin saha ekibi sayesinde, sunduğu hizmetlerde hiçbir aksamaya izin vermeksizin, başarıyla yönetti. Türkiye'nin lider telekom operatörü, ülkenin dört bir yanında 331 bin kilometreye ulaşan ve her geçen gün genişleyen fiber ağıyla kesintisiz ve güvenli iletişim sağlamaya devam ediyor.

Türk Telekom, hem kurum içinde hem de kurum dışında iş yapış biçimlerinden iletişim ve ilişki yönetimi süreçlerine kadar yaptığı her işte, "Türk Telekom Değerli Hissettirir" ilkesini kendisine kılavuz edindi.

Türk Telekom; dijital dönüşüm yolunda dünyaya öncülük edecek bir Türkiye hedefiyle, stratejik sektörler başta olmak üzere, yerli ve milli teknoloji üretimini ve kullanımını yaygınlaştırmak, ülkemizi siber tehditlere karşı kuvvetlendirmek, teknolojik ve ekonomik anlamda kendine yeten bir Türkiye hayalini gerçeğe dönüştürmek adına var gücüyle çalışıyor.

TÜRK TELEKOM ÖNE ÇIKAN NOKTALAR

Türk Telekom
Değerli Hissettirir

**50,4 milyon
abonenin seçimi**

“Türkiye'nin
Çoklu Oyuncusu”
Türk Telekom,
**31 Aralık 2020
itibarıyla 16,3 milyon
sabit erişim
hattı, 13,4 milyon
genişbant, 3,1 milyon
TV ve 23,2 milyon
mobil abonesine
hizmet vermektedir.**

TÜRKİYE'DE
**LİDER
OPERATÖR**

ENTEĞRE TELEKOM HİZMETİ
TEKLİFLERİ

**REKORLAR
YILI**

2020

2,6 MİLYON ABONE ARTIŞI
%20 GELİR BÜYÜMESİ
3,2 MİLYAR TL NET KAR

%94

LTE NÜFUS KAPSAMA ORANI

26,8

Milyon
81 İLDE FİBER HANE
KAPSAMASI

331

Bin Km
81 İLDE FİBER ALTYAPI

50,4

Milyon
ABONEYE HİZMET

%45

FİBERLE BAĞLI LTE BAZ
İSTASYONU

2.

OYUNCU

ÖDEMELİ TV PAZARINDAKİ
KONUM

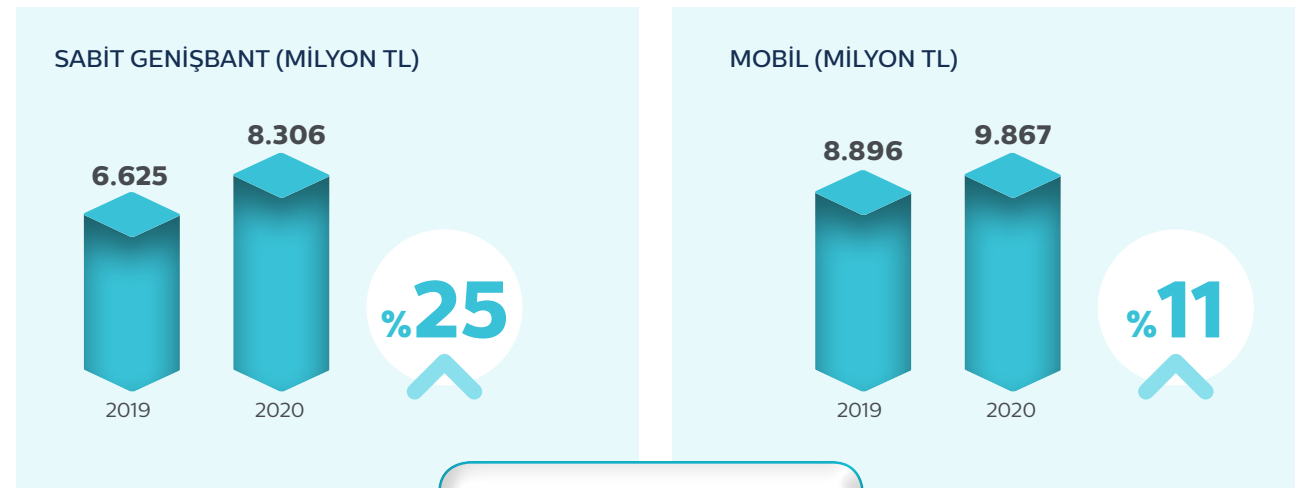
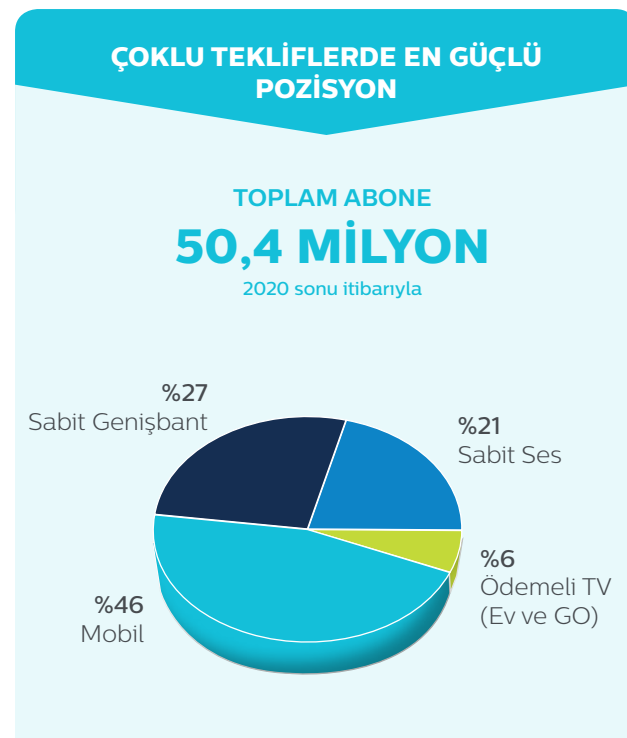
BİR BAKIŞTA TÜRK TELEKOM

Türk Telekom Grubu şirketleri Türkiye'yi yeni teknolojilerle buluşturma ve ülkemizin bilgi toplumuna dönüşüm sürecini hızlandırma vizyonuyla, 81 ilde 34.748 çalışanıyla hizmet vermektedir.

180 yıllık köklü bir geçmişe sahip olan Türk Telekom, Türkiye'nin ilk entegre telekomünikasyon operatörüdür. Müşterilerinin hızla değişen iletişim ve teknoloji ihtiyaçlarına en etkili ve doğru şekilde cevap verebilmek amacıyla 2015 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş., TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. ve TTNET A.Ş. tüzel kişiliklerini mevcut şekliyle muhafaza ederek ve tabii oldukları mevzuat ve regülasyonlara tümüyle uyarak, "müşteri odaklı" ve entegre bir yapıya geçmiştir. Bireysel ve kurumsal hizmetler alanında geniş hizmet ağı ve zengin ürün çeşitliliğine sahip olan Türk Telekom, Ocak 2016 itibarıyla mobil, internet, telefon ve TV ürün ve hizmetlerini 'Türk Telekom' tek marka çatısı altında bir araya getirmiştir.

"Türkiye'nin Çoklu Oyuncusu" Türk Telekom, 31 Aralık 2020 itibarıyla 16,3 milyon sabit erişim hattı, 13,4 milyon genişbant, 3,1 milyon TV ve 23,2 milyon mobil abonesine hizmet vermektedir. Türk Telekom Grubu, şirketleri Türkiye'yi yeni teknolojilerle buluşturma ve bilgi toplumuna dönüşüm sürecini hızlandırma vizyonuyla, 81 ilde 34.748 çalışanıyla hizmet vermektedir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş., PSTN ve toptan genişbant hizmetlerini sunmakta olup, mobil operatör TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş., perakende internet hizmeti, IPTV, Uydu TV, Web TV, Mobile TV, Smart TV hizmetleri sağlayıcısı TTNET A.Ş., yakınsama teknolojileri şirketi Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., BT çözüm sağlayıcısı Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., çevrimiçi eğitim yazılımları şirketi Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., çağrı merkezi şirketi AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., proje geliştirme ve kurumsal risk sermayesi şirketi TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş., elektrik tedarik ve satış şirketi TTES Elektrik Tedarik Satış A.Ş., toptan veri ve kapasite servis sağlayıcısı TT International Telekomünikasyon Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi ile tesis bünyesinde kombine destek hizmetleri sağlayıcısı TT Destek Hizmetleri A.Ş.'nin doğrudan; TT International Holding BV iştiraklerinin, televizyon yayıncılığı ile isteğe bağlı yayıncılık (VOD) hizmetleri sağlayıcısı Net Ekran şirketlerinin, cihaz satış şirketi TT Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.'nin ödeme hizmetleri şirketi TT Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.'nin rehberlik hizmetleri şirketi 11818 Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş.'nin (tasfiye halinde) ve web portalı ve bilgisayar programlama şirketi APPYAP Teknoloji ve Bilişim A.Ş.'nin ise dolaylı olarak %100'üne sahiptir.



GRUP ŞİRKETLERİ



5G ve Ötesi Gelecek Nesil Telekomünikasyon Teknolojileri Ar-Ge Şirketi

- vRAN: 40 patent başvurusu (24 kabul) ile LTE ve 5G için SDN (Yazılım Tanımlı Ağlar) bazlı Radyo Erişim Ağı teknolojisi
- NPM/CEM: Türkiye'de ve dünyada telekom operatörlerinin kullandığı Şebeke Performans Görüntüleme ve Müşteri Deneyimi Yönetimi çözümleri
- ULAK: Türkiye'nin ilk ve tek LTE baz istasyonu geliştirme projesi
- DEFINE: OTAK A.Ş. çatısı altında Türkiye'nin ilk Yerli DPI (Derin Paket İnceleme) çözümü geliştirme projesi
- SEBA+: Sabit şebekeler için genişbant erişim teknolojisi
- Ar-Ge çalışmalarında ticarileşme
- BBF üyesi, iştiraki Netsia (ABD) ile ONF & ONAP üyesi



Lider Müşteri Hizmetleri Çözümleri Şirketi

- Geleneksel çağrı merkezi hizmetlerinin ötesinde; satış-pazarlama, sosyal medya yönetimi, yüz yüze hizmetler, gelir yönetimi, kalite yönetimi, müşteri deneyimi yönetimi, yeni teknolojiler ve dijital çözümler
- 13 binin üzerinde çalışanıyla büyük ölçekli özel ve kamu kurumlarına stratejik yol arkadaşı olarak çözümler sunan Müşteri Deneyimi Merkezi



Türkiye'nin Lider Yazılım Geliştirme Şirketi ve Sistem Entegratörü

- Sistem Entegrasyon Çözümleri
- Fintech Çözümleri
- Akıllı Şehir ve Akıllı Mağaza Çözümleri
- Sağlık Çözümleri
- E-Dönüşüm Çözümleri
- IoT Platformu ve Çözümleri
- SAP, İş Zekası, CRM, IT Yönetişim, Proje Yönetimi Hizmetleri
- Yönetilebilir Hizmetler, Dış Kaynak, Danışmanlık Hizmetleri



Türkiye'nin Lider ve Köklü Eğitim Teknolojileri Şirketi

- Okul öncesi seviyeden lise seviyesine kadar bütün kademeler için E-egitim ürünleri
- Önde gelen eğitim ürünleri: Raunt, SEBİT VCloud ve Vitamin
- Ulusal E-egitim dönüşüm projelerinde MEB'e içerik ve platform sağlayıcısı



Toptan Data, Ses ve Dolaşım Hizmetlerinde Grubun Dünyaya Açılan Uluslararası Kolu

- Orta ve Doğu Avrupa, Türkiye, Orta Doğu ve Kafkaslar bölgelerinde 45 bin kilometreyi aşan fiber ağ
- 22 ülkede 110'dan fazla varlık noktası (PoP)
- 200'den fazla iş ortağı ile yıllık milyarlarca dakika transit ses trafiği, 800'den fazla mobil dolaşım anlaşması, 320'nin üzerinde LTE mobil dolaşım anlaşması
- Değer katan eşsiz çözümler
 - AMEERS: Batı Avrupa'yı Orta Doğu'ya bağlayan yeni güzergah
 - SEA-ME-WE-5: Avrupa'yı Afrika, Orta Doğu ve Asya'ya bağlayan denizaltı kablo sistemi
 - KAFOS: Karadeniz'den Avrupa'ya uzanan denizaltı kablo sistemi
 - MEDTÜRK: Orta Doğu, Türkiye ve Avrupa'yı bağlayan denizaltı kablo sistemi



Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Şirketi

- Ödeme hizmetleri için Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'ndan (BDDK) elektronik para lisansı
- Mobil ödemede güçlü pozisyon
- Diğer ödeme hizmetlerinde ve ürünlerinde (Dijital Cüzdan, Operatör Faturalandırması, Para Transferi, Vergi/Fatura Ödemeleri, E-Para) genişleme planları



Kurumsal Risk Sermayesi Şirketi

- Öncelikle sağlık, enerji ve eğitim gibi alanlarda erken aşamadaki girişimlerin ve ölçeklenebilir hedef girişimlerin büyümesine katkıda bulunan yatırımlara odaklanma
- İlk anlaşma sağlık alanı dikeyinde: DoctorTurkey
- İkinci anlaşma eğitim sektörü dikeyinde: MentalUP
- Üçüncü anlaşma enerji sektörü dikeyinde: Eltemtek

VİZYON VE DEĞERLER

İlke edindiği değerler doğrultusunda Türk Telekom'un önceliği, **bir teknoloji şirketi olmanın ötesine geçerek varlık gösterdiği her alanda, dokunduğu herkesi “Değerli Hissettirmek”tir.**

Türk Telekom, iki asra yaklaşan köklü geçmişinden aldığı güçle bu ülkenin yarınları için çalışmaktadır. Ülkemizin dijital dönüşümüne liderlik eden telekom operatörü olarak Türkiye'yi geleceğe taşımak en asli görevidir. Önceliği bir teknoloji şirketi olmanın ötesine geçerek varlık gösterdiği her alanda, dokunduğu herkesi “Değerli Hissettirmek”tir. Türk Telekom bu vizyonu pusulası olarak kabul ettiği 17 değer ile gerçekleştirmeyi hedeflemektedir.

ORTAK DEĞERLERİMİZ VE DAVRANIŞLARIMIZ

Türk Telekom;

1. İnsan odaklıdır: Bu anlayışla ülkesinin dört bir köşesine en iyi hizmeti sunma düsturuyla gece-gündüz demeden çalışır.

2. Cesurdur: İleriye koşmak için hiçbir engel tanımaz ve yapılamaz deneni yapmayı kendine ilke edinir.

3. Dürüsttür: Her sözünün, tutumunun ve davranışının arkasındadır.

4. Samimidir: Tüm ilişkilerinde sevecen ve içten bir yaklaşım sergiler.

5. Yalındır: İş ve ilişki süreçlerinde anlaşılır olmayı benimser.

6. Liderdir: Sektörünün lokomotif olmanın öncü vasıflarını gururla taşır ve buna uygun hareket eder.

7. Yenilikçidir: Teknolojinin getirdiği yeniliklerin takipçisi ve uygulayıcısı olarak Türkiye'yi geleceğe taşıma misyonuyla çalışır.

8. Çeviktir: Tüm iş süreçlerindeki başarısının ardında, esnek hareket edebilme ve hızlı aksiyon alabilme kabiliyeti vardır.

9. Genç ruhludur: Çağa ve günümüz koşullarına ayak uydurur.

10. Heyecanlıdır: Türkiye'nin teknoloji tarihine mal olan başarılarından, ilklerden heyecan duyar.

11. Teknoloji alanında toplumsal bir meselesi vardır: “Herkes için Erişilebilir İletişim” ilkesiyle hareket eder.

12. Sosyal sorumluluk anlayışına sahiptir: Toplumdan aldığını topluma verme duyarlılığı ile ülke insanının sorunlarını kendisine dert edinir.

13. Geçmişle barışıktır: Türkiye'nin tarihine tanıklık eden bir kurumsal hafıza ve maneviyatı temsil eder.

14. Yerli ve millidir: Türkiye'nin hedefleri doğrultusunda, en ileri teknolojileri yerli ve milli kaynaklarla geliştirme şuurunu duygusuna sahiptir.

15. Değerlerine önem verir: İçinde yaşadığı toplumun öncelikleri ve hassasiyetlerini her zaman dikkate alır.

16. Üretkendir: Çalışarak ve destekleyerek ürettikleriyle fark yaratır.

17. Paylaşımıcıdır: Sahip olduğu ve ürettiği değerleri toplumun bütünüyle paylaşmaya gönüllüdür.

Türk Telekom hem kurum içinde hem kurum dışında, iş yapış biçimlerinden iletişim ve ilişki yönetimi süreçlerine kadar yaptığı her işte, söylediği her sözde bu değerleri ilke edinmektedir. Tüm bu 17 değere dayandığı içindir ki;

“Türk Telekom Değerli Hissettirir.”

TARİHÇE

1840

Posta ihtiyaçlarına cevap vermek amacıyla daha sonraki yıllarda telekomünikasyon hizmetlerini de sunan Posta Nezareti kuruldu.

1909

Telefon hizmetlerinin de eklenmesi ile kurum, PTT Nezareti'ne dönüştürüldü.

1994

Türk Telekomünikasyon A.Ş. 30 Haziran 1994'te kuruldu.

1995

24 Nisan'da PTT'deki telekomünikasyon ve posta hizmetleri birbirinden ayrılarak PTT'nin telekomünikasyon hizmetleriyle ilgili tüm personel, varlık ve yükümlülükleri; hisselerinin tamamı Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı'na ait olan Türk Telekom'a transfer oldu.

2004

19 Şubat'ta Türk Telekom'un GSM Operatörü Aycell ile İş-TİM'in birleşmesi sonucu TT&TİM İletişim Hizmetleri A.Ş. kuruldu.

TT&TİM İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin ticari unvanı 15 Ekim'de Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. (Avea) olarak değiştirildi.

2005

Türk Telekom'un özelleştirilme çalışmaları 14 Kasım'da tamamlanarak %55 hissesi Ojer Telekomünikasyon A.Ş.'ye devredildi.

2006

Türk Telekom iştiraki TNET kuruldu ve 14 Mayıs'ta internet servis sağlayıcı lisansı alarak faaliyetlerine başladı.

Türk Telekom, 15 Eylül'de İş-TİM'in %40,56 oranındaki hissesini 500 milyon ABD Doları karşılığında satın alarak Avea'daki hisse oranını %81,12'ye yükseltti.

2008

Türk Telekom hisselerinin %15'lik payı 15 Mayıs'ta halka arz edilerek İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem görmeye başladı. İşlem, o dönem Türkiye'de son 4 yılda gerçekleşen en başarılı halka arz olarak kayıtlara geçti.

2009

Türk Telekom'un iştiraki Avea (yeni adıyla TT Mobil), başarılı bir şekilde 3G hizmetleri vermeye başladı.

2010

Türk Telekom, Orta ve Doğu Avrupa bölgesinin önde gelen toptan kapasite sağlayıcısı Intel International'ı (yeni adıyla Türk Telekom International) bünyesine kattı.

2011

Türk Telekom, CDP'ye (Carbon Disclosure Project/Karbon Saydamlık Projesi) karbon salımını raporlayan Türkiye'nin ilk telekomünikasyon şirketi oldu.

2012

Türk Telekom'un Avea sermayesindeki toplam payı %89,99'a yükseldi.

2014

Türk Telekom'un yurt dışında 5 ve 10 yıl vadeli ve toplam 1 milyar ABD Doları tutarında tahvil ihracına uluslararası yatırımcılardan sekiz kat talep geldi. Bu işlem o güne kadar Türkiye'den ihraç edilen en büyük ve eş zamanlı olarak iki farklı vadede gerçekleştirilen ilk kurumsal tahvil ihracı oldu.

TTNET A.Ş. UEFA Şampiyonlar Ligi ve UEFA Avrupa Ligi maçlarının Türkiye yayın haklarını 2015-2016 sezonundan başlamak üzere üç sezon için satın aldı. Maçlar Türk Telekom Grubu yayın platformu Tivibu üzerinden yayınlandı.

2015

İş Bankası Grubu'nun sahip olduğu Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. hisselerinin Türk Telekom'a devir işlemlerinin tamamlanması ile Türk Telekom, Avea hisselerinin tamamına sahip oldu.

TARİHÇE

Türk Telekom International, 17 ülkeyi birbirine bağlayacak SEA-ME-WE-5 deniz altı kablo konsorsiyumuna tam üye oldu.

Şirket iştiraki Avea, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından 26 Ağustos'ta yapılan IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme İhalesi'ne (bilinen adıyla LTE Yetkilendirme İhalesi) katıldı. Farklı frekans bantlarında aldığı paketlerle kapasitesini genişleten Avea, abone başına en geniş frekansa sahip mobil operatör haline geldi.

2016

Mobil, internet, telefon ve TV hizmetlerini tek bir kanaldan sunabilmek için Avea, Türk Telekom ve TNET markaları "Türk Telekom" olarak tek marka altında birleştirildi.

Türk Telekom'un iştiraki Avea (yeni adıyla TT Mobil), başarılı bir şekilde LTE hizmetleri vermeye başladı.

Türk Telekom, Savunma Sanayii Müsteşarlığı'nın desteğiyle; Aselsan, Netaş ve Türk Telekom'un Ar-Ge iştiraki Argela tarafından geliştirilen Türkiye'nin ilk yerli ve milli LTE baz istasyonu ULAK'ı şebekesine entegre eden ilk operatör oldu.

Türk Telekom, yeni gençlik markası Selfy'yi gençlerle buluşturdu.

Türk Telekom, Nokia iş birliği ile Narrowband IoT (Dar Bant Nesnelerin İnterneti) teknolojisini Türkiye'de ilk kez kendi şebekesinde test eden operatör oldu.

Türk Telekom International'ın üyesi olduğu SEA-ME-WE-5 deniz altı kablo sistemi yıl sonunda hizmete girerek Asya'dan Avrupa'ya 20 bin kilometreden uzun bir mesafede 17 ülkeyi birbirine bağladı.

2017

Müşterilerine yeni nesil ödeme hizmetleri sunmak amacıyla Türk Telekom iştiraki TT Ödeme Hizmetleri A.Ş. BDDK'dan (Bankacılık Denetleme ve Düzenleme Kurumu) ödeme hizmetleri faaliyet izni aldı.

T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı'na ait %6,68 (%5 B Grubu, %1,68 D Grubu) oranındaki Türk Telekomünikasyon A.Ş. payı ilgili Bakanlar Kurulu kararını takiben Türkiye Varlık Fonu'na aktarıldı.

Türk Telekom iştiraki Argela tarafından milli 5G teknolojilerinin geliştirilmesi amacıyla tasarlanan 5G Mükemmeliyet Merkezi Ankara'da açıldı.

Türk Telekom, yerli ve milli teknoloji geliştirme vizyonundan hareketle geliştirdiği platform özellikli dijital klavyesi TAMBU'yu tanıttı.

Türk Telekom, teknolojik altyapısını geliştirerek yenilediği dijital müzik platformu Muud'u kullanıcıların beğenisine sundu.

Türk Telekom, Ödemeli TV pazarında sunduğu üstün teknolojinin ve zengin içeriğinin gücüyle pazarda ikinci sıraya yükseldi.

Türk Telekom, dünya teknoloji devlerinin üyesi olduğu başta 5G ve ötesi teknolojileri tasarlayan, ONF (Open Networking Foundation) platformuna ortak üye statüsü ile katılan ve yönetimine giren ilk Türk şirketi oldu.

Türk Telekom, küresel boyutta önde gelen operatörleri ve teknoloji tedarikçilerini bir araya getiren Açık Şebeke Otomasyon Platformu'nun (Open Network Automation Platform-ONAP) platin üyesi oldu.

Ar-Ge odaklı şirketi Argela'nın, ABD'deki iştiraki olan "Netsia", "RAN Dilimleme" teknolojisinin test platformunu Orange, Verizon ve Telefonica'da başarıyla kurdu.

2018

Türkiye'deki en büyük izleme alanı ve en yüksek kapasiteli DDoS koruma altyapısına sahip Türkiye'nin en büyük Siber Güvenlik Merkezi, Türk Telekom'un Ankara'daki yeni genel müdürlük binasında hizmete açıldı.

Türk Telekom, erken aşamadaki ve ölçeklenebilir şirketlere yatırım yapma odağı doğrultusunda Türk telekomünikasyon sektörünün ilk kurumsal girişim sermayesi şirketi TT Ventures'ı kurdu. Şirket, ilk yatırımını Türkiye'de online sağlık hizmetleri alanının ilk girişimlerinden olan DoctorTurkey'e yaptı.

Türk Telekom'un mobil iletişim şirketi Avea'nın ticari unvanı, tek marka vurgusunu destekleyecek şekilde Haziran 2018 itibarıyla TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. olarak değiştirildi.

Türk Telekom, Turkcell, Vodafone, Türksat ve Telkoder arasında, sabit altyapısının etkin şekilde kullanılmasını ve mükerrer yatırımların aşgariye indirilmesini amaçlayan "Sabit Elektronik Haberleşme Altyapısı Kiralanması"na ilişkin iş birliği protokolü imzalandı.

Vodafone ile aktif mobil şebeke paylaşımına yönelik ilk pilot proje çalışmaları başarıyla tamamlandı.

Türk Telekom, Türkiye'de ilk kez Süper Lig stadyumlarına kurduğu yeni MTN (Media Transport Network - Medya Taşıma Ağı) teknoloji altyapısı ile Türkiye Futbol Federasyonu'nun (TFF) Video Yardımcı Hakem (VAR) sistemine hayat verdi.

Türk Telekom hissedarlarından Ojer Telekomünikasyon A.Ş.'ye (OTAŞ) ait %55 oranındaki hisse, özel amaçlı şirket (SPV) olarak kurulan Levent Yapılandırma Yönetimi A.Ş.'ye (LYY) (yeni adıyla LYY Telekomünikasyon A.Ş.) devredildi.

2019

Türk Telekom, Nokia iş birliği ile 5G yapay zeka, Bulut Radyo Erişim Şebekesi (Cloud-RAN), Wireless PON (Kablosuz Pasif Optik Ağ) ve Endüstri 4.0 Akıllı Fabrika teknolojilerini deneyen ilk Türk operatör oldu.

Türk Telekom, 500 milyon ABD Dolan tutarındaki tahvil ihracını başarıyla gerçekleştirdi. 39 ülkeden 264 yatırımcının 5 kat talep gösterdiği tahvil ihracı, Nisan 2018'den ihraç tarihine kadar geçen sürede Türk şirketleri tarafından yapılan ilk işlem oldu.

Türk Telekom, Huawei ile birlikte AR ve VR tabanlı eğitim içeriklerinin test edildiği Türkiye'nin ilk 5G bulut uygulamasını gerçekleştirdi.

Türk Telekom'un kurumsal girişim sermayesi şirketi TT Ventures, Türkiye'nin çocuklara yönelik ilk ve tek oyunlaştırılmış dijital eğitim platformu MentalUP'a ortak oldu.

Türk Telekom Grubu, Türkiye'nin sağlık alanındaki en büyük kamu-özel iş birliği "Ankara Şehir Hastanesi"nin teknoloji altyapısını hazırladı.

Türk Telekom, 2014'ten bu yana yürüttüğü "İnternetle Hayat Kolay" projesinin ilk fazını tamamladı. Bu sürede 300'den fazla gönüllü ile 50 bin katılımcıya internet okuryazarlığı öğretildi.

Ümit Önal, Türk Telekom'un yeni CEO'su oldu. Önal, öncesinde, şirketin Satış, Pazarlama ve Müşteri Hizmetlerinden sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı pozisyonlarını 3 yıl başarılı şekilde yürüttü.

Türk Telekom, abonelerine 4 kat daha hızlı veri akışı sağlayan 400Gbps Ethernet teknolojisini kullanan ilk Türk operatör oldu.

Türk Telekom, Huawei ile birlikte gerçekleştirdiği 5G hız denemesinde saniyede 2.9Gbps üzeri hıza ulaşılarak dünya 5G hız rekorunu kırdı.

Türk Telekom, 5G Yeni Radyo Taşıyıcı Birleştirme Teknolojisi'ni ticari telefonlar ile dünyada deneyen ilk operatör oldu.

Türk Telekom, Kızılay iş birliği ile SMS üzerinden Abonelikli Bağış Sistemi'ni Türkiye'de ilk defa hayata geçirdi.

Türk Telekom, uluslararası marka değerlendirme şirketi Brand Finance tarafından üst üste on birinci kez "Türkiye'nin en değerli telekomünikasyon markası" seçildi.

2020

Türkiye'nin ilk gerçek 5G canlı maç yayını Türk Telekom tarafından gerçekleştirildi.

Türk Telekom, Ocak 2020'de dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik inisiyatifi olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (UN Global Compact) katılımcı üye oldu.

TT Ventures, dijital sağlık alanına yatırım yaparak yerli yazılım şirketi Virasoft'a ortak oldu.

Türk Telekom, kurumsal vaadi olarak "Değerli Hissettirir" mottosunu benimsedi.

Türk Telekom, Türkiye'nin ilk "Online Siber Güvenlik Kampı"ni gerçekleştirdi.

Yeni nesil XGS-PON teknolojisi Türkiye'de ilk kez Türk Telekom tarafından test edildi.

Türk Telekom'un hayat kurtaran yerli eCall teknolojisi Honda araçlarda kullanılmaya başlandı.

Türk Telekom, Ceza İnfaz Kurumları'nı dijitalleştiren e-Görüş sistemini hayata geçirdi.

Argela, 5G alanında aldığı toplam uluslararası patent sayısını 40'a çıkardı.

Argela, iştiraki Netsia'nın 5G alanında patentli RIC ürünü için dünyanın sayılı network ekipmanları üreticisi Juniper Networks ile lisans ve iş birliği anlaşması imzaladı.

Türk Telekom, 2014 ve 2019 yıllarında gerçekleştirdiği başarılı eurobond ihraçlarının ardından Aralık ayında 150 milyon TL tutarında ilk yurt içi tahvil ihracını gerçekleştirdi.

İnsan Odaklıdır...

SAMİMİ VE DÜRÜSTTÜR

KENDİ DEĞERLERİ KADAR
PAYDAŞLARININ DEĞERLERİNE DE
ÖNEM VERİR VE ORTAK PAYDADA
BÜTÜNLEŞİR

İŞTE BU YÜZDEN TÜRK TELEKOM
“DEĞERLİ HİSSETİRİR”



TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Türk Telekom Grubu 2020 yılında olağanüstü operasyonel ve finansal performansı ile halka arzdan bu yana kaydedilen en yüksek gelir büyümesine ve net kara ulaştı.

Türk Telekom Grubu, yılı olağanüstü bir performans ile tamamladı. 2020 yılında, konsolide gelirler yıllık bazda %19,6 ile halka arzdan bu yana en yüksek yıllık büyümesini elde etti. FAVÖK 13,2 milyar TL'ye yükselirken, FAVÖK marjı ise %46,8 oldu. Yıl boyunca yaşanan olumsuz kur hareketlerine rağmen, net kar 3,2 milyar TL olarak gerçekleşti ve %32 yıllık büyüme ile en yüksek seviyesine ulaştı.

Finansal Göstergeler

Satış Gelirleri, FAVÖK ve Net Kar

Konsolide gelirler, halka arzdan bu yana en yüksek yıllık büyüme olan yıllık %19,6 artışla 28,3 milyar TL'ye yükseldi. UFRYK 12¹ muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, gelir artışı 2020 öngörüsü olan %16'nın üzerinde gerçekleşerek yıllık bazda %17,2 oldu.

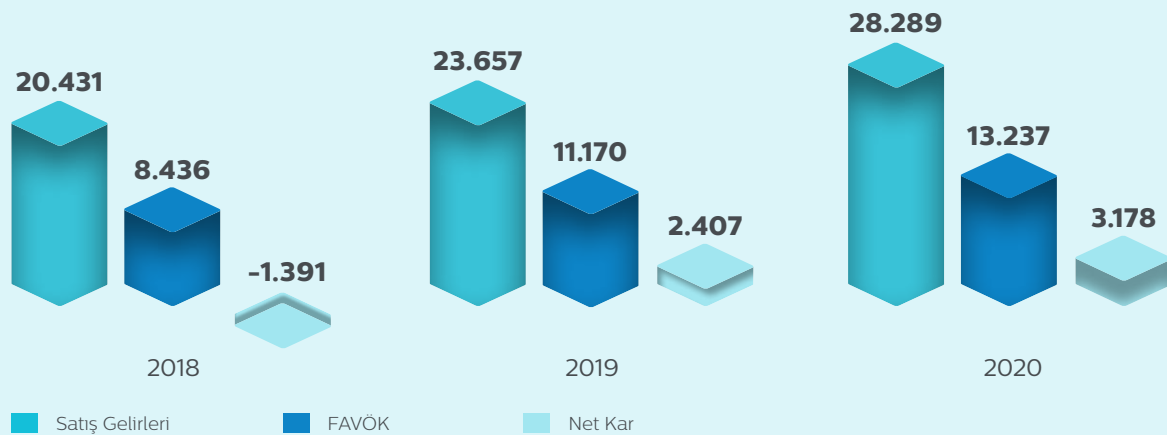
Konsolide FAVÖK, 2020 yılı beklentilerini aşarak yıllık bazda %18,5 artışla 13,2 milyar TL'ye ulaşırken, FAVÖK marjı %46,8 oldu. UFRYK 12 etkisi hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı yıllık 28 baz puan artış ile %49,1 seviyesinde gerçekleşti.

Faaliyet karı yıllık %22,4 artarak 7,9 milyar TL'ye ulaştı.

Net kar, yıl boyunca yaşanan olumsuz kur hareketlerine rağmen 2020'de en yüksek seviyesine ulaşarak 3,2 milyar TL oldu.

¹ UFRYK 12, bakırdan fiber altyapıya geçiş gibi sabit hat altyapı iyileştirme çalışmalarına ilişkin muhasebe sınıflaması sonucu oluşan ve operasyonel olmayan bir gelirdir.

SATIŞ GELİRLERİ, FAVÖK VE NET KAR (MİLYON TL)

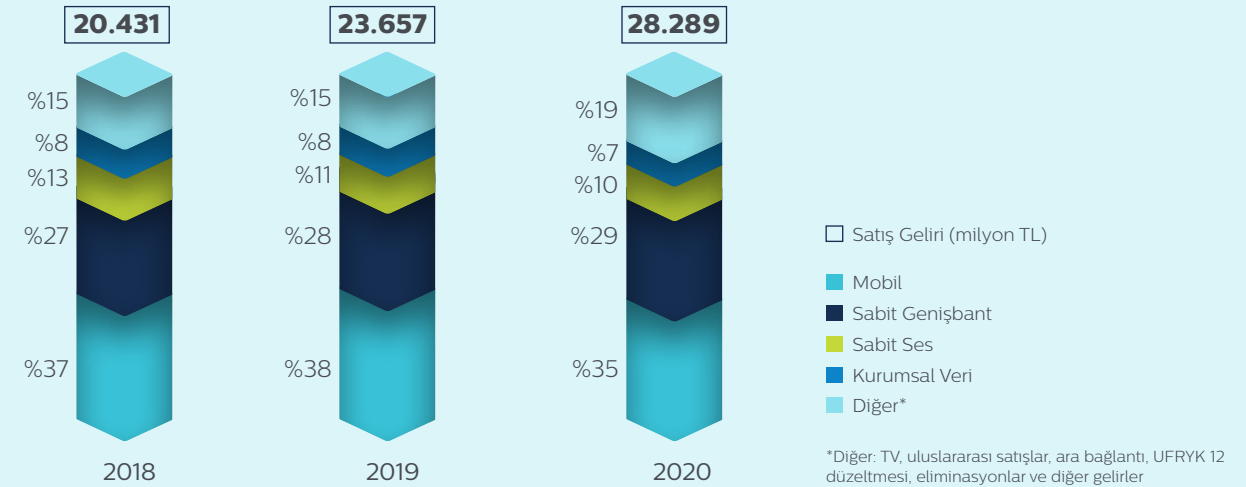


Konsolide Satış Gelirlerinin Dağılımı

Hızlı büyüme performansı gösteren mobil ve genişbant işkollarının konsolide gelirler içerisindeki payı, her iki işkolunda sağlanan abone ve ARPU (kullanıcı başına ortalama gelir) büyümesi ile 2020 yılında %64 oldu.

Üçüncü en büyük gelir kalemi olan sabit ses gelirlerinin payı 2018'de %13 iken 2020'de %10 olarak gerçekleşti. Öte yandan, sabit ses gelir büyümesi 2020 yılında %1 oldu.

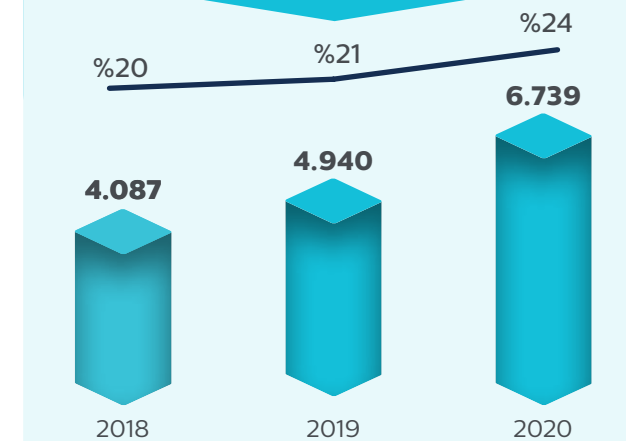
KONSOLİDE SATIŞ GELİRLERİNİN DAĞILIMI



Yatırım Harcamaları

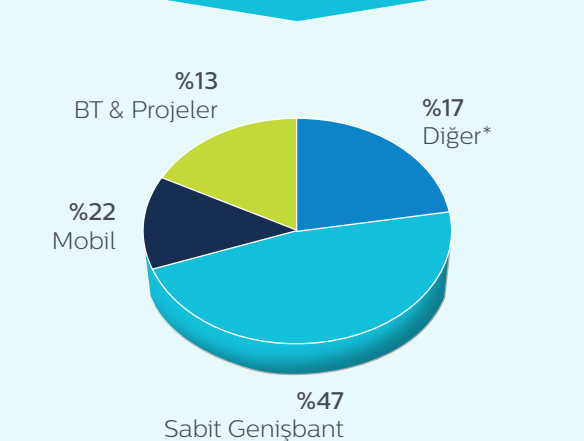
Yatırım harcamaları, fiber yatırımlarda artışın ve liradaki zayıflamanın etkisiyle 2019'daki 4,9 milyar TL'den 2020'de 6,7 milyar TL'ye yükseldi. Yatırım Harcamaları/Satış gelirleri rasyosu 2019 yılında %21 iken 2020'de %24 oldu.

YATIRIM HARCAMALARI



* Yatırım harcamaları lisans ödemelerini içermemektedir.

2020 YATIRIM HARCAMALARI DAĞILIMI



* Diğer yatırım harcaması, bilgi teknolojileri, iştirakler ve yeni gelir kaynakları için yapılan harcamalar, UFRS 15 aktifleşmesi ile diğer harcamaları içerir.

TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Satış Gelirleri

Konsolide gelirler 2020'de, bir önceki yıla göre %19,6 artışla 28,3 milyar TL'ye ulaştı. UFRYK 12 hariç tutulduğunda, sabit genişbant gelirindeki yıllık %25,4, mobil gelirdeki yıllık %10,9, uluslararası gelirlerdeki yıllık %34,0 ve diğer gelirlerdeki yıllık %44,3 artış ile konsolide gelirdeki büyüme yıllık %17,2 oldu.

Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)

2020'de konsolide FAVÖK, sabit genişbant gelirlerindeki güçlü büyüme ve etkin maliyet kontrolü sayesinde yıllık bazda %18,5 artışla 13,2 milyar TL'ye yükselirken, FAVÖK marjı %46,8 oldu. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı %49,1 oldu.

Amortisman ve İtfa Giderleri

Amortisman ve itfa giderleri 2020'de yıllık bazda %13,3 artış ile 5,4 milyar TL'ye yükseldi.

Faaliyet Karı

Faaliyet karı 2020'de yıllık %22,4 artışla 7,9 milyar TL'ye yükseldi.

Net Finansal Gelir/Gider

Net finansal gider, 2019 yılında 3,7 milyar TL iken, yıl içinde USD/TL ve EUR/TL'nin sırayla yaklaşık %25 ve

%35 artmasına karşın, yıl boyunca aktif riskten korunma ve finansman maliyeti yönetimi sayesinde, 2020 yılında 4,1 milyar TL olarak gerçekleşti.

2020 yılsonu itibarıyla, gelir tablosunun yabancı para hareketlerine duyarlılığına göre, TL'de meydana gelebilecek %10 oranındaki değer kaybının, diğer her şeyin aynı kaldığı varsayımı ile vergi öncesi kar üzerindeki etkisi negatif 59 milyon TL oldu (Eylül'20 itibarıyla 953 milyon TL negatif etki ve Aralık'19 itibarıyla 455 milyon TL negatif etki).

Vergi Geliri/Gideri

Vergi gideri, 2019'da 328 milyon TL iken, Grup 2020'de 624 milyon TL vergi gideri kaydetti.

2019 yılında karlılık anlamında güçlü performans gösteren TT Mobil'in, daha önceki yıllara ilişkin vergi finansallarındaki zararının gelecek yıllara ilişkin vergi finansallarındaki gelirin önemli bir kısmını karşılama olasılığının yüksek olması kaynaklı ertelenmiş vergi gelirleri nedeniyle, vergi gideri düşük gerçekleşti. 2020 yılında ise bu etki bir önceki yıla göre daha limitli gerçekleşti.

Net Kar/Zarar

Net kar, yıl boyunca yaşanan olumsuz kur hareketlerine rağmen 2020 yılında 3,2 milyar TL ile en yüksek seviyesine ulaştı.

Özet Gelir Tablosu (Milyon TL)	2018	2019	2020	2019-2020 Değişim (%)
Satış Gelirleri	20.431	23.657	28.289	19,6
Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç Net Faaliyet Giderleri	(11.995)	(12.487)	(15.052)	20,5
Amortisman ve İtfa Giderleri Öncesinde Faaliyet Karı (FAVÖK)	8.436	11.170	13.237	18,5
Amortisman ve İtfa Giderleri	(3.735)	(4.746)	(5.375)	13,3
Faaliyet Karı	4.701	6.424	7.862	22,4
Net Finansal Gelir/(Gider)	(6.723)	(3.689)	(4.060)	10,0
Vergi	631	(328)	(624)	90,3
Net Dönem Karı/Zararı	(1.391)	2.407	3.178	32,0

Özet Bilanço (Milyon TL)	2018	2019	2020
Nakit ve Nakit Benzerleri	4.495	4.946	5.008
Maddi Duran Varlıklar ^(a)	14.274	14.727	16.083
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	9.783	10.328	12.137
Kullanım Hakkı Varlıklar	-	1.366	1.546
Diğer Varlıklar ^(b)	7.647	8.543	9.948
Toplam Varlıklar	36.199	39.909	44.723
Özsermaye	3.260	3.260	3.260
Yedekler, Dağıtılmamış Karlar ve Diğer Özkaynaklar	4.193	6.183	8.777
Faize Tabi Yükümlülükler ^(c)	19.921	20.783	21.235
Diğer Yükümlülükler ^(d)	8.823	9.683	11.451
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	36.199	39.909	44.723

^(a) Maddi duran varlıklar mülk, bina veya arazi, ekipman ve yatırım amaçlı gayrimenkulleri içerir.

^(b) Diğer varlıklar altındaki başlıca kalemler: Ticari alacaklar, ilişkili taraflardan alacaklar, stoklar, ertelenmiş vergi varlığı ve diğer cari varlıklar

^(c) Kısa ve uzun vadeli borçları ve kiralama yükümlülüklerini içerir.

^(d) Diğer yükümlülükler altındaki başlıca kalemler: Ertelenmiş vergi borcu, ticari ödemeler, karşılıklar, dönem karı vergi yükümlülüğü, ilişkili taraflara borçlar, diğer kısa vadeli yükümlülükler, kıdem tazminatı karşılıkları ve azınlık satış opsiyonu yükümlülüğü

Bilanço ve Nakit Akışı

Toplam Varlıklar

2020 yılında, toplam aktifler, büyük ölçüde yıl içerisinde gerçekleştirilen yatırımlardan kaynaklı maddi ve maddi olmayan duran varlıklardaki artışlar, büyüyen satış hacminin etkisiyle ticari alacaklardaki artışlar ile ertelenmiş vergi varlığı ve türev araçların etkisi ile yıllık %12 artışla 44,7 milyar TL'ye yükseldi.

Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler

Toplam özsermaye ve yükümlülükler, 2020 yılında büyük ölçüde geçmiş yıl kar ve zararındaki artış ve dönem karının etkisi ile %12 artarak 44,7 milyar TL'ye çıktı.

Aynı zamanda, Türk Lirası'nın ABD Doları ve Avro karşısında değer kaybına rağmen yıl içerisindeki geri ödemeler ve TL bazlı finansman payının artmasıyla banka kredileri ve ihraç edilmiş borçlanma araçlarından kaynaklanan yükümlülükler %1 arttı.

Rasyolar	2018	2019	2020
Net Borç/FAVÖK*	1,86	1,41	1,15
Net Borç/Toplam Varlıklar*	0,44	0,40	0,34
Borç (Total Yükümlülükler)/Özkaynaklar	3,86	3,23	2,72
Borç (Finansal)/Özkaynaklar	2,67	2,20	1,76
Cari Oran	0,81	0,88	0,93

*Oranlarda kullanılan Net Borç hesaplaması, YPTL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) içermektedir. Net Borç/FAVÖK hesaplaması ise FAVÖK hesabında yer alan olağanüstü karşılıkları içermemektedir.

2020 yılı kaldıraçsız serbest nakit akışı², güçlü FAVÖK performansı sayesinde 2019'da 6,4 milyar TL iken 2020'de 6,9 milyar TL'ye yükseldi.

Net Borç/FAVÖK oranı, güçlü operasyonel performans, borçluluk seviyesindeki düşüşün etkisiyle 4Ç'19'daki 1,41x seviyesinden 1,15x'e geriledi.

4Ç'19 itibarıyla 370 milyon ABD Doları seviyesindeki net açık yabancı para pozisyonu³, 2.318 milyon ABD Doları eşdeğerindeki yabancı para cinsinden finansal borç, 1.810 milyon ABD Doları eşdeğerindeki çapraz kur işlemleri (Participating Cross Currency Swap) ve vadeli sözleşmeler (forward contracts) pozisyonu ve 554 milyon ABD Doları döviz cinsinden nakit dahil olmak üzere, 2020 yıl sonu itibarıyla 46 milyon ABD Doları net uzun pozisyona döndü.

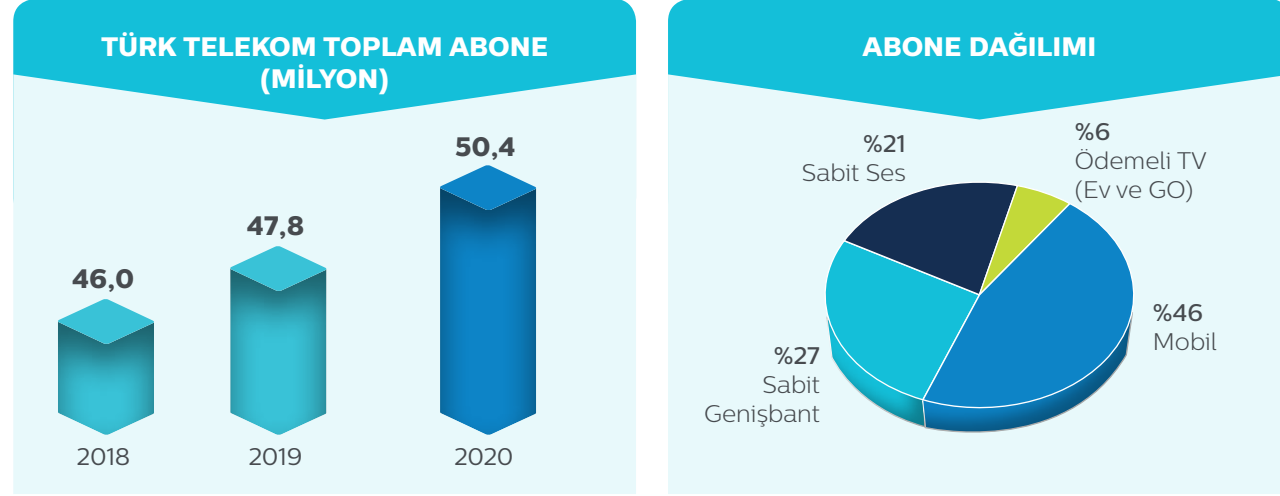
² Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

³ Net açık yabancı para (YP) pozisyonu, YP cinsinden finansal borçtan, YP türev pozisyonu ve YP cinsinden nakit ve nakit benzerleri düşülerek hesaplanır. Borç hesaplaması, kiralama yükümlülüklerini içermemektedir.

TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Operasyonel Göstergeler

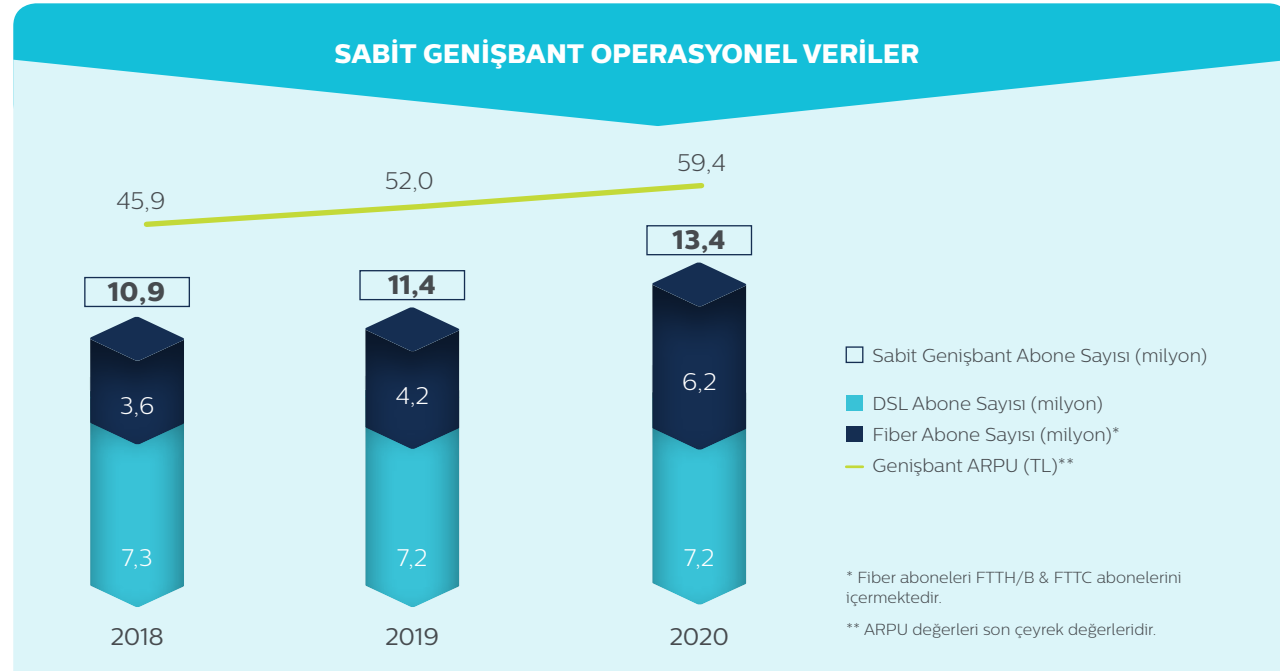
Türk Telekom'un toplam abone sayısı, 4Ç'20'de 827 bin net abone kazanımı ile yıl sonu itibarıyla 50,4 milyona ulaştı. 2020 yılında net abone kazanımı 2,6 milyon oldu.



Genişbant Operasyonel Veriler

Sabit genişbant abone tabanı, 2020'de yıllık %17,9 büyüyerek 2 milyonu aşkın net abone kazanımı ile toplam 13,4 milyona yükseldi. 2020'deki net abone kazanımı halka arzdan bu yana en yüksek yıllık abone artışı oldu. Sabit genişbant ARPU büyümesi yılın son çeyreğinde güçlü seyrini sürdürerek 2020'nin tamamında yıllık %14,2 artış kaydetti.

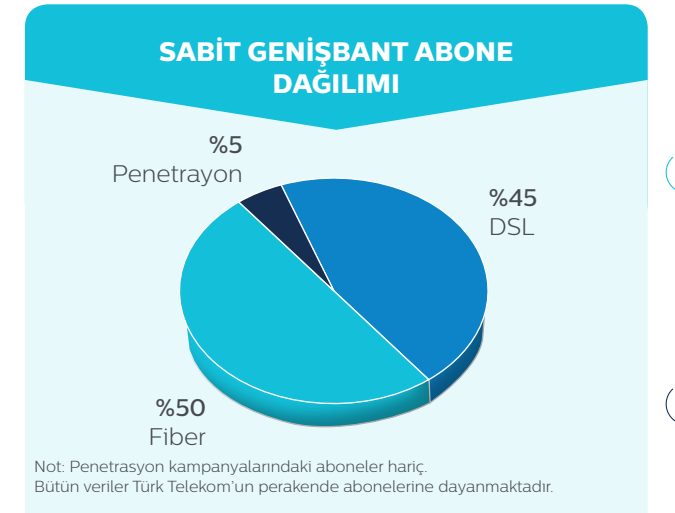
Fiber abone sayısı, bu segmentteki en iyi net abone kazanımı performansını göstererek 2020 yılında yaklaşık 2 milyon abone artışı ile 6,2 milyonu aştı.



Saha Dolabına Kadar Fiber (FTTC) abone sayısı 3,9 milyona ulaşırken, Eve/Binaya Kadar Fiber (FTTH/B) abone sayısı 2,3 milyona yükseldi.

Fiber dönüşüm odağının artması ile fiber hane kapsamı 2019'daki 21,9 milyon seviyesinden 2020 yılı sonunda 26,8 milyonun üzerine yükseldi. Saha Dolabına Kadar Fiber (FTTC) hane kapsamı 19,5 milyon olurken, Eve/Binaya Kadar Fiber (FTTH/B) hane kapsamı 7,4 milyona yükseldi.

2019'da 304 olan fiber ağ uzunluğu 2020'de 331 bin kilometreye yükseldi.

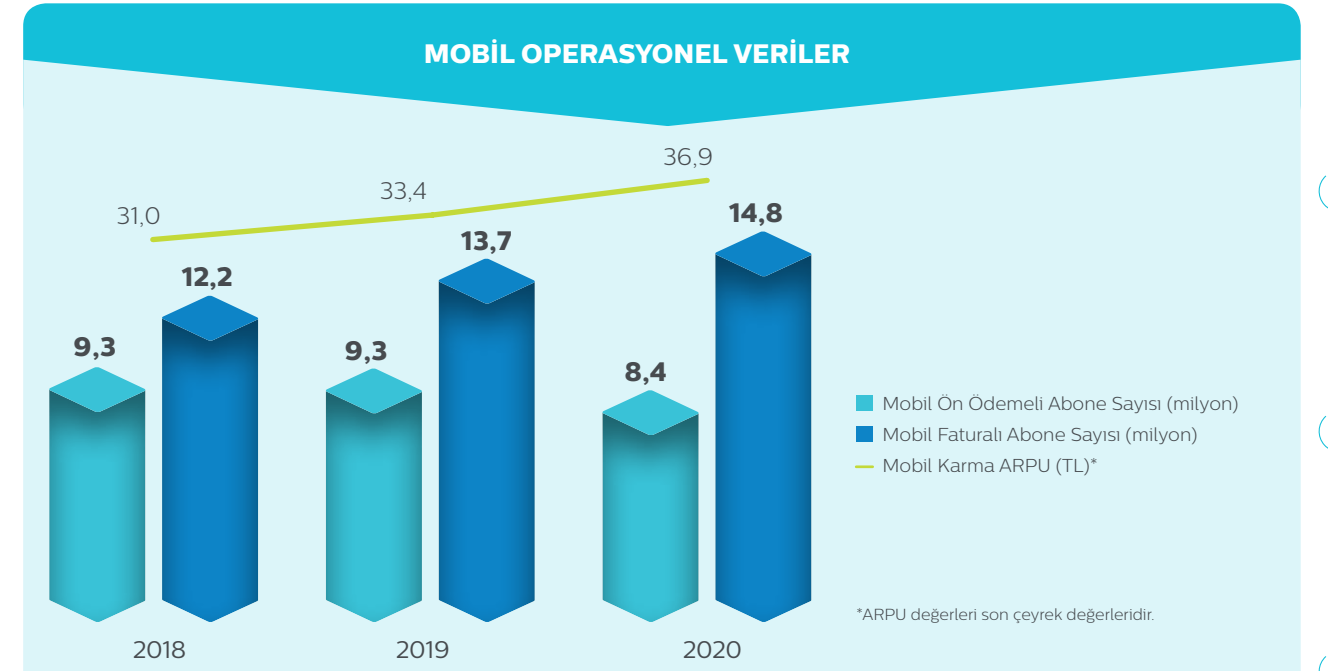


Mobil Operasyonel Veriler

Mobil segment, 2020 yılı boyunca pandemi koşullarının temel performans göstergeleri üzerindeki baskısını hissetti. Kısıtlamalar, seyahat yasakları ve artan rekabet, mobil pazarı zorladı ve Türk Telekom 2020'de 240 bin adet net abone artışı kaydetti. Elverişsiz koşullara rağmen, 2020 yılında faturalı abone sayısı 1,1 milyon arttı. Faturasız taraf ise, genel olarak pazarda yaşanan pandemi kaynaklı bozulmalar ve bazı aboneliklerin regülatif düzenlemeler gereği iptal edilmesi nedeniyle 882 bin abone kaybetti.

2019 yılında %55 olan LTE⁴ abonelerinin toplam baz içindeki payı 2020 yılında %61'e yükseldi. 4Ç'20'de çeyrek bazda, mobil data kullanımında kısıtlamaların olumsuz etkisine rağmen, 4Ç'19'da 8,6GB olan LTE kullanıcı başına aylık ortalama data 9,0GB'a yükseldi.

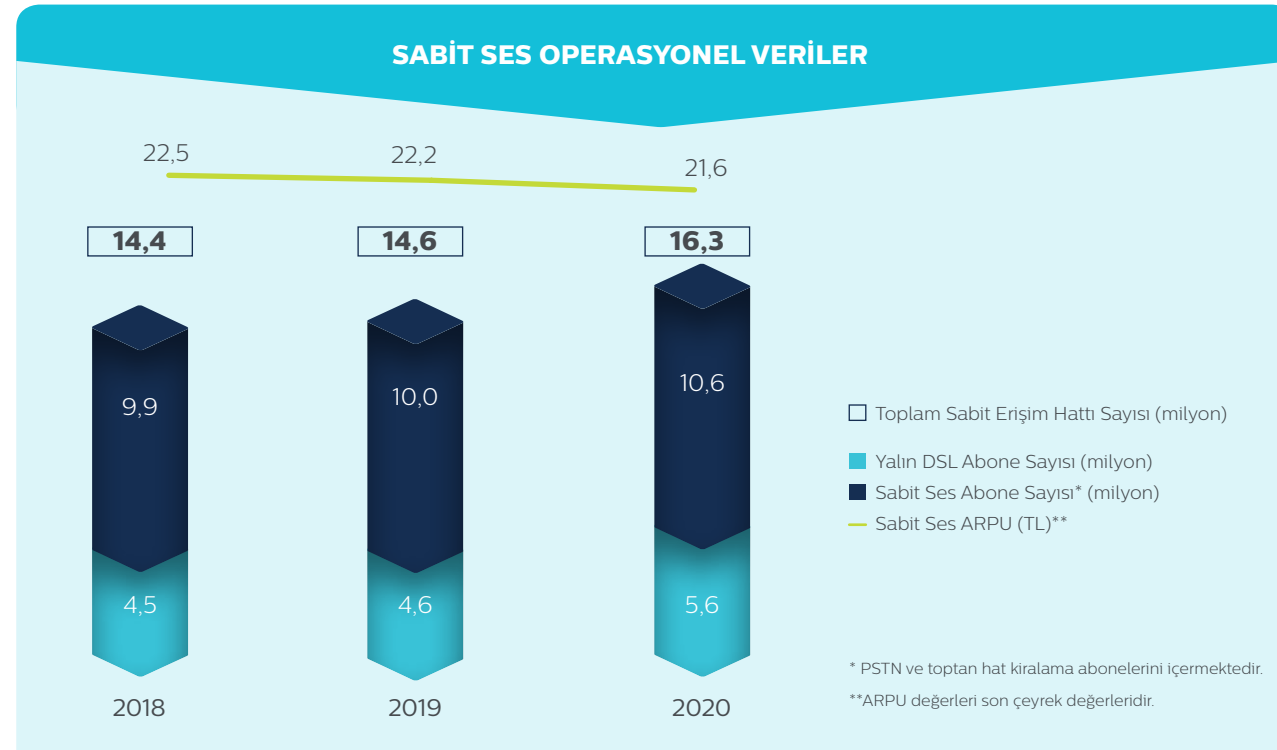
⁴ LTE hizmeti almak üzere kayıt olan ve LTE teknolojisini destekleyen simkart ve akıllı cihazlara sahip olan mobil abonelerdir.



TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sabit Ses Operasyonel Veriler

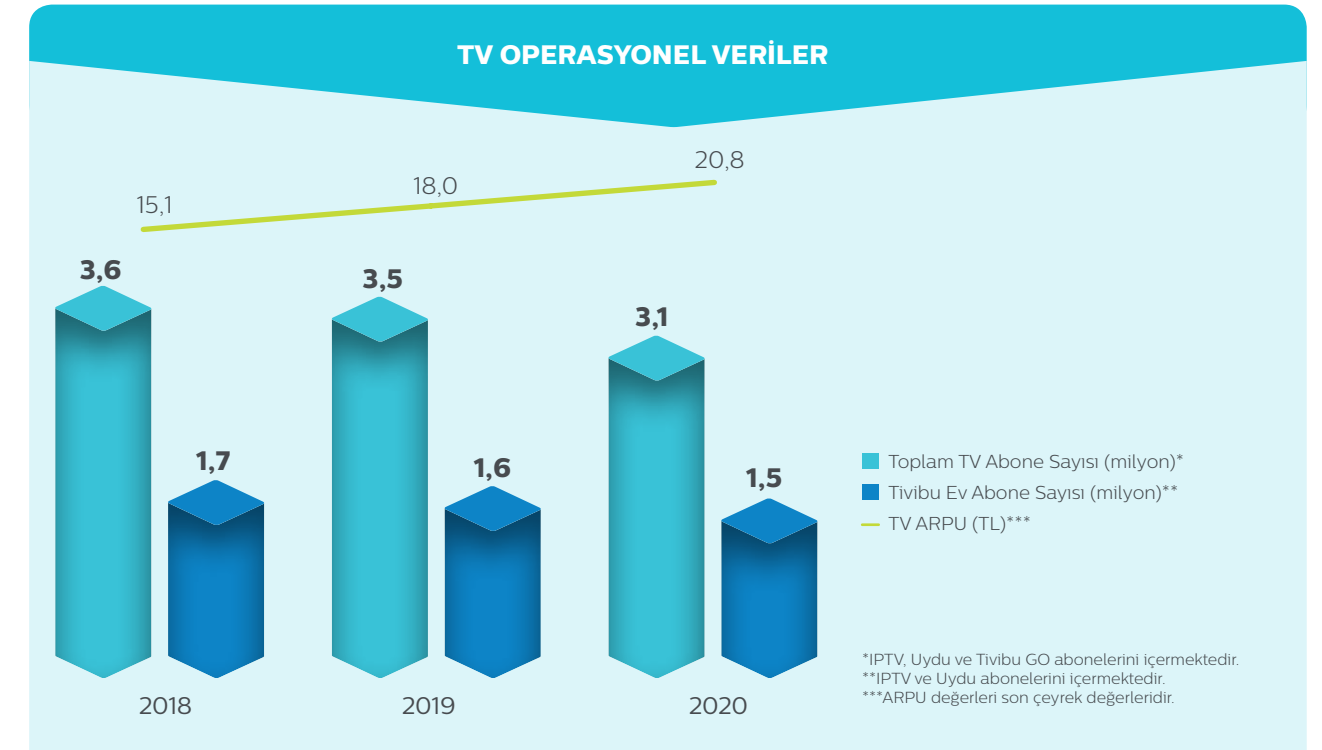
Sabit genişbant talebindeki güçlü seyirle birlikte sabit ses abone sayısı artmaya devam etti ve 2020 yılındaki net abone kazanımı halka arzdan bu yana en yüksek seviyeye ulaşarak 631 bin oldu. Toplam sabit ses abone sayısı 10,6 milyonu aştı. Yalın genişbant dahil, toplam sabit erişim hat sayısı 3Ç'10'dan beri en yüksek seviye olan 16,3 milyona yükseldi.



TV Operasyonel Veriler

Tivibu Ev aboneleri, 2020 yılı sonunda 1,5 milyon olurken toplam Ödemeli TV abone sayısı 3,1 milyon olarak gerçekleşti.

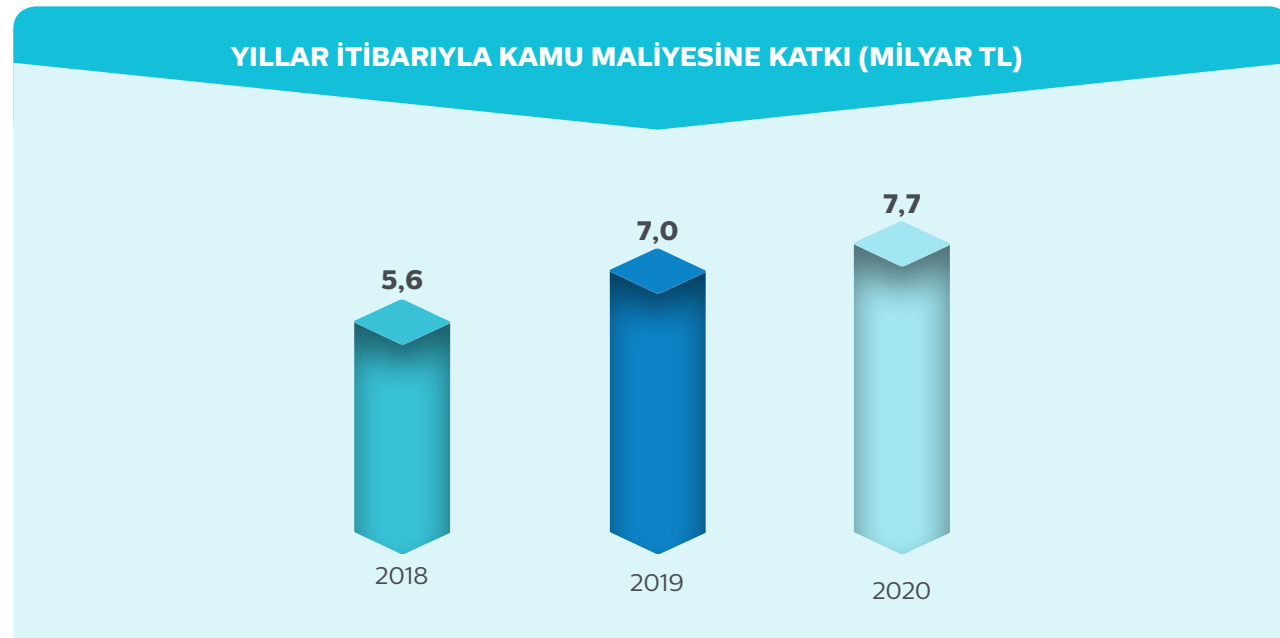
2017 ve 2018 yıllarında kaydedilen güçlü performans ile birlikte, 2016 yılında Ödemeli TV pazarında dördüncü oyuncu olan Tivibu Ev, 2018'de ikinciliğe yükseldi ve 2020 yılında da bu konumunu korudu.



TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Yıllar İtibarıyla Kamu Maliyesine Katkı

2020 yılında Türk Telekom Grubu, devlete aktarılan vergiler ve Hazine payıyla birlikte kamu maliyesine 7,7 milyar TL katkı sağladı.



Hisse ve Tahvil Bilgisi

Hisse Hakkında Bilgi

Şirket Adı	Türk Telekomünikasyon A.Ş.
Faaliyet Alanı	Telekomünikasyon ve Teknoloji Servisleri
İşlem Gördüğü Borsa	Borsa İstanbul (BIST)
Günlük Ortalama İşlem Hacmi (02/01/2020-31/12/2020)	17,4 milyon TL
Piyasa Değeri (31/12/2020)	29,9 milyar TL
Kapanış Fiyatı (31/12/2020)	8,54 TL
En Yüksek Hisse Kapanış Değeri (02/01/2020-31/12/2020)	8,66 TL
En Düşük Hisse Kapanış Değeri (02/01/2020-31/12/2020)	5,71 TL
Ortalama Hisse Değeri (02/01/2020-31/12/2020)	7,48 TL

Tahvil Hakkında Bilgi

İşlem Gördüğü Borsa	İrlanda Menkul Kıymet Borsası
Türü	Eurobond
ISIN Kodu	XS1028951264 XS1955059420
Satılan Nominal	500 milyon ABD Doları 500 milyon ABD Doları
Vade	10 Yıl 6 Yıl
İtfa Tarihi	19.06.2024 28.02.2025
İtfa Planı	6 ayda bir kupon ödemeli, anapara vade sonunda ödenecektir. 6 ayda bir kupon ödemeli, anapara vade sonunda ödenecektir.
Kupon Faiz Oranı	%4,875 %6,875
İşlem Gördüğü Borsa	Borsa İstanbul A.Ş.
Türü	Özel Sektör Tahvili
ISIN Kodu	TRSTTLK12216
Satılan Nominal	150 milyon TL
Vade	402 Gün
İtfa Tarihi	20.01.2022
İtfa Planı	3 ayda bir kupon ödemeli, anapara vade sonunda ödenecektir.
Kupon Faiz Oranı	Değişken faizli (TLREF endeksinin getirisi üzerine %1,75 ek getirili)

Kredi Derecelendirme Notları

Grubun 2020 yıl sonu itibarıyla S&P Global Ratings ve Fitch Ratings'ten kredi derecelendirme notu bulunmaktadır. Fitch Ratings, Grubun 2020 yılı operasyonel performansını olumlu olarak değerlendirdi.

Kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, Kasım 2020'deki yıllık değerlendirmesi sonrasında Türk Telekom'un kredi notunda ve görünümünde pozitif yönlü değişikliğe gitti. Fitch Ratings yıllık değerlendirmesini tamamlayarak Türk Telekom'un Uzun Vadeli Ulusal notunu "AA+ (tur)"dan "AAA (tur)"a yükseltti. Fitch ayrıca Türk Telekom'un yerel para birimi notunu (IDR) teyit ederek Görünümü "Negatif"ten "Durağan"a revize etti. Türk Telekom'un yabancı para notu (IDR) ise "BB-" ve öncelikli teminatsız yabancı para borç notu "BB-" olarak teyit edildi.

S&P Global Ratings (S&P) en son Şubat 2019'da yaptığı güncellemeyle şirketin kredi notunu "BB-" not görünümünü "Durağan" olarak teyit etti. Diğer yandan S&P, yaptığı son güncellemede Türk Telekom'un bağımsız kredi profili notunu güçlenen kredi profili sebebiyle "bb+"dan "bbb-"ye yükseltmişti.

	Fitch Ratings	S&P Global Ratings
Son Güncelleme	20 Kasım 2020	14 Şubat 2019
Uzun Vadeli Kredi Notu	BB-	BB-
Görünüm	Negatif	Durağan
Uzun Vadeli Ulusal Notu	AAA (tur)	

2020 SATIR BAŞLARI

OCAK

Sürdürülebilirlik alanında örnek projelere imza atan Türk Telekom, dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik inisiyatifi olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) platformuna katılımcı üye oldu.

OCAK 2020

Türk Telekom, UN Global Compact'a katılımcı üye oldu

Sürdürülebilirlik alanında örnek projelere imza atan Türk Telekom, dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik inisiyatifi olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) platformuna katılımcı üye olarak dahil oldu.

İstanbul Havalimanı'nda ücretsiz WiFi hizmeti

Türk Telekom, küresel ölçekteki en büyük havalimanlarından İstanbul Havalimanı'nı ziyaret eden tüm kullanıcılar için ücretsiz internet hizmeti sunmaya başladı. Türk Telekom, günlük 200 binden fazla yolcuya ev sahipliği yapan ve tek çatı altındaki en büyük yolcu terminali olan İstanbul Havalimanı'na dünyanın dört bir yanından gelecek misafirlerin, havalimanı çalışanlarının ve tüm ziyaretçilerin yararlanması için, İstanbul Havalimanı'na konumladığı 5 bine yakın erişim noktasıyla, Türkiye'nin kapalı alandaki en büyük WiFi şebekesini kurdu.



Türk Telekom CEO'su Ümit Önal, tüm operatörlere Türkiye'nin altyapı gitmemiş noktalarına fiberi birlikte götürme çağrısında bulundu

Türk Telekom CEO'su Ümit Önal, yeni yılda Erzurum'da eksi 15 derecede karlarla kaplı fiber dönüşüm sahasında çalışan ekiplerini ziyareti sırasında, tüm operatörlere Türkiye'nin altyapı gitmemiş noktalarına fiberi birlikte götürme çağrısında bulundu.

Türkiye'nin yerli ve milli enerji politikalarına tam destek

Türk Telekom, Enerji Verimliliği Haftası vesilesiyle, Türkiye'nin enerji kaynaklarının verimli kullanılması ve yenilenebilir enerjinin yaygınlaştırılması amacıyla yürüttüğü yatırım ve optimizasyon çalışmalarına devam ediyor.

Türk Telekom, Ağrı'ya güneş enerjili baz istasyonu kurdu

"Sadece merkeze değil herkese" hizmet anlayışıyla Türkiye'deki yatırımlarına hız kesmeden devam eden Türk Telekom, Ağrı'da güneş enerjili baz istasyonunu devreye aldı. Türk Telekom, bu uygulamayla enerji kaynaklarının verimli kullanılması ve yenilenebilir enerjinin yaygın hale getirilmesini sağlarken bölgedeki köylerin iletişim kalitesini de yükseltti.

Elazığ depremi sonrası iletişim ihtiyaçları için seferberlik

Türk Telekom deprem bölgesinde iletişim ihtiyacını karşılamak için her anlamda seferber oldu. Ankesörlü telefonlardan, sabitten ve mobil hatlardan yurt içinde iletişimi ücretsiz sunan Türk Telekom, Elazığ'da toplanma alanlarında WiFi internet hizmetini limitsiz olarak hayata geçirdi.

Türk Telekom ayrıca, sabit ses ve internet desteğiyle beraber vatandaşların enerji ihtiyacını karşılamak için bölgeye şarj üniteleri gönderdi. AFAD'ın daveti üzerine deprem bölgesine hareket eden Türk Telekom Arama ve Kurtarma Ekibi (TTAKE), yürütülen arama kurtarma faaliyetlerine etkin şekilde destek verdi.



ŞUBAT

Türk Telekom'un 500 milyon ABD Doları tutarında, 5 yıl vadeli Eurobond işlemi, Bonds & Loans Awards tarafından "Yılın Kurumsal Bono İhracı" ödülüne layık görüldü.

ŞUBAT 2020

Türk Telekom Türkiye'nin ilk gerçek 5G canlı maç yayınına 360 derece kamera açısı deneyimiyle gerçekleştirdi

Türk Telekom, 360 derece kamera açısıyla VR (sanal gerçeklik) teknolojisini kullanarak Fenerbahçe Beko-Türk Telekom Basketbol karşılaşmasında Türkiye'nin ilk 5G canlı maç yayını deneyimini yaşattı. Türkiye'deki TV yayıncılığı teknolojisinin öncüsü Tivibu ile Basketbol Süper Ligi yayın haklarının sahibi Türk Telekom ve Türkiye Basketbol Federasyonu, Fenerbahçe Beko-Türk Telekom Basketbol karşılaşmasında bir ilke imza attılar. Basketbol Süper Lig canlı maç yayınına, 5G üzerinden 360 derece canlı yayın ile VR teknolojisini kullanarak gerçekleştirdiler. Türk Telekom Ümraniye Teknopark'ta VR gözlüklerle bu deneyimi yaşayanlar müsabakayı maçın içindeymiş gibi izlediler.

Türk Telekom, "Yeni Nesil Gelecek" projesinin ilk fazı olan "Akıllı Teknolojiler IoT Hackathonu" tamamladı

Türk Telekom'un "Yeni Nesil Gelecek" projesinin ilk fazı, "Akıllı Teknolojiler IoT Hackathonu" ile tamamlandı. Yarışmada, çevre, nesnelerin interneti (IoT) ve afet konuları öne çıktı. Yeni Nesil Gelecek projesinin ortağı Habitat ile birlikte hayata geçirilen projede, meslek yüksekokulları ve liselerinde eğitim gören öğrencilere yönelik IoT, programlama ve bulut bilişim gibi konularda teorik ve pratik bilgilerden oluşan eğitimler verildi.

"Yılın Kurumsal Bono İhracı" ödülü

Türk Telekom'un 500 milyon ABD Doları tutarında, 5 yıl vadeli Eurobond işlemi, Bonds & Loans Awards tarafından "Yılın Kurumsal Bono İhracı" ödülüne layık görüldü. Türk Telekom'un yurt dışında yerleşik yatırımcılara yönelik Eurobond ihracı, Şubat 2019'da gerçekleştirildi.



2020 SATIR BAŞLARI

MART

Türk Telekom, kurumsal marka vaadini “Değerli Hissettirir” olarak belirlerken, bu vizyonu pusulası olarak kabul ettiği 17 değer ile gerçekleştirmeyi hedefliyor.

NİSAN

Salgın döneminde kullanıcılarına daha iyi bir deneyim sunmak amacıyla Türk Telekom upload hızlarını 2 katına çıkardı.

MAYIS

Türk Telekom, 2020'nin ilk üç ayında %17 büyüme ile 6,3 milyar TL gelir elde ederek 2008'deki halka arzdan bu yana en yüksek ilk çeyrek gelir artışını kaydetti.

HAZİRAN

Çevreye uyumlu, doğa dostu çalışmalar yürüten Türk Telekom'un çalışanları 3 yılda, 18 ton elektronik atık toplayarak, geri dönüşüme önemli ölçüde katkı sağladı.

MART 2020

“Değerli Hissettirir” Türk Telekom'un kurumsal vaadi oldu

Türk Telekom, yeni dönemin başlama vuruşunu yaptı. Kurumsal marka vaadini; “Değerli Hissettirir” olarak belirleyen Türk Telekom'un yeni reklam yüzü ise Kenan İmirzalıoğlu oldu.

Pandemi döneminde kesintisiz iletişim vurgusu

Türkiye'nin dört bir yanında büyüyen talebi, artan ihtiyaçlar hızında sorunsuz bir şekilde karşılamayı başaran Türk Telekom, 34 binin üzerinde çalışanıyla ivedilikle hayata geçirmiş olduğu uzaktan çalışma modeline tüm iş kollarını adapte ederek, bu zorlu süreci kusursuz bir biçimde yönetti. Zengin ürün ve hizmet portföyünün yanı sıra, dijital platformu “Online İşlemler” ve çok yönlü ihtiyaçları karşılayan sayısız dijital uygulaması ile Hayatı Eve Sığdırdı.

Türk Telekom, evden çalışmanın ve uzaktan eğitimin pandemi ile birlikte hızla hayatımıza girmesine hazır olduğunu vurguladı. Şirket, mevcuttaki sistemin üzerine gelebilecek yükleri, trafik artışlarını, yoğunlukları taşıyabilecek ve yönetebilecek her türlü altyapı ve donanımına sahip olduğunu belirtti.

EBA kampanyası ile tüm Türk Telekom bireysel mobil abonelerine, Milli Eğitim Bakanlığı tarafından oluşturulan EBA çevrimiçi sosyal eğitim platformu kullanımlarında 8GB internet hediye edildi.

“Milli Dayanışma”ya 40 milyon TL destek

Türk Telekom, salgından mağdur olan vatandaşlar için Cumhurbaşkanı öncülüğünde başlatılan Milli Dayanışma Kampanyası'na, tüm çalışanları adına toplamda 40 milyon TL'yi aşkın bağışla katıldı.

NİSAN 2020

Dijital sağlığa yatırım

Türk Telekom'un kurumsal girişim sermayesi şirketi TT Ventures, dijital patoloji alanında yenilikçi teknolojiler üreten yerli yapay zeka firması Virasoft'la güç birliği yaptı. Türk Telekom, geliştirdiği son teknoloji ürünleriyle kanser teşhisinde doğruluk oranını %60'lardan %96'lara çıkaran Virasoft'la yaptığı iş birliği ile sektörde öncü bir çalışmaya imza attı.

Türk Telekom upload hızlarını 2 katına çıkardı

Türk Telekom, koronavirüs salgını nedeniyle evden çalışma ve uzaktan eğitim sürecinin devam ettiği dönemde, kullanıcılarına daha iyi bir deneyim sunmak amacıyla fiber ve VDSL abonelerinin veri yükleme (upload) hızını Nisan ayında 2 katına çıkardı.

MAYIS 2020

Türk Telekom, 19 Mayıs Atatürk Rallisi'nin ana sponsoru oldu

19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı kapsamında, Türk Telekom'un ana sponsorluğunda düzenlenen ralli için Dolmabahçe Sarayı önünde başlatılan tanıtım turunda dünya şampiyonu motosikletçi Kenan Sofuoğlu'na, ülkemizi dünya şampiyonalarında başarıyla temsil eden milli sporcu Toprak Razgatlıoğlu eşlik etti.

2020'nin ilk üç ayında 661 milyon TL net kar

Türk Telekom, 2020'nin ilk üç ayında %17 büyüme ile 6,3 milyar TL gelir elde ederek 2008'deki halka arzdan bu yana en yüksek ilk çeyrek gelir artışını kaydetti. Geçen yılın aynı dönemine göre karlılığını ikiye katlayan Türk Telekom, 661 milyon TL net karıyla 2020'ye sağlıklı bir başlangıç yaptı. Son on iki ayda net 1,7 milyon abone kazanan Türk Telekom'un toplam abone sayısı 48,4 milyona ulaştı.

HAZİRAN 2020

EBRD ile çevreci finansman anlaşması

Türk Telekom, 5 Haziran Dünya Çevre Günü öncesinde önemli bir anlaşmaya imza attı. Başta enerji verimliliği projeleri olmak üzere, sürdürülebilirlik kapsamındaki yatırımlarının finansmanı amacıyla, Avrupa Kalkınma Bankası (EBRD) ile toplam maliyeti LIBOR + %2,85 olan, 6 yıl vadeli 100 milyon ABD doları tutarında bir kredi anlaşması gerçekleştirdi.

Geri dönüşüme dev katkı

Çevreye uyumlu, doğa dostu çalışmalar yürüten Türk Telekom'un çalışanları 3 yılda, 18 ton elektronik atık toplayarak, geri dönüşüme önemli ölçüde katkı sağladı. Türk Telekom 5 Haziran Dünya Çevre Günü için yaptığı açıklamada, toplanan atıkların bir kısmının üstün zekalı çocukların elektronik atölyesi eğitimlerinde kullanıldığını ve elektronik atıkların geri dönüşümünden elde edilen gelirle Kızılay'a bağış yapıldığını açıkladı.

Türk Telekom'un 2019 yılında e-fatura kullanımı sayesinde çevreye sağladığı katkı, yaklaşık 66 bin ağaç, 16 milyon Kw/saat enerji, 125 bin metreküp su tasarrufuna karşılık geliyor. Türk Telekom, gelecek nesillere daha yeşil bir Türkiye bırakmak üzere Tarım ve Orman Bakanlığı'nın hayata geçirdiği “Geleceğe Nefes” seferberliği kapsamında tüm çalışanları adına 38 bin 540 fidan bağışladı.

Türk Telekom, 43 bin az gören çocuğa ışık oldu

Türk Telekom'un sosyal sorumluluk projesi “Güneşiği”, 2019-2020 eğitim öğretim yılında Covid-19 önlemleri kapsamında uzaktan devam etti. Türk Telekom, eğitim sürecinde 43 binden fazla az gören çocuğa ve çocukların ailelerine eğitim verdi.



2020 SATIR BAŞLARI

Programattik'ten Integral Ad Science ile uluslararası iş birliği

Türk Telekom'un yeni nesil dijital reklam platformu Programattik, dünyanın en büyük dijital reklam doğrulama şirketi Integral Ad Science (IAS) ile iş birliği yaptı.

Türk Telekom'un teknoloji destekli dijital reklam çözümleri servisi Programattik, dijital doğrulama ve optimizasyon hizmetleri veren IAS ile DSP (Talep Yönlü Platform) ürünlerini entegre etti. İş birliği, Türk Telekom'un Programattik platformunu kullanan ajansların ve markaların, IAS'ın marka güvenliği, reklam dolandırıcılığını önleme, görünürlük ölçümleri ve tüm metriklerde raporlama gibi servislerinden yararlanabilmelerini sağladı.

TEMMUZ 2020

2020'nin ilk yarısında Türkiye'nin data kullanımı 178GB'ı aştı

Pandeminin de etkisiyle 2020'nin ilk 6 ayında data kullanımı önemli ölçüde arttı. Mobilden ziyade sabit hatlara talebin yükseldiği bir tablo ortaya çıktı. İnternet trafiği tüm güne yayıldı.

"Merkeze değil herkese" anlayışıyla hizmet sunan Türk Telekom'un sabit internet abonelerinin yılın ilk yarısındaki abone başı aylık ortalama data kullanımı, geçen yılın aynı dönemine göre %42 artarak 178GB oldu.

Türk Telekom'un görme engellilerin hayatını kolaylaştırmak için geliştirdiği EyeSense'e Altın Ödül

Türk Telekom'un görme engellilerin hayatını kolaylaştırmak için geliştirdiği EyeSense uygulaması, Altın Örümcek Ödülleri'nde "Mobil Uygulama-Hizmet" kategorisinde 10 rakibini geride bırakarak Altın Ödül'ün sahibi oldu.

TEMMUZ

Türk Telekom'un sabit internet abonelerinin yılın ilk yarısındaki abone başı aylık ortalama data kullanımı, geçen yılın aynı dönemine göre %42 artarak 178GB oldu.

Kadın girişimciler Türk Telekom'la dijitalleşiyor

Türk Telekom, salgın döneminde tüm kadınlara açık hale getirilen "Hedefi Olan Kadına İnternetle Hayat Kolay" projesiyle 2020 başından bu yana yaklaşık 3 bin kişiye ulaştı.

Girişimciliğe 1,2 milyon TL'lik destek

Türk Telekom'un teknoloji odaklı girişimleri erken aşamada desteklemek amacıyla hayata geçirdiği PILOT'un 8. dönem girişimleri belli oldu. Seçilen 8 ekibe toplamda 1,2 milyon TL ile yatırım sağlayan Türk Telekom, girişimlere iş birliği olanağı da tanıyor.

Türk Telekom 3 yıl aradan sonra temettü ödedi

Türk Telekom, hissedarları için değer yaratmaya devam ediyor. Şirket, Covid-19 önlemleri kapsamında 2020'de yürürlüğe girmiş ve 2019 karından dağıtılabilecek maksimum temettü oranını %25 olarak belirlemiş olan geçici temettü düzenlemesi çerçevesinde, 2019 yılı net dağıtılabılır dönem karının, yaklaşık %25'ine tekabül eden 602 milyon TL'yi hissedarlarına dağıtmıştır.

Hedefi Olan Kadına İnternetle Hayat Kolay



AĞUSTOS

2020'nin ilk altı ayında 13,3 milyar TL gelir elde eden Türk Telekom, ilk altı aylık dönemler içerisindeki en yüksek büyüme performansını kaydetti.

AĞUSTOS 2020

Gençlere "START" ile staj imkanı

Türk Telekom'un Genç Yetenek Programı "Türk Telekom START"ın staj programı online olarak başladı. Yoğun ilgi gören ve 16 binden fazla yeni mezunun ve 4 binden fazla stajyer adayının başvurduğu START programında genç yetenekler, telekomünikasyon sektörünü 360 derece deneyimleme fırsatı buldu.

Türk Telekom ve iştirakleri Bilişim 500'de zirvede

Türk Telekom, Türkiye'nin önde gelen sektör araştırması Bilişim 500'ün "Türkiye Merkezli Üretici-Hizmet-İnternet Hizmeti", "Türkiye Merkezli Üretici-Hizmet" ve "Ankara Şirketleri İlk 10" kategorilerinde birincilik elde etti. Türk Telekom iştiraklerinden Innova uç, AssisTT ise bir ödülün sahibi oldu.

Türkiye'nin ilk online siber güvenlik kampı gerçekleşti

Türk Telekom, Türkiye'nin ilk online siber güvenlik kampını hayata geçirdi. Siber güvenlik alanında kendini geliştirmek ve dijital geleceğe yön vermek isteyen 24 genç kampa katılım sağladı ve Türkiye'nin siber güvenliği için alanında uzman isimlerden eğitimler aldı.

Türk Telekom'da ilk yarı rekoru

2020'nin ilk altı ayında 13,3 milyar TL gelir elde eden Türk Telekom, ilk altı aylık dönemler içerisindeki en yüksek büyüme performansını kaydetti. Halka arzdan bu yana en yüksek 6 aylık net karını kaydeden Türk Telekom'un yılın ilk yarısındaki net karı 1,6 milyar TL'yi buldu. Toplam abone sayısı 48,7 milyona ulaştı.

Türk Telekom
START



2020 SATIR BAŞLARI

EYLÜL

Türk Telekom 2019 yılı Faaliyet Raporu, LACP ve ARC'de toplam 18 ödüle layık görüldü. Küresel sıralamada ilk 10'da yer alma başarısını gösteren tek Türk şirketi raporu oldu.

EYLÜL 2020

Türk Telekom, PİLOT girişimcilik ekosistemini, düzenlediği Infoday'lerde buluşturdu

Haziran ayında gerçekleşen ilk "Yeni Nesil Girişim Sohbetleri" panelinde Getir, Earlybird ve Iyzico gibi başarılı girişimlerin yöneticileri ilham veren başarı öykülerini paylaştı.

Ağustos ayında düzenlenen panelde Figopara, Tarvenn ve Collective Spark'ın yöneticileri ile normalleşme sürecinde yatırım fırsatları masaya yatırıldı.

Eylül ayında gerçekleşen Infoday'de ise Tazi Ai, Vispera ve Al Ethics Lab yöneticileri ile dünyanın geleceğini şekillendirecek yapay zeka teknolojileri konuşuldu.

Türk Telekom ve Saran Group iş birliği ile S Sport2 Tivibu'da

Türk Telekom'un dijital televizyon platformu Tivibu, dünyanın en önemli spor içeriklerinin Türkiye yayın hakları sahibi Saran Group ile iş birliğini genişletti.

Türkiye'de basketbol heyecanını ekranlara taşıyan, Basketbol Süper Ligi, Kadınlar Basketbol Süper Ligi ve FIBA Basketbol Şampiyonlar Ligi'nin yayın haklarının sahibi Tivibu, yeni sezonda S Sport2 ve EDGEsport kanallarını da izleyicisiyle buluşturdu.

2019 yılı Faaliyet Raporu'na uluslararası 18 ödül

Türk Telekom 2019 yılı Faaliyet Raporu, uluslararası çapta yüzlerce şirketin faaliyet raporlarının değerlendirmeye alındığı Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi (LACP) ve faaliyet raporlarının "Oscar"ı olarak kabul edilen Uluslararası Yıllık Faaliyet Raporu Yarışması'nda (ARC) toplam 18 ödüle layık görüldü. 2019 yılında küresel ölçekte yayımlanan faaliyet raporları arasında 10. sırada değerlendirilen Türk Telekom 2019 Faaliyet Raporu, "Avrupa, Afrika ve Orta Doğu İlk 50 Raporu" (EMEA) sıralamasında da 4. sırayı elde etti. Türk Telekom'un Raporu küresel telekomünikasyon sektöründe, altın ödül alan 4 telekomünikasyon şirketinden biri olma başarısını gösterdi.

Basketbolda Türk Telekom ve TBF iş birliği devam ediyor

Türkiye Basketbol Federasyonu ve Türk Telekom'un dijital televizyon platformu Tivibu, iş birliğine devam ediyor. Bu kapsamda, yeni sezonda da hem ING Basketbol Süper Ligi hem de Herbalife Nutrition Kadınlar Basketbol Süper Ligi karşılaşmaları Tivibu'dan yayımlanıyor. Tivibu aynı zamanda önümüzdeki iki sezon boyunca Basketbol Şampiyonlar Ligi maçlarının, bir sezon boyunca da EuroCup karşılaşmalarının heyecanını izleyicilerine aktaracak.

Yerli teknoloji ile geliştirilen eCall hayat kurtarıyor

Türk Telekom, "hayat kurtaran" yerli araç içi acil çağrı sistemi eCall teknolojisini Türkiye'de Honda ile hayata geçirdi. Olası bir trafik kazasında araç, eCall ile 112'yi arayarak gerekli bilgileri eCall Acil Çağrı Merkezi'ne iletilecek.

Türk Telekom, XGS-PON teknolojisini açık kaynak kodlu platformda test etti

Türk Telekom, Türkiye'de yine bir ilke imza atarak, simetrik 10Gbps indirme ve yükleme hızları sağlayan yeni nesil XGS-PON teknolojisini, yerli üretime ivme kazandıracak açık kaynak kodlu erişim platformu üzerinde test etti. Bu yeni teknoloji sayesinde, 10GB'lık bir film yaklaşık 8 saniyede, 75GB'lık bir dosya ise 1 dakika gibi kısa bir sürede indirilebiliyor.

EKİM 2020

Günüşiği projesi artık 81 ilde

Türk Telekom'un az gören çocuklar için başlattığı "Günüşiği" projesi 19 yeni ili daha kapsamına alarak 81 ile ulaştı. Yeni dönem eğitimleri, proje için özel olarak oluşturulan dijital platform üzerinden sunuluyor.

Türk Telekom'dan Hatay'a 39 bin 276 fidan

Türk Telekom, toplumsal sorumluluk anlayışıyla Hatay'daki yangınlarda yok olan ormanları yeniden canlandırmak için tüm Grup şirketlerindeki her bir çalışanı adına Tarım ve Orman Bakanlığı'na 39 bin 276 fidan bağışladı ve Türkiye'nin büyük kurumlarını ormanlara sahip çıkmaya davet etti.

AssisTT'ten 5 bin kişiye istihdam

Türk Telekom'un müşteri hizmetleri ve çağrı merkezi şirketi AssisTT, 16 farklı ilde 1.600 yeni istihdamla, yıl sonu itibarıyla toplam 5 bin kişiye yeni iş imkanı sağladı.

EKİM

Türk Telekom, toplumsal sorumluluk anlayışıyla Hatay'daki yangınlarda yok olan ormanları yeniden canlandırmak için Tarım ve Orman Bakanlığı'na 39 bin 276 fidan bağışladı.

Ceza infaz kurumlarına akıllı teknoloji

Adalet Bakanlığı Ceza ve Tevkifevleri Genel Müdürlüğü ve Türk Telekom, ceza infaz kurumlarını dijitalleştirme projesi başlattı. İlk (pilot) olarak Ankara Sincan Kadın Kapalı Ceza Infaz Kurumu'nda başlayan proje, akıllı multimedya cihazları ve biyometrik veri tanıma sistemi ile çalışıyor.

Yeni Müşteri Merkezleri hizmete girdi

Türk Telekom, 2020'de Samsun-Atakum Müşteri Merkezi'ni hizmete açtı. Ayrıca, yine 2020'de Osmaniye, Konya-Nalçacı, Sivas, Samsun-İlkadım, Alanya, Antalya-Muratpaşa-Güllük, İstanbul-Gayrettepe ve İstanbul-Ümraniye Müşteri Merkezleri yenilendi. Yeni müşteri merkezleri, çağdaş mağazacılık anlayışıyla görsel ve mimari açıdan restore edildi. Merkezlerin operasyon modeli ve yetkinlikleri artırıldı, ürün ve hizmet portföyü geliştirildi.



2020 SATIR BAŞLARI

KASIM

Kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings yıllık değerlendirmesi sonrasında Türk Telekom'un kredi notunda ve görünümünde pozitif yönlü değişikliğe gitti.

KASIM

Yılın ilk 9 ayında güçlü büyüme

Türk Telekom, 20,6 milyar TL gelire yılın ilk 9 aylık dönemi içerisindeki en yüksek büyüme performansını kaydetti. Türk Telekom'un net karı, halka arzdan bu yana en yüksek 9 aylık artışla, yılın ilk 9 ayında 2 milyar TL'yi aştı. Toplam abone sayısı da 49,5 milyon oldu. Türkiye'nin 81 ilini kapsayan fiber ağ uzunluğu 321 bin km'ye ulaştı.

AssisTT, EMEA bölgesinin en iyi çağrı merkezi seçildi

AssisTT, çağrı merkezi sektörünün en geniş katımlı ve prestijli ödülleri dağıtıldığı Contact Center World Awards ödülleri arasında 2 ayrı birincilik alarak, büyük başarı elde etti. AssisTT EMEA finallerinde "En İyi Çağrı Merkezi" ve "En İyi Müşteri Merkezi" ödüllerinin sahibi oldu.

Kadın girişimcilere Türk Telekom'dan destek

Türk Telekom'un, "Hedefi Olan Kadına İnternetle Hayat Kolay" projesi kapsamında dijital pazarlama alanında

kendini geliştiren girişimci kadınlarla çevrimiçi kermes etkinliği düzenlendi.

Türk Telekom'dan mobil baz istasyonu atağı

Türk Telekom, Türkiye'nin doğusundaki 10 ili bünyesinde banndıran Erzurum Bölge Müdürlüğü'nde 1.000'inci mobil sahasını hizmete açtı.

Fitch Ratings Türk Telekom'un notunu yükseltti

Kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings yıllık değerlendirmesi sonrasında Türk Telekom'un kredi notunda ve görünümünde pozitif yönlü değişikliğe gitti. Değerlendirme kapsamında Türk Telekom'un Uzun Vadeli Ulusal notu "AA+ (tur)"dan "AAA (tur)"a yükseldi. Kuruluş ayrıca Türk Telekom'un yerel para birimi notunu (IDR) teyit ederek Görünümü "Negatif"ten "Durağan"a revize etti. Türk Telekom'un yabancı para notu (IDR) ise "BB-", öncelikli teminatsız yabancı para borç notu ise "BB-" olarak teyit edildi.

Fikir Maratonu'nda siber güvenlik ödülleri verildi

Türk Telekom tarafından "siber güvenlik" temasıyla çevrimiçi düzenlenen Fikir Maratonu'nda üniversiteli ve yeni mezun gençler yarıştı. Kazananlara ödülleri takdim edildi.

PİLOT'ta 8. Dönem

Türk Telekom'un teknoloji girişimlerini destekleyerek ve bu girişimcilerle iş birliği yaparak müşterilerine yenilikçi ürün, hizmetler sunmak, aynı zamanda yerli ve milli girişimlere destek olmak amacıyla hayata geçirdiği PİLOT'un 8. dönemi tamamlandı. Bugüne kadar girişimlere 5 milyon TL'den fazla nakit desteğinin sağlandığı PİLOT'tan 2013 yılından bu yana toplamda 73 girişim mezun oldu.



ARALIK

Türkiye'nin teknoloji üreten ve ihraç eden bir ülke olması için çalışmalarını sürdüren Türk Telekom, yerli dijital sim kart eSIM'i müşterilerinin kullanımına sundu.

ARALIK

Engelleri kaldıran bir ilk: İlaç barkodu okuma

Türk Telekom, 3 Aralık Dünya Engelliler Günü öncesinde RxMediaPharma iş birliği ile Telefon Kütüphanesi uygulaması ana menüsündeki ilaç barkodu tanıma ikonunu etkinleştirerek görme engellilere yönelik sunduğu ilaç barkodu okuma özelliğini duyurdu. Uygulama sayesinde, 6 binden fazla ilacın kullanma talimatına dair bilgiler kolayca dinlenebilecek.

PİLOT'un 30 girişimine yatırım

Türk Telekom'un erken aşama girişimleri desteklemek amacıyla hayata geçirdiği PİLOT'tan mezun olan girişimlerden bugüne kadar 30'u dışardan yatırım aldı. Türk Telekom, kurumsal girişim sermayesi şirketi TT Ventures ile PİLOT mezunları da dahil olmak üzere 4 girişime yatırım yaptı.

Yerli eSIM Türk Telekom'da

Türkiye'nin teknoloji üreten ve ihraç eden bir ülke olması için çalışmalarını sürdüren Türk Telekom, yerli dijital sim kart eSIM'i müşterilerinin kullanımına sundu. Böylece Türkiye, eSIM teknolojisini yüzde yüz yerli teknoloji ile üreten dört ülkeden biri oldu.

Türk Telekom'dan "Siber Güvenlik Zirvesi"

Türk Telekom'un "Siber Güvenlik Haftası" kapsamında gerçekleştirdiği çevrimiçi zirvede, her geçen gün önemi daha da artan siber güvenlik çözümleri masaya yatırıldı. Siber güvenlik alanına önemli ölçüde yatırım yapan Türk Telekom, yeni çıkan güvenlik ürün ve servislerini, dünya ile eş zamanlı olarak müşterilerine sunduğunu belirtti. Türk Telekom, kendi siber güvenlik ürünlerini üretebilen ve diğer ülkelere pazarlayan bir ülke olma amacıyla çalışmalarını sürdürüyor.

ASSISTT



YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

2020, pandemi şartlarına rağmen, Türkiye'nin dijital dönüşümüne yıllardan beri **durmaksızın yaptığımız yatırımların karşılığını aldığımız, güçlü şekilde büyüdüğümüz bir yıl oldu.**

331 bin kilometre

Türkiye'nin dört bir yanında 331 bin kilometreye ulaşan ve her geçen gün genişleyen fiber ağımla kesintisiz ve güvenli iletişimi sağlamaya devam ettik.

2020 yılı, kısa sürede tüm dünyaya yayılan Covid-19 pandemisinin gölgesinde geçti. Salgının seyri, yıl boyunca küresel ekonomik ve finansal gelişmeleri belirleyen ana unsur oldu. Hükümetler yıl boyu, salgını önleyici tedbirleri uygulamanın yanı sıra ekonomiyi işler halde tutmanın da mücadelesini verdiler. Türkiye, pandeminin ilk gününden itibaren kararlı ve temkinli yaklaşımı ile pandeminin etkilerini nispeten kontrol altında tutarak ekonomik etkilerin en aza indirgenmesini başardı.

Türkiye'nin entegre ve lider telekomünikasyon operatörü Türk Telekom olarak bu zorlu dönemde, "insan"ı odağına alan politikamız gereği, çalışanlarımızın ve müşterilerimizin sağlığını merkeze koyan bir yaklaşımla çalışmalarımızı sürdürdük. 2020, pandemi şartlarına rağmen, Türkiye'nin dijital dönüşümüne yıllardan beri durmaksızın yaptığımız yatırımların karşılığını aldığımız, güçlü bir şekilde büyüdüğümüz bir yıl oldu. Türkiye'nin iletişim altyapısını kuran, geliştiren ve kesintisiz şekilde işlemlerini sağlayan telekomünikasyon şirketi olmanın sorumluluğuyla, pandemi sürecindeki yoğun trafiğin ve artan talebin üstesinden layıkıyla gelerek her türlü senaryoya hazır durumda olduğumuzu gösterdik.

Toplumun ve çalışanlarımızın sağlığını dikkate alarak ülkemizde ilk vakanın görülmesinden kısa bir süre sonra çalışanlarımızın büyük bölümünü uzaktan çalışma modeline geçirdik. Güçlü altyapımız, çevik yönetimimiz, yetkin saha ekibimiz sayesinde verdiğimiz hizmetlerde hiçbir aksamaya mahal vermeden bu süreci başarıyla yönettik. Türkiye'nin dört bir yanında 331 bin kilometreye ulaşan ve her geçen gün genişleyen fiber ağımla kesintisiz ve güvenli iletişimi sağlamaya devam ettik. En yeni ve en ileri iletişim teknolojilerini Türkiye'nin en ücra köşelerinde yaşayan tek bir bireyden yeni uydu kentlere, küçük işletmelerden en büyük şirketlere kadar en iyi müşteri deneyimi ile tüm abonelerimize sunmayı kendimize görev edindik.



Çalışanlarımızın bu olağanüstü koşullar altında dahi, gerek sahada, gerek müşteri merkezlerinde, gerek telefonları başında gösterdiği üstün gayret ve performansları sonucunda, 2008'deki halka arzdan bu yana Şirketimizin en yüksek yıllık abone ve gelir artışlarını gerçekleştirdik. Başta sabit internet olmak üzere yılı tüm ürünlerde yüksek performans ile kapattık. Fiber hane kapsamımızı son 1 yılda yaklaşık 5 milyon artırarak 26,8 milyona taşıdık. Toplam hizmet verdiğimiz abone sayımız ise 50 milyonu aştı.

Sayın Cumhurbaşkanımızın dijitalleşme ve dijital farkındalık ile ilgili kararlı ve yol gösterici tutumu sayesinde Türkiye son 15 yılda dijitalleşmede önemli bir yol kat etti. Sadece Türk Telekom olarak bu sürede ülkemizin dijital dönüşümüne 17,6 milyar ABD Doları yatırım yaptık. 2023 Türkiye'si için dijital dönüşüm yolunda dünyaya öncülük edecek bir Türkiye hedefiyle, stratejik sektörler başta olmak üzere, Cumhurbaşkanımızın başlattığı "Milli Teknoloji Hamlesi"nden yola çıkarak yerli ve milli teknoloji üretimini ve kullanımını yaygınlaştırmak, ülkemizi siber tehditlere karşı kuvvetlendirmek, teknolojik ve ekonomik anlamda kendine yeten bir Türkiye hayalini gerçeğe dönüştürmek adına var gücümüzle çalışıyoruz ve çalışmaya devam edeceğiz.

Türkiye'nin iletişim altyapısını kuran telekomünikasyon şirketi olmanın sorumluluğuyla, pandemi sürecindeki yoğun trafiğin ve artan taleplerin üstesinden layıkıyla gelerek her türlü senaryoya hazır durumda olduğumuzu gösterdik.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

İnternet penetrasyonu

Ülkenin her yerine hizmet götürme çabalarımız sonucunda, Türkiye'nin internet penetrasyonunu son 4 yılda %47 seviyesinden %66 seviyesine çıkardık.

Sağlıklı ve istikrarlı bir dijitalleşme için, ülke genelindeki internet kullanımının yaygınlaşması büyük önem taşıyor. Bunun yolu da, iletişimi herkes için erişilebilir kılmak, yani ülkenin her yerine hizmet götürmekten geçiyor. Bu amaçla, yoğun çabalarımız sonucunda, Türkiye'nin hanehalkı internet penetrasyonunu son 4 yılda %47 seviyesinden %66 seviyesine çıkardık. Bu oranı %75 ve üstü seviyelerine, Türkiye'nin hak ettiği rakamlara yükseltmeyi amaçlıyoruz. "Sadece merkeze değil, herkese" hizmet anlayışıyla hareket ediyoruz. Örneğin, sürekli enerji imkanı bulunmayan ve bu nedenle erişim sıkıntısı yaşayan köylerimizde güneş enerjili baz istasyonlarımızın kurulumlarına başladık. Bu sayede ilgili bölgelerdeki vatandaşlarımız ve uzaktan eğitim sürecindeki öğrencilerimiz de hizmetlerimizden kesintisiz olarak yararlanabiliyor. Yine EBA üzerinden eğitimlerini devam ettiren her bir öğrencimiz için 8GB ücretsiz data imkanı sağladık. Tabi ki bunlarla yetinmeyecek, ülkemizde fırsat eşitliğinin sağlanması için bize düşen görevleri eksiksiz yerine getirmek için canla başla çalışmaya devam edeceğiz.

Türkiye'nin ilk entegre bilgi ve iletişim teknolojileri şirketi olarak ülkemizin en büyük şirketlerinden kamu kuruluşları ve KOBİ'lere kadar geniş yelpazedeki kurumsal müşterilerimize dijitalleşme yolculuklarında destek

oluyoruz. Hizmet ve kapasite bakımından Türkiye'nin en büyük siber güvenlik operatörüyüz. Türkiye'nin verisini koruyor, ulusal güvenliğini sağlıyoruz. 5G, yapay zeka, IoT (nesnelerin interneti), akıllı şehirler gibi teknolojilerle ülkemizin yarınlarını şekillendiriyoruz.

Dünyaca üstesinden gelmeye çalıştığımız pandemi süreci, dijitalleşme için yaşanan dönüşümü daha da hızlandırdı. Evden çalışma, evden eğitim, evden alışveriş, uzaktan sağlık gibi yeni kavramlar hayatımızda artık kalıcı olarak yer edindi. Türk Telekom olarak, grup şirketlerimiz İnnova ve SEBİT'in katkılarıyla, uzaktan eğitim ve dijital sağlık uygulamaları konusunda devletimizin, halkımızın kullanımına sunduğu servislerin geliştirme aşamalarında yer alarak sürece katkımızı ortaya koyduk. İştirakimiz TT Ventures ve PİLOT, Santral gibi platformlarımızla yerli teknoloji girişimlerini desteklerken, hem ülkemiz hem de tüketici için katma değer oluşturacak dijital servislerin gelişmesi ve yaygınlaşması için yıl boyu desteğimizi sürdürdük.

Türkiye'nin dijital dönüşümünün omurgası olmanın verdiği sorumlulukla, 2020 yılında tamamen 5G'ye ve 5G ile birlikte gelecek yeni nesil teknolojileri destekleyecek altyapıyı inşa etmeye odaklandık. Teknolojimizle ve yatırımlarımızla Türkiye'yi 5G'ye taşımaya hazır konumdayız. Grup şirketimiz Argela ve iştiraki Netsia'nın, dünya çapında ses getiren mobil ve fiber ağları sanallaştırarak yapay zeka tabanlı çalışmalarını 5G'nin standartlarını belirleyecek teknolojiye ve güce sahibiz. 2020 sonunda, bu ürünleri ticarileştirmeye başlayarak dünyaya teknoloji ihraç etme konusunda ilk somut adımları attık.

Sürdürülebilir bir dünya ve çevre için, enerji kaynaklarının verimli kullanılması, yenilenebilir enerji kaynaklarının yaygınlaştırılması ve çevreye verilen olumsuz etkinin azaltılması adına ciddi çalışmalarımız bulunuyor. Enerji tüketimimizi ve karbon emisyonumuzu sistematik olarak azaltarak bu konudaki gelişimimizi küresel inisiyatiflere raporluyor, "Sıfır Atık" projesini destekliyoruz. Yeni nesil şehirlerimiz için geliştirdiğimiz ürün ve hizmetlerimizle 9 ilde 50'den fazla proje ile trafikten kamu güvenliğine, sulamadan aydınlatmaya kadar akıllı yaşama dair tüm alanlarda yüksek verimlilik sağlıyoruz.

Türkiye'ye değer katan kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizle, çeşitli sebeplerle toplumsal hayata katılmayan kesimlerin de bilgiye erişimini destekliyoruz. 2014 yılından bu yana Anadolu'nun her yerinde internet okuryazarlığı eğitimleri verdiğimiz "İnternetle Hayat Kolay" projemizin devamı niteliğindeki "Hedefi Olan Kadına İnternetle Hayat Kolay" projemiz kapsamında, pandemi döneminde online düzenlediğimiz dijital pazarlama, girişimcilik ve tasarım odaklı düşünme atölyeleri ile kadınlarımızın ekonomik hayata katılmasına öncülük ediyoruz.

Sadece müşteri ve çalışanlarımızı değil, ekosistemimizdeki herkesi, değerli hissettirmeyi arzuluyoruz. Öyle ki, bu yıl hem kurum içinde hem kurum dışında iş yapış biçimlerimizden iletişim ve ilişki yönetimi süreçlerimize kadar yaptığımız her işte, söylediğimiz her sözde "Türk Telekom Değerli Hissettirir" ilkesini kendimize pusula olarak belirledik. Bu topraklarda yaşayan her bir

vatandaşımızı mutlu edebilmek ve değerli hissettirebilmek adına gece-gündüz hizmet etmekten onur ve gurur duyuyoruz.

Türk Telekom'a ilgisini ve güvenini sürekli artıran değerli müşterilerimize, kurumumuzu rekordan rekora taşıyarak bu riskli dönemi büyük bir başarıyla atlatmamızı sağlayan kıymetli çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza, desteklerini her fırsatta gösteren hissedarlarımıza, Türk Telekom'un başarı hikayesine ortak olan yatırımcılarımıza ve kendilerini değerli hissettirmek için canla başla çalıştığımız tüm paydaşlarımıza en içten teşekkürlerimi sunuyorum. Türkiye'nin dijital varlıklarının kurucusu ve geliştiricisi olarak, köklü geçmişimizden ve milletimizden aldığımız güçle, geleceğin şanlı Türkiye'sini inşa etmek için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

Saygılarımla,

Dr. Ömer Fatih Sayan
Yönetim Kurulu Başkanı

YÖNETİM ORGANI DEĞERLENDİRMELERİ

Türk Telekom, 2020 yılını rekor abone ve gelir büyümesi ile kapatırken, halka arzdan bu yana en yüksek net karı ve serbest nakit akışını kaydetti.

Finansal Durum ve Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Değerlendirme

Türk Telekom Grubu, Covid-19 pandemisinin küresel ölçekte yarattığı belirsizliklere ve finansal piyasalardaki oynaklığa rağmen 2020 yılını olağanüstü bir performans ile tamamladı. Şirket, 2020 yılını rekor abone ve gelir büyümesi ile kapatırken, halka arzdan bu yana en yüksek net karı ve serbest nakit akışını¹ kaydetti.

Konsolide gelirler yıllık bazda %19,6 artarak, halka arzdan bu yana en yüksek yıllık büyümeyi elde etti. Operasyonel gelirler, 2020 yılında, revize öngörü olan %16'nın üzerinde gerçekleşerek, yıllık %17,2 büyüdü. Sabit genişbant segment geliri ise %25 büyüyerek en yüksek yıllık büyümeye konsolide geliri destekledi.

UFRYK 12 hariç tutulduğunda, sabit genişbant gelirindeki yıllık %25,4, mobil gelirdeki yıllık %10,9, uluslararası gelirlerdeki yıllık %34,0 ve diğer gelirlerdeki yıllık %44,3 artış ile konsolide gelirdeki büyüme yıllık %17,2 oldu.

2020'de konsolide FAVÖK, sabit genişbant gelirlerindeki güçlü büyüme ve etkin maliyet kontrolü sayesinde yıllık bazda %18,5 artışla 13,2 milyar TL'ye yükselirken, FAVÖK marjı %46,8 oldu. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı %49,1 oldu.

Faaliyet karı 2020'de yıllık %22,4 artışla 7,9 milyar TL'ye yükseldi.

Net kar, yıl boyunca yaşanan olumsuz kur hareketlerine rağmen 2020 yılında 3,2 milyar TL ile en yüksek seviyesine ulaştı.

Net Borç/FAVÖK oranı, güçlü operasyonel performans, borç ödemeleri ve TL'nin ABD Doları ve Avro karşısında değer kazanmasıyla, 2019 yıl sonu seviyesi olan 1,41x'den 1,15x'e geriledi.

2019 yıl sonunda 370 milyon ABD doları seviyesindeki net açık yabancı para pozisyonu, 2020 sonu itibarıyla 46 milyon ABD doları net uzun pozisyona döndü.

Türk Telekom, kesintisiz sürdürdüğü yatırımlarına 2020 yılında da devam ederek 6,7 milyar TL yatırım harcaması yaptı.

2020 yılı Operasyonel Gelişmeler

Türk Telekom'un toplam abone sayısı, 4Ç'20'de 827 bin net abone kazanımı ile yıl sonu itibarıyla 50,4 milyona ulaştı. 2020 yılında net abone kazanımı 2,6 milyon oldu.

Sabit genişbant abone tabanı, 2020'de 2 milyonun üzerinde yeni müşteri ilavesi ile son 12 ayda elde edilen en yüksek net abone kazanımı seviyesi oldu. Sabit genişbant ARPU büyümesi yılın son çeyreğinde güçlü seyrini sürdürerek 2020'nin tamamında yıllık %14,2 artış kaydetti.

Fiber abone sayısı, bu segmentteki en iyi net abone kazanımı performansını göstererek 2020 yılında yaklaşık 2 milyon abone artışı ile 6,2 milyonu aştı. Saha Dolabına Kadar Fiber (FTTC) abone sayısı 3,9 milyona ulaşırken, Eve/Binaya Kadar Fiber (FTTH/B) abone sayısı 2,3 milyona yükseldi.

Fiber dönüşüm odağının artması ile fiber hane kapsamı 4Ç'19'daki 21,9 milyon seviyesinden 2020 yılı sonunda 26,8 milyonun üzerine yükseldi. Saha Dolabına Kadar Fiber (FTTC) hane kapsamı 19,5 milyon olurken, Eve/Binaya Kadar Fiber (FTTH/B) hane kapsamı 7,4 milyona yükseldi.

2019 itibarıyla 304 bin kilometre olan fiber ağ uzunluğu 2020 yılı sonunda 331 bin kilometreye yükseldi.

Kısıtlamalar, seyahat yasakları ve artan rekabetin, mobil pazarı zorladığı pandemi yılında mobil abone bazı 240 bin net artış kaydederek 2020 sonu itibarıyla 23,2 milyona yükseldi. Faturalı abone bazı 2020'de 1,1 milyon büyüyerek toplam bazın %64'üne ulaştı. Karma ARPU büyümesi ise 2020'de yıllık %7 oldu.

50,4 milyon Abone

Türk Telekom'un toplam abone sayısı, yıllık 2,6 milyon net kazanım ile 2020 sonunda 50,4 milyona ulaştı.

2019 itibarıyla %55 olan LTE abonelerinin² mobil abone tabanındaki payı 2020 sonunda %61'e yükseldi. LTE kullanıcısı başına aylık ortalama data kullanımı 4Ç'19'da 8,6GB seviyesinden 4Ç'20'de 9,0GB'a yükseldi.

Güçlü sabit genişbant talebi ile sabit ses abone sayısı artmaya devam ederek 10,6 milyonu aştı. 2020 yılındaki net abone kazanımı halka arzdan bu yana en yüksek seviyeye ulaşarak 631 bin oldu. Yalın genişbant dahil, toplam sabit erişim hat sayısı 3Ç'10'dan beri en yüksek seviye olan 16,3 milyona yükseldi.

Grup içinde bilgilerini paylaşma ve kullanma izni veren abonelerin oranı 2020 sonunda %82'ye ulaştı. Çoklu ürün sahipliğinin Türk Telekom abone tabanındaki payı³, 2020 itibarıyla %62 olarak gerçekleşti.

Riskler ve Yönetim Organı'nın Değerlendirmesi

Kurumsal Risk Yönetimi, kurumu etkileyebilecek potansiyel olayları tanımlamak, riskleri kurumsal risk iştahına uygun olarak yönetmek ve kurumun hedeflerine ulaşması ile ilgili olarak makul bir derecede güvence sağlamak amacı ile oluşturulmuş; üst yönetim ve diğer tüm çalışanları tarafından etkilenen ve stratejilerin belirlenmesinde kullanılan, kurumun tümünde uygulanan sistematik bir süreçtir.

Şirket Kurumsal Risk Yönetimi Planı ve bu plan dahilinde ele alınacak faaliyetler, Türk Telekom Kurumsal Risk Yönetimi Yaklaşımı ışığında geliştirildi. Türk Telekom, Kurumsal Risk Yönetimi'nin yaratacağı katma değere ilişkin farkındalıkla, Kurumsal Risk Yönetimi'nde uluslararası standartları benimser ve risk yönetimi faaliyetlerini en iyi uygulamalar paralelinde geliştirmek için gerekli çalışmalarını yürütür. Kurumsal Risk yönetimi genel esas ve ilkelerini içeren çerçevenin ve risk yaşam döngüsü sürecinin oluşturulmasında ISO 31000 standardı benimsenmektedir. Bu çerçevede Kurumsal Risk Yönetimi Süreci;

- Çerçeve oluşturma,
- Risk tanımlama,
- Risk analizi,
- Risk değerlendirme,
- Risk iyileştirme

ve tüm bu adımlarda sürekli olarak gerçekleştirilecek

- İletişim/görüş alışverişi,
- İzleme, gözden geçirme ve raporlama

aşamalarını içerir.

Stratejik Hedefler ve Risk Yönetimi

Sektördeki gelişmelerin gerek global gerekse ulusal düzeyde değerlendirilmesi, teknolojik gelişmelerin yorumlanması ve müşteri tercihleri ile belirlenen stratejik hedefleri içeren stratejik plan ve yıllık bütçelerin değerlendirilerek onaylanması Yönetim Kurulu'nun yetkisindedir.

Stratejik hedeflere ulaşılması konusundaki performans Yönetim Kurulu tarafından aylık takip edilmektedir.

Risk Yönetimi, katma değer yaratan ve yaratılan değerleri muhafaza eden yapısı ile Şirket'in stratejik hedeflerine ulaşmasına destek olmayı hedefler. Stratejik hedeflere ulaşmak için risklerin, Şirket'in uzun vadeli stratejik hedeflerinden günlük operasyonlarına kadar tüm seviyelerde yönetilmesi hedeflenir. Kurumsal risk yönetiminin tüm süreçlere entegre bir şekilde konumlanması ile karar vericiler risk farkındalığı ile hareket edebileceklerdir.

Türk Telekom Grubu'nun maruz kaldığı başlıca riskler 3 ana başlıkta takip edilmektedir: Finansal Riskler, Stratejik Riskler, Operasyonel Riskler.

¹ Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

² LTE hizmeti almak üzere kayıt olan ve LTE teknolojisini destekleyen simkart ve akıllı cihazlara sahip olan mobil abonelerdir.

³ Bilgilerinin Grup içinde paylaşılmasına ve kullanılmasına izni veren aboneler sabit tutulduğunda

YÖNETİM ORGANI DEĞERLENDİRMELERİ

Proaktif Risk Yönetimi

Türk Telekom, hem gelirlerinin artmasına hem de müşteri beklentilerinin karşılanmasına katkı sağlayacak stratejik öncelikleri çerçevesinde proaktif risk yönetimi faaliyetleri gerçekleştiriyor.

Finansal Riskler

Türk Telekom, likidite riski, kur riski, faiz riski ve karşı taraf riski gibi finansal risklere maruz kalabilmektedir.

Likidite riskini asgariye indirme stratejisi çerçevesinde finansal borçlar uzun vadeli olarak farklı coğrafyalardan (Amerika, Avrupa, Körfez, Japonya, Çin, Türkiye) ve farklı yatırımcı gruplarından (ticari bankalar, uluslararası finans kuruluşları, resmi destekli ihracat finansmanı kuruluşları, tahvil piyasaları) temin edilmektedir. Bu strateji, kısıtlı sayıda fonlama kaynağına bağımlı olmadan, Grubun rekabetçi koşullarda uzun vadeli finansmana erişmesini sağlar.

Türk Telekom'un ihraç ettiği yurt dışı tahvillere ilişkin olarak, Grup toplam getiri ve maliyet esasına dayalı olarak optimum nakit yönetimi stratejisinin temini amacıyla, ikincil piyasada alınıp satılabilen bu tahvillerin fiyat ve getiri dinamiklerini aktif olarak takip etmektedir.

Yatırım harcamalarına yönelik uzun vadeli ve çeşitlendirilmiş kredi vadeleri ile yabancı menşeli tedarikçilerle çalışılması gerekliliği, Türk Telekom'un yabancı para cinsinden yükümlülükler taşımasına sebep

olmaktadır. Bu itibarla, Türk Telekom yabancı para cinsinden net yükümlülükler taşımakta ve dalgalanan döviz kuru nedeniyle döviz kuru risklerine maruz kalabilmektedir. Net döviz kuru riski ise finansal tablolar üzerinde etki oluşturabilmektedir.

Türk Telekom, döviz nakit akışını planlamak suretiyle kur riskinin finansal tablolara olumsuz etkisini çok düşük seviyede tutabilmektedir. TL'nin yabancı para birimleri karşısındaki dalgalanmalarına ilişkin olarak, Şirket'in, detayları mali tablo dipnotlarında yer alan 2.213 milyon ABD Doları mukabili hedge pozisyonu bulunmaktadır. Ayrıca Türk Telekom, kur riskine karşı doğal koruma sağlaması amacıyla nakit varlıklarının önemli bir kısmını yabancı para cinsinden tutmaktadır.

Faiz değişimi riskine karşı da yukarıda açıklanan türev enstrümanlarına ek olarak Türk Telekom'un yine detayları mali tablo dipnotlarında yer alan 450 milyon ABD Doları eşdeğeri faiz swap pozisyonu mevcut olup, tahvil gibi maliyeti sabit olan finansman kalemleri ile birlikte, Türk Telekom'un değişken faiz riskine karşı aldığı risk aşağıya çekilmiştir.

Türk Telekom, finansal varlıklarına ilişkin, karşı taraflara uyguladığı limitler ve çeşitlendirme politikası çerçevesinde karşı taraf riskini asgariye indirme amaçlı bir pozisyonu muhafaza etmektedir. Türk Telekom, finansal risklerine ilişkin koruma işlemlerini, Yönetim Kurulu yönlendirme ve yetkilendirmeleri çerçevesinde yürütmektedir.

Stratejik Riskler

Türk Telekom teknolojik inovasyon, rekabet ve regülatif gelişmelerin oldukça yüksek olduğu bir sektörde faaliyet göstermektedir. Sektöre ilişkin farkındalıkla, hem rakiplerinin pozisyonları ve piyasadaki teknolojik gelişmeler hem de değişen müşteri tercihleri titizlikle analiz edilmektedir.

Bu faktörler göz önünde bulundurularak hem Şirket gelirlerinin artmasına hem de müşteri beklentilerinin karşılanmasına katkı sağlayacak Şirket stratejik öncelikleri çerçevesinde, proaktif risk yönetimi faaliyetleri gerçekleştirilmektedir.

Siber Güvenlik Riski

Türk Telekom, kendisini ve abonelerini iş kesintilerine ve güvenlik ihlallerine karşı korumak için doğru standartların ve politikaların uygulanmasını gözetiyor.

Türk Telekom stratejik hedefleri doğrultusunda, bilgi iletişim teknolojilerini kullanarak bireylerin ve kamu sektörünün hayatını kolaylaştırmak üzere çözümler geliştirmektedir. Bu amaçla sektöründe pek çok ilki gerçekleştirerek en yeni ve en ileri iletişim teknolojilerini müşterileriyle buluşturmayı sürdürdü. Şirketin geleceğe hazırlanması ve stratejik hedeflerine odaklanması için; yüksek performans sergileyecek ürün ve teknolojiler için gerekli olan altyapının sağlanması, piyasa konumunu ve marka değerini koruma ve iyileştirme konusunda rekabet avantajını fırsata çevirecek risk yönetimi ürün ve modellerin kullanılması benimsendi.

Şirket, ayrıca iştirakleri ile güçlendirdiği yapısıyla, mevzuat ve pazarda değişiklik yaratabilecek gelişmelerin olması ihtimaline karşın pazar payı kaybedebileceği alanları yeni ürün ve hizmetlerle ikame ederek, gerek yurt içi gerekse yurt dışı pazarlarda oluşan fırsatları değerlendirmektedir.

Operasyonel Riskler

Operasyonel risk, genel anlamıyla yetersiz ya da başarısız iç süreçler, çalışanlar ve sistemlerden ya da dışsal olaylardan kaynaklanan kayıp riski olarak tanımlanmaktadır.

Türk Telekom, teknoloji altyapısına bağımlılık içeren hizmetler sunmaktadır. Dolayısıyla, bu hizmetlerin maruz kaldığı risklerin doğru tanımlanması ve başarı ile yönetilmesi, iş hedeflerine ulaşabilmek bakımından önemlidir. Türk Telekom'un sahip olduğu iletişim altyapısını ve kritik sistemleri etkileyebilecek arıza, elektrik kesintileri, doğal afetler gibi sebepler, Şirket'in abonelerine hizmet sağlama yeteneğini zayıflatabilir.

İş Sürekliliği Yönetimi, maruz kalınacak potansiyel tehditleri ve bu tehditlerin gerçekleşmesi durumunda anahtar aktivitelere olan etkilerini belirleyen, kurumun iç ve dış paydaşları, itibarı ve marka değeri ile değer yaratan aktiviteleri için koruma sağlayan ve kurumsal esnekliğe dair bir çerçeve sağlayan bütünsel yönetim süreci şeklinde tanımlanabilir. Kritik ürün ve hizmetler İş Etki Analizi ve Risk Değerlendirmesine tabi tutulmakta, süreklilik hedefleri gözetilerek yürütülen performans takibi sonrasında ihtiyaç duyulan iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmektedir.

Siber güvenlik riski, dijital ortamdaki tehdit ve zafiyetlerin bileşimi neticesinde ortaya çıkabilir ve bilginin gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini bozarak stratejik hedeflerin gerçekleştirilmesini sektöre uğratabilir. Kritik faaliyetlerin kesintiye uğraması (Hizmet Dışı Bırakma (DDoS) saldırıları), stratejik verilerin kaybı sonucu rekabetçiliğin zarar görmesi (ticari sır hırsızlığı), kişisel verilerin ifşa olması sonucu müşteri güveninin ve itibarı kaybı, kurumsal veri ve sistemlerin tahrip edilmesi sonucu finansal ve operasyonel kayıplar ve ilgili yasa ile düzenlemelere uyumun sağlanamaması sonucu karşılaşılabilecek cezai yaptırımlar gibi olay ve sonuçlar değerlendirilmektedir. Tüm bilgi teknolojileri ve network operasyonları, güvenlik politikaları çerçevesinde yürütülmektedir. Bu kapsamdaki sorunlar, sürekli analiz edilerek oluşturulmuş erken uyarı mekanizmaları çerçevesinde kontrol edilmektedir.

Türk Telekom, kendisini ve abonelerini iş kesintilerine ve güvenlik ihlallerine karşı korumak için yoğun çalışmalar yürüterek doğru uygulamaların, standartların ve politikaların uygulanmasını gözetmekte, ISO 22301 ve ISO 27001 gibi sertifikaların sahipliği de dahil olmak üzere önemli adımlar atmaktadır. Ek olarak, Şirket'in mobil şebekesi kapsamında PCI-DSS sertifikası bulunmaktadır.

YÖNETİM ORGANI DEĞERLENDİRMELERİ

Covid-19 Kriz Yönetimi

Türk Telekom'un oluşturduğu İş Sürekliliği Covid-19 Kriz Yönetimi Komitesi, en üst seviye katılımı salgına karşı hazırlık ve planlama yaptı.

Bir ürün veya servisi uçtan uca iç kaynaklar ile üretmek ve müşterinin hizmetine sunmak çoğu zaman mümkün görünmemektedir. Sektörün doğası, yüksek teknoloji üreten belirli sayıda tedarikçi ile çalışmayı barındırmaktadır. Bu bağlamda, tedarikçilere ve alt yüklenicilere dair risklerin gerçekleşmesi sonucu müşteriye dokunan değer zincirinde verimsizlik, düşük kaliteli ürün ve hizmetler sebebiyle olumsuz müşteri deneyimi, güvenlik ihlali ve veri sızıntısı veya iş kesintisi gibi durumlar sebebiyle itibar kaybı ile karşılaşılması olasıdır. Bu sebeple TCO (Toplam Sahip Olma Maliyeti), tedarik zinciri riskleri, sürdürülebilirlik gibi temel unsurlar dikkate alınarak etkin bir satın alma yapılması hedeflenmektedir.

Yetenekli ve uzman iş gücüne artan talep, çalışanın önemini belirgin hale getirmektedir. Doğru çalışanın bulunması, işe alımı, gelişimi ve elde tutulması kurumun başansı için kritik faktörlerdir. Türk Telekom, bünyesindeki insan gücünün etkili yönetilmesi amacıyla birçok insan kaynakları uygulamasını hayata geçirmektedir. Türk Telekom Akademi ise, çalışanların gelişimini destekleyen eğitim projelerini hayata geçirmeye devam etmektedir.

Türk Telekom, insan haklarına saygılı bir çalışma ortamı oluşturmayı ve yürüttüğü faaliyetlerde insan haklarına uygun davranmayı hedefler. Bu amaçla, Türk Telekom

İnsan Hakları Politikası Yönetim Kurulu'nca onaylanarak kamuya açıklandı. Türk Telekom, çalışanları, müşterileri, tedarikçileri, iş ortakları ve tüm menfaat sahipleriyle olan ilişkilerinde rüşvet ve yolsuzluğun önlenmesine yönelik taahhütlerinin ortaya konulması, olası eylemlerin tespiti ve önlenmesine ilişkin ilke ve kuralları ilgili ulusal ve uluslararası düzenlemelere uygun olarak oluşturulması, sorumlulukların belirlenmesi ve çalışanların bilinçlendirilmesini amaçlamaktadır. Bu kapsamda "Türk Telekom Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası" oluşturulmuş ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanarak Kasım 2020'de yürürlüğe girmiştir.

Risk İştahı

Risk iştahı, Şirket'in faaliyetlerini gerçekleştirirken almak/katlanmak istediği risk miktardan ve türü olarak tanımlanır. Risk iştahı, organizasyonun her seviyesine, alabilecekleri risk limitleri hakkında net bir rehberlik sağlayan bir dizi sınır olarak ifade edilebilir.

Risk iştahı belirlenmesi çalışmalarının üst yönetimin görüşleri doğrultusunda geliştirilmiş ve Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi tarafından değerlendirilmiştir. Yönetim Kurulu onayı ile, organizasyonun her seviyesinde güncel risk iştahlarıyla uyumlu ve etkili risk/fayda kararlarının verilmesi hedeflenmektedir.

Covid-19 Pandemisi

Türk Telekom ve Grup Şirketleri ülkemizin 81 ilinde ve dünyanın geniş bir coğrafyasında 34 bini aşkın çalışanıyla hizmet vermektedir. 2020 yılbaşından itibaren tüm dünyaya yayılan Covid-19 pandemisi, yıl sonu itibarıyla dünya genelinde 2 milyona yakın insanın ölmesine neden oldu. Salgının kontrol altına alınması adına uygulanan lokal ve ulusal karantinalar dünya ekonomilerinin küçülmesine ve işsizliğin artmasına sebep oldu.

Türk Telekom, salgının olası etkilerinin yönetilmesi için, henüz ülkede ilk vaka görülmeden önce çalışmalara başladı. Oluşturulan İş Sürekliliği Covid-19 Kriz Yönetimi Komitesi, en üst seviye katılımı proaktif olarak salgına karşı hazırlık ve planlamalara başladı. Salgında, öncelikle çalışanların, müşterilerin ve 3. kişilerin sağlığının korunmasına ve salgının yayılmasının önlenmesine

Salgına Karşı Etkin Önlemler

Türk Telekom, iletişim hizmetlerinin devamlılığını sağlayabilmek için tüm paydaşlarının menfaatleri doğrultusunda etkin önlemler aldı.

yönelik aksiyonlar hayata geçirilirken paralelde salgının operasyonel, müşteri ve finansal etkileri değerlendirilerek gerekli aksiyon planları hızlı şekilde devreye alındı.

İş Sürekliliği Covid-19 Kriz Yönetim Komitesi, yıl boyunca konuya ilişkin takibini sürdürdü, salgının Türk Telekom faaliyetleri ve kaynakları üzerindeki etkilerini düzenli değerlendirerek gereken aksiyonların hayata geçirilmesini sağladı.

Türk Telekom'un sunduğu iletişim hizmetlerinin olası bir salgın durumunda kesintisiz olarak devamlılığını sağlayabilmek için tüm paydaşların karşılıklı menfaatleri doğrultusunda alınan önlemler aşağıdaki gibidir:

- Çalışan sağlığına verilen değer doğrultusunda rol ve sorumlulukları uygun olan tüm çalışanlar için evde çalışma düzenine geçildi.
- İş sağlığı kapsamında, sahada görev alan çalışanlara ihtiyaç duydukları her türlü kişisel koruyucu ekipman salgın boyunca kesintisiz temin edildi.

- Müşterilere hizmet sunulan ofis ve bayilerde hem hijyen önlemleri artırıldı hem de salgının gidişatına göre gerektiğinde çalışma saati ve faaliyet düzeninde değişikliklere gidildi.
- Kritik faaliyetleri sürdüren ekipler için uzun süreli vardiya düzenine geçilerek personelin kritik personeli yedekliliği ve izolasyonu sağlandı.
- Müşteri hizmetlerinin devamlılığın sağlanması amacıyla çağrı merkezi hizmeti sunan müşteri temsilcileri için home-agent uygulamasına geçildi.
- Fiziksel teması azaltmak adına müşteriler, işlemleri için alternatif kanallara yönlendirildi ve alternatif kanalların işlem çeşitliliği ve kapsamı zenginleştirildi.
- Şirket'in tüm tesislerinde ve araçlarında hijyene yönelik kapsamlı bir dezenfektasyon programı uygulandı.
- Şirket lokasyonlarına ziyaretçi girişleri kısıtlandı, pandemi ortadan kalkıncaya kadar iş ortakları çalışanlarının Şirket süreçlerine uzaktan destek vermeleri ve toplantılara elektronik ortamda uzaktan katılımları sağlandı.
- Salgına ve salgın ortamında uyulması gereken kural setlerine yönelik gerçekleştirilen farkındalık ve eğitim programları ile çalışanlar bilinçlendirildi.

Salgın sürecince müşterilerin, çalışanların ve 3. kişilerin Türk Telekom binalarında Covid-19 bulaş riskine karşı güvenli bir ortamda bulunmalarını sağlamak amacıyla alınan önlemlerin yeterliliği TSE tarafından da belgelendirilmiştir. Bu çerçevede TSE Covid 19 Hijyen, Enfeksiyon Önleme ve Kontrol Belgelendirme Programı kapsamında "TSE COVID 19 Güvenli Hizmet Belgesi" alınmıştır.

Salgına yönelik bu önlemler alınırken, hazırlanan operasyonel süreklilik planları ile iletişimin her durumda kesintisiz devamlılığı sağlanırken, başta sağlık sektörü çalışanları, öğrenciler, büyükler olmak üzere tüm müşterilerin hayatını iletişim boyutuyla kolaylaştıracak aksiyonlar hızlı şekilde hayata geçirildi.

YÖNETİM ORGANI DEĞERLENDİRMELERİ

Yönetim Kurulu Komitelerine İlişkin Değerlendirmeler

Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Faaliyetleri

Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi, komite çalışma esasları çerçevesinde kendisine verilmiş olan görevleri etkin bir şekilde yerine getirmiştir. 2020 yılında, iki kez toplanarak tespit edilen risklerin gözden geçirilmesi, önemli büyüklükteki riskler hakkında Yönetim Kurulu'nun bilgilendirilmesi, Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun etkin bir şekilde yerine getirilmesi için gerekli kaynakların temin edilmesi, Kurumsal Risk Yönetimi ile İç Denetim ve diğer faaliyet birimlerinin koordinasyonunun sağlanması konularında etkin faaliyetler yürütmüştür.

Kurumsal Yönetim Komitesi Faaliyetleri

Kurumsal Yönetim Komitesi, komite çalışma esasları çerçevesinde kendisine verilmiş olan görevleri etkin bir şekilde yerine getirmiştir. 2020 yılında iki kez toplanarak her yıl yapılan Kurumsal Yönetim Derecelendirme sürecini takip ederek değerlendirmede bulunmuş, faaliyet raporunun bir parçası olan Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun hazırlık sürecini takip ederek Yönetim Kurulu'na sunmuştur. Ayrıca Şirket'in sürdürülebilirlik endekslerindeki pozisyonuna ilişkin gelişmeleri takip etmiştir.

Denetim Komitesi Faaliyetleri

Denetim Komitesi, 16.06.2008 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile kurulmuştur. Komite'nin kurulma amacı, Yönetim Kurulu'na, Şirket'in finansal raporlama süreci, iç kontrol sistemi, denetim süreci ve kanun ve yönetmeliklere ve davranış kurallarına uyumu ile ilgili gözetim yükümlülüklerini yerine getirme ve Kurul tarafından Komite'ye özel olarak tevdi edilecek olan diğer hususlar konusunda yardımcı olmaktır. Kurul tarafından kendisine verilen yetki ve sorumluluk çerçevesinde hareket eden Komite, Yönetim Kurulu'na karşı sorumludur.

Denetim Komitesi, Kurul'un kendi üyeleri arasında seçeceği en az iki bağımsız üyeden oluşmaktadır. Denetim Komitesi Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Denetim Komitesi Çalışma Esasları çerçevesinde faaliyetlerini yürütmektedir. Komite, bu esaslar çerçevesinde kendisine verilmiş olan görevleri etkin bir şekilde yerine getirmektedir.

Denetim Komitesi en az üç ayda bir olmak üzere toplanmakta ve bu toplantılardan dördü mali tabloların açıklanmasından önce gerçekleştirilmektedir. Komite gerekli gördüğü hallerde daha sık toplanabilmektedir.

Denetim Komitesi, yıl içindeki toplantıları ve faaliyetleri konusunda Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmektedir. Komite; 2020 yılında beş kez toplanarak Türk Telekom Grubu'nun muhasebe, finans ve denetim süreçleri ile kanun ve mevzuata ve davranış kurallarına uygunluğun izlenmesi süreçlerini ve zaman zaman Yönetim Kurulu'nun özel olarak görevlendirdiği başka konuları inceleyip takip ederek görevini etkin bir şekilde yerine getirmiştir.

Komite'nin yıl içinde yürüttüğü çalışmalardan bazıları aşağıda belirtilmiştir:

- Şirket finansal bilgilerinin kamuya açıklanması sürecinde, bu bilgilerin yeterli ve uygun bilgiler içerip içermediğini inceleyerek, kamuya açıklanmadan önce Yönetim Kurulu'na görüş vermiştir.
- Bağımsız denetçi seçimi için çalışmalar yapıp önerisini Yönetim Kurulu'na sunmuştur.
- Bağımsız denetçilerle periyodik toplantılar yaparak denetim çalışmaları, önemli bulgular, muhasebe politikalarındaki önemli değişiklikler, vb. konularda bilgi almış, gerekli durumlarda Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmiştir.
- İç Denetim Başkanlığı'nın faaliyetlerini takip etmiş, bu çerçevede risk değerlendirme sonuçlarını gözden geçirmiş, yıllık iç denetim planını onaylamış, önemli iç denetim bulguları ve bu bulgular hakkında yönetim birimlerince alınan aksiyonlar, iç denetim performans göstergeleri gibi konularda bilgi edinmiş ve İç Denetim Başkanı ile toplantılar yapmıştır.

İç Kontrol ve İç Denetim Faaliyetleri

Türk Telekom'da stratejik hedeflere ulaşılması, faaliyetlerin etkinliğinin ve verimliliğinin sağlanması, finansal bilgilerin güvenilirliğinin ve doğruluğunun temini, müşterilerin kişisel verilerinin ve Şirket varlıklarının korunması ile kanun, düzenleme, politika ve prosedürlere uyumun sağlanması amacıyla Şirket nezdinde gerekli iç kontrol ortamı oluşturulmuştur.

Türk Telekom İç Denetim Başkanlığı, Türk Telekom ve tüm Grup şirketlerinde; risk yönetimi, iç kontrol, ilgili mevzuatlara uyum ve yönetim süreçlerinin etkinliğini değerlendirerek bağımsız ve tarafsız bir şekilde güvence ve danışmanlık faaliyetleri gerçekleştirmektedir. İç Denetim Başkanlığı, faaliyetlerini bağımsız ve tarafsız bir yaklaşımla gerçekleştirebilmek için, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan esaslardan aldığı yetki ve sorumluluk ile doğrudan Yönetim Kurulu'nun bir parçası olan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak çalışmaktadır.

Gerçekleştirilen denetim faaliyetlerinde, iş süreçlerinde yer alan ve stratejik hedeflere ulaşılmasını engelleyebilecek risklerin azaltılması için oluşturulmuş mevcut iç kontrollerin etkinliği değerlendirilmektedir. Denetimler sonucunda tespit edilen kontrol zafiyetlerinin sebep ve etkileri analiz edilerek, problemlerin giderilmesine yönelik yönetim aksiyon planları ilgili birimlerden alınmakta ve bu aksiyonların zamanında uygulanıp uygulanmadığı İç Denetim Başkanlığı tarafından takip edilmektedir. Denetim faaliyetleri dışında, gerekli durumlarda inceleme ve soruşturma faaliyetleri de gerçekleştirilmektedir.

Başkanlık, çalışmalarını Uluslararası İç Denetim Mesleki Uygulama Standartları'na uygun olarak yürütmektedir. Bu standartlara uyum gereği, kurum dışından vasıflı ve bağımsız bir değerlendirme ekibi tarafından en azından beş yılda bir değerlendirme yapılması gerekmektedir. Bu kapsamda Türk Telekom İç Denetim Başkanlığı, 2017 yılında bağımsız bir şirket tarafından gerçekleştirilen kalite değerlendirme çalışması neticesinde faaliyetlerinin Uluslararası İç Denetim Mesleki Uygulama Standartları'na uygun yürütüldüğüne dair olumlu görüş almıştır.

Başkanlık, çalışanlarının mesleki yetkinliğine ve gelişimine önem vermekte ve denetim alanında başta uluslararası geçerliliği olan sertifikalara sahip olmaları konusunda denetçileri teşvik etmektedir. Başkanlık denetçilerinin çoğunluğu, CIA (Certified Internal Auditor), CISA (Certified Information Systems Auditor), CFE (Certified Fraud Examiner) ve SMMM (Serbest Muhasebeci Mali Müşavir) gibi uluslararası ve ulusal düzeyde kabul gören sertifikalara sahiptir. Denetim ekipleri yetkinlikleri çerçevesinde, finans, operasyon, bilgi teknolojileri ve uyum denetimleri gerçekleştirmektedir.

Aday Gösterme Komitesi Faaliyetleri

Aday Gösterme Komitesi 16.12.2019 tarihinde kurulmuştur ve 2020 yılı içerisinde bir toplantı yapmıştır. Aday Gösterme Komitesi komite çalışma esasları çerçevesinde kendisine verilmiş olan görevleri etkin bir şekilde yerine getirmektedir.

Ücret Komitesi Faaliyetleri

Ücret Komitesi 16.12.2019 tarihinde kurulmuştur ve 2020 yılı içerisinde toplantı yapılmamıştır. Ücret Komitesi komite çalışma esasları çerçevesinde kendisine verilmiş olan görevleri etkin bir şekilde yerine getirmektedir.

YÖNETİM KURULU

Dr. Ömer Fatih SAYAN

Yönetim Kurulu Başkanı / Yönetim Kurulu Üyesi

Dr. Ömer Fatih Sayan 1977 yılında İstanbul'da doğmuştur. İstanbul Üniversitesi – Elektronik Mühendisliği, Bahçeşehir Üniversitesi – Hukuk Fakültesi ve Oxford Üniversitesi – St Antony's School Diploması Eğitimi dallarında lisans diplomaları almıştır. Münih Teknik Üniversitesi – Elektrik Ve Elektronik Mühendisliği ve Haberleşme Mühendisliği, İstanbul Üniversitesi – Biyomedikal Mühendisliği üzerine yüksek lisans diplomaları almıştır. İstanbul Üniversitesi – Biyomedikal Mühendisliği üzerine doktora diploması almıştır. 1995 yılında iş hayatına İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nde atılan Sayan, üniversite eğitiminin ardından ise Türkiye, Almanya ve Amerika Birleşik Devletleri'nde sektörle ilgili özel şirketlerde çip üretimi, cep telefonu dizaynı ve Ar-Ge alanlarında çalışmıştır. Silikon Vadisi inisiyatifinde görev alarak girişimcilik konusunda çalışmalarında bulunan Sayan, Türkiye ve Almanya'da çeşitli üniversitelerde Bilişim Hukuku ve Bilişimde Yeni Trendler konularında dersler vermiştir. Sayan'ın, araştırma konularıyla ilgili çeşitli konferanslar ve bilimsel dergilerde yayımlanmış çok sayıda makaleleri bulunmaktadır. 2007-2014 tarihleri arasında Başbakanlık Müşavirliği ve Başbakan Başmüşavirliği görevinde bulunmuştur. Haziran 2015 ve Temmuz 2018 yılları arasında Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) Başkanlığı görevini yapmıştır. 21 Temmuz 2018 tarihinden beri Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcılığı görevini sürdürmektedir. Evli ve 3 çocuk babası olan Sayan, İngilizce, Almanca ve Fransızca bilmektedir.

Eyüp ENGİN

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı / Yönetim Kurulu Üyesi

Eyüp Engin 1978 yılında Müfettiş Yardımcısı olarak Akbank'ta göreve başlamıştır. Teftiş görevinden sonra Hazine, Uluslararası Bankacılık, Yurtdışı Finansal Kurumlar alanlarında Bölüm Müdürü olarak görev yapmış olan Engin, 1996'da Kurumsal Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmış, 1998 yılından itibaren de

Uluslararası Bankacılık ve Finansal Kurumlar Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmiştir.

2007 yılında Akbank Teftiş Kurulu Başkanlığı'na atanan Eyüp Engin 2007-2019 devresinde Bankanın tüm iştiraklerinde Denetim Komitesi Başkanı olarak Yönetim Kurullarında görev almıştır. Orta Doğu Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü mezunu olan Engin 2019 yılı Mart ayında Akbank Yönetim Kurulu Murahhas Üyelik görevine seçilmiştir.

Bunlara ilaveten, TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. ve TTNET A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyeliği ve Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini üstlenmektedir.

Yiğit BULUT

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Cumhurbaşkanlığı Başdanışmanı, ekonomist, finans analisti, bankacı, gazeteci, köşe yazarı. Yiğit Bulut, Kanal 6, Kanal E, CNN Türk'te ekonomi yorumculuğu ve Radikal, Vatan, Referans ve HaberTürk gazetelerinde köşe yazarlığı yaptı. Parametre, Finans Analiz programlarının yapımcılığını ve sunuculuğunu yaptı. Doğuş Üniversitesi'nde bir dönem öğretim görevlisi olarak çalışmıştır. 2009-2012 dönemleri arasında HaberTürk TV Genel Yayın Yönetmenliği, Bloomberg TR'de ekonomi yorumculuğu ve Gazete HaberTürk'te köşe yazarlığı yapmıştır. 2012-2013 dönemleri arasında 24 TV'de Genel Yayın Yönetmenliği ve Star gazetesinde köşe yazarlığı yapmıştır. 2009'da HaberTürk TV'de başlattığı "Sansürsüz" adlı tartışma programını, 24 TV'de sunmaya devam etmiştir. Temmuz 2013-Ağustos 2014 arasında Başbakan Başdanışmanı olarak görev yapan Bulut Ağustos 2014 tarihinden bu yana Cumhurbaşkanlığı Başdanışmanı olarak görev yapmaktadır. Galatasaray Lisesi ve Bilkent Üniversitesi Bankacılık ve Finans Bölümü mezunudur. Sorbonne Üniversitesi'nde yüksek lisans çalışmaları yapmıştır. İngilizce ve Fransızca bilmektedir.

Can YÜCEL

Yönetim Kurulu Üyesi

1978 yılı Ankara doğumlu olan ve 1999 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Can Yücel, iş yaşamına aynı sene T. İş Bankası A.Ş.'de müfettiş olarak başlamış ve 20 yılı aşan görev süresince ağırlıklı olarak Banka'nın kredi tahsis bölümlerinde ve proje finansmanı alanında çalışmış ve Kurumsal Krediler Tahsis Bölümü Müdürlüğü görevini ifa etmiştir. Banka'nın çeşitli iştiraklerinde Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde de bulunan Can Yücel, halihazırda Banka'nın Başkent Kurumsal Şubesi'nde müdür olarak görevine devam etmektedir. Evli olan Can Yücel iyi düzeyde İngilizce bilmektedir.

Selim DURSUN

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Selim Dursun 1957 yılında İstanbul'da doğmuştur. 1980 yılında İstanbul Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur. 1980-2002 yılları arasında Makine Mühendisi olarak özel sektörde çalışmış ve yöneticilik yapmıştır. 2003-2005 yılları arasında Ulaştırma Bakanlığı Bakan Danışmanlığı, 2005-2011 yılları arasında Ulaştırma Bakanlığı Özel Kalem Müdürlüğü, 2011-2012 yılları arasında TÜDEMSAŞ Genel Müdürlüğü ve Yönetim Kurulu Başkanlığı, 2012-2015 yılları arasında Ulaştırma Bakanlığı Bakanlık Müşavirliği görevlerini yürütmüştür. Türkiye Büyük Millet Meclisi 25. ve 26. Dönem Sivas Milletvekili olarak seçilmiştir. Aynı dönemlerde TBMM Peru Dostluk Grubu Başkanlığı görevini üstlenmiştir. Sivil Toplum Kuruluşlarında Başkan, Yönetici ve Üye olarak çeşitli sosyal görevlerde bulunmuştur. 2004-2007 yılları arasında Taekwondo Federasyonu Yönetim Kurulu Üyeliği, 2006-2015 yılları arasında Ulaştırma Spor Kulübü Dernek Başkanlığı ile 2011-2012 yılları arasında Sivas Demirspor Kulübü Başkanlığı yapmıştır. Temmuz 2018 tarihinden itibaren T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı olarak görev yapmaktadır. Evli ve 4 çocuk babasıdır.

Dr. Nureddin NEBATİ

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Nureddin Nebati, 1 Ocak 1964'te Şanlıurfa Viranşehir'de doğdu.

Siyaset Bilimi Uzmanı; İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümü'nü bitirdi. Yüksek Lisansını aynı üniversitenin Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde Uluslararası İlişkiler alanında yaptı. Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi alanında Doktora unvanını aldı. Farklı

üniversitelerde Siyaset Bilimi, Türk Siyasal Hayatı, Devlet ve Siyaset Sosyolojisi dersleri verdi.

İş Adanı, tekstil işiyle uğraştı. MÜSİAD Genel Merkez Yönetim Kurulu ve İstanbul Ticaret Odası (İTO) Disiplin Kurulu Üyeliği'nde bulundu. MÜSİAD Yüksek İstişare Heyeti Üyesidir. İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Mezunları Vakfı ve Derneği ile İlim Yayma Cemiyeti, Ensar, TÜGVA, ÖNDER, UTESAV, TDED, BEK, İDD, İDV ve benzeri vakıf ve derneklerde üyeliği devam etmektedir.

Halen ÜTEV Vakfı Başkanı ve Parlamenterlerarası Kudüs Platformu Türkiye Başkanı olup, Esenler Belediyesi Şehir Düşünce Merkezi'nde Bilim Kurulu Üyesi olarak çalışmalarda bulunmaktadır. AK Parti 4. Olağan Kongresi'nde MKYK Üyesi seçildi. MYK Üyesi olarak AK Parti Genel Merkez Mali ve İdari İşler Başkanı ve Genel Başkan Yardımcısı olarak görev yaptı.

24. Dönem İstanbul, 25. Dönem Şanlıurfa ve 26. Dönem İstanbul Milletvekili seçildi.

Nureddin Nebati, 6 Eylül 2018 tarihinden itibaren T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı bünyesinde Bakan Yardımcısı olarak görev yapmaya başlamıştır.

İyi düzeyde İngilizce, az düzeyde Arapça bilen Nebati, evli ve 4 çocuk babasıdır.

Dr. Muammer Cüneyt SEZGİN

Yönetim Kurulu Üyesi

Cüneyt Sezgin, Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme, Western Michigan Üniversitesi İş İdaresi (MBA) ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi doktora programı mezunudur. Çeşitli bankalarda yatırım bankacılığı ve risk yönetimi alanında üst düzey yöneticilik yapan Dr. Sezgin, 2004 yılından bu yana sürdürdüğü Garanti BBVA Yönetim Kurulu üyeliğinin yanı sıra, Garanti BBVA Romanya S.A., Garanti BBVA Emeklilik, Garanti BBVA Yatırım'da Yönetim Kurulu Üyesi ve Denetim Komitesi Başkanı olarak görev yapmaktadır.

Aralık 2018'den bu yana, Türk Telekomünikasyon A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyeliği, Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeliği ve Ücret Komitesi Üyeliği ile birlikte, TT International Yönetim Kurulu Başkanı, TT Mobil Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve TTNET Yönetim Kurulu Üyesi görevlerini üstlenen Dr. Sezgin, Öğretmen Akademisi, Doğal Hayatı Koruma (WWF Türkiye), Kabataş Erkek Lisesi Eğitim Vakıflarının Mütevelli Heyeti Üyesi ve Türkiye Finans Yöneticileri Vakfı ile Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği Yönetim Kurulu Üyesi olup, bankacılık ve işletmecilik alanında iş tecrübesi 33 yıldır.

YÖNETİM KURULU

Aclan ACAR

Yönetim Kurulu Üyesi

Çalışma yaşamına 1974 yılında Halk Bankası'nda başlayan Aclan Acar bankacılık kariyerini 1978 yılından itibaren Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nda sürdürmüş ve 1990 yılına kadar bu kurumun çeşitli bölümlerinde görev yapmıştır. Bu süre boyunca Aclan Acar, trading room kurulması, yurtiçi açık piyasa işlemleri merkezinin yönetilmesi yanında, Merkez Bankası Hazine ve Para Piyasaları bölümünün döviz işlemleri faaliyetlerinin yeniden yapılması ve yönetilmesinde görev almıştır. Eylül 1990'dan Aralık 2018'e kadar Doğuş Grubunda görev almıştır. Gruptaki ilk görevi Garanti Bankası'nda Hazine ve Finansal Kurumlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı olmuştur. Bu dönemde Garanti Bankası'nın yurt dışındaki şubelerinin ve temsilciliklerinin yönetimi de Aclan Acar'ın sorumluluğunda yürütülmüştür. 1994-1996 yılları arasında, Doğuş Grubu tarafından satın alınan Bank Ekspres'in Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. Haziran 1996'da Osmanlı Bankası'nın Doğuş Grubu tarafından satın alınmasını takiben Bankanın Genel Müdürü olarak atanmıştır. Nisan 2000 tarihinden itibaren Doğuş Holding A.Ş. Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Üyesi olarak görev yapmıştır. 2001 yılı itibarıyla TANSAS Yönetim Kurulu Başkanı olarak atanmış, 2005 yılında TANSAS'ın Grup bünyesinden çıkması ile bu görevi sona ermiştir. Grubun birçok kurumunda yönetim kurulu üyeliği görevi alan Aclan Acar 2002-2006 yılları arasında Garanti Sigorta A.Ş. ve Garanti Emeklilik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinde bulunmuştur. Şubat 2006-Mart 2018 yılları arasında Doğuş Otomotiv Servis Ticaret A.Ş. ve Doğuş Oto Pazarlama A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmıştır. Mart 2018-Aralık 2018 arası Doğuş Yayın Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO olarak görev yapmıştır. 2019 yılında kendi danışmanlık şirketini kuran Acar, 2019 yılından bu yana

Global Exchange Döviz Ticaret Yetkili Müessese A.Ş.'de Danışman olarak görev yapmaktadır. Acar ayrıca TKYD, TÜYİD, YKKD, TED Danışma Kurulu, TED Üniversitesi ve TED İstanbul Koleji Mütevelli Heyeti üyesidir.

Ankara İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi, İşletme ve Muhasebe bölümünden mezun olan Aclan Acar, aynı fakülteden Bankacılık ve Sigortacılık alanında Lisansüstü derecesini almıştır. ABD Nashville, Tennessee'deki Vanderbilt Üniversitesi'nde de 1985-1986 döneminde Ekonomi dalında Lisansüstü eğitimi yapmıştır.

Ertuğrul ALTIN

Yönetim Kurulu Üyesi

1967 yılında doğan Ertuğrul Altın, Yıldız Üniversitesi'nden Makine Mühendisliği bölümünden mezun oldu. İş hayatına 1990 yılında aile şirketinde başladı. 1996-2004 arası İGDAŞ'ta Mühendis, 2004-2008 yılları arasında Çalık Grubu'nda Bursagaz Genel Müdürü olarak görev yaptı. 2008-2009 yıllarında Serbest Danışmanlık yaptı. 2009-2011 yıllarında Zorlu Grubu'nda Trakya Gaz ve GAZDAŞ şirketlerinin Genel Müdürlüğü, 2011-2013 yılları arasında TANAP Genel Müdürlüğü görevlerini yaptı. SOCAR Turkey adına müzakere sürecinde bulundu ve 2014-2015 arasında SOCAR adına TANAP'ta Teknik Kontrat Komitesi Üyesi olarak çalıştı. 2015-2017 yıllarında Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nda Bakan Danışmanı olarak görev yapmıştır. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nda Bakan Danışmanı olarak görev yapan Ertuğrul Altın, iyi derecede İngilizce bilmektedir.

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ

Yönetim Kurulu üyeleri 25.01.2019 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda üç yıl süre ile görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Denetim Komitesi

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Bulut Komite Başkanı, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Selim Dursun ise Komite Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Nureddin Nebati Komite Başkanı, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Selim Dursun ve Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Muammer Cüneyt Sezgin ile Yatırımcı İlişkileri Direktörü Gülsen Ayaz Komite Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Bulut Komite Başkanı, Yönetim Kurulu Üyesi Eyüp Engin Komite Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Aday Gösterme Komitesi

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Nureddin Nebati Komite Başkanı, Yönetim Kurulu Üyeleri Dr. Ömer Fatih Sayan ve Aclan Acar Aday Gösterme Komitesi Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Ücret Komitesi

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Bulut Komite Başkanı, Yönetim Kurulu Üyeleri Eyüp Engin ve Dr. Muammer Cüneyt Sezgin Ücret Komitesi Üyesi olarak görev yapmaktadır.

CEO MESAJI

180 yıllık köklü geçmişimizden aldığımız güç ve geleceğe yön veren projelerimizle **2020'yi rekorlarla dolu bir yıl olarak tamamladık.**

Altyapı yatırımları

Altyapımıza yatırım yapmaya devam ettiğimiz 2020 yılında 69Tbps IP aktarım artışı ile yaklaşık 1 milyon müşteriye değen yeni kapasite ilavesi gerçekleştirdik.

Türk Telekom, Türkiye'yi geleceğe taşıyor

Olağanüstü koşullar altında geçen 2020'yi, Türkiye'nin dijital dönüşüm yolculuğunu bir ileri safhaya geçirecek düzeyde fevkalade performans sergilediğimiz bir iftihar yılı olarak geride bıraktık. 180 yıllık köklü geçmişimizden aldığımız güç ve geleceğe yön veren projelerimizle yılı rekor abone kazanımı, gelir büyümesi ve yüksek karlılıkla kapatmayı başardık. Bu başarılarımızda öne çıkan 4 faktör ise; "ileri teknoloji" alanındaki birikimimiz, insan odaklı "müşteri deneyimimiz", "kesintisiz iletişim" anlayışımız ve "fiber yatırımlarımız" oldu.

Pandeminin etkisiyle tüm dünyada büyük değişimin yaşandığı bu dönemde kesintisiz iletişim ile birlikte, telekom altyapılarının dayanıklılığı ve kapasitesi kritik önem kazandı. Evlerin aynı anda ofise, okula ve eğlence merkezlerine dönüşmesiyle data kullanımı artarken, çekirdek şebekemizdeki trafik hızla yükseldi.

Bireysel müşteriler evlerinde hızlı ve sürekli bağlantı talep ederken, kurumsal müşteriler daha yüksek kapasite, daha fazla güvenlik ve dijital çözümlere odaklandı. Diğer yandan, kamu kurumları, pandemiyi kontrol altında tutmak ve kamu sağlığını korumak için kesintisiz bağlantıyı ve birbirlerine bağlı çalışan sistemleri önceliklendirdi.

Türk Telekom olarak, tüm bu ihtiyaçların karşılanmasında ve Türkiye'nin bağlı kalmasında hayati bir rol üstlendik. Bu sorumluluğu büyük bir başarıyla omuzlamış olmaktan gurur duyuyoruz. Fiberdeki lider konumumuzu 5G ve dijitalleşmeye taşırken, ülkemizin ve müşterilerimizin yanında olmaya devam edeceğiz.

2020 olağanüstü bir operasyonel ve finansal performans yılı oldu

2020 yılında konsolide gelirlerimiz yıllık bazda %19,6 artarak, halka arzdan bu yana en yüksek yıllık büyümeyi sergiledi. Operasyonel gelirlerimiz, 2020 yılında, revize öngörümüz olan %16'nın üzerinde gerçekleşerek, yıllık %17,2 büyüdü. Sabit genişbant segment geliri %25 artarak halka arzdan bu yana en yüksek yıllık büyümeyle konsolide geliri destekledi.



Konsolide FAVÖK, yıllık %18,5 artışla 13,2 milyar TL'ye yükselirken, FAVÖK marjı %46,8 oldu. 2020 yılında net kar, yıl boyunca süren elverişsiz kur hareketlerine rağmen yıllık %32 artış ile 3,2 milyar TL'ye yükseldi. Yıl sonu itibarıyla 46 milyon ABD Doları net uzun döviz pozisyonumuz bulunurken, Net Borç/FAVÖK rasyomuz 1,15x'e geriledi. Yatırım harcamaları, 2020 yılında fiber yatırımlarındaki artış ve zayıf lırayı yansıtır şekilde 6,7 milyar TL'ye ulaştı.

Güçlü performansımız, yıl içinde uluslararası derecelendirme kuruluşlarından da tam not aldı

Fitch Ratings, Türk Telekom'un Uzun Vadeli Ulusal notunu "AA+ (tur)"dan "AAA (tur)"a yükseltirken, yerel para birimi notumuzu (IDR) da teyit ederek görünümünü, "negatif"ten "durağan"a revize etti.

2021 yılında da başarılarımızı devam ettirmeye kararlıyız

Geniş abone bazımız, zengin portföyümüz ve yaygın şebekemiz, kriz zamanlarında bile sağlam temeller üzerinde durmamıza olanak sağladı. Tam da bu yüzden, markamızın gücüne inanıyor ve geleceğe güvenle bakıyoruz.

2020 yılında konsolide gelirlerimiz yıllık bazda %20 artarak, halka arzdan bu yana en yüksek yıllık büyümeyi sergiledi. **Sabit genişbant segment gelirimiz %25 artarak konsolide geliri destekledi.**

CEO MESAJI

Online İşlemler

Self-servis uygulamamız Online İşlemler'i kullanan tekil kullanıcı sayısı 2020 yılında 25 milyonla zirve yaptı.

2021 yılında konsolide gelirlerimizin yıllık %14 büyüyeceğini, konsolide FAVÖK'ümüzün 15 milyar TL ve yatırım harcamalarımızın da 7,7 milyar TL olacağını öngörüyoruz¹. Sabit genişbant segmenti; abone artışı, upsell ve fiberleşme fırsatlarıyla toplam gelirleri desteklemeye devam edecek. Pandeminin dünya çapında olumsuz etkilerinin azalması ve mobil pazarda yaşanacak toparlanmanın etkisiyle birlikte mobil segmentin daha iyi bir performans sergileyeceğine inanıyoruz. Ana şebeke ve kapasitemize yatırımlarımızı sürdüreceğiz.

Sabit iş kolunda bir başarı hikayesi yazdık

2020, sabit genişbant segmenti için etkileyici bir yıl oldu. Yıl içinde 2 milyonun üzerinde yeni müşteri kazanarak son 12 ayda elde edilen en yüksek net abone sayısına ulaştık. 2020'de genişbant gelirlerimiz %25 artarak halka arzdan bu yana en yüksek büyümeyi kaydederken, 4. çeyrekte bu rakam olağanüstü bir performansla %32'ye ulaştı. Sabit genişbant ARPU, fiyatlandırma ve karma (mix) etkisi arasındaki doğru dengeyi bulma çabalarımızı yansıtır şekilde 2020 yılında yıllık %14 arttı.

Sürdürülebilir büyümeye ulaşmak için upsell odağımız hız kesmeden devam ediyor. Bunun yanında, bireysel ve kurumsal müşterilerin değişen ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak, en iyi bağlantının yanı sıra katma değerli hizmetler sunuyoruz.

Sabit altyapımızı ülkenin her yerine ulaştırmak üzere şebekemize uzun zamandır yatırım yapıyoruz. Bu strateji, hem 2020 boyunca ağ trafiğimizdeki %81'lik beklenmedik artışı, hem de büyük şehirlerden küçük kasabalara yurdun dört bir yanında artan talebi sorunsuz karşılamamızı sağladı. Altyapımıza yatırım yapmaya devam ettiğimiz 2020 yılında 69Tbps IP aktarım artışı ile yaklaşık 1 milyon müşteriye değen yeni kapasite ilavesi gerçekleştirdik. Güçlü ve yaygın ağıımız, çevik ve etkin kararlarımız, bu başarı hikayesinin en büyük destekçileri oldu.

Sabit ses segmentinde net abone kazanımı, 2020 yılında 631 bin ile halka arzdan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı ve sabit seste gelirlerin arttığı bir yıl oldu.

Taleplerin bir adım önünde olmak için çok çalışıyoruz

2020'nin başında tüm yıl için fiber yatırım planlarımızı hızlandırma kararı almıştık. Finansal ve operasyonel performansımız ve hızla gelişen trendler, attığımız adımların doğruluğunu teyit etmekle kalmadı, aynı zamanda bu isabetli stratejimize devam etmek için bizi cesaretlendirdi. 2020'de fiber abone sayımızı yaklaşık 2 milyon artırarak 6,2 milyona yükselttik. Türkiye'nin 81 ilini kapsayan fiber ağıımızın uzunluğunu 331 bin kilometreye çıkardık.

Mobilde orta vadeli hedeflerimize odaklanıyoruz

Mobil segmentte, kısıtlamaların, seyahat yasaklarının ve artan rekabetin mobil pazarı zorlamasına rağmen, yıl içinde 240 bin net abone artışı kaydettik. 2020 yılında faturalı abone bazımız 1,1 milyon artış ile genişlemeyi sürdürdü. Faturasız tarafta ise, genel olarak pazarda yaşanan pandemi kaynaklı bozulmalar ve bazı aboneliklerin regülatif düzenlemeler gereği iptal edilmesi nedeniyle abone tabanımız 882 bin azaldı.

Faturasız ARPU'muz, fiyat düzenlemeleri ve yüksek data kullanımını teşvik eden yeni tekliflerimiz sayesinde, 2020 yılında yıllık %11 büyürken, karma ARPU büyümesi yıllık bazda %7 olarak gerçekleşti. 2019 yılında %55 olan LTE abonelerinin toplam baz içindeki payı 2020 yılında %61'e yükseldi. LTE kullanıcısı başına aylık ortalama data kullanımı ise yılın son çeyreğinde 9.0GB'a yükseldi.

TV'de Türkiye'nin dijital platformu

2010 yılında başladığımız TV iş kolundaki yolculuğumuzda bugün DTH, mobil ve web dahil tüm platformlarda servis sağlıyoruz.

2020 yılında, ülke çapında mobil şebekemizi ve sahalarımızı modernize etmeye ve kapasite artırmaya devam ettik. Oldukça avantajlı bir spektrum portföyü edindikten sonra, mobil hizmetlerimize akıllıca yatırım yaptık ve fiber şebekedeki güçlü liderlik pozisyonumuzla beraber pazardaki varlığımızı güçlendirdik. Kapasite ve servis kalitemizi artırmak ve 5G'ye hazır hale gelmek için çekirdek şebeke yatırımlarımızı sürdüreceğiz. Entegre telekom operatörü olarak pazarda güçlü bir konuma sahibiz. Mobil segmentte dengeli ve sürdürülebilir büyüme yaratırken, orta vadede pazar payımızı artırma hedefimize bağlılığımızı koruyoruz.

TV'de Türkiye'nin dijital platformu olmak için ufkumuzu genişletiyoruz

2010 yılında başladığımız TV iş kolundaki yolculuğumuzda bugün, DTH, mobil ve web dahil tüm platformlarda servis sağlıyoruz. 2020 yılını 1,5 milyon Tivibu Ev abonesiyle pazarda ikinci oyuncu olarak tamamladık. Tivibu Ev ARPU'su son çeyrekte yıllık bazda %16 büyüdü. TV gelirlerimiz ise 2020 yılında yıllık %10 artış gösterdi.

Geçtiğimiz yıl, spor, belgesel ve Seç İzle içeriklerimizi zenginleştirdik. Değişen tercihleri ve müşteri bağlılık trendlerini adresleyebilmek için bu sene teknik altyapımızın yenilenmesine odaklanacağız.

Bu yenilemeyle, daha yüksek kapasiteye ve iyileşmiş kampanya yönetim yetkinliklerine ulaşmayı hedefliyoruz. Zengin içerik ve yenilikçi özelliklerle Türkiye'nin lider dijital TV/OTT platformunu oluşturmaya odaklanırken, 2021 yılının TV ürünümüz için geçiş ve değişim yılı olmasını hedefliyoruz.

Dijital ürün ve online kanallarda satış gelirlerimiz yaklaşık %50 arttı

Türk Telekom olarak, tüketicilerden KOBİ'lere, büyük şirketlere ve kamu kurumlarına kadar, tüm müşteri segmentlerimiz için farklılaşan servislerimizle üstün bir dijital deneyim sunuyoruz. Bunun bir sonucu olarak, dijital ürün gelirlerimiz 2020'de yıllık bazda %48 arttı.

2020 yılında online kanallar, kullanıcı deneyiminin daha da önemli bir bileşeni haline geldi. Müşteriler artık işlemlerini olabildiğince hızlı ve kolay yapmayı talep ediyorlar.

Kişiyi özel servisler sunduğumuz self-servis uygulamamız "Online İşlemler", başlangıcından bu yana 47 milyon kez indirildi. Uygulamayı kullanan tekil kullanıcı sayısı 2020 yılında 25 milyonla zirve yaptı. Kullanım ve verimliliği artırmak için "Online İşlemler"de farklı hizmetlere ait abonelik işlemlerini tek hesap altında birleştirdik. Artık müşteriler, mobil ve sabit servislerde aboneliklerine ilişkin her türlü işlemi tek bir girişle tamamlayabiliyor.

Online kanallardan elde ettiğimiz satış gelirleri² 2020 yılında yıllık %50 arttı. Online kanallar üzerinden TL yüklemesi ve fatura ödemeleri ise aynı dönemde yıllık %71 artış gösterdi. Bireysel segmentte bankalar dahil dijital kanallar üzerinden tahsilatların payı, yıllık 5 puan artarak 2020 yılında %77'ye yükseldi. Online kanallara talepteki artışın sürmesini ve bunun, daha dengeli ve düşük maliyetli bir yapı kurmamıza yardımcı olmasını bekliyoruz.

Daha iyi bir dünya yaratmak için sorumluluk alıyoruz

2020 yılında, 360 derece VR (Virtual Reality) teknolojisile Türkiye'nin ilk 5G canlı maçını yayınladık ve 5G, yapay zeka, IoT, akıllı şehirler, otonom sistemler, sanal gerçeklik gibi yeni nesil teknolojilere yönelik projelerimizle Türkiye'yi dijitalleştirmeyi sürdürdük. 5G teknolojileri alanında uzun

¹ Paylaşılan 2021 öngörülleri yaklaşık değerleri ifade etmektedir.

² Online işlemler web platformu ve mobil uygulama üzerinden elde edilen ek paket satışları geliri

CEO MESAJI

İştiraklerimizin kattığı değer

2020 yılında Türk Telekom iştirakleri, yalnızca müşteri portföylerini genişletmekle kalmayıp, aynı zamanda Türk Telekom Grubu'nun büyümesine önemli katkı sağladılar.

zamandır süren Ar-Ge çalışmalarımız var. Diğer yandan, 5G teknolojisinin İstanbul Havalimanı'nda kullanılması için hazırlıklarımıza devam ediyoruz. 5G için mobil teknolojilere olduğu kadar 5G'nin yapıtaşı olan fibere de büyük iş düşecek. Bugün itibarıyla, 5G'ye geçişe en hazır operatör olmak için fiber yatırımları yapıyor, baz istasyonlarımızı fiberle bağlayıp ve ekipmanlarımızı en yeni teknolojilerle yeniliyoruz. 2020 yıl sonu itibarıyla baz istasyonlarımızın yaklaşık %45'i fiberle bağlanmış durumda. Bu yolculukta Türkiye'yi öncü yapmaya kararlıyız.

İştiraklerimiz ve istihdama katkımızla ülke ekonomisine değer katıyoruz

2020, iştiraklerimizin Türk Telekom Grubu'na katkılarını net biçimde ortaya koyduğu bir yıl oldu. İştiraklerimiz Argela, Innova, SEBIT, AssisTT ve TTI (Türk Telekom International), yalnızca müşteri portföylerini genişletmekle kalmayıp, aynı zamanda Türk Telekom Grubu'nun büyümesine başarılı bir şekilde katkıda bulundular. Bu iştiraklerimizin grup dışı gelirleri toplamı, 2020'de yıllık %56 büyüme kaydetti. Bu gelirlerin konsolide gelirler içerisindeki payı 2019'da

%6 iken, 2020'de %8'e yükseldi. 2020 yılı konsolide gelirlerdeki büyümenin %18'i bu iştiraklerimizin grup dışı gelirlerindeki artıştan kaynaklandı. İştiraklerimizin Türkiye için "değer üreten" ve bunu ülke ekonomisine yansıtan bir noktaya gelmesi bizleri gururlandırıyor.

Mobil ve sabit erişim şebekesinin sanallaştırılması alanında grup şirketimiz Argela ve ABD'deki iştiraki Netsia ile birlikte dünya çapında 5G standartlarını değiştirecek çalışmalarımızı küresel anlamda ticarileştirmeye başladık. Dünyanın sayılı ağ ekipmanları üreticilerinden Juniper Networks ile yaptığımız iş birliği ile dünyaya teknoloji ihraç etme konusunda kararlılığımızı gösteren somut bir adım daha attık. Kapsamlı iş birliğimiz ile Netsia'nın RIC-Radyo Akıllı Kontrolcü (Radio Intelligent Controller) ürünü Juniper'in ürün portföyüne entegre edilerek tüm dünyada mobil ağlara verimlilik ve esneklik sağlayacak. Söz konusu iştiraklerimizin bilgi ve üretim kapasitesinin, Juniper'in müşteri ağı ve coğrafi erişimiyle birlikte önemli oranda artmasını bekliyoruz.

Argela'nın diğer teknolojisi SEBA'yı (Yazılım Tanımlı Fiber Genişbant Erişimi) ise, Türk Telekom olarak dünyada ilk kez canlı şebekemiz üzerinde internet, IPTV ve ses servislerimize uygulayarak donanım altyapı maliyetini azaltıp kaynak tasarrufu sağlamak adına önemli bir adım daha atmış olduk. Kendi mühendislerimizin geliştirdiği bu yeni teknolojinin dışı bağımlılığımızı azaltarak yerli üretime ivme kazandıracağına inanıyoruz. SEBA'nın küresel anlamda yaygınlaşması, operatörlerin işini kolaylaştırırken kullanıcı deneyimini de olumlu yönde etkileyecek.

Innova, geniş IT çözümleri yelpazesıyla, şirketlerin dijital dönüşümlerine katkı sağlamayı sürdürürken Türkiye'nin yerli ve milli teknoloji hareketini de destekliyor. Eğitimde dönüşümü yönlendiren SEBIT, EBA'ya sınav ve içerik desteğinin yanı sıra, sunduğu VCloud platformuyla, pek çok özel okulun çevrimiçi platformlara entegre olmasına da yardımcı oldu. Bugün, VCloud, 800 kadar özel okulda yaklaşık 100 bin öğrenci, öğretmen ve idareciye ulaşıyor. SEBIT'in online çözümleri, Vitamin ve Raunt da pandemi döneminde öğrencilerin en büyük destekçisi olmayı sürdürüyor.

Sürdürülebilirlikte somut adımlar

2020 yılının başında BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne taraf olarak İnsan Hakları, Çevre, Çalışma ve Yolsuzlukla Mücadele alanlarında 10 temel ilkeyi destekleme taahhüdümüzü duyurduk.

AssisTT, geleneksel çağın merkezi hizmetlerinin ötesinde, satış ve pazarlama, sosyal medya yönetimi, yüz yüze hizmetler, gelir yönetimi, kalite yönetimi, yeni teknolojiler ve dijital çözümler gibi birçok alanda müşterilerine stratejik çözümler sunan bir "Müşteri Deneyimi Merkezi" haline geldi.

Uluslararası kolumuz TTI, önde gelen yabancı tabanlı hizmet ve içerik sağlayıcılarına IP hizmetleri sunarak, uluslararası içeriğe sahip şirketlerin İstanbul'a ulaşmasını ve sunucularını İstanbul'daki veri merkezimizde barındırmasını sağlıyor. Bu sayede 2020 yılında Microsoft, Amazon, Limelight, Cloudfare gibi önemli bulut ve içerik sağlayıcılar İstanbul'da faaliyetlerine başladı.

Ülkemizin en büyük çalışan ekosistemine sahip şirketlerinden biri olarak, sürdürülebilir bir istihdam oluşturmak en önemli gündem maddelerimiz arasında yer alıyor. 2020'de, grup şirketlerimiz ve dış kaynak alımları ile birlikte 9 binin üzerinde yeni çalışan Türk Telekom ailesine katıldı. 2021 başında ise 500 yeni tekniker arkadaşımızı kadromuza dahil ettik. Milli sorumluluk bilinciyle istihdama ve ülke ekonomisine katkımız önümüzdeki dönemde de aralıksız sürecek.

Yerli ve milli teknoloji girişimlerini destekliyor, teknoloji ihraç etmeyi hedefliyoruz

Yıl içinde, dijital servisler ve teknoloji girişimleri hızla büyümeyi sürdürürken Türk Telekom olarak PİLOT, Santral, TT Ventures gibi platformlarımızla yine girişimcilerimizin yanındaydık. 2013 yılından bu yana PİLOT ile erken aşama teknoloji girişimlerine 5 milyon TL'den fazla nakit desteği sağladık. TT Ventures ile dijital patoloji alanında hizmet sunan Virasoft'a yatırım yaparak sağlık sektörünün dijitalleşmesi için hizmetlerimizi sürdürdük. Teknoloji girişimleriyle iş birliklerimiz sayesinde müşterilerimize katma değerli servisler sunarken Türkiye'nin daha çok yerli ve milli teknoloji üretmesini ve bu sayede dünyaya teknoloji ihraç eden bir konuma gelmesini amaçlıyoruz.

Sürdürülebilirlik konusunda somut adımlar atıyoruz

2020'de sürdürülebilirlik konularındaki çalışmalarımızı yoğunlaştırdık. 2020 yılının başında BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne taraf olarak İnsan Hakları, Çevre, Çalışma ve Yolsuzlukla Mücadele alanlarında 10 temel ilkeyi destekleme taahhüdümüzü duyurduk. Bu gönüllü iş birliğinin bir parçası olarak yakında 2021 ilerleme raporumuzu yayımlayacağız.

Diğer yandan, Türk Telekom olarak, çevresel, sosyal ve yönetsel alanlarda attığımız adımlar sayesinde FTSE4Good endeksinde son üç yılda şirketimizin ESG skorunu art arda artırmayı başardık. Şirketlerin ESG standartlarına göre performansını ölçen bu endeksin 2020 raporunda Türk Telekom'un ESG puanı sektör ortalamasının üzerinde gerçekleşti.

2021 yılında ilkini yayımlayacağımız sürdürülebilirlik raporumuz ile, Türk Telekom'un çevresel, sosyal ve yönetsel performansını düzenli aralıklarla açıklamayı hedefliyoruz. Bu raporla birlikte, sürdürülebilirlik ve değer yaratmaya yönelik bütünsel yaklaşımımızı, çalışanlarımız, hissedarlarımız ve paydaşlarımız için aynı anda sunma fırsatı yakalayacağız.

Değer yaratmak için stratejiler geliştirmeyi sürdürüyoruz

2020 yılının zor koşullarına ve belirsizliklerine rağmen, güçlü nakit akışı yaratarak borçluluğumuzu azaltmayı sürdürdük. Gelir tablosunun döviz hareketlerine duyarlılığını proaktif olarak azalttık. Netice itibarıyla daha yüksek operasyonel verimlilik elde etmeyi başardık ve bilançomuzu risklere karşı daha da güçlendirdik.

CEO MESAJI

Türkiye'nin geleceği

Türkiye'nin geleceğini inşa edecek yatırım ve projelerimizle 2021'de de tüm birikimimizi kurumlarımızın, halkımızın ve ülkemizin geleceği için kullanmaya devam edeceğiz.

Hissedarlarımız için her zaman olduğu gibi değer yaratmaya devam ediyoruz. 2020'de, 2019 net karının %50'sini dağıtma kararı almış, ancak pandemi koşulları gereği yapılan geçici yasal düzenleme nedeniyle 2019 net karının %25'ini dağıtabılmıştık. 2019 temettü ödemelerine getirilen kısıtlamanın sona ermesinin hemen ardından, hissedarlarımıza karşı sorumluluklarımızın olan bağlılığımızı ve şirketimizin sağlam finansal duruşuna olan güvenimizi göstermek üzere, Ocak 2021'de, ilave 601 milyon TL temettü ödenmesi teklifimizi duyurduk.

Hedefimiz Türkiye'yi geleceğe taşımak

Finansal mükemmellik, dijitalleşme, verimlilik, üstün müşteri deneyimi ve çevik yönetime odaklanırken yerel toplumu ve çevreyi desteklemeye devam edeceğiz. 2020 performansımız ve finansallarımız gelecekteki başarı potansiyelimize dair çok şey söylüyor.

2021 yılı için öncelikli hedefimiz 5G'yi ve onu destekleyecek fiber altyapıyı yaygınlaştırmak. Yenilikçi dijital servislerimiz ve milli teknoloji girişimlerine yatırımlarımız ile özellikle sağlık, eğitim, enerji sektörlerini dijitalleştirmeyi sürdüreceğiz.

Savunmadan sağlığa, eğitimden enerjiye, sanayiden siber güvenliğe kadar farklı alanlarda dışa bağımlılığı azaltan milli teknolojilerimiz, yerli teknoloji girişimlerine desteğimiz ve Türkiye'nin geleceğini inşa edecek yatırım ve projelerimizle 2021'de de tüm birikimimizi yine kurumlarımızın, halkımızın ve ülkemizin geleceği için kullanmaya devam edeceğiz.

2020, Türk Telekom tarihinde eş benzeri görülmemiş başarılarla imza attığımız unutulmaz bir yıl oldu. Böylesine dinamik ve özverili bir ekibe liderlik etme fırsatına sahip olduğum için kendimi şanslı hissediyorum. Kesintisiz iletişim sağlamak için her koşulda fedakarca görev yapan ve yıl boyunca gösterdikleri performans ile övgüyü hak eden çalışanlarımıza, desteklerini her zaman hissettiğimiz Yönetim Kurulumuza, birlikte yol aldığımız iş ortaklarımıza ve Türkiye'nin dört bir yanındaki her bir müşterimize canı gönülden teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,



Ümit Önal
CEO - Genel Müdür

TÜRK TELEKOM ÜST YÖNETİMİ

Ümit ÖNAL
CEO - Genel Müdür

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunu olan Ümit Önal, profesyonel iş hayatına medya ve iletişim sektöründe başlamış; 2007 yılında Turkuvaz Medya Grubu'na katılarak 2015 yılına kadar sırasıyla ATV Genel Müdürlüğü, Reklam Grup Başkanlığı ve İcra Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur.

2015'te Digitürk Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürlük görevlerini üstlendikten sonra Digitürk'ün BeIN Media Group'a satış sürecini yönetmiştir.

2016 sonunda Satış ve Müşteri Hizmetleri'nden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak Türk Telekom ailesine katılan Önal, 2018 Aralık ayında Pazarlama ve Müşteri Hizmetlerinden sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine; Ağustos 2019'da ise şirketin CEO'luk görevine atanmıştır. Pazarlama ve Müşteri Hizmetlerinden sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini de vekaleten yürütmektedir.

Medya ve iletişim sektöründe 20 yılın üzerinde deneyimi ile Türk medyasının köklü değişim sürecine önemli katkılarda bulunan Önal, Türk Telekom bünyesinde Türkiye'nin dijital ve teknolojik dönüşümüne liderlik etmeyi sürdürmektedir.

Kariyeri boyunca ulusal ve uluslararası derneklerde aktif olarak görev almıştır. 2020 yılında Mobil Telekomünikasyon Operatörleri Derneği (m-TOD) Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmış olan Önal, halen aktif olarak Televizyon İzleme ve Araştırmaları Komitesi (TİAK AŞ) Yönetim Kurulu Başkanlığı, Reklam Verenler Derneği (RVD) Yönetim Kurulu Üyeliği, Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) Üyeliği ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Amerika İş Konseyi Üyeliği görevlerine devam etmekte; Televizyon Yayıncıları Derneği'nde (TVYD) Türk Telekom'u temsil etmektedir.

Kaan AKTAN
Finans Genel Müdür Yardımcısı

Kaan Aktan, Galatasaray Lisesinin ardından 1995 yılında Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümünden mezun olmuştur. Kariyerine 1995 yılında Anadolu Grubu'nda başlamış ve 2002 yılında PepsiCo Türkiye Operasyonu'nda, 2007 yılından itibaren ise TPG (Texas Pacific Group) Yatırım Fonu Türkiye portföy şirketlerinde finans alanında yöneticilik görevinde bulunmuştur. 2010 yılında Finans Direktörü olarak Türk Telekom Grubu'na katılan Aktan, 2013 yılı Mart ayı itibarıyla TNET Finans Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır. Türk Telekom ve iştiraklerinde farklı yönetsel görevler de üstlenen Kaan Aktan Aralık 2016 tarihinden bu yana Türk Telekom Finans Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

Dr. Mehmet BEYTUR
Destek Hizmetleri ve Satınalma Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı

Mehmet Beytur, İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra Marmara Üniversitesi'nde İktisat alanında "İslam Ülkeleri'nin Enerji Kaynakları ve İş Birliği İmkanları" konulu teziyle Yüksek Lisans yapmıştır. Akabinde 2008 yılında Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nde İşletme alanında "Dış Kaynaklardan Yararlanma/Outsource" konulu teziyle Doktora derecesi almıştır.

İş hayatına 1991 yılında Türk Telekom'da (o günkü ismiyle PTT) erişim mühendisi olarak başlamış olup Şef Mühendis, Müdür, Bölge Müdür Yardımcısı ve İl Müdürü pozisyonlarından sonra 10 yılı aşkın bir süre İstanbul Bölge Müdürü olarak çalışmıştır. Bulunduğu görevlerde başta teknik alanlar olmak üzere satış ve müşteri ilişkileri gibi ticari ve ilgili tüm destek ve finansal rolleri yürütmüştür.

Çalışma hayatı içinde Şirket ve sektördeki teknoloji, müşteri, sistem ve yönetim temelli dönüşüm projelerinin içinde görev almıştır.

TÜRK TELEKOM ÜST YÖNETİMİ

Mehmet Beytur, Türk Telekom Sağlık ve Sosyal Yardım Yönetim Kurulu Başkanlığı, Türk Telekom Biriktirme Yardım Sandığı Yönetim Kurulu Başkanlığı yanında Türk Telekom Basketbol Kulübü Yönetim Kurulu üyeliği de yapmaktadır. Ayrıca Türk Telekom Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği sorumlulukları da bulunmaktadır.

Dr. Mehmet Beytur Eylül 2019'dan itibaren Destek Hizmetleri ve Satınalma Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı görevini sürdürmektedir.

İsmail BÜTÜN Bireysel Satış Genel Müdür Yardımcısı

1996 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra profesyonel iş hayatına Çuhadaroğlu Holding Moskova ofisinde başlayan İsmail Bütün, 1997-2000 yılları arasında yine Moskova'da ENKA Grup Dış Ticaret bölümünde Satış ve İş Geliştirme Müdürü olarak çalıştı. 2000'de Nestle Türkiye'de pazarlama ekibine katıldıktan sonra sırasıyla; CPW Türkiye Ülke Müdürü, Özbekistan'da Orta Asya Bölgesi (Türki Cumhuriyetler) Pazarlama Direktörü ve Ulusal Zincir Mağazalar Türkiye Satış Müdürlüğü görevlerinde bulundu. 2011'de Nestle'nin İsviçre'deki genel merkezinde önce Global Satış ve Müşteri Yönetimi biriminde İş Mükemmelliği Müdürü olarak global satış projelerine daha sonra NESCAFE Stratejik İş Birimi'nde Pazarlama Müdürü olarak global pazarlama projelerine liderlik yaptı. 2015 yılında Türkiye'ye dönerek NESCAFE Genel Müdürü ve Nestle Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi oldu.

Ocak 2016'da Bireysel Satıştan Sorumlu 'Perakende Satış Grup Başkanı' ve İcra Kurulu Üyesi olarak katıldığı Turkcell'de, Temmuz 2016'dan Ocak 2019'a kadar Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CMO) ve İcra Kurulu üyesi olarak görev yaptı.

2017 yılında MIT'de (Massachusetts Teknoloji Enstitüsü) "Yeni Ufuklar" programını, 2018 yılında Stanford Üniversitesi'nde "Stratejik Avantaj İçin İnovatif Pazarlama" programını tamamladı.

Türk Telekom ailesine, Ocak 2020'de Türk Telekom International'da Ticari Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak katıldı.

İsmail Bütün, Mayıs 2020'den itibaren Bireysel Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini sürdürmektedir.

Mustafa ESER Kurumsal Satış Genel Müdür Yardımcısı

Mustafa Eser 1996 yılında Hacettepe Üniversitesi Fizik Eğitimi Bölümü'nden mezun olmuştur. 1996-1998 yılları arasında Köln Üniversitesi ve Düsseldorf Heinrich Heine Üniversitesi'nde Yüksek Lisans çalışmalarında bulunmuştur. 1998 yılından itibaren Bilişim ve Eğitim sektörlerinde girişimcilik ve yöneticilik yapmıştır. 2007-2014 yılları arasında Türksat A.Ş. bünyesinde Direktörlük görevlerinde bulunmuştur. 2014-2017 yılları arasında ise Digitürk'te Kamu İlişkileri ve Regülasyon Yöneticiliği yapmıştır. 2017 Mayıs ayından itibaren Türk Telekom Kamu Satış Direktörü olarak görev yapmıştır. Türk Telekom Spor kulübü Basketbol şube başkanı da olan Mustafa Eser evli ve 3 çocuk babasıdır.

Mustafa Eser Nisan 2020'den itibaren Kurumsal Satış Genel Müdür Yardımcısı görevini sürdürmektedir.

Ali GÜRSOY Kurumsal Risk ve İş Sürekliliği Başkanı

Ali Gürsoy, Bilkent Üniversitesi İşletme Fakültesinden 1993 yılında mezun olmuştur. 1995 yılında Şişecam Grubu'nda Uzman Yardımcısı olarak başladığı çalışma hayatına Esbank T.A.Ş. pazarlama bölümünde Uzman olarak devam etmiştir.

1997 yılında Amerika Birleşik Devletleri'ne giderek sırasıyla Pace University-M.S. in Investment Management, Columbia University-Graduate Diploma in Computer Science ve University of Chicago-M.S. in Financial Mathematics bölümlerinde eğitimlerini tamamlamıştır. Halen Sabancı Üniversitesi'nde Veri Analitiği yüksek lisans programına devam etmektedir.

Amerika Birleşik Devletleri'nde ATB Consulting firmasında Finansal Analist olarak çalışmış ardından Aragon Asset Management firmasında Finansal Risk Müdürü olarak görev almıştır. 2006 yılında Türkiye'ye dönen Ali Gürsoy, Risk Türk Finansal Yazılım firmasında Genel Müdür Yardımcısı olarak 5 yıl süre ile görev yapmıştır.

2011'den itibaren Türk Telekom Grubu'nda Kurumsal Risk Yönetimi Direktörü olarak görev yapan Ali Gürsoy, 2018 yılında AssistTT A.Ş.'ye Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmış olup iki görevi beraber yürütmüştür.

Ali Gürsoy, Aralık 2019 tarihinden itibaren Türk Telekom Kurumsal Risk ve İş Sürekliliği Başkanı olarak görevini sürdürmektedir.

Baış KARAKULLUKÇU Strateji, Planlama ve Dijital Genel Müdür Yardımcısı

Baış Karakullukçu, lise eğitimini İzmir Fen Lisesinde tamamladıktan sonra Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur. Boğaziçi Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri Programını ve Koç Üniversitesi Executive MBA programını tamamlamıştır.

Kariyerine 1996 yılında I-Bimsa firmasında Danışman olarak başlayan Karakullukçu, 1997 yılında PwC firmasında yönetim danışmanı olarak görev almıştır. 2001-2005 yılları arasında Accenture Danışmanlık firmasında Global iş çözümlerinden sorumlu olarak 25'ten fazla ülkede çalışarak hizmet vermiş olan Karakullukçu, kariyerine 2005 senesinde Accenture Türkiye ofisinde Partner olarak devam etmiştir. 2012-2016 yılları arasında Mudo'nun Yürütme Kurulu Başkanlığı ve CEO'luğu görevini üstlenmiş ve Mudo'nun kurumsallaşma ve dönüşüm yolculuğunu yönetmiştir. Bu dönüşüm, Harvard Business School'da bir akademik çalışmaya Başarılı Liderlik Vakası olarak konu olmuştur. 2017-2018 yılları arasında Turkcell'in Veri ve Analitik iş birimini yöneten Karakullukçu, Son olarak IBM'in Global Business Services Ülke Müdürü pozisyonunda bulunmuştur.

Boğaziçi, Sabancı ve Özyeğin Üniversitelerinde MBA programlarında ders veren ve Yabancı Sermaye Derneği Teknoloji ve İnovasyon Çalışma Grubu Başkanlığını yürüten Baış Karakullukçu, Fortune Türkiye tarafından, 2012, 2014 ve 2016 yıllarında Türkiye'nin en güçlü 50 iş kadını listesine girmiştir.

Baış Karakullukçu, Ocak 2020 tarihinden itibaren Türk Telekom Strateji, Planlama ve Dijital Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

Yusuf KIRAÇ Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı

Yusuf Kırac, Hacettepe Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden 1994 yılında mezun olmuştur. 1996 yılında Siemens'te kariyerine başlamış olup, daha sonra Planlama ve Entegrasyon Yönetimi Yöneticisi olarak çalışmış ve ardından Nokia Siemens Networks şirketinde aynı unvan ile görevine devam etmiştir.

2008 yılında Türk Telekom'da çalışmaya başlayan Kırac, Kırsal Dönüşüm, Türk Telekom NGN ve Fiber Dönüşüm projeleriyle Türk Telekom'un All IP mimarisinde aşama atlatan başarılı dönüşüm projelerini yürüten ekiple yer almıştır. 2010 yılında Network Direktörlüğü

görevini üstlenerek, Fiber Dönüşümü, DWDM, MPLS, DC Donuşum ve TTPVN gibi Türk Telekom'a karlılık ve kapasite kazandıran pek çok projeye liderlik etmiştir. 2010-2014 tarihleri arasında mevcut görevinin yanı sıra merkezi Brüksel'de bulunan Avrupa Telekomünikasyon Operatörleri Organizasyonu ETNO'nun NANI Çalışma Grubu Başkanlığı'nı da yapmıştır. Başkanlık görevi boyunca ETNO'da numaralandırma ve adresleme konularında; özellikle IPv4'ten IPv6'ya geçiş, numara taşınabilirliği, M2M gelecek stratejileri ve politikalarının belirlenmesinde başta Avrupa komisyonu olmak üzere CoCom, ECC, ITU, ETSI, ICANN, RIPE gibi uluslararası kuruluşlarla yakından çalışmıştır. Türk Telekom, AVEA ve TNET şirketlerinin birleşmesi ile oluşan yeni yapılanma sonrası Core & Transport Network Direktörlüğü görevini yürütmüştür.

Yusuf Kırac, Aralık 2016-Ağustos 2018 tarihleri arasında Türk Telekom International'da Genel Müdür olarak görev almıştır. Ağustos 2018 tarihinden itibaren Türk Telekom'da Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı (CTO) olarak; Şirket'in fiber ve dijital dönüşüm mimarisinin planlanması, LTE-A, Wifiv6, 5G gibi yeni nesil kablosuz erişim ağlara geçişleri, NFV, SDN, IMS, ürün ve kanal tekilleştirme, servis ve şebeke optimizasyonu, siber güvenlik, gibi alanlarda liderlik görevini sürdürmektedir. Mevcut görevine ilave olarak Yusuf Kırac ayrıca; ESB'de (Erişim Sağlayıcıları Birliği) Yönetim Kurulu Üyeliği, ONF (Open Networking Foundation) Yönetim Kurulu Üyeliği, Merkezi ABD'de olan Türk Telekom Grup Şirketi NETSIA şirketinin Yönetim Kurulu Üyeliği, Türk Telekom Gençlik ve Spor Kulübü Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Innova A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütmektedir.

Emre ŞEHSUVAROĞLU İç Denetim Başkanı

Marmara Üniversitesi İngilizce İşletme bölümünden mezuniyetini takiben, profesyonel kariyerine 1993 yılında Deloitte finansal hizmetler firmasında Denetçi olarak başladı. 2003 yılına kadar 10 yıllık bir süre boyunca çalıştığı Deloitte'ta hemen her sektörden değişik ölçeklerde müşterilerin bağımsız denetim ve danışmanlık projelerinde görev aldı.

2003 yılında katıldığı Arkas Holding'de İç Denetim fonksiyonunun yeniden yapılandırılması ve Holding'in acentelik, deniz ve kara taşımacılığı, liman ve lojistik hizmetlerinin denetlenmesi çalışmalarına liderlik ederken Arkas'ın İspanya, Ukrayna, Cezayir'deki yurtdışı ofislerinin denetim çalışmalarını da başlattı.

TÜRK TELEKOM ÜST YÖNETİMİ

2006 yılının sonlarında katıldığı Turkcell'de, şirketin kote olduğu New York borsası regülasyonlarından Sarbanes Oxley (SOX) uyum çalışmalarına liderlik etti. 2011 yılı sonuna kadar çalıştığı Turkcell'de İç Denetim çalışmalarının yanı sıra, Kurumsal Risk Yönetimi, Bilgi Güvenliği ve İş Sürekliliği Programlarına liderlik ederken, şirketin Ukrayna'daki iştiraki olan Lifecell'in CFO görevini de yaklaşık 1 yıllık dönem için üstlendi.

2011 yılının sonunda Yıldız Holding'e katılan Emre Şehsuvaroğlu burada mevcut İç Denetim Departmanı'nı Uluslararası İç Denetim Standartları'na göre yeniden yapılandırarak, grubun ulusal ve bölgesel şirketlerinin denetimlerini yönetti. Holding iştirakleri olan Godiva ve United Biscuits şirketlerinin global operasyonlarının İç Denetim çalışmalarını başlattı. Söz konusu çalışmaları İstanbul'un yanı sıra, New York ve Şangay lokasyonlarında yerleşik yerel denetim ekipleri oluşturarak gerçekleştirdi.

2018 yılının Ekim ayında Yıldız Holding'den ayrılıp, Netaş'ta Baş Uyum Görevlisi, Chief Compliance Officer olarak çalışmaya başladı. Bu görev esnasında Netaş'taki iş süreçlerinin uyum standartlarına uyarlanması, takip edilmesi ve işletilmesine liderlik etti.

Emre Şehsuvaroğlu, Eylül 2020 tarihinden itibaren Türk Telekom İç Denetim Başkanı olarak görevini sürdürmektedir.

Mehmet Emre VURAL İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı

Mehmet Emre Vural, 1990 yılında Kara Harp Okulu'ndan Elektrik & Elektronik Mühendisi olarak mezun olduktan sonra, 1991 yılında Topçu ve Füze Okulunu tamamlamıştır.

İş hayatına 1994 yılında Kraft Foods'da (o dönemde Kar Gıda A.Ş.) başlamış, İnsan Kaynakları, İdari İşler, Bilgi İşlem ve Hukuk fonksiyonlarını da uhdesine alarak şef, müdür ve koordinatör seviyelerinde görev yapmıştır. 2002 yılında, Ülker Grubuna katılan Vural, burada İşe Alım Müdürlüğü, İK İş Ortaklığı, Uluslararası Operasyonlar Direktörlüğü ve Yıldız Holding İK Direktörlüğü görevlerinde bulunmuştur. 2012 yılında Matlı AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür olarak görev yaptıktan sonra 2014 yılından itibaren Destek Holding CEO'su olarak çalışmıştır.

Bu görevleri boyunca çeşitli reorganizasyon, iyileştirme, implementasyon ve lansman projelerini tamamlamıştır.

Mehmet Emre Vural, Aralık 2019 tarihinden itibaren Türk Telekom İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

Uğur Nabi YALÇIN Hukuk ve Regülasyon Genel Müdür Yardımcısı

İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi Mezunu olan Uğur Nabi Yalçın, 1997 yılında Migros Türk T.A.Ş.'de avukat olarak mesleğe başlamıştır. 1998 ile 2007 yılları arasında Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik Şirketi BDO Denet Yönetim Danışmanlığı Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.'de avukat ve hukuk müşaviri olarak çalışmıştır. 2007 ile 2015 yılları arasında Aktif Yatırım Bankası AŞ Hukuk Baş Müşaviri olarak görev ifa etmiştir. 2015 yılından beri serbest avukat olarak meslek hayatına devam etmektedir. Yalçın, meslek hayatı boyunca çeşitli şirketlerde yönetim kurulu üyesi olarak görev almıştır.

Uğur Nabi Yalçın, Aralık 2019'dan bu yana Türk Telekom Hukuk ve Regülasyon Genel Müdür Yardımcısı görevini sürdürmektedir.

Yavuz YILDIRIM Toptan Satış Genel Müdür Yardımcısı

Yavuz Yıldırım, 1999 yılında Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümünden mezun olmuştur. Bir süre ticaret ile uğraştıktan sonra, 2002 yılında Telsim Telekomünikasyon A.Ş.'de profesyonel kariyerine başlamış ve devamında 2004-2006 yıllarında Nortel Networks Netaş, 2006-2009 yılları arasında ise Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.'de satış ve pazarlama birimlerinde çeşitli görevlerde bulunmuştur. 2009 yılında Türk Telekom bünyesine KOBİ Satış Operasyon Müdürü olarak dahil olmuş ve KOBİ Satış Kanalı'nın kurulmasına katkı sağlamış olan Yavuz Yıldırım, Kasım 2011'de Toptan Satış Direktörü ve Nisan 2015-Aralık 2016 tarihleri arasında Türk Telekom Toptan Müşteri İş Birimi Başkanı görevlerini üstlenmiştir.

Yıldırım, Aralık 2016 tarihinden itibaren Toptan Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

TÜRK TELEKOM GRUP ŞİRKETLERİ GENEL MÜDÜRLERİ

Bülent KAYTAZ Argela Genel Müdürü

Bülent Kaytaç, Elektrik ve Elektronik alanında lisans derecesini 1981 yılında Marmara Üniversitesi'nde tamamlamış ve 1994 yılında Belçika European Üniversitesi'nde Yönetim Bilişim Sistemleri (MIS) ve İşletme (MBA) alanında yüksek lisansını bitirmiştir.

İş faaliyetlerinin yanı sıra İstanbul ve Marmara Üniversitesi'nde Bilgisayar ve Haberleşme Mühendisliği Bölümleri'nde konuk eğitmen olarak görev yapmıştır. Nortel'de beş yıl çalıştıktan sonra Alcatel'de Belçika, Norveç ve Türkiye'de 10 yıldan uzun süre olmak üzere iletişim ve internet alanlarında önemli yazılım geliştirme projeleri yönetmiştir. Telekomünikasyon alanında tasarım, geliştirme ve iş geliştirme konularında 30 yılı aşkın bir deneyime sahip olan Kaytaç, telekom teknolojisi alanında iki şirket kurmuş ve yoğun Ar-Ge çalışmaları neticesinde her iki firmada yeniliklere öncülük etmiştir.

Akıllı ağlar ile kablosuz ve kablolu iletişim ağlarına yönelik altyapı elemanlarının sağlayıcısı olacak Oksijen Teknoloji'yi hayata geçiren Kaytaç, bu şirketin faaliyette olduğu üç yıl içinde yüksek bölgesel büyüme ve küresel görünürlülüğü sayesinde, Dünyadaki ve Türkiye'deki telekomünikasyon sektörlerine önemli bir tanınırlık sağlamıştır.

Argela'nın CEO'su ve kurucusu olan Bülent Kaytaç, ABD'de Silikon Vadisi'nde bulunan ve 5G teknolojileri üzerinde çalışan Argela iştiraki Netsia'nın da kurucusudur.

Haktan SARAN AssisTT Genel Müdürü

Haktan Saran, 1998 yılında Mimar Sinan Üniversitesi İstatistik Bölümü'nden mezun olduktan sonra İstanbul Bilgi Üniversitesi MBA Programı'nı tamamlamıştır.

İş hayatına 1995 yılında Koçbank çağrı merkezinde başlayan Saran, çağrı merkezi alanında farklı pozisyonlarda çalıştıktan sonra, 1999-2004 yılları arasında Denizbank Alternatif Dağıtım Kanalları Yöneticisi olarak görev almıştır. 2005-2014 yılları arasında Turkcell Global Bilgi Şirketinde Müşteri Hizmetleri Operasyon Müdürü ve sonrasında Bireysel Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmıştır. 2014-2018 yılları arasında ise Alonet Bilgi A.Ş. Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Aynı zamanda 2015-2018 yılları arasında Çağrı Merkezleri Derneğinde Yönetim Kurulu Üyeliği ve Başkan Yardımcılığı görevlerini yürütmüş, Mayıs 2020 itibarıyla Başkan Yardımcılığı görevini yeniden üstlenmiştir.

Haktan Saran, Aralık 2018 tarihinde AssisTT ailesine Operasyon Genel Müdür Yardımcısı olarak katılmıştır. Aralık 2019 itibarıyla AssisTT Genel Müdürü olarak görevine devam etmektedir.

Serdar TORAMAN İnova Genel Müdürü

Serdar Toraman, 1999 yılında İstanbul Üniversitesi Elektronik Mühendisliği bölümünden mezun oldu. Çalışma hayatına IBM'de başlayan Toraman, Sentim Bilişim Teknolojileri, NETAŞ bünyesindeki ServisNET Telekomünikasyon Hizmetleri, Eczacıbaşı Bilişim'de çeşitli pozisyonlarında görev aldı.

Bilişim teknolojileri alanında öncü şirketlerde önemli görevler üstlenen Toraman, Avnet Technology (TechData), Borsa İstanbul ve Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nda yönetici pozisyonlarda çalıştı.

TÜRK TELEKOM GRUP ŞİRKETLERİ GENEL MÜDÜRLERİ

Daha sonra Türk Telekom iştiraki AssistTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri şirketinde BT Direktörü ve Danışman olarak görev alan Toraman, son olarak PTT Bilgi Teknolojileri A.Ş.'de Genel Müdür görevini yürüttü. Serdar Toraman 7 Aralık 2020 itibarıyla Innova CEO'su oldu.

Ahmet ETİ SEBİT Genel Müdürü

Ahmet Eti, 1988 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Bölümü'nden mezun olmuş ve daha sonra 1991 yılında aynı bölümde yüksek lisansını tamamlamıştır. Meslek hayatına, 1988'de TÜBİTAK'ta araştırmacı olarak başlamış ve Bilgisayar Destekli Eğitim Araştırma Laboratuvarı'nı kurmuştur. 1996'da laboratuvarın Bilim Kurulu kararıyla özelleştirilmesinin ardından SEBİT'i kurmuş, "Akademedi" ve Çincesi "Tian-yi" gibi dünya çapında ödül kazanan pek çok projeye imza atmıştır. SEBİT'in SBS tarafından satın alınmasıyla Siemens'in "Dünya E-Öğrenme Direktörü" olarak Malezya Matematik-Fen Ders Geliştirme Projesi'ni ve AB 6'ncı Çerçeve'nin en büyük eğitim Ar-Ge projesi olan "iClass"ı hayata geçirmiştir. 2007'de SEBİT'in Türk Telekom'a devredilmesinin ardından geliştirilen "Adaptive Curriculum", Amerika yazılım ve bilişim endüstrisinin (SIIA-CODIE) "En İyi Online Eğitim Çözümü" ve "En İyi Sanal Okul Çözümü", Dünya İletişim Ödülleri'nin "En İyi İçerik Hizmeti" ve Amerikan Eğitim Yayıncıları Birliği'nin "Seçkin Başarı Ödülü" dahil olmak üzere pek çok uluslararası ödüle layık görülmüştür. 2001'de Dünya Genç Girişimciler Yarışması'nda, "Türkiye'nin En Yaratıcı ve Yenilikçi Girişimcisi" seçilmiş, 2004'te "Mustafa Parlar Eğitim ve Araştırma Vakfı Teknoloji Teşvik Ödülü"nü almıştır.

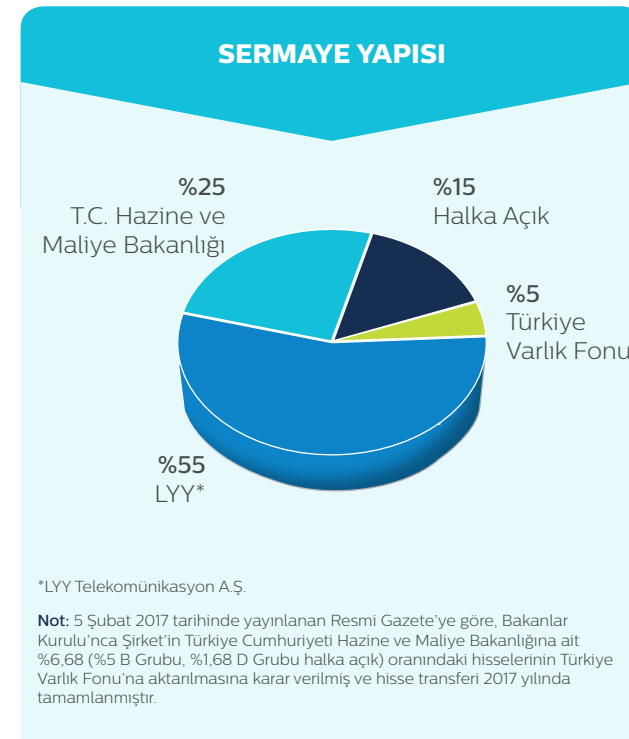
Ödüllü Vitamin, Raunt ve Adaptive Curriculum'un yaratıcısı SEBİT A.Ş. ve SEBIT LLC'nin (Arizona) kurucusu, Ahmet Eti, Türk Telekom şirketi SEBİT'in Genel Müdürü ve SEBIT LLC'nin Yönetim Kurulu Başkanı'dır.

Şükrü KUTLU Türk Telekom International Grubu Genel Müdürü

Şükrü Kutlu, 1991 yılında Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesinden mezun olmuştur. Yüksek Lisansını Gazi Üniversitesi Özel Hukuk Anabilim Dalında "Telekomünikasyon Alanında Ara Bağlantı Sözleşmeleri" konulu tezi ile tamamlamıştır. Kariyerine 1992 yılında Sayıştay Başkanlığı'nda Denetçi Yardımcısı olarak başlamış ve sonrasında Denetçi, Baş Denetçi unvanlarıyla merkezde ve ilgili kamu kurumların faaliyet gösterdiği bölgelerde, yerinde denetim görevini yürütmüştür. 2003 yılında İnsan Kaynakları, Regülasyon ve Destek Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı olarak Türk Telekom ailesine katılan Kutlu, 12 sene görevine devam etmiştir. Şubat 2015-Nisan 2016 tarihleri arasında ise Gübretaş T.A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyeliği ve Genel Müdürlüğü yapan Kutlu, Ekim 2016 yılında İnsan Kaynakları, Regülasyon ve Destek Genel Müdür Yardımcısı olarak Türk Telekom ailesine yeniden katılmıştır.

Kutlu, Eylül 2019 itibarıyla Türk Telekom International Grubu Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır. Kutlu aynı zamanda Avukatlık, Noterlik ve Yeminli Mali Müşavirlik belgelerine sahiptir.

SERMAYE YAPISI

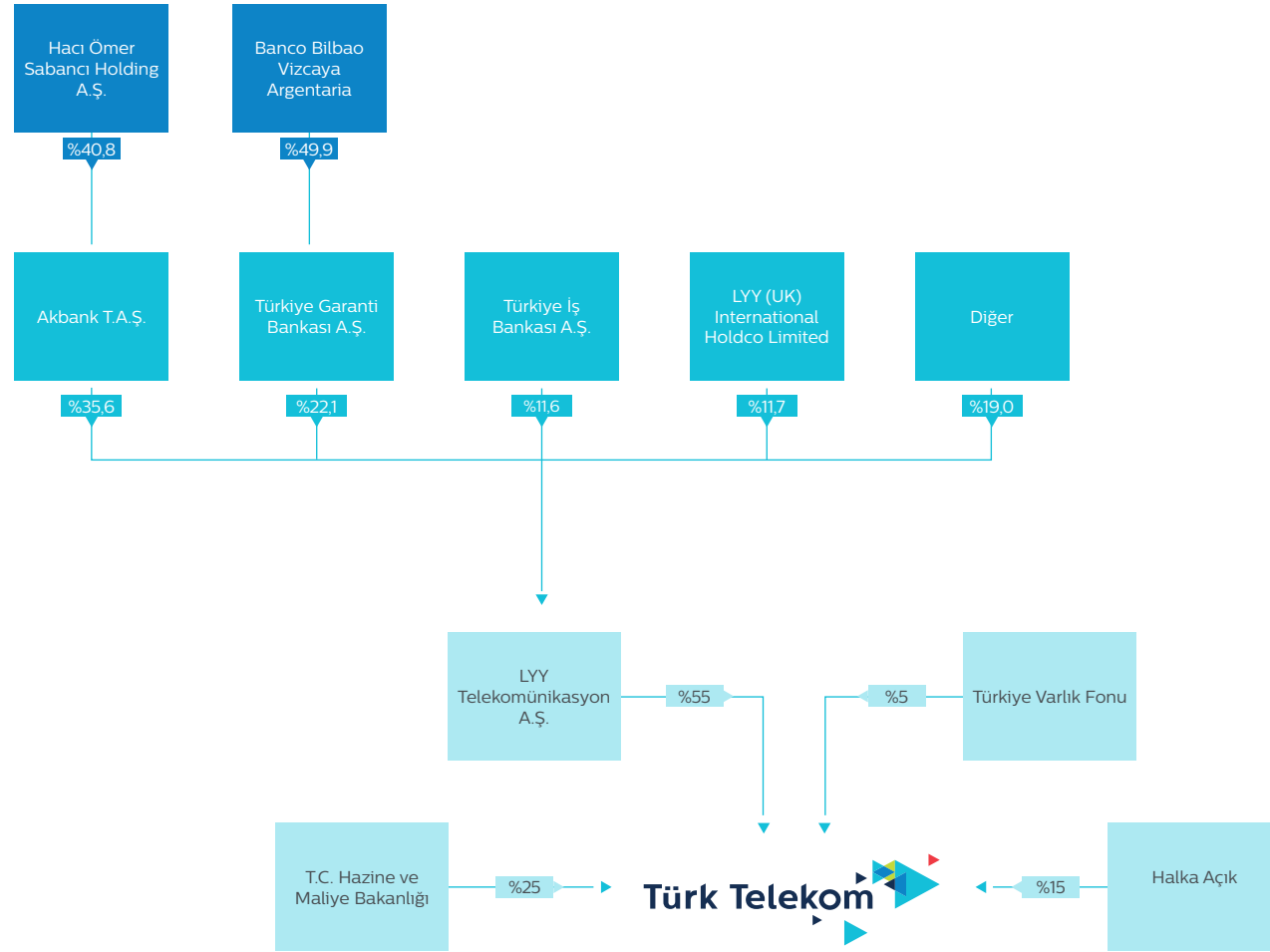


Sermaye Yapısı

LYY Telekomünikasyon A.Ş.'nin %55, Türkiye Cumhuriyeti Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın %25, Türkiye Varlık Fonu'nun %6,68 (%1,68'i halka açık) pay sahibi olduğu, %15'i halka açık olan Türk Telekomünikasyon A.Ş., güçlü sermaye yapısıyla Türkiye'nin önde gelen şirketlerindedir.

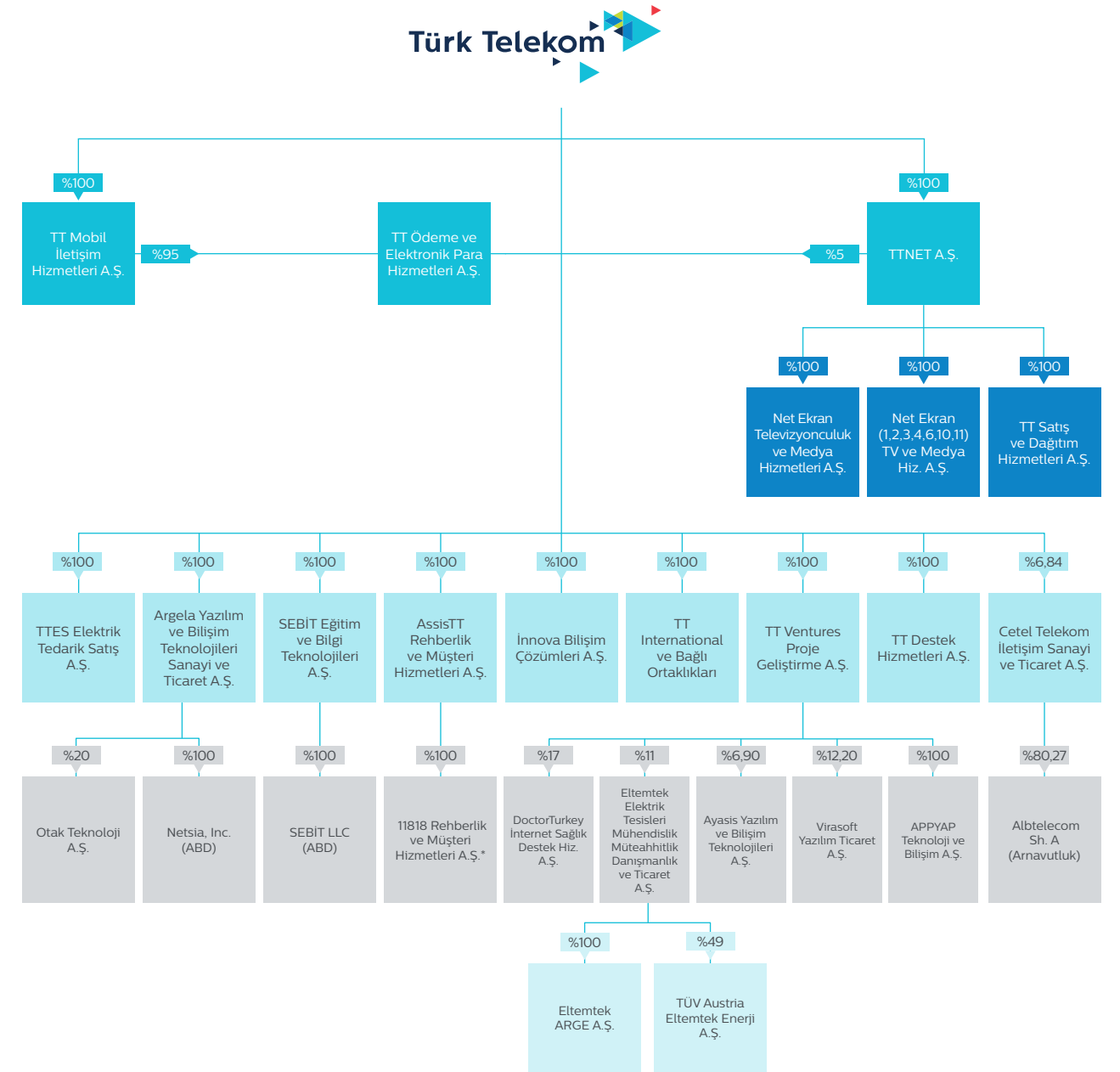
- Türkiye Cumhuriyeti Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın B Grubu halka kapalı pay oranı %25'tir. Ayrıca 0,01 TL nominal bedelli bir adet "C Grubu Altın Hisse"ye sahiptir.
- LYY Telekomünikasyon A.Ş.'nin A Grubu halka kapalı pay oranı %55'tir.
- Türkiye Varlık Fonu'nun B Grubu halka kapalı pay oranı %5'tir. Türkiye Varlık Fonu'nun D Grubu halka açık pay oranı ise %1,68'dir.
- D Grubu halka açık payların sermayeye oranı %15'tir.

ORTAKLIK YAPISI



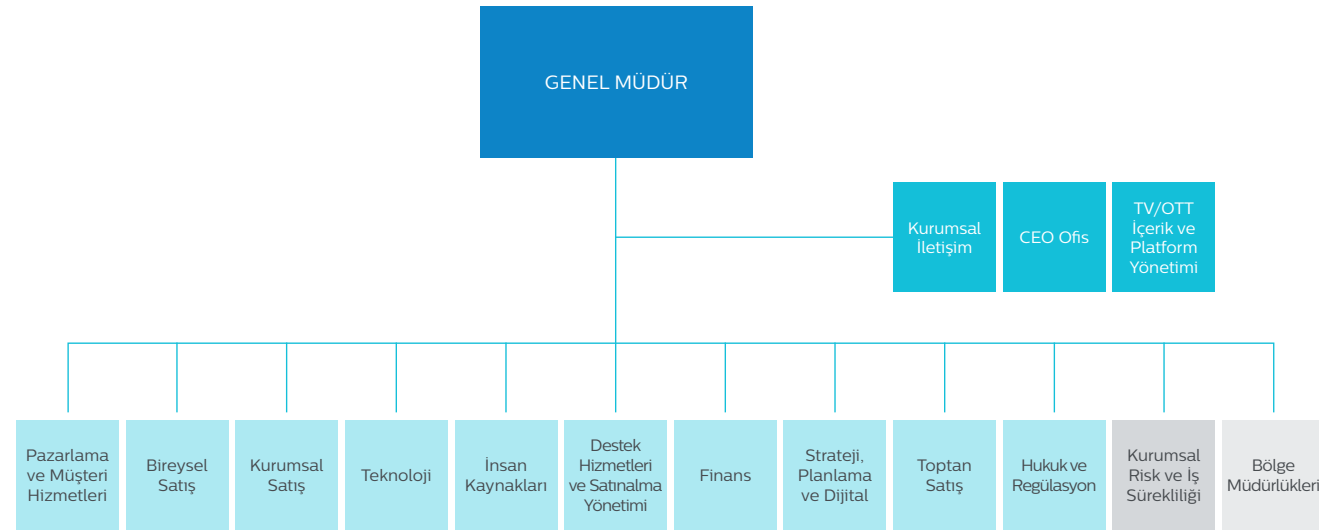
Not: 1) Ana ortaklık yapısında gösterilenler dışında sermayedeki payı %5'i geçen gerçek veya tüzel kişi hissedar bulunmamaktadır.
2) Türkiye Varlık Fonu'nun halka açık %1,68 oranında hissesi bulunmaktadır.

İŞTİRAKLER, BAĞLI ORTAKLIKLAR VE FİNANSAL YATIRIMLAR



*Tasfiye halinde

ORGANİZASYON YAPISI



Organizasyonel Değişiklikler

2020 yılında, Türk Telekom Grubu'nun sürdürülebilir büyüme stratejisine daha etkin hizmet edecek, rekabetçi sektör dinamiklerine göre ekipler arası stratejik uyumu sağlayacak ve sinerjiyi artıracak şekilde üst yönetim yapısında aşağıdaki organizasyonel değişiklikler hayata geçirildi:

17 Aralık 2019 tarihinde açıklanan ve 1 Ocak 2020 tarihi itibarıyla geçerli olan değişikliklerle; Türk Telekom'un segment odağı ile müşterilere sağladığı değeri artırmak üzere; "Satış Genel Müdür Yardımcılığı" pozisyonu, "Bireysel Satış Genel Müdür Yardımcılığı" ve "Kurumsal Satış Genel Müdür Yardımcılığı" olarak ayrıldı.

17 Aralık 2019 tarihinde açıklanan ve 1 Ocak 2020 tarihi itibarıyla geçerli olan değişiklikle, Şirket portföyünün stratejik ürün ve platformlarla genişletilmesi; bu sayede Türk Telekom değer zincirinin zenginleştirilmesi amacıyla,

mevcut yapıda ayrı birer Genel Müdür Yardımcılığı olarak konumlanan "Dijital ve Siber Güvenlik Ürün Geliştirme Genel Müdür Yardımcılığı" ile "Strateji, Planlama ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcılığı" yapılanması konsolide edilerek, "Strateji, Planlama ve Dijital Genel Müdür Yardımcılığı" pozisyonu oluşturuldu.

2019 yılında başlayan üst yönetim yapısındaki organizasyonel değişiklikleri, 2020 yılında direktör ve müdürlük seviyesi organizasyonlarının uyumu ve yeniden yapılandırılması takip etti.

Cesurdur...

GENÇ RUHLU, ÇEVİK VE ÜRETKENDİR

ÇAĞA AYAK UYDURURKEN İLERİYE
KOŞMAK İÇİN HİÇBİR ENGEL TANIMAZ VE
YAPILAMAZ DENENİ YAPMAYI KENDİNE
İLKE EDİNİR

İŞTE BU YÜZDEN TÜRK TELEKOM
“DEĞERLİ HİSSETTİRİR”



DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE TELEKOM PAZARI

Covid-19 pandemi süreci, dünyada bilgi teknolojileri ve siber güvenlik altyapılarının **ne kadar önemli olduğunu bir kez daha hatırlattı.**

Pandemi ile yeni normalde daha fazla iletişim ihtiyacı

Covid-19 nedeniyle artan dijital dönüşümle telekom teknolojilerinin stratejik önemi arttı.

2020 yılına damgasını vuran Covid-19 pandemisi iş yapış şekillerini değiştirirken, güçlü altyapı ve kesintisiz hizmet ihtiyacı telekom sektörünün önemini tekrar hatırlattı

Pandemi etkisiyle dünyada ve Türkiye'de izolasyon ve sosyal mesafe kaçınılmaz olurken, uzaktan çalışma ve eğitimin sanal ortama taşınması sonucu evde geçirilen süre çok hızlı bir şekilde arttı. Ekosistemin sürekliliği için güçlü altyapı ve kesintisiz hizmet ihtiyacı ile telekom sektöründe bugüne dek görülmemiş talep artışları yaşandı. Kriz, mevcut hizmetlerin kullanımında büyük artışa sebep olurken, müşteri davranışlarındaki değişimle birlikte müşteriler yeni teknolojiler kullanmaya başladı.

Covid-19 pandemi sürecinde konut ve işletmelerin artan internet bağlantısı talebi ve işletmelerin uzaktan çalışmayı desteklemek için güvenli bağlantıya ihtiyaç duyması nedeniyle, sabit genişbant kullanıcı sayısı ve data kullanımı önemli ölçüde arttı. Evde kalınan süreçte, eğlence faaliyetlerine gösterilen yüksek talep sonucu TV/OTT aboneliklerinde önemli artışlar görüldü. Bu taleplerin önümüzdeki dönemde artarak devam etmesi bekleniyor.

Pandemi sürecinde, global telekom gelirlerinin yaklaşık %70'inin karşılandığı bireysel müşteri satışlarında ciddi bir düşüş yaşanmamış, ancak durgunluk sebebiyle kurumsal pazarda daralma görülmüştür. Bazı ülkelerde salgına karşı alınan önlemlerden biri olan fatura erteleme uygulamaları, ekonomideki genel durgunlukla beraber özellikle kurumsal taraftaki ARPU'yu negatif yönde etkiledi.

Covid-19 pandemi süreci, dünyada bilgi teknolojileri ve siber güvenlik altyapılarının ne kadar önemli olduğunu bir kez daha teyit etti. Bu nedenle, gelecekte dijital servislerin geleneksel sektörlerden pazar payı almaya devam edeceği, bilgi teknolojileri ve siber güvenlik alanlarında yeni fırsatların ortaya çıkacağı öngörülmüyor.

Artan sabit genişbant penetrasyonu ve veri tüketimi

Dünyada sabit internete olan talep, pandemi sürecinde zirveye çıkarken Türkiye'de yapılan yatırımlar ve müşteri odaklı kampanyalar, sabit genişbant hane halkı penetrasyonunu %66 seviyelerine taşıdı.

Dünyada sabit genişbant penetrasyon artışı ve artan data kullanımı gelir büyümesini hızlandırırken, Türkiye'de yükseliş trendi Türk Telekom liderliğinde devam etti

Global telekom sektörünün önümüzdeki dönemde itici gücünün, mobil ve sabit segmentlerde artan data kullanımı ile yeni nesil sabit genişbant erişim servislerindeki yaygınlaşma olması beklenmektedir. Pandemi sürecinde özellikle sabit genişbant internet kullanımında yaşanan talep patlaması, global operatörlerin kişi başına ayda 100GB kullanımı ve hanelerin aylık veri tüketiminin aylık terabit seviyesine gelme senaryolarını öne çekmelerine sebep oldu.

Hızla artan akıllı telefon penetrasyonunun ve genişleyen LTE kapsama alanının, mobil video ve uygulamalara olan talebin gün geçtikçe artmasının, dünya genelinde mobil veri kullanımını ve gelirlerdeki artışı etkileyecek en önemli faktörler olacağı tahmin ediliyor.

5G öncesi mobil şebeke kapsamı genişlemeye devam ederken, gelişmekte olan bölgelerde gelişmiş bölgelere kıyasla mobil penetrasyon oranlarının daha hızlı artacağı öngörülmüyor. 5G ticari lansmanlarına 2018 yılı sonundan itibaren başlamış olan Güney Kore, Asya-Pasifik, Kuzey Amerika ve Avrupa gibi gelişmiş pazarlarda abone kazanımlarının hızlanması bekleniyor.

Dünya ortalamasının üzerinde penetrasyon oranlarına ulaşmış Avrupa bölgesindeki operatörler, finansal teknoloji ve içerik üretimi gibi birçok yeni alana girmeye çalışıyorlar. Öte yandan Latin Amerika, Orta Doğu, Afrika gibi gelişmekte olan pazarlarda, Asya-Pasifik gibi gelişmiş pazarlardan daha yüksek bir gelir büyümesi öngörülmüyor.

Orta ve Güney Afrika'da telekom gelir büyümesi, ağırlıklı olarak ekonomik büyüme ile orantılı olarak gerçekleşiyor. Gelişmekte olan Asya-Pasifik bölgesinde, özellikle mobil sektördeki hızlı abone artışından kaynaklı olarak telekom gelirlerinde yüksek büyüme olacağı düşünülüyor. Batı Avrupa, Kuzey Amerika ve gelişmiş Asya-Pasifik bölgelerinde, sabit ve mobil servislerde doygun penetrasyon oranları nedeniyle gelir ve abone büyümesinde durağanlık bekleniyor. Orta ve Doğu Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgelerinde ise mobil veri kullanımı, genişleyen LTE kapsama alanı ve artan sabit genişbant kullanımı gelir büyümesini destekliyor.

Türk Telekom, hane halkı penetrasyonunu artırmak ve müşterileri internet kullanımına teşvik etmek amacıyla yüksek kapasiteli internet teklifleri sunuyor

Avrupa ortalamasının altında kalan Türkiye sabit genişbant hane halkı penetrasyonu, Türk Telekom'un girişimleri sayesinde 2020 üçüncü çeyrek itibarıyla son dört yılda %47 seviyesinden %66 seviyesine yükseldi. Türk Telekom, penetrasyonu %75 seviyelerine çıkararak Avrupa Birliği ortalamalarını yakalama hedefini sürdürüyor.

Sabit genişbant segmentinde farklı hız ve kapasite seçenekleriyle yeni adımlar atıldı ve olumlu sonuçlar alındı. 8Mbps olan giriş hızının 12Mbps'ye yükseltilmesi kesintisiz ve hızlı internetin tabana yayılması stratejisini önemli ölçüde destekledi.

Türk Telekom'un internet kullanımını yükseltmek ve ülkedeki dijital uçurumu azaltmak amacıyla Nisan 2017'de toptan seviyede devreye aldığı İnternet Bizden kampanyası, 2020 yılında da devam etti. Talebin yüksek hızlı paketlerde yoğunlaşmasıyla birlikte, yılın son çeyreğinde İnternet Bizden kampanyasında perakende seviyede abone alımı durduruldu.

Ülkenin sosyoekonomik çeşitliliğini göz önünde bulunduran Türk Telekom, müşteri ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik bölgesel kampanyalar üreterek penetrasyonu düşük ilçelere özel teklifler sunuyor. Farklı paketlerle özelleştirilmiş yüksek hızlı ve limitsiz internet teklifleri, bu bölgelerde büyümeyi destekliyor.

DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE TELEKOM PAZARI

Dünyada ve Türkiye'de yaygınlaşan fiber internet

Gelişmiş ülkelerde fiber altyapı, hızlı internete talebin artmasıyla yaygınlaşırken, Türkiye Türk Telekom öncülüğünde fiberleşmeye devam etti. 331 bin km uzunluğundaki fiber ağı ile Türk Telekom lider pozisyonunu 2020'de daha da güçlendirdi.

Türkiye'de, 2020 üçüncü çeyrek itibarıyla 3,8 milyon olan fiber abone sayısı, son 3 yılda çift haneli büyüdü. Pazarda 10,6 milyon xDSL abonesi ve 1,2 milyon kablo internet kullanıcısı bulunuyor. 2013 yılında sabit genişbant kullanıcısının ayda ortalama 30GB data tükettiği Türkiye'de, 2020 yılının üçüncü çeyreğinde tüketim 153GB oldu. 2013'te sabit genişbant abonesinin yaklaşık %20'si 10Mbps üzeri hıza erişirken, 2020 üçüncü çeyreğinde bu oran yaklaşık %78 seviyesine çıktı. (Kaynak: BTK)

Türk Telekom'un altyapısını kullanan sabit genişbant abone sayısı, 2020 yılı sonu itibarıyla 13,4 milyona ulaştı (4Ç'19: 11,4 milyon). Türk Telekom sabit genişbant pazarında pazar payını koruma stratejisini sürdürüyor.

Türkiye'de stratejik ve katma değerli bir adım atılarak 2019 yılı itibarıyla adil kullanım kotalı (AKN) teklifler kalktı. Türk Telekom da müşteri ihtiyaçları doğrultusunda limitsiz paket portföyünü yeniledi ve yüksek kapasiteli tekliflerini artırdı. 2020 yılında İnternet Bizden aboneleri hariç tutulduğunda, yeni abonelerin yaklaşık %90'ının limitsiz paketleri tercih ettiği, %60'ından fazlasının da taahhüt yenileme döneminde limitsiz paketlere geçtiği görüldü.

Dünyada yüksek hızlı internet artarken, Türkiye'de fiber internet Türk Telekom'un liderliğinde yayılıyor

Sabit şebeke yatırımları, fiber ve yüksek hızlı internet dönüşümleri ve artan genişbant hane penetrasyonu, sabit genişbant servis gelirleri büyümesinin itici gücü olmaktadır. Sabit genişbant büyüme hızı küresel çapta artarak devam ediyor. En yüksek sabit genişbant hanehalkı penetrasyonu, yüksek gelirli ve yüksek hızlı yeni nesil bağlantı ağları olan gelişmiş ülkelerde görülüyor.

Hong Kong, Singapur ve Güney Kore, bu alanda %100'ün üzerinde sabit genişbant hanehalkı penetrasyonları ile dünya liderliğini korumaktadırlar.

Avrupa Birliği'nin 2020 hedefleri çerçevesinde açıklanan Avrupa Birliği Dijital Programı'na göre, nüfusun %100'ünün minimum 30Mbps, nüfusun %50'sinin ise minimum 100Mbps hıza ulaşması beklenmektedir. Avrupa'daki telekom operatörlerinin yeni nesil erişim yatırımları hükümet politikaları ve AB fonları ile finanse edilmektedir.

AB'deki operatörler dijital programla sabit genişbant segmentinde hız artışı ve gelir büyümesi hedefliyor. Orta ve Doğu Avrupa ve Asya-Pasifik bölgelerinde eve ve binaya kadar fiberin en yaygın teknoloji olacağı öngörülüyor. Batı Avrupa'da, özellikle Almanya ve İngiltere'de DSL şebeke yenilemelerinde yaygın olan G-fast ve VDSL teknolojilerinin daha fazla görülmesi, Amerika'da ise kablo genişbant çözümlerinin hakim erişim teknolojisi olarak sürdürülmesi bekleniyor.

Genişbant pazarında global rekabet seviyesi yüksek olarak değerlendirilirken, bazı bölgelerde operatörler tüketici talebinden daha hızlı altyapı yatırımları yapıyor ve hız artışı elde ediyorlar. Mobil genişbant fiyatlarının azalması ise sabit genişbant pazarındaki mevcut rekabeti daha da artırıyor.

Türkiye'de ise Türk Telekom liderliğinde fiber internete erişen hane sayısı hızla arttı. Türk Telekom 2020 yıl sonu itibarıyla 331 bin kilometrelik fiber ağı ile ülkedeki açık ara en uzun fiber altyapıya sahip. (2019 yıl sonu: 304 bin km). Alternatif işletmecilerin toplam fiber uzunluğu 2020 yılı üçüncü çeyreği itibarıyla 92 bin kilometredir. Türk Telekom, fiber ağı ile Türkiye'deki fiber altyapısının kilometre olarak yaklaşık %78'ine imza atarak Türkiye'nin 81 ilindeki ve tüm ilçelerindeki müşterilerini yüksek hızlı internetle buluşturuyor. (Kaynak: BTK 3Ç'20 Pazar Verileri Raporu)

5G lansmanları artarak devam ediyor

5G testleri ve lansmanları, dünyada pek çok operatör tarafından yüksek bir hızla gerçekleştirilmektedir. Bu alanda Asya ülkelerinin hızlı adaptasyonu ön plana çıkıyor.

Ağ kalitesini ve verimliliği artırıp aynı zamanda maliyetleri azaltması sebebiyle, dünyada altyapı paylaşım ve sanallaştırma modellerinin yaygınlaştığı gözlenmektedir. 5G'ye geçiş ile artacak olan altyapı yatırımı ihtiyaçları dolayısıyla operatörler ve ülkeler farklı mobil altyapı paylaşımı modellerine yöneldi. Bu yönelim sonrası operatörlere, yapılan tasarruflar sayesinde stratejik ve yüksek katma değerli alanlara yatırım yapma fırsatı doğarken, yerleşik işletmecilerin ise gelirlerini artırmaları öngörülüyor.

Mobil gelirleri, dünyada ve Türkiye'de artan abone sayısı, data kullanımı ve katma değerli servislerle büyüyor

Akıllı telefonların kapsamının genişlemesi ve mobil abone sayısında devam eden artışla birlikte, yükselen data talebinin ve ön ödemeli hatlardan faturalı hatlara geçişin mobil ARPU üzerinde olumlu etki yaratması bekleniyor. Mobil segment yoğunluklu operatörlerin, mevcut müşteri tabanlarını koruyarak yenilikçi dijital servislerle gelirlerini artırmaları öngörülüyor.

Mobil operatörlerin abone ve gelirlerinin LTE kapsama alanının genişlemesi, veri kullanımında sunulan servislerin (TV, oyun, müzik gibi) artması ve makul fiyatlı akıllı telefonların yaygınlaşmasıyla büyümesi bekleniyor. 2019 yılı itibarıyla global mobil bağlantıların yansından fazlasının LTE teknolojisinde olduğu belirtilmekte ve 2023 yılında bu oranın en az %60'a ulaşacağı tahmin ediliyor. (Kaynak: GSMA)

Dünyada artan mobil internet hızı ile mobil data kullanımının 2025 yılına kadar 5,5 katına çıkması öngörülüyor. Kullanıcı başı mobil veri tüketiminin 2025'te 40GB seviyesine yaklaşması, toplam trafikteki Mobil WiFi payının %13'e çıkması bekleniyor. 5G'nin ise 2025 yılına kadar toplam trafikteki payının %50 düzeyine yükselmesi bekleniyor. (Kaynak: Analysys Mason)

2020 yılı üçüncü çeyreği itibarıyla Türkiye'de mobil pazarda toplam 82,8 milyon abone bulunuyor. Türk Telekom, Turkcell ve Vodafone olmak üzere 3 işletmecinin hizmet sunduğu mobil pazarda, nüfusa göre penetrasyonun %99 oranını aştı. (Kaynak: BTK 3Ç'20 Pazar Verileri raporu)

2020 üçüncü çeyrek itibarıyla mobil pazar incelendiğinde, Türk Telekom'un abone pazar payının %28, Turkcell'in %41, Vodafone'un ise %31 seviyelerinde olduğu görülüyor. Operatörlerin yüksek ARPU'lu faturalı abonelerin toplam abone bazındaki payını artırma stratejisi ile 2020 üçüncü çeyrek itibarıyla pazardaki faturalı abonelerin oranı, yıllık 5 puan artarak %64 seviyesine yükseldi. Avrupa ülkelerinde bu oranın %70 düzeyinde olması, daha yüksek ARPU'lu faturalı abone tabanının büyüme potansiyelini gösteriyor. (Kaynak: BTK 3Ç'20 Pazar Verileri Raporu)

Telekomünikasyon sektöründe büyümenin en önemli göstergelerinden olan abone başına aylık ortalama data tüketimi hızla artıyor. Yapılan LTE yatırımları sayesinde tüketiciler, yüksek internet hızı ve data kullanımı gerektiren uygulamaları diledikleri yerde ve zamanda kullanabiliyor. 2020 yılı üçüncü çeyreğinde, sabit genişbantta aylık data tüketimi yıllık %35 büyüyerek 153GB, mobil segmentte ise yıllık %45 büyüyerek 9,3GB seviyelerine ulaştı.

DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE TELEKOM PAZARI

TV'de güçlenen global OTT oyuncuları

Son yıllarda gösterdikleri güçlü büyümeyi pandemi döneminde hızlandıran OTT oyuncuları, pazar paylarını artırmaya devam ederken büyüme potansiyeli barındıran bölgelerde yerel içeriklere daha fazla yatırım yapıyorlar.

SIM kartı LTE hizmetine uygun olan 4.5G abonelerinin data kullanımı ise aylık 11GB oldu. (Kaynak: BTK 3Ç'20 Pazar Verileri Raporu)

Yüksek teknoloji adaptasyonu ve tüketim eğiliminin yanında genç nüfus oranının yüksek olması, sektördeki fırsatların gelecek yıllarda da sürmesine zemin oluşturuyor.

Akıllı cihazların çoğalması ve LTE ile mobil data kullanımındaki artışın önümüzdeki dönemde de devam etmesi bekleniyor. Artan bağlı cihaz sayısı ile M2M gelirlerinin, özellikle sağlık, ev içi güvenlik, filo ve araç takibe yönelik cihaz ve uygulamalar sayesinde hızla büyüyeceği tahmin ediliyor. 4.5G ihalesi ile pozisyonunu güçlendiren Türk Telekom, mobil hizmetlerinde spektrum pazar payı abone pazar payından yüksek olan tek operatör olarak öne çıkıyor.

Dünya genelinde Mobil WiFi büyümesinin devam etmesi bekleniyor

Global ölçekte yetersiz altyapı ve erişim sorunları sebebiyle sabit genişbant bağlantısının zayıf olduğu bölgelerde, sabit genişbant bağlantısına alternatif olan Mobil WiFi çözümlerine yönelik talebin hızlanması beklenmektedir.

Bazı operatörler sabit genişbantın olmadığı yerlerde LTE spektrumunun bir bölümünü yüksek hızlı mobil genişbant sunmak amacıyla yeni ortaklıklar kurmaktadır.

Covid-19 pandemisi sürecinde Mobil WiFi Türkiye dahil dünya genelinde ön plana çıktı. Sabit kablosuz erişim (FWA) ürününün 5G ile daha fazla genişlemesi beklenmektedir. 5G Mobil WiFi abone sayısının, 2024 yılına kadar Amerika, Almanya, Türkiye ve İsviçre gibi ülkeler dahil olmak üzere birçok ülkede sabit genişbant abone sayısının %5-%10'lu seviyelerine ulaşacağı öngörülüyor. (Kaynak: Analysys Mason)

Gelir yaratmaya başlayan 5G teknolojisi yaygınlaşmaya devam ediyor

Asya, Kuzey Amerika ve Batı Avrupa'da 5G teknolojisi ile dijital dönüşüm şehirlerde, sanayilerde ve evlerde başladı. Milyarlarca nesnenin internete bağlanması, büyük veri, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, yapay zeka, makine öğrenmesi, blok zincir gibi yeni nesil teknolojilerin günlük hayata hissedilir şekilde girmesi ve iş dünyasında üretim ve tedarik zincirinin büyük ölçüde dijitalleşmesi bekleniyor.

5G testleri ve lansmanları, dünyada pek çok operatör tarafından yüksek bir hızla gerçekleştirilirken şu ana kadar 38 ülkede 100'e yakın lansman tamamlandı. Operatörlerin 5G servislerini 2021-2022 arasında ticari olarak yaygınlaştırmaya hazırlandıkları izleniyor. Avrupa bölgesinde mobil penetrasyonun yüksek seviyede olmasıyla daralan gelir büyüme alanlarının, 5G ile birlikte farklı platformlarda sunulacak çözümlerle, özellikle kurumsal segmentte hareketlenmesi bekleniyor.

Bu alanda en hızlı ilerleyen ülkelerden biri Güney Kore oldu. Bu ülkede, 2019 yılında başlayan 5G yaygınlığı 2020 yılı ikinci çeyrek sonu itibarıyla büyük ölçüde tamamlanmış, 5G penetrasyonu %11 seviyesine ulaşmıştır. Güney Kore'deki data kullanıcıları %65 oranında artarken, 5G geçişleri sonrası mobil ARPU'da %30 artış gözlemlendi. (Kaynak: Analysys Mason)

Çin de 5G alanında oldukça hızlı ilerliyor. Ağustos ayı itibarıyla yaklaşık 1 milyar kullanıcı ile dünyanın en büyük operatörü olan China Mobile, 70 milyon 5G aktif kullanıcıya ulaştı. Şirket, İngiltere ve Almanya dahil bütün Avrupa ülkelerinin aktif 5G kullanıcılarından daha fazla 5G kullanıcıya sahiptir.

25 milyar IoT bağlantısı

Hızla artmakta olan IoT bağlantı sayısının 2025 yılında 25 milyar olacağı öngörülüyor.

Türk Telekom, Türkiye'de lider entegre operatör pozisyonunu yeni abone kazanımlarıyla güçlendirirken, bir yandan da ülkenin teknolojik ve dijital dönüşümüne odaklanarak 5G hazırlıklarını sürdürüyor. Güçlü fiber altyapısıyla Türk Telekom, 5G'ye en hazır operatör konumundadır.

Sektördeki en yüksek artış ile 2019 yılı sonrasında da fiber yatırımlarına ara vermeyen Türk Telekom, toplam fiber hane kapsamını 2020 yılı sonu itibarıyla yıllık bazda yaklaşık 5 milyon arttırarak 26,8 milyon seviyesine yükseltti.

Ödemeli TV pazarında IPTV ve OTT video servislerinin ağırlığını artırması bekleniyor

Uydu ve kablo teknolojileri, Ödemeli TV servisleri içinde en yaygın teknoloji olarak öne çıkmaktadır.

Global OTT oyuncularının büyüme potansiyeli barındıran bölgelerde yerel içeriklere daha fazla yatırım yapmaları sonucunda pazar paylarını artırmaları beklenmektedir. Pandemi sürecinde abone sayılarında ve gelirlerinde artış kaydeden OTT oyuncularının bu ivmeyi önümüzdeki yıllarda da sürdürecekleri tahmin ediliyor. Analysys Mason raporunda 2020 yılında dünya genelinde OTT gelirlerinin yıllık 8 milyar ABD doları daha artacağı öngörülüyor.

OTT servislerinin artan pazar payı ve kullanıcı bağlılığı, geleneksel Ödemeli TV pazar gelirlerini azaltırken, pandeminin 2020 yılında Ödemeli TV pazarında yıllık %3 gelir düşüşüne neden olması bekleniyor.

2023'e kadar IPTV ve OTT Video segmentlerinin Ödemeli TV pazarında başlıca büyüme alanı olması beklenirken birçok ülkede telekom oyuncuları IPTV teknolojisi ile penetrasyon artışı sağlıyor.

Global telekom pazarında operatörlerin Ödemeli TV gelirlerinin toplam telekom servis gelirlerine oranı Türkiye'deki operatörlere kıyasla çok daha yüksek seviyelerdedir. Türkiye'nin %29 Ödemeli TV hane penetrasyon oranı da dünya ortalamasının altında bulunuyor. Bu iki etken, Türkiye için önemli büyüme fırsatlarını işaret ediyor.

Türkiye'de Ödemeli TV pazarında en yaygın TV teknolojisi DTH olarak ön plana çıkmaktadır. Ödemeli TV pazarında IPTV hizmetleri Türk Telekom Tivibu ve Turkcell TV+ tarafından sunulurken, Türk Telekom uydu platform hizmeti veren tek telekom operatörü olarak konumunu sürdürüyor. Türksat, Türkiye'de aktif olarak kablolu TV sunan tek işletmecidir.

Türkiye'nin ilk IPTV sağlayıcısı olan Türk Telekom, 2015 yılında kablosuz hanelere de ulaşmak amacıyla uydu platformunda da yayıncılık hizmeti vermeye başladı. Ödemeli TV ürününün penetrasyonunu artırmayı hedefleyen Türk Telekom'un 2020 yılı 3. çeyrek itibarıyla abone pazar payı %22 oldu. (Kaynak: BTK 3Ç'20 Pazar Verileri Raporu)

KOBİ'lerin yeni teknolojiler ile tanışması kurumsal segmentte büyüme fırsatları yarattı

Global telekom operatörlerinin geleneksel ürünlerindeki gelirleri yatay bir seyir izlerken, yazılım, güvenlik, ortak yerleşim, barındırma ve bulut gibi gündün güne önemi artan servislerin gelirlerinde 2020 yılında yıllık ortalama %20 oranında bir büyüme bekleniyor. Lider operatörlerin kurumsal servislerini bulut hizmetlere taşıyarak küçük ve orta boy işletmelerin erişimine daha yaygın şekilde sunacağı tahmin ediliyor. Ortak yerleşim, barındırma, bulut

DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE TELEKOM PAZARI

Sanal Gerçeklik ve Artırılmış Gerçeklik

Son yıllarda Sanal Gerçeklik (VR) ve Artırılmış Gerçeklik (AR) uygulamaları yaygın bir şekilde kullanılıyor ancak, yaşanan pandeminin etkisiyle adaptasyon, eskisine göre çok daha hızlı oldu.

Nesnelerin internete bağlanmasında en güçlü büyüme alanının, otomotiv sektörü, akıllı şehirler ve binalara yönelik hizmetler olması bekleniyor

Dünya genelinde çeşitli IoT çözümlerine yatırım yapan operatörlerin gelirlerinin büyük kısmı akıllı ev, akıllı araç, akıllı şehir ve akıllı fabrikalardan elde ediliyor. GSMA raporuna göre 2025 yılına kadar IoT bağlantı sayısının üç kat artarak 25 milyar olacağı, gelirlerinin ise dört katına çıkacağı öngörülüyor.

Global ölçekte mobil operatörler, IoT alanında da müşterilerinin uçtan uca çözüm sağlayıcısı olmak için network iyileştirmelerinin yanında ekosistem ortaklıklarını da artırmayı hedefliyor. Bağlantılı otomobiller, filo yönetimi, akıllı binalar ve sağlık alanının önümüzdeki dönemde gelirleri en çok büyüyecek alanlar olması bekleniyor.

Sanal Gerçeklik, Video Konferans, Siber Güvenlik ve Dijital Reklam teknolojilerine adaptasyon hızlandı

Covid-19 virüsünün yayılmasını önlemek için zaruri hale gelen "sosyal izolasyon" kavramı, şirketlere uzaktan çalışma kültürünü öğretirken, iş yapış tarzlarında değişimler yaşanmasına yol açtı. Video konferans ve ortak çalışma uygulamaları, bireylerin ve şirketlerin işleri yürütebilmelerindeki en önemli araçlarından biri haline geldi.

Pandemi sürecinde dünyanın tanıştığı yeni normal, video ve telekonferans uygulamalarının çok ötesindeki yeni nesil teknolojilerin, daha çok kişi tarafından denenmesini sağladı. Son yıllarda Sanal Gerçeklik (VR) ve Artırılmış Gerçeklik (AR) uygulamaları hızlı bir şekilde alışverişten eğlenceye, eğitimden sanayiye kadar kullanılmaya başlanmış olsa da yaşanan pandemi süreci sebebiyle adaptasyon, eskisine göre çok daha hızlı oldu.

Pandemi ile artan dijital adaptasyon, bir yandan veri kullanımını ve bu verilerin güvenli korunma ihtiyacını artırırken, ürünlerini ve servislerini tanıtmak isteyen şahıs ve kuruluşların dijital ortamları tercih etmesine sebep olmaktadır. Türk Telekom'un halihazırda yatırım yaptığı ve büyüme stratejileri belirlediği Siber Güvenlik ve Dijital Reklamcılık gibi alanlar önemli büyüme potansiyeli içermektedir.

* Global telekom pazarı verileri için Analysys Mason, OECD ve GSMA kaynaklarından, Türkiye verilerinde ise BTK verilerinden faydalanılmıştır.

ve güvenlik servisleri alanında global teknoloji devleri lider konumunu sürdürürken telekom operatörleri büyüme fırsatları için yatırımlarına devam ediyor.

Şirketlerin yeni nesil erişim servislerindeki talep artışı ve kesintisiz güvenli bant genişliği, verilerin yerleştirilmesi ve siber güvenlik ihtiyaçları ile kurumsal segment pazar büyüklüğünün artması bekleniyor.

Dijital dönüşüm telekom operatörlerinin müşteri memnuniyetini artırmasında öncü rol oynuyor

Dijital dönüşüm, iş süreçlerinin her alanında verimliliği yükseltmek, daha hızlı erişim sağlamak ve müşteri memnuniyetini artırmak için kurgulanmaktadır. Operatörler; entegre, gelişmiş ve tüm yönleriyle yeni nesil müşteri deneyimi sağlamak amacıyla, ilgili altyapılarını genişleterek dijital dönüşümü hızlı bir şekilde uygulamaya, teknoloji sistemlerini ve kullanıcı ara yüzlerini iyileştirmeye ve portföylerini destekleyici ürünlerle zenginleştirmeye odaklı çalışmalar yürütüyorlar. Telekom oyuncularını müşteri bağlılığını ve memnuniyetini iyileştirmek için portföylerindeki katma değerli dijital hizmetleri daha da etkin kullanmaya başladılar.

TÜRK TELEKOM'UN STRATEJİK ÖNCELİKLERİ

Türk Telekom ana iş kollarında güçlü büyümeyi sürdürürken, **yeni alanlarda fırsatları değerlendirme ve müşteri deneyimini en üst seviyeye taşıma vizyonu ile stratejik odak alanlarını belirledi.**

Dijital ve teknolojik dönüşümde liderlik

Yatırımlarını kararlılıkla sürdüren Türk Telekom, ülkenin dijital ve teknolojik dönüşümüne liderlik etmeye devam ediyor.

Türk Telekom'un kesintisiz iletişim hedefiyle yeni normale entegrasyon sürecinde stratejik öncelikleri

Pandemi koşullarına göre varlıklarını, yatırım ve ürün portföyünü gözden geçiren Türk Telekom yeni fırsatları değerlendirmeyi hedeflemektedir. Türk Telekom için bu süreçte kesintisiz iletişim sağlamak, stratejik açıdan çok önemli milli bir sorumluluktur. Bir yandan Türkiye'nin hızlı ve kesintisiz internete sahip olması için yatırımlarını kararlılıkla sürdüren Şirket, diğer yandan da ülkenin dijital ve teknolojik dönüşümüne liderlik ediyor.

Türk Telekom, pandemi ile ana telekomünikasyon ürünlerine artan talebe ek olarak özelleştirilmiş kurumsal çözümler, online eğitim, siber güvenlik, bulut çözümleri, dijital ve online müşteri kanalları gibi yenilikçi alanlara artan talebi en etkin şekilde karşılıyor. Bu dönemde dijital kanallarda iyileşme gözlenirken bayilere gitmeye gerek kalmadan telekom aboneliklerinin e-devlet platformu üzerinden yönetilmesi gibi önemli yenilikler hayata geçirildi.

Mevcut stratejilerini yaşanan sıra dışı döneme entegre eden Türk Telekom, esnek ve çevik iş yapış modeliyle Türkiye'nin teknolojik ihtiyacını karşılamaya devam edecektir.

TÜRK TELEKOM'UN STRATEJİK ÖNCELİKLERİ

TÜRK TELEKOM STRATEJİK ODAK ALANLARI

TEMEL SERVİSLER

Ana iş kollarında büyüme ve dijitalleşme

- Perakende ve toptan sabit genişbantta güçlü büyüme ve liderlik
- Türkiye'nin fiber dönüşümüne öncülük ederek ülkenin tamamında yüksek kalitede ve hızda internet erişimi sağlamak
- Erişim hattı sayısını artırmak ve hanelerle abonelik ilişkisi kurmak
- Veri kullanımını özendirerek mobilde adil pazar payına ulaşmak
- Teknolojik dönüşüm ve cazip içerikle Türkiye'nin lider dijital TV/OTT platformuna yolculuk

MÜŞTERİ ODAĞI

Müşteri deneyimini yeniden tanımlama

- Dijital ve uçtan uca yeniden tasarlanmış müşteri deneyimi
- Müşteri odaklı, çevik çalışma modelleri geliştirmek
- Müşteri deneyimini zenginleştirmeye yönelik dijital ürün ve servislerin yanı sıra kişiselleştirilmiş teklif ve içerikler sunmak

VERİMLİLİK

Dijitalleşme ve yeni operasyonel modellerle verimliliği artırma

- Dijitalleşme, sanallaştırma ve yeni çalışma modelleri ile verimliliği artırmak
- Yatırım harcamalarını karlılık odağı ile disiplinli yönetmek
- Teknoloji dönüşümüne hazır olmak-5G ve yeni nesil teknolojiler

YENİ GELİR ALANLARI

Ana işimizi destekleyen yeni alanlarda büyüme

- Müşteri bazını destekleyecek, gelir potansiyeli yüksek TV/OTT ve ICT/Bulut yatırımları
- Şirketlerin dijitalleşmesi için erişilebilir bulut/bilişim/IoT hizmetleri sunmak
- Fırsat odaklı girişimler ile katma değer yaratmak

Fiber hane kapsamında güçlü ve istikrarlı artış

Türk Telekom'un Türkiye'nin fiberleşmesinde üstlendiği öncü rolün bilinciyle yaptığı yatırımlar neticesinde 2020 yılında fiberle ulaşılan hane sayısı yaklaşık 5 milyonluk artış ile 26,8 milyona yükseldi.

TEMEL SERVİSLER - Ana iş kollarında büyüme ve dijitalleşme

Perakende ve toptan sabit genişbantta güçlü büyüme ve liderlik

Türk Telekom, altyapı yatırımları, genişleyen kapsama alanı, yüksek internet hızı, mobil uygulamalarla artan veri kullanımı ve yeni gelir alanlarıyla güçlü bir biçimde büyümeye devam ediyor.

Pandemi sürecinde uzaktan eğitim ve çalışma modellerinin yaygınlaşmasıyla internet ihtiyacının artması sonucu, 2020 yılında Türk Telekom sabit genişbant abone kazanımında rekor artışlar gerçekleşti.

Avrupa ülkeleri ile kıyaslandığında düşük olan Türkiye sabit genişbant penetrasyonunda halen önemli büyüme potansiyeli bulunmaktadır. Bu doğrultuda sabit genişbant hane penetrasyonunun orta vadede %75 seviyesine ulaşması ve Türk Telekom'un gelir büyümesinin ana unsurlarından birini oluşturması bekleniyor.

Türk Telekom, perakende ve toptan seviyede penetrasyon hedefli kampanyalar, bölgesel teklifler, makul fiyatlı giriş seviyesi kampanyalarla abone bazını büyütme ve penetrasyonu artırmayı hedefliyor.

Evde internet'e uygun fiyatla giriş yapmak isteyen müşterileri kazanmak ve Türkiye'de sabit genişbant penetrasyonunu artırmak amacıyla Türk Telekom, 2017 yılında toptan seviyede "Internet Bizden" ve perakende seviyede "Internetsiz Ev Kalmasın" kampanyalarını başlattı. Türk Telekom'un liderliğiyle sabit genişbant hanehalkı penetrasyonu son dört yılda %47 seviyesinden %66 seviyesine yükseldi. Penetrasyon kampanyalarıyla kazanılan genişbant müşterilerinin üst paketlere geçişleri beklentilerin üzerinde gerçekleşerek büyümeye önemli katkı sağladı.

2020 yılı dördüncü çeyrekte sabit genişbant pazarını büyütme devam eden Türk Telekom, yıllık 2 milyondan fazla net abone kazanarak 13,4 milyon toplam sabit genişbant abone sayısına ulaştı.

Adil kullanım kotasının kalkmasıyla yeni abonelerin yaklaşık %90'ı limitsiz paketleri tercih ederken, %60'ından fazlası da yeniden taahhüt döneminde limitsiz paketlere geçti.

Türk Telekom, 2020 yılında, müşteri deneyimini iyileştirecek tekliflerle ürün portföyünü güncelledi ve başlangıç hız seviyesini 8Mbps'den 12Mbps'e çıkardı. Ocak 2021'de ise başlangıç hızını 16Mbps'e çıkardı. Covid-19'un etkisi ile müşteri davranışlarında ciddi bir değişim oldu; uzaktan online eğitim, ev düzeninde çalışma, evde daha çok vakit geçirme gibi etkilere müşterilerin internet kullanımları 2020 yılında bir önceki yıla göre yaklaşık %46 artış gösterdi.

Türkiye'nin fiber dönüşümüne öncülük ederek tüm Türkiye'de yüksek kalitede ve hızda internet erişimi sağlamak

Türk Telekom, yüksek kalitede ve hızda internet erişimi sunma ve fiberleşme seviyesini artırma hedefleri kapsamında şebeke yatırımlarını sürdürüyor. Şirket, pandemi ile oluşan yeni normal düzende hızlı, kesintisiz ve güvenli iletişimin daha da önem kazanmasıyla 2020 yılında fiber yatırımlarını öne çekti.

Yeni yatırımlarla fiber altyapı uzunluğunu 2020 4. çeyrek sonu itibarıyla 331 bin km'ye çıkaran Türk Telekom, aynı dönemde fiberle ulaştığı hane sayısını yaklaşık 5 milyon artışla 26,8 milyona yükseltti.

Türk Telekom, fiber abone pazarında açık ara lider oyuncu konumunu 2020 yılında da sürdürdü. 2020 yılı, Türk Telekom'un yaygın fiber altyapısı ve sunduğu limitsiz internet paket seçenekleri sayesinde hem yüksek hızın hem de limitsiz internetin daha fazla yeni müşteri ile buluşturulduğu bir yıl oldu.

TÜRK TELEKOM'UN STRATEJİK ÖNCELİKLERİ

Mobilde akıllı yatırımlar ve etkin stratejiler

Türk Telekom mobil pazarda güçlenmeye devam ediyor. 2020 yıl sonu itibarıyla faturalı abone sayısı önceki yıla göre %8 artarak 14,8 milyona ulaştı.

2020 yılı sonunda Türk Telekom fiber abone sayısı 2019 yıl sonuna göre yaklaşık 2 milyon artarak 6,2 milyona ulaştı ve bu artış, Şirket tarihinin yıllık bazda en yüksek abone kazanımı olarak kaydedildi.

Erişim hattı sayısını artırmak ve hanelerle abonelik ilişkisi kurmak

Türk Telekom, sabit genişbant tarafında hanehalkı kapsama sayısını ve sunulabilen hız seviyelerini artırmayı, bununla beraber sabit ses ürünleri ile zenginleştirilmiş teklifler sunarak erişim hattı kaybının önüne geçmeyi hedeflemektedir. Şirket, çoklu oyun ve paket teklif stratejisi ile birlikte erişim hattı sayısını korumayı ve uzun vadede artırmayı amaçlamaktadır.

Türk Telekom, toplam sabit ses abone sayısını dünyadaki trendlerin tersine 2020 yılı sonunda %6 büyütürken 10,6 milyona yükseltti. Yalın DSL hatları dahil edildiğinde toplam erişim hattı sayısı 16,3 milyona çıktı ve toplam erişim hattı net abone kazanımı 1,7 milyon oldu.

Türk Telekom, taahhüt sürelerini ve fiyatları müşteri gruplarına göre farklılaştırarak ve müşteri bağlılığını iyileştirerek abonelik iptal riskini azalttı. Şirket, üst tarifelere geçişlerin devamı ve fiyat düzeltmeleri ile gelir artışının devam etmesini hedefliyor.

Veri kullanımını özendirerek mobilde adil pazar payına ulaşmak

Türk Telekom sahip olduğu mobil frekanslar, fiberle entegre güçlü mobil altyapısı ve yatırımlarla network ve servis kalitesini iyileştirerek pazardaki pozisyonunu güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

Pandemi etkisi ile birlikte izolasyonun öne çıkması ve mobilitenin azalması, mobil aktivasyon pazarının daralmasına ve abone kazanımının önceki dönemlere göre farklı bir eğilim göstermesine neden oldu. Bu süreçte Türk Telekom'un mobil abone kazanımı yavaşlarken yüksek ARPU'lu faturalı abone payı yükseldi. 2020 yılında mobil pazarda yeni müşteri kazanımı tarafında rekabet seviyesi yüksek seyrederken Türk Telekom agresif fiyatlandırma stratejisi yerine değer odaklı bir yaklaşımla abone kazanımını artırmayı, altyapısını ve servislerini iyileştirmeyi hedeflemiştir.

Önümüzdeki dönemde normalleşme ile mobilitenin ve mobil veri kullanımının artması bekleniyor. Türk Telekom, kapasite ve servis kalitesini artırmak ve 5G'ye hazır hale gelmek için çekirdek şebeke yatırımlarını sürdürecektir. Entegre telekom operatörü olarak pazarda güçlü bir konuma sahip olan Şirket, mobil segmentte dengeli ve sürdürülebilir büyüme yaratırken pazar payını artırma hedefine olan bağlılığını koruyor.

Türk Telekom ARPU'yu daha yüksek seviyelere getirmek amacıyla faturalı müşteri oranını artırmaya odaklanmaktadır. Bu hedef doğrultusunda 2020 yıl sonu itibarıyla faturalı abone sayısı önceki yıla göre %8 artarak 14,8 milyona ulaşırken toplam mobil abone sayısı da 23,2 milyon olarak gerçekleşti.

Türk Telekom mobil LTE nüfus kapsama oranı 2020 sonunda %94 olurken, LTE abonelerinin toplam aboneler içindeki payı bir önceki yılın aynı dönemine göre %6 artışla %61 olarak kaydedildi.

Türk Telekom müşteri bağlılığını ve memnuniyetini iyileştirmek için katma değerli hizmetlerini daha etkin kullanmayı hedeflemektedir. Şirket, Muud (müzik), Playstore (oyunlar), e-Dergi (dijital yayıncı), Tivibu GO gibi katma değerli servislerle müşteri bağlılığını artırırken, müşteri deneyimini geliştirmeye devam ediyor.

ICT ürün portföyü çeşitlendirildi

Türk Telekom 2020 yılında veri merkezi ürünlerini ve Türkiye'nin en zengin çözüm portföyünü müşteri odaklı yaklaşımla sunmaya devam etti.

Teknolojik dönüşüm ve cazip içerikle Türkiye'nin lider dijital TV/OTT platformuna yolculuk

Global Telekom operatörlerinin Ödemeli TV gelirlerinin toplam servis gelirlerine oranı Türkiye'nin çok üzerindeyken, Türkiye'de Ödemeli TV penetrasyonu global ortalamasının oldukça altında bulunmaktadır. Bu iki etken, Türkiye için önemli büyüme fırsatlarına işaret ediyor.

BTK istatistiklerine göre, Türkiye'de hanehalkının ~%20'si uydu üzerinden Ödemeli TV kullanmakta, yaklaşık %70'i ise uydu üzerinden ücretsiz kanalları tercih etmektedir.

Türk Telekom, Türkiye'de Ödemeli TV pazarını genişletmeyi, Türkiye'nin en iyi TV platformu olmayı ve iş birlikleriyle en iyi içeriği sunarak büyümeye devam etmeyi hedefliyor.

YENİ GELİR ALANLARI - Ana işimizi destekleyen yeni alanlarda büyüme

Müşteri bazını destekleyecek, gelir potansiyeli yüksek TV/OTT ve ICT/bulut yatırımları

Telekom operatörlerinin yanı sıra OTT servis sağlayıcıları da internet üzerinden içerik dağıtımının önemli oyuncularından biridir. Türkiye pazarında telekomünikasyon şirketleri kendi içerik, mesajlaşma ve sosyal medya uygulamalarını çıkarmaya veya OTT firmalarıyla iş birliği yapmaya başladı. Tüm bu gelişmeleri göz önünde bulunduran Türk Telekom, kaliteyi ve kapsamı optimize

etmek için şebeke sahipliğinden ve ölçeğinden yararlanarak kaliteli içeriklerle daha iyi OTT deneyimi hedefliyor.

Bu kapsamda Türk Telekom, ICT ürün portföyünü çeşitlendirerek yeni gelir alanları oluşturmakta ve müşteri bağlılığını artırmaktadır. Türk Telekom 2020 yılında veri merkezi ürünleri ile Türkiye'nin en zengin çözüm portföyünü müşteri odaklı yaklaşımla sunmaya devam etti ve ülke çapında e-ticaret yapan firmaları, veri merkezi hizmetleri alanında da müşteri portföyüne kazandırdı.

Türk Telekom, kurduğu Siber Güvenlik Merkezi'yle müşterilerinin ve Grubun siber güvenlik ihtiyaçlarını global standartlarda, uçtan uca çözümler sunarak karşılıyor ve kesintisiz erişimin devamlılığını sağlıyor.

Türk Telekom, bireysel müşteriler için temel servislerin yanında yenilikçi dijital servisler geliştirerek çapraz satışların ve müşteri bağlılığının artırılmasını ve dijital dönüşümün hızlanmasını amaçlıyor. Şirket bireysel segment ürünlerinde dijital ürünler olan

- Laff ve Tambu ile iletişim;
- Mcaffé, Fintech TT Ödeme ile verimlilik ve güvenlik;
- Vitamin, Raunt, TT Akademi ile eğitim;
- Tivibu, Muud, Edergi ile medya;
- Dijital Depo ile bireysel bulut ürünleri

gibi yüksek gelir potansiyeli sunan alanlarda birçok yeniliğe imza attı.

Şirketlerin dijitalleşmesi için erişilebilir bulut/bilişim/IoT hizmetleri sunmak

Pandemi ile birlikte önemi daha da ortaya çıkan dijitalleşme sürecinde, Türk Telekom, IoT dikeyleri arasında öne çıkan Akıllı Araçlar, Akıllı Ev/Bina, Akıllı Şehirler ve Endüstri 4.0'a yoğunlaşarak gelirlerini artırmayı hedefliyor.

Türk Telekom bu hedef doğrultusunda telemetriden eğlenceye, akaryakıttan tamire kadar araçla ilgili bütün ihtiyaçların tek bir noktadan karşılanacağı güçlü bir ekosistem oluşturmaya yönelik çalışmalar yürütüyor.

Şirket aynı zamanda yaşam alanlarını akıllı hale getirmek için alarm izleme, asistans ve sigorta şirketleriyle işbirlikleri yaparak daha fazla güvenlik, konfor ve tasarruf sunmayı amaçlıyor.

TÜRK TELEKOM'UN STRATEJİK ÖNCELİKLERİ

Müşteri Odağı

Türk Telekom müşterilerinin hayatlarını kolaylaştıran servis ve ürünler geliştirerek müşteri deneyimini her alanda iyileştirmeyi hedeflerken, müşteri deneyimini dijital alanlarda da en üst düzeye taşımak amacıyla çalışmalar yürütüyor.

Yeni eklenen Kütahya, Elazığ ve Denizli illeri ile birlikte 9 ilde projesi sürdürülen akıllı şehir çözümlerini Türkiye geneline yaymak ve güçlü çözüm ortaklıkları ile gelir çeşitliliği sağlamak isteyen Türk Telekom, sektörlerde özel altyapı teklifleri ve alanında uzman şirketlerle kurulacak stratejik iş ortaklıkları ile gelirlerini büyütmeyi planlıyor. Türk Telekom akıllı şehirler alanında öncü olarak sürdürülebilir, verimli ve yaşam kalitesi yüksek şehirler inşa edilmesini destekleyecek ekolojilere yatırım yapıyor. Şirket yeni nesil şehir teknolojilerini; ulaşım, güvenlik, enerji, sağlık, çevre ve yaşam başlıkları altında ele almaktadır.

Türk Telekom kurumsal segmentte, KOBİ'lerin dijitalleşmesini önceliklendirerek ürün ve iş ortaklıklarının genişletilmesine yönelik çalışmaktadır. Şirket, pandemi ile hızlanan süreçte KOBİ'lere işlerini online yürütebilmeleri için paket olarak satış, ödeme, muhasebe ve reklam platformlarında online yönetim ürünleri geliştirmektedir. Bu kapsamdaki ürünlerden "Wix ile Online Ol" ve "İşini Online'da Yönet" erişimin e-fatura, e-defter, e-arşiv, e-fax, e-posta ve online muhasebe alanlarına, "Programattik" ise online reklam alanlarına odaklanmaktadır.

Tüm dünyada etkisini gösteren pandeminin getirdiği farklı çalışma modelleri gereksinimi doğrultusunda şirketlerin insan kaynağı ve bütçenin verimli kullanılması hedefiyle robotik süreç ve masaüstü otomasyon sistemlerinin

entegrasyonu hedeflenmiştir. Bu hedef paralelinde birçok günlük operasyonun dijital ortamlarda yürütülmesi ve kontrollerinin sağlanması konusunda öncü adımlar atıldı.

Türk Telekom, işbirliği Innova ile birlikte bulut ve bilişim ekosistemine odaklanarak tüm şirketler için daha erişilebilir bulut/bilişim hizmetleri sunmayı ve segment penetrasyonunu yükselterek gelir büyümesi sağlamayı hedefliyor.

Türk Telekom, kurumsal ve kamu alanında farklı dikeylerde uzmanlaşmış, zengin bir portföye sahip partner ekosistemi oluşturmayı amaçlıyor. Şirket bu ekosistemde, herkes için daha verimli ve dinamik bir platform yaratılacağını öngörüyor.

Fırsat odaklı girişimler ile katma değer yaratmak

Ventures Proje Geliştirme şirketini 2018 yılında kuran Türk Telekom, başlangıç ve orta kademedeki girişimlerin uzun vadeli iş hedeflerini gerçekleştirmelerine yardımcı olmayı, büyümelerini desteklemeyi ve projeler geliştirmeyi hedefliyor. Bu girişimle Şirket; sağlık, enerji, eğitim, yapay zeka, IoT ve ICT gibi sektörlerde geniş kitlelere fayda sağlayacak ve temel iş kollarına destek olacak şirketleri büyütürken ek değer yaratacak yatırımlara odaklanıyor.

Türk Telekom; 2020 yılında geliştirdiği yapay zeka temelli yazılım ve iletişim sistemleriyle ön plana çıkan ve Türkiye'nin dijital patoloji alanında yerli tek girişimi olan Virasoft'a yatırım yaptı. Şirket, odak alanlarından olan dijital sağlık sektöründe bu tarz yenilikçi ürünlere yatırım yaparak hem ülke ekonomisine fayda sağlamayı hem de mevcut ana iş kolları ve ürünleriyle sinerji oluşturmayı amaçlıyor.

Sosyal medyanın günümüzde çok önemli bir iletişim ve algı yönetimi aracı haline gelmesiyle sosyal medya kitlelere kolay ve hızlı şekilde ulaşabilmenin temel yolu oldu. Türk Telekom sosyal medya platformu Yaay, yerli ve milli bir uygulama olarak sosyal medya platformlarına güçlü bir giriş yaptı.

Türk Telekom'un Türkiye'de girişimciliği desteklemek, dijital ekosistemi geliştirmek ve yenilikçi fikirleri katma değer sağlayacak işlere dönüştürmek hedefiyle başlattığı girişim hızlandırma programı PİLOT, 2020 yılında da devam etti. Türk Telekom, 2020 yılında 8. dönemini tamamlayan programdan bugüne kadar mezun olan 73 girişime toplamda 5,2 milyon TL'nin üzerinde nakit desteği sağladı.

Verimlilik

Dijitalleşme ve yeni operasyonel modellerle verimlilik artışı devam edecek.

MÜŞTERİ ODAĞI - Müşteri deneyimini yeniden tanımlama**Dijital ve uçtan uca yeniden tasarlanmış müşteri deneyimi**

Türk Telekom müşterilerine satış ve müşteri hizmetleri kanallarında yaptığı geliştirmeler ile uçtan uca kusursuz bir kanal deneyimi sağlayarak verimlilik artışı elde etmeyi hedefliyor.

Türk Telekom Ofis Kanalı, ülke genelinde geniş bir ağa ve etki alanına sahipliğini giderek artırıyor. Kanalın daha düşük maliyet ile daha fazla satış yaparak verimliliğe odaklanması için performans ve prim sistemlerinde süreçler tekilleştirildi, ofis kanalındaki tüm çalışanların aynı hedeflere yönelmesi sağlandı.

Bayi kanalında, ofis ve çağrı merkezinde sadeleştirme ve optimizasyon sürerken perakende münhasır bayi kanalı ve toptan kanalda da verimlilik artışı elde edildi. Çağrı merkezinde dijital kanal kullanımının geliştirilmesi, süreçlerin otomasyonunun artırılmasıyla maliyetler iyileştirildi.

Bayi satışlarının daha etkin yönetilmesini güvence altına almak üzere bayi prim sistemi yeniden yapılandırıldı. Türk Telekom Münhasır Satış Kanalında (TTM) verimliliği artırmak hedefiyle performans odaklı bir prim sistemine geçiş yapıldı.

Türk Telekom, Satış ve Müşteri Hizmetleri kanallarının optimizasyonu ile müşteri kazanım ve elde tutma maliyetlerinin azaltılmasını hedefliyor. Bu amaçla, başta Finans, Müşteri Hizmetleri ve Çağrı Merkezi fonksiyonlarında olmak üzere süreçlerin verimliliğini artırmak için robotik süreç otomasyonu fırsatlarını daha kapsamlı olarak ele alıyor.

Müşteri odaklı, çevik çalışma modellerini geliştirmek

Yüz yüze ve dijital kanallarda müşteri süreçlerini önceliklendiren Türk Telekom, imza attığı projelerle operasyonel verimlilik alanında sürekli ve sürdürülebilir iyileştirmeler gerçekleştiriyor.

Pandemi etkileri ile birlikte dijital kanalların yaygınlaştırılması, artık daha kritik bir önem arz ediyor. Türk Telekom, müşteri deneyimi alanında rekabetçi müşteri deneyiminin önceliğini gözeterek satış öncesi ve sonrası süreçlerin temel servislerden başlayarak uçtan uca iyileştirilmesi çalışmalarına devam etti. Şirket'in müşteri deneyimini dijital alanlarda da en üst düzeye taşımak amacıyla müşteri ihtiyaçları ve beklentileri doğrultusunda sunduğu Online İşlemler uygulaması, yeni fonksiyonları, dijital kanala özel fırsatları, yenilenen kullanıcı dostu arayüzü ve basitleşen kullanıcı girişi ile hizmet vermektedir.

"Tek Kanal, Tek Giriş" vizyonu ile mobil, Evde İnternet, ev telefonu ve TV ürünlerinin birleştiği ilk dijital ortak online işlemler kanalı "Tekil Online İşlemler" kullanıma açıldı ve tek dijital kanaldan müşterilere hizmet vermeye başladı.

Yüz yüze kanallar için dijitalleşme kapsamında münhasır ve yarı münhasır kanallarda evraksız abonelik süreçleri uygulamaya alındı. 2020 yılında, internet üzerinden abonelik alabilme süreci de geliştirildi.

Türk Telekom'un müşteri memnuniyeti odaklı, farklılaştırılmış hizmet anlayışı çerçevesinde kurumsal müşteri hizmetleri çağrı merkezi kanalında atanmış müşteri temsilcisi ve yüz yüze kanalında kurumsal müşteri hizmetleri personeli ile müşterilerin satış sonrası ihtiyaçları karşılanmaktadır.

TÜRK TELEKOM'UN STRATEJİK ÖNCELİKLERİ

5G ve yeni nesil teknolojiler

Türk Telekom, müşterilerin artan bağlantı ihtiyaçlarına en etkili şekilde cevap vermek ve mevcut varlıkları daha etkin kullanmak adına 5G için gerekli çalışmaları hızlandırıyor.

Müşteri deneyimini zenginleştirmeye yönelik dijital ürün ve servislerin yanı sıra kişiselleştirilmiş teklif ve içerikler sunmak

Türk Telekom müşteri deneyimini dijital alanlarda en üst düzeye taşımak amacıyla odak alanları belirlemiştir. Entegre operatör olarak, kişiselleştirilmiş tekliflerle ve sinerji kampanyalarıyla müşteri deneyimini iyileştiren Türk Telekom, WiFi üzerinden arama yapabilme ve SMS atabilme olanağı sağlayan "Wi-Fi Arama" servisini sunarak iletişimde kapasite sorunu yaşanmasının önüne geçti.

Bireysel ve kurumsal müşteri deneyimini uçtan uca dijitalleştirmeye odaklanan Türk Telekom, bireysel alanda kanallarda etkin müşteri yönetimi, bütüncül kanal, sosyal medya müşteri ilişki yönetimi entegrasyonu ve yapay zeka gibi konulara ağırlık veriyor. Kurumsal alanda ise Şirket, sistem otomasyonu, veri kalitesi ve raporlaması, dijital kanalların yenilenmesi ve hizmet sözleşmelerinin müşteri ihtiyaçlarıyla yeniden tasarlanmasına yoğunlaştı.

VERİMLİLİK - Dijitalleşme ve yeni operasyonel modellerle verimliliği artırma

Dijitalleşme, sanallaştırma ve yeni çalışma modelleri ile verimliliği artırmak

Değişen ve dijitalleşen dünya düzeni dikkate alınarak iş yapış biçimleri hızla değişirken dijital dönüşümün tüm değer zincirinde sağlanması hedefliyor. Türk Telekom,

teknoloji, pazarlama, markalaşma ve iletişim, satış ve müşteri hizmetleri süreçlerini uçtan uca geliştirerek çeşitlendiriyor.

Türk Telekom, dijital dönüşümü gerçekleştirme hedefiyle;

- müşteri süreçlerinin dijitalleştirilmesine,
- operasyonel verimlilik artışının sağlanmasına,
- temel servisleri tamamlayıcı yenilikçi dijital ürünler geliştirerek pazara sunmaya,
- bunların yanında müşterilerin ve telekom ekosisteminin dijital dönüşümüne katkıda bulunmaya

yönelik kapsamlı çalışmalar yürütüyor.

Türk Telekom, Şebeke ve Bilgi Teknolojileri altyapısında dijitalleşme ve sanallaştırma vizyonu ile önemli tasarruflar sağlamayı hedefliyor. Şirket, pandemi ile birlikte gereksinimi artan otomasyon ve kaynak kullanımının iyileştirilmesi, manuel müdahalenin azaltılması, bakım, kira ve enerji tasarrufu hedefiyle 5G baz istasyonu kurulması, IT sistemlerinin sadeleştirilmesi ve konsolidasyonu ve dış kaynaklardan iç kaynaklara geçiş aksiyonlarıyla giderlerini azaltıp kalıcı tasarruf elde etmeyi planlıyor.

Yatırım harcamalarını karlılık odağı ile disiplinli yönetmek

Yatırım harcamalarının disiplinli yönetimiyle elindeki mevcut varlıkları daha verimli değerlendirmeyi ve yapacağı yatırımlarla daha çok değer üretmeyi amaçlayan Türk Telekom, harcamalarını geliriyle uyumlu olarak yönetmektedir.

Şirket, sabit erişim tarafında yeni yerleşim yerlerindeki ve rekabetin yüksek olduğu bölgelerdeki yatırımlarını önceliklendiriyor. Merkezleşme ve yeni teknolojiler doğrultusunda insansızlaştırılan santral ve hizmet binalarının Genel Müdürlük ve bölge ihtiyaçları doğrultusunda kullanımı ile maliyetler azaltıldı.

Türk Telekom, sabit ve mobil bölgesel saha hizmetlerini birleştirerek sinerji sağlamayı amaçlıyor. Merkezleşme ve yeni teknolojilerle otomatizasyonu artan santral ve hizmet binalarının Genel Müdürlük ve bölge ihtiyaçları doğrultusunda kullanımı ile tasarruf sağlanıyor.

Dijital portföy

Türk Telekom, mevcutta sunduğu ve yeni geliştireceği dijital portföy ile müşterilerine ve ülkeye, sadece temel telekom servisleri katmanında ve merkezi yapıda değil; dijitalleşmeyle ortaya çıkan yeni iş alanları ve gereksinimler için de yatırımlarına ediyor.

Teknoloji dönüşümüne hazır olmak - 5G ve yeni nesil teknolojiler

Türk Telekom, müşterilere daha hızlı hizmet vermek ve rekabetçi müşteri deneyimi sağlamak için yalın teknolojilerin etkinleştirilmesi ve SDN (Yazılım Tanımlı Şebekeler)/NFV (Şebeke Fonksiyonlarını Sanallaştırma) teknolojileri geliştiriyor. Şirket bunun yanında SEBA (SDN Destekli Geniş Bant Erişimi) üzerindeki çalışmalarına kapsamlı şekilde devam ediyor.

Türk Telekom, otomasyon, yakınsama, sanallaştırma girişimleri ile teknolojik yetkinliklerini geliştirmeyi, bu geliştirmeler paralelinde daha çevik ve verimli bir şebeke yapısına geçmeyi öngörüyor.

Türk Telekom, müşterilerin artan bağlantı ihtiyaçlarına en etkili şekilde cevap vermek ve mevcut varlıkları daha etkin kullanmak adına 5G için gerekli çalışmaları hızlandırıyor. 5G PPP ve ONF (Open Network Foundation) platformlarında yer alan Şirket, 5G faaliyetlerinin geliştirilmesi ve standartların oluşturulması kapsamında global oyuncularla birlikte çalışıyor.

Türk Telekom'da dijital strateji ve dönüşüm

Türk Telekom, bireysel ve kurumsal müşterilerin iletişim teknolojilerine yönelik temel ve gelişen tüm ihtiyaçlarını, değişen pazar ve gereksinimler çerçevesinde en uygun, güvenli, hızlı şekilde ve yüksek deneyim kalitesinde karşılayabilmek için çalışmalarını sürdürüyor.

Şirket, mevcutta sunduğu ve yeni geliştireceği dijital portföy ile müşterilerine ve ülkeye, sadece temel telekom servisleri katmanında ve merkezi yapıda değil; dijitalleşmeyle ortaya çıkan yeni iş alanları ve gereksinimlere çözümler sunmak için yatırımlarına ediyor. Bu yatırımlar, yerel teknoloji ekosisteminin büyümesi ve stratejik milli önceliklerin sürdürülmesi adına önemlidir. Türk Telekom, bireysel ve kurumsal portföye eklediği yeni dijital servisler ile bireylerin dijital ortamlardaki kullanım deneyimlerini zenginleştirirken, kurumların mevcut işlerini dijital platformlara taşımaları ve daha çok müşteriye etkin şekilde ulaşmaları için teknoloji ve içerik desteği veriyor.

Dijital ürün ve servisleriyle Türkiye'deki dijital dönüşümün en büyük ortağı ve destekçisi olan Şirket, temel ve gelişen dijital portföyü ile finansal performansını artırarak milli ekonomiyi desteklemeyi hedefliyor.

Türk Telekom, dijital dönüşüm stratejisi kapsamındaki çalışmalarını iki ayrı odakla sürdürüyor: operasyonel verimlilik, organizasyonel gelişim ve müşteri deneyiminde mükemmellik eşliğinde Şirket'in ticari ve ulusal hedefleriyle paralel dijital dönüşümü gerçekleştirmek ve hem bireysel hem de kurumsal kategoride farklılaşan dijital ürün ve servisler sunmak.

Dijital dönüşüm

Türkiye'nin teknoloji alanındaki amiral gemisi Türk Telekom, teknoloji ve iletişim altyapısında gerçekleştirdiği yatırımların yanı sıra, ülkenin dijital dönüşümüne öncülük etmek ve Şirket'in içsel dijital dönüşümünü sağlamak amacıyla pek çok inisiyatifli başarıyla hayata geçirdi. Dijital kanallar, müşteri deneyimi, büyük veri ve analitik ile çevik organizasyonel dönüşüm, 2020 yılının bu kapsamdaki ana temaları olarak belirlendi.

TÜRK TELEKOM'UN STRATEJİK ÖNCELİKLERİ

Çevik organizasyon

Türk Telekom, teknolojide yenilikleri hızlı ve etkin bir şekilde ülkemize kazandırma gayesiyle, çevik (agile) organizasyonel ve operasyonel dönüşümü önceliklendiriyor.

Dijital kanallar ve dijital müşteri deneyimi

Türk Telekom, 2020 yılını etkisi altına alan Covid-19 pandemisiyle birlikte önemi bir kez daha ortaya çıkan dijital kanallarda, kullanıcı arayüzü ve müşteri yaşam döngüsü fazlarında yürüttüğü çalışmalarla, müşteri deneyimi alanında önemli ölçüde gelişim kaydetti. Web ve mobil Online İşlem Merkezi platformlarında aktif tekil kullanıcı ve ziyaret sayısı istatistiklerinde görüldüğü üzere, müşteriler dijital kanallara geçmiş (migration) ve dijital kanalları daha aktif kullandı. Ayrıca, farklı kanallar (dijital ve fiziksel) üzerinden ortak pazarlama stratejilerini uygulamaya koyan Şirket, dijital platformda müşteri deneyimini mükemmelleştirmek ve etkin şikayet yönetimini oluşturmak adına yapay zeka gibi günümüz teknolojilerinden faydalanarak hedefe yönelik çözümler geliştiriyor.

Büyük Veri ve Analitik

Türk Telekom, büyük veri odaklı analitik dönüşümün Türkiye ve Şirket açısından öneminin bilinciyle, veri işleme platform altyapılarına yönelik çalışmalar gerçekleştiriyor. Bu kapsamda, müşteri deneyimi mükemmelliği ve operasyonel verimlilik odağında değişken kullanım alanları tespit edilerek, pazarlama ve operasyon süreçlerinin uçtan uca geliştirilmesi devam ediyor. Ayrıca Şirket, büyük veriden elde edilen iç görülerle beraber Türkiye'de ve global pazarlarda sektörün öncüsü inovatif ürün ve servisler geliştirerek, gelir yaratmaya yönelik çalışmalar başlattı.

Çevik (Agile) Organizasyon Dönüşümü

Türk Telekom, teknolojide yenilikleri hızlı ve etkin bir şekilde ülkemize kazandırma gayesiyle, çevik (agile) organizasyonel ve operasyonel dönüşümü önceliklendirmiş; teknoloji ve dijital ürün geliştirme gibi seçili alanlarda pilot çalışma takımları kurmuştur. Şirket, dijital çağa uygun kültür değişimi ile ana ve destek fonksiyonlarının tamamında süreçlerin iyileştirilmesini planladı.

RPA RDA Operasyonel Dönüşüm (Robotic Process Automation/Robotic Desktop Automation)

Türk Telekom, kurum içinde insan kaynaklarının ve bütçenin etkin ve verimli kullanılması amacıyla, yılbaşından itibaren tüm dünyada etkisini gösteren pandeminin getirdiği farklı çalışma modelleri gereksinimi doğrultusunda, robotik süreç ve masaüstü otomasyonu sistemlerinin entegrasyonunu tamamlayarak, tekrar eden ve yüksek kaynak ihtiyacına sahip operasyonların dijital ortamlarda yürütülmesini ve kontrollerini sağladı.

PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Zorlukların ve fırsatların iç içe olduğu 2020 yılında bir başarı hikayesine daha imza atan Türk Telekom, **toplam abone bazını %5 büyütürken 50 milyonun üzerine yükseltti.**

Pazarın büyümesine katkı

Türk Telekom, ülkenin dört bir yanındaki satış ve operasyon ağı ve fiber dönüşüm konusundaki atılımları ile 2020 yılında pazarın büyümesine en çok katkı sağlayan operatör oldu.

Türk Telekom "Değerli Hissettirir" mottosu ile ülkenin ve tüm müşterilerinin yanında oldu. Türk Telekom, Türkiye'nin dört bir yanını hızla fiberleştirmeye devam ederken, fiberdeki lider konumunu 5G ve dijitalleşmeye doğru genişletti.

Baz istasyonlarının neredeyse yarısına yakınını fiberleştirmiş, 5G'ye en hazır operatör olan Türk Telekom, yeni yatırımlarını da bu perspektif ile gerçekleştiriyor.

Covid-19'un telekomünikasyon sektörüne etkileri hem 2020'nin, hem de geleceğin trendlerinin belirlenmesinde kritik oldu.

Şirket, dijitalleşme alanında ihtiyaçların her geçen gün değiştiği ve ivme kazandığı bu dönemde, zamanlı ve doğru aksiyonlar alarak müşteri ihtiyaçlarını karşıladı.

Sabit internet satış rakamlarında yeni rekorlar kıran Türk Telekom, ülkenin dört bir yanındaki satış ve operasyon ağı ve fiber dönüşümü konusundaki atılımları ile 2020 yılında pazarın büyümesine en çok katkı sağlayan operatör oldu.

Sabit internete artan talep, sabit ses (THK) satışlarını destekledi. Kısıtlamalar, seyahat yasakları ve artan rekabet, pandemi döneminde mobil pazarı baskılayan faktörler oldu. Türk Telekom, bu olumsuz etkilere rağmen mobil abone bazını bu yıl da büyütmeyi başardı.

Değer odaklı bir hizmet politikası benimseyen Şirket, TV pazarındaki 2. oyuncu olarak, teknolojik özellikleri ön plana çıkaran cazip içerik ve kullanıcı deneyimi ile müşterilerin taleplerini karşılamaya devam etti.

Bireysel Pazarlama Faaliyetleri

Yüksek hızı odak noktasına koymak, sabit internette ana hedef olarak belirlendi

Türk Telekom, 2020 yılının ilk çeyreğinden itibaren dünyada olduğu gibi Türkiye'de de etkisini gösteren pandemi ile mücadelede her alanda önceliklerini belirledi. Şirket'in sabit internet özelinde ana önceliği; daha da hayati hale gelen ev interneti ihtiyacını karşılamak ve tüm ev interneti taleplerine cevap verecek altyapı, kurulum, bağlantı hizmetlerini koordine etmek oldu.

PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Yüksek hız odağı

Tüm gelir yönetimi aktivitelerini yüksek hıza odaklayan Türk Telekom, 2020 yılında sabit genişbant abone bazını %18 büyüttü.

Bu süreçte Türk Telekom 2 milyondan fazla yeni sabit genişbant abonesi kazandı. Fiber altyapı hız kesmeden büyümeyi sürdürdü ve Türk Telekom'un fiber internet alanındaki liderliği 2020 yılında da devam etti.

Türk Telekom, ev interneti ihtiyacını karşılamak için altyapı çalışmalarına hız verirken Türkiye'nin internet hızını da yukarı çekmeyi kendisine görev edindi.

Mobil pazarda ise pandemi döneminde alınan önlemlerin etkisi ile hareketlilik azaldı. Mobil abone bazı 2020 yılı boyunca pandemi etkilerinin olmadığı yıllara göre nispeten limitli bir artış gösterdi.

Ödemeli TV pazar payı 2017 yılı sonunda %18 iken, 2020 3Ç sonu itibarıyla %22'ye ulaştı. Tivibu Ev, 2020 yılında da Ödemeli TV pazarında ikincilik konumunu korudu. Türk Telekom değer yaratmaya odaklı aksiyonları hayata geçirerek 2020'de yıllık bazda %18 ARPU artışı kaydetti.

Evde İnternet

Covid-19'un etkisi ile müşteri davranışlarında ciddi bir değişim oldu; uzaktan online eğitim, ev düzeninde çalışma, evde daha çok vakit geçirme gibi etkilerle müşterilerin internet kullanımları 2020 yılında bir önceki yıla göre önemli derecede yükseldi.

2020 yılı boyunca Türk Telekom'un toplam ağ trafiği %81'lik artış gösterdi. Veri indirmeye (download) ek olarak, veri yüklemeye de (upload) dönemin kullanım trendine paralel olarak artış yaşandı. Bu dönemde Türk Telekom'un ilk önceliği artan iletişim ihtiyacının karşılanması ve

devamlılığı oldu. Şirket, pandemide değişen çalışma ve eğitim koşulları nedeniyle en önemli müşteri ihtiyacı olarak ortaya çıkan hızlı internet doğrultusunda, Nisan ayı itibarıyla 8Mbps paketini kapattı, yeni satışta en düşük giriş hızını 12Mbps'ye yükseltti.

Türk Telekom, müşterilerine hızlı internet sunmak için yaygın fiber altyapısını genişletme çalışmalarına devam etti. Fiber hane kapsamı 2020 yılında yaklaşık 5 milyon artarak 26,8 milyonu aştı. Türkiye'nin 81 ilini kapsayan fiber ağ uzunluğu yıl sonunda 331 bin km oldu. Türk Telekom, penetrasyonun düşük olduğu ilçelerde internet sahipliğini desteklemek amacıyla hızlı ve limitsiz bölgesel kampanyalar sundu. Ayrıca pandemi dönemi internet ihtiyacının artmasıyla birlikte iptal oranları da oldukça düşük seviyelerde seyretti.

Türk Telekom, mevcut müşterilerinin pandemi dönemi ihtiyaçları ile birlikte artan internet kullanımı zorunluluğu sebebiyle, daha iyi hizmet verme noktasında her detay üzerinde çalışarak müşteri deneyimini birincil odağı haline dönüştürdü. Aynı zamanda Şirket, dönemin müşteri motivasyonlarını daha detaylı anlamak ve yaşam döngüsünde ihtiyaçlarını karşılayabilmek için pazar araştırmalarını da artırdı.

Müşterilerinin hayat akışlarının olumsuz etkilenmemesi, eğitim ve iletişimin kesintiye uğramaması için gelen yoğun talepleri karşılamak üzere Türk Telekom, saha operasyon ekiplerini güçlendirdi, dijital kanallardan yapılabilen işlem adetlerini artırdı.

Türk Telekom entegre operatör olarak sahip olduğu zengin ürün portföyü ile müşterilerinin ihtiyaç duyduğu ürün ve çözümlerle müşteri deneyimini iyileştiriyor. Şirket, çoklu oyun tekliflerini evde internetle birlikte sunarak müşterinin farklı ihtiyaçlarına katkı sağladı. 2020 yılında 2 milyondan fazla yeni abone internet hizmeti almak için Türk Telekom'la buluştu, milyonlarca Türk Telekom müşterisi de yüksek hızlı paketlere geçiş yaparak ciddi gelir büyümesi yakalanmasını sağladı.

Pandemi etkisi ile müşteri davranışlarında önemli bir değişim gözlemlendi. Türk Telekom, internet kullanımında görülen artış ile müşterilerine daha iyi bir deneyim yaşatmak adına yılın ikinci yarısında "Yüksek Hızlı İnternet"e odaklandı. Şirket, yüksek hız stratejisine uygun olacak şekilde yeni kazanım portföyünü güncelledi ve tüm satış kanallarında bu stratejiyi benimsedi. Bu aksiyonlar neticesinde sene başında %10 olan yüksek hızlı yeni kazanım payı %40'a çıktı.

Tivibulu İnternet

Tivibulu İnternet Kampanyası, Tivibu'da üst paketleri teşvik eden yapısı ile hem hız hem de TV deneyimini maksimize etmeyi amaçlıyor.

Benzer yaklaşımı mevcut müşteri stratejisinde de izleyen ve tüm gelir yönetimi aktivitelerini yüksek hıza odaklayan Türk Telekom, 2020 yılında sabit genişbant abone bazını %18 büyüttü. Bu kapsamda, 24Mbps üstü paketlere geçiş oranı geçen seneye göre önemli ölçüde artış gösterdi.

Türkiye'nin fiber gücü Türk Telekom ile gelişiyor

Türk Telekom'un toplam sabit genişbant abone sayısı 2020 yıl sonu itibarıyla 13,4 milyona ulaştı. Fiber abone tabanı ise yıllık %47 artış ile 6,2 milyona çıkarak toplam bazın %46'sını oluşturdu. Sabit genişbant ARPU büyümesi yılın son çeyreğinde güçlü seyrini sürdürdü ve ARPU 2020'nin tamamında yıllık %14 artış kaydetti. Konsolide sabit genişbant gelirleri ise 2020'de yıllık %25 artış ile 8,3 milyar TL olarak gerçekleşti.

Fiber teklif içerikleri yıl içinde müşteri ihtiyaçları da göz önünde bulundurularak güncellendi. Fiber altyapısı ve yüksek hızlı internet satışı konusunda tüm satış kanalları ile koordineli çalışılarak fiber satışları teşvik edildi. Abonelerin fiber paketlere geçişlerini hızlandırmak için altyapısı uygun olan müşteriler bilgilendirildi. Kitlesel kampanyalarda sadece fiber iletişimi yapılmakla birlikte bölgesel olarak da fiber farkındalığını artırmak adına iletişim çalışmaları yürütüldü.

Türk Telekom, fiber abone kazanımı için yeni satış faaliyetlerine ek olarak mevcut müşterilerden altyapısı uygun olanların fiber paketlere geçişleri için süreç iyileştirmeleri yaparak dönüşüm çalışmaları başlattı. Bu

kapsamda Şirket, büyük şehirler öncelikli olmak üzere müşterilerinin fiber dönüşümlerini hayata geçirmek için fiber dönüşüm saha ekibini faaliyete geçirdi. Yeni satışlarda 4. çeyrek itibarıyla altyapısı fibere uygun müşterilere, sadece fiber satışı yapılmaya başlandı.

Türkiye'nin fiber gücü Türk Telekom, Evde İnternet ve teknolojik özellikleri ile televizyon izleme keyfini artıran Tivibulu İnternet kampanyasını 2020 yılında sunmayı sürdürdü. Kampanya, Evde İnternette yüksek hızı, Tivibu'da üst paketleri teşvik eden yapısı ile hem hız hem de TV deneyimini maksimize etmeyi amaçlıyor. Diğer yandan evde kesintisiz iletişimi sürdürmek isteyen müşteriler için Evde İnternetin yanında ev telefonu ve kablosuz cihaz kampanyası devam etti. Bu dönemde çoklu oyun tekliflerinin yeni kazanımdaki payı %10'a yükseldi.

Pandemi sürecinde tüketicilerin evde olmasının da etkisiyle dijital platformlara yönelim artış gösterdi. Dijitalleşme odağı ile yıllardır yatırımlarını sürdüren Türk Telekom, yeni müşteri olmak isteyenlere uçtan uca dijital platformdan aktivasyon imkanı sağladı. Aynı zamanda Şirket, mevcut müşterilerine paket yenileme, fatura takibi, ödeme gibi birçok işlemi hızlı bir şekilde yapabilecekleri Türk Telekom Online İşlemler uygulaması üzerinden sunduğu hizmetlerine devam etti.



PAZARLAMA FAALİYETLERİ

6,2 milyon fiber abone

Fiber ağını genişleterek ülke çapında 331 bin km'ye ulaştıran Türk Telekom, 2020 yılında 6,2 milyon fiber abone ile pazar lideri konumunu sürdürdü.

Türkiye'nin sabit genişbant penetrasyonu Türk Telekom liderliğinde yükseliyor

Türk Telekom'un, Evde İnternete uygun fiyatlarla giriş yapmak isteyen veya Evde İnternet kullanım ihtiyacı sınırlı olan müşterileri kazanmak ve Türkiye'nin internet penetrasyonunu artırmak amacıyla 2017 Nisan ayında başlattığı toptan seviyede İnternet Bizden ve perakende seviyede İnternetsiz Ev Kalmasın kampanyaları 4. yılında da yeni müşteriler tarafından tercih edildi.

Bu proje ile 4. yılında 1 milyondan fazla haneyi internetle buluşturmayı başaran Türk Telekom, artan internet kullanımının beraberinde getirdiği yüksek teknolojlili hizmet ihtiyacı nedeniyle 3Ç'20 sonunda teklifi sona erdirdi.

Türkiye'de genişbant hane halkı penetrasyon oranı, BTK'nın açıkladığı 2020 yılı 3. çeyrek Pazar Verileri Raporu'na göre %66' seviyesine yükseldi. Bu yükselişte, 2020 ilk çeyreğinde başlayan pandemi ile birlikte evden çalışma, online eğitim gibi internet ihtiyacını ön plana çıkaran gelişmelerin yanında önceki yıllardan ivmelenmiş bir şekilde süregelen penetrasyon artışı etkili oldu.

Türk Telekom, 2020 yılında bu teklifle kazandığı müşterilerin %40'ına upsell yaparak internet deneyimlerini iyileştirdi ve ticari değer artışı sağladı.

Türk Telekom yeni müşterilerini dijital servislerle karşılıyor

Türkiye'nin fiber gücü Türk Telekom, müşteri ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda yaptığı segmentasyon çalışmaları ile ihtiyaca yönelik teklifler lanse ediyor.

Şirket, pandemi döneminde öğrencilerin eğitimlerini evden sürdürebilmeleri için gelişimlerine katkı sağlayan, aynı zamanda aile bütçesini de düşünen Dijital Eğitim kampanyasıyla ailelerin ve öğrencilerin yanında oldu. Türk Telekom ayrıca üniversite öğrencilerine yönelik, yüksek hızlı internetin yanında, üniversitelilerin eğlenme ve öğrenme ihtiyaçlarına yönelik içerikle zenginleştirilen, uzaktan eğitim sürecinde destek olmayı hedefleyen Üniversitelinin İnternet Kampanyası'nı satışa sundu.

Yeni normal, firmaların ve çalışanların çalışma ihtiyaç ve alışkanlıklarını da değiştirdi ve birçok firma evden çalışma düzenine geçti. Türk Telekom, evden çalışanların internet ihtiyaçlarını adresleyerek yeni ve mevcut müşterilerine yönelik Ofisim Evimde kampanyasını hayata geçirdi. Bu kampanya, çalışanlara gelişim ihtiyaçları için Türk Telekom Dijital Servislerini kullanma, ayrıca evdeki ofis ihtiyaçları için e-ticarette alışveriş imkanı sunuyor. Türk Telekom aynı zamanda evinde olup iş fırsatlarını gözlemleyen, e-ticarete dahil olmak isteyen bireysel girişimcileri de dikkate alarak bu kitleye özel "Destekleyen Kampanya"sını lanse etti. Türk Telekom 'Evdeki Girişimci kampanyasını lanse ederek bireysel müşterilerin girişimini hızlı ve kolay web sitesi oluşturma servisiyle, gelişimini ise eğitim servisleri ile karşılıyor.

Pandemi zorluklarına rağmen mobilde devam eden büyüme

2020 yılında, diğer birçok sektörde olduğu gibi, Covid-19'un mobil pazara da olumsuz etkileri oldu. Pandemi sürecinde evde geçirilen sürenin artması, çalışma hayatı ve eğitimin online olarak sürdürülmesi, seyahat kısıtlamaları, uçuşların sınırlı olarak gerçekleşmesi, ulusal ve uluslararası turizmin daralması, mobil pazardaki hareketliliği azalttı. Küresel boyutta yaşanan bu büyük çaplı olumsuzluğun 2021 yılında normalleşme ile geride kalması bekleniyor.

Altyapısına ve servis kalitesine yaptığı yatırımlar ile öz güvenini artıran Türk Telekom, 2021'de değer odaklı yaklaşımıyla büyümesini sürdürmeyi hedefliyor.

Covid-19'un mobil pazarda yarattığı olumsuz etkilerle rağmen, Türk Telekom'un mobil abone büyümesi ve ARPU artışı devam etti. 2020 yılında yıllık net 240 bin kazanım ile abone sayısı 23,2 milyona ulaştı. Karma ARPU ise %7 büyüdü. Mobil gelirler 2020 yılında yıllık %11 artışla 10 milyar TL oldu.

2020 yılının ilk yarısında, mobil aktivasyon pazarı yoğun fiyat rekabeti ile geçti. Yılın 2. yarısının başından itibaren tüm operatörler yeni müşteri kazanımı tekliflerinin fiyatlarını artırmaya başladı. Yılın geri kalanında rakiplerin

Yenilenen "Prime" portföyü

Yenilenen "Prime" portföyü ile tarifelerdeki internet kotası 40GB'a kadar yükseldi ve tarifeler dijital içeriklerle zenginleştirildi.

fiyat düşüren yeni aksiyonları olsa da, Türk Telekom bu aksiyonlara cevap vererek yeni bir fiyat rekabeti ortamı oluşmasından özellikle kaçındı.

2020 yılında mobil abonelerin LTE SIM kart ve bu teknolojiyi destekleyen cihaz sahipliği artmaya devam etti, LTE servisini aktif olarak kullanan abone sayısında önceki yıla göre %12 artış sağlandı.

2020 yılında Türk Telekom'un ana öncelikleri; mobil network yatırımlarının yapılması ve müşterilerdeki network kalite algısının pekiştirilmesi, adetsel performanstan çok değer kazanımına odaklanması, müşteri analitiğinin daha yoğun şekilde kullanılması ve dijitalleşme odağının ivmelenerek devam etmesi oldu.

Bu öncelikler doğrultusunda Türk Telekom, mobildeki network yatırımlarının ve network kalitesinde son 2 senede kaydedilen gelişimin vurgulandığı yeni bir imaj iletişimi başlattı.

Türk Telekom, daha fazla değer yaratmak amacıyla Prime tarife portföyünü tamamen yeniledi. Yenilenen Prime portföyü ile tarifelerdeki internet kotası 40GB'a kadar genişledi ve tarifeler dijital içeriklerle zenginleştirildi. Böylelikle, 2019 yılında %25 olan Prime tarifelerinin faturalı aktivasyondaki payı, 2020'de %32'ye yükseldi.

Selfy ile genç müşterilerin ihtiyaçlarına yönelik dijital içeriklerle zenginleştirilen yüksek datalı teklifler sunuldu.

Böylelikle, Selfy abonelerinin 2019'da 8,5GB olan aylık ortalama data kullanımı 2020'de 11,3GB'a kadar çıktı.

Pandemi döneminde dijital kanalların önemi ve kullanımı artış gösterdi. Dijital kanallardaki satışlar ve gelirleri artırmak adına dijital kanala özel yeni ek paketler lanse edildi. Müşterileri online aktivasyona yönlendirmek için dijital mecralarda düzenli iletişimler yapıldı. Sil Süpür uygulaması üzerinden her hafta hediyeler sunulurken dijital uygulamayla müşteri etkileşimi sürekli kılındı.

Türk Telekom, müşteri analitiği modellerinin gelişimi sayesinde mevcut müşteri bazını çok daha verimli yönetmeye başladı. Yükleme yapanlarda ortalama yüklemeye tutar yıldıan yıla %16 arttı. Şirket'in müşterilere daha yüksek GB kotalarını uygun ek fiyatlarla sunan yeni upsell stratejisi, müşterilerin daha fazla yüklemeye yapmasına katkı sağladı. Daha yüksek ücretli tarifelere geçen bireysel faturalı müşteri adedi yıldıan yıla %22, faturalı müşterilere ek internet paket satışları ise yıldıan yıla %23 artış gösterdi.

2020 yılında, faturalı müşteri oranının artırılması stratejisi paralelinde faturalı müşteri bazı 1,1 milyon büyüyerek toplam bazı %64'üne ulaştı. Faturalı abone tabanının büyümesinde faturasız hattan faturalı hatta geçişler de etkili oldu. Türk Telekom, faturasız müşterilerin paket aşımı, taahhüt verme gibi çekincelerini gideren ve düzenli hediye internet kampanyaları gibi beklentilerini karşılayan yeni teklifler tasarladı. Şirket, paket aşımı olmayan, ilk 3 ay cayma bedeli içermeyen ve Sil Süpür'den her hafta hediye internet garantisi sunan Aşmayan Tarifeler'i hayata geçirdi.

Türk Telekom, pandemi sürecinde müşterilerin iletişim ihtiyaçlarına destek olabilmek adına yeni inisiyatifleri hayata geçirdi. Şirket, evden eğitimin devam etmesine destek vermek amacıyla öğrenci ve öğretmenlere Milli Eğitim Bakanlığı'nın dijital eğitim platformu Eğitim Bilişim Ağı (EBA) için aylık 8GB internet hakkı tanımladı. 65 yaş üzeri sabit ses müşterilerine ev telefonundan her yöne 500 dakika hediye etti. Sağlık personellerine aylık 500 dakika ve 5GB hediye ve Aile Sağlık Merkezi çalışanlarına 2 ay boyunca 10.000 dakika hediye verdi. Sağlık Merkezi saha çalışanlarına ise 3 ay boyunca 15.000 dakika ve 5GB hediye tanımladı. Ramazan ayında tüm müşterilerine 1 ay boyunca geçerli 1GB hediye etti.

Türk Telekom, 2021 yılında da değer odaklı yaklaşımıyla, upsell ve çapraz satış fırsatlarından daha fazla faydalanarak, sağlıklı ARPU ve gelir artışı yaratmaya odaklanacak. Şirket, network yatırımları ve iletişimlerinin devam etmesi, alt markaların yeniden konumlandırılması,

PAZARLAMA FAALİYETLERİ

eSIM devri başlıyor

Türk Telekom'un yerli dijital sim kartı eSIM'i kullanıma sunmasının ardından Türkiye, eSIM teknolojisini yüzde yüz yerli teknoloji ile üreten dört ülkeden biri oldu.

kanalları hayata geçirildi, bu kanallarda da faturalı hat satışlarına başlandı.

Vestel ve Türk Telekom'un birlikte sunduğu Vestelcell markası ise 2020 yılı itibarıyla satışa çıktı. Vestel müşterileri ihtiyaçları doğrultusunda Vestelcell tarifelerine Vestel bayilerinde ulaşabilecekler. Vestelcell hat alımlarında, Vestel hediye çeki fırsatları ile birlikte Vestel ürünlerinin, çapraz kampanya kurguları ile müşterilere sunumu devam ediyor.

Türk Telekom ile eSIM devri başlıyor

Türk Telekom, altyapısını yeni eSIM teknolojisine hazır hale getirdi ve ülkemizde kurulan sunucular ile entegrasyon süreçlerini tamamladı. Aralık 2020 itibarıyla yerli dijital sim kartı eSIM, müşterilerin kullanımına sunuldu. Böylece Türkiye, eSIM teknolojisini yüzde yüz yerli teknoloji ile üreten dört ülkeden biri oldu.

Uzaktan programlanabilen eSIM teknolojisi, IoT cihazların yanı sıra cep telefonu, tablet gibi cihazlarda yeni nesil müşteri deneyimi sunarken, Türkiye'nin milli veri güvenliğini de sağlayacak.

Türk Telekom, çevre dostu ve güvenli teknoloji eSIM ile müşteri deneyimini zenginleştirmeye devam edecek. Şirket, kurumsal müşterileri için, özellikle otomotiv alanında sunduğu eCall hizmeti ve bağlantılı araçlara yönelik çalışmalarını yerli eSIM ile hızlandırmayı planlıyor.

Türk Telekom Tivibu, Ödemeli TV pazarında ikincilik pozisyonunu korudu

2020 yılında Ödemeli TV pazarındaki ikincilik konumunu sürdüren Türk Telekom'un Ev TV abone sayısı 1,5 milyon, toplam TV abone sayısı 3,1 milyon olarak gerçekleşti. Şirket'in 2017 yılı sonunda %18 olan Ödemeli TV pazar payı, güncel BTK raporuna göre 2020 üçüncü çeyrek sonu itibarıyla %22'ye² ulaştı. TV iş kolu gelirleri ise 2020 yılında yıllık %10 artışla 383 milyon TL'ye yükseldi.

Türk Telekom, mevcut müşterilerinin TV deneyimini iyileştirme, içeriği çeşitlendirme, mevcut müşteriden sağladığı değeri artırma yönünde çeşitli stratejiler geliştiriyor. Şirket, tüm segmentlerdeki geniş müşteri portföyünün kaldırıcı etkisini kullanarak TV ürünleri için birçok satış aksiyonunu hayata geçirdi.

IPTV, Uydu TV, Smart TV, Mobil TV ve Web TV olmak üzere her platformda yenilikçi hizmetler sunan, gelişmiş yayın özelliklerine ve zengin bir içeriğe sahip olan Türk Telekom Tivibu, 2020 yılında kampanya portföyüne eklenen yeni

Zengin içerikler

Tivibu, 2020'de içerik çeşitliliğini yeni spor kanallarıyla güçlendirdi ve 105'i HD olmak üzere toplam 142 kanalı izleyicilerle buluşturdu.

kampanyalarla kullanıcılarına avantajlı fiyat teklifleri vermeyi sürdürdü.

2019 Aralık ayında lanse edilen ve limitsiz internet ile IPTV'nin birlikte sunulduğu Tivibulu İnternet kampanyası, 2020 yılında avantajlı fiyatlar ile yüksek satış adetlerine ulaştı. 2020 Temmuz ayında limitsiz internet ile Tivibu Uydu'nun bir arada olduğu Tivibulu İnternet Uydu kampanyası lanse edildi.

Türk Telekom, Tivibu Mobil İndirim kampanyası ile mobil faturalı abonelerine avantajlı fiyatlı Tivibu Uydu Süper Paketi sunmaya devam etti.

2020 Ekim ayında lansmanı yapılan Tivibu Uydu İkinci Bahar kampanyası ile Tivibu Uydu, ev telefonu abonelerine avantajlı fiyatlarla sunulmaya başlandı.

Türk Telekom 2020 yılında, mevcut müşteri TV kampanya portföyüne eklenen yeni kampanyalarla taahhüt sürelerini ve fiyatları müşteri gruplarına göre farklılaştırarak değer odaklı teklif yapısına geçti ve gelir artışı yarattı.

Tivibu zengin içerikleri ile müşterilerine izleme seçenekleri sunmaya devam ediyor

Tivibu, spordan sinemaya, belgeselden çocuk kanallarına uzanan zengin içeriğiyle ailenin tüm bireyelerine hitap ediyor. Tivibu GO uygulaması ise bu içerikleri, televizyonun

yanı sıra cep telefonu, tablet ve bilgisayar üzerinden de müşterilerle buluşturarak müşterilere dört ekran deneyimi yaşıyor.

Tivibu, 2020'de içerik çeşitliliğini yeni spor kanallarıyla güçlendirdi ve 105'i HD olmak üzere toplam 142 kanalı izleyicilerle buluşturdu. Ayrıca, Türkiye Basketbol Süper Ligi ve Kadınlar Basketbol Süper Ligi maçlarının Tivibu Spor kanallarından, İngiltere Premier Ligi, NBA ve Formula 1 yayınlarının ise S Sport kanalından izleyicilere sunulmasına devam edildi.

2020 yılında FIBA Basketbol Şampiyonlar Ligi ve EuroCup Basketbol Ligi ile İskoçya, Hollanda ve Belçika Futbol Ligleri, Tivibu Spor kanallarına yeni eklenen yayınlar oldu.

2020 Eylül ayında S Sport 2 kanalının da Tivibu'ya eklenmesiyle birlikte Tivibu izleyicileri Avrupa'nın en prestijli liglerinden Bundesliga ile buluştu.

2020 Mayıs ayında Türkiye'de ilk kez Tivibu ile yayın hayatına başlayan BBC First dizi kanalı ile BBC'nin en sevilen ve en yeni dizileri gerek kanal, gerekse Seç İzle servisinde Tivibu izleyicilerinin beğenisine sunuldu.

Tivibu platformunda, 1.800'ün üzerinde Seç İzle ve Kirala İzle film (yaklaşık 250 adedi kirala izle servisinde)

İkinci Bahar Kampanyası ile evde keyfin tam zamanı

Ev telefonunuz varsa şimdi avantajlı fiyatlarla Tivibulu olun, televizyon izleme keyfinizi katlayın.



Tivibu Uydu Aile Paketi

18,90 TL/AY



Türk Telekom ev telefonu beklenti tarifelerinde 24 ay kalma sözü veren yeni gelen bireysel Tivibu abonelerine, 24 ay süreli olarak...

² BTK 2020 yılı 3. çeyrek Pazar Raporu verilerine dayanarak yapılan tahmini hesaplama

PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Yeni nesil TV deneyimi
Tivibu

Türk Telekom Tivibu Ödemeli TV pazarında %22'lik payı ile en büyük ikinci oyuncudur.

ile 3.700'den fazla içerik (Seç İzle Dizi, Belgesel, Çocuk, Yaşam) bulunuyor. 2020 yılında 55 adet "Özel Gösterim" film klasörü platformunda sinemaseverlerle buluşturuldu. Seç İzle servisine her ay en az 30 yeni film ekleniyor.

Pandemi döneminde vizyonda yeterince şans bulamamış filmler "sinemalarla aynı anda" ve "sinemalar yerine Tivibu'da" konsepti ile Tivibu izleyicilerine sunuldu.

Tivibu ile her zaman her yerde özgürce TV keyfi

Tivibu IPTV ve Tivibu GO için devreye alınan promosyon kodu özelliği ile Tivibu izleyicilerine "Kiralala İzle" filmlerini ücretsiz izleme imkanı sağlandı.

Tivibu IPTV'de uzun süre herhangi bir aktiflik olmayan kutuların otomatik bekleme moduna geçmesini sağlayan özellik devreye alındı. Otomatik stand-by özelliği ile Tivibu IPTV kutularında hem kullanıcılara daha ekolojik bir hizmet sağlanıyor hem de IPTV kutu performans düşüklüğü engellenerek daha iyi bir TV deneyimi sunuluyor.

Tivibu IPTV'de futbol karşılaşmalarının sonuçlarını gösteren Canlı Skor uygulaması devreye alındı.

Muud Müzik uygulaması 2020 Temmuz ayında Tivibu IPTV interaktif servisler alanına eklendi. Bu yenilik sayesinde, Tivibu izleyicileri Muud müzik dinleme servisine Tivibu ekranlarından da ulaşabiliyor, kendi favori şarkıları ve listeleri arasında gezinebiliyor, Muud uygulamasında bulunan listeleri dinleyebiliyorlar.

Öğrenciler EBA TV ile Tivibu'da öğreniyor

Öğrenciler uzaktan eğitim sürecinde EBA TV ile Tivibu'da bulundu. Tivibu öğrencilere öğrenme süreçlerine katkı sağlayacak önemli faydalar sunuyor. Tivibu'nun ihtiyaca yönelik teknolojik özellikleri, öğrencilere EBA TV kanalları üzerinden dersleri geriye alıp izleyebilme, tekrar izleyebilme, başını kaçırdığı dersi başa alabilme ve dersi durdurup daha sonra kaldığı yerden izlemeye devam etme olanağı veriyor. Aynı zamanda öğrencilerin ana derslerin kayıtlarına dönem boyunca Seç İzle servisinde de diledikleri zaman ulaşma imkanı bulunuyor.

Türk Telekom IPTV altyapı yenilenmesine odaklanacak

Müşteri adetlerinin artması, müşteri deneyim standartlarını yükseltmek amacıyla sistemlerin yenilenmesini gerektirmiş, bu kapsamda 2020 yılında IPTV altyapı yenilemesi için proje aşamasına geçilmiştir. Türk Telekom, değişen tercihleri ve müşteri bağlılık trendlerini adresleyebilmek adına 2021 yılında teknik altyapısının yenilenmesine odaklanmayı planlıyor. Şirket bu yenilemeyle, daha yüksek kapasiteye ve iyileşmiş kampanya yönetim yetkinliklerine ulaşmayı hedefliyor. Zengin içerik ve yenilikçi özelliklerle Türkiye'nin lider dijital TV/OTT platformunu oluşturmaya hazırlanan Türk Telekom, 2021 yılının TV ürünü için geçiş ve değişim yılı olacağını öngörüyor.



Temel ürün ve hizmetler

Türk Telekom, hem ana hem de alt segmentlere sabit data, sabit genişbant, sabit ses, mobil ve Tivibu gibi temel ürün ve hizmetleri sunuyor.

Bireysel Sabit Ses

2020 yılında internete artan talep, sabit ses (THK) satışlarının da artmasını sağladı. Evde İnternet'i sabit telefon hizmeti ile birlikte alan müşterilere özel kampanyalar, sabit telefonda yeni müşteri kazanımını artırdı. Ek olarak Türk Telekom, sabit internet kampanyası kapsamında hediye olarak sunduğu kablosuz telsiz telefon ile müşterilerin sabit ses kullanımını teşvik etti.

Şirket, ev telefonu (PSTN) müşterileri için 2020 yılı başında hazırladığı her yöne 600 ve 1.200 dakika paketleri ile yeni kazanımda müşteri odağı ile satış artışını hedefledi.

2020 yılında Türk Telekom'un sabit ses abone sayısı 631 bin artışla 10,6 milyona, sabit ses gelirleri ise %1,2 artış kaydederek 2,7 milyon TL'ye ulaştı.

Türk Telekom, grup sinerjisinin gücünden faydalanarak müşterilerine entegre ürünler ve ek faydalar sağlamaya devam ediyor. Bu kapsamda Türk Telekom, ev telefonu müşterilerine taahhüt karşılığında mobilde ücretsiz data teklifleri sunuyor, Tivibu sahibi olmayan ev telefonu müşterileri için avantajlı fiyatlarla yeni satış kurgularını hayata geçiriyor. Şirket, ev telefonu teklif portföyünü zenginleştirerek müşterilerin tüm telekom ihtiyaçlarını tek bir çatı altında karşılamayı hedefliyor.

Telekom hizmetleri dışında ev telefonuna taahhüt karşılığında ücretsiz Konut Sigortası, Ev Destek Hizmeti ve Beyaz Eşya Sigortası ile sigorta portföyünde çeşitlilik sunuluyor ve müşterilerin elde tutulmasına katkı sağlanıyor.

Evde İnternet'i sabit telefon hizmeti ile birlikte alan müşterilerin kullandıklarını ve ARPU'larını artırmak için hediye kablosuz telsiz telefonlu teklifler sunuldu.

Türk Telekom, aktif müşterilerini avantajlı fiyatlarla bir üst dakika paketlerine geçirmek için upsell faaliyetlerine başladı.

Ev telefonu (PSTN) tarafında, deneyim odaklı taahhüt yenileme stratejisini benimseyen Türk Telekom, müşteri elde tutma aksiyonlarını buna göre tasarlıyor. Şirket, 2020 yılında son 10 yılın şimdiki kadar gerçekleşen en düşük müşteri kayıp oranına ulaştı.

Kurumsal Pazarlama Faaliyetleri

Türk Telekom, IP tabanlı yeni nesil ses servislerindeki çalışmalarını, kurumsal segmentteki müşteri ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde 2020 yılı boyunca sürdürdü.

Türk Telekom, kurumsal müşteri bazını; esnaf, KOBİ, büyük ölçekli, stratejik müşteriler ile kamu ve yerel yönetimler olarak temel segmentlere ayırmaktadır. Şirket, hem ana hem de ana segmentlere bağlı alt segmentlere sabit data, sabit genişbant, sabit ses, mobil ve Tivibu gibi temel ürün ve hizmetleri sunuyor. Ek olarak siber güvenlik, ICT ürünleri, dijital ve katma değerli servisler gibi birçok alanda uçtan uca teknolojik çözümleri hayata geçiriyor.

Türk Telekom'un mass ürünleri olan kurumsal sabit genişbant ve ses tarafında, 2020 yılı için öncelikli stratejisi güçlü ARPU büyümesi oldu. Sabit genişbant abone büyümesinde görülen olağanüstü artış, internetle birlikte sunulan sabit ses ürünlerindeki yeni kazanımları tetikledi. İnternetle satılan sabit ses ürünlerinde talep artışıyla ARPA büyümesi için fiyatlandırma stratejileri geliştirildi. İşyerlerinin her yıl artan sabit internet ihtiyacına 2020 yılında pandemi etkisi eklenince, hem yeni müşteri kazanımı hem de mevcut müşterilerin yönetiminde yüksek hız odağı, en öncelikli gündem oldu. Bu stratejiye yönelik olarak internet paket kurguları ve fiyatlamalar oluşturuldu.

Türk Telekom için dijitalleşme odağı, sabit ses hizmeti özelinde de öncelikli bir konudur. Şirket, kurumsal segmentteki müşteri ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde IP tabanlı yeni nesil ses servislerindeki çalışmalara 2020 yılı boyunca devam etti. Yıl içinde, hem yeni müşteri kazanımına hem de mevcut müşterilere sunulan servisin, IP tabanlı yeni nesil ses hizmetine dönüştürülmesine odaklanıldı.

PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Eco VPN

Türk Telekom, perakende zincirleri gibi fiyat hassasiyeti yüksek müşterilerin data ihtiyacını karşılamak amacıyla sunduğu Eco VPN hizmetinin pazardaki bilinirliğini artırmaya yönelik çalışmalara devam etti.

2020, Covid-19 pandemisi sebebiyle müşteri ihtiyaçlarının anlık olarak değişebildiği ve bazı sektörlerin olumsuz etkilendiği bir yıl oldu. Türk Telekom, değişen ihtiyaçlara yönelik esnaf, KOBİ, büyük ölçekli, stratejik müşteriler ile kamu ve yerel yönetimler dahil tüm işletmelere dönemsel çözümler sundu. Kurumsal data servislerinde kapsamlı projeleri devreye aldı. Ayrıca data, internet ve LTE gibi farklı erişim türleri üzerinden müşterilerin kendi VPN bulutlarını oluşturmalarına imkan veren ve yazılım tabanlı bir teknoloji olan SD-WAN teknolojisi ile Türk Telekom, kurumsal data ürün portföyünü zenginleştirdi.

Mobil tarafta, pandemi başlangıcında alınan önlemler nedeniyle kurumsal müşterilere yapılan saha ziyaretlerinin azalması, abone kazanımını etkiledi. Ancak Türk Telekom, pandeminin ikinci dalgasında yeniden yaşanan olumsuzluklara rağmen 2020 yılını sağlıklı net abone artışı ve ARPU büyümesi ile kapattı.

Türk Telekom bu süreç zarfında dijital yatırımlara ve analitik çalışmalara odaklandı ve bu odaklanmanın etkileri özellikle son iki çeyrekte ARPU rakamlarına yansdı. Bunun yanında, kazanılan kurumsal mobil hat ihalelerinin de desteği ile 2020 yılı sağlıklı net abone artışı ve ARPU büyümesi ile tamamlandı.

Sabit Data ve Yönetilebilir Servisler kapsamında yeni ürün lansmanlarına devam edildi

Kurumsal şirketlerin en öncelikli ihtiyaçlarından biri olan güvenli, kesintisiz sabit data hizmetleri 2020 yılında da önemini korudu.

Türk Telekom, perakende zincirleri gibi fiyat hassasiyeti yüksek müşterilerin data ihtiyacını karşılamak amacıyla sunduğu Eco VPN hizmetinin pazardaki bilinirliğini artırmaya yönelik çalışmalara devam etti. Eco VPN ürününün müşterilere daha uygun koşullarda ulaştırılması için uç cihaz ve erişim kampanyaları sunuldu.

Şirket, kurumsal müşterilerin yurt dışında bulunan ofislerinin yurt içi ofisleriyle bağlantısını sağlayan TTPVN Global hizmetinde, 2020 yılı içerisinde gerçekleştirdiği yeni satış kampanyalarıyla 2019 yılı gelirine göre yaklaşık %61 büyüme sağladı.

Türk Telekom, kurumsal müşterilerin herhangi bir erişim (VPN, İnternet, LTE vs.) üzerinde kendi IPsec tünellerini oluşturarak data transferi yapmalarına olanak sağlayan ve data transferinin merkezi olarak yönetimine imkan veren yazılım tabanlı bir ağ mimarisi olan SD-WAN (Software Defined WAN) teknolojisini, TT Akıllı Ağ markasıyla Haziran 2020'de pazara sundu. Bu ürünle birlikte, müşterilere

Esnafın yüzünü güldüren fiber güçlü internet Türk Telekom'da

Bu İste Beraberiz

Limitsiz internet ilk 6 ay 10 TL

Yönetti WiFi Öne Çıkan Özellikler

- Kimlik yönetimi ve kullanıcı kota uygulamaları
- 9557 sayılı yasa ile uyumlu loglama hizmeti
- Kurumlara özel koruyucu sayfası
- SMS üzerinden kullanıcı yönetimi
- WiFi altyapısı için gerekli cihazları aylık uygun fiyatlarla Türk Telekom'dan kiralamaya imkanı

Kurum@mail.turktelekom.com.tr • 444 5 444

YöneTT WiFi

Ülke genelinde WiFi şebekesini genişleten Türk Telekom, YöneTT WiFi ile kurumsal müşterilerine kaliteli ve güvenilir WiFi hizmeti sunuyor.

başta SSL VPN olmak üzere zengin içerikli güvenlik çözümleri de sağlandı.

Şirket, 2020 yılı içerisinde, paylaşımlı yapıda bulunan SD-WAN ürününü tercih etmeyen Petrol Ofisi, Tarım ve Orman Bakanlığı, Limak Holding gibi müşterilerine kontrolü kendi lokasyonlarında ve yönetimlerinde olacak şekilde SD-WAN çözümleri sunmaya başladı.

Metro Ethernet İnternet ürünü kapsamında, pazar payını artırmaya yönelik avantajlı koşullar içeren yeni satış kampanyaları düzenlendi. Ayrıca, müşterilerin artan hız ve hizmet sürekliliği talepleri ile erişim yedeklilik ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla mevcut müşteri kampanyaları da güncellendi.

Türk Telekom'dan anahtar teslim güvenli internet

YöneTT WiFi ile işletme kullanıcılarınıza 247 menüden yönetti, uçtan uca çözümlere ile diğer saha için güvenliğimizi tam oldu.

Bu İste Beraberiz

YÖNETTİ Türk Telekom

Özellikle stratejik ve büyük müşterilere yönelik Metro Ethernet İnternet hizmetlerinde satışı artıracak faaliyetler ve kampanyalar devam etmektedir. Özel kampanyalarla sunulan Metro Ethernet İnternet hizmeti, güvenlik ve ICT gibi çapraz satış kurguları ile zenginleştirildi.

Türk Telekom, WiFi hizmeti alanında yenilikler sunmaya 2020 yılında da devam etti

Türkiye genelinde yaklaşık 3.000 noktada 6.000 erişim terminaliyle Türk Telekom WiFi hizmeti sunuluyor. Bu hizmetle birlikte ülke genelinde WiFi şebekesinin genişletilmesi ve halihazırda Türk Telekom'dan hizmet alan mobil ve genişbant müşterilerinin ücretsiz olarak WiFi hizmetinden faydalanmaları sağlanıyor.

Ayrıca, YöneTT WiFi hizmetiyle kurumsal müşterilerinin çalışanlarına veya müşterilerine kaliteli ve güvenilir WiFi hizmeti sunabiliyor. Böylece, müşteriler sabit lokasyonları dışında araç vb. hareketli lokasyonlarda veya sabit erişimin henüz olmadığı yerlerde de mobil erişim üzerinden hizmet alabiliyor. Eklenen yeni kurgular ve geliştirmeler, hem gelir artışı hem de rekabet avantajı sağlıyor.

Türk Telekom'un altyapısı üzerinden yıllardır havalimanlarında WiFi hizmetinden faydalanan müşteriler, Türk Hava Yolları ile yapılan ortak çalışma sayesinde Türk Hava Yolları uçuşlarında da WiFi hizmetinden faydalanabiliyorlar.

Sabit internet ve ses hizmetlerinde pandemi ile değişen ihtiyaçlara yönelik yenilikçi çözümler

Türkiye'nin dijital dönüşümüne liderlik eden Türk Telekom, özellikle esnaf ve KOBİ'lerin pandemi döneminde artan ihtiyaçlarına yönelik Tekno İşyerim kampanyasını ve limitsiz fiber güçlü sabit internet ile birlikte sunulan, ihtiyaca yönelik dijital çözümlerden oluşan, "Tekno Paketleri" lanse etti.

Tekno İşyerim kampanyası ile esnaf ve KOBİ'lere dünyanın en büyük ve pratik web sitesi oluşturma platformlarından biri olan WiX ile birkaç dakikada işlerini online platformlara taşıma olanağı tanıdı. Ayrıca hem cihazları hem iş yerlerini koruyan güvenli pakete, dijital çağın gerekleriyle uyumlu ön muhasebe programına ve pandemi döneminde daha da önem kazanan Statik IP ürününe ulaşma imkanı verildi.

Türk Telekom, pandemi döneminden olumsuz etkilenen sektörlerdeki esnafa yönelik ödeme kolaylığı sunan Esnafa Destek kampanyasını lanse etti.

PAZARLAMA FAALİYETLERİ

VoIP

Türk Telekom, VoIP ve gelişmiş video konferans servisleri ile katma değerli çözümlerin zenginleştirilmesini planlıyor.

Bu kampanya kapsamında fiber güçlü, limitsiz internet paketleri, 6 ay boyunca 10 TL'den, sonraki 24 aylık taahhüt süresince avantajlı fiyatlardan sunuluyor. Bu süreçte, mevcut müşteri tarafında zor durumda olan sektörlerdeki esnaf ve KOBİ'lere hat dondurma çözümleri ile destek sağlandı. Alınan aksiyonların ve pandemi döneminde artan sabit internet ihtiyaçlarının etkisi ile kurumsal sabit internet satışları kısıtlamalara ve tedbirlere rağmen bu süreçten sınırlı olarak etkilendi.

Kurumsal sabit ses pazarına liderlik eden Türk Telekom, pandemi sürecinde esnaf ve KOBİ'lerin iletişim ihtiyaçlarını avantajlı fiyatlar ile karşılayabilecekleri işte Konuşturan kampanya portföyünü hayata geçirdi.

Kurumsal mobil segmentte değerli müşteri odağı

2020 yılı, genel olarak pandemi önlemleri ve rekabetin yoğun olması nedeniyle abone kazanımının olumsuz etkilendiği bir dönem oldu. Buna rağmen, uzaktan çalışma modeline uyum sağlayan işyerlerinin artan data ihtiyaçlarını adresleyecek analitik çalışmalara odaklanıldı ve müşteri başına geliri artırmaya yönelik aksiyonlar öne çıktı. Dijital kanal yetkinliklerinin artırılması ve zengin içerikli teklifler, ARPU büyümesini destekledi.

Geleneksel hizmetlerin yanı sıra müşteri odaklı entegre iletişim çözümleri

Türk Telekom, geleneksel sabit ses hizmetleriyle birlikte, katma değerli bütünlük iletişim çözümleri ve yeni nesil ses hizmetleriyle de müşteri memnuniyetini artırarak sabit ses pazarının öncüsü konumunu sürdürüyor. Şirket, her yöne arama imkanı sunan iş telefonu tarifeleri ve farklı

tarife paketleriyle müşterilerin temel sabit ses ihtiyaçlarını karşılamaya devam ediyor.

Türk Telekom, yeni nesil ses hizmetleri kapsamında, TT Sanal Santral ve IP Çoklu Hat ürünleri, Lokal Erişim Yedeklilik, Sesli Yanıt Sistemi (IVR), Dijital Faks (Fax Over IP), Ses Kayıt, Gelişmiş Raporlama (CDR) gibi katma değerli çözümlerle, uçtan uca bütünlük iletişim hizmetlerini tüm müşteri segmentlerine sunuyor.

Şirket, VoIP (Voice over Internet Protocol) ve gelişmiş video konferans servisleri ile birlikte katma değerli çözümlerin zenginleştirilmesini planlıyor.

IP Çoklu Hat'ta birden fazla lokasyonu bulunan müşterilerin gelen ve giden çağrılarını tek bir devre üzerinden yönetmelerine imkan veren Merkezi Çağrı Yönetimi özelliği devreye alındı.

TT Sanal Santral hizmetinde iç hat ve dış hat sayılarına göre farklılaşan paketlerden oluşan karmaşık tarife yapısı kaldırılarak sabit iç hat ücreti üzerinden ücretlendirme yöntemine geçildi.

BDDK'nın yayınladığı Çağrı Merkezi Yönetmeliği kapsamında, Türk Telekom'un banka müşterilerine verdiği ses hizmetleri için toplam çağrı ve başarılı çağrı detaylarını içeren raporların ve bu raporların müşterilere periyodik sunumuna yönelik iş akışlarının oluşturulması sağlandı.

Sabit ses hizmetlerinin verildiği altyapı çeşitliliği artırılarak sektörel, teçhizat, kullanım ve hacim bazlı birçok kampanya hayata geçirildi, yeni kazanım ve abone tutundurmada avantajlı teklifler sunuldu.

Türk Telekom, kurumsal müşterilerin hizmet kalitesini artırmak amacıyla Kurumsal Servis Yönetimi hizmetini devreye almayı planlıyor. Böylece, sabit data, internet ve ses hizmetlerinde müşterilerin devre arızalarının daha hızlı çözülmesi, devrelerin proaktif olarak izlenerek koordinasyon ihtiyacının karşılanması ve olası arıza tespitleri durumunda anlık bilgilendirme yapılması mümkün olacak. Bunun yanı sıra servis performansı ve arıza detayına ilişkin kapsamlı raporlar da sunulabilecek.

Organize Sanayi Bölgeleri'nin dijital dönüşümleri için ilklere imza atıldı

Türk Telekom, kurumsal şirketlerin pandemi ile birlikte daha da hızlanan dijitalleşme ihtiyacını; işletmelerin mevcut teknoloji altyapılarına, iş yapış biçimlerine ve dijital dönüşüm gereksinimlerine en uygun yeni nesil teknolojileri; donanım, servis ve danışmanlık hizmetleri kapsamında, güçlü çözüm ortaklığı ekosistemi ile tek bir noktadan karşılamayı temel bakış açısı olarak benimsedi.

Turna

Türk Telekom; Akıllı Teknolojilerin Ceza İnfaz Kurumlarına Entegrasyonu (e-Görüş) Projesi çerçevesinde tasarladığı "Turna" adlı yeni ürününü hayata geçirdi.

Özellikle KOBİ'lerin dijitalleşmesi için 2020 yılının son çeyreğinde iletişim faaliyetleri artırıldı.

Türk Telekom, Organize Sanayi Bölgeleri'ne (OSB) yönelik uygulamaları ile Türkiye'deki sanayileşmenin gelişmesinde en büyük role sahip olan OSB'lere kaynak tasarrufu sağlamakla kalmıyor; modern, çevreci, yenilikçi ve teknolojik çözümlerle Türkiye'nin iletişim ve teknoloji önderliğini sürdürüyor.

Şirket 2020 yılında, Türkiye çapında yaptığı OSB ziyaretleri ile kurumların ihtiyaçlarını dinleyerek görüşlerini aldı. Türk Telekom akıllı şehir bileşenleri bu minvalde ayrıştırılarak OSB'lerin ihtiyaçları doğrultusunda yeniden uyarlandı. OSB'lere yönelik sunum yelpazesinin genişletilmesi amacıyla yeni çözüm ortakları ile görüşülüp akıllı OSB konsept ve bileşenlerinin bulunduğu akıllı OSB kataloğu hazırlandı ve ilgili satış ekiplerine eğitimler verildi.

Kamu segmenti ve KOBİ'lere yönelik dijitalleşmenin yanı sıra Mega Dijital projeler hayata geçirildi

Türk Telekom, 2020 yılında Tarım Bakanlığı'na sunduğu SD-WAN Akıllı Ağ Projesi ile kurumun network altyapısını tek merkezden güvenli şekilde yönetme imkanı sağladı. Sistemin izleme, uygulama yönetimi, trafik önceliklendirme gibi özellikleri sayesinde hat kalitesi maksimum performans ve verimliliğe ulaşıyor.

Şirket, Milli Eğitim Bakanlığı'yla gerçekleştirdiği E-Sınav Salonu Ekipmanları ve Makine Teknolojisi Alanı Atölye Ekipmanları projeleri kapsamında, network donanım ve altyapısının sağladığı uçtan uca hizmetlerle eğitimde de dijitalleşmeye önemli bir katkı sundu.

Türk Telekom; Akıllı Teknolojilerin Ceza İnfaz Kurumlarına Entegrasyonu (e-Görüş) Projesi çerçevesinde, ülkemizin dijitalleşme vizyonunu desteklemek üzere tasarladığı "Turna" adlı yeni ürününü hayata geçirdi.

Tüm yurttaki ceza infaz kurumlarında hizmet verecek 20.000 adet Turna aracılığıyla, çeşitli sebeplerden dolayı cezaevine ziyarete gidemeyen kişiler veya annesini ve babasını göremeyen çocuklar, hükümlü yakınları ile görüntülü görüşme imkanına kavuştu.

"e-Görüş" projesi, ceza infaz kurumlarının gereksinim duyduğu tüm güvenlik koşullarını sağlamak üzere tasarlandı. Hükümlülerin buldukları odalara yerleştirilmesi planlanan akıllı multimedya cihazlar sayesinde hükümlüler, biyometrik verileri ile sisteme giriş yapabilecek ve ek bir personele ihtiyaç duymadan dokunmatik ekrandan istedikleri hizmeti alabilecekler.

Görüntülü ve sesli görüşme, kantin sipariş yönetimi ile online ödeme, görüntülü sağlık hizmetleri, kütüphane kitap talebi, dilekçe ve başvuru işlemleri gibi pek çok işlem, sistem üzerinden yapılabilecek. Biyometrik veri tanımlama ile sayım yönetimi, bilgilendirme ve anons yönetimi gibi özellikler içeren sistem, kurum yönetiminin de işini kolaylaştıracak.

Oluşturulan güçlü çözüm ortağı ekosistemi ile her alanda alternatif çözümler üretiliyor

Türk Telekom; kurumsal müşterilerinin her türlü ihtiyaç ve taleplerine yönelik çözümleri, iletişim hizmetlerini tamamlayıcı ek ürün ve hizmetleri, sisteminde yer alan 200'den fazla çözüm ortağı ve 100'den fazla üretici ile birlikte müşterilerine sunuyor. Tek noktadan hizmet sağlanmasıyla, hem müşteri memnuniyeti artırılıyor, hem de Türk Telekom için yeni gelir noktaları oluşturuluyor. Bu kapsamda iletişim altyapısını tamamlayıcı donanım ve yazılımlarla birlikte kurulum, bakım, teknik destek gibi hizmetler sunuluyor. Çözüm ortakları havuzu ise giderek büyüyor ve kabiliyetini artırıyor.

Türk Telekom, her geçen gün büyüyen ve gelişen kurumsal çözümleri ile ICT ürün pazarından daha fazla pay alıyor ve bu alanda en büyük oyuncularından biri olarak konumlanıyor. Şirket ayrıca müşterilerden gelen yoğun taleplerle ilgili yeni ürünleştirme çalışmaları yapıyor ve ürün portföyünü genişletiyor.

Türkiye'nin lider operatörü, en ileri seviye teknolojilerle siber güvenlikte öncü

Bilgi teknolojilerinin hızla yaygınlaşması ve pandemi süreci ile birlikte siber güvenlik riskleri tüm müşteri grupları için

PAZARLAMA FAALİYETLERİ

L7 ataklarına karşı koruma

Türk Telekom, Türkiye’de müşteriye cihaz konumlandırılmadan L7 ataklarına karşı koruma sağlayan tek operatör oldu.

Türk Telekom Siber Güvenlik Merkezi, kamu kurumlarının ve özel sektör şirketlerinin kritik altyapılarını uzman teknik personeli ile 7/24 izliyor, yerinde müdahale, danışmanlık ve SOAR (Güvenlik Orkestrasyon, Otomasyon ve Olay Müdahale) otomatik müdahale servisleri sunuyor. 2020 yılında servisleştirilen SOAR, organizasyonların güvenlik tehdidi verilerini ve farklı kaynaklardan gelen olayları topluyor, gelişmiş zeka ile güvenlik düzenlemeleri yapıyor, tehdit verilerini belli bir otomasyona sokuyor, böylece toplanmış ve önceliklendirilmiş olaylar üzerinden yanı ya da tam otomatik olay müdahale süreçlerinin yönetilmesini sağlıyor.

Türk Telekom, network (L3), protokol (L4) ve/veya uygulama katmanı (L7) DDoS ataklarına karşı müşterilerin olgunluk seviyelerini belirleme taleplerine çözüm sunmak üzere, siber güvenlik alanındaki tecrübesiyle kendi DDoS Atak Simülasyon platformunu oluşturdu.

Bu platform ile kurumlara farklı katmandaki DDoS ataklarına karşı olgunluk seviyelerini ölçümlene imkanı sunuluyor. Covid-19 sürecinde web kullanımındaki artış trendlerine uyum sağlaması amacı ile DDoS Atak Simülasyonu platformu güncellendi, yeni atak tiplerinde müşterilerin siber tehditlere karşı ne kadar hazırlıklı olduklarını görmelerine olanak tanıdı.

Değişen siber trendlere göre ürün portföyünü geliştiren Türk Telekom, servis seviyelerini de standart hale getirdi. 2020 yılında, Şirket’in Siber Güvenlik Hizmetleri kapsamında sunduğu tüm servisler için destek, bağlantı süresi, sistem erişilebilirlik seviyelerinde uluslararası standartları içeren Siber Güvenlik Hizmet Seviye Taahhüdü yayımlandı.

Yeni Nesil Şehir Yönetim Platformu



artış gösterdi. Türk Telekom verilerine göre 2019’da 1Gbps ve üzeri 3.740 atak gerçekleşti. 2020 yılında önceki yıla göre atak sayısı 1,5 katına çıktı. Yetkin siber güvenlik ekibi tarafından bu atakların tamamı başarıyla engellendi.

Türk Telekom tarafından sunulan siber güvenlik hizmetleri üç ana dikeyde ele alınıyor:

- Türk Telekom omurgasından paylaşımlı platform üzerinden sunulan Paylaşımlı Güvenlik Hizmetleri
- Müşterilerin kendi lokasyonlarındaki her türlü güvenlik ihtiyaçları ve danışmanlık servislerini adresleyen Dedike Güvenlik Çözümleri
- 2018 yılında faaliyete başlayan Siber Güvenlik Merkezi kapsamında 7/24 olay izleme, SIEM danışmanlık ve test danışmanlık hizmetleriyle birlikte tamamlayıcı çözümler sunulan Siber Güvenlik Merkezi Yönetim Hizmeti

Türk Telekom, Türkiye’nin en büyük DDoS kapasitesine sahip servis sağlayıcısı olarak 2020 yılında farklı katmandaki DDoS ataklarına karşı omurga seviyesinde hibrit bir yapı ile koruma sundu. Volümetrik DDoS ataklarına ek olarak uygulama katmanı ataklarına karşı uygulama katmanı (L7) Inline DDoS koruma hizmeti paylaşımlı güvenlik servisleri arasına eklendi. Bu servis ile siber güvenlikte yeni bir öncülüğe imza atan Türk Telekom, Türkiye’de müşteriye cihaz konumlandırılmadan L7 ataklarına karşı koruma sağlayan tek operatör oldu.

Dijital Belediyecilik

Türk Telekom, çözüm ailesine eklediği Yeni Nesil Yaşam bileşenlerinden Sosyal Medya Yönetim Yazılımı ile “Dijital Belediyecilik” vizyonunu destekledi.

Türk Telekom Veri Merkezleri

Türk Telekom 3 farklı lokasyondaki veri merkezleri ile siber güvenlik ve bulut hizmetleri dahil pek çok hizmeti bir arada sunmaktadır.

Türkiye’de üretilen verinin Türkiye’de kalması amacı ve “milli teknoloji, güçlü ekonomi” hedefi doğrultusunda Esenyurt Veri Merkezi 2018 Mayıs ayında tüm müşterilerin hizmetine açıldı.

Kalitesi uluslararası veri merkezi otoritesi Uptime Enstitüsü tarafından Tier III sertifikası ile belgelendirilen Türk Telekom veri merkezleri; kesintisiz enerji, uygun iklimlendirme ortamı, altyapı yedekliliği ve yüksek kapasiteli bağlantı hızı ile müşterilerinin sunucularına diledikleri zaman ulaşmalarına imkan tanıyor.

Türk Telekom, 2020 yılında veri merkezi tasarımı ve inşaatının kapsamı dışında kalan, ancak veri merkezinin uzun vadeli kullanılabilirliği üzerinde etkisi olabilecek temel riskleri ve davranışları tanımlayan ve değerlendiren, en yüksek Uptime Tier Sertifikası seviyesi olan Tier 3 Operational Sustainability Gold sertifikasını aldı.

Hali hazırda Gayrettepe, Esenyurt ve Ankara Veri Merkezleri üzerinden kurumsal müşterilere sunucu barındırma, sunucu kiralama, sanal sunucu, yedekleme ve replikasyon hizmetleri, depolama hizmetleri ve yazılım (SaaS) hizmetleri başta olmak üzere Veri Merkezi ve Bulut çözümleri sunuluyor. Dijitalleşme ile birlikte önem kazanan

siber güvenlik risklerini de bertaraf etmek için bu hizmetler uçtan uca güvenlik çözümleri ile bütünleşik sunularak müşterinin dijital ortamda güvenliği destekleniyor.

Türk Telekom, şirketlerin hem kendi operasyonlarında kullandıkları hem de müşterileri için konumlandıkları sunucuları kendi veri merkezine taşıyarak; tecrübeli, yetkin ve uzman bir kadro ile güvenli ve kesintisiz destek sağlamayı sürdürecektir. Şirket, hem coğrafi yedeklilik hizmetinin devamlılığını sağlamak, hem de kamu müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılayabilmek için, yatırımlara bu doğrultuda devam ediyor.

Türk Telekom yeni nesil şehir çalışmalarına aynı hızla devam ediyor

Türk Telekom; sürdürülebilir, verimli ve yaşam kalitesi yüksek şehirler inşa edilmesini destekleyecek akıllı şehir teknolojilerine yatırım yapıyor ve yeni nesil şehirçilik anlayışına uygun çözümlerle, Türkiye’nin en büyük akıllı şehirler projelerine önderlik ediyor. Yeni nesil şehir teknolojileri, ulaşım, güvenlik, enerji, sağlık, çevre ve yaşam başlıklarında ele alınıyor. Türk Telekom, akıllı şehir teknolojileri kavramını Türkiye’de yaygınlaştırırken, yerli ve milli çözüm ortaklarını destekleyerek ekosistemi daha da geliştiriyor.

Türk Telekomlu olmanın kolaylığı: Online İşlemler uygulaması

Kredi kartıyla paket alma, TL yükleme ve fatura ödeme işlemlerinizi Türk Telekom Online İşlemler uygulamasıyla bulunduğunuz yerden kolayca yapabilirsiniz.

Hemen İndir

Türk Telekom Değerli Müşterilerimiz

PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Tek Platform

Online İşlemler uygulaması; mobil, evde internet ve ev telefonu abonelerinin tüm hesaplarına ait işlemlerini tek platformda gerçekleştirme imkanı sağlıyor.

Akıllı şehir çözümleri kapsamındaki hizmetler şehir yönetim platformu üzerinden yönetiliyor. Platform, farklı şehircilik uygulamalarının izlenmesini, yönetilmesini ve birbirleri ile entegrasyonunu sağlıyor. Toplanan veriler ile şehir yönetimlerinin ileriye dönük kararlar almasına olanak tanıyor.

Türk Telekom; 2020 yılında Yeni Nesil Şehir Ulaşım bileşenlerinden Elektronik Denetleme Sistemi ile Denizli'yi, Yeni Nesil Şehir Mobilyaları ve Mobil Uygulama ile Kütahya'yı ve Yeni Nesil Ulaşım bileşenlerinden Akıllı Kavşak ile Elazığ'ı Yeni Nesil Şehir yolculuğuna dahil etti.

2020 başında Türk Telekom'un yeni nesil şehir konsepti, proje ve uygulamaları ile ilgili web sitesi yenilenerek, daha kullanıcı dostu tasarıma ve zenginleştirilmiş içeriğe kavuştu. Bu sayede kamu kurum ve yerel yönetim iletişiminin geliştirilmesi amaçlandı.

Türk Telekom, 2020 yılında yürüttüğü projelerinin yanı sıra çözüm ailesine yeni bileşenler ekledi. Eklenen Yeni Nesil Yaşam bileşenlerinden Sosyal Medya Yönetim Yazılımı ile "Dijital Belediyecilik" vizyonu desteklendi. 2020 başından itibaren 18 belediyeye kurulan bu sistem yardımıyla, vatandaşların her kanaldan belediyelere ulaşması, talep, şikayet ve isteklerini iletmesi sağlandı. Belediyelerin de vatandaşlara hızlı dönüş yapmaları sayesinde belediye-vatandaş arasında interaktif bir ilişki kuruldu ve vatandaş memnuniyeti artırdı.

TBB Akıllı Şehirler ve Belediyeler Kongresi

"Akıllı Şehirler ve Belediyeler Kongre ve Sergisi" Türkiye Belediyeler Birliği (TBB) tarafından, Cumhurbaşkanlığı himayelerinde, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı iş birliğiyle 15-16 Ocak 2020 tarihlerinde ATO Congressium'da gerçekleştirildi.

Türk Telekom Genel Müdür'ü Ümit Önal'ın panel konuşmacısı olarak katıldığı ve Yeni Nesil Şehirler ile ilgili Şirket stratejilerinin katılımcılarla paylaşıldığı etkinliğe Türk Telekom, fuaye alanı için ziyaretçilerin deneyimsel olarak yeni nesil şehir çözümlerini görebileceği stand projesiyle katıldı.

Etkinlik süresi boyunca yaklaşık 15 bin misafiri ağırlayan kongre ve sergide, Türk Telekom deneyimsel stand alanı içinde birçok yeni nesil çözüm yer aldı. Etkinlikte; akıllı sulama, akıllı kavşak, akıllı aydınlatma, akıllı durak, akıllı kiosk, kronik hasta takibi, akıllı atık yönetimi, akıllı şehir mobilyaları, siber güvenlik sanal gerçeklik çözümleri, Yönett Wifi çözümleri, panoramik kent tanıtım sistemleri, sesli adımlar, acil yardım çözümleri ve kamera çözümleri ziyaretçilerin deneyimlemesi için sergilendi.

Dijital Ürün ve Servisler

Müşteri deneyimini en üst seviyeye taşımak için önemli adımlar atan Türk Telekom, 2019 yılında hızlandırdığı dijital kanal kullanımını, 2020 yılında da artırarak sürdürdü.

Dijital dönüşüm, Türk Telekom vizyonunun önemli bir parçası olmayı sürdürüyor

Dijital uygulamalarla daha iyi müşteri deneyimini hedefleyen Türk Telekom, yeni gelir alanları yaratacak ve operasyonel verimliliği artıracak dijital dönüşüm projeleri üzerinde çalışmaya devam ediyor.

Türk Telekom, sunduğu hızlı ve yenilikçi servislerle müşteri deneyimini en üst seviyeye taşımak için önemli adımlar atıyor.

Online İşlemler - Tüm Türk Telekom hesapları bir arada

Türk Telekom'un en çok ziyaret edilen kanalı Online İşlemler, sürekli geliştirilerek ve yenilenerek müşterilerin hayatını kolaylaştırmaya devam ediyor.

2020 yılında tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi dolayısı ile hiç olmadığı kadar hızlanan dijitalleşme sürecinde müşterilerin tüm ihtiyaçlarını evlerinden kolaylıkla karşılayabilmelerini sağlayan uygulama, yıl

Tivibu GO

Tivibu GO, 2020 yılında da televizyon yayıncılığı alanında kullanıcılarını ilklele tanıştırmaya ve sektöre öncülük etmeye devam etti.

boyunca 25 milyon müşteri tarafından ayda yaklaşık 160 milyon kez ziyaret edildi ve 47 milyon indirilme sayısına ulaştı.

Mobil, Evde İnternet ve ev telefonu abonelerinin tüm hesaplarına ait işlemlerini tek platformda gerçekleştirme imkanı sağlayan uygulamada, giriş yönteminin de tekilleşmesi ile hesaplara aynı anda erişim olanağı sağlandı.

Kullanımının daha pratik hale gelmesi için Lira Yükleme ve Fatura Ödeme işlemleri sırasında kullanılan kart bilgilerinin kaydedilmesi hizmeti ile tam 1,8 milyon kart Türk Telekom sistemlerinde güvenli olarak saklanıyor. Bu hizmet, aynı zamanda Türk Telekom'un iş birlikleri için de sunulmaya başlandı.

Türk Telekom'un dijital ürünlerine katkı sağlamak amacıyla Online İşlemler uygulamasından diğer tüm uygulamaların tanıtımının ve satışının yapılması sağlandı. Uygulamaya, Evde İnternet müşterileri için Dijital Depo satışı eklendi.

Türk Telekom, mobil abonelerin kullanım alışkanlıklarını ve internet tüketimlerini analiz ederek, kullanıcılara uygulama üzerinden en çok fayda sağlayacakları tarife ve paket teklifleri sunuyor ve ihtiyaca yönelik teklif yapılarını çeşitlendiriyor. Ayrıca, Evde İnternet müşterileri için kullanıcıya özel avantajlı teklifleri de Online İşlemler uygulaması üzerinden sunmaya başladı.

Türk Telekom, mobil hattı almak isteyen ya da faturasız hattan faturalı hatta geçiş yapmak isteyen kullanıcılar için,

bayiye gitmeye gerek kalmadan işlemlerini Online İşlemler üzerinden yapabilecekleri, uçtan uca bir süreç tasarladı.

Aboneliklere ait işlemlerin yanında farklı alanlardaki ihtiyaçlara da cevap verme amacıyla, Tramer Hasar Kaydı Sorgulama, Kredi Notu Sorgulama gibi birçok hizmet ortak bir deneyim ile uygulamadan sunulmaya başlandı.

Tivibu GO - Çevrimiçi TV Platformu

Tivibu GO uygulaması; spordan sinemaya, belgeselden çocuk kanallarına, ailenin tüm bireylerine hitap eden zengin ve çeşitli içerikleriyle pandemi döneminde evlerdeki ikinci ekran ihtiyacını karşıladı ve kullanıcılar tarafından daha uzun süre kullanıldı.

Uygulama, akıllı televizyonların yanı sıra cep telefonu, tablet ve bilgisayar üzerinden de müşterilere dört ekran deneyimi yaşıyor. Her platformda yenilikçi hizmetler sunan Tivibu'nun uygulaması Tivibu GO abone sayısı 2020 yıl sonu itibarıyla 1,6 milyon oldu.

Türk Telekom, faturalı veya faturasız mobil tarifelerde bireysel aboneliği olan ve Tivibu GO tarife paketlerini alan müşterilerine 12 ay boyunca her ay sadece Tivibu GO uygulaması özelinde kullanılacak mobil internet faydası sağlıyor.

2020 yılında Tivibu GO uygulamasının kullanıcılarıyla olan etkileşimini artırma hedefiyle birçok yeni özellik hayata geçirildi. Bu doğrultuda canlıya alınan "Push Notification" ve platforma kazandırılan yeni özellikler ile içeriklerin kullanıcıya doğrudan duyurulma imkanı tanındı.

Türk Telekom, dijital ürün kalitesi anlamında kullanıcı tarafında en büyük göstergelerden biri olan Apple ve Android market puanlarının artırılmasını hedefliyor. Şirket bu hedef doğrultusunda uygulamalara "app rater" özelliğini ekledi. Böylece, uygulamadan memnun olan kullanıcıların market üzerinden uygulamayı puanlaması teşvik edildi. Aynı zamanda uygulama içerisinden şikayet ve öneri alma mekanizması geliştirilerek kullanıcı algısında iyileşme kaydedildi. Bu iki özellik sayesinde market puanı 5 üzerinden 4,5 seviyelerine çıktı.

Tivibu GO uygulamasına eklenen analitik özellikler sayesinde kullanıcı davranışları daha doğru analiz edilebilir hale geldi. Ayrıca Türk Telekom, kullanıcıların Kirala-İzle filmlerden ücretsiz yararlanabilmesini sağlayan promosyon kodu özelliğiyle, müşteri memnuniyetini artırmayı hedefliyor. Bu özellik sayesinde kurgulanabilecek kampanyalar ve iş birlikleri ile hem yeni müşteri kazanımı

PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Muud

Çevrimdışı müzik dinleme imkanının yanı sıra Muud, ücretli/ücretsiz tüm üyelerine, diğer dijital müzik platformlarında olmayan, aylık bin şarkıyı reklamsız ve sınırsız olarak dinleme ayrıcalığını sunuyor.

sağlanacak hem de müşteri tutundurma adına yeni bir araç daha elde edilmiş olacak.

Tivibu Spor, Türkiye Basketbol Süper Ligi ve Kadınlar Basketbol Süper Ligi yayınlarının yanı sıra 2020-21 sezonunda FIBA Basketbol Şampiyonlar Ligi ve EuroCup organizasyonlarını da içerikleri arasına ekledi. Aynı zamanda İskoçya Premier Ligi, Hollanda Eredivisie Ligi, Belçika Pro League yayın haklarıyla Avrupa futbolunu da ekranlara taşıyan Tivibu Spor, yorumcu kadrosunu da sporun sevilen yüzleriyle güçlendirdi. Spor kanalı portföyüne S Sport 2'nin de eklenmesiyle beraber Tivibu'da İngiltere Premier Ligi, Bundesliga, Portekiz Ligi, NBA, Formula 1 ve Moto GP gibi geniş yelpazeli bir spor içeriği sunuluyor.

Muud - Milyonlarca yerli ve yabancı şarkıyı Muud'una göre özgürce dinle

Muud dijital müzik platformu, müzikseverlere yeni ilavelerle sürekli zenginleşen, yaklaşık 5 milyon yerli ve yabancı şarkıdan oluşan geniş müzik arşiviyle "Muud'una göre özgürce müzik" deneyimi sunuyor. Yenilenen teknolojik altyapısı ile tekrar lanse edilen platforma yıl içinde eklenen münhasır içeriklerle, kullanıcılara ilgili şarkı ve albümleri ilk defa ve sadece Muud üzerinden dinleme imkanı sunuluyor. Çok sayıda yenilik ile daha da gelişen Muud, yeni kullanıcılar ile buluşarak Türkiye'nin en büyük ve en sevilen dijital müzik platformlarından biri haline geldi.

Türk Telekom Evde İnternet hizmeti alan müşterilerine yönelik hazırladığı Dijital Paket kampanyası ile Muud, Türk Telekom Güvenlik, Türk Telekom Akademi İngilizce Paketi ve Dijital Depo servislerini paket halinde sunuyor. Bu sayede uygulamanın Premium üye sayısı ve aktif kullanıcı sayısı artırıldı.

2020 yılında eklenen öneri motoru sayesinde yapay zeka teknolojisi kullanılarak kullanıcılara dinledikleri içeriklere göre beğenebilecekleri müzikler sunuluyor. Bu özellik, kullanıcıların uygulama içerisinde kalma süresini artırdı. Eşlik Et özelliği, kullanıcılara sevdikleri şarkıların sözlerini eş zamanlı olarak görebilme olanağı tanıdı. Müzik dinleme deneyimini daha eğlenceli hale getiren bu özellik, kullanıcıların Muud uygulamasında daha fazla vakit geçirmelerini sağlıyor.

Muud; operatörden bağımsız, herkesin kullanımına açık bir platformdur. Platform, üyelerine, çevrimdışı müzik dinleme imkanının yanı sıra diğer dijital müzik platformlarında olmayan çok önemli bir avantajı, aylık bin şarkıyı reklamsız ve sınırsız olarak dinleme olanağını sunuyor.

Muud kullanan Türk Telekom mobil aboneleri, milyonlarca şarkıyı diledikleri yerde ve internet paketlerinden harcamadan, sınırsız ve özgürce dinleyebiliyor.

e-dergi

Türkiye'nin dijital gazete ve dergi okuma platformu Türk Telekom e-dergi, yüzlerce dergi ve günlük olarak yenilenen gazete içeriğine sahip.

Muud Premium abonesi olan kullanıcılar, sınırsız sayıda yerli-yabancı şarkı dinleyip platformun çevrimdışı özelliklerini kullanıyor. Henüz Premium abonesi olmayan kullanıcılar ise, ilk ayı ücretsiz olan Premium abonelik kampanyasından yararlanıyor.

Sil Süpür kampanyası ile sunulan Muud Premium üyelikleri, kullanıcılar tarafından beğeni ile karşılandı. Yıl içinde Muud Premium aboneliği Online İşlemler uygulaması üzerinden satılmaya başlandı.

e-dergi - Türkiye'nin dijital dergi ve gazete okuma platformu

Türkiye'nin dijital gazete ve dergi okuma platformu Türk Telekom e-dergi; modadan ekonomiye, teknolojiye magazine birçok kategoride, yüzlerce dergi ve günlük olarak yenilenen gazete içeriğine sahip bir uygulamadır. Tüm mobil operatör müşterilerinin abone olabileceği uygulama, Türk Telekom mobil müşterilerine özel tarife ve paketler kapsamında ücretsiz sunuluyor.

2020 yılında 500 binden fazla aktif kullanıcı sayısına ulaşan e-dergi, yeni tasarımı ve teknolojik özellikleriyle kullanıcılarına eşsiz okuma deneyimi sunmaya devam ediyor. Yapılan geliştirme ve iyileştirme projesi ile e-dergi uygulamasının tasarımı değiştirildi ve uygulamaya yeni teknolojik özellikler kazandırıldı. Kullanıcıların okuma

deneyimlerini iyileştirmek üzere performans çalışmaları yapıldı, çözünürlük kalitesi artırıldı.

e-dergi uygulamasının ön izleme özelliği sayesinde kullanıcılar içeriklerin ilk beş sayfasını abonelik satın almadan okumaya başladılar. Keşfet sayfası, en önemli haberleri ön plana çıkarıyor. Okumaya devam et özelliği kullanıcılara okudukları yeri işaretleme; ekran görüntüsü alma özelliği ise diledikleri içeriğin diledikleri kısmını kırparak kaydetme ve e-dergi üzerinden paylaşma olanağı sunuyor.

Kullanıcılar, 2020 yılında e-dergi içerisinde kendilerine özel profil oluşturmaya ve okuma deneyimini kişisel hesaplarında yönetmeye başladılar. Kullanıcılara, profil sayfalarında ve uygulama içerisinde "Beni Tanı" özelliği ile çeşitli sorular sorularak okuma alışkanlıklarını analiz edilmeye ve bu alışkanlıklara uygun içerikler sunulmaya başlandı. Uygulama içerisindeki gazete okuma deneyimi iyileştirilerek gazete sayfası yenilendi; gazete ekleri, ulusal ve yerel gazeteler düzenli hale getirildi.

2020 senesinde pandemi döneminde Evden de Güzel kampanyası yapılarak uygulama içerisindeki içeriklerin %75'i ücretsiz gösterilmeye başlandı. Ücretsiz gösterimlerin daha fazla kullanıcıya ulaşması için sosyal

PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Playstore

Pandemi döneminde oyuna artan ilgiyi karşılamak üzere cazip kampanyalar sunarak oyun severlere cazip fiyatla ve internet faturasına taksitle oyun satın alma imkanı sağlandı.

medyada tanıtımlar yapıldı. Böylece uygulama indirme sayısı toplamda 1,3 milyonu aştı. Kullanıcı yorumları göz önüne alınarak uygulama içerisindeki mevcut özelliklerin kullanımının iyileştirilmesi ve yeni özellikler kazandırılması çalışmaları devam ediyor.

Playstore - Türkiye'nin ilk ve lider dijital oyun platformu

Türkiye'nin dijital oyun platformu Playstore; 2020 yılında oyun severlerin beklentilerine karşılık verecek ürün çeşitliliği sunmaya odaklandı. Platform, ses getirecek kampanyaların yanı sıra altyapı teknolojisini iyileştirmeyi ve alternatif satış kanallarıyla uçtan uca oyunculara ulaşacak projeler geliştirmeyi sürdürüyor.

Pandemi döneminde dijital oyunlara artan ilgiyi karşılamak üzere periyodik indirim kampanyaları gerçekleştirilerek oyun severlere cazip fiyatla ve internet faturasına taksitle oyun satın alma imkanı sağlandı. Yeni tedarikçi anlaşmalarıyla PC oyunlarının yanı sıra konsol ve mobil oyuncuları için de yüzlerce yeni ürün Playstore'da oyun severlere sunuldu.

Türk Telekom Evde İnternet teklifi kapsamında; Playstore cüzdan kodu ve her ay ücretsiz oyun hediyesi içeren Gamer Paketi lanse edildi.

Türkiye'nin en büyük eğitim platformu Vitamin ve yeni nesil üniversiteye hazırlık platformu Raunt

Türkiye'de eğitimin dijitalleşmesi konusunda kilit roller üstlenen Türk Telekom, 2020'de de bu alandaki ürün penetrasyonunu artırmayı sürdürdü. Türkiye'nin en büyük

eğitim platformu Vitamin ve yeni nesil üniversiteye hazırlık platformu Raunt, pandemi döneminde uzaktan eğitim taleplerini karşılama noktasında Türk Telekom'un eğitime katkısını somutlaştıran örnekler oldu.

Vitamin, Milli Eğitim Bakanlığı'nın müfredatıyla uyumlu, Türkiye'nin en kapsamlı ve en zengin içeriğine sahip eğitim platformudur. İlköğretim ve lise öğrencilerinin evden, internet üzerinden ödevlerine ve sınavlarına hazırlanmalarını destekleyen Vitamin, segment tarifelerine yapılan Dijital Eğitim kampanyası ile sunuluyor.

Raunt ise Yüksek Öğretim Kurumları Sınavı'na (YKS) hazırlanan bütün öğrencilere hayallerindeki üniversite ve bölümü kazandırmayı amaçlayan bir uygulamadır. 2020 okul açılış döneminde yapılan etkili iletişim aktiviteleri sonucunda Raunt ürününde satış rekoru kırıldı.

Türk Telekom Güvenlik, internete bağlı tüm cihazların güvenle kullanılmasını sağlıyor

Türk Telekom, McAfee ile yapılan stratejik iş ortaklığı kapsamında Türk Telekom Güvenlik çözümleri sunuyor.

Türk Telekom Güvenlik, Total Protection adlı ürünün lansmanıyla beraber PC/laptop'ın yanı sıra mobil cihazların da fiziki ve yazılımsal güvenliğini sağlamaya başladı.

Seç, al, oyna, sevdiğin oyunlar burada

Birbirinden popüler oyunlar ve en yeni oyuncu ekipmanları avantajlı fiyatlarla, Türkiye'nin en geniş kataloğuna sahip dijital oyun mağazası playstore.com'da.

Türk Telekom İnternet faturasına ek **12 AYA VARAN TAKSİT SEÇENEKLERİ**

playstore

Faturaya ek 12 aya varan taksit ayrıcalığından sadece Türk Telekom bütçesi evde internet aboneliğine en az 4 kuruşa dönemeden bakiye kalan ödemeleri veya telefonla ilgili fatura borcu bulunmayan, Seyahat veya Hizmet sözleşmesi olmayan müşteriler yararlanabilir. Ayrıca Türk Telekom evde internet aboneliğine ya da Türk Telekom evde internet aboneliğine ek faturaya ek ödeme seçeneklerinden herhangi birini seçmiş abonelerimiz kredi kartı, debit kart veya mobil ödeme seçeneklerinden yararlanabilirler. Ayrıntılı bilgi için www.turktelekom.com

Dijital Depo

Türk Telekom; kullanıcıların fotoğraf, video, müzik ve dosyalarını güvenli bir şekilde saklamalarını sağlayan bulut servisi Dijital Depo'yu geliştirmeye devam ediyor.

Safe Family adlı paket ile Türk Telekom'un sabit internet müşterisi olan ebeveynlere, çocuklarının uygulamalarda ve dijital ortamda yaptıkları işlemleri kontrol etme olanağı sunuluyor.

Türk Telekom Akademi - Türkiye'nin dijital kişisel eğitim platformu

Türk Telekom çalışanlarının eğitim platformu olan Türk Telekom Akademi, eğitim portföy kapsamı genişletilerek tüm Evde İnternet müşterilerine sunuluyor. Mikro MBA, yabancı dil ve kariyer paketleriyle birlikte binlerce eğitimi içeren platform, avantajlı fiyatlarla Türk Telekom müşterileriyle buluşuyor.

Dijital Depo - Entegre Bulut Servisi

Türk Telekom; kullanıcıların fotoğraf, video, müzik ve dosyalarını güvenli bir şekilde saklamalarını sağlayan bulut servisi Dijital Depo'yu kullanıcı talepleri doğrultusunda geliştirmeye devam ediyor. Türk Telekom, tüm kullanıcılara App Store ve Google Play Store'dan indirilebilen Dijital Depo uygulaması için 2GB ücretsiz bulut depolama alanı tanımlanıyor.

Modern tasarımlı ve operatörden bağımsız bir bulut depolama uygulaması olan Dijital Depo'nun otomatik yedekleme özelliği bulunuyor. Bu özellik sayesinde akıllı telefon kamerasıyla çekilen fotoğrafların anında saklanıyor, böylelikle akıllı telefon bozulsa veya kaybolursa bile fotoğraflara ulaşılması mümkün oluyor.

2020 yılı boyunca Dijital Depo uygulamasının iyileştirme ve güncelleme çalışmaları devam etti. Yıl boyunca

kullanıcılara özel kampanyalar, Dünya Fotoğrafçılık Günü gibi özel günlerde hediyeli yarışmalar düzenlendi. Ayrıca kullanıcılara düzenli bildirimler gönderilerek kullanıcıların fotoğraf ve videolarını güncellemeleri sağlandı.

Türk Telekom, dijital ödeme sektöründe ilerlemek amaçlı yeni yatırımlarını 2021 yılında hayata geçirmeyi planlıyor

TT Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. (TTÖHAŞ) hızla büyüyen dijital ödeme pazarında müşterilerinin ödeme ihtiyaçlarına hızlı, güvenli ve kolay çözümler sunmak ve yenilikçi ödeme yöntemlerini Türk Telekom ürün portföyüne eklemek amacıyla Nisan 2013'te kuruldu. 2017 Ocak ayında ödeme lisansını alan şirket, Türk Telekom Mobil Ödeme ürünü ile faaliyetlerini sürdürüyor.

Müşterilerini güvenli ve kaliteli içeriklerle buluşturmak adına, bu kapsamda ürün ve hizmet sunan üye işyerleri ile iş birliklerine öncelik veriliyor. Uygulama içi satın alımların gerçekleştiği Apple, Google, Samsung uygulama mağazalarına Huawei de eklenerek ürün portföyü genişletildi.

Türk Telekom, müşterilerini mobil ödeme ile tanıştırmak ve avantajlı fırsatlardan yararlanmalarını sağlamak amacıyla Apple, Google uygulama mağazalarında ve dijitalde oldukça popüler oyunlar olan Pubg, Zula ve League of Legends'ta pek çok kampanya yaptı.

Anılar aklında kalmasın, Dijital Depo saklasın

Dijital Depo ile telefonundaki fotoğraf, video ve belgeleri silme gerek kalmadan anılarını rahatça saklayabilirsiniz. Üstelik 2 GB depolama alanı ücretsiz.

2GB ücretsiz*

*2 GB ücretsiz depolama alanından yararlanabilmek için Dijital Depo uygulamasının cihaza yüklenmiş olması gerekmektedir. Ayrıntılı bilgi için www.dijitaldepo.com.tr

Dijital Depo | Türk Telekom | Değerli Hissettirir

PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Tambu

Tambu'nun indirme sayısı, 2020 itibarıyla 11 milyonu geçti. Penetrasyon seviyesi açısından sektör lideri olan dijital klavye platformu Tambu, en yakın rakibinin açık ara önünde yer alıyor.

BELBİM ile yürütülen proje kapsamında, İstanbulkart sahiplerine nakit ve kredi kartı zorunluluğu olmadan, tek bir SMS ile cep telefonu faturasına yansıtarak yükleme kolaylığı sağlayan servis, Kasım 2020 itibarıyla Türk Telekom müşterilerine de hizmet vermeye başladı.

Haziran 2020 itibarıyla elektrik, su, doğalgaz ve benzeri kurum faturalarının Türk Telekom bayilerinden ödenebilme imkanı getirildi. Türk Telekom, bayi ağının yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalarını titizlikle sürdürüyor. Türk Telekom'un dijital ödeme sistemlerindeki pozisyonunu güçlendirmek hedefiyle 2019 yılında BDDK'dan faaliyet izni alındı. Alınan faaliyet izni kapsamında TTÖHAŞ tarafından çalışmalar yürütülen dijital cüzdan ve buna bağlı ön ödemeli kart ürününün 2021 yılında faaliyete geçirilerek, kullanıcılara hem online hem de fiziksel tüm alışverişlerinde e-para ödeme çözümü de sağlanacaktır.

Tambu -Türkiye'nin en çok indirilen dijital klavye platformu

Tambu; mesajlaşma uygulamaları, arama motorları, sosyal medya platformları ve internet tarayıcılarında kullanılmak üzere akıllı telefonlar için tasarlanmış, Türkiye'nin en çok indirilen dijital klavye platformudur. 2017 yılında mobil operatörden bağımsız ve ücretsiz olarak Google Play ve Apple App Store mağazalarında yer alan Tambu'nun indirme sayısı 2020 yılında 11,5 milyona ulaştı.

Orijinal yerel çıkartmaları, anında tercüme özelliği ve tasarlanabilen temaları ile Tambu 1.0'ın öne çıkan özelliklerine ek olarak; Tambu 2.0'da ayrıca geliştirilmiş dil motoru, yerel yeme-içme ve web arama motoru, yerli ve milli içeriğinin keşfedilip paylaşılması için anahtar kelime arama sistemleri de mevcut. Tüm bu özellikleriyle Tambu, kullanıcılarına pek çok içeriği keşfetme ve tüm platformlarda bu içerikleri kolayca paylaşabilme olanağı sunuyor. Dijital asistan olma yolunda ilerleyen Tambu, eklenmesi planlanan birçok yeni özelliğiyle mobil klavye uygulamasının ötesine geçmeyi amaçlıyor.

Kurumsal Dijital Dönüşüm Servisleri

Türk Telekom'un kurumsal müşterileri, kendilerine sunulan portföy ile hiç bir ön bilgiye gerek kalmadan web sitesi oluşturabilme, e-ticarete başlayabilme, e-posta hesabı açabilme, e-fatura kullanabilme, muhasebelerini dijitalleştirebilme ve geleneksel maliyet kalemlerine bağlı kalmadan çok daha verimli bir şekilde iş kurabilme olanağına sahiptirler.

Türk Telekom, KOBİ'lerin dijitalleşme hızını artırmak için mevcut portföyünü yeni dönemde de iş ortakları ve içerik sağlayıcıları ile daha da zenginleştirerek tüm mevcut ve potansiyel müşteri kitlesinin kullanımına sunmayı planlamaktadır.



BİREYSEL & KURUMSAL SATIŞ FAALİYETLERİ

Covid-19 pandemisi, iletişim hizmetlerinin, sosyal ve ekonomik faaliyetlerin devamlılığı için kritik bir öneme sahip olduğunu güçlü bir şekilde ortaya koydu. **Türk Telekom bu süreçte kesintisiz hizmet sağlarken, teknoloji ve iletişim ihtiyaçlarını başarıyla karşılamaya devam etti.**

Pandemi sürecinde alınan önlemler ve aksiyonlar

Çalışanların ve müşterilerin sağlığını korumak ve mağazalarda hizmet sürekliliğini sağlamak amacıyla çalışma standartları yeniden belirlendi.

Bireysel Satış Faaliyetleri

2020 yılı, etkileri küresel ölçekte hissedilen Covid-19 pandemisi kapsamında alınan önlemler nedeniyle tüketici kullanım alışkanlıklarının ve pazar dinamiklerinin önemli değişiklikler gösterdiği bir yıl oldu. Türkiye'de Mart 2020 itibarıyla başlayan süreç, iletişim hizmetlerinin, özellikle telekom sektörünün, sosyal ve ekonomik faaliyetlerin devamlılığı için kritik bir öneme sahip olduğunu güçlü bir şekilde ortaya koydu. Bu kapsamda Türk Telekom, Bireysel Satış segmentinde aldığı aksiyonlarla hizmet sürekliliği sağlarken, müşterilerinin teknoloji ve iletişim ihtiyaçlarını karşılamaya devam etti.

Pandemi süreci kapsamında alınan önlemler çalışma standardı haline geldi

Türk Telekom, başta Sağlık Bakanlığı olmak üzere kamu otoritelerince ilan edilen tüm önlemleri ivedilikle uygulamaya aldı ve mağaza çalışma standartlarını bu doğrultuda güncelleyerek bulaş riskini azalttı:

- Mağaza giriş çıkışları, mağaza içi tüm alanlar ve çalışan alanlarında sosyal mesafe işaretlemeleri ve hijyen bilgilendirmeleri yapıldı.
- Tüm mağazalara çalışanlar ve müşteriler için hijyen malzemeleri yerleştirildi.
- Müşteri temas noktalarına separatör uygulamaları yapıldı, ateş ölçer temin edildi.
- Kamu otoritelerince yayınlanan pandemi önlemlerine ilişkin en güncel görsel ve dijital içerikler, ilgili alan ve cihazlara konumlandırıldı.

Dijital evrak kullanımını yaygınlaştırmak için Türk Telekom Başvuru Noktaları'na (TTBN) tablet dağıtımı yapıldı

Türk Telekom, pandemi süreciyle birlikte önemi daha da artan dijital dönüşüm kapsamında, münhasır mağazalarda olduğu gibi ana toptan bayilere bağlı alt noktalarda (TTBN) da tablet dağıtım projesini hayata geçirdi.



BİREYSEL & KURUMSAL SATIŞ FAALİYETLERİ

Ofis Dönüşüm Projesi

Ofis Dönüşüm Projesi kapsamında TTMM sayısı 2020 yılı sonunda 28'e ulaştı.

Proje, müşteri trafiğinin yüksek olduğu noktalarda; sabit ses, sabit internet, mobil ve Tivibu gibi ürünlere ait aktivasyonların ve ilişkili işlemlerin tablet üzerinden gerçekleştirilmesini hedefliyor. Böylece dijital ortamda daha hızlı ve etkili bir müşteri deneyimi sunulmasına olanak sağlanacak.

Sabit internette satış rekoru kırıldı

Türk Telekom, 2020 yılı 2. çeyrekte sabit internet satışlarının hızlanmasıyla Eylül ayında Şirket tarihinin en yüksek satış rakamına ulaştı. 2020 yılı boyunca evde geçirilen sürenin uzaması, evden çalışma ve sosyalleşme, ve okulların uzaktan eğitim ile devam etmesi gibi nedenlerle sabit internet satışları ivme kazandı. Yüksek hızlı sabit internet satışlarının toplam satış içerisindeki payı arttı.

Mobil ürünlerde gelir odağı oluşturularak en değerli müşteri segmenti olan Prime'in aktivasyon payı artırıldı

Türk Telekom, 2020 yılı başında Prime Mobil aktivasyon oranının düşük olduğu bölgelerde kampanyalar düzenleyerek faturalı aktivasyon içerisindeki Prime oranlarını belirgin şekilde artırdı.

Zincir kanallarda enerji firmaları özelinde sabit internet ve sabit internet + Tivibu satış odağı yapıldı

2020 yılında, pandemi süreciyle birlikte artan talep ve düzenlenen kanal kampanyalarıyla satışlar hız kazandı. Ayrıca, 2020 yılında Tivibu odağında yapılan kampanyalar ile Tivibu satışları da yükseliş gösterdi.

Türk Telekom, müşteri ihtiyacına yönelik akıllı cihaz teklifi kurgularını hayata geçirdi ve katma değerli servis ve ürünlere odaklandı

Türk Telekom; "Eskiye Getir Yeniye Götür", "Taksit Bizden" ve "Peşine Kontrat" kampanyalarını farklı taleplere cevap verecek şekilde yenileyerek, geniş bir kitlenin akıllı cihazlara yönelmesini sağladı.

Şirket bu kapsamda, sabit internet müşterilerine akıllı cihaz satışında ön ödeme imkanı sunan projeyi hayata geçirdi.

Pandemi sürecinde çalışanlar için uzaktan eğitim yöntemleri geliştirildi

Pandemi ile birlikte uzaktan eğitim metotlarının kullanımı arttı ve alanı genişledi. Türk Telekom; ürün, satış ve yetkinlik başlıklı eğitimleri sanal yoldan sağlarken, sistem eğitimlerini gerekli tüm önlemleri almak kaydıyla mağazada yüz yüze vermeye başladı. Oryantasyon eğitim içeriklerinde ve metotlarında uzaktan eğitim ağırlıklı olacak şekilde güncelleme yapan şirket, ayrıca bölgesel bazda ihtiyaca özel hazırlanan içeriklerle sanal sınıf eğitimleri sundu.

Mağaza çalışanlarının gelişimine ve motivasyonuna odaklı çalışmalar

Türk Telekom, bayi çalışanlarının motivasyonlarını ve bağlılıklarını artırmaya yönelik çalışmalar yürütmektedir. Şirket bu kapsamda 2020 yılında, özel günlerde ve önemli konularda ödüllü yarışmalar düzenledi, kişiselleştirilmiş dijital içeriklerle mağaza ekranlarından çalışanlarla iletişim kurmaya başladı.

Ofis Dönüşüm Projesi kapsamında Türk Telekom Müşteri Merkezleri (TTMM) çoğalıyor

Türk Telekom ofislerindeki ticari alanların modern mağazacılık anlayışı ve değişen müşteri beklentileri çerçevesinde yenilenmesini öngören Ofis Dönüşüm Projesi, 2017 yılında hayata geçmişti. Proje kapsamında oluşturulan TTMM, 2020 yılında faaliyetlerini verimlilik odağı ile sürdürdü.

2019 yılında 21 olan TTMM sayısı 2020 yılı sonunda 28'e ulaştı.

Türk Telekom ofislerinde Proaktif Satış Kanalı performansını artırarak faaliyetine devam ediyor

Ofis Kanalı bünyesinde 2019 yılında oluşturulan Proaktif Satış Kanalı, müşteri odaklı yaklaşımı ile bir evin tüm iletişim ihtiyaçlarını tek bir kontak üzerinden karşılamaktadır. Kanal, yüksek satış ve düşük maliyetle 2020 yılında da verimliliğini artırarak faaliyetlerine devam etti.

Kalite Odağı

Perakende, Ofis, Toptan ve Alt Kanal kazanç sistemlerinde performans ve kalite odağı artırıldı.

Tüm kanallarda performans ve kaliteli ürün odağı arttı

Perakende Kanal

Türk Telekom münhasır satış kanalında (TTM), pandemi sürecinin bayi ve personel kazançlarına olası etkisini asgari düzeye indirmek amacıyla, Mart ayından Haziran ayına kadar destek uygulamaları devreye aldı.

Normalleşme sürecine geçiş ile birlikte kanal kazanç modelinde değişiklikler yaptı. Özellikle sabit internet ürününde artan müşteri taleplerine yönelik yüksek hızlı paketlere ilişkin satış primlerinde artış oldu.

Türk Telekom, rekabetin yoğunlaştığı mobil hat satışlarında yüksek performans ve kaliteye odaklandı. Şirket bu odak doğrultusunda faturalı ve faturasız mobil hat satışlarının toplam mağaza performansı ölçümündeki payını arttıracak ürün puanı revizyonları yaptı. Kalite odağında ise hat canlılık kontrol süresi, aktivasyon ayını takip eden ayın sonuna kadar olacak şekilde güncellendi.

Ofis Kanalı

Ofis kanalında, Şirket'in genel stratejisi ile uyumlu olarak sabit internet ürünü için yüksek hızlı paketlerin satışının artırılmasına yönelik prim sistemine hız skalası getirildi.

Toptan Kanal

Türk Telekom toptan satış kanalında (EDM) küresel ölçekte yaşanan pandemi sürecinde değişen koşullar ve ihtiyaçlar doğrultusunda, sabit internet ürününde artan müşteri taleplerine yönelik yüksek hızlı paketlere ilişkin satış primlerinde güncelleme yapıldı.

Alt Kanal

Türk Telekom Entegre Dağıtım Merkezlerine (EDM) bağlı Türk Telekom Başvuru Noktalarının (TTBN) ve Entegre Satış Noktalarının (ESN) prim sistemleri, mobil hatların daha uzun süre aktif kalmasını ve sabit internet tarafında yüksek gelir getiren paketlerin satılmasını teşvik edecek şekilde yenilendi.

Kurumsal Satış Faaliyetleri

Covid-19 pandemisinin, süregelen dijital dönüşümü hızlandırdığı bu süreçte Türk Telekom, farklılaşan kurumsal müşteri ihtiyaçlarına yönelik teknik destek, altyapı desteği ve uçtan uca çözümler sundu

2020 yılında Türk Telekom Satış Genel Müdür Yardımcılığının Bireysel Satış ve Kurumsal Satış olarak ikiye ayrılmasıyla beraber kurumsal ürünlere odak arttı ve kurumsal satış gelirindeki büyüme daha sağlıklı bir yapıya kavuştu.

Pandemi sebebiyle müşteri ihtiyaçlarının çeşitlendiği bir yıl yaşandı

Evden çalışma sürecinde müşterilerin artan güvenlik endişesini gidermek amacıyla, Türk Telekom'un kapalı devre çalışan iletişim altyapı ürünü TTVPN ve Eco VPN ile YönettAğ ismiyle lanse edilen SD-WAN çözümleri müşteriler tarafından büyük ilgiyle karşılandı.

Sabit seste geleneksel çözümler, IP tabanlı çözümler ve katma değerli servislerle zenginleştirildi. Müşterilerin servis kullanım esnekliğini artıran bulut bazlı ses çözümlerinin kullanımı devam etti.

Mobil tarafta "Faturanı Paylaş" modeli, Türk Telekom'un mevcut gelirlerini artırdı. SMS başta olmak üzere Mobil Promosyon, Free URL, Intellimap ve Yetenekler Platformu gibi katma değerli servislere odaklanan Şirket, eSIM ve araç takip ürünleri üzerindeki çalışmalarını sürdürdü.

Belediyeler, eğitimine evden devam eden öğrencilere dakika, SMS ve GB içeren promosyon paketleri ile destek verdi. Böylelikle Türk Telekom'un ücretsiz sağladığı EBA paketinin dışında Türk Telekom abonelerine ek data paketi sunuldu. Bu dönemde Dijital Fax, Kurumsal E-posta, Mobil Akademi gibi bulut ürünlerinin piyasada yaygınlığı arttı.

Türk Telekom, Grup şirketleriyle birlikte müşterilerin teknolojik eğitim ve çağrı merkezi ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik çözümler üretiyor. Şirket, iştiraki Innova ile yönetilebilir servisler, digital signage, finansal ve hukuki çözümler, yazılım çözümleri ve NMS (Network Management System) çözümleri üzerine çalışmalarını

BİREYSEL & KURUMSAL SATIŞ FAALİYETLERİ

Trendyol Veri Merkezi

Türk Telekom veri merkezlerinde Trendyol için toplam 10GB'lık veri merkezi internet erişim hizmeti sağlanıyor.

sürdü. Sağlık sektörüne hizmet verecek olan yerli ve milli Dijital Patoloji ürünü özel hastanelerin kullanımına sunuldu.

Stratejik Segment Projeleri

Trendyol Veri Merkezi

Türk Telekom veri merkezinde konumlu, mevcut Trendyol kabinlerinin devamı niteliğinde, tamamen Trendyol'a özel, 500 metrekare büyüklüğünde, 100 kabinlik salon satışı gerçekleştirildi.

Söz konusu satışla müşterinin hem yüksek erişilebilirlik hem de farklı veri merkezlerinde çeşitlilik talebi karşılanmış oldu. Ayrıca, Trendyol'un 3 veri merkezini birbirine bağlamak üzere 10GB'lık 3 adet korunaklı Kiralık Devre hizmetiyle halka topolojisi oluşturuldu.

Türk Telekom veri merkezlerinde Trendyol için toplam 10GB'lık veri merkezi internet erişim hizmeti de sağlanıyor.

Garanti Bankası

Türk Telekom, Garanti Bankası'nın tüm lokasyonlarında uzun yıllardır TTPVN ile hizmet veriyor. 2020 yılında yenilenen uzun süreli sözleşme kapsamında, Garanti Bankası'nın video konferans, eğitim, hız gibi taleplerini karşılamak adına, daha yüksek hızlarla ve uygun görülen lokasyonlarda teknolojik dönüşüm yapıldı.

Sisal Şans

Demirören Holding Grup firması Sisal Şans'ın Milli Piyango ihalesini kazanmasının ardından, Sisal Şans'a yeni dönem

altyapısı için Türk Telekom'un veri merkezlerinde sunucu barındırma, erişim, güvenlik hizmetleri sağlandı. Ayrıca Innova ile birlikte 5 bin Milli Piyango bayisine uç cihaz, terminal, UPS kurulumu yapıldı, ICT kapsamında da uç cihaz ve veri merkezi altyapısı için sistem donanımı satışı gerçekleştirildi. Faz-2 kapsamında ek 5 bin bayi kurulum süreci devam ediyor.

Petrol Ofisi

Türk Telekom, Petrol Ofisi akaryakıt otomasyon sistemleri iletişiminin SD-WAN teknolojisi ile sağlanması ve 4 yıl süre ile yönetilmesi için yapılan ihaleyi kazandı. Şirket, ICT kapsamında uç cihaz satışı yaparak 1.800 adet akaryakıt istasyonunun karasal, mobil, uydu hatları ile erişimini sağladı. Proje süresi boyunca tüm sistemin 7/24 izleme ve bakım çalışmaları Türk Telekom tarafından yürütülecek.

Honda

Yeni nesil Honda araçlarda yer alacak Türk Telekom'un yerli eCall çözümü ile bir trafik kazası durumunda, kazazedelerin bilinci kapalı olsa dahi araç otomatik olarak 112'yi arayarak kazanın konumu, yönü gibi bilgileri İçişleri Bakanlığı tarafından kurulan eCall Acil Çağrı merkezine iletecek. Türk Telekom bu hizmeti 10 yıl süreyle verecek.

Büyük Ölçekli Müşteri Projeleri

Balıkesir Büyükşehir Belediyesi

Türk Telekom, Balıkesir Büyükşehir Belediyesi'ne enerji ve iletişim için herhangi bir kazı gerektirmeden kurulup çalıştırılabilen güneş enerji panelli direk (akıllı direk) satışı gerçekleştirdi. Akıllı direk üzerinde; TT Mobil Yönet WiFi, yüksek çözünürlüklü kamera ve LED aydınlatma bileşenleri bulunuyor. Balıkesir Büyükşehir Belediyesi, bu çözümler ile vatandaşlara ücretsiz hizmetler sağlıyor ve kameralar ile sosyal mesafe kontrolü yapıyor.

Antalya Büyükşehir Belediyesi

Antalya Büyükşehir Belediyesi'nde WiFi kabinli direk çözümleri ile WiFi kalitesi artırıldı. Proje kapsamında mobil uygulama devreye alınarak haber, şehir rehberi, belediye hizmetleri, dilek/şikayet, hava durumu, hal fiyatları, taksit bul, nöbetçi eczane, ücretsiz WiFi noktaları, duyurular vb. içerikler tek bir platformda vatandaşlara sunuluyor.

Mersin Büyükşehir Belediyesi

Türk Telekom'un Araç İçi WiFi, Araç İçi Yolcu Bilgilendirme ve Medya Yönetimi Projesi kapsamında, Mersin Büyükşehir Belediyesi'ne ait 280 otobüsün tamamında yolcuların ücretsiz faydalanabileceği araç içi WiFi hizmeti

Türk Telekom ve uzaktan eğitim

Türk Telekom, veri merkezleri üzerinden EBA'ya sanallaştırma ve güvenlik hizmetleri vererek uzaktan eğitim sürecini başarılı bir şekilde yönetiyor.

ve bu araçlarda bulunan yolcu bilgilendirme ekranlarına mobil erişim hizmeti veriliyor.

ERG Otoyol

Türk Telekom, ERG Otoyol firmasının gerçekleştirdiği 275 km uzunluğundaki otoyol ve 55 km uzunluğundaki bağlantı yolları dahil toplam 330 km uzunluğunda olan Ankara-Niğde Otoyolu projesi için gişelerin tüm iletişim altyapısını sağlayarak yazılım desteği sundu.

Diğer Projeler

Muğla, Trabzon, Kırşehir, Kütahya, Denizli ve Elazığ Belediyeleri ile TT ICT (Veri Merkezi ve Kurumsal Güvenlik), akıllı şehir, akıllı kavşak, akıllı mobilya, termal kamera ve mobil uygulamalar gibi çeşitli konularda çalışmalar gerçekleştirildi.



Kamu Projeleri

Sağlık Kampüsleri

Şubat 2017'de açılan Mersin Şehir Hastanesi 1.250, Şubat 2019'da açılan Bilkent Şehir Hastanesi ise 3.360 yatak kapasitesi ile hizmet veriyor. Bu hastanelerde HBYS (Hastane Bilgi Yönetim Sistemi) yazılımı, IT altyapısı ve diğer yazılımlar, Türk Telekom Grup şirketi Innova tarafından 5 yıl süreli olarak sağlanacak.

Kredi Yurtlar Kurumu

Türk Telekom; KYK (Kredi Yurtlar Kurumu)'ya ait yurt kurulumlarının yanı sıra Gençlik ve Spor Bakanlığı'na bağlı Gençlik Merkezleri'ne WiFi altyapısı kurarak ücretsiz WiFi hizmeti sunuyor. Bu kapsamda Türkiye'nin en büyük kablosuz WiFi altyapısını oluşturan Şirket, 1.200 lokasyonda 650 bin öğrenciye hizmet veriyor.

Pandemi nedeniyle yurt dışından gelen vatandaşlar karantina kapsamında yurtlarda kaldıkları süre boyunca WiFi hizmetinden ücretsiz faydalandılar.

Türk Telekom ve uzaktan eğitim

Türk Telekom, ülkemizin uzaktan eğitim platformu eba.gov.tr'ye veri merkezinde fiziksel alan sağladı. Veri merkezi üzerinden EBA'ya sanallaştırma ve güvenlik hizmetleri veren Şirket, uzaktan eğitim sürecini başarılı bir şekilde yönetiyor. Türk Telekom, veri merkezinde devam eden mevcut yapıya ek olarak, sunucu kiralama, depolama üniteleri, dedike bant genişliği, kurumsal güvenlik ve uçtan sanallaştırma çözümleri de sağladı.

Diğer Projeler

Türk Telekom'un Tarım ve Orman Bakanlığı ile 7 bağlı kuruluşuna sunduğu ilk SD-WAN kamu projesi, 2.400 lokasyonda devreye alındı. SD-WAN dönüşüm projesinin %25'i, Türkiye'nin ve Türk Telekom'un yerleşime politikası kapsamında ULAK yerli yazılımıyla gerçekleştiriliyor. Yenilikçi teknoloji dönüşümüne ek olarak ICT güvenlik ürünleri ve standart telekom hizmetleri de proje kapsamında sağlanıyor.

Türk Telekom'un Jandarma Genel Komutanlığı Projesi'nde sabit data & genişbant, sabit ses ve ICT ürünleri bir arada sunuluyor.

Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü'ne bağlı 44 adet havalimanında, Türk Telekom'un yüksek kaliteli WiFi hizmetinden, tüm vatandaşlar operatörden bağımsız olarak faydalandı.

TOPTAN SATIŞ FAALİYETLERİ

Türk Telekom, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından yetkilendirilmiş işletmecilere, toptan seviyede **Türkiye'nin elektronik haberleşme altyapısı sağlayıcısı olma vizyonu ile kaliteli iletişim servisleri sunmaktadır.**

13,4 milyonu aşan sabit genişbant aboneleri

Türk Telekom altyapısı üzerinden sabit genişbant hizmeti alan müşteri sayısı 2020 sonu itibarıyla 13,4 milyonu aştı.

Covid-19 pandemisinin etkilerini en iyi şekilde yönetebilmek adına toptan seviyede müşterilere çeşitlilik ve iyileştirme sağlandı

Salgının yarattığı psikolojik etkiyi azaltmak için "Virüse karşı mücadelede kesintisiz iletişim" hedefi ve bilinci ile hareket edildi. İşletmeciler, ülkedeki tüm iletişim sistemini ayakta tutmanın elzem bir görev olduğunun farkındalığıyla çalışmalarını yürüttü. Türk Telekom da aynı milli sorumlulukla ve bu sorumluluğun getirdiği güçlü motivasyonla görevini yerine getiriyor.

Bu kapsamda, 2 milyondan fazla yeni bağlantı ile müşterilerin artan sabit genişbant internet ihtiyacı karşılandı.

Evden çalışma ve uzaktan eğitim modellerinin, yüksek hız ve internet talebini artırmasıyla ortaya çıkan kapasite ihtiyaçlarına, sabit genişbant ve fiber yatırımları ile cevap verildi. Yazlık bölgelerde fiber dönüşüm hız kazandı. Fiber dönüşüm odağının artması ile fiber hane kapsamı 2019 itibarıyla 21,9 milyondan 2020 yılı sonunda 26,8 milyonun üzerine çıktı. Saha Dolabına Kadar Fiber (FTTC) hane kapsamı 19,5 milyon olurken, Eve/Binaya Kadar Fiber (FTTH/B) hane kapsamı 7,4 milyona yükseldi.

Fiber abone sayısı, genişbant segmentteki en iyi net abone kazanımı performansını göstererek 2020 yılında yaklaşık 2 milyon abone artışı ile 6,2 milyonu aştı. Saha Dolabına Kadar Fiber (FTTC) abone sayısı 3,9 milyona ulaşırken, Eve/Binaya Kadar Fiber (FTTH/B) abone sayısı 2,3 milyona yükseldi.

2 milyon yeni internet aboneleri

2 milyondan fazla yeni internet aboneleri, bir yılda elde edilen en yüksek net abone kazanımı.

Türk Telekom altyapısı üzerinden sunulan genişbant hizmetlerinin iyileştirilmesi ve müşteri deneyiminin en üst seviyeye taşınması için süreçler iyileştirildi

Türk Telekom, adres değişikliklerinde çoklu hizmetlerin tek seferde taşınmasına imkan sağlayan ve hanelerde kurulumu tek seferde yaparak saha kaynaklarının verimliliğini artıran süreç değişikliklerini devreye aldı.

İşletmecilerin ilettiği başvuruların takibini kolaylaştırmak amacıyla hizmet numarası olmaksızın aşamaların takibini sağlayan yeni sistem hizmete sunuldu.

Türk Telekom, altyapısı üzerinden müşterilere verilebilecek kapasite ve hız seviyelerinin tespitini kolaylaştırarak, talep eden hanelere uygun hizmetin sunulmasını sağlayan yeni otomasyonları uygulamaya koydu.



Şirket ayrıca, altyapıda oluşan ve birden çok hanenin eş zamanda etkilenmesine yol açan genel arızaların hizmet kalitesine etkisini takip eden otomasyon sistemlerini de devreye soktu. Sistem sayesinde, arızalardan etkilenen hane sayısı ve arıza süre bilgileri işletmecilerle paylaşarak her seviyede müşteri memnuniyeti geliştirme imkanı elde edildi. Genişbant internet hizmetlerinde oluşacak arızaları öngören, çözüm yöntemleri öneren ve çözülen arızaların takibinde kullanılan yazılımlar, Türk Telekom bünyesindeki kaynaklar vasıtasıyla yerleştirildi. Bu çalışmalar sonucunda, sağlanan verilerde artış, Türk Telekom işletim maliyetlerinde ise azalma görüldü.

Sosyal sorumluluk projelerine destek verilmesi kapsamında, BTK Akademi portalından yürütülen "1 Milyon Yazılımcı Projesi"ne erişimler internet kota uygulaması dışında tutuldu.

Toptan genişbant tarifeleri yenilendi

Türk Telekom, hanelere toptan seviyede sunduğu internet hizmetlerinin %90'ından fazlasını kapsayan IPVAE (IP Seviyesinde Veri Akışı Erişimi) modelini, toptan maliyetleri gözeterek revize etti.

Şirket, değişen tüketici ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak, yüksek hız ve yeni teknoloji tiplerine geçiş için fiber destek kampanyası kapsamında diğer ISS'lere sağladığı desteği önemli ölçüde artırdı. Değişen port ücretleri ile uyumlu olarak Al-Sat modelinde yalın erişim ücretleri DSL ve VDSL için revize edildi.

İnternet hizmetlerinde çeşitli kampanya ve tarife çalışmalarını işletmeciler ihtiyacı adresleniyor

Metro Ethernet İnternet hizmeti kapsamında yeni satışların teşviki ve mevcut müşterilerin tutundurulması amacıyla, değişken indirim seçenekleri sunan Mevcut Müşteri/Yeni Satış kampanyalarının başvuru süresi uzatıldı.

Türk Telekom, müşteri memnuniyeti ve hizmet kalitesi sürekliliğini sağlama amacıyla, kurumsal pazardaki ana ürünlerinden Metro Ethernet İnternet, Asimetrik ME İnternet ve Veri Merkezi Bağlantı hizmetlerinin pazarda tercih edilebilirliğini koruyacak "Lokal Erişim Yedekleme Kampanyası"ni sürdürdü.

Şirket, sabit genişbant son kullanıcılarının internete erişmesi için toptan seviyede işletmecilere sunulan SSG (Service Selection Gateway) Fırsat Uygulamasında, rekabetçi pazar koşullarına uyum sağlayacak tekliflere imkan veren kapsam revizyonu yaptı. Bu çalışma ile toptan seviyede kapasite ve gelir sürekliliği elde edildi.

TOPTAN SATIŞ FAALİYETLERİ

2 kat upload hızı

Pandemi dönemi ile birlikte artan ihtiyacı karşılamak için sabit genişbant upload hızı 2 katına çıkarıldı.

Türk Telekom altyapısının düzenlemelere aykırı biçimde kullanılmasını engelleyecek süreçler devreye alındı

Türk Telekom, sabit genişbant internet altyapısının bazı İSS'ler tarafından WiFi/port paylaşımı çözümleri üzerinden usulsüz kullanılması durumunda işletilen süreçlere, İSS'lere verilen hizmetin durdurulması aşamasını ekledi. Süreç kapsamında tespit edilen noktalarda düzenlemelere aykırı kullanımlara son verilmeye başlandı.

Servis sağlayıcılar ile altyapı durum raporu paylaşımı daha detaylı, doğru ve hızlı hale getirildi

Türk Telekom, işletmecilerle toptan yükümlülükler kapsamında paylaştığı altyapı durum raporlarını daha detaylı hale getirdi. Bu değişikliklerle, altyapısı iyileşen haneler İSS'lere raporlanarak sunulan hizmetlere yönelik iyileşmeler hızlandı, müşteri memnuniyeti arttı ve yaşanacak olası sorunlar azaltıldı.

Sabit genişbant aboneleri için rekabetçi pazar koşulları ile uyumlu yeni ürün devreye alındı

Türk Telekom, Sabit Genişbant İnternet Sonlandırma Hizmeti'ni ve bu kapsamda planlanan indirim kampanyasını işletmecilere sunmaya başladı. Böylelikle Şirket, mevcut müşterilerde kapasite artışı, söz konusu pazara ilk kez giriş yapan yeni müşterilerle de devre sayısında artış elde etti. Bu hizmet ile birlikte Al-Sat modelinde yer alan işletmeciler VAE modeline yönlendirildi ve toplam 34 işletmecinin geçişi tamamlanarak toptan seviyede aldıkları hizmetin sürekliliği iyileştirildi.

Sınır noktalarından bölge ülkelerine internet hizmeti sunulmasına yönelik ürün oluşturuldu ve yeni gelir potansiyeli yaratıldı

Global seviyede hizmet veren büyük OTT (Google, Facebook vb.)'lerin içeriklerinin Türk Telekom şebekesinde konumlandırılması, hizmet kalitesini artırmış ve maliyet avantajı yaratmıştır. Türk Telekom, bu avantajları kullanarak, MPLS (Multi Protocol Label Switching) şebekesi üzerinden sınır noktalarında sunulmak üzere "TT IP Transit Hizmeti"ni portföyüne ekledi.

5G'ye hazırlık

5G ile birlikte operatörlerin yüksek kapasite ve düşük gecikme süresi ihtiyaçlarını proaktif olarak adresleyecek çözümlere yönelik çalışmalar sürüyor.

5G teknolojisine hazırlık çerçevesinde yeni ürün çalışmaları yapıldı

5G sonrası trafik emisyon noktası ihtiyacının ciddi ölçüde artması bekleniyor. Bu artış ile birlikte operatörlerin hem cihaz yatırım maliyetlerinde hem de transimiyon giderlerinde tasarruf arayışları kaçınılmaz hale gelecektir. Bunun yanı sıra teknolojik olarak veri transferinde daha esnek ve düşük gecikme süreleri gereksinimi ortaya çıkacaktır. Türk Telekom, tüm bu ihtiyaçları adreslemek amacıyla "Mobil Transport" ve "Mobil Transport Aynı Santral Kademesi" ürünlerini portföyüne eklemeye yönelik çalışmalarını sürdürüyor.

Global OTT sunucularının Türk Telekom şebekesinde barındırılmasına yönelik çalışmalar devam ediyor

Global OTT içeriklerinin Türkiye'de konumlanması ile hem son kullanıcı deneyiminde iyileşme hem de yurt dışı çıkışı kaynaklı maliyetlerde tasarruf sağlanmaktadır. Bu amaçla geçtiğimiz yıl Google ve Facebook ile anlaşma sağlayan Türk Telekom, bu faydanın artırılmasına yönelik çalışmalarına devam ediyor.

TT Mobil arabağlantı arızalarının çağrı merkezi üzerinden çözümlenmesi projesi

TT Mobil ile arabağlantı sözleşmesi imzalamış olan işletmecilerin arabağlantı arızalarını çağrı merkezi üzerinden ilgili operasyon ekiplerine iletebilmeleri ve çözüm alabilmeleri için 28 Aralık 2020 itibarıyla söz konusu işletmecilere Çağrı Merkezi hizmeti sunulmaya başlandı.

Cihaz satışı

Türk Telekom, İSS'lerin ihtiyaçları olan donanımları daha uygun fiyatlarda alabilmeleri için cihaz üreticileri ile görüştü. Bu görüşmeler sayesinde, İSS'lerin kendi imkanlarıyla elde edemeyecekleri uygun maliyetler ile donanım almaları sağlandı.

Türk Telekom Esenyurt Veri Merkezi'ne operatörlerin erişimi

Veri merkezlerine erişim sağlayan bağımsız hizmet sözleşmesi doğrultusunda, kendi fiber optik kablo altyapısı ile Türk Telekom veri merkezi binalarındaki sistem/ cihazlara bağlantı yapmak isteyen işletmecilere, fiber girişi yapabilmeleri ve "Meet me Room" alanlarında son kullanıcı cihazlarını barındırabilmeleri imkanı tanındı.

Sistem, uluslararası standartlarda %99,995 carrier neutral (ayakta kalma) olarak hizmet sunan veri merkezi üzerinden servis sağlayıcılara erişim olanağı sağlıyor.



Ayrıca, Veri Merkezi Bağlantısı (VMB) hizmetinin yeni işletmecilerce kullanımının teşvik edilmesi ve mevcut işletmecileri tutundurma amacıyla VMB hizmetindeki "İndirim Kampanyası" yeniden yürürlüğe alındı.

Müşterilerin kurulum taleplerinin hızlı karşılanabilmesi için yeni bir süreç hayata geçirildi

Müşterilerin yeni devre başvurularında aktivasyon sürecinin hızlandırılmasına yönelik takip ve koordinasyon çalışmalarını, taleplerin daha kısa sürede karşılanması sağlandı.

ISS modemleri merkezi sistemle yönetiliyor

Türk Telekom, DSL hizmetlerinde haneye kurulan uç cihazların uzaktan yönetimini sağlayan yeni hizmeti devreye aldı. Böylece, perakende sistemler üzerinden sunulan hizmet toptan seviyeye taşınarak eve kadar fiber altyapısındaki ek maliyetler ortadan kaldırıldı. Uç cihaz yönetim sistemi ile hizmet kalitesi yükseltilerek gelir artışı sağlanabilecek.

Altyapı yatırımlarının ihtiyacı karşılaması için yeni sistemler kuruldu

Türk Telekom, ürünlerine ve hizmetlerine olan taleplerin takibi, verimliliğin ve müşteri memnuniyetinin artırılması amacıyla, işletmecilerden yatırım taleplerinin alınması ve karşılanmasına ilişkin kullandığı sistem ve ara yüzlerini geliştirdi.

MÜŞTERİ HİZMETLERİ FAALİYETLERİ

Türk Telekom Çağrı Merkezi, sabit ses, sabit internet, mobil ve TV kanalları **vasıtasıyla gerçekleştirilen müşteri memnuniyet anketinde 10 üzerinden 7,6 skor elde etti.**

Çağrı merkezi

Türk Telekom Çağrı Merkezi mobil, internet, ev telefonu ve TV olmak üzere tüm ürünler için 28 ilde 9.709 bireysel ve 948 kurumsal müşteri temsilcisinden oluşan geniş kadrosu ile hizmet sunuyor.

Türk Telekom Müşteri Hizmetleri, iş süreçlerini ve organizasyonunu "tüm kanallarda en iyi müşteri deneyimi sunan çözüm merkezi olma" vizyonu doğrultusunda yapılandırdı

Türk Telekom'un Müşteri Hizmetleri; yaygın ofis ve bayi ağına bulunan müşteri hizmetleri personeli, 7/24 destek veren çağrı merkezi müşteri temsilcisi ve güçlü self-servis kanallarından oluşuyor. Ayrıca, Müşteri Hizmetleri içerisinde VIP ve kurumsal müşterilere özel müşteri temsilcileri ile müşteri ihtiyaçlarına en hızlı şekilde cevap veriliyor.



Türk Telekom Çağrı Merkezi, tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi nedeniyle uygulanan evden çalışma düzeninde kesintisiz hizmet veriyor

Mobil, internet, ev telefonu ve TV olmak üzere tüm ürünleri için 28 ilde 9.709 bireysel ve 948 kurumsal müşteri temsilcisinden oluşan geniş kadrosu ile hizmet sunuyor.

Türk Telekom Çağrı Merkezi 2020 yılında 135 milyon çağrı karşıladı. Özellikle, Evde İnternet ürün grubu için gelen çağrılar önceki yıla göre %13 arttı. Türk Telekom, pandemi sürecinde müşterilerinin ihtiyaç duyduğu ürün ve çözümleri sağlarken 2020 yılında çağrı merkezi üzerinden 590 bin eve internet satışı yaptı.

Türk Telekom, artan yoğunluğa karşılık, çağrı merkezi fonksiyonlarını aksatmamak için çağrı merkezi hacmini önceki yıla göre %20 büyüttü. Sesli yanıt sisteminde %70 kapasite artışı yapılarak, kapasite kaynaklı oluşabilecek müşteri memnuniyetsizliklerinin önüne geçildi. İhtiyaca yönelik geliştirmelerle, müşterilerin bilgi çözümlerine ve proaktif çözümlere kolayca ulaşabilmeleri sağlandı.

Türk Telekom, pandemi sürecinde müşterilerine, tüm ofisleriyle kesintisiz, yüz yüze hizmet vermeyi sürdürüyor

Türk Telekom ofislerinde, 1.117 bireysel ve 403 kurumsal müşteri hizmetleri personeli hizmet sunuyor. Ofislerde, 2020 yılında 1,8 milyon müşteri hizmet talebine istinaden işlem yapıldı.

Türk Telekom müşteri hizmetlerini, ihtiyaca yönelik değişimleri karşılayacak en uygun çözümleri sunan AssisTT A.Ş. ile yönetiyor

Türk Telekom, halihazırda %66'sını yürüttüğü çağrı merkezi operasyonlarının tamamını 1 Temmuz 2020 itibarıyla işbirlikçi AssisTT A.Ş.'ye devrederek yeni iş modeline geçti.

Türk Telekom, 2020 yılında, başta müşteri hizmetleri süreçleri olmak üzere robotik otomasyon teknolojilerini kullanmaya başladı

Türk Telekom, yeni teknolojileriyle müşteri ihtiyaçlarını hızlı bir şekilde karşılar hem müşteri memnuniyetini artırmayı, hem de tasarruf sağlamayı amaçlıyor.

Yenilikçidir...

TEKNOLOJİ ALANINDA TOPLUMSAL BİR MESELESİ VARDIR

HEYECANLI VE LİDERDİR

TÜRKİYE'Yİ GELECEĞE TAŞIMA MİSYONUyla, İHTİYAÇ DUYULAN HER AN HER YERDE, TÜM PAYDAŞLARI İÇİN EN HIZLI ERİŞİMİ VE HİZMETİ SAĞLAR

EN GÜNCEL TEKNOLOJİYİ İÇEREN ÇÖZÜMLERİ ÜRETMEK İÇİN TUTKUYLA ÇALIŞIR

İŞTE BU YÜZDEN TÜRK TELEKOM "DEĞERLİ HİSSETTİRİR"



YATIRIMLAR VE ALTYAPI PROJELERİ

Türk Telekom, 50 milyonu aşkın müşterisine zengin ürün portföyü ve yüksek hizmet kalitesiyle **en iyi deneyimi sunmak üzere yeni yatırım ve altyapı geliştirme faaliyetlerini sürdürüyor.**

Üstün Performans

Öğrencilerin eğitimlerinde ve çalışanların ev-ofis ortamında çalışma düzenlerinde aksama olmaması ve taleplerin hızla karşılanması adına Türk Telekom'un tüm saha ekipleri üstün bir performans ve özveri sergiledi.

Saha çalışanları, pandemi sürecinde ciddi oranda artan talep karşısında üstün bir performans gösterdi

Pandemi döneminde ülke genelinde ev-ofis çalışma düzenine geçilmesi, okulların uzaktan eğitim modeli uygulaması ve sık sık yinelenen evde kal önerileriyle birlikte ev içerisinde geçirilen zaman arttı. Bu gelişmeler sonucunda sabit genişbant, ses ve TV hizmetlerine olan talepler ciddi oranda yükseldi.

Bu süreçte, öğrencilerin eğitimlerinde ve ev-ofis ortamında çalışanların çalışma düzenlerinde aksama olmaması ve müşteri taleplerinin ivedilikle karşılanması adına Türk Telekom'un tüm saha ekipleri üstün bir performans sergiledi.

Büyük bir özveri ile çalışarak, oluşan bu yoğun talebi karşılamayı başaran saha çalışanlarının ve ekiplerin günlük ortalama iş yapma oranı %20 oranında arttı.

2020 yılının Mart-Aralık ayları arasında 2019 yılının aynı dönemine kıyasla tüm saha hizmetleri için alınan taleplerde %21 artış oldu. Toplamda 18,7 milyon kurulum, nakil, arıza talebi ve operasyonel talep alınmıştır.

Diğer yandan Şirket operasyonel süreçlerinde yapay zeka destekli dijitalleşme geliştirmelerini artırarak uzaktan arıza çözüm oranını yine aynı dönem için bir önceki yıla göre %42 oranında artırmıştır.

Türk Telekom, altyapı yatırımlarına ve fiber altyapı dönüşümlerine 2020 yılında da hız kesmeden devam etti

Türk Telekom, sabit ağını ülkenin her yerine ulaştırmak üzere şebekesine uzun zamandır yatırım yapıyor. Bu strateji, Şirket'in hem 2020 boyunca ağ trafiğindeki %81'lik beklenmedik artışı, hem de büyük şehirlerden küçük kasabalara yurdun dört bir yanında artan talebi sorunsuz karşılamasını sağladı. Türk Telekom altyapısına yatırım yapmaya devam ettiği 2020 yılında 69Tbps IP aktarım artışı ile yaklaşık 1 milyon müşteriye değen yeni kapasite ilavesi gerçekleştirdi ve altyapısı olmayan hanelere

Fiber altyapı dönüşümü

2020 yılında 1 milyona yakın genişbant abonesinin fiber altyapı dönüşümleri tamamlandı ve FTTC/B/H ile erişilen hane sayısı yaklaşık 5 milyon artışla 26,8 milyona ulaştı.

fiber yatırımı yaparak 1 milyona yakın hanenin erişimini tamamladı. Şirket'in güçlü ve yaygın ağı, alınan çevik ve etkin kararlar, bu başarı hikayesinin en büyük destekçileri oldu.

Türk Telekom, öncelikleri arasında yer alan fiber şebeke yatırımlarını 2020 yılında da sürdürdü. Yeni yatırımlarla toplam fiber altyapı uzunluğu 2020 yıl sonu itibarıyla 331 bin km'ye ulaştı. Şirket, 2020 yılında müşterilerin yüksek hızlı genişbant servislerine ulaşabileceği sahaları artırdı ve santral sahalarının bakır altyapıdan fiber altyapıya dönüşümünü sağlayan projeleri geçmiş yıllara göre hızlandırdı.

2020 yılında 1 milyona yakın genişbant abonesinin fiber altyapı dönüşümleri tamamlandı ve FTTC/B/H ile erişilen hane sayısı yaklaşık 5 milyon artışla 26,8 milyona ulaştı.

Türk Telekom, yıl boyunca sürdürdüğü fiber dönüşüm çalışmaları sonucunda müşterilerine, tarife taleplerine ve şebeke altyapılarına bağlı olarak 1Gbps'e kadar hız seçenekleri sundu.

Yatırımlar, ağ kalitesinde ve müşteri deneyiminde önemli iyileşmelere dönüşüyor

Türk Telekom 2020 yılında, ülke çapında mobil şebekesini ve sahalarını modernize etmeye ve kapasitesini artırmaya devam etti. Bunun sonucu olarak, indirme ve yükleme hızları, düşen çağrılar ve kesintiler gibi parametrelerde kayda değer iyileşmeler görüldü.

Fiber bağlantılı LTE baz istasyonu oranı, yapılan yatırımlar sonucunda %45 seviyesine ulaştı

2020 yıl sonu itibarıyla Türk Telekom mobil şebekesinde LTE nüfus kapsama oranı %94'e erişirken, fiber bağlantılı LTE baz istasyonları oranı %45 oldu.

2020 yılında toplam mobil veri trafiği bir önceki yıla göre;

- LTE şebekesinde %61 artarak 993PB,
- 3G şebekesinde ise %11 artarak 511PB

seviyesinde gerçekleşti.

LTE'nin Türkiye'de kullanılmaya başlanmasından bu yana kısa bir süre geçmesine karşın, mobil şebeke yatırımlarının desteğiyle LTE altyapısındaki veri trafiğinin payı %72'yi geçti. LTE erişim noktası sayısı, yapılan yatırımlar sonucu son iki yılda 2 kat arttı. Türk Telekom'un toplam mobil saha sayısı ise 2020 yıl sonu itibarıyla 23 bine yaklaştı.

Son 5 yıldır sürdürülen altyapı yenileme çalışmaları kapsamında 2020 yılında 5.684 lokasyonun yenilenmesi başarılı bir şekilde tamamlandı.

Aydın, Balıkesir, Bursa, Çanakkale, İzmir, Manisa ve Yalova illerinde 2020'de başlayıp büyük oranda tamamlanan ve toplamda 3.186 sahayı kapsayan mobil altyapı yenileme çalışması ile 4.5G iletim noktası sayısında %78 artış sağlandı ve bu sahaların %84'ünde 4.5G hizmeti kullanıcıların hizmetine sunuldu. En ileri teknolojinin kullanıldığı altyapıyla, abonelerin veri hızlarında %50 düzeyinde iyileşme kaydedildi.



YATIRIMLAR VE ALTYAPI PROJELERİ

WiFi arama hizmeti

2020 yılında devreye alınan WiFi arama servisi ile HD + ses görüşmesi, uçak içi ses görüşmesi ve yurt dışında WiFi noktalarından ses görüşmesi sağlanabilmektedir.

Dilekçe Uygulaması: Hükümlü ve tutuklular, MMC üzerinden ceza infaz kurumu iç işleyişinde yer alan birimlere daha önceden matbu olarak oluşturulmuş dilekçelerden gönderebilecektir.

Kantin uygulaması: Adalet Bakanlığı İşyurtları Kurumu Daire Başkanlığı tarafından hazırlanan ve mevcut durum itibarıyla uygulamada olan kantin sistemi ve UYAP kantin yazılımları ile entegre olarak çalışacak MMC kantin uygulaması sayesinde, hükümlü ve tutuklular MMC üzerinden kredilerinin elverdiği ölçüde kantin siparişlerini verebileceklerdir.

E-Kütüphane uygulaması: Ceza infaz kurumlarında yer alan kitaplar listelenecek, bu listelerdeki kitaplar hükümlü ve tutuklular tarafından kurumun müsaade ettiği sayıda talep edilebilecektir.

E-Mektup uygulaması: Hükümlü ve tutuklular MMC üzerinden ceza infaz kurumu idaresi tarafından daha önce teyit edilmiş yakınlarına e-mektup gönderebilecektir.

E-Doktor uygulaması: Uygulama, hükümlü ve tutukluların uzman doktor ile görüntülü ve/veya sesli görüşme yaparak iletişim kurmasına imkan sağlayacaktır.

Parmak izi tanımlama uygulaması: Ceza infaz kurumları, hükümlülerin parmak izi kayıt işlemlerini mahkum kabul birimlerinde yer alan parmak izi tanımlama cihazlarının yanı sıra multimedya cihaz üzerinden de yapabilecektir.

Network altyapısında gerçekleştirilen önemli faaliyetler

Türk Telekom, mobil ses şebekesinde yaptığı yatırımlar ile müşterilerinin aynı anda konuşma kapasitelerini %100 artırdı. Aynı zamanda, VoLTE'yi (4.5G abonelerine veri hızı devamlılığı sağlayan ses servisi), telefonu destekleyen müşteriler için, sanal altyapılı (NFV-Network Functions Virtualization) sistemler üzerinde hazır hale getirdi.

WiFi arama hizmeti ile mobil şebeke kapsama alanı genişletilecek

Türk Telekom, 2019'un ilk çeyreğinde çalışmalarına başladığı WiFi arama hizmeti projesini 12 Mart 2020 itibarıyla devreye alarak mobil şebeke kapsama alanını artırdı. WiFi arama hizmeti sayesinde mobil sinyalin olmadığı ortamlarda bile kablosuz erişim noktaları aracılığıyla TT Mobil şebekesi üzerinden HD ses kalitesiyle aramalar yapmak mümkün. Böylece, mobil şebeke yükü kablosuz erişim noktalarına dağıtılmış oluyor.

WiFi arama servisi ile HD + ses görüşmesi, uçak içi ses görüşmesi (uçak modunda görüşme) ve yurt dışında WiFi noktalarından ses görüşmesi sağlanabilmektedir.

Yerli LTE baz istasyonu kurulumları devam ediyor

Türk Telekom, yüksek teknolojlili iletişim altyapılarının yerleşme ve millileşme sürecinin en önemli bileşenlerinden biri olan ULAK baz istasyonu projesine katkı sunmaya, 2020 yılında da devam etti.

Şirket; Rize, Giresun, Gümüşhane, Artvin ve Bayburt illerinde toplam 384 yeni ULAK baz istasyonunun kurulması için proje başlatmıştır. 2020 sonu itibarıyla 212 mobil saha, ULAK ile hizmet vermektedir. Ayrıca, Evrensel 2.0 projesi kapsamında toplamda 286 adet baz istasyonunun kurulumu da tamamlanmıştır.

Yurt genelinde tüm kapalı ve açık cezaevleri MMC (Multi Medya Cihaz) ile donatılacak

Türk Telekom, Türkiye genelindeki yaklaşık 450 cezaevinde 20.000 adet MMC (Multi Medya Cihaz) ve tüm altyapı kurulumlarını yaparak cezaevlerinde bulunan 300.000 hükümlü ve tutukluya aşağıdaki hizmetleri verecektir.

Görüntülü ve sesli görüşme uygulaması: Hükümlü ve tutuklular yakınları ile sesli ve görüntülü görüşme yapabilecektir. Ayrıca gardiyanlara da yakınları ile görüntülü görüşme imkanı sağlanacaktır.

Sayım uygulaması: Ceza infaz kurumlarında istenilen zamanda parmak izi okuma ile koşullarda bulunan MMC'ler üzerinden sayım yapılabilecektir.

SD-WAN

Türk Telekom'un 2020 yılı içerisinde vermeye başladığı SD-WAN hizmeti, müşterilere hızlı, esnek ve genişleyebilir yeni erişim servisleri sunulmasında önemli bir rol oynayacak.

Türk Telekom mobil veri şebekesinde 4 internet çıkış lokasyonunda Sanal Altyapılı (NFV-Network Functions Virtualization) Mobil Veri Çekirdek Şebeke sistemlerinin kurulumları devam ediyor. Bu sistemlerin devreye alınması ile 5G servisini vermeye hazır, güncel teknolojiye sahip Mobil Veri Çekirdek Şebeke Altyapısı sağlanmış olacak.

Türk Telekom, sabit ses şebekesindeki fiber altyapısından internet protokolü (IP) ile hizmet alan müşterilerin kullandığı sabit ses şebeke altyapısının sanal altyapılı (NFV-Network Functions Virtualization) sistemler ile yenilenmesi projesini tamamladı.

444 ve 0800 servislerinin çalıştığı Sabit Akıllı Şebekeler platform altyapısının sanal altyapıya dönüşümü gerçekleştirildi. Bu çalışma ile platforma; kapasite yönetimi, servis taleplerinin hızlı karşılanması, yeni nesil servislerin verilebilmesi ve yeni teknolojilere uyum gibi yetenekler kazandırıldı.

Türk Telekom'un sabit ve genişbant altyapısındaki çağrı kurulumu öncesinde yapılan taşınmış numara sorgusunun çalıştığı altyapı yerleştirildi.

Türk Telekom, sabit genişbant abonelerinin kimlik doğrulama, yetkilendirme, ücretlendirme ve servis yönetimini sağlayan AAA (Authentication, Authorization and Accounting) sunucu sistemini, tüm yazılım ve donanımları ile lokal ve coğrafi yedekli olacak şekilde yeni teknoloji ve yüksek kapasiteli yerli ve milli ürünlerle dönüştürdü. Bu sayede, abonelere sabit veri şebekesine yönelik çoklu ürün desteği ile IPV6 IP atama destekleri sağlandı.

Taşıyıcı şebeke daha esnek ve yüksek kapasite ile hizmet vermeye devam ediyor

Türk Telekom; yüksek kapasite, uzun mesafe ve kesintisiz servis için başlattığı omurga DWDM şebekesinin yenilenmesi çalışmalarını, Türkiye'nin 37 büyük merkezini kapsayacak şekilde tamamladı. Toplam 21 bin kilometrelik fiber optik altyapı üzerindeki şebeke, yön-dalgaboyu-çerik bağımsız (colorless-directionless-contentless) ve esnek spektrum kullanımı (flexi-grid) altyapısına sahiptir. Ayrıca şebeke, Otomatik Anahtarlamalı Optik Şebeke (ASON: Automatically Switched Optical Network) özelliği ile ilave koruma metotlarını destekleyecek şekilde planlandı.

Şirket, yeni fiber optik kablo altyapıları ve ilave çıkış noktaları ile Türkiye'nin yurt dışı trafiklerinin güzergah ve lokasyon yedekliliğinin artırılmasına yönelik çalışmalarını sürdürüyor.

Pandemi sürecinde uzaktan çalışma ve eğitim nedeniyle kritik bir altyapı olan internetin önemi arttı. Türk Telekom, bu süreçte, gerekli kapasite artırımlarını yaparak herhangi bir darboğaz oluşmasını engelledi. Şirket'in 2020 yılında IP transport çekirdek port kapasitesi 69Tbps artırıldı.

SD-WAN

Türk Telekom 2020 yılı içerisinde SD-WAN hizmetinin hazırlıklarını tamamlayarak müşterilerine SD-WAN hizmeti vermeye başladı. Bu hizmet, Türk Telekom müşterilerine hızlı, esnek ve genişleyebilir yeni erişim servisleri sunulmasında önemli bir rol oynayacak.

Segment Routing

Segment Routing, IP Omurga şebekelerde trafik yönetimini, şebeke ayrıştırma (slicing), müşteri servislerinde kalite yönetimini kolaylaştırması açısından

YATIRIMLAR VE ALTYAPI PROJELERİ

Güneş enerji sistemleri

Enerji verimliliği konusundaki yatırımlarına ve optimizasyon çalışmalarına aralıksız devam eden Türk Telekom, toplam 1.701 lokasyona güneş enerji sistemleri kurdu.

enerji kaynaklarının verimli kullanılmasına ve yenilenebilir enerjinin yaygınlaştırılmasına katma değer sağlarken bölgedeki köylerin iletişim kalitesini de yükseltti.

Enerji verimliliğiyle ilgili farkındalığı artırmayı ve enerjide dışa bağımlılığın azaltılmasına katkı sağlamayı hedefleyen Türk Telekom, Erzurum Bölge Müdürlüğü hizmet sahasında yer alan Ağrı ili Taşlıca ilçesi Güneysöğüt mahallesindeki meralık alana Güneş Enerji Sistemi (GES) ile çalışan baz istasyonu kurdu. 50 metre yüksekliğe sahip ve 7 köye hizmet veren güneş enerjisi ile çalışan baz istasyonu sayesinde bölgedeki köylerin iletişim kalitesi arttı.

Diğer yandan, bölgedeki zorlu kış şartlarından ötürü mobil hizmetlerdeki kesintilerin önüne geçme amacıyla 100 metrekarelik bir alan üzerine kurulan GES ile 20 saatlik yedekleme süresine ulaşılmış oldu.

1.701 lokasyona güneş enerji sistemleri kuruldu

Türk Telekom; yeni nesil iletişim teknolojilerinin enerjide, tarımda, sanayide, ulaşımda, sağlıkta, bina ve şehirlerde kullanımını yaygınlaştırarak en yüksek düzeyde kaynak tasarrufu sağlamak ve sürdürülebilir topluma hizmet etmek amacıyla çalışmalarını yürütmektedir.

Karbon emisyonunu sistematik olarak azaltıp enerji verimliliği konusundaki yatırımlarına ve optimizasyon çalışmalarına aralıksız devam eden Türk Telekom, toplam 1.701 lokasyona güneş enerji sistemleri kurdu. Türkiye genelinde yenilenebilir enerji sistemlerinin toplam kurulu gücü 2,35 MW olan Şirket, bu projelerle temiz ve milli enerjiye katkı sunmayı ve Türkiye'deki diğer uygun lokasyonlarında da benzer GES uygulamalarını yaygınlaştırmayı hedeflemektedir.

En iyi SAM projesi ödülünü Türk Telekom kazandı

Türk Telekom'un yazılım lisans envanterini yönetebilmek adına geliştirilen Yazılım Lisans Envanter Yönetimi (SAM-Software Asset Management) projesi, Avrupa'nın bu

önemli bir yenilik olarak ortaya çıkmaktadır. 2020 yılı içerisinde TT IP şebekesinde Segment Routing'in kullanımı için üreticilerle çalıştaylar gerçekleştirilmiş, Türk Telekom Mükemmeliyet Merkezi'nde bir laboratuvar kurulumu ile bu teknolojinin şebeke uygulamaları konusunda testler yapılmıştır.

OTT kapasiteleri

Türk Telekom, içeriğin müşteriye yakınlaştırılması ve müşteri deneyiminin iyileştirilmesi amacıyla, içerik networkleri ile yapılan anlaşmalar kapsamında Türk Telekom şebekesinde 7.2Tbps kapasite kurulumu gerçekleştirildi.

Türk Telekom'dan Ağrı'ya güneş enerjili baz istasyonu

Türkiye'deki yatırımlarına hız kesmeden devam eden Türk Telekom, Ağrı'da güneş enerjili baz istasyonunu devreye aldı. Türk Telekom, bu uygulamayla Türkiye'nin



Omni Channel Programı

Omni Channel Programı, kullanıcıların farklı kanallar arasında uçtan uca deneyimi sürdürebilmesini ve müşteri yolculuğunun temas ettiği tüm noktalarda takip edilebilmesini sağlayacak.

alanda düzenlenen en büyük organizasyonunda "En İyi SAM Projesi" ödülüne layık görüldü. Proje, 28 Eylül 2020 tarihinde Berlin'de yapılan SAMS Europe etkinliğinde jürinin değerlendirmeleri sonucunda ödüle aday gösterilen 3 proje arasından canlı oylamayla birinci seçildi.

Türk Telekom'dan İstanbul Havalimanı'nda ücretsiz WiFi

Türk Telekom, günlük 200 binden fazla yolcuyla ağırlayan İstanbul Havalimanı'na Türkiye'nin kapalı alandaki en büyük WiFi şebekesini kurdu.

Havalimanı içerisine, dünyanın dört bir yanından gelecek misafirlerin, havalimanı çalışanlarının ve ziyaretçilerin yararlanabileceği 5 bine yakın erişim noktası kurulmuştur.

Türk Telekom abonesi olsun ya da olmasın herkesin yararlanabileceği WiFi hizmeti 1 saat ücretsiz olarak sunulmaktadır. Üstelik yolcular, uçuşları sırasında da uçak içindeki WiFi internet erişimlerine yine Türk Telekom sayesinde devam edebilecekler.

Şirket, İstanbul Havalimanı'nda tamamıyla fiber altyapıyla desteklenen en yüksek teknoloji sabit ve mobil haberleşme şebekesine bağlanan yolculara, kaliteli ve hızlı iletişim deneyimi yaşıyor.

Güçlü altyapısı üzerinden verdiği hizmetler sayesinde uçtan uca çözümler sunan Türk Telekom, bu hizmetlerinin en verimli şekilde kullanılması için İstanbul Havalimanı'nda 7/24 teknik destek veren gezici bir de ekip oluşturdu.

Omni Channel Programı ile bütünleşik kanal deneyimi

2020 ilk çeyrekte çalışmalarına başlanan Omni Channel programı ile Türk Telekom Grubu müşterilerine ve kullanıcılarına, çoklu kanal etkileşimi, daha kullanışlı ara yüzler sağlayarak 360 derece müşteri görünümüne göre kişiselleştirilmiş dijital müşteri deneyimi sunulması hedeflenmektedir.

Program, kullanıcıların farklı kanallar arasında uçtan uca deneyimi sürdürebilmesini ve müşteri yolculuğunun temas ettiği tüm noktalarda takip edilebilmesini sağlayacak. Programa Peşin Cihaz Satış Projesi'nin entegre edilmesi ile birlikte 2021 yılının ilk çeyreğinde Türk Telekom müşterilerine sunulacak e-ticaret platformu üzerinden müşteriler ister faturalarına ek ödemeyle isterse kredi kartı aracılığıyla peşin ödeme ile cihaz ve aksesuar alımına başlayacaklar.

Anlık ücretlendirme sistemi ile gerçek zamanlı fatura ve kota yönetimi

Turkuaz programı ile Türk Telekom Mobil müşterilerine anlık ücretlendirme ve bilgilendirme deneyimi sunulması hedeflenmektedir.

Programın 2019 yılı sonunda devreye alınan ilk fazı ile "Aşmayan" tarifeler kullanıma açıldı. 2020 yıl sonu itibarıyla tüm faturalı Türk Telekom aboneleri anlık ücretlendirme sistemi üzerinden hizmet alır hale geldi.

Yine 2020 yılı içerisinde başlanılan ve 2021 sonunda tamamlanacak olan çalışma ile ön ödemeli abonelikler de aynı platforma taşınacak.

Projenin ilerleyen tüm fazlarının tamamlanması ile birlikte tüm mobil abonelikler ortak ve tekil bir platformda ücretlendirilecek. Müşterilere gerçek zamanlı fatura, kota izleme ve yönetim deneyimi sunulacak.



YATIRIMLAR VE ALTYAPI PROJELERİ

Telekomünikasyon Adli Bilişim Laboratuvarı

Türkiye'nin ilk Telekomünikasyon Adli Bilişim Laboratuvarı'nda tüm dijital adli bilişim çalışmaları 7/24 gerçekleştirilmektedir.

Laboratuvarı'nda tüm dijital adli bilişim çalışmaları 7/24 kesintisiz şekilde gerçekleştirilmektedir.

Laboratuvarında; dijital delil inceleme, zararlı yazılım analizi, mobil cihaz adli analizleri, olay müdahale analizleri, bilgisayar ve benzeri cihaz analizleri, network adli analizleri, veri analizleri, veritabanı analizleri, telekomünikasyon cihaz testleri ve siber güvenlik testleri yapılmaktadır.

Oltalama platformu

Türk Telekom; geliştirdiği yerli ve milli oltalama platformu ALTAY ile yabancı ürünlerle yapılan oltalama tatbikatlarını ve sosyal mühendislik testlerini, tamamen yerli ve milli kaynaklarla gerçekleştirilebilir duruma getirildi. Oltalama servisi, Türk Telekom kurumsal müşterilerine sunuluyor.

Güvenlik test hizmetleri

Türk Telekom güvenlik test hizmetlerini (sızma testi, kaynak kod analizi ve zaafiyet testleri) iç kaynakları aracılığıyla müşterilerine sunuyor. Yıl içinde güvenlik testlerini gerçekleştiren ekipler (Pentest ekipleri) sızma testi sertifikasyonları OSCP ve CEH'yi tamamladı ve Şirket'in sertifikalı personel sayısı artış gösterdi.

Türk Telekom, sızma testi yapabilen personel için TSE A Tipi Sertifikasyon sürecini yürütüyor.

Siber güvenlik Anti-DDoS servis altyapısı genişletildi

Türk Telekom, 2020 yılında yaptığı yatırımlarla Türkiye'nin en büyük DDoS (Distributed Denial of Service Attack) atak önleme altyapısını yenileyerek altyapının kapasitesini artırdı. 2020 yılında Türk Telekom Güvenlik Operasyon Merkezi'nde 1Gbps üzeri 5.440 adet atak engellendi. Şirket, kurumsal müşterilerine ve kamu kurumlarına gelen ilgili atakların engellenmesiyle müşterilerinin kesintisiz erişim hizmeti almalarını sağlıyor.

Siber güvenlik DDoS atak simülasyonu tamamlandı

Türk Telekom, kendi mühendislerinin geliştirdiği DDoS atak simülasyonu ürünü ile müşterilerine hizmet vermeye başladı. Şirket bu sayede kurumların gerçek DDoS ataklarına maruz kalmadan ataklara karşı zaafiyetlerini ortaya çıkararak iyileştirme önerileri sunmaktadır.

Türk Telekom Siber Güvenlik Kampı

Türk Telekom, siber güvenlik alanındaki nitelikli insan kaynağı ihtiyacını karşılamak, gençleri geleceğin trendi olan siber güvenlik mesleğine hazırlamak amacıyla, Türkiye'nin ilk online siber güvenlik kampı olan "Türk Telekom Siber Güvenlik Kampı" projesini hayata geçirdi.

Türk Telekom Siber Güvenlik Kampı'nın amaçları arasında siber güvenlik alanındaki yeteneklere ulaşarak nitelikli adaylarla bir araya gelmek, sektöre nitelikli eleman yetiştirmek, kamp sonrası başarılı kişileri istihdam edebilmek, işveren marka algısını artırmak yer almaktadır.

Türk Telekom Siber Güvenlik Kampı için toplam 2.499 kişi online başvuruda bulundu.

Türkiye'de ilk defa düzenlenen Türk Telekom Siber Güvenlik Kampı, tüm aşamaları başarıyla geçen 24 kişinin katılımıyla 17-28 Ağustos 2020 tarihlerinde online olarak gerçekleştirildi. 10 gün süren Siber Kamp'ta uzman kişiler tarafından 100 saate yakın eğitim ücretsiz olarak verildi.

Yapılan kapanış programı kapsamında Siber Kamp'ı başarıyla tamamlayan ilk üç kişiden; birinciye 6 bin TL, ikinciye 4 bin TL, üçüncüye 2 bin TL değerinde Teknosa hediye çeki olmak üzere hediyeleri takdim edildi.

Türkiye'de ilk Telekomünikasyon Adli Bilişim Laboratuvarı

Türk Telekom bünyesinde Türkiye'de ilk, dünyada ise sayılı olan bir laboratuvar kurulmuştur. TSE 17025 standartlarına uygun şekilde hazırlanan Telekomünikasyon Adli Bilişim

Siber Güvenlik Merkezi

Siber Güvenlik Merkezi, Türk Telekom müşterilerinin tüm siber güvenlik ihtiyaçlarına yönelik, global standartlarda, uçtan uca çözümler üretiyor.

Türk Telekom siber güvenlik ürün/servis altyapısı büyümeye devam ediyor

Türk Telekom, güvenlik servisleri altyapıları için Web Uygulama Güvenlik Duvarı, L7 DDoS, Güvenli SD-WAN gibi hizmetlerin altyapılarını hazır hale getirdi. Şirket bu kapsamda müşterilerine siber güvenlik servisleri başlığı altında, 15 farklı servis altyapısı ile hizmet sunuyor.

Türk Telekom siber güvenlik alanında müşterilerine katma değer sağlayacak Tehdit İstihbaratı, Bulut Loglama, Güvenli Backup gibi servisler için de çalışmalarına devam ediyor.

İş sürekliliği çalışmaları ve tatbikatlar

Türk Telekom 2020 yılı içerisinde olası felaketsel/kesintilere karşı hazırlıklı olmak adına teknoloji bünyesinde iş sürekliliğini güvence altına almaya yönelik tatbikatlar

gerçekleştirdi. Bu kapsamda yıl içerisinde yapılması planlanan "Deprem Simülasyonu" için hazırlık çalışmaları devam ediyor.

Şirket, AFAD tarafından koordine edilen deprem tatbikatlarına katılarak gerekli iyileştirmeleri yapmaktadır. Ayrıca 2021 yılında AFAD tarafından gerçekleştirilmesi planlanan Büyük İstanbul Depremi tatbikatı kapsamında gelen talepler değerlendirilerek gelişim aksiyonları ele alınmaktadır.

Türk Telekom, özellikle deprem sonrası yürütülmesi gereken faaliyetlere ağırlık vererek, depreme yönelik planlar hazırlamaktadır.

Risk yönetimi çalışmaları

Türk Telekom, her yıl düzenli olarak yapılan çalıştaylarda teknoloji risklerinin belirlenmesi, ilgili risklerin değerlendirilmesi ve etkin risk tedavi aksiyonlarının oluşturularak uygulanması için çalışmalar yürütmektedir.

Teknoloji risk yönetimi süreçlerinde ISO 31000 standartlarını benimseyen Şirket, hızla gelişen teknoloji ve değişen organizasyona uygun olarak risk yönetimi faaliyetlerini esnek yapıyı kapsayacak şekilde sürdürmektedir. İş sürekliliği çalışmalarının, risk yönetimi faaliyetlerinden elde edilen çıktılarla beslenerek zenginleştirilmesi adına, 2020 yılı itibarıyla önemli risk başlıkları iş sürekliliği bakışı ile değerlendirilmekte ve iş sürekliliği planlarına risk odaklı eklemeler yapılmaktadır.

Bilgi Güvenliği Ürün ve Hizmetleri

Siber Güvenlik Faaliyetleri

Türk Telekom, 2018 yılında Ankara'da kurduğu Türkiye'nin en büyük Siber Güvenlik Merkezi çatısı altında Kurumsal Güvenlik Hizmetlerini bir araya getirmiştir.

Siber Güvenlik Merkezi, Türk Telekom müşterilerinin tüm siber güvenlik ihtiyaçlarına yönelik, global standartlarda, uçtan uca çözümler sunarak, müşterilerin kesintisiz ve güvenli erişiminin devamlılığını sağlıyor.

Türkiye'nin en geniş siber güvenlik hizmet portföyüne sahip olan Merkez'de, mevcut kurumsal güvenlik hizmetlerinin yanında; güvenlik olay izleme, analiz ve müdahale hizmetleri ve danışmanlık hizmetleri şeklinde ayrı ayrı verilebilen Siber Güvenlik Yönetim Hizmetleri ile Siber Tehdit İstihbarat Servisleri sunuluyor.



YATIRIMLAR VE ALTYAPI PROJELERİ

WAF

Web uygulamalarında güvenlik tehdidi oluşturabilecek, uygulamanın erişilebilirliğini etkileyecek zararlı içerik ve açıklara karşı koruma imkanı sunar.

L7 DDoS Hizmeti: Uygulama katmanı DDoS ataklarına karşı omurga seviyesinde koruma sağlar. L7 inline koruma ile internet üzerinden gelen tüm trafik sürekli olarak Türk Telekom omurgasında bulunan L7 DDoS cihazından geçer ve kirli trafik temizlenerek müşteriye teslim edilir.

Aktif Savunma Hizmeti (IPS): İnternet trafiğini dijital imza tabanına ve trafik anomalilerine göre inceleyen aktif savunma hizmeti ile herhangi bir atak belirlendiğinde saldırı trafiği kesilerek ağa aktarılması engellenir. Tehditler ağa ulaşmadan engellendiği için bant genişliğinde daralma olmaz.

İçerik Filtreleme Hizmeti: İçerik filtreleme hizmeti ile taranacak web sitesi içerikleri ve tarama kuralları belirlenebilir, belirlenen kurallara göre tespit edilen zararlı içeriklerin ağa ulaşması engellenir.

Güvenlik Duvarı Hizmeti: Güvenlik duvarı hizmeti ile ağdan internete çıkan ve internetten ağa doğru gelen trafiğin belirlenen kurallara göre yönetimi yapılır. Omurga seviyesinde paylaşımlı olarak hizmet sunulur.

IPSEC VPN Hizmeti: Türk Telekom veri merkezinde sunucusu bulunan müşterilerin, kendi lokasyonları ve veri merkezindeki kaynaklarını firewall hizmeti üzerinden güvenli bağlantı ile konuşturması için sunulan servistir.

Gelişmiş Tehdit Engelleme Hizmeti (Anti-APT): Gelişmiş siber saldırılar olarak nitelendirilen bilinmeyen siber saldırı tiplerine karşı koruma sağlar. Dosya bazlı trafik analizi yaparak zararlı olduğu tespit edilen dosyaların ağa bulaşmasını engeller. Bu sayede ortalama saldırılar ve sıfırıncı gün ataklarına karşı etkin koruma sunar. Omurgadan sunulan servis ile ek yatırım gerektirmeden hızlı devreye alım ve kurulum kolaylığı sağlanır.

Antivirüs: Antivirüs hizmeti ile sunuculara gelen trafik virüs ve solucanlara karşı taranır. Herhangi bir virüs tespit edilmesi durumunda zararlı trafiğin geçişi engellenerek virüs ağa ulaşmadan omurga seviyesinde temizlenir.

WAF (Web Application Firewall, Web Uygulama Güvenlik Duvarı) Hizmeti: Web uygulamalarında güvenlik tehdidi oluşturabilecek, erişilebilirliğini etkileyecek zararlı içerik ve açıklara karşı koruma imkanı sunar. OWASP Top 10 ve web uygulamaları özelinde global istihbarat sağlar. Yönetimli WAF çözümleriyle 7/24 müşteri web uygulamaları izlenir ve proaktif olarak kural tanımlama hizmeti sunulur. Eklenti hizmetlerle dosya güvenliği, günlük lisans kullanımı gibi birçok servis müşterilerle buluşturulur. Müşteri yönetim arayüzüyle kullanıcılar trafik analizlerini ve görüntüleme, kural oluşturma gibi işlemleri yapabilir.

Türk Telekom Siber Güvenlik Hizmetleri

Bilgi teknolojilerinin hızla yaygınlaşması ile birlikte siber güvenlik riskleri de tüm müşteri grupları için artış gösteriyor. Kurumsal ve kamusal müşterilerin altyapılarına yönelik olası siber saldırılar; vatandaşlara ve müşterilere ait kişisel bilgilere erişim, elde edilen bilgilerin kötüye kullanımı, bilgilerin bütünlüğünün bozulması ve silinmesi gibi oldukça ciddi sonuçlara yol açabiliyor.

Türkiye'nin siber güvenlik hizmet sağlayıcısı konumundaki ilk telekom operatörü olan Türk Telekom'un deneyim ve kalitesini yansıttığı siber güvenlik hizmetlerine aşağıda yer verildi.

Ağ Güvenliği Hizmetleri

DDoS Atak Önleme Hizmeti: DDoS atak önleme hizmeti, internet trafiğine yapılan saldırıların kurumun hattına ulaşmadan temizlenmesini sağlayarak veri trafiğini koruma altına alır. Bu hizmet hem hattın kesintiye uğramasını, hem de network altyapı kaynaklarının tükenmesini engeller.

Cloud DDoS: Yurt dışı kaynaklı çok büyük hacimli DDoS ataklar için ekstra güvenlik katmanı olan Cloud DDoS, trafiği yurt dışındaki temizleme noktalarına yönlendirerek koruma sağlar.

Cloud Signalling Hizmeti: Kendi lokasyonunda A10 ya da Arbor marka cihazı olan müşterilere Türk Telekom DDoS altyapısı ile haberleşme imkanı sunarak müşteri lokasyonundaki cihaz üzerinden algılanan ataklardan Türk Telekom altyapısıyla korunma sağlar.

SOAR

SOAR ile otomatik müdahale hizmeti, organizasyonların güvenlik tehdit verilerinin ve farklı kaynaklardan gelen olayların toplanmasına olanak sağlar.

Paylaşımlı Güvenlik Hizmetleri Standart HST (Hizmet Seviye Taahhüdü): Kurumsal Güvenlik Hizmetleri kapsamında, yönetim hizmeti verilen servislerde geçerli olacak şekilde belirlenmiş destek ve çözüm sürelerini içeren standart SLA paketleridir.

Atanmış Güvenlik Hizmetleri

Atanmış Güvenlik Hizmetleri: Türk Telekom Atanmış Güvenlik Hizmetleri ile istenilen lokasyonda konumlandırılacak güvenlik cihazları üzerinden Güvenlik Duvarı, Aktif Savunma Sistemi, İçerik Filtreleme, Antivirüs ve 5651 sayılı yasaya uygun verilerin saklanması hizmetleri aynı anda kullanılabilir.

SiberKale: Bütünleşik güvenlik SiberKale üzerinden hem 5651 standartlarına uygun şekilde loglama yapılabilir; hem de Güvenlik Duvarı, Aktif Savunma, İçerik Filtreleme, Antivirüs hizmetlerinden aynı anda faydalanılabilir.

SiberLog: SiberLog cihazı ile kurumsal internete bağlanan kullanıcılar 5651 sayılı yasa hükümlerine uyumlu şekilde loglanabilir.

Siber Güvenlik Merkezi Yönetim Hizmeti

Siber Güvenlik Merkezi Yönetim Hizmeti: Kurumların siber tehditlere karşı günlük operasyonlarını kolaylaştırmak amacı ile çok yönlü ve konusunda uzman teknoloji danışmanlarıyla sunulur.

Yönetim Hizmetleri: SIEM altyapılarına yönelik, 7/24 güvenlik olay izleme, güvenlik sıkılaştırma, usecase danışmanlığı, SIEM danışmanlık ve olay müdahale hizmetleri ile tüm siber güvenlik ihtiyaçlarına yönelik aşağıdaki hizmetler verilmektedir:

- **7/24 Güvenlik Olay İzleme:** Hizmet doğrultusunda izleme ve anomali analizi yapılır. Hizmet; SIEM altyapısı olan müşterilerin korelasyon kuralları kapsamında oluşan alarmların 7/24 izlenmesini, buradan oluşacak alarmların false/pozitif analizini, olayların gelişmiş incelemesiyle birlikte atak türünün belirlenerek kaynak tespitini ve kök neden analizini içerir.
- **SIEM Danışmanlık:** Hizmet; müşterinin ağ topolojisinin incelenmesi, log alınacak kaynakların belirlenmesi ve korelasyon kurallarının yazılmasına kadar olan tüm süreç danışmanlığını kapsar.
- **Olay Müdahale Hizmeti:** Herhangi bir olayın kök nedeninin belirlenmesi ile sorunun çözümü için çözüm dokümanı hazırlanır. Analiz sonucunda Türk Telekom tarafından olaya yerinde müdahale edilir ve sorun çözümlenir.
- **SOAR ile Otomatik Müdahale Hizmeti:** SOAR (Güvenlik Orkestrasyon, Otomasyon ve Olay Müdahale) ile otomatik müdahale hizmeti, organizasyonların güvenlik tehdit verilerinin ve farklı kaynaklardan gelen olayların toplanmasına olanak sağlar, gelişmiş zeka ile güvenlik düzenlemeleri yapar ve tehdit verilerini belli bir otomasyona sokar. Toplanmış ve önceliklendirilmiş olaylar üzerinden olay müdahale süreçlerini yönetir.
- **Test Danışmanlık Hizmetleri:** Pentest, zafiyet testi, gap analizi ve red team gibi birçok güvenlik test hizmeti konusunda Türk Telekom uzman ekiplerince çalışma yapılır ve çıktılar raporlanır.

Profesyonel Güvenlik Hizmetleri

Zafiyet Analizi ve Penetrasyon Testleri: Hizmet ile kurumların güvenlik zafiyetleri tespit edilip raporlanır. Güvenlik açıklarından faydalanılarak gerçekleştirilebilecek olası siber saldırılardan korunmak için gerekli güvenlik çözümleri ile ilgili bilgi sağlanır.

Danışmanlık Hizmetleri: Kurumların veri ve altyapı güvenliğini sağlamalarına yardımcı olmak amacıyla; Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Danışmanlığı, ISO 27001 Denetim, Uyum ve Danışmanlık, SOME Kurulum Danışmanlık ve Eğitim hizmetleri sağlanır.

ARAŞTIRMA VE İNOVASYON FAALİYETLERİ

Sahip olduğu geniş şebeke altyapısının yanı sıra zengin ürün ve servisleriyle müşterilerinin her an yanında olan Türk Telekom, **güçlü Ar-Ge ekosistemi ve iş birlikleriyle müşterilerinin değişen ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi yaklaşımlar ve çözümler geliştirmektedir.**

Güçlü Ar-Ge ekosistemi

Türk Telekom, Türkiye'deki bilgi birikimi potansiyelini mümkün olan en yüksek düzeyde kullanmak hedefiyle, üniversitelerin, Ar-Ge faaliyeti yoğun KOBİ'lerin ve uluslararası Ar-Ge ortaklarının dahil olduğu güçlü bir ekosistem oluşturmuştur.

Türk Telekom Türkiye'nin dijital dönüşümünün itici gücüdür

Sahip olduğu güçlü altyapısı, sürekli çeşitlenen katma değerli inovatif hizmet portföyü, teknolojiyi hizmetlerine hızla yansıtılma yetkinliği ve uluslararası iş birlikleriyle Türk Telekom, dünyanın önde gelen bilgi ve iletişim şirketleri arasında yer almaktadır.

Türk Telekom, geleneksel telekom servislerine değer katmanın yanı sıra iletişimi geleceğe taşıyan anlayışı doğrultusunda yeni nesil iletişim hizmetlerinde de öncü rol oynamaktadır. Bu bağlamda Türk Telekom, Türkiye'nin dijital dönüşümünün de itici gücü konumundadır.

Türk Telekom, paydaşlarının dahil olduğu güçlü bir Ar-Ge ekosistemi oluşturdu

Türk Telekom'un yürüttüğü geniş kapsamlı Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları, yeni nesil teknolojilerin araştırılması, geliştirilmesi ve ticarileştirilmesi yoluyla müşterilerine yenilikçi çözümler sunmayı amaçlamaktadır. Türk Telekom, Türkiye'deki bilgi birikimi potansiyelini mümkün olan en yüksek düzeyde kullanmak hedefiyle, üniversitelerin, Ar-Ge faaliyeti yoğun KOBİ'lerin ve uluslararası Ar-Ge ortaklarının dahil olduğu güçlü bir ekosistem oluşturmuştur.

Türk Telekom'un Ar-Ge çalışmaları aşağıda listelenen stratejik alanlara odaklanmıştır:

- **Büyük Veri (Big Data) teknolojileri:** Veri görselleme, veri analizi, veri madenciliği, makine öğrenmesi teknolojileri ve yapay zeka uygulamaları
- **Deneyimlenen şebeke ve servis kalitesi yönetimi:** Müşteri deneyimi ve servis yönetimine yönelik yenilikçi uygulamalar, sanallaştırma odaklı teknolojiler (SDN, NFV), 4.5G, 5G ve sonrası teknolojiler, Cloud-RAN ve görünür ışık ile iletişim (VLC/LiFi)
- **Akıllı dijital platformlar ve servisler:** Bulut tabanlı servisler, nesnelerin interneti (Internet of Things - IoT) ve akıllı ev/şehir/yaşam uygulamaları

Ankara Ar-Ge Merkezi faaliyete geçti

Ocak 2020 itibarıyla faaliyetlerine başlayan Türk Telekom Ankara Ar-Ge Merkezi, başta 5G teknolojileri olmak üzere bulut bilişim/nesnelerin interneti destekli yeni nesil servis teknolojileri ve yapay zeka teknolojilerine odaklanıyor.

Türk Telekom Ar-Ge Yerinde Yüksek Lisans/Doktora Programı başladı

Türk Telekom Ar-Ge Yerinde Yüksek Lisans/Doktora Programı 2020-2021 akademik yılı güz dönemi itibarıyla Bilgisayar Mühendisliği alanında başladı. Bu program ile inovasyona yatırımın en önemli basamaklarından biri olan insana yatırım adına önemli bir adım atıldı.

Türk Telekom'un inovatif araştırma alanları kapsamındaki deneyimini artırmaya, aynı zamanda akademik ve teknolojik bilgi bakımından donanımlı insan kaynağı altyapısını güçlendirmeye yönelik bu program, Türk Telekom'un stratejik hedeflerine ulaşmasına katkı sağlayacaktır. Program kapsamında Ar-Ge merkezi personelinin yenilikçi teknolojiler konusunda eğitim imkanı yakalamasının, bilgi birikimi ve yetkinliklerinin artırılmasının yanı sıra Türk Telekom Ar-Ge Merkezlerinde görev alan lisansüstü eğitime sahip personel sayısının da yükseltilmesi hedeflenmektedir.

Ankara Ar-Ge Merkezi faaliyete geçti

Türk Telekom Ankara Ar-Ge Merkezi, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın onayının ardından Ocak 2020 itibarıyla faaliyetlerine başladı. Ankara Aydınlikevler'de yer alan Ar-Ge Merkezi toplam 3.909 m²'lik alana kuruldu. Merkezin faaliyete geçmesiyle Türk Telekom'daki Ar-Ge personeli sayısı %74 oranında artış gösterdi.

Başta 5G teknolojileri olmak üzere bulut bilişim/nesnelerin interneti destekli yeni nesil servis teknolojileri ve yapay zeka teknolojilerine odaklanan Merkez, Ar-Ge çalışmalarıyla müşterilere katma değeri yüksek, yenilikçi çözümler geliştirmeye devam edecektir. Ar-Ge Merkezi yapılanmasıyla yürütülen Ar-Ge projelerinin sayısının artırılması ve üniversite-sanayi-kamu iş birliklerinin geliştirilmesi; personel eğitimlerinin teşvik edilmesiyle de Ar-Ge faaliyetlerinin etkinliğinin yükseltilmesi hedeflenmektedir.

Türk Telekom, Ar-Ge faaliyetlerinden elde edeceği inovatif ürünlere ait fikri mülkiyetlerle hem ulusal hem de uluslararası pazarda ticari başarısını ve stratejik konumunu güçlendirmeyi hedeflemektedir.

2020 yılında Ar-Ge Merkezi faaliyetleri kapsamında önemli sonuçlar elde edildi

2020 yılı boyunca Türk Telekom Ar-Ge Merkezi'nde Avrupa Birliği ve TÜBİTAK tarafından fonlanan 7 adet Ar-Ge projesi yürütüldü. Bu projelerden bir tanesi olan Makine Öğrenmesi Tabanlı Mobil Trafik Tahmini 2020 yılında tamamlandı. Proje kapsamında Türk Telekom bünyesinde kullanılmak üzere mobil ağlar için ses ve data trafiğinin farklı makine öğrenmesi yöntemleri sayesinde düşük hata oranıyla tahminleyen bir yazılım geliştirildi.

Türk Telekom, 2020 yılında 1'i uluslararası, 115'i ulusal olmak üzere 116 patent başvurusu yaptı. Önceki yıllarda gerçekleştirilen başvurular içerisinde 10 patent başvurusu ise 2020'de Türk Patent Kurumu tarafından tescillendi.

Türk Telekom; sahip olduğu güçlü şebekenin dönüşümü ile ilgili alanlardan müşterilerine sunduğu ve sunacağı yenilikçi servis ve platformlara, zengin veri kaynaklarının analizinden veri merkezlerine kadar birçok alanda hazırladığı patent önerileriyle fikri mülkiyet konusunda önemli çalışmalar yürütmeye devam etmektedir. Şirket, 5G ve sonrası IP networklerin senkronizasyonuna yönelik uluslararası patentler için Avustralya, Çin, ARIPO (African Regional Intellectual Property Organization), Japonya, Avrupa patent ve ABD'ye ulusal aşamaya geçiş başvuruları yaptı.

Türk Telekom 2020 yılında, "IEEE Access" gibi uluslararası bilimsel dergi yayınları ve Sinyal İşleme ve İletişim Uygulamaları Konferansı gibi ulusal yayınları da içeren çeşitli dergi ve konferanslarda toplam 17 adet akademik çalışma sergiledi. Şirket bu yayınlarda şebeke ve yenilikçi ürün/servisler konularında çalışanlarının sahip olduğu bilgi birikimini akademik camia ile paylaştı.

ARAŞTIRMA VE İNOVASYON FAALİYETLERİ

XGS-PON teknolojisi

Türk Telekom, simetrik 10Gbps indirme ve yükleme hızları sağlayan yeni nesil XGS-PON teknolojisini, açık kaynak kodlu erişim platformu üzerinde test etti.

Türk Telekom'un 5G ve Ötesi Ortak Lisansüstü Destekleme Programı'na katkıları artarak devam ediyor

Türk Telekom'un 2018-2019 eğitim-öğretim yılında başlayan 5G ve Ötesi Ortak Lisansüstü Destekleme Programı'na sunduğu katkılar artarak devam etmektedir. Şirket 2020 yılında program kapsamında desteklediği 13 öğrencinin yürüttüğü araştırma projelerine sadece maddi katkı sunmakla kalmadı, paylaştığı deneyim ve bilgi birikimi ile öğrencilerin hızla gelişen telekomünikasyon sektörüne en iyi şekilde hazırlanmalarını da sağladı.

Türk Telekom şebeke operasyonlarını "Yüzde 100 Yerli" Yapay Zeka ve Makine Öğrenmesi ile yönetiyor

Türk Telekom, network operasyonlarında en yüksek müşteri memnuniyetine ulaşmak amacıyla, mevcut kural tabanlı raporlarını ve kontrollerini çeşitli yapay zeka ve makine öğrenmesi tabanlı senaryolar ile geliştirdi. Şirket 2020 yılında, yüzde yüz açık kaynak kodlu yazılımlar kullanılarak tamamen Türk Telekom mühendisleri tarafından geliştirilen ortamda, 40 farklı senaryoyu ele aldı. Anomali tespiti, arıza tahminleme ve karar destek sistemleri ile kurgulanan senaryolar sayesinde operasyonel maliyetlerde azalma, müşteri memnuniyetinde artış, şebeke kesintilerinde ise azalma faydaları görüldü.

Türk Telekom, yapay zeka konusunda yürüttüğü çalışmalar kapsamında iki adet ulusal patent başvurusunda bulundu ve proje, dünya çapında prestijli ödüllerden TMForum Excellence Awards ve Global Telecom Awards'da, Yapay Zeka kategorisinde finalist oldu.

Türk Telekom, Türkiye'nin ilk gerçek 5G canlı maç yayınına 360 derece kamera açısı deneyimiyle gerçekleştirdi

Türk Telekom, 360 derece kamera açısıyla VR (sanal gerçeklik) teknolojisini kullanarak Fenerbahçe Beko-Türk Telekom basketbol karşılaşmasında izleyicilere Türkiye'nin ilk 5G canlı maç yayını deneyimini yaşattı. Türk Telekom Ümraniye Teknopark'ta müsabakayı izleyenlere kullanılan VR gözlüklerle, seyircilerin kendilerini maçın içinde hissetmeleri sağlandı.

Türk Telekom'un Huawei ile kurduğu canlı 5G test şebekesi üzerinden 4K çözünürlükteki yayın, yerli yazılım firması Garage Atlas'ın sağladığı 360 derece kamera ile aktarıldı.

Türk Telekom, XGS-PON teknolojisini açık kaynak kodlu platformda test etti

Türk Telekom, Türkiye'de bir ilke daha imza atarak, simetrik 10Gbps indirme ve yükleme hızları sağlayan yeni nesil XGS-PON teknolojisini, yerli üretime ivme kazandıracak açık kaynak kodlu erişim platformu üzerinde test etti. Bu yeni teknoloji sayesinde, 10GB'lık bir film yaklaşık 8 saniyede, 75GB'lık bir dosya ise 1 dakika gibi kısa bir sürede indirilebilecek.

Yönetiminde ülkemizden sadece Türk Telekom'un yer aldığı uluslararası bir organizasyon olan Open Networking Foundation (ONF) ile yapılan çalışmalar sonucunda Ankara'da Türk Telekom İnovasyon Merkezi'nde oluşturulan açık kaynak kodlu platform üzerinde denenen XGS-PON teknolojisi ile 10Gbps'e varan hızlara ulaşıldı.

Dünyanın önde gelen operatörlerinin ve açık kaynak kodlu tedarikçilerin yer aldığı uluslararası organizasyonlarda aktif rol üstlenen Türk Telekom ve gelecek nesil telekomünikasyon çözümleri sağlayan iştiraki Argela, buradaki çalışmalarından edindiği bilgi ve tecrübeler ile yerli ürün geliştirmeye önemli katkılar sunmayı sürdürmektedir. Bu kapsamda açık kaynak kodlu platformları da ekosisteme dahil eden Türk Telekom, yerli ve milli bir iletişim altyapısı için yerlilik fırsatını çok daha ileriye taşımaktadır.

Uçtan Uca Yerli ve Milli 5G Şebekesi Projesi

Proje kapsamında, yerli ve milli 5G altyapısı ile ilk arama 2020 Temmuz ayında yapıldı ve geliştirilen radyolink cihazı üzerinden ilk veri transferi gerçekleştirildi.

Erişim şebekeleri için yapılan yatırımların büyüklüğü göz önüne alındığında, bu tip çalışmaların Türkiye'de yerli ekosistemin gelişmesine ve dışa bağımlılığın azaltılmasına katkı sağlaması hedeflenmektedir.

Yerli ve milli 5G altyapısı üzerinden ilk arama gerçekleştirildi

Haberleşme Teknolojileri Kümelenmesi (HTK), haberleşme teknolojilerinde yerli ve milli üretimin payını artırmak ve 4.5G ile başlayan süreçte haberleşme teknolojileri için yapılacak yatırımların yerli ve milli olarak karşılanmasını sağlamak amacıyla kuruldu.

Türk Telekom, HTK çalışmaları kapsamında yürütülen ve TÜBİTAK tarafından desteklenen "Uçtan Uca Yerli ve Milli 5G Haberleşme Şebekesi Projesi"ne ve 4.5G yerli baz istasyonu ULAK'a verdiği desteği 2020 yılında da artırarak sürdürdü.

23 Temmuz 2020 tarihinde gerçekleşen Yürütme Kurulu toplantısında, Haberleşme Teknolojileri Kümelenmesi (HTK) tarafından Bilgi ve İletişim Teknolojileri Kurumu (BTK), OSTİM ve TÜBİTAK desteği ile başlatılan Uçtan Uca Yerli ve Milli 5G (UUYM5G) Şebekesi Projesi'nde yerli ve milli 5G altyapısı ile ilk arama yapıldı ve geliştirilen radyolink cihazı üzerinden ilk veri transferi gerçekleştirildi.

5G'nin ilk uygulaması İstanbul Havalimanı'nda

Türkiye'de ilk olarak İstanbul Havalimanı'nda hayata geçecek olan 5G için Türk Telekom ve diğer iki operatör BTK'dan alınan izinler kapsamında 5G test sahalarını kurup testlerini tamamladı. 5G'yi yolcuların kullanımına sunmak için gerekli canlı saha kurulumlarında yürütülen çalışmalar son aşamaya geldi.

Türk Telekom Ankara ve İstanbul'da kurduğu ve 2020'de genişlettiği pilot 5G test şebekeleri üzerinde hazırlık çalışmalarına devam ediyor

Türk Telekom, uluslararası 3GPP standartlarıyla uyumlu ve canlı 5G test şebekesi üzerinde sadece 5G değil, tüm yeni nesil teknolojilerin geliştirme, deneme ve uygulama çalışmalarına devam etmektedir.

Türk Telekom'dan "hayat kurtaran" yerli teknoloji

Türk Telekom, "hayat kurtaran" yerli araç içi acil çağrı sistemi eCall teknolojisini Türkiye'de Honda iş birliğiyle hayata geçirdi. Söz konusu teknoloji kapsamında, olası bir trafik kazasına karışan aracın eCall ile 112'yi otomatik ya da manuel olarak arayarak gerekli bilgileri eCall Acil Çağrı Merkezi'ne iletmeye mümkün olacak.

Türk Telekom'un yeni nesil Honda araçlarda yer alacak yerli eCall çözümüyle bir trafik kazası durumunda, kazazedelerin bilinci kapalı olsa dahi araç, otomatik olarak 112'yi arayarak kazanın konumu, yönü gibi bilgileri İçişleri Bakanlığı tarafından kurulan eCall Acil Çağrı Merkezi'ne iletiyor. Test sürüşü tamamlanan eCall Acil Çağrı Sistemi, trafik kazalarına erken müdahale ile hızlıca aksiyon alınmasını sağlıyor.

eCall sisteminde araçların içinde gömülü olarak bulunacak SIM kartlar gelecekte sadece kaza anında yardım çağrısı göndermekle kalmayacak, aynı zamanda sürücülerin hayatını kolaylaştıracak bağlantılı çözümler için de kullanılacak. Araç içi internet başta olmak üzere canlı trafik verisinin gösterildiği navigasyon sistemleri, sürüş performansı raporlama, arıza bildirimleri gibi pek çok ek özellik, yakın gelecekte yeni nesil araçlarda tecrübe edilmeye başlanacak.

İNSAN KAYNAKLARI

Çalışanlarını, en önemli varlığı olarak kabul eden Türk Telekom, **Türkiye'nin dijital dönüşümü yolunda attığı stratejik adımları, insan kaynağı yönetimi başta olmak üzere tüm iş süreçlerinde uygulamaya devam ediyor.**

34.748 çalışan

Türk Telekom Grubu, Türkiye'nin her köşesinde, alanında uzman, 16.143 Türk Telekom ve 18.605 Türk Telekom iştirakleri çalışanı ile toplamda 34.748 kişilik büyük ailesiyle hizmet veriyor.

Çalışanlarını, en önemli varlığı olarak kabul eden Türk Telekom, Türkiye'nin dijital dönüşümü yolunda attığı stratejik adımları, insan kaynağı yönetimi başta olmak üzere tüm iş süreçlerinde uygulamaya devam ediyor.

Türk Telekom, 2020 yılında Türkiye'nin dijital dönüşümüne öncülük etme hedefi doğrultusunda, insanı odağına alarak "Değerli Hissettirir" ilkesini tüm İnsan Kaynakları politikalarına, sistemlerine ve süreçlerine uyguladı.

Pandemi nedeniyle hız kazanan dijitalleşmeyi sürekli ve sürdürülebilir kılmak için merkezine öncelikle çalışanlarının sağlığını yerleştiren Şirket, "dijital insan kaynakları" prensibini yaygınlaştıran stratejik adımlar atıyor. Türk Telekom, tüm sistem ve süreçlerini otomatize ederek bu doğrultuda işe alım, mülakat, değerlendirme, eğitim ve gelişim süreçlerini online ortama taşıdı; uzaktan ve esnek çalışma modellerini uygulamaya başladı.

Çalışanların arasındaki bağı güçlendiren ve kendilerini değerli hissettiren etkinlik ve aktivitelerle aile duygusunu sürekli canlı tutmayı amaçlayan Türk Telekom, sunduğu eğitim olanaklarıyla çalışanların bilgi ve becerilerinin geliştirilmesine, yeni teknolojilere uyumlarının sağlanmasına, performans ve yetkinliklerinin artırılmasına katkı sağladı. Şirket, Türkiye'nin en büyük kurumsal okullarından biri olan Türk Telekom Akademi ile çalışanlarının eğitim faaliyetlerine sanal sınıf ortamında ve online platformlarda kesintisiz devam etti.

Türk Telekom ayrıca sürekli iyileştirme yaklaşımı ile organizasyonunu, çok daha "çevik, yalın ve verimli" kılacak adımlar atıyor. Organizasyonunu çalışan deneyimi odaklı yeniden yapılandıran Şirket, Çevik Dönüşüm Planı gibi süreç iyileştirme projelerini hayata geçirdi.

Türkiye'nin dört bir yanında, alanında uzman çalışanlar

Türk Telekom; yenilikçi insan kaynakları uygulamalarıyla, kurum kültürü ve değerlerine uygun, nitelikli iş gücü kazanmayı ve telekomünikasyon sektöründe en çok tercih edilen şirket olmayı hedefliyor.

Grup, Türkiye'nin her köşesinde, alanında uzman, 16.143 Türk Telekom ve 18.605 Türk Telekom iştirakleri çalışanı ile toplamda 34.748 kişilik büyük bir aile olarak hizmet veriyor.

Toplu İş Sözleşmesi hakkı

Türk Telekom, dernek kurma özgürlüğünü ve Toplu İş Sözleşmesi hakkını destekliyor. Türk Telekom Grubu'nda sendikalı çalışan sayısı 10.063'tür.

Türk Telekom çalışanlarının %34'ü 21-35, %45'i 35-45 yaş aralığında, %21'i ise 45 ve üzeri yaş grubunda yer alıyor. Türk Telekom iştiraklerinde ise 21-35 yaş arasındaki çalışanların oranı %70, 35-45 yaş arasındaki çalışanların oranı %25, 45 ve üzeri yaş grubundaki çalışanların oranı %5'tir. Türk Telekom'da yaş ortalaması 38 iken Türk Telekom iştiraklerinde bu rakam 37'dir.

Türk Telekom'da çalışanların %20'si kadın, %80'i erkek; Türk Telekom iştiraklerinde ise çalışanların %55'i kadın, %45'i erkektir.

Türk Telekom, Türkiye'nin dört bir yanında yüksek kalitede ve kesintisiz hizmet verebilmek amacıyla özellikle sahada görev yapan çalışanların sayısal ağırlığı bulunmasını sağlıyor. Saha ekipleri hariç tutulduğunda, Genel Müdürlük bünyesindeki kadın çalışanların oranı %37 seviyesindedir.

Türk Telekom, kadın çalışanların istihdamının artırılması hedefi doğrultusunda işe alım süreçlerinde kadın adaylara öncelik tanıyor. 2020 yılı içerisinde işe alınan çalışanların %37'si; Genç Yetenek Programı Start kapsamında istihdam edilen çalışanların ise %45'i kadındır. Üst yönetimde kadın temsilinin artması için yine işe alım ve terfi süreçlerinde kadın adaylar önceliklendiriliyor.

Türk Telekom'da çalışanların %11'i yüksek lisans ve doktora, %37'si lisans, %40'ı ön lisans programlarından mezundur. Türk Telekom iştiraklerinde bu oranlar sırasıyla %3, %37 ve %27'dir.

Sosyal diyalog ve iş birliğiyle gelen çalışma barışı

Çalışanlarının dernek kurma özgürlüğünü ve Toplu İş Sözleşmesi hakkını destekleyen Türk Telekom ile Türkiye Haber-İş Sendikası arasında gerçekleştirilen etkin sosyal diyalog ve iş birliği sayesinde, çalışma barışının devamı sağlanıyor.

Türk Telekom Grubu'nda Türkiye genelinde sendikalı çalışan sayısı 2020 sonu itibarıyla 10.063'tür. Sendika üyesi çalışanların ücret ve diğer sosyal hakları ile çalışma koşullarını belirleyen 1 Mart 2019-28 Şubat 2021 yürürlük süreli 13. Dönem Toplu İş Sözleşmesinin uygulanmasına devam edildi. 2020 yılında Türk Telekom iş yerlerinde herhangi bir grev, iş geciktirme veya bırakma eylemi yaşanmadı.

Çalışan deneyimi

Türk Telekom'da çalışan deneyimi yaklaşımı; çalışanları iş stratejilerinin merkezine koyarak, çalışanların Şirket ile olan etkileşimlerine ilişkin algılarının tamamını oluşturan yüksek değerli, entegre ve uçtan uca bir deneyimin tasarlanmasına yönelik çalışmalarını kapsıyor.

Türk Telekom; "Güçlü bir çalışan deneyimi, güçlü bir müşteri deneyimi yaratır" düşüncesinden yola çıkarak 2020 yılında Çalışan Deneyimi Müdürlüğü'nü İnsan Kaynakları organizasyonuna dahil etti. Buna bağlı olarak çalışanların Şirket ile etkileşimlerini artırmak adına ihtiyaç ve beklentilerini anlamaya yönelik faaliyetler hızlandırıldı.

Çalışan deneyimi, çalışanın ihtiyaç ve beklentilerinin organizasyonel önceliklerle uyumlu olacak şekilde "örgütsel empati" ile tasarlanmasına yönelik kurgulandı. Böylece, çalışanın ihtiyacının anlaşılması, iş verimliliğinin ve motivasyonunun artırılması, işten ayrılma oranının düşürülmesi, işveren marka algısının güçlendirilerek çekici hale dönüştürülmesi ve 'mutlu çalışanlar ile mutlu müşteriler' denkleminin yaratılması hedeflendi.

Çalışan Deneyimi Müdürlüğü, "Çalışan Deneyimi, İK Dijital Transformasyon ve Sürdürülebilir Çalışma Modeli" başlıkları ile üç odak noktası belirleyerek 18 projeye öncülük etti.

"Adaydan mezuna" bütüncül bir bakışla, farklı süreç ve noktalarda farklı özelliklere, önceliklere ve beklentilere

İNSAN KAYNAKLARI

“Örgütsel empati”

Çalışan deneyimi, çalışanın ihtiyaç ve beklentilerinin organizasyonel önceliklerle uyumlu olacak şekilde “örgütsel empati” ile tasarlanmasına yönelik kurgulandı.

sahip aday, çalışan ve mezunların Şirket'teki deneyimlerini anlamak ve güçlendirmek amacıyla çalışan yaşam döngüsünde en büyük etkiye sahip 7 ana teması belirlendi. Buna göre; Aday Deneyimi, İşe Alım/İşe ve Şirkete Adaptasyon (Onboarding), Eğitim, Kariyer Yönetimi, Performans & Geri Bildirim, Yeni Kariyere Geçiş & Emeklilik Teşviki (Outplacement), Çıkış Süreci (Offboarding) gibi tüm insan kaynakları süreç ve uygulamalarında çalışan odaklı tasarımlar geliştirildi ve yeniden yapılandırıldı.

2020 yılı içerisinde Emeklilik Teşviki, Yeni Aday İşe Alım Deneyimi, Yeni İşe Uyum Programı, Yönetici Oryantasyon Programı, Çıkış Süreci & TT Mezunlar Kulübü projeleri ile çalışan deneyimine ilişkin süreçlere yaklaşım yeniden yapılandırıldı ve iyileştirildi.

Ayrıca, tüm bu süreçlere ek olarak Çalışan Görüşmeleri, Uzaktan ve Esnek Çalışma Modeli, Çalışan Esenliği, Odak Grup Görüşmeleri & Çalışan Nabız Anketleri başlıkları altında yeni odak noktaları belirlendi.

Strateji ve büyüme odaklı çevik organizasyonel iyileştirmeler

Türk Telekom, stratejik hedeflerine hizmet etmek için iyileştirme yapılacak süreçleri tespit ederek yeniden tasarladı ve daha verimli, çevik çalışma modelleri ile destekledi.

2020 yılında yapılan organizasyonel değişiklikler ile Türk Telekom'un Agile (Çevik) Dönüşüm Süreci başlatıldı. Yeni nesil proje yönetim metodolojileri kapsamında çevik yaklaşımların uygulanması adına, pilot ekiplerden uygulama takımları belirlendi ve yıl ortasında Agile Dönüşüm Süreci canlıya alındı. Yine bu çerçevede, Türk Telekom'daki ilgili birimlere ve İnsan Kaynakları ekiplerine çevik çalışma kültürü hakkında bilgilendirme seansları yapılarak Şirket içi farkındalık artırıldı.

Çevik dönüşüm sürecini destekleyici şekilde Türk Telekom Akademi tarafından Çeviklik konusunda Öğren Molası online semineri tüm çalışanlara yayımlandı. Bununla birlikte 2020 Temmuz'da Çeviklik, 2020 Aralık'ta Çevik Dönüşüm konularında Yetkinlik Gelişim Takvimleri hazırlanarak tüm çalışanlarla gelişim aksiyon önerileri ve kaynakları paylaşıldı.

Performans odağıyla geri bildirim kültürünü yaygınlaştırma çalışmaları

2020 yılında, 2019 Performans Yönetimi takviminin bir parçası olarak “2019 Yıl Sonu Değerlendirme ve Geri Bildirim Dönemi” kapsamında 7.243 çalışanın değerlendirme süreci tamamlandı ve yöneticisinden geri bildirim aldı. Bu yıl çalışanların yönetici geri bildiriminden duyduğu memnuniyet ortalaması, geçen yıla göre %2 oranında artış göstererek 5 üzerinden 4,29 oldu.

Yöneticilerinden geri bildirim alan çalışanların görüşmelerdeki memnuniyetlerinin yanı sıra kendilerinin güçlü ve/veya gelişim alanları da tespit edildi.

Eğitim teknolojilerinde öncü yaklaşım

2020 yılı içerisinde kişisel eğitim saatindeki e-öğrenme payı, alternatif eğitim teknolojileri kullanılarak %34,8 seviyesine yükseltildi.

Geçmiş yıllarda yapılan değerlendirmelerin detayını ve diğer süreçlerle ilişkisini irdelemeye yönelik analizler gerçekleştirildi, performans hedeflerinin kalitesini iyileştirmek amacıyla sisteme girilen hedefler incelendi ve geçen yıllarda yapılan hedef analizlerinden farklı olarak fonksiyon bazlı hedef havuzları tasarlandı.

Süreç, sistem ve analiz çalışmalarının en büyük destekçisi olan iletişim çalışmaları, ilgili hedef kitlelerle paylaşıldı. Hedef Gözden Geçirme Dönemine ilişkin iletişim çalışmaları, yöneticilerin kullanımına yönelik hazırlanan Geri Bildirim Kontrol Listesi ile zenginleştirildi, geri bildirim kültürünün yaygınlaştırılmasına katkı sağlandı.

2020 Yıl Sonu Değerlendirme Dönemi takvimi Üst Yönetim Kararı ile Şubat 2021'den Aralık 2020'ye çekildi, yönetici ve çalışanların sistemde hedef değerlendirmeleri, geçmiş yıllara göre erken bir zamanda, yıl sonunda tamamlandı. “2020 Yıl Sonu Değerlendirme Dönemi” kapsamında 7.416 çalışanın performansı değerlendirildi.

“Teknoloji için insan, insan için gelişim” felsefesi ile öncü kurumsal bir okul: Türk Telekom Akademi

Türk Telekom Akademi, 2020 yılı içinde güncel eğitim teknolojilerini kullanarak eğitim ve gelişim hizmetleri sundu. Toplamda 2.017 sınıf içi ve sanal sınıf eğitimi yapıldı. Eğitim yaygınlık oranı %57,5, en az bir kez bu eğitimlere katılan çalışan sayısı 10.439 olarak kaydedildi. 2020 yılı için çalışan başına ortalama eğitim saati 18,7 oldu. Türk Telekom Akademi'nin Türkiye'nin 81 ilinde toplam 264 eğitim sınıfı ve 417 aktif iç eğitmeni bulunuyor.

Pandemi döneminde eğitim programlarının etkilenmemesi için Türk Telekom Akademi Eğitim Yönetim Sistemi ara yüzü yenilendi ve daha kullanıcı dostu bir hale getirildi. Bu dönemde “Dijital Eğitimler” ile 726 farklı konuda 216 bin 295 saatlik uzaktan eğitim verildi. 2020 yılı içerisinde kişi başı e-öğrenme saati ortalaması 12 saat oldu, alternatif eğitim teknolojilerinin kullanımıyla bu sürede geçen yıla oranla %34,8 artış sağlandı.

Türk Telekom Akademi tarafından Tivibu platformu altında eğitim ve gelişim videoları ücretsiz olarak sunulmaya başlandı ve 4 farklı kategoride 125 eğitim içeriği oluşturuldu.

Bu süreçte eğitime destek olmak amacıyla, Türk Telekom Akademi sitesindeki herkese açık ücretsiz eğitimler zenginleştirildi.



İNSAN KAYNAKLARI

Türk Telekom çalışanlarının bilgi ve donanımını önceliklendiriyor

Çalışanlarının kişisel ve mesleki gelişimini başarılı yarınlara anahtar olarak benimseyen Türk Telekom, bu alanda pek çok programı hayata geçirmeye devam ediyor.

Kişisel ve mesleki gelişimde fark yaratmak

İş Okulları: Çalışanların gelişimi için ana iş fonksiyonlarına özel olarak yapılandırılan Liderler Okulu, Teknoloji Okulu, Pazarlama Okulu, Satış Okulu, Müşteri Hizmetleri Okulu, İnsan Kaynakları Okulu, Finans Okulu, İş Sağlığı ve Güvenliği Okulu ve İç Eğitim Okulu faaliyetlerine devam etti. Satınalma Okulu, Lojistik Okulu, Strateji Okulu ve Veri Analitiği Okulu yeni içerik tasarımlarının 2021'de hayata geçirilmesi hedefleniyor. Pandemi döneminde tüm programlar canlı ve senkron sanal sınıf eğitimleri ile gerçekleştirildi.

Kişisel ve Mesleki Gelişim: Kişisel Gelişim Kataloğunda yer alan sınıf eğitimleri için 95 konuda 6.345 çalışana e-egitimler atandı. Mesleki ve teknik gelişim eğitimleri kapsamında iş birimlerinin eğitim ihtiyaçları canlı ve senkronize şekilde sanal sınıf eğitimleri ile karşılandı. 2020 Nisan ayında 9.359 çalışana Uzaktan Verimli Çalışma e-egitimi atanarak yıl sonuna kadar erişime açık tutuldu.

Sunumun Yıldızı Gelişim Programı: Türk Telekom Akademi'nin özel olarak tasarladığı program ile katılımcıların uygulamalı olarak topluluk önünde konuşma ve etkili sunum yapma becerilerini geliştirmesi hedefleniyor.

İşe Uyum Programı: İşe yeni başlayan çalışanların işine ve kurum kültürüne adapte olmasını sağlamak amacıyla 2020 yılında 34 ayrı grupta verilen eğitimlerden 569 çalışan, pandemi nedeniyle sanal sınıf ortamında faydalandı. Pandemi dönemiyle birlikte İşe Uyum (Oryantasyon) Programı 2 haftada bir online olacak şekilde takvimlendirildi ve yıl boyunca işe yeni başlayan çalışanlar canlı ve senkron şekilde programa katıldı. Bununla birlikte iç iletişim portalı Türk Telekom Port'ta Oryantasyon Takım Odası açılarak yeni işe başlayanların, oryantasyon içeriklerine, Türk Telekom Oryantasyon Kitapçığına erişimleri ve sosyal öğrenme süreçleri desteklendi. E-öğrenme içeriklerinden oluşan İşe Uyum E-Öğrenme Paketi de yeni işe başlayanlara Akademi portalı üzerinden düzenli olarak atandı.

Koçluk ve İç Mentorluk: Koçluk ve İç Mentorluk Programlarında, 2020 yılında farklı iş birimlerinden toplam 60 mentor, tecrübe ve deneyimlerini menteleri (mentee) ile paylaşarak onlara gelişim alanları konusunda destek sağladı.

Yabancı Dil Gelişimi: Çalışanların yabancı dil becerilerini geliştirmek üzere tüm çalışanlar için İngilizce konuşma kulüpleri açıldı, üst düzey yöneticilere özel ders imkanı sağlandı.

Yetkinlik Gelişim Takvimi: Kitap önerileri, makaleler, e-öğrenmeler, videolar, bireysel öğrenme aksiyonları gibi farklı gelişim araçlarının yer aldığı, çalışanlara yapılandırılmış bir gelişim süreci sunan takvim, aylık yayınlanıyor.



Genç Yetenek START

Genç bakışla ve inovasyonla Türk Telekom'u yarınlar taşıyacak 68 genç yetenek, tam zamanlı olarak işe başlayarak, 18 aylık kapsamlı START Gelişim Programı'na dahil oldu.

Türk Telekom Akademi İç Eğitim Okulu: Türk Telekom Akademi çatısı altında 2020 yılı içinde 417 aktif iç eğitim bulunuyor. Bunlardan 41'i 2020 yılı içinde yetiştirildi. İç Eğitim Yetiştirme Programı kapsamında verilen "Eğitici Eğitimi" programı, pandemi sürecinde sanal sınıf ortamında devam etti. 24 Kasım 2020'de İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısının katılımı ile yaklaşık 600 iç eğitime yönelik Online İç Eğitimler Günü düzenlendi.

Canlı Yayınlar: Uluslararası prestijli iş ödülü Brandon Hall tarafından "Sanal Sınıf ve Konferans Teknolojisi" kategorisinde "Teknolojide Mükemmellik Ödülü"ne layık görülen "Teknoloji Kürsüsü" ve "Öğren Molası" seminerleri kapsamında, 2020 yılı içinde toplam 26 program yapıldı, yapılan programlar 5.752 çalışan tarafından izlendi. Öğren Molası seminerlerinde pandemi dönemine özel içerikler ile canlı yayınlar gerçekleştirildi. Kaygı yönetimi, sağlık, hijyen, temizlik, kronik rahatsızlıklar, ev kazaları, iş yerinde mindfulness (farkındalık) gibi öne çıkan konularla ilgili faydalı bilgiler çalışanlar ile paylaşıldı.



Gelişen ve yaygınlaşan liderlik kültürü

Türk Telekom Liderler Okulu: Türk Telekom'u ileriye taşıyacak liderlik kültürünü güçlendirmek amacı ile Türkiye'nin öncü üniversiteleriyle beraber tasarlanan okula, 2019-2020 döneminde 112 Türk Telekom yöneticisi katıldı. Pandemi dönemiyle birlikte 8 oturum, toplam 24 saat olarak sanal sınıf eğitimi ile tamamlandı.

Aralık 2020 itibarıyla Marmara Üniversitesi iş birliği ile Liderler Okulu Vizyon ve Liderler Okulu Pusula 2020-2021 dönemi programları başlatıldı. 72 saatlik Vizyon programı 4 grup, 42 saatlik Pusula programı 2 grup halinde, 132 yöneticinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Yöneticinin İK Penceresi: Yöneticilerin, ekip yönetimi yetkinliklerini geliştirmek, İK yönetimine daha geniş perspektiften bakabilmelerini sağlamak ve liderlik kültürünün gelişimini desteklemek amacıyla gerçekleştirilen program kapsamında, 2020 yılında 90 yöneticiye sınıf içi eğitim verildi. Eğitim programını sanal sınıfta yapabilmek üzere çalışmalar başlatıldı.

START Stajım Online Gelişim Programı: Ağustos ayında online olarak düzenlenen programa 4 binden fazla stajyer aday başvurdu. 50 genç, 17 Ağustos-18 Eylül döneminde stajyer olarak programı başarı ile tamamladı.

START Yeni İşim Online Gelişim Programı: 16.222 başvurunun yapıldığı program kapsamında zorlu sınav ve mülakatlardan geçen 18 kişi, 21 Eylül 2020 tarihinde iş başı yaptı. START'lar, 12 ay boyunca online sürecek eğitim ve gelişim etkinliklerine katılarak birimlere özel planlanan mesleki gelişim eğitimleri ile desteklenecekler.

Mühendis İntibak Gelişim Programı: Mesleki ve yetkinlik gelişim eğitimlerine dahil edilen 54 çalışan, Türk Telekom İç Mentorluk Programı kapsamında, iç mentorların da desteği ve yönlendirmesi ile belirledikleri konular üzerinden projeler hazırladılar.

İNSAN KAYNAKLARI

Anlık Ödüllendirme

Anlık Ödüllendirme seçici komitesiyle 2020 yılı içerisinde 124 başarı hikayesi paylaşıldı. Paylaşılan öykülerin 65 tanesi komite tarafından uygun görülerek 171 çalışan ödüllendirildi.

Türk Telekom, geleceğin teknolojilerine hazırlık çalışmalarını sürdürüyor

FTTH sistemlerinin, arıza ve bakım işlerini yerine getiren çalışanların ihtiyaç duydukları bütün bilgi ve becerileri kazanabilmeleri amacıyla hazırlanan FTTX Sertifika Programı ile 2020 yılı içerisinde, 4 ayrı fazda 85 çalışan "admin" seviyesine çıkarıldı. 594 çalışan, Cisco Network Uzmanlığı Sertifika Programı eğitimlerinden online olarak faydalandı. Türk Telekom Ar-Ge Yerinde Yüksek Lisans/Doktora Programı kapsamında, 2020-2021 güz döneminde 12 Ar-Ge çalışanı yüksek lisans ve doktora programına başladı. Yeni Nesil Mobil Teknolojileri Programı kapsamında 58, Mobil Şebeke Operasyonları Sertifika Programı dahilinde 70 çalışan, eğitimlerini başarıyla tamamladı. Siber Güvenlik Direktörlüğünde görev alan 128 katılımcı ise Siber Güvenlik Okulu'nda 2020-2021 dönemi itibarıyla temel seviye eğitimlere devam ediyor.



Diğer yandan 2020 yılında, çalışanları 5G teknolojilerine hazırlamak amacıyla 5G Sertifika Programı tasarlandı, BTK Akademi ve TT Akademi iş birliği kapsamında BTK çalışanlarına eğitimler verildi, "1 Milyon İstihdam Projesi"ne katkı sağlamak amacıyla siber güvenlik konusunda online eğitimler hazırlandı.

BTK 5G Vadisi Ortak Yüksek Lisans ve Doktora programı kapsamında belirlenen üniversitelerden iyi derece ile mezun olmuş 21 öğrenci, 5G teknolojilerinde araştırma yapmak üzere Türk Telekom Ar-Ge bölümünde görev almaya hak kazandı.

"Ustasından Telekomünikasyon" Sertifika Programı ile 14 üniversitede kurulan Telekomünikasyon Laboratuvarları'nda 2020-2021 güz döneminde 200 öğrenciye uzaktan eğitimler; Ankara Keçiören İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü ile ilçedeki 3 okulda kurulu Robotik Kodlama Atölyelerinde, tüm branşlardaki öğretmenlere "Kodlama Eğitici Eğitimleri" verildi.

Türk Telekom Akademi eğitim, satış ve iş geliştirme faaliyetleri

2020 yılı içerisinde Türk Hava Yolları, Vakıf Katılım, Savunma Sanayi Başkanlığı gibi kuruluşlarla kişisel ve mesleki gelişim alanında eğitim programları düzenlendi.

Siber Olaylara Müdahale Ekipleri ve Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) eğitimleri ile 2 farklı bölgede KVKK ve Sızma Testi Eğitim Etkinliği yapıldı ve 100'ün üzerinde firmaya ulaşıldı.

Ayrıca Bireysel ve KOBİ müşterilere, Türk Telekom Akademi web sitesi üzerinden verilen yabancı dil eğitimleri, kariyer ve kariyer plus eğitim paketleri, sertifikalı eğitim programları ve hızlı okuma programları, internet ürünleri ile ek paket yapılarak sunuldu.

Orkestra: Entegre Yetenek Yönetimi Süreci

Türk Telekom entegre yetenek yönetimi Orkestra ile doğru yeteneklerin, doğru pozisyonlarda görevlendirilmesine; çalışanların, gelişim motivasyonlarının artırılmasına, güçlü yanlarını baz alarak sürekli gelişimlerine ve etkin performans göstermelerine destek olunuyor.

Orkestra; Performans Yönetimi, Yetenek Yönetimi (Potansiyel Değerlendirme) ve Eğitim/Gelişim (Gelişimi Planlama) olmak üzere üç temel adımdan oluşuyor.

360° Yetkinlik Değerlendirmeleri

360° Yetkinlik Değerlendirmeleri, çalışanların bireysel farkındalıklarını artırmalarını ve kurum yetkinlikleri konularında kendilerine farklı açılardan bakarak geri bildirim almalarını sağlıyor.

Çalışanların bireysel farkındalıklarını artırmalarını ve kurum yetkinlikleri konularında kendilerine farklı açılardan bakarak geri bildirim almalarını sağlayan 360° Yetkinlik Değerlendirmeleri, 2020 yılında 6.726 çalışan için tamamlandı. İş birimleri bazında, çalışanların tüm değerlendirme sonuçlarının ve gelişim ihtiyaçlarının gözden geçirildiği toplam 39 Yetenek Yönetimi Komite Toplantısı yapıldı.

Organizasyonel sürekliliği sağlamak amacıyla belirli bir seviyenin üzerindeki yönetici pozisyonları için yedekleme planları tanımlandı ve Kritik Pozisyon Yedeklemeleri gerçekleştirildi.

Türk Telekom Liderlik Modeli kapsamında çalışanların bireysel farkındalıklarını ve gelişimlerini desteklemek amacıyla yapılan çalışmalar sayesinde çalışanların gelişim ihtiyaçları kendileri ve yöneticileri ile birlikte değerlendiriliyor, gelişim aksiyonları planlanıyor ve takip ediliyor.

Türk Telekom'da işveren markası iletişimleri

Türk Telekom'un potansiyel çalışanlar nezdinde tercih edilen bir şirket olması ve mevcut çalışanların bağlılığının artırılması adına işveren markası iletişim çalışmaları gerçekleştirildi.

Strateji Çalışmaları

Türk Telekom'un işveren olarak üniversiteli gençler nezdindeki algısını ölçmek, gelişim alanlarını tespit ederek İşveren Markası Yol Haritasını belirlemek amacıyla, önde gelen araştırma firmalarının öncülüğünde Türkiye genelinde Mühendislik ve İktisadi İdari Bilimler Fakültesi öğrencileri ile bir algı araştırmasına imza atıldı ve aynı hedef kitle ile odak grup görüşmeleri yapıldı. Bu kaliteli ve kantitatif araştırmalardan elde edilen veri ve iç görüşlerden hareketle, Türk Telekom İşveren Markası Strateji ve Yol Haritasını belirlemek üzere çalışmalar yapıldı.

Kampüs İletişimleri

Türk Telekom'un üniversiteli öğrenciler nezdinde işveren marka algısına katkı sunmak ve tercih edilen bir şirket olmasını sağlamak amacıyla 2020 yılında, 30.000 genç yetenek ile 8'i fiziki ve 38'i online olmak üzere toplam 46 kampüs etkinliğinde bir araya gelindi.

Türk Telekom Kariyer Canlı Yayınları

Pandemi döneminde online kanallarda etkileşimi artırmak ve kariyer alanında öncü isimlerin birikimlerini genç yeteneklere aktarmak amacıyla, Türk Telekom Kariyer hesaplarında canlı yayınlar gerçekleştirildi. Türk Telekom Kariyer Instagram hesabında, "Birlikte Kariyer" ismiyle başlatılan canlı yayınlarda; geleceğin kariyer trendleri, teknoloji öngörüler ve gelişim alanları üzerine uzman isimlerle haftalık sohbetler gerçekleştirildi.

Türk Telekom Gelişim Üssü

Pandemi döneminde online kanalların öneminin artmasıyla Şirket'in işveren marka algısını yükseltmek ve Türk Telekom Akademi'nin geniş eğitim & gelişim yelpazesini sosyal sorumluluk bilinciyle üniversite öğrencilerinin gelişimine katkı sunmak için kullanmayı hedeflediği "Türk Telekom Gelişim Üssü" projesi hayata geçirildi.

İNSAN KAYNAKLARI

Fikir Maratonu

Gençlerle etkileşime girilerek, işveren olarak sunulan gelişim fırsatlarını daha yakından tanıtmak amacıyla “Türk Telekom Fikir Maratonu” Projesi hayata geçirildi.

Türk Telekom Siber Güvenlik Kampı: Gelişim Üssü çatısı altında öncelikle Türkiye'nin ilk online siber güvenlik kampı “Türk Telekom Siber Güvenlik Kampı” gerçekleştirildi. Pandemi ile birlikte ciddi bir artış gösteren siber saldırılara karşı, artan nitelikli insan kaynağı ihtiyacını karşılamak amacıyla başlatılan kamp kapsamında 2.500 başvuru arasından sınav ve mülakatlar sonunda seçilen 24 gence iki hafta boyunca eğitimler verildi. Kamp boyunca 23 eğitmenin siber güvenlik alanında 24 uygulamalı dersleri tamamlayan gençlere “Türk Telekom Siber Güvenlik Sertifikası” takdim edildi. CTF (Capture The Flag) yarışmalarında dereceye giren ilk 3 gence de Teknoloji Hediye Çekleri verildi.

Türk Telekom Fikir Maratonu: Üniversiteli gençlerin ve genç profesyonellerin farklı temalardaki yenilikçi fikirlerine kulak vermek, gençlerle etkileşime girerek işveren olarak sunulan gelişim fırsatlarını daha yakından tanıtmak amacıyla “Türk Telekom Fikir Maratonu” Projesi hayata geçirildi. Online fikir yarışması olarak kurgulanan projenin 2020 teması, pandemi nedeniyle önemi daha da artan “Siber Güvenlik” olarak belirlendi. Projeye başvuran 120 yenilikçi fikir, kriterlere göre değerlendirildi ve 10 takım maratona davet edildi. Eğitimler ve mentor görüşmeleriyle fikirlerini geliştirerek jüriye final sunumları yapan takımlardan en yüksek puanı alan ilk üçüne Teknoloji Hediye Çekleri takdim edildi.

Sosyal Medya İletişimleri

“Türk Telekom Kariyer” sosyal medya hesapları ve Türk Telekom kurumsal LinkedIn hesabı ile genç yetenek ve profesyonellere yönelik işveren marka iletişimleri yürütülüyor. Türk Telekom'da yaşam, İnsan Kaynakları uygulamaları, güncel haberler, kariyer tavsiyeleri, kampüs etkinlikleri, yarışmalar gibi başlıklar altındaki içeriklerle potansiyel adayların Türk Telekom'u tanıması hedefleniyor.

Genç üniversitelilere ve yeni mezunlara, Türk Telekom'daki kariyer ve gelişim fırsatlarını anlatmak, işveren marka algısını güçlendirmek amacıyla, “Değer Katanlar” başlığı ile bir videolu röportaj serisi Şirket'in sosyal medya kanallarında yayımlanıyor.

Türk Telekom Kariyer Web Sitesi

Türk Telekom ailesine katılmak ya da Türk Telekom İnsan Kaynakları hakkında bilgi almak isteyenler, bilgiye hızlı, pratik bir şekilde ulaşabilmekte ve yeni geliştirilen işe alım uygulamasıyla açık pozisyonlara doğrudan başvurabilmektedirler.

“Duyarlı web tasarımı” yaklaşımıyla tüm cihazlarda görüntülenebilen www.turktelekom.com.tr web sayfasında Türk Telekom hakkında tanıtım filmlerine, kurum içi uygulamalara ve çalışanların Şirket hakkındaki yorumlarını içeren videolara kolayca erişilebiliyor.

Türk Telekom'da çalışan iletişimleri

2020 yılında, iç iletişim çalışmaları kapsamında anlık bildirim uygulaması Türk Telekom Port, bina içi dijital ekranlar gibi alternatif iletişim kanalları aktif bir şekilde kullanarak, çalışan iletişiminde çeşitlilik sağlandı.

İç İletişim portalı “Türk Telekom Port”a çalışanların birbiriyle etkileşime girebileceği yeni özellikler eklendi. Hobi Haritası ile Türk Telekom çalışanlarının kendileri ile aynı hobilere sahip diğer çalışma arkadaşlarını görebilmeleri ve birbirleri ile iletişime geçebilmeleri hedefleniyor.

Çalışanların, istedikleri an istedikleri yerden akıllı telefonları ile portale ulaşmalarını sağlamak amacıyla Türk Telekom Port Mobil Projesi hayata geçirildi. 2020 yılı içerisinde temel özellikleriyle canlıya alınan mobil uygulamanın, 2021'de geliştirmelerine devam edilmesi ve kurum içinde kullanımının yaygınlaştırılması hedefleniyor.

1.685 mucit,
3.555 yeni fikir

Mucit Fikir Geliştirme Sistemi'nde İnovasyon Komitesi'ne sunulan fikirler arasında 123 fikir ve bu fikirlerin mucitleri ödüllendirildi.

Pandemi sürecinde online oyun turnuvaları ve bilgi yarışmaları düzenlendi. FIFA 2000, kelime ve satranç turnuvaları ile yaklaşık 1.000 çalışan online ortamda bir araya gelerek eğlenceli zaman geçirdi, böylece çalışan memnuniyeti artırıldı. Bu yıl seri bir şekilde düzenlenen bilgi yarışmalarına 2.015 çalışan katıldı.

Pandemi sürecinde Türk Telekom CEO'su Ümit Önal, çalışanlarla online platformda bir araya gelerek merak edilen konularla ilgili bilgi verdi, çalışanlardan gelen sorulara yanıtladı.

2020 Mart ayından bu yana iş sürekliliği elverişli olan çalışanlar evden çalışma düzenine devam ediyor. Pandeminin seyri ile paralel şekilde verilecek ofise dönüş kararı öncesi, çalışana yönelik iletişim planları büyük ölçüde tamamlandı.

Türk Telekom Güncel Bülten: Çalışanları, Şirket içinde olup bitenlerden, teknoloji dünyasından, sektörel gelişmelerden haberdar etmek; Şirket dışındaki rolleriyle ön plana



çıkarmak; eğlendirmek ve onların kişisel gelişimlerine katkı sunmak amacıyla kurum içi bülten Türk Telekom Güncel, her hafta cuma günü çalışanlarla buluşmaya başladı. Güncel bülteni, çalışanların fikirleri ve önerileriyle geliştirmek için bir anket yapılarak içeriği zenginleştirildi.

“Dr. Cavit” Covid-19 İletişimi: Pandemi nedeniyle evde, ofiste ve sahadaki çalışanların, Koronavirüs salgınına karşı alınması gereken tedbirler noktasında bilinç düzeyini artırmak, iş motivasyonlarını yükselterek Şirket'e karşı güven ve sadakat duygularını güçlendirmek amacıyla “Dr. Cavit” adıyla bir çizgi karakter tasarlanarak segmentlere ayrılmış bir dizi iletişim yapıldı.

Çalışan Motivasyonu ve Bağlılığı

Mucit Fikir Geliştirme Sistemi Oyunlaştırma Projesi

Mucit Fikir Geliştirme Sistemi, Türk Telekom çalışanlarının Şirket yönetimine katılmalarına olanak sağlayan, fikirlerin toplandığı, değerlendirildiği yenilikçi online bir platformdur. Sistem; çalışanların içindeki inovasyonu ortaya çıkartmak, verimliliği özendirmek, tasarruf sağlamak ve hizmet kalitesini geliştirmek için hayata geçirildi. Bugüne kadar 1.685 mucit, toplam 3.555 yeni fikir önerisinde bulundu.

Pandemide, “Pandemi Sürecinde Dijital Platformlarda Yenilikçi Uygulamalar”, “Felaket Durumlarını Nasıl Daha Az Zararla Atlatırız” gibi özel temalı yarışmalar açılarak, Türk Telekom çalışanlarının bu konudaki fikirleri değerlendirildi.

Oyunlaştırma Projesi ile yeni bir boyut kazanacak Mucit Fikir Geliştirme sisteminin, Türk Telekom çalışanları için eğlenceli, canlı, interaktif, dinamik ve daha akıllı bir inovasyon platformuna dönüştürülmesi hedefleniyor.

“Anlık Ödüllendirme” ile başarılar takdir ediliyor

Yenilikçi çalışmaların ve çizginin dışına çıkan başarıların ödüllendirildiği Anlık Ödüllendirme sisteminde iyileştirme süreçleri yürütüldü. Buna göre değerlendirme kriterleri ve seçici komitenin temsil yapısı genişletildi.



YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

Paydaşları ile şeffaf ve yakın bir ilişki prensibiyle hareket eden Türk Telekom, **mevcut ve potansiyel yatırımcılarıyla düzenli ve kapsamlı bilgi paylaşımına dayanan bir güven ilişkisi kurmaya öncelik veriyor.**

İlk yurt içi tahvil ihracı

Türk Telekom, 2020 yılı Aralık ayında 150 milyon TL tutarındaki ilk yurt içi tahvil ihracını gerçekleştirdi.

Türk Telekom tarihinde ilk defa TL tahvil ihracı gerçekleştirdi

Başlıca hissedarları LYY Telekomünikasyon A.Ş. (LYY) (%55), T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı (%25) ve Türkiye Varlık Fonu (%6,68 - %1,68'i halka açık) olan Türk Telekom, entegre telekomünikasyon ve teknoloji hizmetleri sağlayıcısıdır.

Sermayesinin %15'lik bölümü halka açık olan Şirket'in hisseleri TTKOM sembolü ile Borsa İstanbul'da (BIST) işlem görmektedir.

Şirket'in 2020 sonu itibarıyla piyasa değeri 29,9 milyar TL'dir.

Türk Telekom, 2014 ve 2019 yıllarında gerçekleştirdiği başarılı eurobond ihraçlarının ardından 2020 yılı Aralık ayında ilk yurt içi tahvil ihracını gerçekleştirdi. Toplamda 150 milyon TL tutarındaki tahvilin faiz oranı BIST Türk Lirası Gecelik Referans Faiz Oranı (TLREF) endeksinin getirisi üzerine %1,75 olarak belirlendi.

Türk Telekom'un Kredi Derecelendirme Notu

Kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, Kasım 2020'deki yıllık değerlendirmesi sonrasında Türk Telekom'un kredi notunda ve görünümünde pozitif yönlü değişikliğe gitti. Fitch Ratings yıllık değerlendirmesini tamamlayarak Türk Telekom'un Uzun Vadeli Ulusal notunu "AA+ (tur)"dan "AAA (tur)"a yükseltti. Fitch ayrıca Türk Telekom'un yerel para birimi notunu (IDR) teyit ederek Görünümü "Negatif"ten "Durağan"a revize etti. Türk Telekom'un yabancı para notu (IDR) ise "BB-" ve öncelikli teminatsız yabancı para borç notu "BB-" olarak teyit edildi.

S&P Global Ratings (S&P) en son Şubat 2019'da yaptığı güncellemeyle Şirket'in kredi notunu "BB-" not görünümünü "Durağan" olarak teyit etti. Diğer yandan S&P, yaptığı son güncellemede Türk Telekom'un bağımsız kredi profili notunu güçlenen kredi profili sebebiyle "bb+"dan "bbb-"ye yükseltmişti.

370 yatırımcı

Türk Telekom, pandemi sürecinde sanal toplantı ve konferanslarda 370'ten fazla hisse ve bono yatırımcısıyla görüştü.

Türk Telekom, tüm paydaşları ile şeffaf ve yakın bir iletişim içinde

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü; mevcut ve potansiyel pay sahipleri ve bono yatırımcıları ile ilişkilerin düzenli bir şekilde yürütülmesi, yatırımcı ve analist sorularının en etkin şekilde cevaplanması ve Şirket değerinin artırılmasına yönelik çalışmaların yürütülmesi amacıyla Finans Genel Müdür Yardımcılığına bağlı olarak çalışıyor.

2020 yılında, Covid-19 nedeniyle Mart ayından itibaren başta Amerika ve İngiltere olmak üzere birçok ülkeyle gerçekleştirilen yatırımcı konferansları sanal ortama taşındı. Bu zorlu süreçte dahi yatırımcıları ile yakın ilişkisini ve onlara zamanlı ve sürekli bilgi akışını koruyan Türk Telekom, 2020 yılında dünyanın her yerinden 370'ten fazla hisse ve bono yatırımcısıyla toplantılar gerçekleştirdi.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri, 2020 yılı boyunca 2 tanesi fiziksel, 13 tanesi online olmak üzere 15 konferansa katıldı. Ayrıca, 5 tane sanal non-deal roadshow organize ederken, TL tahvil ihracına ilişkin 2 adet deal-roadshow düzenledi.

2020 yılı boyunca, her çeyrek dönem itibarıyla finansal ve operasyonel sonuçların açıklanmasının ardından, Şirket üst yönetiminin ilgili çeyreğe ilişkin değerlendirmesini paylaşması ve yatırımcı ve analistlerin yönetime sorularını yöneltebilmesi amacıyla tele-konferanslar düzenlendi. Ek olarak, analistlerle Türk Telekom üst yönetimini bir araya getirmeyi ve yüz yüze etkin iletişim sağlamayı hedefleyen sanal toplantılar da gerçekleştirildi.

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan prensiplerin uygulanması için azami özen gösteren Türk Telekom, şeffaf ve yakın bir ilişki içerisinde, tüm pay ve menfaat sahiplerinin çıkarlarını eşit bir biçimde gözetmektedir.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri Direktörü, Şirket Kurumsal Yönetim Komitesi'nin de bir üyesidir.

Türk Telekom, Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik alanlarındaki inisiyatifleriyle ulusal ve uluslararası endekslerdeki yerini üst seviyelere taşımaya devam ediyor

2009 yılından beri BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde yer alan Türk Telekom, Endeks'teki tek telekom şirkettir.

Türk Telekom aynı zamanda BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde, endeksin oluşturulduğu 2014 yılından bu yana yer alıyor. Çevre, sosyal ve kurumsal yönetim politikalarına verdiği değer ve örnek gösterilen uygulamaları, Türk Telekom'un BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ndeki başarılı performansında önemli rol oynuyor.

Türk Telekom, çevre, sosyal ve kurumsal yönetim (ESG) uygulamaları alanında güçlü ve örnek uygulamalara sahip şirketlerin performanslarının değerlendirildiği uluslararası ölçekteki FTSE4Good endeksinde de yer alıyor. 2020 yılında, çevresel, sosyal ve yönetsel alanlarda attığı adımlar ve geliştirmeler sayesinde Türk Telekom'un ESG notu 2018'den bu yana üç yıl boyunca aralıksız olarak yükseldi. Böylece, Türk Telekom'un ESG notu sektör ortalamasının da üzerinde gerçekleşti.

2021 yılında Türk Telekom, çevresel, sosyal ve yönetsel performansını ilk sürdürülebilirlik raporunda açıklamayı hedefliyor. Şirket bu raporla, sürdürülebilirlik ve değer yaratmaya yönelik bütünsel yaklaşımını, çalışanları, hissedarları ve paydaşları için aynı anda sunmayı amaçlıyor.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

Kurumsal Yönetim
Derecelendirme Notu

Türk Telekom'un 2019 yılında 94,00 olan kurumsal yönetim derecelendirme notu 2020 yılında 94,03'e yükseldi.

Türk Telekom, 2020 yılında da "Herkes için erişilebilir iletişim" prensibiyle hareket ederken ekonomik, çevresel ve sosyal sorumlulukların bilincinde bir sürdürülebilirlik yaklaşımı ile yatırımlarına devam etti. Şirket, bu kapsamda yapacağı yatırımlarının finansmanı için, Avrupa Kalkınma Bankası (EBRD) ile 6 yıl vadeli 100 milyon ABD doları tutarında bir kredi anlaşması imzaladı.

Türk Telekom, Türkiye'nin dijital dönüşüm sürecine öncülük ederken, sürdürülebilirliğin evrensel ilkelerini iş modeline, stratejilerine ve kurumsal karar alma süreçlerine entegre ediyor. Bu doğrultuda Şirket; enerji verimliliği, karbon emisyonunu azaltma ve optimizasyon çalışmaları gibi hayata geçirmeyi planladığı çok sayıda proje ve inisiyatifi, iç ve dış paydaşları ile yakın iş birliği içinde yürütüyor.

2019 yılı içerisinde Türk Telekom'un; çalışanları, müşterileri, tedarikçileri, iş ortakları ve Şirket'in tüm menfaat sahipleriyle olan ilişkilerinde insan haklarına uygun davranması amacıyla İnsan Hakları Politikası hazırlandı. Bu politikada Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Beyanamesi, Türkiye Cumhuriyeti Anayasası, Türkiye Cumhuriyeti tarafından onaylanmış Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Sözleşmeleri ve sair sözleşmeler ile insan hakları ve çalışma hayatına ilişkin ulusal mevzuat temel alındı.

Ayrıca, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin, 4.3.9. No.lu maddesi kapsamında, Şirket Yönetim Kurulu'na üye seçimi aşamasında kadınlara öncelik verilmesi ve kadınların Şirket'in en üst karar mekanizmasındaki konumunun güçlendirilmesi amacıyla 2019 yılında "Yönetim Kurulu Kadın Üye Politikası" oluşturuldu.

2020 yılında ise Türk Telekom, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'nı yayınladı. Bu politika; Şirket'in rüşvet ve yolsuzluk konusundaki yaklaşımı ile taahhütlerinin açık ve net bir şekilde ortaya konmasını, bu kapsamda değerlendirilebilecek olası eylemlerin tespitini ve önlenmesine ilişkin kural ve sorumlulukların oluşturulmasını, çalışanlarının bilinçlendirilmesini, ulusal ve uluslararası düzenlemelere uyum sağlanarak, bütünlük ve itibarının korunmasını amaçlıyor.

Türk Telekom, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan prensiplerin uygulanması konusunda azami özen gösteriyor. Bu kapsamda, bağımsız kurumsal yönetim uyum derecelendirmesi yıllık olarak yapıyor.

Türkiye'de SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. tarafından 14 Aralık 2020 tarihinde Türk Telekom kurumsal yönetim derecelendirme raporu hazırlanmıştır. Bu çalışma sonucunda Şirket'in derecelendirme notu, 2019 yılındaki 94,00'ten 2020 yılında 94,03'e yükselmiştir.

Türk Telekom, iç süreçlerin SPK mevzuatına uyumlu olarak işleyişinin sağlanmasına azami özen gösteriyor. Şirket bünyesinde SPK mevzuatına uyum konusunda farkındalığın artırılması amacıyla online eğitimler uygulanıyor. 2020 yılı içinde bu kapsamda hazırlanan online eğitimleri yaklaşık 10 bin çalışan tamamladı.

Şirket, içsel bilgilere erişimi olan çalışanlarının takibini, bu amaçla oluşturulan sistem üzerinden yapıyor.

Türk Telekom hissedar profili

Türk Telekom, düzenli olarak hissedar tabanını analiz eden çalışmalar yürütüyor. Bu çalışmalar, hissedar tabanını analiz etmeye ve dönemler arası yaşanan hissedar değişimlerini takip etmeye yardımcı oluyor.

Çok yönlü paydaş iletişimi

Yatırımcı ilişkileri alanında da öncülüğü üstlenen Türk Telekom, paydaş iletişiminde sınıfının en iyisi uygulamaları hayata geçiriyor.

Bağımsız bir hizmet sağlayıcısı tarafından Eylül 2020'de yapılan en son çalışmaya göre, Türk Telekom'un dünya çapında 120'ye yakın kurumsal yatırımcısı bulunuyor. Yapılan bu araştırmaya göre, hissedar tabanının çoğunluğunu "hem büyüme hem makul fiyatlı şirketlere odaklı yatırımcılar" oluşturuyor. Bunun dışındaki yüksek paya sahip yatırım odakları arasında "Değer", "Büyüme" ve "Endeks" yer alıyor.

Paydaş iletişiminde çok yönlü ve etkin bir yaklaşım

Yatırımcı ilişkileri alanında da öncülüğü üstlenen Türk Telekom, bu konuda en ileri uygulamaları hayata geçiriyor.

Yatırımcı ilişkileri web sitesi içeriği, Şirket'in hedef kitlesini oluşturan bireysel/kurumsal yatırımcıların, analistlerin ve paydaşların gereksinim ve beklentileri dikkate alınarak hazırlandı. Site, Türk Telekom'un yatırım temasının yanı sıra önemli stratejik, finansal ve operasyonel bilgilere erişim imkanı sunuyor.

Pay ve menfaat sahiplerinin bilgiye en kolay biçimde ulaşmalarını sağlayan sitenin içeriği, hem Türkçe hem İngilizce olarak eş zamanlı güncelleniyor.

Yatırımcı ilişkileri web sitesinde pay ve menfaat sahiplerinin Türk Telekom ile hızlı iletişim kurmalarını sağlayan "İletişim Formu" yer alıyor.



Türk Telekom tarafından Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) yapılan özel durum açıklamaları gibi güncel duyurular, bunları ayrıca almak isteyen analist ve yatırımcıları da içeren paydaşlardan oluşan dağıtım listesine eş zamanlı olarak gönderiliyor. Bu duyurular aynı zamanda Twitter üzerinden de paylaşıyor.

Türk Telekom 2019 Faaliyet Raporu'na uluslararası ödüller

Türk Telekom 2019 yılı Faaliyet Raporu, uluslararası çapta yüzlerce şirketin faaliyet raporlarının değerlendirmeye alındığı LACP ile faaliyet raporlarının "Oscar"ı olarak kabul edilen ARC'de toplam 18 ödüle layık görüldü. Türk Telekom 2019 Faaliyet Raporu, küresel sıralamada ilk 10'da yer alma başarısını gösteren tek Türk şirketi raporu oldu.

Yarıştığı dört farklı kategoride toplam 16 ödüle layık görülen Türk Telekom'un 2019 Faaliyet Raporu, üç dalda 100 üzerinden 99, bir dalda ise 98 puan ile değerlendirildi. Jüri tarafından 2019 yılında küresel ölçekte yayınlanan faaliyet raporları arasında 10. sırada değerlendirilen Türk Telekom 2019 Faaliyet Raporu, küresel ölçekte ilk 10'da yer alma başarısını gösteren tek Türk şirketi raporu oldu. Türk Telekom Faaliyet Raporu'yla ayrıca, "Avrupa, Afrika ve Orta Doğu İlk 50 Raporu" (EMEA) sıralamasında da 4. sırayı elde etti. Türk Telekom'un Faaliyet Raporu, küresel telekomünikasyon sektöründe altın ödül alan 4 telekomünikasyon şirketinden biri olma başarısını gösterdi.

Genel klasmanda 3 platin ve 1 altın ödül kazanan Rapor, LACP jürisi tarafından telekomünikasyon ana sektöründe ve aynı zamanda şirket grupları, holding şirketleri kategorisinde, faaliyet ve entegre rapor özellikleri ile değerlendirildi. Rapor, "İlk İzlenim, Rapor Kapağı, Hissedarlara Mektup, Rapor Açıklaması, Rapor Finansalları, Yaratıcılık, Mesaj Netliği, Bilgi Erişilebilirliği" gibi farklı kategorilerde jüri üyelerinin büyük beğenisini kazandı. Uluslararası Vizyon Ödülleri, iletişim alanında mükemmellik standartlarını belirleyen Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi tarafından 2001 yılından bu yana aralıksız düzenleniyor.

Türk Telekom 2019 Faaliyet Raporu LACP Vision Awards'ın ardından, iş ve finans dünyası tarafından faaliyet raporlarının "Oscar"ı olarak kabul edilen ARC (Annual Report Competition) Ödülleri'nden de 2 ayrı ödülle döndü.

Paylaşımıcıdır...

YALINDIR VE SOSYAL SORUMLULUK
ANLAYIŞINA SAHIPTİR

TOPLUMSAL MESELELERİ
İÇSELLEŞTİREREK, GÜÇLÜ BİR GELECEK
İÇİN TÜRKİYE’NİN DÖRT BİR YANINA
FİBER AĞLARLA YÜKSEK HIZLI İNTERNETİ
ULAŞTIRMAYI, EN ÜCRA KÖŞEDEKİ İNSANI
MOBİL HİZMETLERLE BULUŞTURMAYI
AMAÇ EDİNMIŞTİR

İŞTE BU YÜZDEN TÜRK TELEKOM
“DEĞERLİ HİSSETTİRİR”



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Türk Telekom, güçlü operasyonel ve finansal performansın yanı sıra **tüm paydaşları ve menfaat sahipleri için değer üretmeye odaklı bir sürdürülebilirlik yaklaşımı benimsemiştir.**

Herkes için erişilebilir iletişim

Türk Telekom, “Herkes için erişilebilir iletişim” prensibiyle toplumun bütün kesimlerine dokunmayı, toplumdaki dijital uçurumu ortadan kaldırmayı amaç edinmiştir.

Sürdürülebilirlik

Türk Telekom’un Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Türk Telekom, güçlü bir finansal performansa erişebilmenin yanı sıra paydaş kitlesi için değer üretmeyi de sürdürülebilirliğin temel unsurlarından biri olarak kabul etmiş ve sürdürülebilirlik hedefleri konusunda uzun vadeli bir bakış açısı benimsemiştir.

Faaliyetlerinin sürdürülebilirliğe etkilerini ekonomik, kurumsal, çevresel ve sosyal eksenlerde tespit eden Türk Telekom, bütün paydaşlarının bu alanlardaki beklentilerini göz önünde bulundurarak politikalarını belirliyor. Şirket söz konusu politikaları; çevreye, çalışanlarına, tüm menfaat sahiplerine ve topluma karşı sorumlulukları, yükümlülükleri ve görevleri ışığında şekillendiriyor.

Türk Telekom, sürdürülebilirliğin evrensel ilkelerini iş modeline, stratejilerine ve kurumsal kararlarına tam anlamıyla entegre etmeyi hedefliyor. Şirket, bu doğrultuda tasarladığı çok sayıda proje ve inisiyatifi, paydaşları ile kurduğu yakın iş birliği çerçevesinde hayata geçiriyor.

“Herkes için erişilebilir iletişim” prensibiyle toplumun bütün kesimlerine dokunmayı, toplumdaki dijital uçurumu ortadan kaldırmayı amaç edinen Türk Telekom, bu hedef doğrultusunda, ekonomik, sosyal, bölgesel veya fiziksel nedenlerle toplumsal hayata katılmakta güçlük yaşayan tüm kesimlerin bilgiye erişimine katkıda bulunarak kurumsal sosyal sorumluluğunu yerine getiriyor.

Türk Telekom, gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak hedefiyle iş süreçlerini ve ofis uygulamalarını, sürdürülebilir inovasyon prensiplerine göre dönüştürmeye devam ediyor. İnsan ve çevre odaklı çalışma koşullarının önemine inanan Şirket, bu sürece tüm çalışanlarını, onların ailelerini, tedarikçilerini ve müşterilerini, kısaca menfaat sahiplerini de dahil etmeyi, stratejisinin bir parçası olarak görüyor.

Telekomünikasyon operatörlüğünün ötesinde, bilgi toplumuna geçişin ana aktörlerinden biri olan Türk Telekom, tüm iş süreçlerinde kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, müşteri memnuniyeti yönetim sistemlerinin prensip ve gerekliliklerini dikkate alıyor.

Akıllı şehir uygulamalarında öncü rol

Türk Telekom yeni nesil şehircilik anlayışına uygun çözümleriyle Türkiye’nin en büyük akıllı şehirler projelerine önderlik ediyor.

Türk Telekom güçlü kurumsal yönetim bakış açısıyla işlem ve faaliyetlerinde menfaat sahiplerinin ilgili mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını koruma altına almak için azami gayreti gösteriyor. Menfaat sahiplerinin haklarının mevzuat ve karşılıklı sözleşmeler ile korunmadığı durumlarda, iyi niyet kuralları ve Evrensel İnsan Hakları çerçevesinde ve Şirket imkanları ölçüsünde korunuyor.

Bu anlamda, Türk Telekom’un uluslararası inisiyatiflerle iş birliği artarak devam ediyor. Türk Telekom FTSE4Good endeksi ve BIST Sürdürülebilirlik Endeksi üyesidir.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ne (United Nations Global Compact) taraf olan Şirket, İnsan Hakları, Çalışma Şartları, Çevre ve Yolsuzlukla Mücadele alanında 10 temel evrensel ilkeye uygun davranacağı konusunda taahhütte bulunmuştur.

Türk Telekom ayrıca, enerji kaynaklarının verimli kullanımı ve karbon emisyonunun sistematik olarak azaltılması amacıyla çalışmalar yürütüyor. Bu kapsamda her yıl CDP raporlaması yapmaktadır. Sürdürülebilirlik alanında çalışan küresel e-Sürdürülebilirlik Girişimi GeSI’nin 2019 yılı verilerine göre hazırladığı son rapora göre Şirket, müşteri sayısı ve bant genişliğindeki artışa rağmen dünyada elektrik tüketimini son yıllarda azaltan nadir operatörlerden biri oldu.

Türk Telekom “Yeni Nesil Şehirler” girişimiyle kaynakların verimli kullanımını hedefliyor

Türk Telekom sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik çok sayıda inisiyatifi başlatmıştır. Bunlardan biri olan Türk Telekom Yeni Nesil Şehirler projesi, gelişmiş bir şehircilik anlayışı ve yeni teknolojiler sayesinde her şehrin ihtiyacına özel entegre çözümler üretilmesini, dolayısıyla kaynak tasarrufu sağlanarak sürdürülebilir topluma hizmet edilmesini amaçlıyor.

Türk Telekom Yeni Nesil Şehirler, bilgi iletişim teknolojilerinin kullanımıyla vatandaşların ve kamu otoritelerinin hayatlarını kalıcı şekilde kolaylaştırmak üzere hayata geçirildi. Sistem, sensörler ve taşıtlar gibi farklı kanallardan toplanan verileri, Türk Telekom IoT (Nesnelerin İnterneti) platformunda işleyip anlamlandırarak ileriye dönük kararlar alınmasını ve kamu kaynaklarının etkin kullanılmasını sağlıyor.

Yeni Nesil Şehirler projesi kapsamında Türk Telekom, vatandaşlar için yaşam kalitesi yüksek, sürdürülebilir ve güvenli şehirler inşa ederek, yeni nesil şehircilik anlayışına uygun konseptler geliştiriyor.

Söz konusu projelerin amaçları arasında; trafikten sağlığa, sulamadan aydınlatmaya kadar akıllı yaşama dair tüm kamu hizmetlerinde verimlilik, vatandaşla etkileşim ve enerji tasarrufu bulunuyor. Yeni Nesil Şehir Yönetim Platformu ile operasyon merkezlerinden tek bir arayüz üzerinden yeni nesil ulaşım, çevre, sağlık, güvenlik, yaşam ve enerji dikeylerinde 55 farklı çözüm izlenip yönetilir hale gelmiştir.

- Yeni Nesil Enerji uygulamaları sayesinde elektrikte yaklaşık %40, sulamada %30’a varan tasarruf sağlandı.
- Yeni Nesil Ulaşım uygulamalarıyla, trafikte geçirilen sürede yaklaşık %35, yakıtta yaklaşık %30 tasarruf elde edildi ve bu sürenin düşmesine bağlı olarak karbon salımı yaklaşık %25 azaldı.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Baz istasyonları

Baz istasyonlarının kurulum öncesi ve sonrası elektromanyetik alan ölçümleri yapılarak insanlar ve çevre açısından güvenli bir şekilde çalışmaları sağlanıyor.

- Yeni Nesil Sağlık uygulamalarıyla, 400'ün üzerinde kronik hastanın sağlık durumları takip edilerek periyodik kontrolleri yapılmaya başlandı.
- Yeni Nesil Yaşam uygulamalarıyla, 1,2 milyon kullanıcı, açık alan WiFi hizmetinden toplam 523 TB veri kullanımı ile ücretsiz faydalanma imkanına sahip oldu.
- Yeni Nesil Güvenlik çözümleri ile her operasyonda güvenlik unsurlarının izlenebilir ve yönetilebilir hale getirilmesiyle risk faktörlerinin ortadan kaldırılması amaçlanıyor.
- Yeni Nesil Çevre çözümleri ile sıcaklık, nem, gürültü, duman, su baskını, hava/su kalitesi takibi, basınç, gaz ve atık madde ölçümleri yapılarak elde edilen değerlerin raporlanabilmesi ve kontrol edilmesi sağlanıyor, çevre kirliliği önleniyor.

Türk Telekom; Yeni Nesil Şehirler inisiyatifi kapsamında, 2015 yılında Karaman ve 2017 yılında Kars projeleri ile pilot olarak başlayan çalışmalarına 2018 yılında Antalya, Kırşehir

ve Mersin'le devam etti. 2019 yılında ise Edirne Belediyesi Yeni Nesil Şehirler'e eklendi.

Yeni Nesil Ulaşım bileşenlerinden Elektronik Denetleme Sistemi ile Denizli Büyükşehir Belediyesi, Yeni Nesil Kavşak ile Elazığ Belediyesi, Yeni Nesil Şehir Mobilyaları ve Mobil Uygulama ile Kütahya Belediyesi de 2020 yılında Yeni Nesil Şehir projelerine dahil oldu.

Türk Telekom baz istasyonlarında verimlilik ve insan sağlığı için önlemler alıyor

Baz istasyonlarında daha yüksek verimlilik elde etmek ve insan sağlığını korumak amacıyla Türk Telekom'un aldığı önlemlere ve geliştirdiği çözümlere aşağıda yer verilmiştir:

- Türk Telekom'da kullanımda olan enerji tüketimi yüksek ekipmanlar, enerji tasarrufunu artırmak hedefi doğrultusunda daha düşük enerji tüketen modeller ile değiştiriliyor. Halihazırda İzmir ve Bursa bölgelerinde yürütülen bu proje 2020 yılında büyük ölçüde tamamlandı. 2021 Şubat itibarıyla proje gereği daha düşük enerji tüketen modellerin ilgili sahalardaki montajları tamamlanacak. Proje sonrası tüketim yansımalarının nihai sonuçları için analiz süreçleri devam ediyor.
- Enerji kaybı yüksek olan doğru akım enerji kaynakları, yüksek verimlilikte çalışan modeller ile değiştirildi. Değişim sonrası boşa çıkan eski tip doğru akım yedekleme ünitelerinin, geri dönüşüm tesislerinde doğaya dost bir şekilde dönüşümü sağlandı.
- Baz istasyonlarında sera gazı emisyonlarını azaltmak için doğaya dost klima gazı kullanılıyor. 2019'da sahalardaki klimalar sökülerek yazılım güncellemelerinin akabinde sahalara deneme amaçlı olarak eski tip serbest soğutma (free-cooling) cihazları takıldı ve enerji tüketimleri takip edilmeye başlandı. 2020 yılında proje sonuçlarına göre genişletme çalışmaları yapıldı.
- Proje ile ilgili olarak 2019 yılında sözleşme imzalanıp serbest soğutma cihazlarının montajlarına başlandı. 2020 Ocak ayında montaj çalışmaları tamamlanan ekipmanların montajı sonrası analiz süreçleri işletilerek değerlendirmeler yapıldı. Elde edilen olumlu kazanımlar neticesinde 2020 Kasım ayında ilave malzeme siparişleri için yeni bir sözleşme imzalandı. 2021 yılında devreye alınacak serbest soğutma cihazlarının analiz süreçleri sonucunda verimlilik raporları takip edilecek. Baz istasyonlarının düzenli yapılan bakım ve onarımları sayesinde enerji kayıpları en aza indiriliyor.

Yenilenebilir enerji

Türk Telekom'un 1.701 lokasyonunda kurulu olan güneş enerjisi sistemi sayesinde yenilenebilir enerji kurulu gücü 2,3 MW'a çıkarıldı.

- Baz istasyonlarının kurulum öncesi ve sonrası elektromanyetik alan ölçümleri yapılarak insanlar ve çevre açısından güvenli bir şekilde çalışmaları sağlanıyor.
- Planlama, tasarım, kurulum, işletme aşamalarında baz istasyonlarında insan ve çevrenin müdahale faktörünün en aza indirilmesine özen gösteriliyor, gerekli tüm önlemler alınıyor.
- Birincil öncelik olarak kabul edilen insan sağlığı ve çevre güvenliği gereği, istasyonların doğal felaketlerden etkilenmesinin ve çevre ile halk sağlığını tehlikeye atmasının önlenmesi için gerekli tüm güvenlik donanımları kullanılıyor ve güncellemeler yapılıyor. 2019 yılında 750 adet baz istasyonu kulesi detaylı incelemeye tabi tutuldu ve ihtiyaç doğrultusunda güncellemeler yapıldı.
- Baz istasyonları 24 saat boyunca takip ediliyor, acil durumlarda ve doğal afetlerde sahaya en hızlı şekilde müdahale edilerek en yüksek seviyede operasyonel yeterlilik sağlanıyor.

Türk Telekom enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji alanlarındaki yatırımlara önem veriyor

Yüksek enerji tüketiminin toplum ve çevreye olan etkisinin bilincinde olan Türk Telekom, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji alanlarındaki yatırımlara ve çalışmalara önem veriyor. Bu kapsamda yürütülen çalışmalar ve elde edilen kazanımlar aşağıda özetlenmiştir:

- Türk Telekom, yenilenebilir enerji kullanımına yönelik çalışmaları ve verimlilik projeleri ile karbon emisyonunu sistematik olarak azaltıyor. Türk Telekom'un yaklaşık

1.701 lokasyonunda güneş enerjisi sistemi kullanılıyor. Bu sistemdeki toplam kurulu güç 2,3 MW civarındadır.

- Şirket'in verimi düşük soğutma ve ses haberleşme sistemleri yüksek verimli teçhizatlarla değiştiriliyor; sistem odalarında kullanılan klima cihazları, yeni nesil, düşük enerji tüketimli free-cooling klimalar ile yenilenerek karbon emisyonu azaltımına katkıda bulunuluyor. Akıllı ölçüm sistemleri projesi ile enerji tüketimi detaylı ve gerektiğinde anlık olarak takip ediliyor.
- Teknolojik ömrünü dolduran eski nesil sistemlerdeki servisler yeni nesil transmisyon sistemlerine aktararak bakım işletme kolaylığı ve enerji tasarrufu sağlanıyor ve hizmet kalitesi artırılıyor.
- Türk Telekom ofislerinde, bina/sistem salonu optimizasyon projeleri ile alan tasarrufu ve buna bağlı olarak soğutmada harcanan enerji tüketiminde azalma sağlanıyor.
- Bunların yanı sıra tasarruflu ampul kullanımı, ısı yalıtımı ve mantolama, bina otomasyonları, çevre dostu araç filosu, kağıt geri dönüşümü, elektronik belge ve dokümantasyon sistemi (EDİTT), merkezi baskı sistemleri, e-öğrenme, telepresence ve video konferans kullanımı ile geri dönüşüm, tasarruf ve ayrıca karbon salımında da azalma elde ediliyor.

Türk Telekom, elektrik ve yakıt tüketimini azaltmaya yönelik yıllık hedefler belirliyor. 2020 yılında yıllık elektrik tüketimini azaltma hedefi, üst yönetim ve ilgili çalışanların hedef kartlarında yer alıyor. Şirket, 2016-2019 yılları arasında dünyada elektrik tüketimini bir önceki yıla göre azaltan nadir operatörlerden birisi olmuştur. Güçlü abone tabanı büyümesi, frekans bant genişliği, kapasite artışı, elektrik fiyatlarındaki artış dikkate alındığında, 2020 yılındaki artışın limitli olduğu görülüyor.

Türk Telekom, Karbon Saydamlık Projesi'nde yer almayı sürdürüyor

Türk Telekom, her yıl şirketler tarafından iklim değişikliği risklerinin nasıl yönetildiğini küresel çapta raporlayan, dünyanın en büyük iklim değişikliği verisine sahip olan uluslararası Karbon Saydamlık Projesi (CDP) içerisinde yer alıyor.

Projeye katılım gösteren şirketlerin çevresel risklerin yönetimine dair verdiği yanıtlar, CDP çevre verisi derecelendirme metodolojisine göre derecelendiriliyor.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

CDP

Türk Telekom, dünyanın en kapsamlı çevre girişimi olarak kabul edilen CDP'ye raporlama yapmaya ve skorunu yükseltmeye devam ediyor.

Çevreye duyarlı şirketler, azaltım hedeflerini belirlemek ve performanslarını artırmak amacıyla sera gazı emisyonlarını, su kaynaklarının yönetimini ve iklim değişikliği stratejilerini kuruluş aracılığıyla yatırımcılarla paylaşıyor.

Bu kapsamda Türk Telekom, ilk kez 2011 yılında CDP'ye raporlama yapan ve bu küresel inisiyatife katılan ilk Türk telekomünikasyon şirkettir.

Şirket, bugüne kadar enerji kaynaklarının verimli kullanılması, yenilenebilir enerji kaynaklarının yaygınlaştırılması ve çevreye verilen olumsuz etkinin azaltılması amacıyla sürdürülebilirlik alanında pek çok projeyi hayata geçirdi.

Sera gazı emisyon azaltım çalışmalarına hızla devam eden Türk Telekom'un 2020 yılında gerçekleştirdiği CDP raporlaması kapsamında, Şirket faaliyetleri sonucunda oluşan emisyon hesapları, yetkilendirilmiş bağımsız kuruluş olan Ernst & Young tarafından doğrulandı. 2019 yılı verilerine göre hazırlanan CDP raporunun skoru, B- (Management/Yönetim) seviyesine ulaştı.

Türk Telekom genelinde birimlerin yıllık emisyon azaltım hedefleri bulunuyor ve gerçekleştirmeler düzenli olarak kontrol ediliyor.

Türk Telekom bir sonraki raporlama dönemine kadar, 5 ve 10 yıllık periyotlar içerecek stratejik emisyon azaltım hedefleri belirlemeyi ve Şirket ölçeğinde yönetebileceği karbon salımlarını daha da azaltmayı hedefliyor.

Türk Telekom, iş yerlerinde sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı oluşturma konusunda proaktif bir yaklaşım sergiliyor

Türk Telekom, işyerlerinde İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile Çevre Kanunu ve bu kanunlar doğrultusunda yayınlanan mevzuatların zorunlu kıldığı tedbirleri almakla yükümlüdür. Türk Telekom iş kazalarının önlenmesi, çalışanlarının güvenli ve sağlıklı bir iş ortamında çalışmalarına devam etmesi, işyerlerinde iş sağlığı ve güvenliği kültürü oluşturabilmesi adına birçok İş Sağlığı ve Güvenliği çalışması yürütüyor.

Türk Telekom; faaliyet, ürün ve hizmetlerden kaynaklanan tehlike ve risklerden korunabilmek amacıyla iş yerlerinde sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı oluşturma konusunda proaktif bir yaklaşım sergiliyor. Şirket, risklerin belirlenmesi, var olan riskler sonucu oluşabilecek iş kazaları, meslek hastalıkları ve çevresel risklerin önlenmesi ve azaltılması için çalışmalar yürütüyor. Bu kapsamda risk ve çevresel etki değerlendirme tabloları hazırlanıyor ve raporlanıyor.

Şirket işyerlerinde, yasal süreler çerçevesinde çalışanların sağlık ve güvenliklerini sağlamak üzere, olası riskleri, bildirimleri tespit etmek ve gerekli tedbirleri aldırarak görevli iş sağlığı ve güvenliği kurulları oluşturuluyor.

Türk Telekom şirket işyerlerinde iş sağlığı ve güvenliği ile çevre konularının yaygınlaştırılması amacıyla çalışanlar için yarışma, eğitim, duyuru, görsel çalışmalar ve çeşitli etkinlikler düzenleniyor.

Türk Telekom, iş sağlığı ve güvenliği ve çevre konularının takibi için yazılım sistemi satın almıştır. Şirket, Genel

ISO 14001

Türk Telekom, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Belgesi kapsamında çevre yönetiminin iyileştirilmesi, çevreye verilen zararların azaltılması ve sürecin geliştirilmesi yönünde sistematik çalışmalar yürütüyor.

Müdürlük, Bölge Müdürlüğü ve Telekom Müdürlüğü ve bağlı işyerlerinde iş sağlığı ve güvenliği ile çevre konularını yazılım sistemi üzerinden izlemeyi planlıyor.

Türk Telekom ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında faaliyet göstermektedir.

ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ile iş sağlığı ve güvenliği performansının sürekli iyileştirilmesi, çalışanlar için daha iyi bir çalışma ortamı oluşturulması ve iş kazalarının en aza indirilmesi sağlanıyor. 2020 yılı içerisinde ölümlü kaza yaşanmamıştır.

Şirket, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Belgesi kapsamında çevre yönetiminin iyileştirilmesi, çevreye verilen zararlarının azaltılması ve süreçlerin geliştirilmesi yönünde sistematik çalışmalar yürütmektedir. Türk Telekom'da 2020 yılı içerisinde herhangi bir çevre kazası veya tahakkuk etmiş çevre cezası bulunmamaktadır.

Türk Telekom'da su kullanımı ve yönetimi

Türk Telekom sürdürülebilirlik yaklaşımı çerçevesinde su kullanımını önemsiyor. Şirket su tüketimini azaltmak için çalışmalar yürütüyor ve tüketimi yakından takip ediyor.

Türk Telekom'un su tüketiminin azaltılmasına yönelik en önemli projesi Bina Merkezileştirme Projesi'dir. Bu kapsamda 2013'ten bu yana her sene bina kullanımları optimize edilerek ve içerisinde insan çalışan bina sayısı azaltılarak su kullanım miktarları düşürülmektedir. Sadece

alan optimizasyonu yapılan binalarda ise ıslak hacimler gözden geçirilerek gereksiz olanlar kapatılmakta ve hem kullanım hem de bu alanların temizliklerinde harcanan su miktarları tasarruf edilmektedir.

Ayrıca, 2012 yılında ülke genelindeki tüm binalardaki bataryalara tasarruf aparatı başlık (perlatör) takılarak su daha tasarruflu kullanılmaya başlanmıştır.

Yeni projelerde yatırım maliyeti yüksek olsa da fotoselli bataryalar kullanılarak boşa akan suyun azaltılmasına katkı sağlanıyor. Ayrıca 4 senedir faaliyette olan Ankara Genel Müdürlükte bulunan "Aydınlıkevler Kule Binası"nda Gri Su Sistemi yer alıyor. Bu sistem ile lavabolarda kullanılan suyun gerekli antma işlemlerinden sonra tekrar tuvalet rezervuarlarında kullanılması ile su giderlerinden tasarruf yapılıyor. Yine Kule Binada yağmur suyu depolanarak peyzaj sulamasında kullanılıyor. Peyzaj sulama alanında ise zaman saatine göre çalışan sulama otomasyon sistemleri ile gereksiz su kullanımının önüne geçiliyor ve ihtiyaca göre asgari seviyelerde sulama yapılıyor.

Alınan aksiyonlar sonucunda Türk Telekom Grubu'nun su tüketim miktarında azalma trendi görülmüştür. 2019 yılında su tüketim miktarı 4 yıl öncesine göre %31 azalarak 389 bin metreküpe gerilemiştir. 2020 yılında ise azalış trendine ek olarak pandemi yaşanması ve yoğun olarak ev ofis düzenine geçilmiş olması, bir önceki yıla göre kullanımın %35 azalarak, yıllık 257 bin metreküpe seviyesine inmesini sağladı.

Türk Telekom'da elektrik kullanımı ve yönetimi

Türk Telekom, elektrik tüketiminin azaltılması kapsamında 2013 yılından itibaren birçok tasarruf ve verimlilik projesini hayata geçirdi ve 2013-2020 yılları arasında elektrik tüketimini %8 oranında düşürmeyi başardı.

2020 yılında tüm insanlığı tehdit eden Covid-19 pandemisine rağmen verimlilik projelerine hız kesmeden devam eden Türk Telekom, yenilenebilir enerji alanında yaptığı yatırımlarla kurulu gücünü 2,35 MW'a ulaştırdı. Şirket ayrıca sistem salonlarının daha verimli soğutulması adına Türkiye genelinde 117 lokasyonda 148 adet düşük enerji tüketimli serbest soğutma (free cooling box) sistemini devreye aldı.

2020 yılında güçlü abone tabanı büyümesine bağlı olarak data miktarlarında meydana gelen artışlar, veri merkezleri yüklerinin artması, FTTX kurulumlarındaki artışlar sebebi ile 2020 yılı elektrik tüketimi 2019 yılına göre limitli artış gösterdi.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Atıkların geri kazanımı

Atıkların geri kazanımı ile 790 Kwh enerji, 4 ton hammadde ve 22 bin varil petrol tasarrufu sağlandı ve 3 bini aşkın ağaç kurtarıldı.

Türk Telekom'dan çalışanlarına sürdürülebilir bir dünya için nitelikli eğitimler

Türk Telekom, Aralık 2011'den bu yana tüm çalışanlarına iklim değişikliği, riskleri ve bu riskleri azaltmak üzere, günlük hayatta değiştirilebilecek basit alışkanlıkları anlatan online eğitimler sunmaktadır. Şirket aynı zamanda enerji verimliliği ve iş sağlığı ve güvenliği mevzuatı, hijyen eğitimi ile ilgili sınıf eğitimleri ve uzaktan eğitimler de gerçekleştirmektedir.

2020 yılı içerisinde 17.389 Türk Telekom çalışanı iş sağlığı ve güvenliği mevzuat eğitimi aldı.

5 Ekim Dünya Çevre gününde, Türk Telekom'un yapmış olduğu sıfır atık, elektronik atık, CDP gibi çevre faaliyetlerinin yer aldığı video tüm çalışanlar ile paylaşıldı.

Atık yönetim stratejileriyle sürdürülebilir kalkınmaya destek

Doğal kaynakların hızla tüketilmesinin önüne geçilmesi ve üretilen atıkların çevre ve insan sağlığı için bir girdiye dönüştürülmesini amaçlayan atık yönetim stratejileri, küresel ölçekte öncelikli bir politika hedefine dönüşmekte olan sürdürülebilir kalkınma yaklaşımının temelini oluşturmaktadır.

Türk Telekom sürdürülebilir çevre politikası kapsamında atık yönetimine ilişkin kapsamlı çalışmalar yürütmektedir.

Sıfır Atık Projesi

Sürdürülebilir kalkınma ilkeleri çerçevesinde kaynaklarını korumak, atıklarının kontrol altına almak, gelecek nesillere temiz ve gelişmiş bir Türkiye ile yaşanabilir bir dünya bırakmak amacıyla Türkiye'de Sıfır Atık Projesi başlatılmıştır.

Sıfır Atık Projesi'ne gönüllü olarak katılan Türk Telekom çalışanlarının başlattığı "Sıfır Atık" etkinlikleri kapsamında çöplerin türlerine göre ayrı ayrı biriktirilip geri dönüştürülmesi sağlandı.

2018-2019 yılı Sıfır Atık Projesi ve Şirket'in 2019 yılında yürütülen atık yönetimi sonucunda oluşan 186,2 ton kağıt, 18,8 ton cam, 1.372,5 ton plastik, 3.006,7 ton metal atık geri dönüştürülerek toprak, deniz ve havanın korunması sağlandı. Şirket içerisinde oluşan tıbbi atıklar lisanslı bertaraf tesislerine gönderilerek yenilenebilir enerji üretimine katkıda bulunuldu.

Türk Telekom, 2020 yılı faaliyetleri sonucunda oluşan atık yağların geri dönüşüm işlemi ile su kirliliğini engelledi ve biyodizel üretimine katkı sağladı.

Atıkların geri kazanımı

Türk Telekom, atıkların çevreye zarar vermeyecek şekilde ve ilgili yönetmeliklerde belirlenen standart ve yöntemlere uygun geri dönüşümüne, mümkün olmadığı durumda ise bertarafına yönelik aksiyonlar alıyor.

Türk Telekom'da 2019 yılında yürütülen atık yönetimi projelerinden elde edilen sonuçlardan satırbaşları:

- 19 ton cam atık geri dönüşümü ile 789,5 Kwh enerji tasarrufu sağlandı.
- 186 ton atık kağıt geri dönüşümü ile 3.165 adet yetmiş yaş ağacı kesilmekten kurtarıldı.
- 3.007 ton atık metal geri dönüşümü ile 4 ton hammadde tasarrufu sağlandı ve 285,6 ton sera gazı salımı azaltıldı.



e-Fatura ve Dijital Evrak

Türk Telekom satış kanallarında da çevreye katkı sağlayacak e-Fatura ve Dijital Evrak gibi inisiyatiflere imza atıyor.

- 1.373 ton atık plastik geri dönüşümü ile 22.371 varil petrol tasarrufu elde edildi.

Elektronik atık toplama kampanyası

Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü Yönetmeliği'ne göre, üreticilerin piyasaya sundukları elektrikli ve elektronik cihazları yıllara göre belirtilen miktarlarda, atık olarak geri toplama hedefleri bulunmaktadır.

Türk Telekom, bu mevzuata uygun olarak belirlediği hedefleri çerçevesinde, 2017 yılında başlattığı piyasadaki modemlerini geri toplama kampanyasını belirli dönemlerde sürdürüyor.

Şirket içerisinde yürütülen kampanyalar ve Elektronik Atık Toplama Yarışması gibi organizasyonlarla, hem çalışanların atık yönetim sürecine katkı sağlaması mümkün oluyor, hem de toplanan atıklardan elde edilen gelirler kurumsal sosyal sorumluluk projelerinde kullanılıyor.

Türk Telekom, elektronik atıkların çevreye verdiği zararlar konusunda farkındalığı artırmak, bu atıkları sağlıklı bir şekilde geri dönüştürerek bu atıkların neden oldukları zararı azaltmak ve elde edilen kaynağı Türkiye için değere dönüştürmek amacıyla çalışmalar yapıyor. Şirket çalışanları ve ailelerine yönelik olarak yarışma formatında düzenlenen bu kampanyayla, Türkiye'nin geleceğine ve sürdürülebilirliğine katkı sunulması hedefleniyor.

Düzenlenen kampanyalarla;

- Toplam 18 ton atık toplandı ve geri dönüşüme gönderildi.

- 55 çocuğun eğitimine katkı sağlandı.
- Toplanan atıkların üstün zekalı çocukların elektronik atölyesi eğitimlerinde kullanılması sağlandı.
- Elektronik atıkların geri dönüşümünden elde edilen gelir ile Türk Kızılay kurumuna bağış yapıldı.

Türk Telekom satış kanallarında da çevreye katkı sağlayacak inisiyatiflere imza atıyor

e-Fatura uygulaması

Türk Telekom, kağıt tüketimini ve kurumsal karbon ayak izini azaltmak amacıyla e-Fatura kullanan müşteri oranını arttırmayı hedeflemektedir. Türk Telekom'da faturasını e-posta ya da SMS ile alan müşterilerin oranı yüzde 84'tür.

2020 yılında e-fatura kullanımı sayesinde Türk Telekom'un çevreye sağladığı katkı yaklaşık olarak;

- 54 bin ağaç,
- 13 milyon Kw/saat enerji,
- 101 bin metreküp su tasarrufu olmuştur.

Dijital evrak uygulaması

Evraksız mobil abonelikte Eylül ayında ana bayilere ek olarak alt bayilerde yayılımı gerçekleştirildi.

Bunun dışında online işlemler üzerinden yapılan mobil faturalı hat başvurusunda yapılan iyileştirmelerle sürecin başvuru ve aktivasyon aşamalarının uygulama üzerinden tamamlanmasıyla dijitalleşmesi süreci Aralık 2020'de devreye alındı. Böylece online işlemler kanalından yapılan mobil abonelik başvurularında artık kimlik bilgilerini, kimlik görselini tarayarak alma; uygulamadan özçekim ile kimlik fotoğraf uyumluluğu ve simcard teslimi sonrası evrak imza ve simcard aktivasyon süreci baştan sona dijitalleşerek hayata geçirildi.

Türk Telekom'dan Hatay'a anlamlı destek

Türk Telekom, Hatay'daki yangınlarda yok olan ormanlarımızı yeniden canlandırmak için Tarım ve Orman Bakanlığı'na Türk Telekom Grubu çalışanları adına 39.276 adet fidan bağışladı.

Türkiye'ye değer katan sayısız proje, yatırım ve iş birliği ile ülkenin dijital dönüşümüne katkı sunan Türk Telekom, bu bağışıyla, gelecek nesillere daha güzel, daha yeşil bir Türkiye bırakılması adına verdiği destek ile öne çıktı.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Türk Telekom, herkesin toplumsal hayata eşit katılımını ve bilgiye erişimini önceliği olarak görmekte, **ülkemizin dijital dönüşümüne katkıda bulunmayı kurumsal sorumluluğu olarak kabul etmektedir.**



Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Türk Telekom sosyal sorumluluk çalışmalarında, bilgiye erişimin önündeki ekonomik, sosyal, bölgesel veya fiziksel dezavantajları teknolojinin sunduğu olanaklar ile ortadan kaldırarak, fırsat eşitliği sunmaya odaklanır.

Türk Telekom, herkesin toplumsal hayata eşit katılımını ve bilgiye erişimini önceliği olarak görmekte, ülkemizin dijital dönüşümüne katkıda bulunmayı kurumsal sorumluluğu olarak kabul etmektedir.

“Herkes için erişilebilir iletişim” prensibi ile çalışmalarını yürüten Türk Telekom, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı kendisine rehber edinmiştir. Şirket, özellikle “Nitelikli Eğitim” ve “Eşitsizliklerin Kaldırılması” hedefleri çerçevesinde, Türkiye'ye değer katan kurumsal sosyal sorumluluk projeleri yürütüyor.

Türk Telekom, çok sayıda sosyal sorumluluk projesini “Türkiye'ye Değer” anlayışı altında hayata geçirdi

Türk Telekom'un, “Bir fark yeter, Türkiye'ye Değer” yaklaşımıyla hayata geçirdiği sosyal sorumluluk çalışmalarını arasında; Hedefi Olan Kadına İnternetle Hayat Kolay,

Telefon Kütüphanesi, Günışığı, Sesli Adımlar, Okulumda Günışığı, Yeni Nesil Gelecek, Türk Telekom Okulları, Türk Telekom Amatör Spor Kulüpleri Projeleri bulunmaktadır.

Türk Telekom İl Müdürlükleri'nin düzenlediği yerel sosyal sorumluluk faaliyetleri de “Türkiye'ye Değer” çatısı altında gerçekleşiyor.

”Hedefi Olan Kadına İnternetle Hayat Kolay” Projesi kadınların dijital pazarlama bilgilerini ve kapasitelerini geliştiriyor

Türk Telekom, sürdürülebilir kalkınma ve ekonomik büyüme için temel itici güç olan bilişim teknolojilerinin herkes tarafından erişilebilir olması hedefi ile İnternetle Hayat Kolay projesini, 2014'te başlattı. Şirket, proje kapsamında 5 yılda, 300'den fazla gönüllü ile 50 bin katılımcıya internet okuryazarlığı eğitimi verdi. Türk Telekom, İnternetle Hayat Kolay projesinin yeni fazında kadınların ülke ekonomisine girişimci olarak katılmasına destek oluyor.



Kadınların işgücüne katılımı ve istihdamı; sürdürülebilir kalkınmanın önemli bir unsuru olmanın yanında, ekonomik büyümede sürekliliğin sağlanması, sosyal kalkınma ve sosyal adaletin tam olarak gerçekleşmesi açısından da büyük önem taşımaktadır. Sürdürülebilir bir ekonominin varlığı, kadınlarla erkeklerin toplumsal yaşamın tüm alanlarına tam ve eşit olarak katılımları ile mümkündür.

Bu tespitler, kadınların hızla değişen günümüz dünyasına yabancılaşmamaları için bilgi ve iletişim teknolojilerinden etkin şekilde yararlanmaları ve dijital becerilerini güçlendirmeleri gerektiğini açıkça ortaya koymaktadır.

Ülkenin dijital dönüşümüne hizmet eden Türk Telekom, Eylül 2019'da kadınların bilgi ve iletişim teknolojileri, e-hizmetler ve e-ticaret gibi konularda bilgi birikimlerini geliştirmeyi amaçlayarak “Hedefi Olan Kadına İnternetle Hayat Kolay” projesini hayata geçirdi. Şirket bu projede, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Habitat Derneği ile iş birliği yaptı.

“Hedefi Olan Kadına İnternetle Hayat Kolay” Projesi, bir fikri veya satılmak istediği ürünü olan kadınları

online platformların sunduğu fırsatlarla tanıştırmak ve kadınların e-ticaret bilgilerini geliştirmek üzere başlatıldı. Projeye, girişimci potansiyeli olan kadınların bilişim teknolojileri ve dijital platformları etkili kullanma becerilerini artırarak üretim ekonomisine katılımlarının teşvik edilmesi amaçlanıyor.

Proje katılımcılarına sağlanan “Dijital Pazarlama Eğitimleri”yle kadınların pazarlama, dijital pazarlama, pazar araştırması, sosyal medya araçları, reklam verme ve ödeme sistemleri hakkında bilgi ve becerilerini artırması bekleniyor. Eğitimlerden yararlanan ve ilerleme kaydeden katılımcılarla Tasarım Odaklı Düşünme Atölyeleri düzenleniyor. Bu atölyelerde kadınlar; yenilikçi çözümler üretme, rasyonel ve analitik araştırma, kullanıcı odaklı perspektif ve problem çözme becerilerini geliştiriyor. Eğitim ve atölyelerin sonrasında kadınlara işlerini geliştirmeleri konusunda mentorluk desteği veriliyor.

Proje kapsamında sağlanan “Dijital Pazarlama Eğitimleri” 2020 yıl sonuna kadar 4.000 kadına ulaşmıştır. Türk Telekom, proje kapsamında 81 ilde 5.000 kadını, Haziran 2021 tarihine kadar dijital pazarlama ile tanıştırmayı hedefliyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK



Türk Telekom'dan engelleri kaldıran bir ilk daha: Telefon Kütüphanesi ile artık ilaçlar da konuşuyor

Telefon Kütüphanesi, görme engellilerin telefonda sesli kitaplara ve çeşitli içeriklere ulaşabildikleri ücretsiz bir hizmettir. Boğaziçi Üniversitesi Görme Engelliler Teknoloji ve Eğitim Laboratuvarı (GETEM) iş birliği ile yürütülen Türkiye'nin ilk Telefon Kütüphanesi 9 yıldır görme engellilerin bilgiye erişiminin önündeki engelleri kaldırıyor.

Kütüphanede şiirden romana, tarihten kişisel gelişime, deneme sınavlarından, betimlemeli filmlere 50'den fazla kategoride, 2.000 e yakın sesli kitap ve içerik bulunuyor.

Telefon Kütüphanesi'nde, kitapların yanı sıra 20 adet dünyaca ünlü tablonun ünlü isimler tarafından seslendirilen betimlemeleri, Anadolu Ajansı tarafından servis edilen anlık haber akışları ve para tanıma özelliği de bulunuyor.

2020 yılında, görme engellilerin ihtiyaçları doğrultusunda, kullanıcıların ilaç barkodlarını telefon ekranına okutarak ilaç prospektüslerine sesli erişimi sağlandı. Böylece görme engellilere, bir başkasının yardımına ihtiyaç duymadan ilaç bilgilerine ulaşabilme imkanı tanındı.

Telefon Kütüphanesi uygulamaya alındığı 2011'den bu yana toplamda 12 milyon dakika dinlendi. 2016 yılında hayata geçen mobil uygulaması 45 bin kez, görme engelliler için gönüllü kitap okumayı kolaylaştıran Kitaplara Ses uygulaması 48 bin kez indirildi.

Günişığı projesiyle az gören çocukların, engelsiz akranları ile aynı okullara devam ederek toplumsal hayata katılmaları sağlanıyor

Türk Telekom'un teknolojisi ve altyapısı sayesinde erken müdahale eğitiminin ilk defa uzaktan verebilme özelliği taşıyan Günişığı projesi, Türkiye'de ve dünyada tek örnek olarak dikkat çekiyor.

Engelsiz Yaşama Derneği (EyDer) ile 2014 yılında hayata geçirildi. Proje; tamamen kör kabul edilen %1-%10 aralığında görme yetisine sahip çocukların, erken müdahale eğitimi ile başka birinin yardımı olmadan yaşamlarını sürdürmelerini ve görme engelliler okulu yerine kaynaştırma eğitimine devam etmelerini amaçlıyor.

Günişığı Projesi

Günişığı Projesi yeni dönemi, 81 ile yayılma hedefi ile Eylül 2020'de başlatıldı. İstanbul Modern ile iş birliği yapılarak, Günişığı çocuklarını sanat ile buluşturan 5 çevrimiçi atölye gerçekleştirildi.

Türk Telekom'un Ar-Ge birimi, Günişığı Projesi kapsamında az gören çocukların eğitimlerine destek olmak amacıyla özel olarak geliştirilmiş ilk ve tek akıllı telefon uygulaması olan Günişığı Oyunları'nı tasarladı. Az gören çocukların işlevsel olarak görme becerilerini artırmalarına ve el-göz koordinasyonlarını geliştirmelerine destek olmak üzere tasarlanan Günişığı Oyunları, görmesi zayıflayan yaşlılar tarafından da kullanılabilen bir uygulamadır.

Projeye dahil olan çocukların yaptığı resimler, Türk Telekom tarafından bayram tebrik kartına dönüştürüldü; böylece tamamen kör kabul edilen bu çocukların yapabildikleri ve yapabilecekleri, kendi başarı hikayeleri yoluyla, herkesle paylaşıldı.

Günişığı projesinin sosyal etkileri, uluslararası standartlar çerçevesinde ölçümlendi

Türk Telekom, Günişığı projesinin etkilerini, uluslararası standartlara uygun SROI (Değişim Teorisi ve Yatırımın Sosyal Geri Dönüşümü) metodu ile ölçümleyerek Türkiye'de bir ilke daha imza attı.

SROI metodu kullanılarak yapılan ölçümlene, projenin topluma sağladığı getirileri ve katılımcı çocuklarla ebeveynler üzerindeki etkilerini, rakamlarla ve somut olarak ortaya koydu. Projeye yapılan yatırımın yaklaşık 3 katı oranında toplumsal katkı sunduğunu kanıtladı.

Günişığı projesine katılan çocuklar üzerinde yapılan ölçümlere göre;

- beş yaş ve üzeri çocukların fiziksel aktivite düzeylerinde %32, mevcut görme seviyelerini kullanmada %12'lik bir gelişme yaşandı.
- okuryazarlık becerileri %15 oranında arttı.
- bağımsız hareket edebilmede ve öz bakım becerilerinde %10 artış oldu.

Söz konusu çocukların aileleri açısından;

- çocuğun görme kapasitesine ilişkin farkındalıkta %29,
- çocuğun yeteneklerine dair farkındalıkta %27,
- çocuğun ana akım okula gidebileceğine dair güvende %27 artış sağlandı.

Yine ebeveynlerde, kendini daha güçlü hissetme oranında %24, gönül rahatlığı oranında %20 artış olduğu belirlendi, çocuğa bakmak için harcanan süredeki azalma oranı ise %15 olarak kaydedildi.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

**“Okulumda Güneşli” ile binlerce eğitime ulaşıldı**

Okulumda Güneşli, Güneşli Projesi'nin bir bileşeni olarak 2018 yılında başlatıldı. Bu kapsamda, Güneşli Projesinden mezun olan az gören çocukların engelsiz akranları ile devam ettikleri temel eğitim okullarındaki öğrenci, veli, öğretmen ve yöneticilere, az gören eğitimi hakkında bilgilendirme semineri veriliyor.

Okulumda Güneşli seminerleri ile az gören öğrencilerin sınıf ortamlarının düzenlenmesi, daha kaliteli eğitim alabilmeleri, “az gören” eğitiminin yaygınlaşması ve sistematik olarak uygulanması amaçlanıyor.

2020 sonu itibarıyla 16 ilde 75 okulda yaklaşık 5.000 eğitime ulaşan seminerlerin sonuçlarının okullar düzeyinde Milli Eğitim Bakanlığı ile paylaşılması hedefleniyor.

Türk Telekom'un Ar-Ge birimi tarafından geliştirilen “TahtApp” yazılımı, engelsiz akranları ile aynı sınıflarda ders gören Güneşli çocuklarının sınıf içi eğitimi izlemelerini kolaylaştıracak, yenilikçi bir çözüm sunuyor.

Türk Telekom'un görme engelli bireylerin hayatını kolaylaştıran EyeSense programı

Türk Telekom, görme engelli bireylerin hayatlarını kolaylaştırmak için özel olarak geliştirdiği EyeSense programı ile Türkiye'de bir ilki gerçekleştirdi. EyeSense programı, sunduğu sesli komut yardımıyla, kullanıcıların fotoğraf çekmesine yardımcı oluyor, kamerada görünen nesnelere ve renkleri tanımlıyor.

EyeSense programını farklı bir bakış açısıyla geliştiren Türk Telekom, görme engelli bireyler için “Nesne Tanıma”, “Renk Tanıma”, “Fotoğraf Çekme” gibi hayatlarını kolaylaştıran birçok özelliği bir araya getirdi.

TahtApp

Türk Telekom Ar-Ge ekibi tarafından geliştirilen ve az gören çocukların dersi izlemelerini kolaylaştıran “TahtApp” yazılımı, sınıf tahtasında yer alan içerikleri bir kamera ile algılayarak, çocuklara temin edilen tabletlere gerçek zamanlı olarak iletiyor.

Bunlardan biri olan ve binlerce objenin tanımlı olduğu “Nesne Tanıma” özelliği; anahtar, cüzdan gibi kritik objeleri bulmakta zorlanan görme engelli bireylerin bu objelere kolayca ulaşmalarını sağlıyor. Objelerin ne olduğunu anlamak ve tanımlarını dinlemek için kullanıcının akıllı telefonunu nesneye doğru yöneltmesi yeterli oluyor.

EyeSense sesli uyarı sistemi, kullanıcıları akıllı telefonlarının ön ve arka kameralarıyla doğru açıyı yakalayana kadar sesli olarak yönlendiriyor, çekilen fotoğrafların uygun kadrada yer almasına olanak tanıyor. Böylece EyeSense kullanıcıları, aktif olarak Instagram gibi sosyal medya uygulamalarını kolaylıkla kullanabiliyor ve sosyal hayatın güçlü bir parçası haline gelebiliyor.

Türk Telekom EyeSense uygulaması, 2020 yılı Altın Ömürcek Ödüllerinde “Mobil Uygulama-Hizmet” kategorisinde Altın Ödül'ün sahibi oldu.

Türk Telekom'un yenilikçi çözümlerinden “TahtApp” yazılımı

Türk Telekom Ar-Ge biriminin geliştirdiği “TahtApp” yazılımı, sınıf tahtasında yer alan içerikleri bir kamera ile algılayarak, çocuklara projede temin edilen tabletlere gerçek zamanlı olarak ileten bir uygulamadır. İletilen bu içerikler tabletlere görüntü işleme teknikleri ile düzenleniyor. ve öğrencilerin dersi takip edebilecekleri formata dönüştürülüyor.

Bu dönüşüm sırasında tahta önünde ders anlatan öğretmenin görüntüden çıkarılması, görüntü renklerindeki kontrastların ve yazı büyüklüklerinin artırılması gibi işlemler yapılabiliyor. Uygulamanın otomatik ders kaydetme özelliği sayesinde işlenen ders görüntülerinin cihaza aktarılmasıyla öğrenciye, ders saatleri dışında da ders konularını tekrar etme olanağı tanınıyor.

TahtApp sayesinde, okuma ve ışık algılamada farklılıkları olan çocukların sınıfta ders takibinde ihtiyaç duydukları standardizasyon başarıyla sağlanıyor, ayrıca öğrencilerin engelsiz akranlarından ayrışma hissi ortadan kaldırılıyor. 2020 itibarıyla 9 ilde 25 okulda TahtApp kurulumları gerçekleştirildi.

Türk Telekom, pandemi koşullarını göz önüne alarak 2020 Nisan ayında az gören çocuklar için Güneşli Açık Öğrenim Platformu'nu kurmuştur. Platform'dan, hafta içi her gün farklı branş öğretmenleri tarafından canlı yayın aracılığıyla verilen eğitimlerde, az gören çocuklara ve ailelerine katkıda bulunuluyor. 2020 yılında Güneşli Açık Öğrenim Platformu'ndan ulaşılan çocuk ve aile sayısı yaklaşık 43 bin oldu.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Türk Telekom Okulları

Türk Telekom Okulları Projesi kapsamında, Türkiye'nin dört bir yanında kurulan 53'ü okul olmak üzere 78 Türk Telekom eğitim binasında öğrencilere modern bir eğitim ortamı sunuluyor.

Günişliği Projesi kapsamında İstanbul Modern iş birliği içinde gerçekleştirilen Sanatın Günişliği Atölyeleri, Şirket çalışanlarının çocuklarını ve Günişliği Çocuklarını sanatla buluşturdu. 2020 yılı son çeyreğinde, toplamda 5 çevrimiçi atölye gerçekleştirilmiştir.

Gençleri yeni nesil teknolojilere hazırlayan projeler

Türk Telekom'un "Yeni Nesil Gelecek" projesi; Türkiye'nin Endüstri 4.0 sürecine uyumunu hızlandırmak, ülkede yazılım sektörünün büyümesine destek olmak ve akıllı teknolojiler üretecek genç insan kaynağına yatırım yapmak üzere, Habitat Derneği iş birliğiyle 2018 yılında hayata geçirildi.

2020 yılı Şubat ayında Ankara'da BTK ev sahipliğinde düzenlenen "Akıllı Teknolojiler IoT Hackathonu"na farklı bölümlerden 352 öğrenci 88 proje ile başvurdu. Ön elemeyi geçen 16 proje, 4'er kişilik takımlar halinde 48 saat süre ile projelerini geliştirdi. BTK Başkanı ve Türk Telekom Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı'nın da aralarında olduğu jüri tarafından belirlenen ilk 3 proje ödüllendirildi.

Türk Telekom Okulları Projesi'yle eğitime destek

Türk Telekom'un yürüttüğü Türk Telekom Okulları Projesi kapsamında, Türkiye'nin dört bir yanında kurulan 53'ü okul olmak üzere 78 Türk Telekom eğitim binasında öğrencilere modern bir eğitim ortamı sunuluyor.

Çoğunluğu Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde yer alan ve Milli Eğitim Bakanlığı'na devredilen bu okullardan ve eğitim binalarından her yıl binlerce öğrenci mezun oluyor. Ayrıca, buralarda okuyan başarılı ancak maddi durumu yetersiz öğrencilere her sene Türk Telekom tarafından burs veriliyor.

Türk Telekom Türkiye'nin gençlerini sporla buluşturuyor

Türk Telekom, 10 yıldır bütün branşlarda faaliyet gösteren Türk Telekom Amatör Spor Kulüpleri'ni desteklemeye devam ediyor.

Türk Telekom; 44 ilde, 40 kulüpte, basketboldan eskrim, wushu'dan badminton'a 33 branşta spor yapan yaklaşık 6 bine yakın sporcuya katkıda bulunuyor.

Şirket'in bugüne dek kazandırdığı milli sporcuların yanı sıra kulüplerde aktif olarak spor yapan 63 milli sporcusu bulunuyor.



Erişilebilir Yaşam

Türk Telekom, Erişilebilir Yaşam mobil uygulaması ile engelli bireylerin günlük hayata katılımlarına kolaylık sağlıyor.

Türk Telekom'un desteklediği sporcular Türkiye'yi yurt dışında temsil ederek Dünya, Avrupa ve Balkan Şampiyonalarında önemli dereceler elde etmiş, farklı branşlarda ulusal-uluslararası müsabakalarda birçok madalya kazanmıştır.

Türk Telekom Abonelikli Bağış Sistemi'ni kullanan kurumların sayısı her geçen gün artıyor

Türk Telekom, kullanıcının cep telefonu üzerinden bağış yapabilmesini kolaylaştıran Abonelikli Bağış Sistemi'ni Türkiye'de ilk kez devreye sokan operatör olmuştur. 2020 yılı içerisinde ilk kez Türk Kızılay'ı tarafından kullanılan Sistem, yapılan bağışların sürekliliğinin sağlanmasını amaçlıyor.

YENİ NESİL
GELECEK

Kullanıcının Sistem'in sunduğu kolaylıklardan faydalanabilmesi için sadece bir SMS göndermesi gerekiyor. Böylece kullanıcı abonelik süresi boyunca her ay düzenli bir şekilde bağışta bulunabiliyor. Yapılan bağış miktarı her ay kullanıcının faturasına yansıtılıyor ya da bakiyesinden düşülüyor ve kullanıcı dilediği zaman abonelikten çıkabiliyor.

Türk Telekom'un Abonelikli Bağış Sistemi, Türk Kızılay'ından sonra Türk Hava Kurumu, Türkiye Diyanet Vakfı ve Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı tarafından da kullanılmaya başlandı.

Erişilebilir Yaşam mobil uygulaması ile engelli bireylerin sorunlarına somut çözümler

Türk Telekom, Erişilebilir Yaşam mobil uygulaması ile engellilerin günlük hayata katılımlarına kolaylık sağlıyor. Uygulama kapsamında; Para Tanıma, Metni Seslendir gibi servislerle engellilerin günlük hayatta yaşadıkları sorunlara somut çözümler getiren çeşitli servisler bir arada sunuluyor.



Değerlerine önem verir ...

GEÇMİŞİYLE BARIŞIK, YERLİ VE MİLLİDİR

TÜRKİYE’NİN TARİHİNE TANIKLIK EDEN
BİR KURUMSAL HAFIZA VE MANEVİYATI
TEMSİL EDER

İŞTE BU YÜZDEN TÜRK TELEKOM
“DEĞERLİ HİSSETTİRİR”



TÜRK TELEKOM GRUP ŞİRKETLERİ

ARGELA

Argela, Silikon Vadisi'nde bulunan iştiraki Netsia ile birlikte gelecek nesil telekomünikasyon teknolojilerine yönelik **Ar-Ge ve inovasyon faaliyetleri yürütmekte ve 5G ekosistemi için teknoloji, ürün ve fikri mülkiyet geliştirmektedir.**

Geniş çözüm portföyü

Argela, geliştirdiği çözüm ve ürünleri küresel pazarda telekom operatörlerine, Türkiye'de ise telekom şirketleri ile kamu ve savunma sanayii kuruluşlarına sunuyor.

Argela, 2004'te kurulmuş ve 2007'de Türk Telekom bünyesine katılmıştır. Merkezi İstanbul'da olan Şirket'in Ankara'da ve İzmir'de de ofisleri bulunmaktadır. Ayrıca Argela'nın 2008 yılında ABD'nin Sunnyvale kentinde kurulmuş olan ve Silikon Vadisi'nde faaliyet gösteren bir iştiraki (Netsia) vardır. Argela, Netsia ile birlikte gelecek nesil telekomünikasyon teknolojileri ile ilgili Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları yürütmekte ve 5G konusunda teknoloji, ürün ve fikri mülkiyet geliştirmektedir.

Argela, küresel pazarda telekom operatörleri, Türkiye'de ise telekom şirketleri ile kamu ve savunma sanayii kuruluşları için geliştirdiği çözüm ve ürünleri sunuyor.

Şirket, yurt dışındaki bilinirliğini artırma ve müşteri portföyünü genişletme faaliyetlerine 2020 yılında da devam etmiş, ABD, Etiyopya, Azerbaycan, İngiltere, Almanya ve Tayvan gibi birçok ülkede iş ortaklıklarını geliştirmiştir.

Argela, 5G teknolojileri başta olmak üzere, gelecek nesil telekomünikasyon teknolojileri konusunda ABD'de gerçekleştirdiği patent başvuruları ve geliştirdiği fikri mülkiyetlerle hem Türkiye'de hem de dünyada katma değer yaratıyor. Argela, Juniper Networks Inc. ile imzaladığı satış ve iş birliği anlaşmasıyla teknoloji ve patent üreten bir oyuncu olma özelliğini, ürünlerini satarak finansal değere dönüştüren bir şirket olarak daha ileri bir seviyeye taşıdı.

ARGELA

vRAN

Argela ve Netsia 5G baz istasyonlarında kilit rol oynayacak teknolojinin geliştirilmesinde uluslararası konsorsiyumlara liderlik etmekte ve dünya lideri şirketlerle iş birlikleri yapmaktadır.

Bugünün ve yarının yüksek teknoloji ihtiyaçlarına yönelik geniş çözüm portföyü

Argela, telekom alanındaki yenilikçi çözümlerine ek olarak yurt içinde savunma sanayii kuruluşları ile iş birliği içinde stratejik projeler geliştirmektedir. Şirket ile Savunma Sanayii Başkanlığı arasında 2013'te imzalanan Dördüncü Nesil Haberleşme Sistemi Geliştirme (ULAK) Projesi'nin ilk fazı başarıyla tamamlandı.

Şirket'in çözüm portföyünde programlanabilir baz istasyonu çözümleri (vRAN), yazılım tanımlı ağlar, ağ performansı izleme, abone analitikleri, abone memnuniyeti yönetimi, LTE baz istasyonları çözümlerinin yanı sıra, SEBA (SDN Enabled) gibi yazılım tanımlı sabit şebeke erişim çözümleri ve uygulamaları da bulunmaktadır.

Argela ve iştiraki Netsia, dünya çapında faaliyet gösteren BBF, 3GPP, GSMA, Small Cell Forum ve Silikon Vadisi merkezli ONF (Open Networking Foundation) gibi bünyesinde dünyanın önde gelen şirketlerini barındıran kuruluşlarda aktif rol alarak, teknolojiye yön veren girişimlerde ve açık kaynaklı geliştirme çalışmalarında liderlik rolünü üstlenmektedir. Şirket, bu çalışmaların yanında, Avrupa Birliği'nin Ufuk2020 ve Celtic projeleri kapsamında birçok üniversite ve şirket ile ortak çalışmalar yürütüyor. Argela bu çalışmalarla Türkiye'nin teknolojik gelişimine katkıda bulunurken, aynı zamanda Ar-Ge faaliyetleri için AB destekli fon yaratıyor.

Argela'nın Türkiye'deki birçok üniversite ile ortak yürüttüğü çalışmalar arasında 5G, yazılım tanımlı ağlar, ağ fonksiyonlarının sanallaştırılması, siber güvenlik, kendi kendini organize eden mobil şebekeler ve büyük veri işleme gibi yeni nesil teknoloji projeleri yer alıyor.

Yeni nesil RAN teknolojilerinde öncü çözüm vRAN

Argela, uluslararası alanda birçok öncü telekom operatörünün başarıyla test etmiş olduğu ProgRAN teknolojisinin yola çıkarak, iştiraki Netsia'nın da katkılarıyla, vRAN (Yazılım Tanımlı ve Dilimlenebilir Sanallaştırılmış Radyo Erişim Şebekesi) projesini geliştirmeye devam etti. Şirket vRAN teknolojisiyle, bazı ana veya tüm temel bant işlevlerinin uzak radyo ünitesinden ayrıldığı ve hazır donanımlar üzerinde VNF'ler (Sanallaştırılmış Ağ İşlevi) olarak çalıştırıldığı bir Radyo Erişim Şebekesi hedefliyor.

vRAN, bu yaklaşım ile toplam sahip olma maliyetinde düşüş, performans artışı ve ölçeklenebilirlik dahil birçok operasyonel fayda sağlıyor. Yazılım tanımlı sistemlerin ortak özelliklerinden biri, ağ zekasının mantıksal olarak merkezileştirilmesidir. Argela ve Netsia kritik öneme sahip bu alanı hedefleyerek, O-RAN uyumlu RIC (Akıllı RAN Kontrolcü) ve RAN Ağ Dilimi Alt Ağ Yönetim İşlevi (RAN NSSMF) geliştirmelerini yürütüyor. Ayrıca, şirket, 2020 yılı içerisinde birçok 5G radyo üreticisi ile partnerlik görüşmeleri yaptı.



ARGELA

SEBA+

5G'nin yaygın kullanımında önemli yer tutacak fiber optik ağı etkin ve verimli kullanımı için ONF'in SEBA projesinden yola çıkılarak geliştirilen SEBA+ ürünü İngiltere, Tayvan ve Almanya'da önemli iş birlikleri ile yoluna devam ediyor.

Argela, iştiraki Netsia'ya ait teknolojilerin 5G standartlarına dahil edilmesi amacıyla, uzun yıllardır O-RAN konsorsiyumunda yer almaktadır. 2020 yılında bu çalışmaların bir sonucu olarak, Netsia, O-RAN dilimleme grubu başkanı ve kullanım senaryoları çalışma grubu eş başkanı sıfatıyla 5G standartlarına yön vermeye başladı.

Bugüne kadar vRAN test platformu; İspanyol Telefonica, Amerikalı Verizon, Fransız Orange ve Japon KDDI operatörlerinin laboratuvarlarına kuruldu. vRAN projesinin önemli bir başarısı olarak Kasım 2020'de Türk Telekom ve Netsia, Juniper Networks Inc. ile satış ve iş birliği sözleşmesi imzaladı. Network ekipmanı ve çözümleri konusunda sektörün öncü firmalarından olan Juniper Networks, 150'den fazla ülkede faaliyet gösteriyor. Bu anlaşma ile Argela/Netsia'nın bilgi birikiminin ve

ürünleştirme kapasitesinin Juniper'in müşteri ağı ve coğrafi erişimi ile bir araya gelerek önemli ölçüde artması bekleniyor.

Sabit şebekeler için geleceğin genişbant erişim teknolojisi SEBA+

Argela ve Netsia, mobil operatörlerin yanı sıra sabit internet sağlayıcılarına yönelik çözümler de geliştiriyor. ONF bünyesinde oluşturulan teknoloji grupları içerisinde aktif şekilde yer alan ikili, SEBA Referans Tasarım ekibinin liderliğini yaparak SEBA'nın ürünleştirilmesine ve özellik setinin zenginleştirilmesine katkı sağlıyor.

Argela ve Netsia, ONF (Open Networking Foundation)'in Yönetim Kurulu Üyesi konumundaki Türk Telekom adına, AT&T, Deutsche Telekom, Telefonica ve NTT gibi şirketlerin de katkıda bulunduğu açık kaynaklı SEBA projesine destek vermektedir. SEBA Yönetim Kurulundaki 5 üyeden biri olan Netsia, 2018'den bu yana ONF Teknik Yönetim Kurulunda da Türk Telekom Grubu'nu temsil etmektedir.

İkili, bu ortak proje üzerinde kendi çalışmalarını gerçekleştirerek dünya lideri ticari bir ürün elde etmeyi hedefliyor. Netsia SEBA+ ismini taşıyacak olan çözüm, günümüzün sabit genişbant erişim teknolojisi olan pasif optik şebekenin (Passive Optical Network - PON) yazılım tanımlı olarak yönetilmesini amaçlıyor. Geliştirilen yönetim sistemi, sınır bulut veri merkezi temellidir. Bu sayede, bilişim teknolojilerinde yıllardır kullanılan bulut bilişimin, telekom operatörlerinin santral ofislerinde kullanılması sağlanacak.

Diğer yandan Netsia, 2019 yılından beri Broadband Forum'a (BBF) üyedir. Dünya genelinde sanallaştırılmış fiber şebeke çözümleri iki ana kurum etrafında şekillenmektedir. Bunlardan biri halihazırda Netsia'nın yakın çalıştığı ONF, diğeri de BBF'dir. ONF hazır açık kaynak yazılım tarafında güçlü iken, dünya genelinde geniş bir üye sayısına sahip olan BBF standartlar tarafında



daha etkin konumdadır. Netsia, bu iki alandaki gelişmeleri yakından takip ediyor ve teknik açıdan her iki kuruluşun güçlü yanlarını birleştirmeyi hedefliyor.

Birçok lider operatör 5G yol haritası ve mimari planlarında, mobil erişimde ihtiyaç duyulan kapasite ve hız gereksinimlerinin, sınır bulut üzerindeki sabit erişim altyapısı ile sağlanacağını düşünürken, Argela ve Netsia, bu kapsamda, SEBA'nın ilk saha kurulumlarında operatörler arasında öncü rol üstlenerek tüm dünyada ses getirmesini amaçlıyor.

Argela, %100 yerli çözümlerinden NPM/CEM ile yerli ve uluslararası müşterilerine değer katmaya devam ediyor

Türkiye'de Türk Telekom'a hizmet verirken, yurt dışında NPM (Şebeke Performans Görüntüleme) ve CEM (Müşteri Deneyimi Yönetimi) ürünlerinin satışına yönelik çalışmalarını sürdüren Argela, 2020 yılında coğrafi erişimini genişletmeye ve müşterilerine değer katmaya devam etti. Afrika'nın en büyük mobil operatörlerinden Ethio Telecom (Etiyopya)'un NPM/CEM ihalesini kazanan Argela, Nisan 2021'de kabul testlerine başlamayı hedeflemektedir. 2019 yılında da Azerbaycan'ın lider operatörü Azercell tarafından açılan ihaleyi kazanarak büyük bir başarı elde eden şirket, burada kabul testlerini başarıyla geçmiş ve ürünün kullanımı başlamıştır.

Argela'nın NPM çözümü, kablolu ve kablosuz hizmet sağlayıcılarına anlamlı veriler sunarak uçtan uca şebeke performanslarını, detaylı müşteri davranışını ve hizmet kalitesini görüntülemesini ve belli bir seviyede tutmasını sağlamaktadır. Bu amaçla mobil, sabit ve IP şebekesindeki çok sayıda protokol için sinyalleşme ve veri probe (sonda)'ları geliştirildi.

NPM çözümü, gerçek zamanlı olarak çalışan probe'lar vasıtasıyla, şebekenin uçtan uca ve gerçek zamanlı görüntülenmesi ile şebeke kaynaklarının etkin kullanılmasını sağlamaktadır.

CEM çözümü ise ses, veri erişimi, veri kullanımı, mesajlaşma gibi şebekelerde müşterilerin deneyimleri hakkında anlamlı analizler ile davranışsal bilgiler sunmaktadır. Operatörlere, müşterilerinin bireysel seviyede aktivitelerini gerçek zamanlı olarak gözlemleyebilme imkanı veren bu çözüm, daha ileri analiz ve müşteri hizmetlerinin hızlandırılması ve iyileştirilmesi için kullanılmaktadır.

Dördüncü Nesil Haberleşme Sistemi Geliştirme (ULAK) Projesi

2013'te ilk defa telekomünikasyon dışında bir sektöre yönelen Argela, fikir anlamında temelini atıp olgunlaştırdığı, SSB'nin ULAK Projesi'nin yüklenicisi olmaya uygun görüldü.

ARGELA

Fikri Mülkiyet Hakları

Argela ve Netsia, Ar-Ge tutkularını fikri mülkiyet hakları konusundaki başarılarına yansıtmış ve 5G alanında 40 patent alarak İTÜ Teknokent'in BEETECH 2020 ödülleri Fikri Sınai Mülkiyet Hakları kategorisinde birinci sırayı almıştır.

ULAK Projesi Faz-1'in teslimi ile Evrensel Projesi kapsamında ULAK Baz İstasyonları sahada hizmete sunuldu. Projede 2018 sonu itibarıyla başlayan Faz-2 geliştirmelerinin Sürüm-3'ü tamamlanmış olup Sürüm-4 faaliyetleri devam etmektedir.

Kasım 2020 sonu itibarıyla Evrensel Faz-1'de 467, Evrensel Faz-2'de 287 olmak üzere toplam 754 Evrensel sahasında, 159'u Türk Telekom'un olmak üzere toplam 619 ticari sahada ULAK Baz İstasyonu hizmet vermektedir. Proje kapsamında 182 ULAK Baz İstasyonu'nun aktivasyon faaliyetleri sürüyor.

Argela yerli ve milli çözümlerini artırmaya yönelik yatırımlarını sürdürüyor

Argela, Türkiye'de kullanılan teknolojilerin yerleştirilmesine önemli katkı sağlamaktadır. 2019 yılı başında Türk şirketlerinin sahipliğinde kurulan, Argela'nın da %20 hisse ile ortak olduğu Otak A.Ş., yerli DPI (Derin Paket İnceleme) cihazı üretme çalışmalarına başladı.

DEFINE Projesi adı altında ilerleyen bu çalışmalarla, hem aktif hem pasif modda çalışma yeteneğine sahip, kamu ve ticari haberleşme iletim şebekelerinde kullanılacak, güvenlik özellikleri artırılmış, trafiği paket bazında detaylı analiz edecek, trafik ile ilgili meta datayı üretecek ve istenen içeriği başka cihazlara yönlendirebilecek bir yazılım geliştirilecektir.

Argela, projenin Faz-1'i kapsamında diğer paydaşlar NETAŞ ve ASELSAN ile birlikte dördüncü nesil mobil iletişim teknolojilerine sahip baz istasyonlarının tüm donanım ve yazılım bileşenlerini yurt içinde geliştirdi ve başarı ile teslim etti. Proje kapsamında geliştirilen LTE teknoloji baz istasyonlarının ilk kısmı Mayıs 2018'de Kars'ta hizmete sunuldu.



İNNOVA

Innova, sektörlere özel sunduğu uçtan uca yüksek teknoloji çözümleriyle müşterilerine verimlilik artışı ve rekabet avantajı sağlamış, **pandeminin damgasını vurduğu 2020 yılında kritik projeler üstlenmiştir.**

Dijital dönüşümde yerli ve milli ürünler

Kurumlara dijital dönüşüm yolculuklarında en yakın iş ortağı olarak hizmet veren Innova, sektörel akıllı çözümlerin yanı sıra analitik, yapay zeka, RPA, IoT ve bulut tabanlı teknolojiler sunmaktadır.

Innova, ürettiği bilişim çözümleriyle şirketlerin dijital dönüşümünde fark yaratıyor

Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., kurulduğu 1999 yılından bugüne kurumların dijital dönüşüm yolculuklarında sunduğu rekabet, maliyet ve karlılık avantajı sağlayan yenilikçi çözümleri ile Türkiye'nin önde gelen bilişim çözümleri şirketlerinden biridir.

Innova, sektörün ve müşterinin ihtiyaçlarına yön veren vizyonuyla uçtan uca bilişim çözümleri sağlayarak müşteri deneyimini en üst seviyeye taşımayı hedeflemektedir.

2007 yılından itibaren yüzde yüz Türk Telekom iştiraki olmasıyla birlikte gücüne güç katan Innova, yeni iş kollarına yaptığı yatırımlarla genişleyerek yoluna devam ediyor.

Innova, sayısı 1.400'ü aşan uzman ekibi ile İstanbul ve Ankara'daki merkez ofislerinin yanı sıra 12 farklı şehirdeki destek ofisleri üzerinden faaliyetlerini sürdürüyor. Donanımlı çalışan kadrosuna sürekli yatırım yapan Şirket, çalışanlarının en yeni teknoloji sertifikasyonlarına sahip olmalarına özen gösteriyor.

Innova; telekomünikasyon, finans, bankacılık, sigortacılık, perakende, enerji, otomotiv, üretim, hizmet ve çeşitli kamu sektörleri başta olmak üzere birçok alanda hizmet sunuyor.

Yapay zeka teknolojileri, büyük veri ve veri analitiği alanlarında zengin yetkinliklere sahip olan Innova;

- ödeme, sadakat ve tahsilat gibi fintek çözümleri alanında PayFlex Innova,
- nesnelerin interneti alanında SkywaveloT,
- idari ve yasal alacak takibinde LEGA,
- sağlık bilişimi ve hastane yönetimi alanında HICAMP,
- havacılık teknolojileri alanında AvioFlex

markalarıyla hizmet veriyor.

Şirket bunların yanı sıra Mobil Cüzdan, Biyometrik İmza, E-Çözüm, Sadakat, Bayi Yönetim Hizmetleri, Doküman Yönetimi, Hazine Portalı, Portal Yönetimi, Kurum İşlem

innova

İNNOVA

Bilişim 500'den
3 Büyük Ödül

Türkiye'de bu yıl yapılan araştırma sonuçlarına göre; Innova Sistem Entegratörü ve İş Ortağı ana kategorisinde ERP Yazılımı, İş Uygulamaları ve Danışmanlık kategorilerinde birincilik ödülünün sahibi oldu.

Merkezi, Ortak Banka ve Kredi Platformu, Arena, Sanal Pos ile ilgili konularda geniş bir yelpazede uçtan uca çözümler sunuyor.

Şirket, yerli ve milli ürün yazılımları ile birlikte yönetilebilir hizmetler, dış kaynak ve danışmanlık hizmetleri de veriyor. Sistem entegrasyon tarafında donanım, Kiosk & Digital Signage ve altyapı hizmetleri ile üçüncü taraf ürün ve hizmetlerde SAP, İş Zekası, CRM, IT Yönetişim ve Proje Yönetimi gibi alanlarda faaliyet gösteriyor.

İnnova, yerli ve milli çözümleri ile Türkiye'nin teknoloji hamlesine katkı sağlıyor

Geliştirdiği yüzde yüz yerli ve milli mühendislik ürünü teknoloji çözümleri ile Türkiye'nin milli teknoloji hamlesine ve ihracat hedeflerini gerçekleştirmesine önemli ölçüde katkıda bulunuyor. Müşterilerine, çalışanlarına ve topluma değer katan Şirket, ürün ve hizmetlerini 4 kıtada 37 ülkeye ihraç ediyor. Innova, Katar, Kuveyt, Lübnan, Bahreyn, Cezayir, Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde yürütmekte olduğu projeler ve Yunanistan'daki kiosklarıyla yurt dışındaki varlığını sürdürüyor.

İnnova, Savunma Sanayii Başkanlığı öncülüğünde Türkiye'de siber güvenlik ekosisteminin geliştirilmesi amacıyla kurulan Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi'nin üyeleri arasında yer alıyor. Teknolojik gelişmelerin ve internet kullanımının hızla ilerlediği günümüzde siber güvenliğin önemi her geçen gün artarken, Innova ülkemizin siber güvenliğine katkı sağlamaya devam ediyor.

İnnova 2020 yılı performansını ödüllerle taçlandırdı

Bilişim 500'den Innova'ya Üç Büyük Ödül

Türkiye'de bilişim sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin bir yıllık satış gelirleri baz alınarak yapılan araştırmanın 2020 sonuçlarına göre Innova, Sistem Entegratörü ve İş Ortağı ana kategorisinin ERP Yazılımı, İş Uygulamaları ve Danışmanlık alt kategorilerinde birincilik ödülünün sahibi oldu. Şirket, önde gelen teknoloji şirketlerinin yer aldığı Bilişim 500 genel sıralamasında ise (satış gelirlerine göre) 24. sıraya yükseldi.

"Operasyonda Yapay Zeka" projesi, TM Forum Excellence Awards, Data & Analytics kategorisinde 5 finalist arasında yer aldı

Türk Telekom ile gerçekleştirilen ve Türkiye'de sektöründe bir ilk olma özelliği taşıyan "Operasyonda Yapay Zeka" projesi, TM Forum Excellence Awards'da "Yapay Zeka, Veri ve Analitik" kategorisinde 5 finalist arasına adını yazdırdı. Aynı proje "Operasyonda Yapay Zeka" TM Forum web sayfasında vaka çalışması olarak yayınlandı.

İnnova, IEEE International BlackSeaCom'dan kabul aldı

İnnova'nın genişbant tarafında SSG (Service Selection Gateway) altyapısındaki anomalileri yakalamaya yönelik akademik makale yayını, bu yıl 8'si düzenlenecek olan "IEEE International Black Sea Conference on Communications and Networking" Konferansı'ndan kabul aldı.

Öne Çıkan Projeler

FITAS (Filyasyon ve İzolasyon Takip Sistemi)

2020 yılında Innova tarafından hızla geliştirilen ve Covid-19 pozitif vakaların temasta bulunduğu kişilere ait sağlık verilerinin düzenli olarak takip edilmesini sağlayan

Sağlık uygulamalarında
yeni nesil teknolojiler

Covid-19 pozitif vakaların temasta bulunduğu kişilere ait sağlık verilerinin düzenli olarak takip edilmesini sağlayan FITAS uygulaması ile hastaların virüsü başkalarına bulaştırma tehlikesinin azaltılması ve izolasyon koşullarının sağlanması amaçlanmaktadır.

FITAS uygulaması, hastaların virüsü başkalarına bulaştırma tehlikesini azaltmayı ve izolasyon koşullarının sağlanmasını amaçlıyor.

Türkiye, filyasyon uygulamasını benimseyip en erken kullanmaya başlayan ülkeler arasında yer almıştır. Filyasyon ekipleri FITAS uygulamasını kullanarak kendi konumlarına en yakın noktadaki pozitif vakaları ve temaslı vakaları takip etmektedir. Pozitif vakaların hekimleri; hastaların aile yakınlarının, iş yerinde bulunan çalışma arkadaşlarının ve temasta buldukları kişilerin sağlık durumlarını düzenli olarak izlemektedir. FITAS uygulaması, hem pozitif vakanın hem de temasta bulunulan kişilerin izinin sürülmesini ve filyasyon işlemlerinin yapılmasını kolaylaştırarak ekiplerin daha fazla vakaya ulaşmasını sağlamaktadır.



HES (Hayat Eve Sığar) Uygulaması

Pandemi sürecinde, tüm sosyal alanlarda vatandaşların güvenle yaşamlarını sürdürmeleri için geliştirilmiş olan Hayat Eve Sığar uygulaması, Innova'nın çevik yapısını ve ihtiyaca cevap verebilme kapasitesini bir kez daha ortaya koyan bir diğer proje oldu.

Uygulama; vatandaşların yaşadıkları bölgedeki ya da gitmek istedikleri lokasyondaki risk durumunu ve hastalık yoğunluğunu harita üzerinden görebilmesini sağlıyor. HES ile risk yoğunluğunun yanı sıra hastane, eczane, market, duraklar gibi acil ihtiyaçlarda bilinmesi gereken yerler de vatandaşlara gösteriliyor.

Geliştirilen akıllı algoritmalar sayesinde uygulamadaki listelerine onayları doğrultusunda ailelerini ya da yakınlarını ekleyebilen vatandaşlar, onların da riskli bölgelerden uzak durmalarını sağlayabiliyor. Uygulama, günlük koronavirüs tablosunun yanı sıra seyahatlerde kullanılan HES Kodu'nu da üretiyor.

Nüfus ve Vatandaşlık İşleri Projesi

İnnova, Nüfus ve Vatandaşlık İşleri Genel Müdürlüğü ve 922 taşra teşkilatının tüm donanım ve yazılımları için bakım ve operasyon desteği sunmakta ve 7 gün 24 saat hizmet vermelerini sağlamaktadır.

İnnova;

- Merkezi Nüfus İdaresi Sistemi (MERNIS),
- Kimlik Paylaşım Sistemi (KPS),
- Adres Kayıt Sistemi (AKS),
- E-Vatandaşlık Sistemi (EVS),
- Biyometrik Veri Yolu Sistemi (BVYS),
- Mekansal Adres Kayıt Sistemi (MAKS),
- Kart Yönetim Sistemi (KYS),
- Pasaport Yönetim Sistemi (PYS),
- Sürücü Belgeleri Yönetim Sistemi (SBYS)

için uçtan uca kesintisiz hizmet vermektedir.

İNNOVA

HICAMP ARC

Akıllı sağlık teknolojileri sayesinde yoğun bakım cihazlarından toplanan entegre hasta verilerini, sağlık çalışanlarına en doğru biçimde ve en kısa sürede ulaştıran HICAMP ARC, 100'ün üzerinde yoğun bakım yatağında kullanılıyor.

Projede günlük ortalama 80.000 başvuru alınarak, ortalama 45.000 adet kart basımı yapılmaktadır.

HICAMP ARC (Entegre Sağlık Kampüsü Yoğun Bakım Uzman Sistemi)

Türkiye'de Yoğun Bakım Uzman Sistemi son zamanlarda başta Şehir Hastaneleri olmak üzere, Kamu ve Özel Hastaneler tarafından daha fazla talep edilen bir gereksinime dönüştü. Covid-19 pandemisinde yoğun bakım birimlerinin hızla artan önemi, uzman sistemlere

duyulan ihtiyacın daha da artacağına bir başka göstergesi oldu.

Yakın geçmişte, Şehir Hastaneleri projelerinde Sağlık Bakanlığı'nın Yoğun Bakım Uzman Sistemi sağlanması talebi doğrultusunda HICAMP ARC Yeni Nesil Akıllı Yoğun Bakım Sistemi geliştirildi ve devreye alındı. Ar-Ge mühendisleri, akademik danışmanlık ve sağlık profesyoneli desteğiyle yerli ve milli olarak geliştirilen HICAMP ARC, akıllı sağlık teknolojileri sayesinde hastayla ilgili yoğun bakım cihazlarından toplanan entegre verileri, sağlık çalışanlarına en doğru biçimde ve en kısa sürede ulaştırmaktadır. HICAMP ARC, 100'ün üzerinde yoğun bakım yatağında başarıyla kullanılmaktadır.

SD-WAN (Software-Defined Wide Area Networking)

Yazılım Tabanlı Geniş Alan Ağı projesi SD-WAN, geniş bant internet, 4G, LTE veya MPLS gibi WAN bağlantılarına uygulanan yazılım tanımlı ağ (SDN) teknolojisinin özel bir uygulamasıdır. Uygulama, şube ofisleri ve veri merkezleri de dahil olmak üzere işletme ağlarını büyük coğrafi mesafeler üzerinden birbirine bağlamaktadır. Projenin temel hedefi, uzak ofis network erişim ihtiyaçlarının karşılanmasında esneklik, güvenlik, kolay kurulum ve yönetim elde etmektir.

İnnova, bu kapsamda yürüttüğü Tarım Bakanlığı SD-WAN Projesi ile 1.750 uç lokasyonda 7 gün 24 saat kurulum hedefliyor. Tarım Bakanlığı'nın taşra lokasyonları, bağlı oldukları Genel Müdürlük üzerinden bakanlığa gelerek internete erişmektedir.

Petrol Ofisi SD-WAN Projesi'nde ise 1.780 lokasyonda 7 gün 24 saat kurulum, DSL, LTE, uydu bağlantı konfigürasyonu ile 6 farklı tipte devreye alma, cihaz tedariki, lojistiği, günlük raporlama, kurulum sonrası izleme ve yerinde destek hizmeti ile uçtan uca çözüm sunuldu.

Gümrük Bakanlığı RSS Projesi

İnnova, gümrük geçişlerinde oluşan kilometrelerce araç kuyruğunu engellemek amaçlı randevu sistemi geliştirildi. Geliştirilen web tabanlı portal ve mobil uygulamayla bekleme süreleri en aza indirilmiş, randevu sistemiyle belirli bir düzen oluşturuldu.

Devlet Hava Meydanları İşletmesi Projesi

İnnova, DHMİ için geliştirdiği projede "Sinyal Kayıt ve İşleme Sistemi" ile sayısal ve analog sinyal alınmasını, işlenmesini, kaydedilmesini sağlayan donanım ve

NOVA

Nette Analiz Projesi NOVA, 100'ün üzerinde farklı ağ parametresi toplayarak KPI hesaplamaları yapmakta ve kullanıcının internet bant genişliğini bir dizi kural eşliğinde otomatik olarak optimize etmektedir.

yazılımdan oluşan çözümler sundu. Proje kapsamında; kesintisiz kayıt, anlık durum takibi, hem analog hem de dijital sistemlerle uyumlu yapı sayesinde analog tabanlı sistemlerden dijital sistemlere geçiş kolaylığı, kayıt dinleme, gelişmiş filtreleme yöntemleri ve gelişmiş ses dinleme fonksiyonları ile 7 gün 24 saat, 365 gün kesintisiz çalışan sistem hayata geçirildi.

"Sinyal Kayıt ve İşleme Sistemi" eğitim ve test VCS için VRS, Dalaman APP/TWR, Bodrum APP/TWR, Antalya APP/TWR, Menderes APP/TWR, Yeşilköy APP/Atatürk TWR, Ankara ACC/Esenboğa APP alanlarına kuruldu.

Operasyonda Öngörücü Bakım Projesi

İnnova tarafından geliştirilen proje, sahadaki telekom cihazları üzerindeki potansiyel arızaların önceden tespit edilerek, arızanın oluşmasının engellenmesini ya da oluşan arızanın hızlı bir şekilde çözümünü amaçlamaktadır. Açık kaynak kodlu yazılım ve yapay zeka destekli büyük

veri platformları kullanılan projede, oluşabilecek arızaların %60'ından fazlasının iki gün önceden tespit edilmesi, operasyonel verimliliğin %15 artması, servis kesintilerinin %10 azaltılarak müşterilere kesintisiz hizmet verilmesi sağlanmıştır.

Nette Analiz Projesi

NOVA; çeşitli DSLAM ve GPON cihazlarından XDSL ve FTTH hizmet performans verilerini toplayan Hizmet Kalitesi Yönetim platformudur. NOVA, 100'ün üzerinde farklı ağ parametresi toplayarak temel performans göstergesi hesaplamaları yapmakta ve kullanıcının internet bant genişliğini bir dizi kural eşliğinde otomatik olarak optimize etmektedir. Proje ile 10,5 milyon aboneye hizmet veren 170 binden fazla DSLAM cihazı yönetilmektedir. Proje kapsamında iki hafta içerisinde optimizasyon gerektiren portlar %6,75 seviyesinden %1,63'e çekildi, internet hızında %60'a varan artış, hat istikrar ve kararlılığında %10 iyileşme sağlandı.

Sağlık Turizmi Projesi

Sağlık Turizmi Portalı; dünya genelinde sağlık turizmi tüketicileri (hastaları) için sağlık hizmeti sağlayıcılarını ya da ajanslarını arayabilme, kayıtlı kullanıcı olarak hasta geçmişini görüntüleyebilme, iletişim kurabilme, sağlık hizmet bedeli konusunda bilgi alabilme ve planlayabilme fonksiyonlarını sunmaktadır. Proje kapsamında geliştirilen Usaş Hasta Yönetim Uygulaması, sağlık hizmeti almak isteyen hastaların tedavi planlaması, hizmet bedeli teklifi sunma, seyahat ve konaklama yönetimi, hasta kabul, tedavi ve taburcu yönetimi süreçlerinin takibini sağlamaktadır. Portal'da 306 adet hizmet veren tesis ve 5 adet aracı kuruluş bulunmaktadır. 19 tesisin veri girişi onaylanmış, 18 tesisin profili ise onay aşamasındadır. Portal, hastanelerin veri girişlerinin tamamlanmasıyla birlikte hastalara açılacaktır.



İNNOVA

PayFlex mWallet

Hem son kullanıcı hem de üye iş yerlerinin faydalanabileceği PayFlex mWallet, üye iş yerlerinde indirimli alışveriş ve harcama yaptıkça kazanma gibi avantajlar sunuyor.

EASYS (Erişim Altyapı Sipariş Yönetim Sistemi)

EASYS uygulaması; Türkiye genelinde toplam büyüklüğü 1 milyar TL'yi bulan Türk Telekom erişim şebekeleri yapım ve bakım onarım sözleşmeleri kapsamında yürütülen keşif, ek protokol ve hak ediş işlemleri başta olmak üzere birçok modül içermektedir. Türk Telekom bünyesinde aktif olarak kullanılan ve Innova'nın büyük hacimli projelerinden olan EASYS ile sistem otomasyonu, zamandan tasarruf ve insan hatasının önüne geçilmesi sağlanmaktadır.

IKA Lega Projesi

IKA Lega projesiyle İzmir-Çandarlı Otoyolu (Kuzey Ege) üzerinde ihlali geçişlerden oluşan alacakların yönetimi amaçlandı. Proje kapsamında, ihlali geçişin oluşmasıyla başlayıp yasal takip sürecinin sonuna kadar, ihlal kaynaklı ücret, ceza ve diğer alacakların efektif olarak takip edilebilmesi sağlanıyor. IKA Lega ile ilk 4 aylık sürede 60 bin üzerinde geçiş yasal sürece girmeden tahsil edildi.

Vodafone Kıbrıs - Biometrik İmza

Innova'nın Biyometrik İmza çözümü; abonelerin satış sonrası işlemler için kağıt ortamında ıslak imza ile doldurdukları sözleşme ve formların dijital ortama aktararak, bu formların tablet ya da akıllı telefon gibi ürünler üzerinden biyometrik veri içeren dijital imza ile imzalanmasını sağlamaktadır. Söz konusu çözüm, kriptografik yöntemlerle şifrelenen imzanın ve belgenin daha güvenli hale gelmesine ve kağıt kullanımının azaltılmasına imkan sunmaktadır.

Kanal Evrak Yönetim Sistemi

Kanal Evrak Yönetim Sistemi, evrak süreçlerini otomatikleştirerek zaman ve maliyet avantajı sağlamaktadır. Farklı kanallardan gelen ve giden evraklar, aynı sistem üzerinden takip edilerek arşivlenmektedir. Proje kapsamında 1 günde 40.000 kullanıcı girişi, 22.355 sayfa taraması, 18.749 e-imza kullanımı, 91.000 işlem yapılmaktadır.

Mobil Cüzdan

Ödeme işlemlerini sorunsuz bir şekilde tamamlarken bilgilerinin güvenliğinden emin olmak isteyenlerin beklentisini karşılayan mWallet (mobil cüzdan), ödeme ve para transferi işlemleri için güçlü ve güvenli bir altyapı sağlamaktadır.

Kredi kartı, banka kartı gibi tüm ödeme araçlarının tamamını tek bir platformda bir araya getiren mWallet, nakit taşıma ihtiyacını ortadan kaldırmaktadır. Hem son kullanıcı hem de üye iş yerlerinin faydalanabileceği PayFlex mWallet, üye iş yerlerinde indirimli alışveriş ve harcama yaptıkça kazanma gibi avantajlar sunmaktadır.

PayFlex mWallet, üye iş yerlerine birden fazla çalışanı destekleyen çoklu kullanıcı desteği, sabit veya değişken tutarda ödeme alma talebi ve yapılan ödemelerin sorumlu kullanıcıya anlık bildirim gibi esnek ve kullanışlı fonksiyonlara sahiptir.



AssisTT

2007 yılında kurulan AssisTT, etkin insan kaynağı yönetimi, güçlü teknolojik altyapısı ve mükemmeliyetçi hizmet anlayışı ile çağrı merkezi sektöründe standartları belirliyor.

İstihdama katkı

13.356 Çalışan
30 Lokasyon
24 Şehir

assisTT

Geleneksel çağrı merkezi işlevlerinin ötesinde; satış-pazarlama, sosyal medya yönetimi, yüz yüze hizmetler, gelir yönetimi, kalite yönetimi, yeni teknolojiler ve dijital çözümler gibi birçok alanda müşterilerine "stratejik yol arkadaşı" olarak çözümler sunan AssisTT, bir "Müşteri Deneyimi Merkezi" olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

AssisTT, telekomünikasyon sektöründeki önemli tecrübesinin yanı sıra finans, e-ticaret, ulaştırma ve lojistik, sağlık, enerji, medya, tüketim ve perakende sektörlerindeki uzmanlığıyla kendi alanında öncü olan özel şirketlere ve kamu kurumlarına; teknik altyapı, sesli yanıt sistemi (IVR), koltuk kiralama, bordrolama, eğitim, işe alım, konuşma analizi, müşteri deneyimi hizmetleri de sağlamaktadır.

Hızlı adaptasyon ve dijital dönüşüm

AssisTT, dünyayı etkisi altına alan Covid-19 pandemi sürecinde, güçlü teknolojik altyapısı ile yeni normale hızla uyum sağladı. Dijital dönüşüm çalışmalarını pek çok alanda pandemi öncesinde hayata geçiren AssisTT, tüm çalışanlarına gerekli teknik donanım ve altyapıyı sağlayarak, çalışanları evlerinden hizmet verebilir duruma getirdi. AssisTT, Mart 2020'den itibaren tüm çalışanlarıyla "evden çalışma" modelini uygulamakta, değişen ihtiyaçlara göre süreçlerini yeniden tasarlamaktadır.

AssisTT, kurduğu dijital köprülerle yeni normale uyum sağlıyor

Covid-19 pandemisi öncesinde işe alım süreçlerini dijital ortama taşıyan AssisTT, Türkiye'nin ilk mülakat üssü olan "FAST TO FACE" platformunu hayata geçirdi.

Türkiye'nin 81 ilinden adaylarla, aynı ortamda olmaya gerek duymadan iletişim sağlayan "FAST TO FACE" platformu, sektöre büyük bir yenilik getirmenin yanı sıra pandeminin yol açtığı zorlu süreçlerin etkilerini de asgari düzeye indirmiştir.

AssisTT

En İyi Çağrı Merkezi ve Müşteri Hizmetleri

AssisTT Contact Center World Awards'ın EMEA finallerinde "En İyi Çağrı Merkezi" ve Türksat Kablo TV Projesiyle "En İyi Müşteri Hizmetleri" kategorilerinde birincilik kazandı. Bilişim 500'de "Yılın Dış Kaynak Kullanımı Hizmeti" kategori birincisi ödülünün sahibi oldu.

Sektörde bir ilk: "Çağrı Merkezi Okulu"

AssisTT, sahip olduğu bilgi birikimini ve tecrübesini bünyesinde oluşturduğu "Çağrı Merkezi Okulu" aracılığıyla sektörün hizmetine sunarak ülkemizin nitelikli iş gücüne katkı sağlamayı hedeflemektedir. Eğitim içeriği tamamen AssisTT Akademi tarafından oluşturulan Çağrı Merkezi Okulu, sektör profesyonellerine, üniversitelerin çağrı merkezi bölümü öğrencilerine ve sektöre ilgi duyan herkese eğitim vermeyi planlamaktadır.

Uzaktan eğitim modeline uygun olarak oluşturulan ve pandemi döneminde dijital platforma taşınan Çağrı Merkezi Okulu, sektör hakkında kendini geliştirmek isteyen herkese eğitim imkanı sağlamaktadır.

Özel sektörde hızlı büyüme ve kamu sektöründe yaygınlaşma sürüyor

AssisTT, kamu ve özel sektördeki iş ortaklığı portföyünü, yeni katılımlarla hızla genişletmeye devam etti. Şirket, 2020 yılında özel sektörde D-Smart, Hepsiburada, Arçelik, BNP Paribas Cardif, Ziraat Bankası, ZTE Netaş'a; kamuda ise İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile Maden ve Petrol İşleri Genel Müdürlüğü'ne hizmet vermeye başladı.



Çağrı Merkezi Okulu

Sektörde bir ilk olan "Çağrı Merkezi Okulu"nda eğitimler başladı. Okul, sektör hakkında kendini geliştirmek isteyen herkese eğitim imkanı sağlıyor.

AssisTT'in faaliyetleri hem ulusal hem de küresel arenada beğeni topluyor

AssisTT 2020 yılında da faaliyetlerini ödüllerle taçlandırdı. Şirket, çağrı merkezi sektörünün uluslararası anlamda en saygın ödüllerinden Contact Center World Awards'ın EMEA finallerinde "En İyi Çağrı Merkezi" ve Türksat Kablo TV projesiyle de "En İyi Müşteri Hizmetleri" kategorilerinde iki ayrı birincilik kazandı.

2020 yılında AssisTT ayrıca Great Place to Work 2020 Sertifikası almaya hak kazandı

Türkiye'nin önde gelen sektör araştırması Bilişim 500'de "Türkiye Merkezli Üretici" ana kategorisinde "Yılın Dış Kaynak Kullanımı Hizmeti" kategori birincisi ödülünün sahibi olan AssisTT, Bilişim 500 genel sıralamasında ise (satış gelirlerine göre) 21. sırada yer aldı.

İstihdama sağlanan katkılar tüm hızıyla devam ediyor

Anadolu'daki yatırımları ile binlerce kişiye istihdam sağlayarak ekonominin gelişimine katkıda bulunan AssisTT, 2020 yılı içerisinde Van ve Diyarbakır'da yeni lokasyonlar açmıştır. Şirket, 2020 yılında 5.500 yeni istihdam yaratmıştır.

AssisTT yaklaşık 14.000 çalışanı ile ülke için önemli bir istihdam kaynağı oluşturmanın yanında, %58 kadın çalışan oranıyla fırsat eşitliği anlamında da fark yaratmaktadır.



SEBİT

32 yıllık eğitim teknolojileri birikimiyle SEBİT; **eğitim içeriklerinden teknolojik platformlara, akıllı ölçme ve değerlendirmeden öğretmen eğitimlerine uzanan kapsamlı çözümleriyle Türkiye'nin öncü eğitim şirkettir.**

SEBİT

21. yüzyıl eğitim anlayışına öncülük ediyor, geleceğin eğitimini tasarlıyor.

SEBİT'ten eğitimde küresel dönüşüme yön veren çözümler

SEBİT, 1988'de TÜBİTAK çatısı altında bir Ar-Ge laboratuvarı olarak kurulduğu günden bu yana geliştirdiği eğitim çözümleriyle yalnız Türkiye'de değil, yurt dışında da öncü bir rol üstlenmektedir. Şirket bu kapsamda, toplumsal fayda içeren ve bireylerin eğitim ihtiyaçlarına özel olarak tasarlanan ulusal ve uluslararası ürün ve hizmetler geliştiriyor.

SEBİT, Türk Telekom ile oluşturduğu sinerjiden aldığı güç ve teknolojinin yenilikçi kullanımıyla ürün ve hizmet portföyünü sürekli genişleterek eğitimde küresel dönüşüme yön vermektedir.

Çalışmalarını yetkin ve yaratıcı insan kaynağıyla sürdüren ve öncülüğünü çok sayıda ödülle kanıtlayan SEBİT, birçok uluslararası eğitim otoritesi tarafından dünyanın en iyi eğitim teknolojileri şirketlerinden biri olarak gösterilmektedir.

SEBİT, mobil bilişim ve internet teknolojilerini kullanarak tasarladığı yeni hizmet ve ürünleriyle eğitimin her aşamasında fırsat eşitliği ve ürün zenginliği sunmayı, aynı zamanda öğrencilerin katılımcı olarak aktif biçimde öğrenme sürecinde rol almasının önündeki engelleri kaldırmayı hedefliyor.

Ulusal Online eğitim altyapısı çalışmaları

Milli Eğitim Bakanlığı'nın resmi portalı Eğitim Bilişim Ağı'nda (EBA) yer alan tüm sınıf düzeylerindeki ders içerikleri, çalışma planları, soru-sınav sistemleri ve öğretim programlarındaki değişiklikler, SEBİT tarafından güncellenmektedir. 2020 Mart ayından bu yana pandemi dönemi ile birlikte öne çıkan canlı sınıflara erişim ihtiyacı da yine bu portal üzerinden, SEBİT tarafından sağlandı.

Ortaya çıkan kitlesel kullanım ihtiyacını karşılayabilmek için EBA'nın yazılım mimarisi anlık yüklerle dayanabilecek şekilde fonksiyonlar ile ayrıştırıldı ve kullanıcının talep ettiği hizmetler uyarınca üst yazılım katmanlarında işlem yapılarak alt seviye olan donanıma yansıyan yük azaltıldı. Önümüzdeki faaliyet döneminde de bu güncellemelere devam edilmesi ve sistemin daha yüksek kullanıcı sayıları için ölçeklenmesi planlanmaktadır.

SEBİT VCloud

Yeni Nesil Eğitsel Paylaşım ve İş Birliği Platformu SEBİT VCloud yenilikçi yapısıyla, sınıf duvarlarını aşan, kişiselleştirilmiş öğrenme ortamı sunuyor.

EBA Mesleki Gelişim: öğretmenlerin online mesleki gelişim platformu

EBA Mesleki Gelişim, Milli Eğitim Bakanlığı'nın öğretmen eğitimlerini online yapmak için kullandığı, SEBİT tarafından geliştirilen resmi mesleki gelişim portalıdır.

Ülke çapında uzaktan eğitime geçilmesiyle, öğretmen eğitimlerinin önemli bir kısmı bu ortamda oluşturulan mesleki gelişim gruplarından sunularak, portala raporlama ve iş birliği araçları ile verimliliği artırmaya yönelik fonksiyonlar eklendi. "Sürekli mesleki gelişim" programlarına geçilebilmesi için gerekli fonksiyonların geliştirilmesine önümüzdeki faaliyet döneminde de devam edilecek.

Okulların eğitsel ve yönetsel süreçlerini destekleyen SEBİT VCloud

İş birliği ve paylaşım dayalı eğitim anlayışını online'a taşıyarak Türkiye'de bir ilki gerçekleştiren SEBİT VCloud platformu, özel okulların eğitim ortamlarını hızla dönüştürebilmeleri amacıyla tasarlandı.

Pandemi döneminde uzaktan eğitime geçişle SEBİT VCloud'a "sanal sınıf modülü" hızla entegre edildi. Sanal sınıf modülü ve öne çıkan etkileşim fonksiyonları sayesinde ürün, uzaktan eğitim döneminin sona ermesinin ardından da eğitimde dönüşümün taşıyıcı ortamı olması açısından değerini ortaya koymaktadır. SEBİT VCloud 800'e yakın özel okulda, toplam 100 bin civarında öğrenci, öğretmen ve yönetici tarafından kullanılmaktadır.

SEBİT VCloud, online eğitim ortamında öğrencileri pasif izleyiciler olmaktan çıkarıp kişiselleştirilmiş bir eğitim yaklaşımıyla sürece dahil etmektedir. Benzer şekilde öğretmenlerin bu süreci yönetmeleri ve öğrencileri ile öğrenme odaklı etkileşimler kurabilmeleri SEBİT VCloud'la mümkün olmaktadır.

Gerek merkezi yönetilen okul zincirleri, gerekse online mesleki gelişim desteği vermek isteyen kurumlar için SEBİT VCloud'a entegre edilen VCollab'la sosyal öğrenme altyapısına raporlama ve veri analiz fonksiyonlarının eklenmesi çalışmalarını yeni faaliyet döneminde de devam edecek. Benzer şekilde kullanım verilerine bağlı performans iyileştirmeleri için büyük veri analiz ve raporlama araçları ve yapay zeka teknikleriyle geliştirme faaliyetlerinin planlama desteği de önümüzdeki dönemin programında yer almaktadır.

Raunt: üniversiteye hazırlıkta bugüne kadar sunulan en yenilikçi ve sonuç odaklı çözüm

Türkiye'nin ilk ve tek kişiselleştirilmiş üniversiteye hazırlık ürünü Raunt, SEBİT tarafından hem özel okulların kurumsal kullanımı, hem de bireysel hazırlanan açık lise öğrencileri ve mezun öğrenciler için geliştirilmiş öncü bir üründür.



SEBİT

32 yıllık birikim

32 yıllık birikimiyle bir eğitim ekosistemi oluşturan ve kendini sürekli geliştiren SEBİT, öğrencilerden öğretmenlere, okul yöneticilerinden velilere kadar tüm eğitim paydaşlarının “eğitim” kavramına bakış açısını değiştiriyor.

Raunt'un yapay zeka destekli altyapısından ve 2015 yılından bu yana kullanımıyla biriken verilerinden yararlanılarak 9. sınıftan 12. sınıfa kadar tüm lise programı, adayın hedefine göre zamanını en verimli biçimde değerlendirerek çalışabilmesi için tasarlandı. Türkiye'nin üniversiteye hazırlıkta en köklü ve deneyimli yayıncı kitapları ve mobil uygulama desteği ile Raunt, öğrencilerin ihtiyacını tek bir çözümle karşılıyor.

Önümüzdeki faaliyet döneminde doğal dil işleme ve anlama teknolojisi kullanılarak geliştirilecek sanal asistan uygulamasıyla öncelikle müşteri hizmetleri, sonra da ders destek hizmetlerinin iyileştirilmesi ve ölçeklenmesi planlanmaktadır.

Üniversiteye hazırlık için MEB Akademik Destek Programı

MEB Akademik Destek platformu, MEB 2023 Vizyonu'nda açıklanan kademeler arası geçiş sınavlarının eğitim sistemi üzerindeki baskısını azaltmak amacıyla ulusal eğitim

teknolojisi altyapısına eklendi. Bu platform, pandemi döneminde eğitimin online araçlarla desteklenmesinde önemli bir rol oynadı.

SEBİT'in Raunt ürününü geliştirme sürecinde ürettiği teknoloji ve içerikleri kullanarak hayata geçirdiği MEB Akademik Destek, devlet okullarında 11. ve 12. sınıf öğrencilerinin, üniversiteye hazırlanma ve akademik destek ihtiyaçlarını bir arada karşılamaktadır. Oluşturulan yayıncı ekosistemiyle platformun ölçme ve değerlendirme kapasitesinin artırılması devam edecektir. Ayrıca, açık uçlu sınav altyapısının kurulabilmesi için Türkçe doğal dil işleme ile yanıt değerlendirme sisteminin Ar-Ge çalışmaları başlatıldı.

Eğitsel içeriğin tasarım ve üretiminde yeni dijital teknolojilerin dönüştürücü rolü

SEBİT'in 2000 yılında geliştirdiği, yıllar içerisinde öğretim programında yapılan değişiklikleri anbean yansıttığı ve içeriğin yanı sıra platform geliştirmeleriyle öğrenci ve öğretmenlerin kullanımına sunduğu Türkiye'nin öncü online eğitim ürünü Vitamin, dijital bilgi ve iletişim teknolojilerinin gelişimine paralel olarak yenilenmektedir.

EBA üzerinden devlet okullarına ve SEBİT VCloud'la birlikte özel okulların erişimine sunulan Vitamin içerikleri, Vitamin Kitapları ile öğrenme sürecine dahil edildi ve hem dijital hem de basılı materyal olarak bütüncül bir eğitsel yaklaşımla kullanıma sunuldu.

Diğer yandan Vitamin içeriklerini, yaklaşan 5G teknolojisinin sunduğu imkanlar uyarınca 360° video ve AR/VR teknolojileriyle zenginleştirme çalışması, önümüzdeki faaliyet döneminde de sürdürülecektir.

SEBİT'in faaliyet döneminde yer alan diğer ürünlerinden biri de Türkiye'nin ilk ve tek “akıllı soru üretme sistemi” DinamikMAT'tır. DinamikMAT'la öğrenciler, matematik dersindeki bir sorunun aynı bilgi ve becerileri ölçen sınırsız sayıda örneğine ulaşabilmektedir.

SEBİT'in Ufuk2020 Ar-Ge Programı kapsamında geliştirdiği, Avrupa Komisyonu'nun Teknoloji Destekli Eğitim biriminin en başarılı projesi olarak nitelendirilen BEACONING oyun temelli öğrenme uygulaması sayesinde alışla gelenden farklı türde bir eğitsel içerik örneği hayata geçirilmiştir.

Benzer biçimde gerek öğretmenlerin gerekse öğrencilerin kullanabileceği kolaylıkta bir görsel programlama dili sunan VFabrika ürünü, kodlama bilgisi gerektirmeden yüksek etkileşimli içerik oluşturmaya imkan vermektedir. Öğrencilerin yaparak öğreneceği ve aktif öğrenme

Okul Profili Değerlendirme

Okulun ve öğretmenlerin öğrencilere sağladığı katma değer ölçülmesi ve okul geliştirme faaliyetlerinin buna göre planlanması için web tabanlı bir ürün olan OPD çalışması SEBİT liderliğinde devam ediyor.

deneyimleri yaşayacakları yeni nesil e-içerikler, VFabrika sayesinde gömülü elektronik sistemler (Arduino), MicroBit ve MakeBlock gibi donanım unsurlarıyla sensörlerden gelen fiziki ortam verilerinin de işlenebildiği bir yapıya bürünebilmektedir.

Okuma hızını artıran, zaman kazandıran Hızlıgo

Okuma hızını bilimsel yöntemlerle artıran online hızlı okuma sistemi Hızlıgo, güncellenen yeni arayüzü, artırılmış kişiselleştirme özellikleri ve kullanıcının seviyesine göre uyarlanan akıllı çalışma sistemiyle kitlesel kullanım için hazır konuma getirildi.

Anlam kaybı yaşamaksızın okuma hızını yükselten Hızlıgo'da metinler, yaşa uygun olarak 5-12. sınıf öğrencileri ve yetişkinler için uygun uzunluk ve zorluk derecelerinde hazırlanmış bir kütüphane yapısına kavuştu. Ayrıca, LGS ve YKS gibi merkezi sınavlarda uzun paragraf sorularının çözümünde öğrencilere zaman kazandırmayı hedefleyen Hızlıgo, kütüphanesindeki sınıf seviyelerine uygun ve müfredat uyumlu içeriklerle, göz egzersizi yaparken aynı zamanda ders tekrarına da fırsat vermektedir.

MEB için ulusal eğitimde veriye dayalı sürekli iyileşme

Öğrenme ve eğitim analitiği araçlarıyla “okulları geliştirme faaliyetleri”ne veriye dayalı yaklaşımı getiren Okul Profili Değerlendirme (OPD) çalışması, MEB uzmanları ve akademisyenlerin katkılarıyla SEBİT liderliğinde devam etmektedir.

Okulun ve öğretmenlerin öğrencilere sağladığı katma değer ölçülmesi ve okul geliştirme faaliyetlerinin buna göre planlanması için web tabanlı bir ürün olan OPD çalışması hayata geçirildi. Bu çalışmada, SEBİT'in Ufuk2020 Programı kapsamındaki Ar-Ge projeleriyle geliştirdiği “öğrenme analitiği”, “okul analitiği” ve “eğitim analitiği” birikiminden de yararlandı. Geliştirme süreci devam eden Okul Profili Değerlendirme (OPD) ürünü mevcutta örnek verilerle prototip olarak çalışmaktadır. Gerçek veriler üzerinde de çalışan haliyle yakın zamanda kullanıma alınması planlanan bu ürün, eğitim kalitesinde iyileşme sağlamayı hedeflemektedir. OPD ayrıca, öz değerlendirme ve planlama yapılabilmesine yönelik bir karar destek yazılımı olarak da iyileşme süreçlerini destekleyecektir.

SEBİT'in uluslararası faaliyetleri ve iş birlikleri

SEBİT, teknolojinin yenilikçi ve etkin kullanımıyla eğitim teknolojilerinde dünyada öncü şirketlerden biri olma yolunda ilerlemektedir. Şirket'in geliştirdiği ürünler pek çok ülkede kullanılmaktadır.

Microsoft ile küresel ölçekte satış iş birliği programı çerçevesinde SEBİT VCloud ürünü, “Co-Sell Ready” haline getirildi. Ürün satışı üzerine Microsoft'la yürütülen çalışmalar sürmektedir.

Türkiye Cumhuriyeti Milli Eğitim Bakanlığı ile Katar Eğitim Bakanlığı'nın karşılıklı temasları kapsamında 2020 Şubat ayında bir çalışma ziyareti organize edildi ve SEBİT bu ziyarete resmi olarak davet edilen tek şirket oldu. Ziyaret kapsamında, uzaktan eğitimin de dahil olduğu başlıklarda iş birliği ve tecrübe paylaşımının kaleme alındığı bir mutabakat zaptı imzalandı. Katar Eğitim Bakanlığı ile karşılıklı görüşmeler ve ülkedeki potansiyelin projeye dönüşmesi için çalışmalar devam etmektedir.

Ek olarak KKTC Eğitim ve Kültür Bakanı başkanlığında bir heyet ile yapılan toplantılar sonucunda, KKTC'de EBA benzeri bir sistemin kullanılabilmesi için ihtiyaçların belirlenmesi ve çalışmalara başlanması kararlaştırıldı. Ekim ayında imzalanan iş birliği anlaşmasıyla SEBİT ile KKTC Milli Eğitim ve Kültür Bakanlığı, EBA'nın KKTC'de hayata geçirilmesi için ilk adımı attı.

SEBİT'in uluslararası ürünü Adaptive Curriculum'un (AC) ABD ve Kanada'daki pazarlama ve satış faaliyetleri devam etmektedir. Pandemi döneminde internet tabanlı eğitim destek ürün pazarında artan ilgi ve rekabete karşılık verebilmek adına, ilerleyen dönemlerde Adaptive Curriculum ürünü için alternatif pazarlama stratejileri geliştirilecektir.



TÜRK TELEKOM INTERNATIONAL

Türk Telekom Grubu'nun uluslararası üyesi olan Türk Telekom International; **uluslararası veri, fiber altyapı, uluslararası toptan ses ve mobil dolaşım alanlarındaki faaliyet ve operasyonlarını, 17 ülkede bulunan iştirakleri aracılığıyla yürütmektedir.**

45 bin km fiber optik şebeke

Türk Telekom International, ağırlıklı olarak Orta ve Doğu Avrupa ülkelerinde bulunan 45 bin km'yi aşkın fiber optik şebekesi ile Türkiye'nin, Avrupa ve Asya kıtaları arasında bir iletişim köprüsü olmasına katkı sağlıyor.

Türk Telekom International zengin ürün portföyü ile geniş bir coğrafyada hizmet vermektedir

Merkezi Macaristan-Budapeşte'de bulunan Türk Telekom International, müşterilerine Türkiye'nin yanı sıra Orta ve Doğu Avrupa, Orta Doğu, Kafkaslar, Orta ve Güney Asya, Latin Amerika ile Uzak Doğu bölgelerini de kapsayan geniş bir coğrafyada hizmet sunmaktadır.

Türk Telekom International'ın başlıca müşterileri arasında sabit ve mobil telekomünikasyon operatörleri, uluslararası alternatif altyapı işletmecileri, yurt içi ve yurt dışı internet servis sağlayıcıları ve kurumsal şirketler bulunmaktadır.

Şirket; tam kapsamlı internet ve veri iletişimi, IP transit servisi, Türk Telekom IP şebekesine direkt ve tam kapsamlı erişim, şebeke planlama ve uygulama, fiber optik altyapı ve erişim, toptan seviyede uluslararası ses hizmetleri, uluslararası mobil dolaşım (roaming) ve mobil servisler, servis ürün ve pazar geliştirme, kurumsal müşterilere yönelik Global MTN, SD-WAN ve bulut hizmet sağlayıcılara özel tahsisli erişim gibi hizmetler vermektedir.

Uluslararası veri alanındaki çalışmaları ile Asya ve Avrupa'yı birbirine bağlayan iletişim köprüsü

Şirket'in ağırlıklı olarak Orta ve Doğu Avrupa ülkelerinde bulunan 45 bin km'yi aşkın fiber optik şebekesi, Türkiye'nin ve Türk Telekom'un Avrupa ve Asya kıtaları arasında bir iletişim köprüsü ve veri kavşağı haline gelmesinde önemli bir rol oynamaktadır.

Kıtaları birbirine bağlayan bölgesel güç

Türk Telekom International denizaltı fiber optik kablo sistemleriyle Türkiye'nin Doğu ve Batı arasındaki veri kavşağı olarak konumunu güçlendiriyor.

Türk Telekom International, 22 ülkede 110'dan fazla varlık noktası (PoP) ile birçok operatör ve şirkete internet ve IP servisi sunmaktadır.

Yurt dışındaki şirket ve operatörlere iletişim servisi ve ürünleri sunmanın yanı sıra, Türk Telekom International 10,1 terabit/saniye kapasiteyle Türk Telekom'un uluslararası veri ve internet erişimini de sağlamaktadır.

Şirket; sadece bulunduğu coğrafyada değil, küresel arenada da yüksek bilinirliğe sahip olan Türk Telekom markasının desteğini alarak yürüttüğü çalışmalarını 2020 yılında da küresel konumunu kuvvetlendirmeye devam etti.

Uluslararası toptan ses ve mobil dolaşım alanında önemli bir bölgesel oyuncu

Uluslararası veri hizmetlerinin yanı sıra uluslararası toptan ses taşıma ve uluslararası mobil dolaşım (roaming) konularında da önemli bir bölgesel oyuncu olan Türk Telekom International; Afrika, Uzak Doğu ve Latin Amerika gibi gelişen pazarlarda etkinliğini her geçen gün artırmaktadır.

Şirket'in, uluslararası toptan ses taşıma konusunda dünyanın en önemli telekomünikasyon operatörleri ile 200'den fazla iş ortaklığı vardır. Bu kapsamda Doğu Avrupa, Türkiye, Orta Doğu, Bağımsız Devletler Topluluğu, Afrika, Latin Amerika ve Uzak Doğu'dan yıllık milyarlarca dakika transit trafik taşınmaktadır.

Türk Telekom International'ın ayrıca uluslararası mobil dolaşım alanında 200'den fazla ülkede 800'den fazla mobil operatör ile karşılıklı anlaşması bulunmaktadır. LTE teknolojisi kapsamında 320'den fazla işletmeci ile karşılıklı uluslararası mobil dolaşım anlaşmasına sahip olan Şirket, 5G mobil dolaşım için çalışmalarını son hızıyla sürdürmektedir.

Türk Telekom International, parçası olduğu denizaltı fiber optik kablo sistemleri ile kıtaları birbirine bağlıyor

Türk Telekom International, Güneydoğu Asya'yı Batı Avrupa'ya bağlayan SEA-ME-WE Sistemi'nin beşinci nesil uluslararası deniz altı fiber optik kablo sistemi projesi olan ve alanında lider 19 operatörün oluşturduğu SEA-ME-WE-5 konsorsiyumunun tam üyesidir.

Şirket; Türkiye, Orta Doğu ve Avrupa'yı bağlayan MEDTÜRK ve Karadeniz'den Avrupa'ya açılan KAFOS (Karadeniz Fiber Optik Sistemi) kablo sistemlerini de aktif olarak kullanmaktadır. Bu sayede Türk Telekom International, Türkiye'nin Doğu-Batı arasında bir iletişim köprüsü ve veri kavşağı olarak güçlü konumunu korumaktadır.

Türk Telekom
International

TÜRK TELEKOM INTERNATIONAL

Yeni Omurga Projesi

Türk Telekom International, 2020 yılı son çeyreğinde tamamladığı Yeni Omurga Projesi ile altyapısını güçlendirerek, müşterilerine daha hızlı ve kaliteli hizmet sunmaya başladı.

Yeni Omurga; Avrupa'da korumalı iki farklı rotadan, her biri 3.000 km'den fazla fiber ağ ile uç noktalar Edirne ve Frankfurt olmak üzere Sofya, Budapeşte, Viyana'ya bağlantı kuruyor. Yüksek kapasitelere erişim sağlayan Yeni Omurga, veri alanında katma değerli hizmetlerin sunumuna olanak tanıyor.

Türk Telekom International'in IP ürünleri, İstanbul'u global veri çekim merkezi olarak öne çıkarıyor

Türk Telekom International tarafından sunulan altyapı ve katma değerli servisler, yüksek hız ve kapasitelere erişim olanağı sağlayarak İstanbul'un çekim merkezi olarak konumunu güçlendirdi. Bu kapsamda, Türk Telekom International önde gelen yurt dışı merkezli servis ve içerik sağlayıcılarına IP hizmeti sunuyor. Söz konusu hizmet, uluslararası içerik sahibi şirketlerin Türk Telekom International altyapısı ile İstanbul'a ulaşmalarına ve sunucularını Türk Telekom International'in İstanbul Veri Merkezi'nde barındırmalarına olanak tanıyor.

2020 yılı içerisinde Microsoft, Amazon, Limelight, Cloudflare gibi dünyanın önemli bulut ve içerik sağlayıcıları İstanbul'da faaliyetlerine başladı.

Diğer yandan Türk Telekom International, komşu ülkelere sınır noktalarından sunulan IP Transit hizmeti ile ülke çapında yayılmış olan OTT trafiğine son derece hızlı ve güvenli şekilde bağlanma imkanı sunuyor.

Türk Telekom International, Yeni Omurga Projesi ile daha yüksek hız ve kapasitelere erişiyor

Türk Telekom International, 2020 yılı son çeyreğinde tamamladığı Yeni Omurga Projesi ile altyapısını güçlendirerek, müşterilerine yüksek hız ve kalitede hizmet sunmaya başladı.



FAALİYET DÖNEMİ SONRASI ÖNEMLİ GELİŞMELER

21 Ocak 2021 Tarihli Özel Durum Açıklaması - 2020 4. Çeyrek Finansal Takvim

Şirketimizin 01.01.2020-31.12.2020 hesap dönemine ilişkin finansal raporlarının 03.02.2021 tarihinde kamuya açıklanması planlanmaktadır.

25 Ocak 2021 Tarihli Özel Durum Açıklaması - Kar Payı Dağıtımına İlişkin Yönetim Kurulu Kararı

Yönetim Kurulumuz, 03.03.2020 tarih ve 31 sayılı kararı ile Şirketimizin 2019 yılı net dağıtılabilir dönem karının yaklaşık %50 oranına tekabül eden toplam brüt 1.203.020.000,00 TL'nin tamamının yasal kayıtlarda geçmiş yıl karı olarak yer alan kardan dağıtılması kararı almıştır.

17.04.2020 tarihli ve 31102 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 7244 sayılı Kanun ile 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'na ("TTK") eklenen Geçici 13. madde uyarınca, sermaye şirketlerinin 31.12.2020 tarihine kadar, 2019 yılı net dönem karının yalnızca yüzde yirmi beşine kadının dağıtımına karar verebilecekleri, geçmiş yıl karlarını ve serbest yedek akçeleri dağıtımına konu edemeyecekleri yönündeki kar dağıtım kısıtlaması nedeniyle, 25.07.2020 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında, söz konusu kar dağıtım kısıtlamasına uyum amacıyla, 2019 yılı net dağıtılabilir dönem karının %25'inin dağıtılması karara bağlanmış ve temettü dağıtımına 28.07.2020 tarihinde başlanmıştır.

TTK Geçici 13. Maddesi ile TTK'nın Geçici 13. Maddesi'nin Uygulanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ hükümleri çerçevesinde; getirilen kar dağıtım kısıtlamasının uygulama süresinin 31.12.2020 tarihi itibarıyla sonlanması ve konuya ilişkin olarak başkaca bir düzenleme yapılmaması nedeniyle TTK Geçici 13. Maddesi öncesindeki TTK düzenlemelerinin geçerli olması üzerine, Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından;

(i) 03.03.2020 tarih ve 31 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile dağıtılmasına karar verilen ve fakat yukarıda belirtilen kar dağıtım kısıtlaması nedeniyle dağıtımı 2020 yılı içerisinde yapılamadığı için geçmiş yıl karı olarak Şirket bünyesinde bırakılan 601.370.000,00 TL'lik bir tutarın hissedarlara dağıtılması,

(ii) Dağıtım sırasında ilgili mevzuat kapsamında stopaj kesintisi yapılmasına gerek bulunduğu,

(iii) Bu itibarla hissedarlarımıza 1 Kuruş nominal değerinde beher hisse için brüt 0,17182 Kuruş (%17,182) olmak üzere toplam brüt 601.370.000,00 TL nakit temettü ödemesi

hususunun yapılacak ilk genel kurul toplantısında Şirketimiz hissedarlarının onayına sunulması kararlaştırılmıştır.

03 Şubat 2021 Tarihli Özel Durum Açıklaması - 2021 Yılı Konsolide Finansal Sonuçlarına İlişkin Öngörüler

Mevcut koşullarda 2021 yılı için öngörüler aşağıdaki gibidir:

- Konsolide gelirlerde (UFRYK 12 hariç) yıllık yaklaşık %14 seviyesinde artış,
- Konsolide FAVÖK tutarının yaklaşık 15 milyar TL seviyesinde gerçekleşmesi,

- Konsolide yatırım harcamalarının ise yaklaşık 7,7 milyar TL seviyesinde gerçekleşmesi.

04 Şubat 2021 tarihli Özel Durum Açıklaması - Bağımsız Denetim Firmasının Seçilmesi Hakkında

Şirketimiz Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 No'lu Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.5.9. No'lu kurumsal yönetim ilkesi uyarınca alınan Şirketimiz Denetim Komitesi kararına istinaden, Türk Ticaret Kanunu'nun 399. Maddesi ve Şirketimiz ana sözleşmesinin 17/A maddesi uyarınca aldığı kararla, Şirketimizin 2021 yılı faaliyet dönemi denetimi için Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (Ernst & Young - E&Y) ile bağımsız denetim sözleşmesi imzalanması hususunun Olağan Genel Kurul toplantısında hissedarların onayına sunulmasına karar vermiştir.

24 Şubat 2021 tarihli Özel Durum Açıklaması - Kar Payı Dağıtımına İlişkin Yönetim Kurulu Kararı

Şirketimiz Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu'nun 390/4. maddesi uyarınca 24.02.2021 tarihinde aşağıdaki hususlarda karar almıştır:

Şirketimiz, 2020 faaliyet yılı karı aşağıdaki şekilde oluşmuştur:

1. Şirket'in 2020 mali yılı içinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri uyarınca hazırlanmış olan bağımsız denetimden geçmiş konsolide mali tablolara göre oluşan net kar 3.177.873.000,00 TL, Türk Ticaret Kanunu ("TTK") ve Vergi Usul Kanunu hükümleri çerçevesinde hesaplanan karı 862.181.952,78 TL'dir.

2. Konsolide mali tablolara göre oluşan vergi sonrası kar olan 3.177.873.000,00 TL, SPK'nın II-19.1 sayılı Kar Payı Tebliği uyarınca kar dağıtımında esas alınacaktır.

3. TTK'nın 519. maddesine göre Şirket'in genel kanuni yedek akçe tavanına ulaşmış olması nedeniyle

2020 yılı için bu yedek akçenin ayrılmasına gerek bulunmamaktadır.

4. Birinci kar payı matrahı 3.239.444.358,98 TL olarak belirlenmiştir. (Bu tutar SPK düzenlemelerine göre 3.177.873.000,00 TL tutarındaki 2020 yılı dağıtılabilir karına, yıl içinde yapılan 61.571.358,98 TL tutarındaki bağışların eklenmesi ile bulunmuştur.)

5. Yönetim Kurulu'nun 25.01.2021 tarih ve 10 sayılı kararı uyarınca kar dağıtım kısıtlaması nedeniyle dağıtımı 2020 yılı içerisinde yapılamadığı için Şirket bünyesinde bırakılan brüt 601.370.000,00 TL ile 2020 dönem karının dağıtımına karar verilmesi halinde tutar, oran ve ödeme zamanının 2020 faaliyet yılına dair yapılacak olan Olağan Genel Kurul toplantısında Genel Kurul tarafından belirlenmesi,

kararlaştırılmıştır.

KAR DAĞITIM ÖNERİSİ

25 Ocak 2021 tarihli Kar Payı Dağıtımına İlişkin Yönetim Kurulu Kararı

Yönetim Kurulumuz, 03.03.2020 tarih ve 31 sayılı kararı ile Şirketimizin 2019 yılı net dağıtılabilir dönem karının yaklaşık %50 oranına tekabül eden toplam brüt 1.203.020.000,00 TL'nin tamamının yasal kayıtlarda geçmiş yıl karı olarak yer alan kardan dağıtılması kararı almıştır.

17.04.2020 tarihli ve 31102 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 7244 sayılı Kanun ile 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'na ("TTK") eklenen Geçici 13. madde uyarınca, sermaye şirketlerinin 31.12.2020 tarihine kadar, 2019 yılı net dönem karının yalnızca yüzde yirmi beşine kadının dağıtımına karar verebilecekleri, geçmiş yıl karlarını ve serbest yedek akçeleri dağıtımına konu edemeyecekleri yönündeki kar dağıtım kısıtlaması nedeniyle, 25.07.2020 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında, söz konusu kar dağıtım kısıtlamasına uyum amacıyla, 2019 yılı net dağıtılabilir dönem karının %25'inin dağıtılması karara bağlanmış ve temettü dağıtımına 28.07.2020 tarihinde başlanmıştır.

TTK Geçici 13. Maddesi ile TTK'nın Geçici 13. Maddesi'nin Uygulanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ hükümleri çerçevesinde; getirilen kar dağıtım kısıtlamasının uygulama süresinin 31.12.2020 tarihi itibarıyla sonlanması ve konuya ilişkin olarak başkaca bir düzenleme yapılmaması nedeniyle TTK Geçici 13. Maddesi öncesindeki TTK düzenlemelerinin geçerli olması üzerine, Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından;

(i) 03.03.2020 tarih ve 31 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile dağıtılmasına karar verilen ve fakat yukarıda belirtilen kar dağıtım kısıtlaması nedeniyle dağıtımı 2020 yılı içerisinde yapılamadığı için geçmiş yıl karı olarak Şirket bünyesinde bırakılan 601.370.000,00 TL'lik bir tutarın hissedarlara dağıtılması,

(ii) Dağıtım sırasında ilgili mevzuat kapsamında stopaj kesintisi yapılmasına gerek bulunduğu,

(iii) Bu itibarla hissedarlarımıza 1 Kuruş nominal değerinde beher hisse için brüt 0,17182 Kuruş (%17,182) olmak üzere toplam brüt 601.370.000,00 TL nakit temettü ödenmesi

BAĞLILIK RAPORU SONUCU

01.01.2020 - 31.12.2020 Hesap Dönemi Bağlılık Raporu Sonucu

İşbu rapor, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199. maddesinin (1) no'lu fıkrasına istinaden, Şirket'imizin, 2020 faaliyet yılında, hakim şirketi ile ve hakim şirkete bağlı şirketlerle arasındaki ilişkileri ile ilgili olarak, Şirket'imiz Yönetim Kurulu'nun bilgisi dahilinde olan hal ve şartlara göre düzenlenmiştir. Bu bağlamda, raporda belirtilen her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edim sağlandığını ve alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem dolayısıyla Şirket'imizin zarara uğratılmadığını beyan ederiz.

hususunun yapılacak ilk genel kurul toplantısında Şirketimiz hissedarlarının onayına sunulması;

kararlaştırılmıştır.

24 Şubat 2021 tarihli Kar Payı Dağıtımına İlişkin Yönetim Kurulu Kararı

Şirketimiz Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu'nun 390/4. maddesi uyarınca 24.02.2021 tarihinde aşağıdaki hususlarda karar almıştır:

Şirketimiz, 2020 faaliyet yılı karı aşağıdaki şekilde oluşmuştur:

1. Şirket'in 2020 mali yılı içinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri uyarınca hazırlanmış olan bağımsız denetimden geçmiş konsolide mali tablolara göre oluşan net karı 3.177.873.000,00 TL, Türk Ticaret Kanunu ("TTK") ve Vergi Usul Kanunu hükümleri çerçevesinde hesaplanan karı 862.181.952,78 TL'dir.

2. Konsolide mali tablolara göre oluşan vergi sonrası kar olan 3.177.873.000,00 TL, SPK'nın II-19.1 sayılı Kar Payı Tebliği uyarınca kar dağıtımında esas alınacaktır.

3. TTK'nın 519. maddesine göre Şirket'in genel kanuni yedek akçe tavanına ulaşmış olması nedeniyle 2020 yılı için bu yedek akçenin ayrılmasına gerek bulunmamaktadır.

4. Birinci kar payı matrahı 3.239.444.358,98 TL olarak belirlenmiştir. (Bu tutar SPK düzenlemelerine göre 3.177.873.000,00 TL tutarındaki 2020 yılı dağıtılabilir karına, yıl içinde yapılan 61.571.358,98 TL tutarındaki bağışların eklenmesi ile bulunmuştur.)

5. Yönetim Kurulu'nun 25.01.2021 tarih ve 10 sayılı kararı uyarınca kar dağıtım kısıtlaması nedeniyle dağıtımı 2020 yılı içerisinde yapılamadığı için Şirket bünyesinde bırakılan brüt 601.370.000,00 TL ile 2020 dönem karının dağıtımına karar verilmesi halinde tutar, oran ve ödeme zamanının 2020 faaliyet yılına dair yapılacak olan Olağan Genel Kurul toplantısında Genel Kurul tarafından belirlenmesi,

kararlaştırılmıştır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Beyanı

Türk Telekomünikasyon A.Ş. ("Türk Telekom"), Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan prensiplerin uygulanması için azami özen göstermektedir. Şirket, faaliyet raporu ve internet sitesini bu uyum çerçevesinde güncelleyip paydaşlarının hizmetine sunmaktadır. Pay sahipleri sürekli güncel tutulan Türk Telekom yatırımcı ilişkileri web sitesinden kapsamlı bilgilere ulaşabilmekte, ayrıca sorularını Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü'ne yöneltebilmektedirler.

Türkiye'de SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA A.Ş.) tarafından Şirketin 14.12.2020 tarihinde kurumsal yönetim derecelendirme raporu hazırlanmıştır.

Şirket kurumsal yönetim derecelendirme çalışması sonucunda genel ortalama olarak 9,40 notu ile derecelendirilmiştir. Şirket'in Kurumsal Yönetim derecelendirme notu, SPK'nın konuya ilişkin ilke kararı çerçevesinde ağırlıklandırılmış dört ana başlık (Pay Sahipleri, Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık, Menfaat Sahipleri, Yönetim Kurulu) altında yapılan değerlendirme sonucu belirlenmiştir. Kurumsal Yönetim notunun ana başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıda verilmektedir:

	Ağırlık	Not
Pay Sahipleri	%25	87,59
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	98,85
Menfaat Sahipleri	%15	99,51
Yönetim Kurulu	%35	92,83
Toplam	%100	94,03

Kurumsal Yönetim İlkeleri temel alınarak gerçekleştirilen derecelendirme çalışmasında SAHA A.Ş.'nin vermiş olduğu 9,40 seviyesindeki not, Şirket'in SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne önemli ölçüde uyum sağlamış olduğunun, gerekli politika ve önlemleri uygulamaya dahil ettiğinin bir göstergesidir. Şirket Kurumsal Yönetim İlkelerine tam uyumu konusunda çalışmalarına devam edecektir.

Uygulanmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin gerekçeleri

Sermaye Piyasası Kurulu'nun, 03.01.2014 tarihli, II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ve ilgili düzenlemeler çerçevesinde uygulanmayan ilkeler ve gerekçeleri aşağıda yer almaktadır. Uygulanmayan ilkeler nedeniyle bugüne kadar bir çıkar çatışması yaşanmamıştır.

Pay sahiplerine ağırlıklı oy hakkı veya olumlu/olumsuz veto hakkı tanınması

T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'na ait olan Altın Hisse'nin sahip olduğu imtiyazlar 4673 sayılı kanun ile getirilen bir düzenleme olup, değiştirilmesi Şirket'in yetkileri dahilinde değildir.

Esas Sözleşme'de pay ve menfaat sahiplerinin Yönetim Kurulu'nu toplantıya çağırabilmesi hükmünün bulunmaması

01.07.2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu uyarınca her bir Yönetim Kurulu Üyesi, Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Yönetim Kurulu'nu toplantıya davet etmesini yazılı olarak isteyebilir.

Ayrıca, sermayenin yüzde beşini oluşturan pay sahipleri, Yönetim Kurulundan, yazılı olarak gerektirici sebepleri ve gündemi belirterek, Genel Kurul toplantıya çağırmasını veya Genel Kurul zaten toplanacak ise, karara bağlanmasını istedikleri konuları gündeme koymasını isteyebilirler.

Yönetim Kurulu'nu toplantıya davet etmek için başka bir yöntem öngörülmemiştir.

Başta Şirket çalışanları olmak üzere, menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımını destekleyici mekanizma ve modellerin Şirket'in iç düzenlemelerinde veya Esas Sözleşmesi'nde yer almaması

Şirket çalışanlarının yönetime katılma modelleri Esas Sözleşme'de yer almamakta fakat Şirket'in iç düzenlemeleri bünyesinde geliştirilmiş ve uygulamaya alınmıştır. İş Sağlığı ve Güvenliği, Disiplin Kurulları, Uyuşmazlık Çözüm Kurulu, Mucit Fikir Sistemi gibi Şirket çalışanlarının yönetime katılma modelleri geliştirilmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olan hissedarlara azlık hakkı tanınmasına yönelik Esas Sözleşme’de hüküm bulunmaması

Şirket Esas Sözleşmesi, azlık hakları konusunda Türk Ticaret Kanunu’nda belirlenen oran esas alınarak düzenlenmiştir.

Her bir Yönetim Kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaması

Şirket Yönetim Kurulu bünyesindeki Bağımsız Yönetim Kurulu üye sayısı nedeniyle bazı bağımsız yönetim kurulu üyeleri birden fazla komitede görev almaktadır.

Yönetim Kurulu’nun, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere Yönetim Kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmemesi

Faaliyet Raporu’nun yayımlandığı tarih itibarıyla henüz bir değerlendirme yapılmamıştır.

Pay Sahipleri

Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Türk Telekom’da mevcut ve potansiyel pay sahipleri ve tahvil yatırımcıları ile ilişkilerin düzenli bir şekilde yönetilmesi, yatırımcı ve analist sorularının en verimli şekilde cevaplanması ve Şirket değerinin artırılmasına yönelik çalışmaların yürütülmesi Finans Genel Müdür Yardımcılığına bağlı olan Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü (“Direktörlük”) vasıtasıyla yürütülmektedir.

Şirket’in sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerinin yerine getirilmesinde ve kurumsal yönetim uygulamalarında koordinasyonu Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı lisanslarına sahip olan Yatırımcı İlişkileri Direktörü Gülsen Ayaz sağlamakta olup aynı zamanda Şirket’in yatırımcı ilişkileri faaliyetlerinin yönetiminden de sorumludur.

Direktörlüğün yürüttüğü başlıca faaliyetler aşağıdaki gibidir:

- Kurumsal yönetim ve kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü husus da dahil olmak üzere Sermaye Piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesinin gözetilmesi, Şirket içi ve Şirket dışı gerekli bilgilendirmelerin yapılması, ilgili süreçlerin takip edilmesi,

- Türk Telekom Grubu’nun yurt içi ve yurt dışı bireysel ve kurumsal hisse senedi ve tahvil yatırımcılarına tanıtımının yapılması,
- Mevcut ve potansiyel hisse senedi yatırımcılarının ve aynı zamanda tahvil yatırımcılarının düzenli olarak Şirket faaliyetleri, finansal durumu ve stratejilerine yönelik eşzamanlı, eşit, eksiksiz ve en doğru şekilde bilgilendirilmesi,
- Yatırımcılar ile Şirket arasında yapılan yazışmalar ile diğer bilgi ve belgelere ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasının sağlanması,
- Hisse senedi ve tahvil yatırımcılarının Şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerinin yanıtlanması,
- Genel Kurul Toplantısı ile ilgili olarak pay sahiplerinin bilgi ve incelemesine sunulması gereken dokümanların hazırlanması ve Genel Kurul Toplantısı’nın ilgili mevzuata, Esas Sözleşme’ye ve diğer ortaklık içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlayacak tedbirlerin alınması,
- Şirket hakkında araştırma yapan analistlerin bilgi taleplerinin karşılanması, Şirket’in en iyi şekilde tanıtılarak yatırımcılar için hazırlanan raporların doğru ve eksiksiz şekilde hazırlanması için gerekli bilgilendirmelerin yapılması,
- Ara dönem ve yıl sonu mali ve operasyonel sonuçlarına ilişkin tablolar, yatırımcı sunumları, basın açıklamaları ve faaliyet raporlarının yatırımcılar ve basın ile paylaşılması, yatırımcı ilişkileri internet sitesinin düzenli olarak güncellenerek pay sahiplerinin doğru ve eksiksiz bilgiye ulaşmasının sağlanması,
- Konferans ve yatırımcı toplantılarına katılım ile yatırımcıların Türk Telekom ve Türk sermaye piyasalarındaki gelişmelere yönelik düzenli olarak bilgilendirilmesi,
- Şirket Bilgilendirme Politikası ve ilgili mevzuat uyarınca kamuya yapılan açıklamaların takibi,
- Borsa İstanbul’da işlem gören Türk Telekom hisselerindeki yerli/yabancı kompozisyonunu, işlem hacmindeki önemli değişiklikleri takip ederek Şirket içinde hisse ile ilgili bilgilerin paylaşılması.

Temettü, Genel Kurul’da oy kullanımı ve hisse devri ile ilgili sorular için Kurumsal Yönetim ve Uyum Müdürü Eren Öner ile bağlantı kurulmalıdır.

2020 yılı içinde telefon ve e-posta aracılığı ile binin üzerinde bilgi talebi olmuştur ve tamamı cevaplanmıştır.

2020 yılında, pandemi sebebiyle başta Amerika ve İngiltere’de gerçekleşen yatırımcı konferansları online ortama taşındı. Bu zorlu süreçte dahi yatırımcıları ile yakın ilişkisini koruyan Türk Telekom, 2020 yılını oldukça aktif geçirdi. 2020 yılı boyunca 2 tanesi fiziksel, 13 tanesi online olmak üzere konferanslara katıldı. Ayrıca, 5 tane sanal non-deal roadshow organize ederken, TL tahvil ihracına ilişkin 2 adet deal-roadshow düzenledi. Bunların haricinde gerçekleştirdiği birebir yatırımcı toplantıları da dahil edildiğinde, tüm yılda 370’den fazla kurumsal hisse ve bono yatırımcısıyla görüşmeler yaptı.

Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü Çalışanları	
Adı Soyadı	Unvanı
Gülsen Ayaz	Direktör
Eren Öner	Müdür
Nergis Gündoğdu	Müdür
Gaye Yalçın	Eksper
Selin Akar	Kıdemli Uzman
Tuğçe Cengiz	Uzman Yardımcısı
Hazal Koçoğlu	Uzman Yardımcısı

Telefon: 0212 309 96 30

E-posta: investorrelations@turktelekom.com.tr

Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahipleri ve analistler tarafından mektup, telefon, e-posta ve diğer yollarla Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü’ne ulaşan sorular, 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu çerçevesinde gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, ilgili olduğu konunun en yetkili kişiyle görüşülerek en hızlı ve etkin şekilde yanıtlanmaktadır. İlgili dönemde Türk Telekom’a ulaşan binin üzerinde bilgi talebi yanıtlanmıştır. Ayrıca pay sahiplerini ilgilendiren Türk Telekom’a ilişkin bilgi ve gelişmeler, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının kullanımı ve bilgilere hızlı ve kolay erişim sağlanması amacıyla yatırımcı ilişkileri internet sitesi aracılığıyla Türkçe ve İngilizce olarak güncel ve geçmişe dönük olarak yayımlanırken veri tabanına kayıt olan kişilere de e-posta yoluyla düzenli olarak aktarılmaktadır.

İlgili dokümanların yer aldığı internet sitesi www.ttyatirimciiliskileri.com.tr periyodik olarak ve mevzuat gereklilikleri çerçevesinde güncellenmektedir.

Sonraki başlıklarda “Şirket’in Yatırımcı İlişkileri Web-Sitesi ve İçeriği” başlığı altında pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının kullanımı ile ilgili detaylı bilgi bulunmaktadır.

Şirket faaliyetleri, Yönetim Kurulu’nun önerisiyle Genel Kurul tarafından atanan bağımsız dış denetçi ve denetçiler tarafından periyodik olarak denetlenmektedir. 2020 yılı faaliyetleri bağımsız dış denetim hizmeti KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından gerçekleştirilmiştir.

Özel denetçi atanmasına ilişkin Esas Sözleşmede hüküm yer almamaktadır. Şirket 2020 faaliyet yılında herhangi bir özel denetçi tayini talebi ile karşılaşmamış olup özel bir denetim yapılmamıştır. Öte yandan, Şirket’in faaliyet gösterdiği sektör itibarıyla ilgili mevzuat kapsamında, Şirket Bilgi Teknolojileri ve İletişimi Kurumu, Sermaye Piyasası Kurulu ve Rekabet Kurumu’nun inceleme ve denetimine tabidir. Denetim ve inceleme sonuçlarından kamuyu ilgilendirenler Özel Durumlar Tebliği gereğince yapılan özel durum açıklamaları çerçevesinde kamuya paylaşılmaktadır.

Azlık pay sahiplerinin özel denetçi atanmasına ilişkin hakları 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu 438. ve 439. maddelerine göre düzenlenmektedir.

Genel Kurul Toplantıları

Şirketin Genel Kurul Toplantıları’na ilişkin düzenlemeler, Şirketin yatırımcı ilişkileri internet sitesinde yer alan ve kamuya açık olan Türk Telekomünikasyon A.Ş. Esas Sözleşmesi’nde yer almaktadır.

Esas Sözleşme’nin 19’uncu maddesinde “Genel Kurul, kanunlar çerçevesinde Şirket işleri ile ilgili her türlü yetkiyi haiz esas karar organıdır.” hükmü yer almaktadır. Esas Sözleşme’nin 21’inci maddesinde “Genel Kurul tarafından Alınacak Önemli Kararlar” ise aşağıdaki şekilde belirtilmiş ve bu kararların alınması için özel nisap öngörülmüştür:

- Tasfiye için herhangi bir yazılı başvuruda bulunulması;
- Esas Sözleşme’de herhangi bir değişiklik yapılması;
- Şirket unvanında herhangi bir değişiklik yapılması;
- Kanunen öngörülenler dışında, Şirket hesap döneminde veya muhasebe politikalarında herhangi bir değişiklik yapılması;

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

e. Sermayede herhangi bir değişiklik yapılması veya herhangi bir hissenin yahut diğer bir menkul kıymetin ihdası, tahsisi ya da ihracı ya da herhangi bir opsiyon hakkı veya sermayeye katılma hakkı tanınması yahut herhangi bir belgenin bedelsiz hisselerle dönüştürülmesi hariç hisselerle veya menkul kıymete dönüştürülmesi;

f. Sermayenin azaltılması veya herhangi bir hisse grubunun sahip olduğu hakların değiştirilmesi yahut Şirket tarafından Şirket'in hisselerinin ve diğer menkul kıymetlerinin itfası, satın alınması veya başka bir şekilde elde edilmesi;

g. Şirket'in başka bir şirketle birleşmesi veya başka bir şirketin önemli bir kısmının satın alınması;

h. İşle ilgili herhangi bir önemli faaliyete son verilmesi;

i. İşin niteliğinde önemli bir değişiklik yapılması;

j. Esas Sözleşme'nin Karnı Ödeme Zamanı ve Şekli ile ilgili 30'uncu maddesinde öngörülenler hariç Şirket tarafından herhangi bir kar payı dağıtımının yapılması veya açıklanması veya hisselerle ilişkin diğer bir dağıtımın yapılması;

k. Esas Sözleşme'nin Yönetim Kurulu Toplantıları ile ilgili 12'nci maddesi uyarınca onaylanmadığı müddetçe aşağıdaki kararlar:

- Bütçede öngörülmemiş olduğu halde Grup Şirketini (her bir işlem için) 50 milyon ABD Doları'ndan fazla gidere sokabilecek herhangi bir sözleşme veya taahhüde girişilmesi,
- Ticari faaliyetlerin olağan akışı dışında, toplam maliyeti her bir işlem için 50 milyon ABD Doları'ndan fazla herhangi bir malvarlığının veya mülkün iktisabı,
- Her bir işlem için toplam değeri 10 milyon ABD Doları'nı geçen herhangi bir duran varlığın satılması veya elden çıkarılması,
- İşlerin olağan akışı içinde, bankalardan sağlanacak krediler hariç olmak üzere; bir Grup Şirketi tarafından yapılan ve bu Grup Şirketinin diğer borçlarıyla toplandığında 150 milyon ABD Doları'nı aşan borçlanmalar,
- Bir Grup Şirketi ve herhangi bir hissedar (B grubu hisse sahibi hariç) veya onun ilgili şirketleri arasında yapılan

ve (x) piyasa koşullarında olmayan veya (y) değer olarak 30 milyon ABD Doları'ndan daha fazla para, mal ve hizmet devrini içeren herhangi bir anlaşma (Esas Sözleşme Madde 12(g)'de belirtilen herhangi bir yönetim sözleşmesi hariç) yapılması,

- Herhangi bir Grup Şirketinin (Şirket veya AVEA hariç) Genel Kurul'una Şirket adına hareket etmek üzere gönderilecek herhangi bir temsilcinin tayini,

Esas Sözleşmede yer alan 18'inci maddeye göre, Şirket'in Genel Kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527'nci maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir.

2020 yılı Genel Kurul Toplantıları

25.07.2020 tarihinde, Türk Telekomünikasyon A.Ş. Genel Müdürlük Kültür Merkezi, Turgut Özal Bulvarı, 06103 Aydınlikevler/Ankara adresinde, Şirket hisselerinin %92,91'inin temsil edildiği, Olağan Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirilmiştir. Bu toplantıda; hem elektronik ortamda hem de şahsen katılan pay sahipleri ve temsilcileri soru sorma haklarını kullanmamıştır. Toplantı tutanağı <http://www.ttyatirimciiliskileri.com/tr/kurumsal-yonetim/genel-kurul-toplantı-bilgileri.aspx> adresinde yer almaktadır. Pay sahipleri tarafından bu toplantıda, alt gündem maddeleri dışında herhangi bir ilave gündem önerisi verilmemiştir.

25.07.2020 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'na ilişkin hususlar Ankara Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından 05.08.2020 tarihinde tescil edilmiş ve 06.08.2020 tarihli Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde yayımlanmıştır.

Ayrıca Genel Kurul toplantısıyla ilgili Şirket tarafından yapılmış olan özel durum açıklamaları, toplantı tarihleri itibarıyla Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanmış olup, medya ve menfaat sahipleri Genel Kurul toplantılarına katılmamıştır.

Türk Telekomünikasyon A.Ş. Esas Sözleşmesi'nde yer alan 31'inci maddeye göre Genel Kurul toplantılarından önce pay sahiplerinin bilgilendirilmesi amacıyla Genel Kurul ilanları, Türk Ticaret Kanunu'nun 414'üncü maddesi hükümleri çerçevesinde, ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere toplantı gününden en az 21 gün önce Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde (TTSG) ve iki ulusal gazetede yapılmaktadır.

Genel Kurul'a ilişkin bilgiler, Genel Kurul gündemi, davet mektupları, vekaletname örnekleri ve gündem maddelerine ilişkin detaylı bilgi içeren Bilgilendirme Dokümanı Şirket yatırımcı ilişkileri internet sitesi ile Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun E-Şirket portalında da ayrıca yayımlanmaktadır.

Pay sahipliğinden kaynaklanan haklarını kullanmak isteyen ve genel kurullara katılmak için ilgili mevzuat uyarınca gerekli prosedürleri yerine getiren hissedarlar Genel Kurul'a iştirak etmişlerdir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nce pay sahiplerine ilan edilmesi gereken bilgileri içeren Genel Kurul bilgilendirme dokümanları ve toplantı tutanakları www.ttyatirimciiliskileri.com.tr adresinde, Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun E-Şirket portalinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda devamlı surette pay sahiplerinin erişimine açık tutulmaktadır.

Yönetim Kurulu'nda karar alınabilmesi için Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve olumsuz oy vermeleri nedeniyle kararın Genel Kurul'a bırakıldığı bir işlem gerçekleşmemiştir.

Bağış politikasına göre bir hesap dönemi içerisinde yapılabilecek toplam bağış miktarı 40 milyon TL ile sınırlıdır. 25.07.2020 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda hissedarlara Şirket'in 2019 yılı içerisinde eğitim, sağlık, spor, kültür, sanat ve insani yardım konularında dernek ve vakıflara yapılan toplam bağış ve yardım tutarı (36.467.085 TL) hakkında bilgi verilmiştir. 2020 yılı içerisinde yapılan toplam bağış ve yardım tutarı: 61.571.359 TL'dir. Şirketimiz sosyal sorumluluk bilinciyle 2020 yılı içerisinde Covid 19'un etkilerini azaltıcı tedbirlere destek olmak amacıyla bağışta bulunmuştur.

Şirket'in bilgisi dahilinde, yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri, Yönetim Kurulu üyeleri, idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımları, Şirket veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapmamış, Şirket'in veya bağlı ortaklıkların işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapmamış, ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka şirkete sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmemiştir. 2020 yılı içerisinde yerine getirilmeyen herhangi bir Genel Kurul kararı bulunmamaktadır.

Şirketin LYY Telekomünikasyon A.Ş. sahipliğindeki A grubu ve T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı sahipliğindeki C grubu hisseleri nama, diğer hisseleri ise hamiline yazılıdır.

Oy Hakları ve Azlık Hakları

Türk Telekom'un, C grubu 1 adet imtiyazlı hissesi dışındaki tüm hisseleri satılabilir. Ekonomi ve güvenlik ile ilgili olarak milli yararların korunması amacıyla aşağıdaki konular ister Yönetim Kurulu'nda ister Genel Kurul'da oylansın, C grubu imtiyazlı hissenin olumlu oyu olmaksızın gerçekleştirilemez. Aksi takdirde yapılan işlemler yok sayılır.

- Esas Sözleşme değişiklikleri;
- Yönetim kontrolünü etkileyecek oranlardaki nama yazılı hisselerin devri;
- Nama yazılı hisselerin devrinin pay defterine işlenmesi.

Şirket Esas Sözleşmesi ve 406 Sayılı Telefon ve Telgraf Kanunu gereği C grubu imtiyazlı hisse sahibi, imtiyazlı hisseyi temsilen Türk Telekom Yönetim Kurulu'nda bir üye bulundurur. C grubu imtiyazlı hisse sahibi sermaye artırımlarına katılmaz.

Şirket Esas Sözleşmesi'nde azlık haklarının ödenmiş sermayenin en az %5'ini temsil eden pay sahipleri tarafından kullanılması hükmü bulunmaktadır. Ancak azlık hissedarları Yönetim Kurulu'nda temsil edilmemektedir.

Şirket sermayesinde karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Kar Payı Hakkı ve Kar Dağıtım Politikası

Şirket karına katılma konusunda Şirket Esas Sözleşmesi'nde bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her hisse eşit kar payı hakkına sahiptir ancak; C grubu pay sahibi kardan pay alamamaktadır. Türk Telekom'un kar dağıtım mevzuatta öngörülen yasal süreler içinde gerçekleştirilmektedir.

Şirket, Esas Sözleşmesi'nin 28, 29 ve 30'uncu maddelerine göre dağıtılabilir karın azamisinin dağıtım şeklinde bir kar dağıtım politikası benimsemiş olup, Şirket'in kar dağıtım politikası 27.05.2014 tarihinde gerçekleştirilen 2013 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerince onaylanmıştır. Öte yandan, Yönetim Kurulu, kar dağıtım önerisini belirlerken Grup Şirketlerinin kısa vadeli mali yükümlülükleri ve alacaklılarla yapılan anlaşmalarda yer alan şartları da göz önünde bulundurmaktadır.

Şirket Esas Sözleşmesi'nde belirtildiği üzere, senelik karnı hissedarlara hangi tarihlerde ve ne şekilde verileceği Yönetim Kurulu'nun Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak hazırlanan teklifi üzerine Genel Kurul'ca kararlaştırılmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Şirket'in "Kar Dağıtım Politikası" yatırımcı ilişkileri web sitesi (www.ttyatirimciiliskileri.com.tr) vasıtasıyla kamuya açıklanmakta ve Şirket faaliyet raporlarında yer almaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 3 Temmuz 2020 tarihindeki toplantısında Şirketin 2019 yılı net dağıtılabilir dönem karının, yaklaşık %25 oranına tekabül eden toplam brüt 601.650.000,00 TL'nin tamamının net dönem karından dağıtılması, dağıtım sırasında ilgili mevzuat kapsamında stopaj kesintisi yapılmasına gerek bulunduğu, bu itibarla hissedarlarımıza 1 Kuruş nominal değerinde beher hisse için brüt 0,17190 Kuruş (%17,19) olmak üzere toplam brüt 601.650.000,00 TL nakit temettü ödenmesi, nakit temettü ödemelerinin hissedarlara dağıtımına 28.07.2020 tarihinde başlanması hususunun, Şirket Genel Kurulu'nun onayına sunulması kararlaştırılmıştır. Yönetim Kurulunun 2019 yılı hesap dönemine ilişkin kar dağıtım teklifi 25.07.2020 tarihinde gerçekleşen Genel Kurul tarafından kabul edilmiştir. Nakit temettü ödemelerinin hissedarlara dağıtımına 28.07.2020 – 04.08.2020 tarihleri arasında gerçekleşmiştir.

2020 yılı içerisinde Şirketin iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Payların Devri

Şirket Esas Sözleşmesi'nde yer alan payların devrini kısıtlar nitelikteki hükümler aşağıdaki gibidir:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin Madde 6/A saklı kalmak üzere, Türk Telekom'un, C Grubu 1 adet imtiyazlı hisse dışındaki tüm hisseleri satılabilir. Ekonomi ve güvenlik ile ilgili olarak milli yararların korunması amacıyla aşağıdaki konular ister Yönetim Kurulu'nda ister Genel Kurul'da oylansın, C Grubu İmtiyazlı Hissenin olumlu oyu olmaksızın gerçekleştirilemez. Aksi takdirde yapılan işlemler yok sayılır:

- Esas Sözleşme değişiklikleri,
- Yönetim kontrolünü etkileyecek oranlardaki nama yazılı hisselerin devri,
- Nama yazılı hisselerin devrinin pay defterine işlenmesi.

Esas Sözleşme'nin 6.A.2 maddesinde yer verilen "A grubu hisse sahibi, stratejik taahhüt süresinin sona erme tarihinden ve A grubu hisse sahibinin Şirket'teki hisseleri için ödemesi gereken tutarın tamamını ödemediği tarihten hangisi sonra ise bu tarihten sonra herhangi bir zamanda, hisselerinin tamamını veya bir kısmını bir üçüncü şahsa her zaman C grubu imtiyazlı hissenin veto hakkına tabi olmak koşuluyla devredebilir" hükmü ile en geç 14.11.2008 tarihine kadar olan stratejik taahhüt süresinin sonuna

kadar devir yasağı öngörülmüştür. Söz konusu devir yasağı dönemi sonundan itibaren ise, Şirket'in A Grubu hisselerinin devri C grubu imtiyazlı hissenin veto hakkına bağlı kılınmıştır. Halihazırda, stratejik taahhüt süresi 14.11.2008 tarihinde sona ermiş olup, A grubu hisse sahibi Şirket'teki hisseleri için ödemesi gereken tutarın tamamını ödemiş olup, Şirket'in A Grubu hisseleri, C Grubu İmtiyazlı Hissenin onayı ile devredilebilmektedir. A grubu hisse sahibi, zaman içerisinde hisse rehnine tabi olmayacak hisselerinin üzerinde, söz konusu hisselerin satın alınması ile ilgili olarak veya başka bir şekilde aldığı borçların teminatı olarak, bir finansal kurum lehine rehin veya yükümlülük tesis edebilir. Söz konusu finansal kurumun, bu rehin veya yükümlülüğü paraya çevirmesi halinde, bu kurum A grubu hisse sahibinin rehin ve yükümlülüğe tabi olan hisselerini ancak Hazine'nin önceden yazılı rızasını (söz konusu rızanın verilmesinden makul olmayan nedenlerle kaçınılmayacaktır) almak suretiyle devredebilecektir.

Esas Sözleşme'nin 6.A.3 maddesinde B grubu hissedarın hisselerinin devrine ilişkin getirilen kısıtlama, stratejik taahhüt süresi ile sınırlı olup stratejik taahhüt süresinin sona erdiği 14.11.2008 tarihinden itibaren B grubu hisselerin devri konusunda bir kısıtlama bulunmamaktadır.

Ayrıca, 406 sayılı Telgraf ve Telefon Kanunu'nun Ek 17'nci maddesi ve Şirket Esas Sözleşmesi'nin 6'ncı maddesinin 4'üncü fıkrası uyanınca C grubu 1 adet imtiyazlı hissenin satılması mümkün bulunmamaktadır.

Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık

Şirket Bilgilendirme Politikası

Türk Telekom Bilgilendirme Politikası SPK'nın II-15.1 sayılı Özel Durumlar Tebliği ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda oluşturulmuştur. Şirket Yönetim Kurulu'nun aldığı karar doğrultusunda 12.04.2018 tarihinde güncellenip Kamuyu Aydınlatma Platformunda yayımlanan ve 28.05.2018 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda ortakların bilgisine sunulan söz konusu politika; Şirket'in yatırımcı ilişkileri internet sitesinde (www.ttyatirimciiliskileri.com.tr) "Kurumsal Yönetim" başlığı altında yayımlanmaktadır. Söz konusu politikaların takibinden ve geliştirilmesinden Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü sorumlu olup yetkililerin isim ve görevleri Yatırımcı İlişkileri bölümü başlığı altında verilmiştir. Yetkililer Yönetim Kurulu ve Kurumsal Yönetim Komitesi ile yakın iş birliği içerisinde bu sorumluluklarını yerine getirmektedirler.

Şirket 2020 Öngörülleri

Şirket, 2020 yılı için 12.02.2020 tarihinde paylaştığı öngörüyü 13.05.2020 tarihinde ve 04.11.2020 tarihinde güncellemiştir.

12.02.2020 tarihinde açıklanan 2020 Yılı Konsolide Finansal Sonuçlarına İlişkin Öngörüler aşağıdaki gibidir;

Mevcut koşullarda 2020 yılı için öngörüler aşağıdaki gibidir:

- Konsolide gelirlerde (UFRYK 12 hariç) 2019 yılına göre yaklaşık %14 seviyesinde artış,
- Konsolide FAVÖK tutarının yaklaşık 12,4 milyar TL seviyesinde gerçekleşmesi,
- Konsolide yatırım harcamalarının ise yaklaşık 5,8 milyar TL seviyesinde gerçekleşmesi.

13.05.2020 tarihinde açıklanan 2020 Yılı Konsolide Finansal Sonuçlarına İlişkin Öngörülerde Revizyon aşağıdaki gibidir;

Mevcut koşullarda 2020 yılı için öngörüler aşağıdaki gibidir:

- Konsolide gelirlerimizin (UFRYK 12 hariç) 2019 yılına göre yaklaşık %13 seviyesinde artmasını,
- Konsolide FAVÖK tutarımızın 12,4 milyar TL – 12,6 milyar TL seviyesinde gerçekleşmesini,
- Konsolide yatırım harcamalarımızın ise yaklaşık 6,4 milyar TL seviyesinde gerçekleşmesi.

04.11.2020 tarihinde açıklanan 2020 Yılı Konsolide Finansal Sonuçlarına İlişkin Öngörülerde Revizyon aşağıdaki gibidir;

Mevcut koşullarda 2020 yılı için öngörüler aşağıdaki gibidir:

- Konsolide gelirlerimizin (UFRYK 12 hariç) 2019 yılına göre yaklaşık %16 seviyesinde artmasını,
- Konsolide FAVÖK tutarımızın yaklaşık 13 milyar TL seviyesinde gerçekleşmesini,
- Konsolide yatırım harcamalarımızın ise yaklaşık 6,6 milyar TL seviyesinde gerçekleşmesi.

2020 Yılı Gerçekleşmesi

Konsolide gelirler (UFRYK 12 hariç) Şirket'in yıllık gelir artışı öngörüsünün biraz üzerinde %17 seviyesinde gerçekleşirken, FAVÖK gerçekleşmesi 13,0 milyar TL

seviyesindeki son öngörüye karşılık 13,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde, Grup, konsolide yatırım harcamaları öngörüsünün biraz üzerinde 6,7 milyar TL yatırım yapmıştır.

2021 Yılı Konsolide Finansal Sonuçlarına İlişkin Öngörüler

Mevcut koşullarda 2021 yılı için öngörüler aşağıdaki gibidir:

- Konsolide gelirlerde (UFRYK 12 hariç) 2020 yılına göre yaklaşık %14 seviyesinde artış,
- Konsolide FAVÖK tutarının yaklaşık 15 milyar TL seviyesinde gerçekleşmesi,
- Konsolide yatırım harcamalarının ise yaklaşık 7,7 milyar TL seviyesinde gerçekleşmesi.

Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi ve İçeriği

Kamunun aydınlatılmasında ve şeffaflığın sağlanmasında, Sermaye Piyasası mevzuatı, SPK ve BIST karar ve düzenlemeleri ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri paralelinde, www.ttyatirimciiliskileri.com.tr internet adresindeki Türk Telekom web sitesi etkin olarak kullanılır. Web sitesinde bulunan bilgiler hem Türkçe hem İngilizce olarak verilmektedir. Web sitesinde izlenebilecek önemli başlıklar aşağıda özetlenmiştir:

- Kurumsal kimliğe ilişkin detaylı bilgiler
- Vizyon, misyon ve değerler
- Şirket yönetimi ve ortaklık yapısı
- Yönetim Kurulu üyeleri ve Şirket üst yönetimi hakkında bilgi
- Şirket Esas Sözleşmesi ve değişikliklerin yayımlandığı Türkiye Ticaret Sicili Gazeteleri
- Ticaret sicili bilgileri
- Finansal tablolar ve faaliyet raporları
- Özel durum açıklamaları
- Finansal sonuçlara ilişkin basın açıklamaları
- Yatırımcı sunumları
- Hisse senedi performansı bilgisi
- Tahvil bilgisi
- Kredi derecelendirme notları
- Analist iletişim bilgileri
- Genel Kurul hakkında bilgiler

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

- Gündem
- Bilgilendirme dokümanları
- Toplantı tutanağı
- Hazirun cetveli
- Vekaletname örneği
- Kurumsal Yönetim İlkeleri uyum raporu
- Kar Dağıtım Politikası, tarihçesi ve sermaye artırımları
- Bilgilendirme Politikası, Ücretlendirme Politikası, Yönetim Kurulu Kadın Üye Politikası, İnsan Hakları Politikası ve diğer politikalar
- Etik Kurallar
- Bağımsız Denetçi bilgisi
- İdari Sorumluluğu Bulunanlar listesi
- Risk Yönetimi ve İç Denetim
- Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda kurulmuş komite bilgileri
- Halka Arza ilişkin Kesin Talep Sirküleri ve İzahname
- Türk Telekom çağrı merkezi ve iletişim bilgileri
- Yatırımcı ilişkileri iletişim bilgileri
- Sürdürülebilirlik
- Türk Telekom'un sosyal sorumluluk projelerine ilişkin bilgiler
- Sıkça sorulan sorular ve cevaplar
- Telekom sözleşü

Ticaret Sicil Bilgileri

Tescil Tarihi	30 Haziran 1994
Kuruluşun TTSG'de Yayımlandığı Tarih	1 Temmuz 1994
Sicil Numarası	103633
Ticaret Sicil Müdürlüğü	Ankara Ticaret Sicili Müdürlüğü
Mersis Numarası	0876005220500084

Gerçek Kişi Nihai Hakim Pay Sahibi/Pay Sahiplerinin Açıklanması

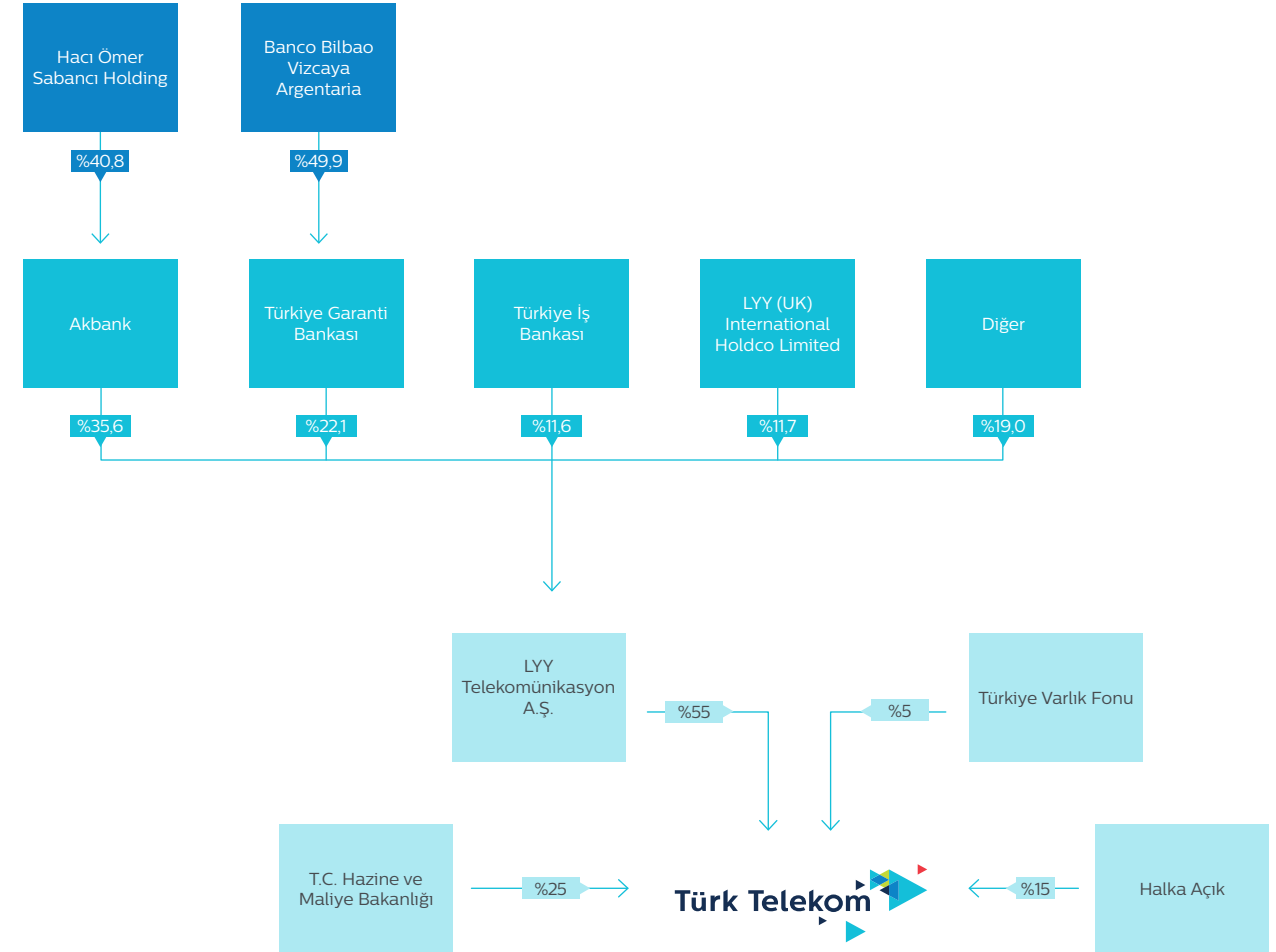
Kayıtlı sermaye sistemine tabi olmayan Şirket'in sermayesi 3.500.000.000 TL olup sermayesinin tamamı ödenmiştir.

Ödenmiş sermayenin hissedarlar arasındaki dağılımı aşağıdaki gibidir:

Ortağın Ticaret Unvanı / Adı Soyadı	Sermayedeki Payı		
	Tutar (TL)	Grubu	Oranı (%)
LYY Telekomünikasyon A.Ş.	1.925.000.000,00	A	55
T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı	875.011.884,975	B	25
T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı	0,01	C	0,0001
Türkiye Varlık Fonu	174.988.115,015	B	5
Halka Açık	525.000.000,00	D	15
TOPLAM	3.500.000.000,00		100

Not: 5 Şubat 2017 tarihinde yayımlanan Resmi Gazete'ye göre, Bakanlar Kurulu'nca, Şirket'in T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığına ait %6,68 (%5 B Grubu, %1,68 D Grubu halka açık) oranındaki hisselerinin Türkiye Varlık Fonu'na aktarılmasına karar verilmiş ve hisse transferi 2017 yılında tamamlanmıştır.

Şirket sermayesine doğrudan ve dolaylı yoldan sahip olan gerçek ve tüzel kişiler aşağıdaki gibidir:



Not: 1) Ana ortaklık yapısında gösterilenler dışında sermayedeki payı %5'i geçen gerçek veya tüzel kişi hissedar bulunmamaktadır.

2) Türkiye Varlık Fonu'nun halka açık %1,68 oranında hissesi bulunmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Mevzuat Gereği Diğer Bilgilendirmeler

Faaliyet raporunda Yeni Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatınca öngörülen içeriklere yer verilmektedir. Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında bir çıkar çatışması olmamıştır.

Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür aynı kişi değildir.

Yönetim Kurulu üyeleri hakkında hiçbir idari yaptırım ve ceza verilmemiştir.

Şirket'in karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır. Bu sebeple bu yönde faaliyet raporunda yer verilmesi öngörülen bilgi bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirket'in 25 Ocak 2019 tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu" başlıklı 8. Maddesinde değişiklik yapılmış olup Yönetim Kurulu üye sayısı dokuz olarak belirlenmiş ve üç yıl görev yapmak üzere Yönetim Kurulu üye seçimi yapılmıştır.

Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca Yönetim Kurulu üyeleri aşağıdaki şekilde aday gösterilebilir;

(a) A Grubu Hisse sahibi Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere beş (5) kişiyi aday gösterme hakkına sahiptir;

(b) Hazine ve Türkiye Varlık Fonu, B Grubu Hisse sahibi sıfatıyla;

- Şirket sermayesinin %30 veya daha fazlasını elinde tuttuğu müddetçe Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere Sermaye Piyasası düzenlemelerinde tanımlanan bağımsızlık niteliklerini taşıyan üç (3) kişiyi aday gösterme hakkına sahip olacaktır veya
- Şirket sermayesinin %15 veya daha fazlasına sahip olması halinde (fakat %30'dan daha az) Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere Sermaye Piyasası düzenlemelerinde tanımlanan bağımsızlık niteliklerini taşıyan iki (2) kişiyi aday gösterme hakkına sahip olacaktır;

- Yukarıdaki bentlerde belirtilen Şirket sermayesinin %30'unun ve %15'inin hesaplanmasında, Hazine ve Türkiye Varlık Fonu'nun B Grubu Hisselerden ve D Grubu Hisselerden elinde tuttuğu hisse miktarları birlikte hesaba katılacaktır.

(c) Hazine ve Türkiye Varlık Fonu Şirket sermayesinin %15 veya daha fazlasını elinde tuttuğu müddetçe (fakat %30'dan daha az), A Grubu Hisse sahibi Sermaye Piyasası düzenlemelerinde tanımlanan bağımsızlık niteliklerini taşıyan bir (1) kişiyi bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak ve beş (5) kişiyi Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere aday gösterme hakkına sahip olacaktır.

(d) Hazine C Grubu İmtiyazlı Hisse'yi elinde tuttuğu müddetçe Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere ayrıca C Grubu İmtiyazlı Hisse için bir (1) aday gösterme hakkına sahip olacaktır.

Şirket Yönetim Kurulu yapısı rapor tarihi itibarıyla aşağıdaki şekildedir:

Türk Telekomünikasyon A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeleri			
Adı-Soyadı	Yönetim Kuruluna Seçilme Tarihi	İlk Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler	Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler
Dr. Ömer Fatih Sayan	Yönetim Kurulu Başkanı - 21.12.2018		• T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Bakan Yardımcısı
Eyüp Engin	Yönetim Kurulu Üyesi - 04.09.2018	• 28.12.2018 - Halen: TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi • 28.12.2018 - Halen: TTNET A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi • 28.12.2018 - Halen: Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı	• Akbank T.A.Ş. İç Sistemlerden Sorumlu Yönetim Kurulu Murahhas Üye • Akbank T.A.Ş. Denetim Komitesi Başkanı
Yiğit Bulut	06.05.2014		• T.C. Cumhurbaşkanı Başdanışmanı • T.C. Cumhurbaşkanlığı, Ekonomi Politikaları Kurulu Üyesi
Can Yücel	01.06.2020	• 01.06.2020 - Halen: TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi • 01.06.2020 - Halen: TTNET A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi • 11.09.2020 - Halen: Assist Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi • 11.09.2020 - Halen: Innova Bilişim Çözümleri A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi • 11.09.2020 - Halen: Sebit Eğitim ve Bilişim Teknolojileri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı	• T. İş Bankası Başkent Kurumsal Şube Müdürü • T. İş Bankası'na ait iştirak şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyelikleri
Selim Dursun	04.09.2018		• T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı
Dr. Nureddin Nebati	B Grubu - 27.12.2018 A Grubu - 02.11.2018		• T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı, Bakan Yardımcısı

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Türk Telekomünikasyon A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeleri			
Adı-Soyadı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler	Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler
Dr. Muammer Cüneyt Sezgin	21.12.2018	<ul style="list-style-type: none"> 28.12.2018 - Halen: TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı 28.12.2018 - Halen: TTNET A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi 28.12.2018 - Halen: Türk Telekom International Grubu Yönetim Kurulu Başkanı 	<ul style="list-style-type: none"> Garanti BBVA Yönetim Kurulu Üyesi Garanti BBVA Romanya S.A. Yönetim Kurulu Üyesi Garanti BBVA Romanya S.A. Denetim Komitesi Başkanı Garanti BBVA Emeklilik Yönetim Kurulu Üyesi Garanti BBVA Emeklilik Denetim Komitesi Başkanı Garanti BBVA Yatırım Yönetim Kurulu Üyesi Garanti BBVA Yatırım Denetim Komitesi Başkanı Öğretmen Akademisi Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi Doğal Hayatı Koruma (WWF Türkiye) Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi, Kabataş Erkek Lisesi Eğitim Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi Türkiye Finans Yöneticileri Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği Yönetim Kurulu Üyesi
Aclan Acar	07.03.2019		<ul style="list-style-type: none"> Global Exchange Döviz Ticaret Yetkili Müessese A.Ş. - Danışman TKYD - Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği Üyesi TÜYİD - Yatırımcı İlişkileri Derneği Üyesi YYKD - Yönetim Kurulunda Kadın Derneği Üyesi Türk Eğitim Derneği (TED) Danışma Kurulu Üyesi TED Üniversitesi Mütevelli Heyeti Üyesi TED İstanbul Koleji Mütevelli Heyeti Üyesi
Ertuğrul Altın	12.03.2019		<ul style="list-style-type: none"> T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı, Bakan Danışmanı Boru Hatları İle Petrol Taşıma A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi

25.01.2019 tarihli Genel Kurul'da Yönetim Kurulu üye seçimi gerçekleştirilmiştir. Şirket ana sözleşmesinin 10. Maddesi uyarınca yukarıdaki tabloda yer alan Yönetim Kurulu üyelerinin görev süreleri bu tarihten itibaren 3 yıldır.

Şirkette icracı olan Yönetim Kurulu üyesi bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu özgeçmişlerine Faaliyet Raporu'nun Yönetim Kurulu başlıklı bölümünde ve Şirket Yatırımcı İlişkileri web sitesinin Kurumsal Yönetim bölümünde yer verilmiştir. Esas Sözleşme'nin 10'uncu maddesinde yer alan hükme göre, Yönetim Kurulu üyelerinin görev süresi üç yıldır.

25 Ocak 2019 tarihli Şirket Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda adaylıklar görüşülüp karara bağlanan Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin belirlenmesinde Aday Gösterme Komitesi'nin aday gösterme sorumlulukları Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatına uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmiştir. B grubu hissedar tarafından Kurumsal Yönetim Komitesi'ne üç Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi adayı sunulmuş olup adayların bağımsızlık kriterlerini taşıyıp taşımadığına ilişkin Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından 04.01.2019 tarihinde bir rapor hazırlanmış ve aynı tarihte Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Sermaye Piyasası Kurulu'nun bağımsız Yönetim Kurulu adaylarına ilişkin uygunluk görüşü sonrası üç aday Genel Kurul onayına sunulmuş ve Genel Kurul onayıyla seçilmiştir. Söz konusu Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin görev süresi 25 Ocak 2022 tarihinde sona erecektir.

Her bir Bağımsız Yönetim Kurulu üyesinin imzaladığı bağımsızlık beyanlarına bu raporun sonundaki ek bölümünde yer verilmiştir. İlgili faaliyet dönemi itibarıyla bağımsızlığı ortadan kaldıran herhangi bir durum ortaya çıkmamıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması henüz belirli kurallara bağlanmamıştır.

2020 yılı içinde Yönetim Kurulu'ndaki Üye Değişiklikleri

Yönetim Kurulu üyesi Hakan Aran 01.06.2020 tarihinde istifa etmiş olup Hakan Aran'ın istifası üzerine boşalan üyeliğe, 01.06.2020 tarihinde Can Yücel Yönetim Kurulu üyesi olarak atanmıştır. Can Yücel'in Yönetim Kurulu üyeliği 25.07.2020 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda diğer Yönetim Kurulu üyeleri ile aynı şartlarla ve selefinin kalan görev süresi boyunca geçerli olmak üzere Genel Kurul tarafından onaylanmıştır.

Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu Esas Sözleşme'de belirtilen hükümler çerçevesinde, yılda en az dört defa olmak üzere, Şirket faaliyetleri gerektirdikçe toplanmaktadır. Yönetim Kurulu iş ve işlemleri Yönetim Kurulu Genel Sekreterliği tarafından yürütülmektedir. Bu çerçevede, toplantı tarihi ve belirlenen gündem ile gündeme ilişkin evraklar 10 iş

günü öncesinden Yönetim Kurulu üyelerine incelenmek üzere gönderilmektedir. Yönetim Kurulu üyeleri toplantıya e-posta vasıtasıyla çağrılmaktadır. Yönetim Kurulu toplantıları gündeminin belirlenmesi, e-posta vasıtasıyla yapılmakta olup; Yönetim Kurulu üyelerinin, CEO-Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve departman yöneticilerinin görüş ve önerileri doğrultusunda ve Yönetim Kurulu Başkanı'nın nihai onayı alınarak gerçekleştirilmektedir.

Şirket Yönetim Kurulu 2020 yılında, toplam 12 kez Şirket ile ilgili stratejik konuların değerlendirildiği toplantılar gerçekleştirmiştir. Gerçekleştirilen toplantılara Yönetim Kurulu üyelerinin katılım yüzdesi ortalama %96,3 olarak gerçekleşmiştir. Esas Sözleşme'nin 12'nci maddesi gereğince Yönetim Kurulu kararları Yönetim Kurulu tarafından alınacak önemli kararlar hariç, toplantıda hazır bulunanların oy çoğunluğu ile alınmıştır. Esas Sözleşme'nin 12'nci maddesinde sıralanan önemli kararlar ise; toplantı nisabı en az yedi üyeden oluşmak üzere, en az bir tanesi Türkiye Cumhuriyeti Hazine ve Maliye Bakanlığı'nı temsil eden yedi üyenin olumlu oy kullanması ile alınmıştır. Toplantıda Yönetim Kurulu üyeleri tarafından yöneltilen sorular ile birden çok görüş açıklanan konulara ilişkin yöneltilen sorular ve açıklanan görüşler, karar zaptına geçirilmiştir. C grubu imtiyazlı hisseyi temsil eden Yönetim Kurulu üyesinin hakları bu raporun Oy Hakları ve Azınlık Hakları başlıklı bölümünde açıklanmıştır. Onaylanmayan herhangi bir karar bulunmamaktadır. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin onayına sunulan önemli nitelikte işlem olmamış olup, ilişkili taraf işlemlerinin tamamı ise bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin çoğunluğu tarafından onaylanmıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları nedeniyle Şirket'te sebep olacakları zarar sigorta ettirilmiş olup Şirket'in mevcut "Yönetici Sorumluluk Sigortası" poliçesi, toplam sorumluluk limiti Şirket sermayesinin %25'ini aşacak şekilde gerçekleştirilmiştir.

Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Denetim Komitesi

Şirket Yönetim Kurulu'nun 16.06.2008 tarihinde almış olduğu karar ile Denetim Komitesi kurulmuştur.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 11.01.2019 tarihinde almış olduğu karar ile Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Bulut Denetim Komitesi Başkanı, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Selim Dursun ise Denetim Komitesi üyesi olarak seçilmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Denetim Komitesi en az üç ayda bir olmak üzere toplanır. Komite, 2020 yılında beş kez toplanarak Türk Telekom Grubu'nun muhasebe, finans ve denetim süreçleri ile kanun ve mevzuata ve davranış kurallarına uygunluğun izlenmesi süreçlerini ve zaman zaman Yönetim Kurulu'nun özel olarak görevlendirdiği başka konuları inceleyip takip ederek görevini etkin bir şekilde yerine getirmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Şirket Yönetim Kurulu'nun 17.10.2012 tarihinde almış olduğu karar ile Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 11.01.2019 tarihinde almış olduğu karar ile Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Nureddin Nebati Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Selim Dursun ve Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Muammer Cüneyt Sezgin Kurumsal Yönetim Komitesi üyeleri olarak seçilmiştir. 30 Haziran 2020 tarihinde Komite'deki görevinden ayrılan Sabriye Gözde Çullas yerine, 11 Eylül 2020 tarihinde Yatırımcı İlişkileri Direktörü Gülşen Ayaz Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak seçilmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin Şirket içerisinde oluşturulmasını, geliştirilmesini, benimsenmesini ve uygulanmasını sağlar. Kurumsal Yönetim Komitesi çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen sıklıkta toplanır. Kurumsal Yönetim Komitesi, 2020 yılı içerisinde iki toplantı yaparak görevlerini etkin bir şekilde yerine getirmiştir.

Aday Gösterme Komitesi

Şirket Yönetim Kurulu'nun 16.12.2019 tarihinde almış olduğu karar ile kurulan Aday Gösterme Komitesi'nde Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Nureddin Nebati Aday Gösterme Komitesi Başkanı, Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Ömer Fatih Sayan ve Yönetim Kurulu Üyesi Aclan Acar Aday Gösterme Komitesi Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Aday Gösterme Komitesi, yılda en az 2 toplantı yapmak kaydıyla kendisine verilen görevlerin gerektirdiği sıklıkta toplanır. Komite, 2020 yılı içerisinde bir toplantı yaparak görevlerini etkin bir şekilde yerine getirmiştir.

Ücret Komitesi

Şirket Yönetim Kurulu'nun 16.12.2019 tarihinde almış olduğu karar ile kurulan Ücret Komitesi'nde Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Bulut Ücret Komitesi Başkanı, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Eyüp Engin ve Yönetim Kurulu üyesi Dr. Muammer Cüneyt Sezgin Ücret Komitesi Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Ücret Komitesi yılda en az 2 toplantı yapmak kaydıyla kendisine verilen görevlerin gerektirdiği sıklıkta toplanır. Ücret Komitesi 2020 yılı içerisinde toplantı yapmamıştır.

Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi

Şirket Yönetim Kurulu'nun 14.08.2013 tarihinde almış olduğu karar ile Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi kurulmuştur.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 11.01.2019 tarihinde almış olduğu karar ile Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Bulut Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Başkanı, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Eyüp Engin de Komite Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi her iki ayda bir toplanarak görevlerini etkin bir şekilde yerine getirir. 2020 yılında toplam iki toplantı yapılmıştır. Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi'nin kuruluş amacı:

- Türk Telekom Grubu'nun varlığını, gelişimini ve sürekliliğini tehlikeye atabilecek her türlü potansiyel riskin tespit edilmesi,
- Belirlenen risklerin bertaraf edilmesi amacıyla, gerekli önlem ve aksiyonların uygulanması için Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi'nin tesis edilmesi, devamlılığının sağlanması ve gerektiğinde iyileştirilmesi,
- Risklerin, risk yönetim araçları ile bir risk yönetimi sistemi dahilinde yönetilmesi ve gözden geçirilmesiyle ilgili çalışmaların yürütülmesi,
- Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi'nden gelen bulguların karar verme mekanizmasının önemli bir bileşeni olmasının sağlanması ve Yönetim Kurulu'na bu konularda raporlama yapılmasıdır.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Bulut; Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Başkanı, Denetim Komitesi Başkanı ve Ücret Komitesi Başkanı olarak; Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Selim Dursun; Kurumsal Yönetim Komitesi ve Denetim Komitesi Üyesi, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Nureddin Nebati; Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı ve Aday Gösterme Komitesi Başkanı olarak birden fazla komitede görev yapmaktadır.

Türk Telekom Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

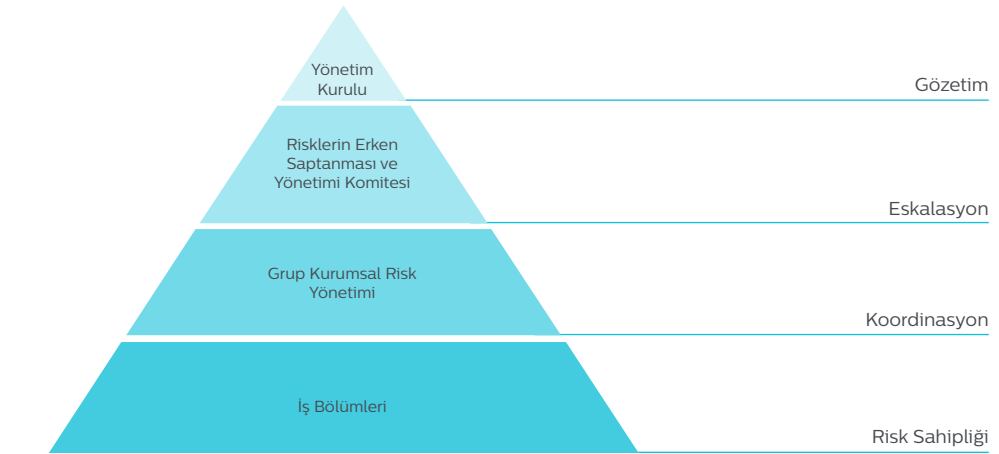
Yönetişim Yapısı

Risk yönetimi, tüm Türk Telekom çalışanlarının sürdürdüğü faaliyetlerin doğal bir parçasıdır. Kurumsal Risk Yönetimi yaklaşımının her seviyedeki faaliyet ve süreçlere entegre edilerek karar alma mekanizmalarının ayrılmaz bir parçası olması hedeflenir.

Kurumsal Risk Yönetimi'nin etkinliğine ilişkin nihai yetki ve sorumluluk Yönetim Kurulu'ndadır. Yönetim Kurulu daha çok gözetime yönelik bu sorumluluğunu, Risklerin Erken

Saptanması ve Yönetimi Komitesi aracılığı ile yürütür. Başta üst yönetim ve risk sahipleri olmak üzere Grubun tüm organizasyonel seviyeleri Kurumsal Risk Yönetimi uygulama süreçlerine katkı ve destek sağlar. Risk yönetimi çalışmaları kapsamında Grup genelinde risk kültürünün yerleştirilmesi amaçlanır ve tüm faaliyetler risklerin ilişkili olduğu tüm paydaşların katkıları ile gerçekleştirilir. Risk yönetimi, tüm çalışanların işinin doğal bir parçasıdır.

Türk Telekom Grubu Kurumsal Risk Yönetimi Yönetişim Modeli



Türk Telekom Grubu Kurumsal Risk Yönetimi Yönetişim Yapısı

Türk Telekom yönetişim yapısına göre;

Yönetim Kurulu, Türk Telekom Grubu'nun maruz kaldığı riskleri ve fırsatları Grup stratejileri ile uyumlu olarak inceler ve gözetir.

Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378. maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili düzenlemelerine uygun olarak Yönetim Kurulu'nun 14.08.2013 tarihli kararı ile kuruldu. Yapısı, görev ve sorumlulukları, "Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Görev ve Çalışma Esasları" başlığı ile yayımlandı.

5 Aralık 2019 tarihinde, "Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü", Türk Telekom Grubu adına kurumsal risk

yönetimi, iş sürekliliği ve kriz yönetiminden sorumlu olmak üzere Genel Müdür'e bağlı olarak "Kurumsal Risk ve İş Sürekliliği Başkanlığı" şeklinde yeniden yapılandırılmıştır.

Kurumsal Risk ve İş Sürekliliği Başkanlığı Şirketimiz Genel Müdürü'ne bağlıyken, ayrıca fonksiyonel olarak Yönetim Kurulu bünyesinde kurulmuş olan Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesine de bağlı olarak çalışmaktadır.

Kurumsal Risk ve İş Sürekliliği Başkanlığı, Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi'ne ilişkin standartları belirlenerek iyileştirilmesi, Grup çapında sürdürülen Kurumsal Risk Yönetimi süreçlerinin koordinasyonu, belirlenen risklerin mevcut ve gelişim seviyelerinin izlenerek ilgili yönetim kademelerine raporlanmasından sorumludur.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

İş birimleri, riskleri sahiplenerek gerekli aksiyonları alır. Risk yönetimi, tüm çalışanların işinin doğal bir parçasıdır. Tüm Şirket çalışanları, risk yönetimi politikasına uyum sağlanmasından, kendi faaliyet alanlarıyla ilgili risklerin etkin şekilde yönetilmesi ve yasal mevzuata uyum sağlanabilmesi için gerekli önlemlerin alınmasından sorumludur.

Grup Şirketlerinin riskleri de Türk Telekom için oluşturulan risk yönetimi standartları paralelinde yönetilmektedir.

Risk Yaşam Döngüsü

Potansiyel risklerin etkin bir şekilde ve bütüncül olarak yönetilmesi için çalışmalar yürütülür. Bu amaçla, Şirket'in maruz kaldığı riskler iş ve teknoloji ekipleri tarafından tanımlanır ve tanımlanan risklerin kök sebepleri ile potansiyel sonuçları belirlenir. Bu süreçte kullanılan Bow-Tie (Papyon) Analizi ile kök sebeplerden hedefler üzerindeki sonuçlarına kadar, kontrol noktaları dahil, risk profiline uçtan uca bütünü tespit edilir.

Risklerin gerçekleşme ihtimali ile gerçekleştikleri zaman oluşturacağı etkiler değerlendirilerek, risklerin mevcut durumları ölçülür ve izlenir. Risk analizi yapılırken bir riskin etkisinin birden fazla alanda olabileceği dikkate alınır. Tanımlanan, değerlendirilen ve ilgili taraflarca önceliklendirilen risklere ilişkin mevcut kontroller belirlenir ve etkinlikleri değerlendirilir. Hedeflerin gerçekleştirilmesini sağlamak üzere, risk ve getiri arasındaki optimum dengeyi sağlamak üzere gözetilerek risk iştahı ile uyumlu aksiyonların planlanması amaçlanır. Risk sahipleri, riski yönetmek üzere karar verirken fayda-maliyet analizi yapar ve paydaş beklentilerini dikkate alır. Ayrıca, riski yönetmenin, iş birimlerinde bulunmayan, özel bir uzmanlık gerektirip gerektirmediği de değerlendirilir. Bu kapsamda değerlendirilecek 4 temel seçenek aşağıdaki gibidir:

- Riski Kabul Et
- Riski Azalt
- Riski Transfer Et (Paylaş)
- Riskten Kaçın

İç Kontrol Ortamı

Türk Telekom'da stratejik hedeflere ulaşılması, faaliyetlerin etkinliğinin ve verimliliğinin sağlanması, finansal bilgilerin güvenilirliğinin ve doğruluğunun temini, müşterilerin kişisel verilerinin ve Şirket varlıklarının korunması ile kanun, düzenleme, politika ve prosedürlere uyumun sağlanması amacıyla Şirket nezdinde gerekli iç kontrol ortamı oluşturulmuştur.

Kontroller, riskin gerçekleşme olasılığını ve/veya gerçekleşmesi durumunda oluşacak olan etkiyi azaltarak faaliyet hedeflerine ulaşmak için yardımcı olan aksiyonlardır. Kontrol faaliyetlerinin sistemlere ve süreçlere, ilgili yapı henüz tasarım aşamasında iken yerleştirilmesi hedeflenmektedir.

Risk sahibi, riskin seviyesinin doğru tespiti için mevcut kontrolleri paydaşlar ile birlikte tespit eder ve bu kontrollerin etkinliklerini kontrol sahipleri ile birlikte öz değerlendirme gerçekleştirir.

Sürdürülebilirlik Riski

Kurumsal sürdürülebilirlik, yüksek rekabet ve değişen küresel iş ortamında, Şirket'in günümüz ve gelecek için ekonomik, sosyal, çevresel ve yönetsel risk ve fırsatları yönetebilmesi; kalite, inovasyon ve verimliliğe odaklanarak rekabet avantajı ve uzun vadeli değer yaratabilmesidir.

2020 yılında grubumuz bünyesinde sürdürülebilirlik yaklaşımının benimsenmesi temelli bir proje başlatıldı. Bu proje ile faaliyetlerini gerçekleştirirken sürdürülebilirlik bakış açısı ile hareket etmesini sağlayacak Sürdürülebilirlik Yönetim Sisteminin kurulması ve Sürdürülebilirlik Raporlamasının hazırlanması hedeflenmektedir. Türk Telekom olarak yönetim yaklaşımımızı, faaliyetlerimizi ve rekabetçi duruşumuzu güçlendirmesi hedeflenen, itibar ve şirket değerimizi doğrudan etkileyebilecek bu projeye ilgili her birimin katılımı sağlanmaktadır.

Şirket'le Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Bu konuda Türk Ticaret Kanunu'nun 395 ve 396'ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan ilkelere paralel uygulamalar benimsenmiştir.

25.07.2020 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu üyelerine, Türk Ticaret Kanunu'nun 395 ve 396'ncı maddelerinde belirtilen işleri yapabilmeleri hususunda izin verilmiş, II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği gereğince yönetim hakimiyetini elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu üyelerinin, üst düzey yöneticilerinin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı yakınlarının; Şirket veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli nitelikte işlem yapabilmeleri ve/veya Şirket'in veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapabilmeleri veya aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka şirkete sorumluluğu sınırsız ortak sıfatı ile girebilmeleri ile ilgili olarak, yıl içerisinde gerçekleştirilen işlemler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerine ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücretin belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esasları 25.07.2020 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş ve kamuya açıklanmıştır. Ayrıca bu bilgiye Şirket'in yatırımcı ilişkileri web sitesinde de yer verilmiştir. 6102 sayılı Ticaret Kanunu'nun 408 ve Şirket Esas Sözleşmesi'nin 8'inci maddesi gereğince Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri Genel Kurulca tespit edilir.

25.07.2020 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, 25.01.2019 tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında

üye başına belirlenen aylık net ücretin¹, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından 2019 yılı için açıklanan yıllık tüketici fiyatları endeksi (TÜFE) artış oranında artırılması suretiyle belirlenmesi ve ayrıca yılda dört defa olmak üzere üye başına aylık net ücret tutarı nispetinde, Ocak, Nisan, Temmuz ve Ekim aylarında birer ikramiye ödenmesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu üyelerine yönelik performans ölçümü ve buna bağlı bir ödüllendirme bulunmamaktadır. Şirket herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine ve yöneticilerine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, üçüncü bir kişi aracılığı ile şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

¹ 25.01.2019 tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda yönetim kurulu üye ücretleri 28.05.2018 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda aylık net 15.000 TL olarak belirlenen ücretlerin Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından 2019 yılı için açıklanan yıllık tüketici fiyatları endeksi (TÜFE) artış oranında artırılması suretiyle belirlenmiştir.

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yönetimde bulunan yöneticilere sağlanan faydalar ise 2019 ve 2020 yılları için toplu olarak aşağıda sunulmuştur:

(Bin TL)	1 Ocak- 31 Aralık 2019	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Kısa vadeli faydalar	161.146	97.873
Ücret ve Ücret Benzeri Ödemeler	152.913	87.631
Huzur Hakkı	8.233	10.242
Uzun vadeli tanımlanmış faydalar	1.921	2.179
Sosyal Sigortalar Kurumu Primleri	1.921	2.179
Toplam	163.067	100.052

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Menfaat Sahipleri

Türk Telekom'un menfaat sahipleri; Şirket'in hedeflerine ulaşmasında payı bulunan veya faaliyetleriyle ilgisi olan çalışanları, alacaklıları, müşterileri, tedarikçileri, bayileri, sendikalar ve çeşitli sivil toplum kuruluşları gibi kişi, kurum veya çıkar gruplarıdır.

Türk Telekom, işlem ve faaliyetlerinde menfaat sahiplerinin ilgili mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını koruma altına almak için azami gayreti göstermektedir.

Menfaat sahiplerinin haklarının mevzuat ve karşılıklı sözleşmeler ile korunmadığı durumlarda, menfaat sahiplerinin çıkarları iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkanları ölçüsünde korunmaktadır.

Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikaları

Türk Telekom'un çalışanlarıyla ilişkileri, insan kaynakları ve insan hakları politikalarının; tedarikçileri ile ilişkileri ise satın alma politikasının çizdiği esaslar ile yürütülmektedir.

Sorumlu bir işveren olarak Türk Telekom, ilişkide olduğu menfaat sahiplerinin iş süreçlerinin ve işlemlerinin, iş ve sosyal güvenlik kanunlarına ve Şirket'in İnsan Hakları Politikası'na uygun olarak yürütülmesine yüksek öncelik vermektedir.

Türk Telekom, müşterilerinin istek ve önerilerini dinlemekte, şikayetlerini kanun, yönetmelik ve Şirket kurallarına göre adil, tarafsız bir yaklaşım ve gizlilik içerisinde, mümkün olan en hızlı şekilde çözmek üzere azami gayret göstermektedir.

Türk Telekom, ticari iş ilişkisinde bulunduğu bayi, yüklenici, iş ortakları gibi firmalar ile ilişkilerinin doğru, tutarlı ve güvenilir olmasına ve her türlü işin ilgili sözleşme, yasa ya da düzenlemelere uygun biçimde yürütülmesine önem vermektedir. Söz konusu firmalar ile yapılan sözleşmelerde; esas ve uygulamalara uygunluk, hukuk birimlerinin ve konu ile ilgili iş biriminin görüşleri alınarak fayda ve maliyet gibi objektif kriterler göz önünde bulundurulmaktadır.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası

2020 Kasım ayı itibarıyla Yönetim Kurulu'nca onaylanarak yürürlüğe girmiştir. Şirket'in Yönetim Kurulu üyeleri ile her seviyede görev yapan yöneticilerini ve çalışanlarını kapsayan politikanın uygulanmasına ilişkin Şirket içi mekanizmalar oluşturulmuştur.

Bu politika ile Şirket'in rüşvet ve yolsuzluk konusundaki yaklaşımı ile taahhütlerinin açık ve net bir şekilde ortaya konması, bu kapsamda değerlendirilebilecek olası eylemlerin tespiti ve önlenmesine ilişkin kural ve sorumlulukların oluşturulması, çalışanların bilinçlendirilmesi, ulusal ve uluslararası düzenlemelere uyum sağlanarak bütünlük ve itibarının korunması amaçlanmıştır.

Türk Telekom ayrıca tedarikçilerinden ve iş ortaklarından bu politikaya uymalarını, çalışanlarını bu konuda teşvik etmelerini beklemektedir. Bu amaçla, Türk Telekom'un tedarikçileri ve iş ortakları ile yapacağı sözleşmelere bu politikaya uyulacağına dair düzenleme eklenir.

Türk Telekom faaliyet gösterdiği ve temsil edildiği tüm ülkelerdeki rüşvet ve yolsuzlukla ilgili yasal düzenlemelere uyar.

Türk Telekom rüşvet ve yolsuzluğa karşı "sıfır tolerans" yaklaşımı ile hareket eder ve faaliyetlerini adil, dürüst, yasal ve etik kurallara uygun bir şekilde sürdürmeyi taahhüt eder. Her türlü rüşvet ve yolsuzluğun karşısında olan Şirket'te, amacı ne olursa olsun rüşvet alınması ya da verilmesi kesinlikle yasaktır.

Türk Telekom, hediye alma, davet ve bağış yapma veya bunların kabulü, kolaylaştırıcı ödemeler, tedarikçi firmalar ve iş ortakları ile ilişkiler, temsil ve ağırlama, sponsorluk, siyasi faaliyetler, kayıtları doğruluğu konularını rüşvet ve yolsuzluk eylemlerinin gerçekleşebileceği başlıca risk alanları olarak belirlemiştir.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'nın ihlaline ilişkin iddia ve bildirimler etik ihlal kapsamında değerlendirilmekte, menfaat sahiplerinin mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirebildikleri etik ihlal bildirim kanalı Şirket'in kurumsal internet sitesinde yer almaktadır. Bu bildirimler, etik konularda çalışanlara danışmanlık hizmeti veren Türk Telekom İş Etiği Kurulu tarafından tarafsız olarak incelenmektedir.

İş Etiği Kurulu tarafından gerekli araştırma ve soruşturmanın yürütülmesi sağlanarak elde edilen bulgular çerçevesinde bildirimler karara bağlanmakta ve kurul gündemine yansıyan çıkar çatışmaları dengeli bir şekilde ele alınmaktadır. Şirket tarafından gerekli denetleme ve incelemeler yapılmakta ve sonuçları, başvuru sahiplerine bildirilmektedir. Politika ihlalleri, disiplin cezaları ve yasal yaptırımların uygulanması ile sonuçlanır. Aykırı fiillerin tespiti halinde disiplin hükümlerinde yer alan yaptırımlar uygulanır.

Adli makamlara intikali gereken rüşvet ve yolsuzluklar hakkında, Cumhuriyet Savcılıklarına suç duyurusunda bulunulur. Politikaya aykırı bir durum oluşması durumunda tedarikçi ve iş ortakları ile yapılmış sözleşmede belirtilen yaptırımların uygulanması ve gerekirse iş ilişkisinin sonlandırılması esastır. Çalışanların rüşvet almayı/vermeyi reddetmekten dolayı ceza almaması ve herhangi bir zarar görmemesi sağlanır. Tüm çalışanlar, bu politikanın anlaşılması ve içselleştirilebilmesi için atanan sınıf içi/e-egitimi tamamlamak zorundadır.

"Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası E-Eğitimi" hazırlanarak tüm şirket çalışanlarına atanmıştır. Kısa zaman içerisinde %55 tamamlanma oranına ulaşmış ve 2021 yılında da devam edecektir.

Bilgi Güvenliği Politikası

Bilgi Güvenliği Politikası ile Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve diğer mevzuatlar çerçevesinde, menfaat sahiplerinin bilgi güvenliği gereksinimleri ve hakları değerlendirilmektedir. Türk Telekom, ilgili mevzuat gereğince kişisel verilere hukuka aykırı olarak erişilmesini, verilerin işlenmesini önlemek ve muhafazasını sağlamak amacıyla uygun güvenlik düzeyini temin etmeye yönelik tüm teknik ve idari tedbirleri almaktadır.

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda yapılan çalışmalar sonucunda, İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları, Disiplin Kurulları, Uyuşmazlık Çözüm Kurulu, Mucit Fikir Sistemi gibi Şirket çalışanlarının yönetime katılma modellerinin uygulanması ve geliştirilmesine 2020 yılında devam edilmiştir.

Çalışanların yönetime katılımı Disiplin Kurulları ve Uyuşmazlık Çözüm Kurullarının işleyişi yönünden Toplu İş Sözleşmesi'nde düzenlenmiştir.

İnsan Kaynakları Politikası

Türk Telekom, profesyonellerin telekomünikasyon sektöründe en çok tercih ettiği şirket olmayı ve bu yolla gelecek strateji ve hedefleri doğrultusunda, kurum kültürü ve değerlerine uygun, nitelikli iş gücünün Şirket'e kazandırılmasını hedeflemektedir.

Türk Telekom, teknolojik gelişmeler, mali ve ekonomik durumlar, faaliyet alanındaki sektörel değişiklikler dahilinde; hızlı, kaliteli ve ekonomik hizmetler sunmak adına, prensip olarak çalışanlarını uzun süreli istihdam etmeyi amaçlamaktadır.

Türk Telekom'un sürekli başarısı, çalışanlarının sektörün değişen tüm şartlarına hızlı ve verimli uyum sağlayabilme

yeteneğine ve bu konudaki esnekliğine bağlıdır. Çalışanlar; üstün beceri, yetkinlik ve deneyimleriyle, Türk Telekom'un dünyanın önde gelen şirketleri arasına girmesine yardımcı olmaktadır.

Türk Telekom; çalışanlarının bilgi, beceri ve davranışlarının gelişmesini sağlamak, işveren markasını desteklemek, entegre yetenek yönetimi bakış açısıyla yüksek performansı ve potansiyeli destekleyerek çalışanlarını elde tutma noktasında gelişim yatırımları yapmak üzere eğitim ve gelişim faaliyetleri gerçekleştirmektedir.

Doğru zamanda, doğru kişiye, doğru eğitim ve gelişim yatırımı yapılması; yöneticilerin çalışanlarının gelişiminde aktif rol alması; sunulan gelişim fırsatlarının insan kaynaklarının tüm süreçleriyle entegre olması; teknoloji ile desteklenen eğitim ve gelişim faaliyetlerinin sürekliliği ve tüm süreçlerde alternatif gelişim yöntemlerinin ve kaynaklarının kullanılması, Türk Telekom'un temel prensipleridir.

Şirket, çalışanlar ile ilgili alınan kararları veya çalışanları ilgilendiren gelişmeleri, uygun iç iletişim araçlarıyla (bilgilendirme, e-posta duyuruları, anlık bilgilendirme, iç iletişim portalı gibi) çalışanlarına duyurmaktadır.

Şirket tarafından belirlenen İnsan Kaynakları Politikası çerçevesinde işe alımlarda ve kariyer planlamalarında, eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanması ilkesi benimsenmektedir. İşe alıma ilişkin bir kurallar bütünlüğü yaratılmış, işe alım kriterleri tarafsız ilkeler çerçevesinde oluşturulmuştur.

Yönetici görev değişikliklerinin Şirket yönetiminde aksaklığa sebep olabileceği öngörülen durumlarda, yeni görevlendirilecek yöneticilerin belirlenmesi hususunda halefiyet planlaması yapılmaktadır.

İşe alım süreçleri, ilgili mevzuat gereğince belirlenmektedir. Şirket'in çalışanları ile ilişkileri ise İnsan Kaynakları altında görev yapan İnsan Kaynakları İş Ortakları tarafından yönetilmektedir.

İnsan Hakları Politikası

Türk Telekom'un çalışanları, müşterileri, tedarikçileri, iş ortakları ve tüm menfaat sahipleriyle olan ilişkilerinin, insan haklarına saygılı bir şekilde yönetilmesini sağlayan ilkeler ve kurallar bütünü belirlemek amacıyla hazırlanan Türk Telekom İnsan Hakları Politikası, Yönetim Kurulunca onaylanmış ve Şirket Yatırımcı ilişkileri internet sayfası vasıtasıyla kamuoyuna duyurulmuştur.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Politika, Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye Cumhuriyeti Anayasası ve yasal mevzuatı, Türkiye Cumhuriyeti tarafından onaylanmış Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Sözleşmeleri temel alınarak etik ilkelere uyumlu, çeşitlilik içeren, farklılıklara saygılı ve katılım esasına uygun bir yapıda düzenlenmiştir.

Türk Telekom, İnsan Hakları Politikası ile insan haklarına saygılı bir çalışma ortamı oluşturmayı ve yürüttüğü faaliyetlerde insan haklarına uygun davranmayı hedefler. Türk Telekom ayrıca tedarikçilerinden ve iş ortaklarından da bu politikaya uymalarını, çalışanlarını bu konuda teşvik etmelerini beklemektedir.

Türk Telekom farklılıklara değer verir, bunu bir zenginlik olarak görür ve çalışanlarının kendilerini Şirket'in bir parçası olarak hissetmeleri için gayret gösterir. Türk Telekom'da hiç kimse, yaş, dil, ırk, etnik köken, tabiiyet, sağlık, engellilik durumu, cinsiyet, medeni durum, din ve mezhep, siyasal düşünce, felsefi anlayış ve inanç gibi nedenlerle ayrımcılığa tabi tutulmaz.

Türk Telekom, çalışanlarının örgütlenme ve ifade özgürlüğü ile sendikalaşma ve toplu pazarlık haklarına saygı duymakta ve bunları desteklemektedir. Şirket; angarya, çocuk işçiliği, yasadışı göçmenler ve çalışma izni olmayan yabancı uyruklu personel çalıştırma ile borç ödeme amaçlı işçilik ve her çeşit insan ticareti de dahil olmak üzere zorla çalıştırma uygulamalarının tümünü reddeder. 18 yaşın altındaki çocuklar işe alınmaz ve çocuk hakları konusunda, Türkiye tarafından onaylanan uluslararası sözleşmeler ile ulusal mevzuata uyulur. Bu tutum, kamu yetkililerinin denetimine açıktır.

Türk Telekom'da kadınların çalışma hayatına katılımının teşvik edilmesi ve kadın istihdamının artırılması hedeflenir. İstihdam edilen kadın çalışanlar doğum öncesi ve sonrasında sekizer hafta olmak üzere toplam 16 hafta ücretli doğum izni alma imkanına sahiptir. Bunun yanı sıra talep halinde, altı aya kadar ücretsiz doğum izni ve çocuk 1 yaşına gelene kadar günde 1,5 saat süt izni verilmektedir. Gebe veya emziren çalışanlar günde 7,5 saatten fazla çalıştırılmamaktadır. Bunların dışında yasaların gereklilikleri kapsamında çalışan haklarına azami özen gösterilmektedir.

İnsan hakları ihlallerine ilişkin iddia ve bildirimler, etik ihlali kapsamında değerlendirilir ve Türk Telekom İş Etiği Kodu'nda yer alan usul ve esaslara göre gizlilik içerisinde incelenerek sonuçlandırılır. Bir konuyu dürüstçe dile getirerek bildirimde bulunan çalışanın bu davranışı, kendisiyle ilgili olumsuz bir kanaatin oluşması yönünde değerlendirilemez. Bildirim sürecinde gizlilik kuralları esastır ve ihlal bildirimini yapan kişilerin hakları korunur.

İnsan hakları ihlalleri, disiplin cezaları ve yasal yaptırımların uygulanması ile sonuçlanabilir.

Ayrıca, çalışanlardan her yıl İnsan Hakları Politikası'na uyduklarına dair beyan alınır; politikanın benimsenmesi ve içselleştirilmesi için çalışanlara her yıl eğitim verilir.

2020 yılı içinde ayrımcılık konusunda çalışanlardan gelen bir şikayet olmamıştır.

“İnsan Hakları Politikası E-Eğitimi” hazırlanarak tüm şirket çalışanlarına atanmıştır. Kısa zaman içerisinde %55 tamamlama oranına ulaşmış ve 2021 yılında da devam edecektir.

Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Türk Telekom pay sahipleri ve yatırımcıları, kamuyu aydınlatma ilkeleri doğrultusunda bilgilendirilmektedir.

Türk Telekom müşterilerinin hizmet ve ürünler hakkındaki bilgi talepleri, dilek veya şikayetleri, müşteri sorunlarının çözümü, Pazarlama ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcılığı tarafından en etkin şekilde yerine getirilmektedir.

Şirket içi bilgilendirmeler, İç İletişim ve İşveren Markası Grup Müdürlüğü tarafından yapılmaktadır.

Şirket'in web sitesinde Türkçe ve İngilizce olarak yayımlanan kamuya açık politikalar sayesinde tedarikçileri, bayileri, yatırımcıları, çalışanları ve diğer menfaat sahipleri Şirket'in menfaat sahiplerine yönelik uygulamaları hakkında bilgilendirilmektedir.

Sosyal Diyalog ve Çalışma Barışı

Türk Telekom, sendikali örgütlenme ve toplu iş sözleşmesi düzeni kapsamında, işçi sendikası ile sosyal diyalogu ve iş yerlerinde çalışma barışını sağlayıp geliştirmeyi ilke edinir. Toplu İş Sözleşmesi, her iki yılda bir Türkiye Haber-İş Sendikası ile birlikte imzalanır. Sendika üyesi çalışanların talep ve beklentileri bu anlaşma kapsamında değerlendirilir ve yönetilir.

Türkiye Haber-İş Sendikası ile Türk Telekom arasında düzenli olarak toplantılar düzenlenerek çalışanların beklentileri ve sorunları tartışılıp etkin sosyal diyalog ve iş birliği sayesinde çalışma barışının devamı sağlanmaktadır. Bu görüşmeler neticesinde gerekli önlemler ve aksiyonlar Türk Telekom tarafından alınmakta, çalışanları etkileyecek kararlar sendika temsilcilerine ve sendikaya bildirilmektedir.

Türk Telekom, çalışma saatleri/fazla mesai ve toplu iş sözleşmesi hakkındaki yerel yasalara uygun olarak tüm Merkez ve Bölge Birimlerine, fazla çalışma saatleri ile ilgili kuralları düzenli olarak bildirmekte ve hatırlatmaktadır. Türk Telekom'da her ay Türk Telekom İlkeleri, toplu iş sözleşmesi ve ilgili kanunlara uyulup uyulmadığını değerlendirmek için fazla mesai denetlemesi yapılır. Türk Telekom'da asgari ücret, toplu iş sözleşmesiyle ve yasal sınırın üzerinde belirlenir.

İşe Alım Süreçleri

Türk Telekom işe alım çalışmalarında, Şirket'in ihtiyaç duyduğu nitelikli işgücünün, istenilen yetkinlik ve deneyimde, en doğru adaylarla karşılaşması hedeflenmektedir. İşe alım süreci, Talep Yönetimi, Seçme ve Yerleştirme olarak üç aşamada değerlendirilmektedir.

Talep Yönetimi sürecinde; organizasyon, norm kadro, yeni kadro ihtiyaçları gözetilerek yıllık işgücü planları oluşturulmaktadır. Seçme sürecinde ise zengin bir aday havuzu oluşturularak, bu havuzdan objektif kriterlerle uygun adaylar belirlenmektedir. Bu kapsamda Şirket'in kariyer sitesinden, önde gelen iş arama sayfalarından, yerli ve yabancı İK danışmanlık firmalarından faydalanılmaktadır. Potansiyel adaylara ulaşmak için üniversiteler, meslek odaları, İŞKUR gibi resmi kurumlarla iletişime geçilmekte, ayrıca dijital ve sosyal medya araçları da kullanılmaktadır.

Seçme sürecinde objektiviteyi sağlamak ve yetkinliği doğru tespit etmek için, farklı ölçme ve değerlendirme araçlarından yararlanılmaktadır. Süreci olumsuz sonuçlanan tüm adaylara geri dönüş yapılmaktadır.

Çalışma Kültürü

Türk Telekom; benimsediği değerleri, saygı ve paylaşımaya dayalı oluşturduğu ve yaşattığı Şirket kültürü ile çalışanları, yöneticileri ve paydaşlarıyla saygı, güven ve etik değerlere dayalı süregelen bir ilişki kurmayı hedeflemektedir.

Türk Telekom'da performans odaklı, iş birliği ve takım ruhuyla, birlikte kazanmayı esas alan, yenilikçi ve çevik bir çalışma kültürü vardır. Küresel rekabetin ve sektördeki değişim hızının gereği olarak çevik görev gücü gibi yeni çalışma modelleri uygulanmaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği ile Çevre

Şirket, çalışanları için daha sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı oluşturmayı, faaliyetleri ile çevreye verilebilecek zararın etkilerini en aza indirmeyi ve çevre dostu teknolojilerin uygulanmasını öncelikli hedef olarak benimsemiştir.

Bu hedef doğrultusunda çalışanlardan,

- iş yerlerinde yasal mevzuata, uygulamalara ve kabul görmüş standartlara uygun hareket etmeleri,

- önleyici yaklaşım doğrultusunda, tüm risk ve etki değerlendirmeleri sonucunda alınmış tedbirlere uymaları,

- meydana gelebilecek herhangi bir olay, kaza veya acil durumda kayıpları en aza indirecek sistemleri uygulamaları,

- güvenlik kültürü, risk algılaması ve çevre bilincini geliştirmek için düzenlenen eğitimlere katılmaları,

- iş sağlığı ve güvenliği ile çevreye ilişkin denetimlerde objektif ve şeffaf tutum sergilemeleri,

- iş güvenliğini tehlikeye atabilecek herhangi bir davranışı, durumu ve oluşan kazaları haber verip rapor etmeleri,

- sorumlu İş Sağlığı ve Güvenliği uzmanı ile uyumlu hareket etmeleri

beklenmektedir.

Proaktif ve üretken bir İş Sağlığı ve Güvenliği ile Çevre Yönetimi benimseyen Türk Telekom, yönetim sistemlerini geliştirerek, iş kazalarının önlenmesi, çevre bilincinin oluşturulması ve çalışanlar arasında iş sağlığı ve güvenliği ile çevre kültürünün yaygınlaştırılması için çalışmaktadır.

Türk Telekom; faaliyet, ürün ve hizmetlerinden kaynaklanan potansiyel tehlikelerin ve bunlara ilişkin risklerin belirlenmesi, çevresel etki ve boyutlarının değerlendirilmesi, böylelikle potansiyel tehlikelerin kontrol altına alınmasına ilişkin yöntem ve esasları sistematik bir şekilde tanımlamaktadır. Şirket bu tanımlamalar doğrultusunda; iş kazaları, meslek hastalıkları ve çevre boyutlarının asgari seviyelere indirilmesi amacı ile risk ve çevresel etki değerlendirme tabloları hazırlamakta ve raporlamaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Gerçekleştirilen çalışma sayesinde iş kazası ve meslek hastalıkları meydana gelmeden, bunlara sebep olabilecek risklerin tespit edilmesi ve ilgili önlemlerin alınması hedeflenmiştir.

Çalışanların yaptıkları işe özgü tehlikelerden korunması için toplu korunmanın mümkün olmadığı yerlerde kişisel koruyucu donanım temin edilmektedir.

Şirket'in işyerlerinde "İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları" oluşturulmuştur. Periyodik olarak toplanan kurullarda;

- iş sağlığı ve güvenliği konularında çalışanlara yol göstermek,
- iş yerinde iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin tehlikeleri ve önlemleri değerlendirmek, tedbirleri belirlemek, işveren veya işveren vekiline bildirimde bulunmak,
- iş yerinde meydana gelen her iş kazası ve iş yerinde meydana gelen ancak iş kazası olarak değerlendirilmeyen iş yeri ya da iş ekipmanını zarara uğratma potansiyeli olan olayları veya meslek hastalığında yahut iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili bir tehlike halinde gerekli araştırma ve incelemeyi yapmak, alınması gereken tedbirleri bir raporla tespit ederek işveren veya işveren vekiline vermek,
- iş yerinde iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerini planlamak, bu konu ve kurullarla ilgili programları hazırlamak, işveren veya işveren vekilinin onayına sunmak ve bu programların uygulanmasını izlemek ve eksiklik görülmesi halinde geri bildirimde bulunmak,
- iş yerinde yapılacak bakım ve onarım çalışmalarında gerekli güvenlik tedbirlerini planlamak ve bu tedbirlerin uygulamalarını kontrol etmek,
- iş yerinde yangın, doğal afet, sabotaj ve benzeri tehlikeler için alınan tedbirlerin yeterliliğini ve ilgili ekiplerin çalışmalarını izlemek

gibi görevler yerine getirilmektedir.

Bu kurullara çalışan temsilcileri de üye olarak katılmakta olup, çalışanların iş sağlığı ve güvenliği tedbirlerine yönelik her türlü geri dönüş değerlendirilmektedir.

Performans Yönetimi ve Sürekli Gelişim

Performans Yönetimi Süreci ile bir yandan Şirket vizyonu ve ilgili yılın stratejik öncelikleri doğrultusunda belirlenen hedeflerin çalışanların katkılarıyla gerçekleşmesi sağlanırken, diğer yandan hedeflere ulaşırken çalışanların

katılımlarının objektif, sistemli ve ölçülebilir bir yöntemle değerlendirilmesi, motive edici bir çalışma ortamı oluşturulması ve kişisel gelişim amaçlanmaktadır.

Her yıl Şirket hedefleri bölüm ve bireyler bazında planlanarak bireysel hedeflerle çalışanların büyük resmin hangi parçasına katkı sağladıklarını anlamalarına hizmet edilmektedir. Üst Yönetim Hedef Kartları'nın oluşmasını takiben yıllık olarak gerçekleştirilen hedef yayılım toplantılarıyla; performans kültürünün Şirket çapında yaygınlaşması, hedeflerin SMART (Belirgin-Ölçülebilir-Ulaşılabilir-Uyumlu-Zamana Bağlı) kriterlerine uygun şekilde belirlenmesi ve uygun bir değerlendirme yapılabilmesi için yönetsel seviyenin aynı noktada olması amaçlanmaktadır. Bu toplantılarda yapılan bilgilendirme ve yönlendirmelerin yöneticiler tarafından ekiplerine iletilmesi önem taşımaktadır.

Performans Yönetimi Süreci'nin çıktıları, Ücret Yönetimi ve Ödüllendirme, Kariyer ve Yetenek Yönetimi, Eğitim ve Gelişim ile Performans Geliştirme Süreci faaliyetlerine veri sağlamaktadır.

Performans Yönetimi Süreç ve Sistemi'ne ilişkin kılavuz/ rehber, duyuru, görsel, infografik, video vb. iletişim çalışmaları, performans yılı dönemlerinde ilgili hedef kitleyle paylaşılmaktadır.

Ücretlendirme

Türk Telekom hedeflerini gerçekleştirebilmek için nitelikli insan gücünün Şirket'e çekilmesini, çalışanların elde tutulmasını, motivasyonunu yüksek tutup hizmetin sürdürülebilir kılınmasını ve üstün performans gösterenlerin ödüllendirmesini amaçlamaktadır. Bu kapsamda ücretler, ilgili mevzuat, işin tanımı, sorumlulukları, gerektirdiği nitelikler ve piyasa değeri değerlendirilerek belirlenmektedir.

Çalışanların Yan Hakları

Türk Telekom, çalışma koşullarını ve yaşam standartlarını iyileştirmek amacıyla ücretsiz iletişim servisleri, ücretsiz hayat ve kaza sigortası, yemek kartı, servis aracı, şirket aracı ve bireysel emeklilik desteği gibi çeşitli haklar sağlamaktadır. Türk Telekom ayrıca çalışanlarının ve ailelerinin yaşam standartlarına çeşitli fonlar ve sağlık ve sosyal yardım kuruluşları aracılığıyla katkıda bulunmaktadır. Bunlara ek olarak Türk Telekom, çalışanlarının emeklilik sonrası yaşamlarına daha fazla destek olmak amacıyla bireysel emeklilik sistemi uygulamaktadır.

Bu haklar, çalışanların iş sözleşmeleri, statüleri, çalışma alanları, unvan, pozisyon ve iş kademeleri gibi çeşitli parametrelere göre değişiklik göstermektedir.

İş Etiği Kodu

Türk Telekom'un vizyon, misyon ve değerleri doğrultusunda tüm çalışanların gerek çalışma ortamında gerekse çalışma ortamı dışında nasıl davranması gerektiğini, aksi durumlarda ne tür yaptırımların uygulanabileceğini açıklama amacını taşıyan, İş Etiği Kodu, Yönetim Kurulu üyeleri dahil olmak üzere tüm çalışanları kapsamaktadır. İş Etiği Kodu, Yönetim Kurulu'nca onaylanarak Şirket'in yatırımcı ilişkileri internet sayfası vasıtasıyla Türkçe ve İngilizce olarak kamuya duyurulmuştur.

Şirket'te işe başlayan çalışanlara, İşe Alım ekibi tarafından "İş Etiği Kodu" ve "İş Etiği Bildirim Formu" e-posta ile gönderilerek, kendilerinden Bildirim Formu'nu imzalamaları istenmektedir. Ek olarak her yılın başında, tüm çalışanların "İş Etiği Kodu Uygunluk Formu" beyanları yenilenmektedir.

Ayrıca mevcut çalışanların İş Etiği Kodu hakkında bilgilendirilmesi, politika ve kuralların anlaşılabilirliğinin artırılması ve etik standartların korunmasının sağlanması amacıyla e-egitimler hazırlanmaktadır. Diğer taraftan İşe Uyum Eğitimleri, İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri, Yöneticinin İK Penceresi Eğitimleri gibi bazı sınıf eğitimlerinde de bu konulara yer verilmektedir. Bu eğitimlerde; İş Etiği Kodu ve mobbing tanımına, kapsamına, çalışanların ve yöneticilerin bu konulardaki rol ve sorumluluklarına, örnek vakalara, etik ihlallerinin nasıl ve kime bildirimlerinin yapılacağına dair bilgiler katılımcılarla paylaşılmaktadır.

Türk Telekom'da tüm çalışanlar, etik standartların korunmasından, yerleşmesinden ve yaşatılmasından sorumlu olup, her bir çalışan birer gönüllü denetçidir. Yöneticiler de etik koda uygun davranarak örnek oluşturmakta, bu kurallara uygun davranma kültürünü teşvik etmekte ve çalışanlarının İş Etiği Kodu'na ilişkin soru veya endişelerine yanıt vermektedirler.

İş Etiği Kodu'na aykırı durumların tespiti veya gözlenmesi durumunda, bu durum dürüstçe etik ihlal bildirim kanallarından birine rapor edilmektedir. İş Etiği Kodu'nun ihlaline ilişkin bildirimler hiçbir şekilde engellenemeyeceği

gibi, çalışanlar da yöneticilerini atlayarak bildirimde bulunabilmektedir. Bir konuyu dile getiren veya inceleme, araştırma sürecine dahil olan çalışanlar hakkında bu sebebe dayanarak ayrımcılık, kademe indirme, uzaklaştırma, hak kaybı, tehdit ya da taciz de dahil olmak üzere herhangi bir olumsuz yaptırım uygulanması, yine İş Etiği Kodu'nun ihlali anlamını taşımaktadır. Çalışanların yapmış oldukları ihlaller, İK uygulamalarında dikkate alınmaktadır.

Türk Telekom; çalışanlarına, müşterilerine, tedarikçilerine, iş ortaklarına ve resmi makamlara karşı yasalara uygun, etik ve dürüst davranmaya, iş ilişkisi içinde olduğu herkeste güven duygusu uyandırmaya önem verir. Rüşvet ve yolsuzluğun önlenmesine yönelik İş Etiği Kodu'nda; çalışanların, sahip olduğu pozisyondan dolayı kişisel menfaatler elde etmeleri, yakınlarına veya üçüncü kişilere menfaat sağlamaları yasaklanmıştır. Çalışanların; pozisyonlarını, Şirket malını ve Şirket'e ait bilgileri kişisel çıkarları için kullanmamaları, kişisel çıkarlarını Şirket çıkarlarının üstünde tutmamaları ve Şirket yararını korumaya özen göstermeleri gerekmektedir. Ayrıca çalışanların Şirket aleyhine sonuç doğurabilecek baskılara boyun eğmeleri, müşterilerden/tedarikçi firmalardan/ iş ortaklarından özel menfaat sağlamaları ve aralarında aracılık ilişkisi kurarak menfaat aktarımı yapmaları yasaklanmıştır.

Şirket adına hediye alma, davet ve bağış yapma veya bunların kabulü ile ilgili dikkatli davranılması, iyi bir muhakeme yapılması ve çıkar çatışması doğurabilecek durumlardan kaçınılması beklenmektedir.

Bu kapsamda, maddi değerine bakılmaksızın;

- tarafsızlık ve bağımsızlığı etkileyebilecek bir ilişkiyi ima eden hediyein verilemeyeceği veya kabul edilemeyeceği,
- çalışanı veya Şirket'i yükümlülük altına sokacak ve itibarını zedeleyebilecek hediyein verilemeyeceği ya da kabul edilemeyeceği,
- çalışandan çıkar elde etmek, çalışanın görevini yerine getirme şeklini etkilemek, İş Etiği Kodu'nda yer alan davranış kalıplarına aykırı davranmayı özendirmek amaçlı verilen, para veya paraya çevrilebilir nitelikteki, değeri, izin verilen limiti aşan hiçbir hediyein kabul edilmeyeceği belirtilmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Satın Alma ve Tedarikçi Yönetimi

Türk Telekom ve Grup Şirketlerinin satın alma faaliyetleri, standartların oluşturulması ve kontrolü, Destek Hizmetleri ve Satın Alma Yönetimi Genel Müdür Yardımcılığı tarafından merkezi olarak gerçekleştirilmektedir. Destek Hizmetleri ve Satın Alma Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı Satın Alma Politikası'nın uygulanmasından ve gerektiğinde güncellenmesinden sorumludur.

Türk Telekom Satın Alma ve Tedarikçi Yönetimi Misyonu:

- Türk Telekom hedeflerine katkı sağlayacak satın alma stratejilerini belirlemek ve uygulamaya koymak,
- Tüm satın alma karar ve süreçlerini aydınlatarak ve Şirket politikalarına uygun olarak sürdürmek,
- İş birimlerinin iş hedeflerini gerçekleştirmelerine destek olmak,
- Satın alma sürecini en uygun kalite, fiyat ve teknik performans ile yürütmek ve
- Türk Telekom Grup ekosistemini geliştirerek, tedarikçi ilişkilerini sürdürülebilir ve etkin bir şekilde yürütmektir.

Türk Telekom Satın Alma ve Tedarikçi Yönetimi Vizyonu:

Global ve sektörel düzeyde en iyi uygulamaların kullanıldığı, yetkinlik seviyesi yüksek satın alma ve tedarikçi yönetimi ekiplerinden biri olmak ve Türk Telekom Grup stratejilerine katkı sağlamaktır.

Şirket'in temel satın alma stratejisi olan "gerekli rekabet ortamının oluşturularak, taleplerin en uygun fiyat, süre, kalite ve şartlarla temin edilmesi" ilkesini sağlamak amacıyla yönelik kural ve süreçlere ait görev ve yetkiler, Türk Telekom Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Satın Alma Politika ve Prosedürü ile belirlenmektedir.

Satın Alma Politika ve Prosedürü, Türk Telekom Grubu bünyesinde görev yapan ve talep/satın alma süreçlerinde rolü bulunan tüm çalışanları kapsamaktadır. Satın Alma Politika ve Prosedürü, Şirket iç iletişim kanallarında yayımlanmaktadır. Değişiklikler konusunda ise e-posta yoluyla tüm çalışanlar bilgilendirilmektedir. İhtiyaç durumlarında, Şirket çalışanları için konuyla ilgili eğitim çalışmaları yapılmaktadır.

Türk Telekom web sitesinde yayımlanan Satın Alma Politikası, tüm dünyadaki tedarikçilerin erişimine Türkçe ve İngilizce olarak açıktır. Tedarikçiler iş süreçlerinde Türk Telekom Satın Alma Politikası ile ilgili bilgilendirilmektedir.

İsteyen tedarikçilere Politika'nın bir kopyası sağlanmaktadır.

Türk Telekom'da:

Alımların en uygun şekilde gerçekleştirilebilmesi ve katma değer yaratılabilmesi amacıyla, süreçlerin uçtan uca yönetilmesini esas alan bütünsel bir satın alma stratejisi benimsenmiştir.

2020 yılında dünya genelinde yaşanan pandemi dolayısıyla Şirket bünyesinde evden çalışma uygulamasına geçilmiştir. Şirket'in yüksek teknoloji sistem desteği sayesinde çalışma koşulları en efektif şekilde düzenlenmiş ve performans kaybı yaşanmamıştır. Satın alma süreçlerinin etkinliği ve tedarikçi çeşitliliğine verilen önem sayesinde pandemi döneminde dünyada ve ülkemizde pek çok sektörün ve şirketin karşı karşıya kaldığı tedarik zincirindeki aksamalar bertaraf edilmiştir. İhalelerin online satın alma sistemi üzerinden yapılabilmesi sayesinde, ihale süreçleri başarı ile tamamlanmıştır.

Tedarikçi yönetiminin etkinleştirilmesi ve uygulamanın standartlaşması amacı ile süreçlerin açık ve net olarak tanımlanması sağlanmıştır.

Tedarikçi Performans Değerlendirme süreçleri sistem üzerinden işletilmektedir. 2020 yılı içerisinde Tedarikçi Performans Yönetim Sistemi üzerinde iyileştirmeler yapılmış ve canlıya alınmıştır. Yapılan geliştirmeler ile tedarikçi performans ve aksiyonunun sistem üzerinden etkin takibinin yapılabilmesi ve raporlanabilmesi hedeflenmiştir. Süreçte manuel müdahale gerekmeden tedarikçi performansı değerlendirilebilmekte ve değerlendirme sonuçları operasyonel satın alma belgeleri ile entegre çalışmaktadır.

Tedarikçi performans değerlendirmeleri 6 aylık periyotlar halinde, devamlı olarak yapılmakta ve segmente edilen tedarikçiler, belirlenen ana başlıklara göre detaylı değerlendirmeye tabi tutulmaktadır. Tedarikçiler iş sağlığı ve güvenliği, çevre, kalite, organizasyon alanlarında da değerlendirilmekte ve sonuçları hakkında geri bildirim verilmektedir.

2020 yılının ilk yarısında, Şirket'in toplam satın alma hacminin yaklaşık %60'ını karşılayan tedarikçiler proje bazlı SLA kriterleri, ticari ve dönemsel çerçevede değerlendirilmiş ve sonuçlar hakkında kendilerine geri bildirimlerde bulunulmuştur.

Türk Telekom satın alma süreci yaklaşımı

Talep ve satın alma birimlerinin sorumlulukları verimlilik artışı anlayışıyla yeniden düzenlenerek, toplam sahip olma maliyeti, tedarik zinciri riskleri ve sürdürülebilirlik gibi temel unsurlar dikkate alınarak etkin ve yalın bir satın alma yapısı tasarlanmıştır.

Şirket organizasyonu dikkate alınarak, yetki limitlerinde yönetsel kontrolün dahil edildiği bir onay mekanizması oluşturulmuştur.

Türk Telekom Grup Şirketleri'nin satın alma faaliyetleri, ilgili mevzuat ve Türk Telekom Grup Satın Alma Politika ve Prosedürü hükümlerine göre ve ihale/teklif isteme usulü ile yapılmaktadır.

Satın alma ekipleri iç toplantılar ve iç eğitimlerle satın alma ve tedarik zinciri adım ve standartları konularında bilgilendirilmektedir.

Görevlerin ayrılığı ilkesi göz önünde bulundurularak, satın alma birimleri ve diğer birimler sorumlulukları dahilinde olan satın almaya ilişkin görevlerini, belirtilen bu politikaya uygun olarak yerine getirmektedir.

Alımların en doğru kalite, süre ve maliyet ile yapılabilmesi için ilgili tüm birimler, birbirlerini zamanında bilgilendirme ve görevlerini eksiksiz yerine getirme bilinciyle çalışmaktadır.

Alımların Türk Telekom Grup menfaatleri doğrultusunda yapılması için kısa, orta ve uzun vadeli iş planları dahilinde hareket edilerek, tüm boyutlarıyla şeffaf ve rekabetçi bir ortam oluşturulması sağlanmaktadır.

Alımlarda hacim avantajından ve Türk Telekom Grubu'nun toplam alım gücünden yararlanmak amacıyla iktisadi ve teknik bakımdan bütünlük gösteren ihtiyaçlar mümkün olduğunca birleştirilerek talep oluşturulmaktadır.

TCO (Toplam Sahip Olma Maliyeti), tedarik zinciri riskleri, sürdürülebilirlik gibi temel unsurlar dikkate alınarak etkin bir satın alma yapılmaktadır.

Tedarikçi güveninin sarsılmaması için ticari zorunluluklar dışında tedarikçilere ilave iş yükü yüklemenin önüne geçilmektedir.

Türk Telekom Grup Şirketleri'nin ihtiyaçları, iş niteliği göz önünde bulundurularak, mümkün olduğu ölçüde ilk elden (imalatçı, ithalatçı veya genel distribütör tarafından) karşılanmaktadır.

Tedarikçi yönetimi ilkeleri

Tedarikçi yönetimi sürecinde Türk Telekom'un benimsediği temel ilkeler:

- Şeffaflık,
- Adil ve eşit mesafe,
- Saygı ve dürüstlük çerçevesinde iletişim,
- Fikri mülkiyet ve gizli bilgilerin saklanmasıdır.

Sürdürülebilir satın alma yaklaşımı

Sürdürülebilir satın alma yaklaşımının amacı, satın alma faaliyetleri ile Türk Telekom Grup faaliyetlerinde, genel olarak sürdürülebilirliği sağlamaktır.

Satın alma süreçlerinde temel değerleri, şeffaflık, doğruluk ve dürüstlük oluşturmaktadır. Türk Telekom Grup çalışanlarının paydaşlar ve tedarikçilerle olan ilişkileri, başta aşağıda yer alanlar olmak üzere, ayrıntıları Türk Telekom İş Etiği Kodu belgesinde belirtilen temel değerler üzerine kurulmuştur.

Türk Telekom'da;

- Tedarikçilere karşı sözleşmeler çerçevesindeki yükümlülüklerin zamanında yerine getirilmesi için azami özen gösterilir.
- Satın alma süreçlerinin yasalara ve Şirket politikalarına göre yürütülmesine yönelik tüm önlemler alınır ve titizlikle izlenir.
- Satın alma birimi tarafından tedarikçi ilişkileri yönetimi sorumlulukları gereği yıl içerisinde tedarikçilere Şirket'in Satın Alma Politika ve Prosedürlerine ilişkin destekleyici bilgilendirmeler yapılır.
- Tedarikçilerin, Türk Telekom'un insan hakları, insan kaynakları, insan sağlığı ve çevre politikalarına uygun hareket etmeleri konusunda gerekli yönlendirmeler yapılır.
- Satın alma faaliyetleri kapsamında rakiplerle yasal ve etik kurallar çerçevesinde rekabet edilir.
- Tedarikçilerin Türk Telekom Grubu'nun marka değerine zarar verecek tutum ve davranışlarda bulunmamasları sağlanır.
- Yasal mevzuat ve ticari teamüller dışında tedarikçilere külfet yüklenmez.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

- Tedarikçilere, rekabet ve piyasa koşulları doğrultusunda adil ve eşit mesafede yaklaşılır.
- Tedarikçi seçiminde adil ve objektif kriterlere göre değerlendirme yapılır.
- Tedarikçilerle ilişkiler, çıkar çatışmasından kaçınılarak, bireysel çıkar ilişkisine girilmeden, şeffaf ve adil bir zeminde yürütülür.
- Satın alma süreci, çevre ve insan sağlığının korunması, doğal kaynak tüketiminin azaltılması ve atıkların en aza indirilmesi konuları önceliklendirilerek yönetilir.

Türk Telekom Grubu, sürdürülebilirlik prensiplerine uymaya, şartlara en yakın özellikte veya alternatif yerel ürünleri tercih etmeye özen göstermektedir.

Tedarikçilerin politika ve sözleşmeler kapsamında yükümlülükleri

Genel yükümlülükler ek olarak Türk Telekom'un satın alma süreçlerinde taraf olduğu tüm sözleşmelerde yer alan hükümler gereği tedarikçiler;

- Personeline ilişkin yükümlülüklerini başta İş Kanunu, Sosyal Güvenlik Kanunu, Borçlar Kanunu ve ilgili diğer mevzuat olmak üzere yürürlükteki yasalara uygun şekilde yerine getirmekle ve personeli ile alt yüklenicilerinin de bunlara uygun davranmasını sağlamakla,

- Bölge Çalışma Müdürlüğü, SGK, Sağlık Bakanlığı Teşkilatı ve sair yetkili kuruluşlarla olan ilişkilerinden ve mevzuattan kaynaklanan hukuki, cezai ve mali yükümlülükleri yerine getirmekle,
- Sözleşme çerçevesindeki yükümlülüklerin ifası ve iş ve işçi sağlığı ve çevre güvenliği konularına ilişkin olarak, yürürlükte bulunan ilgili kanun, yönetmelik, nizamname ve sair mevzuata uymakla

yükümlüdür.

Ayrıca, Türk Telekom tedarik zincirinde, Türk Telekom İnsan Hakları Politikası ile uyumlu olarak ayrımcılık yapılmamakta ve çocuk işçi çalıştırma ve zorla çalıştırma tolere edilmemektedir.

Güvenli çalışma şartlarını destekleyen tedarikçilerle çalışmaya özen gösterilmekte ve tedarikçilerin çalışanlarının örgütlenme özgürlüğüne ve toplu sözleşme hakkına tam destek vermeleri beklenmektedir.

Politika ve prosedürlere uygun olmama durumu

Tedarikçilerin yasal mevzuat ve etik kurallara riayet etmelerine azami özen gösterilmektedir. Tedarikçiler iş ilişkisi süresince, Türk Telekom talep ve satın alma birimlerince gözlenmektedir. İhlal durumlarında veya Şirket politikalarına uygun bulunmayan durumlarda gerekli bildirim ve uyanlarda bulunulmakta, düzeltme talep edilmekte ve/veya tedarikçilerle iş ilişkileri gözden geçirilmektedir.

Türk Telekom Grubu'nun kurallara uymayan tedarikçilerle ilişkilerini sonlandırma hakkı bulunmakta, olumsuz durumu devam ettiren tedarikçilerle iş ilişkileri sonlandırılmaktadır.

Bilgi Güvenliği

Bilgi Güvenliği; İş Etiği dokümanında yer alan yedi koddan biridir. İş Etiği Kodu'nda tanımlı "Bilgi Güvenliği Politikası"nda açıklandığı üzere "bilgi; "iş süreçlerinde üretilen, kullanılan, iletilen, arşivlenen veya yasal olarak Şirket'e aktarılan fiziksel veya sayısal ortamdaki veri, metin, resim, ses ve benzeri içeriklerin tümüdür." şeklinde tanımlanmıştır.

Şirket'e ait stratejik bilgiler, organizasyonel bilgiler, ticari/teknik/mali veriler, müşteri/bayi bilgileri, politika/prosedür/yönetmelikler, ürün, hizmet bilgileri, çalışan kişisel bilgileri ve bunlarla kısıtlı olmamak kaydıyla diğer tüm bilgilerin bu kapsamda değerlendirileceği belirtilmiştir. Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, Türk Telekom ve Grup Şirketlerinin iç ve dış kaynaklı tüm çalışanlarını, altyapısını, sistem ve uygulamalarını, ürün ve hizmetlerini kapsamaktadır.

Bilgi güvenliğine yönelik olarak çalışanlara imza karşılığında Türk Telekom İnsan Kaynakları Çalışma Esasları ile;

- Gizli ve/veya ticari sır niteliğindeki bilgilerin gizliliğine önem vermeleri, sadakat ve sır saklama ilkelerine bağlı kalmaları,
- Çalışanın, müşterilerin, tedarikçilerin, iş ortaklarının ve birlikte çalışılan diğer kişi ve kuruluşların gizli ve özel bilgilerini koruyarak, bu bilgileri iş amacı dışında kullanmamaları,
- İş gereği öğrendikleri bilgileri ve sahip oldukları belgeleri, Şirket içinde veya dışında yetkisiz kişi ve mercilerle paylaşmamaları, hiçbir şekilde şahsi amaçları için kullanmamaları,
- Şirket'ten ayrıldıktan sonra da sahip oldukları bilgi ve belgeleri Şirket aleyhine veya rakipler lehine kullanmamaları gerektiği bildirilmektedir.

Ayrıca çalışanlara Türk Telekom İnsan Kaynakları Çalışma Esasları, Bilgi Teknolojileri Kullanımı Taahhütnamesi ve her yıl imzalatılan İş Etiği Kodu ile;

- Patent, ticari sır, telif hakları, isim ve marka vb. fikri mülkiyetlerin korunmasına önem vermeleri,
- Her türlü gizli bilgi ve/veya belgenin "İçeriden Öğrenenlerin Ticareti" kapsamında sızdırılarak, borsa veya herhangi bir yolla kazanç elde edilmesinin yasak olduğu,

- Bazı bilgilerin iş gerekliliklerinden dolayı üçüncü şahıslar ile paylaşılması gerektiğinde, bilgi güvenliği/ilgili birime bilgi verilerek, üst yöneticiden onay alınmak suretiyle, bu bilgilerin Şirket'i zarara sokmayacak bir şekilde (gizlilik sözleşmesi gibi) paylaşılması gerektiği,
- Şirket tarafından verilen e-posta hesabının Şirket işleri için tahsis edildiği ve denetlenebileceği bildirilmektedir.

ilave olarak;

- Düzenleyici Kuruluşlar ve Bağımsız Denetçiler tarafından talep edilen bilgi ve belgelerin paylaşımının Şirket uygulamaları gereğince, doğru, anlaşılır ve zamanında yapılması ve yerinde incelemelerde ilgili kurumun tüm taleplerinin eksiksiz yerine getirilmesi,
- Herhangi bir nedente yetki dışında/sehven gizli bilgiye erişilmesi, maruz kalınması veya paylaşılması durumunda bilgi güvenliği birimine ve İş Etiği Kodunda "Etik İhlallerin Bildirimi" başlığı altında yer alan bildirim kanallarından herhangi birine başvurulması gerektiği Türk Telekom İnsan Kaynakları Çalışma Esasları, Bilgi Teknolojileri Kullanımı Taahhütnamesi'nde belirtilmiştir.

Bu davranışların ihlalinde etik ve disiplin süreçleri işletilerek çalışanlar, ihlal davranışlarına göre Disiplin Esasları'nda yer alan cezalardan herhangi biri ile cezalandırılmaktadır.

Bilgi Güvenliği ile ilgili olarak alınması gereken tedbirler de Şirket'in teknoloji birimlerince hazırlanan "Bilgi Güvenliği Politikası" dokümanında detaylı olarak belirtilmiş ve iç iletişim portalı Türk Telekom Port üzerinden çalışanlarla paylaşılmıştır.

Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ve Denetim

Şirket'in yetkilendirilmiş olduğu hizmetlerin müşterilere sunulabilmesi için gerekli olan kişisel verilere erişime, yalnızca görevi gereği ihtiyaç duyan kişiler yetkilidir. Şüpheli veya amacı dışında kullanımları tespit edebilmek amacıyla bu verilere erişim sürekli kayıt altına alınmakta ve denetlenmektedir.

Şirket'te sistemler arası erişimler, sistemlere uzaktan erişimler, veri tabanlarına erişimler, kullanıcı tanımlama süreçleri, raporlama talepleri süreçleri, talep yönetim sistemleri üzerinden tasarlanan güvenli ve kontrollü süreçler ile işletilmektedir. Sistemler üzerinde belirli

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

periyotlarda ve projelerin canlıya alımlarından önce güvenlik testleri yapılarak, tespit edilen güvenlik bulgularının ilgili ekiplerce giderilmesi sağlanmaktadır.

Network katmanında planlanan katmanlı yapı ile uygulama katmanı, veri tabanı katmanı, web katmanları ayrıştılarak güvenlik riskleri minimize edilmektedir. Network seviyesindeki güvenlik cihazları ile erişimlerin belirlenen kurallara göre kontrollü erişim sağlanması garanti altına alınmaktadır. Şebeke ve Bilgi Güvenliği Yönetmeliği'nin "Görevlerin ve ortamların ayrılması" maddesi uyarınca kritik sistemlerde yapılacak işlemlerin başlatılması ve onaylanması süreçleri ayrıştırmıştır. Tüm sistemlerin erişim kontrolü kapsamında Türk Telekom Grubu Bilgi Güvenliği Politika ve Prosedürleri uyarınca en az yılda bir kez gözden geçirilmesi yapılmaktadır.

Son kullanıcıların hareketlerini gözlemleyerek, kritik verilerin işlendiği ve geçtiği her türlü kanaldan kasten ya da yanlışlıkla dışarıya veri sızmasını önlemeye yönelik sistemler şebekelerde kullanılmaktadır. KVKK gereksinimlerini karşılamak ve gizli verilere yetkisiz erişimleri engellemek için veri tabanlarında kritik/kişisel/gizli verilerin anonimleştirilmesi, maskelenmesi ve kullanıcı yetkilendirmeleri yapılmaktadır.

Ağırlıklı olarak teknoloji süreçlerini kapsayan ve her yıl sonunda gerçekleştirilen risk değerlendirmelerine bağlı olarak oluşturulan bir yıllık denetim planı, Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren Denetim Komitesi tarafından onaylanmakta ve denetim planının gerçekleştirilmesi için Türk Telekom İç Denetim Başkanlığı yetkilendirilmektedir.

Bu çerçevede gerçekleştirilen risk değerlendirmelerinde ele alınan tüm konular içinde bilgi güvenliğinin son yıllarda en kritik alanlar arasında yer aldığı görülmektedir. Bu nedenle Türk Telekom İç Denetim Başkanlığı'nın denetim planları her yıl Bilgi Güvenliği Politikaları ve Sistemleri'ni kapsamaktadır. Öte yandan, genel kabul görmüş denetim ilkelerine göre, kullanılan metodolojiler çerçevesinde İç Denetim Başkanlığı Türk Telekom Grubu bünyesindeki bilgi güvenliği ile ilgili alanlara yönelik denetimlerde makul güvence sağlamaktadır.

Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında her yıl farkındalık e-egitimleri tüm personele atanmaktadır.

Ayrıca, alt yüklenici personelleri gibi çalışanlar için yılda bir defa sınıf içi bilgi güvenliği farkındalık eğitimleri verilmektedir.

Bilgi Güvenliği Sertifikasyonları

Türk Telekom'un sabit ve mobil şebekelerini kapsayan ISO 27001 sertifikası bulunmaktadır. Bu kapsamda yıllık periyotlarda Bilgi Güvenliği İç Denetim çalışmalarını yürütülmekte ve denetim sonuçlarına göre aksiyon ataması ve takibi yapılmaktadır. Ayrıca, ISO 27001 kapsamında standart gereği tüm çalışanlara periyodik olarak Bilgi Güvenliği Farkındalık Eğitimleri atanmaktadır.

Ek olarak Şirket'in mobil şebeke kapsamında PCI-DSS sertifikası bulunmaktadır. Sistemler üzerinde kredi kartı verisi taramaları periyodik olarak yapılmakta ve standardın belirlediği güvenlik önlemleri alınmaktadır. PCI-DSS kapsamında standardın gereksinimi olan farkındalık eğitimleri periyodik olarak ilgili çalışanlara verilmektedir.

Kişisel Verilerin Korunması Konusunda Bilgilendirme

Türk Telekom'un ("Türk Telekom, TNET ve TT Mobil") 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ("KVKK") kapsamında aboneleri/müşterileri için hazırladığı Aydınlatma Metni, 2019 Temmuz ayında güncellenmiştir. Bu metin;

a) Veri sorumlusunun kimliği,

b) Kişisel verilerin hangi amaçla işleneceği,

c) Kişisel verilerin kimlere ve hangi amaçlar doğrultusunda aktarılabilmesi,

d) Kişisel verileri toplama yöntemi ve hukuki sebebi ile ilgili kişinin KVKK'nın 11'inci maddesinde sayılan diğer hakları konularına ilişkin tüm detayları içermektedir.

Ayrıca çalışanlar, ziyaretçiler vb. ilgili kişi kategorileri ve farklı Türk Telekom siteleri için de aydınlatma metinleri tasarlanmakta ve yayımlanmaktadır.

KVKK'da yer alan ilgili kişinin hakları

MADDE 11- (1) Herkes, veri sorumlusuna başvurarak kendisiyle ilgili;

a) Kişisel veri işlenip işlenmediğini öğrenme,

b) Kişisel verileri işlenmişse buna ilişkin bilgi talep etme,

c) Kişisel verilerin işleme amacını ve bunların amacına uygun kullanılıp kullanılmadığını öğrenme,

ç) Yurt içinde veya yurt dışında kişisel verilerin aktarıldığı üçüncü kişileri bilme,

d) Kişisel verilerin eksik veya yanlış işlenmiş olması halinde bunların düzeltilmesini talep etme,

e) 7'nci maddede (işlenmesini gerektiren sebeplerin ortadan kalkması halinde kişisel veriler resen veya ilgili kişinin talebi üzerine veri sorumlusu tarafından silinir, yok edilir veya anonim hale getirilir) öngörülen şartlar çerçevesinde kişisel verilerin silinmesini veya yok edilmesini isteme,

f) (d) ve (e) bentleri uyarınca yapılan işlemlerin, kişisel verilerin aktarıldığı üçüncü kişilere bildirilmesini isteme,

g) İşlenen verilerin münhasıran otomatik sistemler vasıtasıyla analiz edilmesi suretiyle kişinin kendisi aleyhine bir sonucun ortaya çıkmasına itiraz etme,

h) Kişisel verilerin kanuna aykırı olarak işlenmesi sebebiyle zarara uğraması halinde zararın giderilmesini talep etme haklarına sahiptir.

Türk Telekom adına veri işleyen taraflar

Türk Telekom üçüncü taraf olarak kendi adına müşteri verilerini işleyen yetkili bayilere sahiptir. Tüm bayi çalışanları duyurularla ve bilgilendirme rehberleri ile kişisel verilerin korunması mevzuatı konusunda bilgilendirilmiştir. Ayrıca tüm bayilerde görünür alanlarda güncellenmiş abone/müşteri aydınlatma metinleri yer almaktadır. Açık rıza gerektiren iş akışları için abone ve bayi çalışanlarına hitaben konuya ilişkin ayrıntılı bilgilendirme metinleri ile müşteri açık rıza metinleri hazırlanmış, bayilerin gerekli hallerde bu onayları almaları zorunlu kılınmıştır.

Türk Telekom'un taraf olduğu tüm sözleşmeler, KVKK ve ikincil düzenlemelerine uygun şekilde incelenmekte ve revize edilmektedir. Ayrıca kişisel verilerin güvenliğinin sağlanması idari tedbir yükümlülüğü kapsamında, özellikle iş ortakları ve bayiler için eğitimler, duyurular ve denetimler gerçekleştirilmekte, mevzuattaki değişikliklere göre gerekli güncellemeler yapılarak bu faaliyetlere devam edilmektedir.

Kişisel verilerin korunması konusunda Şirket yönetiminin sorumluluğu

KVKK uyarınca tüzel kişilik, bu kanun ve ilgili mevzuattan kaynaklı tüm yükümlülüklerden sorumludur. Türk Telekom açısından Türk Telekom Yönetim Kurulu/İcra Komitesi, veri sorumlusu şirketin yönetim organı olarak Kişisel Veri Gizliliği ve Güvenliğinden bizzat sorumludur.

Bu kapsamda Yönetim Kurulu Türk Telekom'un mevzuata uyum sürecinin takibi ve yönetimi için genel müdür yardımcılarında ve direktörlerden oluşacak üst ve alt komiteler kurulmasına karar vermiş, Yönetim Kurulu kararı ile KVKK Üst ve Alt Komiteleri oluşturulmuştur.

Anılan karar ile Komiteler KVKK'dan doğan yükümlülüklerinin yerine getirilmesi kapsamında ve Veri Sorumluları Sicili Hakkında Yönetmelik'in ("Yönetmelik") 11'inci maddesi uyarınca Şirket adına görevlendirilmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Komitelerde görev alacak kişilerin ve komitelerin çalışma esaslarının ve görevlerinin belirlenmesi ve değiştirilmesi konularında Türk Telekom Genel Müdürü/CEO'su yetkili kılınmıştır.

Bahse konu komitelerin amacı; Şirket çapında kişisel verilerin korunmasına ilişkin yönetim konusunda yürütülen faaliyetlerin koordinasyonu, organizasyonu, gereksinimlerine tam uyumun sağlanması için aksiyonların takibi, raporlanması, yönetim yapısının desteklenmesi, stratejik kararların alınması ve takibi, kaynak ihtiyaçlarının tespit edilmesi, Yönetim Kurulu/İcra Komitesi seviyesinde gündem oluşturulmasıdır.

Üst ve Alt Komite Üyeleri

I. Üst Komite Üyeleri

1. Asıl Üyeler

- Hukuk ve Regülasyon Genel Müdür Yardımcısı

- Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı

- Pazarlama ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı (Temsilen Pazarlama ve Müşteri Hizmetleri Direktörü)

- Strateji Planlama ve Dijital Genel Müdür Yardımcısı

2. Danışman Üyeler

- Regülasyon Uyum Direktörü (daimi)

- Siber Güvenlik Direktörü (gerekli durumlarda)

II. Alt Komite Üyeleri

- Regülasyon Uyum Direktörü

- Siber Güvenlik Direktörü

- Hukuk İşleri (Kurumsal Hukuk ve Ticari) Direktörü

- Çalışan Deneyimi ve Ücret Yönetimi Direktörü

- Tesis Yönetimi Direktörü

- Teknoloji Denetimi Başkan Yardımcısı

- Pazarlama Zekası ve Müşteri Deneyimi Direktörü

- Ürün ve Servis Yönetimi Direktörü

- Satınalma Direktörü

- Bireysel Satış Operasyonları ve Kontrol Grup Müdürü

- Dijital Ürün ve Servis Geliştirme Direktörü

- BT Mimari ve Kalite Güvence Direktörü

- Teknoloji Yönetişim Grup Müdürü

- Toptan Müşteri Hizmetleri Direktörü

Kişisel veri güvenliği ve gizliliği ile ilgili çalışan eğitimleri

Kişisel veri güvenliği ve gizliliği eğitimleri Türk Telekom, TT Mobil ve TTNET bordrolu tüm çalışanlara online olarak atanmış; satış ekipleri, bölge çalışanları, bayi çalışanları vb. ekiplere bölgesel sınıf eğitimleri de verilmiştir.

Düzenli olarak gerçekleştirilen eğitimler aşağıdaki konularda bilgiler içermektedir:

- Kişisel verilerin korunmasına ilişkin Avrupa Birliği Veri Koruma Tüzüğü ve Türk Mevzuatına ilişkin tarihçe ve hukuksal zemin

- Şirket'in bu konudaki ana sorumlulukları

- Kişisel Veri İşleme Envanteri ve VERBİS (Veri Sorumluları Sicil Bilgi Sistemi)

- İlgili kişinin hakları

- Veri depolama süreleri ve silme/imha

- İlgili kanun ve düzenlemelerde yer alan cezalar

- Şirket iş süreçlerinde alınması gereken özel tedbirler,

- Özel nitelikli kişisel veriler özelinde alınması gereken aksiyonlar

- Bilgi güvenliği farkındalığı

Türk Telekom, BTK tarafından 4 Aralık 2020 tarihinde yayımlanmış olan ve 4 Haziran 2021'de yürürlüğe girecek olan "Elektronik Haberleşme Sektöründe Kişisel Verilerin İşlenmesi ve Gizliliğin Korunmasına İlişkin Yönetmelik" kapsamında da uyum çalışmalarına başlamıştır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1- Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	Böyle bir durum meydana gelmemiştir.
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		X				Bu konu Genel Kurul gündeminde ayrı bir madde olarak yer almakta ve çok sayıda bağış ve yararlanıcı bulunduğundan özet bilgi sunulmaktadır.
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.					X	2020 yılı hesap döneminde medyadan genel kurula medyadan veya menfaat sahiplerinden katılım talebi gelmemiştir.
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.			X			Oy hakkında imtiyaz yoktur. Şirket Esas Sözleşmesi'nin 8. maddesinde şirket hissedarlarından A, B ve C grubu hissedarlara Yönetim Kuruluna aday gösterme imtiyazı tanınmıştır.
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	Böyle bir durum meydana gelmemiştir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1- Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olan hissedarlara azlık hakkı tanınmasına yönelik Esas Sözleşme'de hüküm bulunmamaktadır. Bununla birlikte TTK ve SPK düzenlemeleri kapsamında azlık haklarının kullanımına özen gösterilmektedir.
1.6. KAR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kar dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 - Kar dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği karın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3 - Kar dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.	X					
1.6.4 - Yönetim Kurulu, kar dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.						"C Grubu İmtiyazlı Hisse" 406 sayılı Telgraf ve Telefon Kanunu uyarınca Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın elinde bulunan, 1 adet C Grubu hisseyi ifade eder. Şirket Esas Sözleşmesinin 6/A maddesi saklı kalmak kaydıyla Türk Telekom'un, C Grubu 1 adet imtiyazlı hisse dışındaki tüm hisseleri satılabilir. Şirket Esas Sözleşmesi'nin 6/A.2. maddesinde A Grubu Hisse Sahibi'nin paylarının devri C Grubu Hisse'nin veto hakkına tabi kılınmıştır. Şirket Esas Sözleşmesi'nin 6/A. maddesi uyarınca Yönetim kontrolünü etkileyecek oranlardaki nama yazılı hisselerin devri ve Nama yazılı hisselerin devrinin pay defterine işlenmesi C Grubu İmtiyazlı Hissenin olumlu oyu olmaksızın gerçekleştirilemez.
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.	X					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.		X				Bu konuda şirket içi düzenlemeler bulunmaktadır. 2020 yılında İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları, Disiplin Kurulları, Uyuşmazlık Çözüm Kurulu, Mucit Fikir Sistemi gibi Şirket çalışanlarının yönetime katılma modelleri geliştirilmeye devam etmiştir.
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlenmektedir.	X					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	X					
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikayet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamak ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9- Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.		X				Yönetim Kurulu Kadın Üye Politikası bulunmaktadır. Şirketimiz, Yönetim Kurulu'na en az bir kadın üye atamasının yapılması ve Yönetim Kurulu'na kadın üye(ler) ataması yapılması suretiyle bu hedefe, politikanın yayınladığı tarihten itibaren gelecek 5 yıl içerisinde ulaşılması, hedeflenmektedir.
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3 - Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.	X					
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6 -Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması ile ilgili bir kısıt bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler faaliyet raporunda ve internet sitesinde yayımlanan özgeçmişlerinde yer verilmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

	Uyum Durumu				İlgisiz	Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf		
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Yönetim Kurulu'nda yer alan bağımsız üye sayısı, her bir Yönetim Kurulu üyesinin sadece bir komitede yer alabilmesine imkan vermemektedir. Bu nedenle bazı bağımsız yönetim kurulu üyeleri birden fazla komitede görev almaktadır.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.				X		2020 yılında hiçbir komite danışmanlık hizmeti almadığından bu konuya Faaliyet Raporunda da yer verilmemiştir.
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARI SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.			X			Yönetim Kurulu performans değerlendirmesi yapılmamıştır.
4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.		X				Üst düzey yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmamıştır.

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

1. PAY SAHIPLERİ	
1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	2020 yılında, pandemi sebebiyle başta Amerika ve İngiltere'de gerçekleşen yatırımcı konferansları online ortama taşındı. Bu zorlu süreçte dahi yatırımcıları ile yakın ilişkisini koruyan Türk Telekom, 2020 yılını oldukça aktif geçirdi. 2020 yılı boyunca 2 tanesi fiziksel, 13 tanesi online olmak üzere konferanslara katıldı. Ayrıca, 5 tane sanal non-deal roadshow organize ederken, TL tahvil ihracına ilişkin 2 adet deal-roadshow düzenledi. Bunların haricinde gerçekleştirdiği birebir yatırımcı toplantıları da dahil edildiğinde, tüm yılda 370'ten fazla hisse ve bono yatırımcısıyla görüşmeler yaptı.
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	Dönem içerisinde özel denetçi atanmasına ilişkin bir talep olmamıştır.
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	Yoktur
1.3. Genel Kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/824027 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/824031 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/824668 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/833283 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/854285 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/861910 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/866160
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Eş anlı olarak Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) ve şirketin yatırımcı ilişkileri web sitesinde İngilizce olarak da belgeler paylaşılmaktadır.
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yıl içerisinde böyle bir işlem gerçekleşmemiştir
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yıl içerisinde böyle bir işlem gerçekleşmemiştir.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/874802
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	http://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/kurumsal-yonetim/sayfalar/politikalar.aspx http://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/Documents/tr/kurumsal-yonetim/bagis-politikasi.pdf
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/362681
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	Esas Sözleşmede ilgili düzenleme bulunmamaktadır.
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	2020 yılında yapılan Genel Kurul toplantılarına pay sahipleri dışında katılım olmamıştır.

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	Oy hakkında imtiyaz yoktur. Şirket Esas Sözleşmesi'nin 8. maddesinde şirket hissedarlarından A, B ve C grubu hissedarlara Yönetim Kuruluna aday gösterme imtiyazı tanınmıştır.
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%55
1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	Sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olan hissedarlara azlık hakkı tanınmasına yönelik Esas Sözleşme'de hüküm bulunmamaktadır. Bununla birlikte TTK ve SPK düzenlemeleri kapsamında azlık haklarının kullanımına özen gösterilerek uyum sağlanmaktadır.
1.6. Kar Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kar dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	http://www.ttyatirimciliskileri.com.tr/tr-tr/kurumsal-yonetim/sayfalar/politikalar.aspx http://www.ttyatirimciliskileri.com.tr/Documents/tr/kurumsal-yonetim/kar-dagitim-politikasi.pdf
Yönetim kurulunun genel kurula kararın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	-
Yönetim kurulunun genel kurula kararın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	-

Genel Kurul Toplantıları								
Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yönetilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayımlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
25.07.2020		%92,91	%0	%92,91	Kurumsal Yönetim / Genel Kurul Toplantı Bilgileri	Kurumsal Yönetim / Genel Kurul Toplantı Bilgileri		https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/861910

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	http://www.ttyatirimciliskileri.com.tr Türk Telekom Grubu Ortaklık Yapısı, Açıklamalar ve Haberler Kurumsal Yönetim - Yönetim Kurulu, Komiteler, Üst Yönetim, İdari Sorumluluğu Bulunanlar Listesi, Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu, Kurumsal Yönetim Derecelendirme, Genel Kurul Toplantı Bilgileri, Esas Sözleşme ve Ticari Sicil Bilgileri, İç Denetim ve Risk Yönetimi, İlişkili Taraf İşlemleri, Etik Kurallar, Politikalar, Bağımsız Denetçi
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	http://www.ttyatirimciliskileri.com.tr/tr-tr/turk-telekom-grubu/turk-telekoma-yatirim/sayfalar/ortaklik-yapisi.aspx http://www.ttyatirimciliskileri.com.tr/Documents/tr/detayli-ortaklik-yapisi.pdf
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe, İngilizce

2.2. Faaliyet Raporu

2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları

a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu Başlıklı Bölüm
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu Başlıklı Bölüm
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu Başlıklı Bölüm
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	2020 yılında Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri bulunmamaktadır.
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Konsolide Bağımsız Denetim Raporu / Taahhütler ve Yükümlülükler
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu Başlıklı Bölüm / Mevzuat Gereği Diğer Bilgilendirmeler
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı işbirliklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu Başlıklı Bölüm
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu Başlıklı Bölümler

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

3. MENFAAT SAHIPLERİ	
3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	http://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/kurumsal-yonetim/sayfalar/politikalar.aspx http://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/Documents/tr/kurumsal-yonetim/tazminat-politikasi.pdf
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	-
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	İş Etiği Kurulu
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	etik@turktelekom.com.tr - http://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/kurumsal-yonetim/sayfalar/kurumsal-yonetim-komitesi-iletisim-formu.aspx
3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu Başlıklı Bölüm
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Türkiye Haber-İş Sendikası
3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası	
Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	İnsan Kaynakları Politikası Yönetici görev değişikliklerinin Şirket yönetiminde aksaklığa sebep olabileceği öngörülen durumlarda, yeni görevlendirilecek yöneticilerin belirlenmesi hususunda yedekleme planlaması hazırlanır.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	http://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/sosyal-sorumlu-yatirim/sayfalar/politikalar.aspx http://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/Documents/tr/kurumsal-yonetim/insan-kaynaklari-politikasi.pdf İstihdam Politikası Türk Telekom, teknolojik gelişmeler, mali ve ekonomik durumlar, faaliyet alanındaki sektörel değişiklikler dahilinde; hızlı, kaliteli ve ekonomik hizmetler sunmak adına, prensip olarak çalışanlarını uzun süreli istihdam etmeyi hedefler. Türk Telekom'un sürekli başarısı, çalışanlarının sektörün değişen tüm şartlarına hızlı ve verimli uyum sağlayabilme yeteneğine ve bu konudaki esnekliğine bağlıdır. Çalışanlarımız üstün beceri, yetkinlik ve deneyimleriyle, Türk Telekom'un dünyanın önde gelen şirketleri arasına girmesine yardımcı olur. Ayrıca düzenleyici ve denetleyici kamu otoriteleriyle ve üniversitelerle yürüttüğü programlarla iş başı eğitimini destekler ve bu programlar çerçevesinde istihdam şansı sunar. Türk Telekomlu olmanın çalışanlarına yaşattığı gururu, üniversiteli genç yetenekler ve şirket dışındaki profesyonellerle paylaşarak, en çok çalışılmak istenen şirket olmak iddiasını sürdürür. İşe alıma ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenir ve bu ölçütlere uyulur. İşe alım ve kariyer planlamalarında adaylara fırsat eşitliği tanınır. http://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/Documents/tr/kurumsal-yonetim/insan-haklari-politikasi-20191129.pdf Farklılıkları Kabul Etme Türk Telekom farklılıklara değer verir, bunu bir zenginlik olarak görür ve çalışanlarının kendilerini Şirketin bir parçası olarak hissetmeleri için gayret gösterir. Bu doğrultuda; Fırsat eşitliğini taahhüt eder, işe alım, yerleştirme, geliştirme, eğitim, ücretlendirme, terfi ve şirketten ayrılma uygulamalarını; çalışanın niteliğini, performansını, becerisini ve deneyimini dikkate alarak gerçekleştirir. İş gücünde çeşitlilik ve farklılıkların Şirket hedeflerinin gerçekleştirilmesine katkıda bulunduğu bilinciyle, farklı geçmiş ve deneyimlere sahip adayları işe almaya, geliştirmeye ve uzun süreli istihdam etmeye çalışır. Engelli ve dezavantajlı kişilerin istihdamı konusunda yasal yükümlülüklerle uyur.
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor.

Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	http://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/Documents/tr/kurumsal-yonetim/insan-haklari-politikasi-20191129.pdf Ayrımcılık ve Taciz Türk Telekom'da; Hiç kimse, yaş, dil, ırk, etnik köken, tabiiyet, sağlık, engellilik durumu, cinsiyet, medeni durum, din ve mezhep, siyasi düşünce, felsefi anlayış ve inanç gibi nedenlerle ayrımcılığa tabi tutulmaz. Ayrımcılık içeren ve adil olmayan davranışlara hoşgörü gösterilmez. Çalışanlara, her türlü kötü muamele, yıldırma ve tacizden uzak bir çalışma ortamı sağlanır.
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	1
3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	http://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/kurumsal-yonetim/sayfalar/kurumsal-yonetim-politikalar.aspx http://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/Documents/tr/kurumsal-yonetim/etik-kurallar.pdf
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	http://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/sosyal-sorumlu-yatirim/sayfalar/surdurulebilirlik.aspx http://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/sosyal-sorumlu-yatirim/sayfalar/kurumsal-sosyal-sorumluluk.aspx
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	http://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/sosyal-sorumlu-yatirim/sayfalar/politikalar.aspx http://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/Documents/tr/turk-telekom-rusvet-ve-yolsuzlukla-mucadele-politikasi.pdf
4. YÖNETİM KURULU-I	
4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları	
En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	-
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Biri A Grubu Hissedar tarafından aday gösterilen Yönetim Kurulu üyelerinden Eyüp Engin, Biri B Grubu Hissedar tarafından aday gösterilen Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden herhangi biri ve biri C Grubu İmtiyazlı Hisseyi temsil eden Yönetim Kurulu Üyesi olmak üzere üç kişi Şirketimizi her türlü konuda en geniş şekilde müştereken temsil ve ilzam eder.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	Komite ve Yönetim Kuruluna sunulan toplam rapor sayısı 7'dir.
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Yönetim Organı Değerlendirmeleri başlıklı bölüm
Yönetim kurulu başkanının adı	Dr. Ömer Fatih Sayan
İcra başkanı / genel müdürün adı	Ümit Önal
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Aynı kişi değildir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/876576
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını arttırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	http://www.tyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/kurumsal-yonetim/sayfalar/kurumsal-yonetim-politikalari.aspx http://www.tyatirimciiliskileri.com.tr/Documents/tr/kurumsal-yonetim/yonetim-kurulu-kadin-uye-politikasi.pdf
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	0

Yönetim Kurulunun Yapısı

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı	İcra Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Dr. Ömer Fatih Sayan	İcra Görevli Değil	Bağımsız üye değil	04.09.2018	-	Değerlendirilmedi	Hayır	Hayır
Eyüp Engin	İcra Görevli Değil	Bağımsız üye değil	22.12.2018	-	Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Yiğit Bulut	İcra Görevli Değil	Bağımsız üye	06.05.2014	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/358251	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Can Yücel	İcra Görevli Değil	Bağımsız üye değil	01.06.2020	-	Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Selim Dursun	İcra Görevli Değil	Bağımsız üye	04.09.2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/708083	Değerlendirildi	Hayır	Hayır
Dr. Nureddin Nebati	İcra Görevli Değil	Bağımsız üye	02.11.2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/728732	Değerlendirildi	Hayır	Hayır
Dr. Muammer Cüneyt Sezgin	İcra Görevli Değil	Bağımsız üye değil	22.12.2018	-	Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Aclan Acar	İcra Görevli Değil	Bağımsız üye değil	07.03.2019	-	Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Ertuğrul Altın	İcra Görevli Değil	Bağımsız üye değil	12.03.2019	-	Değerlendirilmedi	Hayır	Hayır

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	12
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%96,3
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Hayır
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	10 gün
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Şirket Esas Sözleşmesinin 12. Maddesinde yer almaktadır. http://www.tyatirimciiliskileri.com.tr/ "Kurumsal Yönetim" / Esas Sözleşme ve Ticari Sicil Bilgileri" http://www.tyatirimciiliskileri.com.tr/Documents/tr/kurumsal-yonetim/tt-esas-sozlesme.pdf
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	-

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Yönetim Kurulu Komiteleri başlıklı bölüm ve Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu Bölümü
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	Denetim Komitesi : https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/659174 Aday Gösterme Komitesi : https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/803744 Ücret Komitesi : https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/803744 Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi : https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/304033 Kurumsal Yönetim Komitesi : https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/741628

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

Yönetim Kurulu Komiteleri-I				
Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Kurumsal Yönetim Komitesi		Dr. Nureddin Nebati	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Selim Dursun	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Dr. Muammer Cüneyt Sezgin	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Gülşen Ayaz	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Denetim Komitesi		Yiğit Bulut	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi		Selim Dursun	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Yiğit Bulut	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Eyüp Engin	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Aday Gösterme Komitesi		Dr. Nureddin Nebati	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Aday Gösterme Komitesi		Dr. Ömer Fatih Sayan	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Aday Gösterme Komitesi		Aclan Acar	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Ücret Komitesi		Yiğit Bulut	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Ücret Komitesi		Eyüp Engin	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Ücret Komitesi		Dr. Muammer Cüneyt Sezgin	Hayır	Yönetim kurulu üyesi

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu / Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu başlıklı bölüm http://www.tyaticiliskileri.com.tr/tr-tr/kurumsal-yonetim/sayfalar/denetim-komitesi.aspx
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporunda Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu başlıklı bölüm http://www.tyaticiliskileri.com.tr/tr-tr/kurumsal-yonetim/sayfalar/kurumsal-yonetim-komitesi.aspx
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporunda Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu başlıklı bölüm http://www.tyaticiliskileri.com.tr/tr-tr/kurumsal-yonetim/sayfalar/aday-gosterme-komitesi.aspx
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporunda Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu başlıklı bölüm http://www.tyaticiliskileri.com.tr/tr-tr/kurumsal-yonetim/sayfalar/risklerin-erken-saptanmasi-ve-yonetimi-komitesi.aspx
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporunda Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu başlıklı bölüm http://www.tyaticiliskileri.com.tr/tr-tr/kurumsal-yonetim/sayfalar/ucret-komitesi.aspx

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu / Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu başlıklı bölüm
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümün adı	Şirket'in http://www.tyaticiliskileri.com.tr adresindeki internet sitesinde "Kurumsal Yönetim" başlığı altındaki "Politikalar" bölümü http://www.tyaticiliskileri.com.tr/Documents/tr/kurumsal-yonetim/ucretlendirme-politikasi.pdf
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporunda Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu başlıklı bölümün altındaki "Yönetim Kurulu Üyelerine ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar"

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

Yönetim Kurulu Komiteleri-II					
Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
	Denetim Komitesi		%100	%100	5
Kurumsal Yönetim Komitesi		%100	%50	2	-
Riskin Erken Saptanması Komitesi		%100	%50	2	-
Aday Gösterme Komitesi		%100	%33	1	-
Ücret Komitesi		%100	%33	-	-

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
A. GENEL İLKELER						
A1. Strateji, Politika ve Hedefler						
Yönetim Kurulu; Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetim (ÇSY) öncelikli konularını, risklerini ve fırsatlarını belirlemiştir.			X			Kurumsal risk yönetimi kapsamında Çevresel, Sosyal, Kurumsal Yönetim (ÇSY) risk başlıkları Şirketteki ilgili bölümler tarafından hali hazırda takip edilmektedir. ÇSY politikaları sürdürülebilirlik yönetim sisteminin uygulamaya geçmesi ile belirlenecek ve raporlanacaktır.
Yönetim Kurulu tarafından ÇSY politikası oluşturulmuştur.	X					Şirket'in Yatırımcı İlişkileri web sitesi içerisinde yayımlanmış olan Yönetim Kurulu onaylı ÇSY kapsamında politikaları bulunmaktadır. Ayrıca bir sürdürülebilirlik politikası bulunmamaktadır. İnsan Hakları Politikası, İnsan Kaynakları Politikası, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası, Bilgi Güvenliği Politikası, Satın Alma Politikası, Entegre Yönetim Sistemi Politikası, Bilgilendirme Politikası, Kar Dağıtım Politikası, Ücretlendirme Politikası, Yönetim Kurulu Kadın Üye Politikası, Bağış Politikası, Tazminat Politikası, Etik Kurallar
ÇSY politikalarının etkin bir biçimde uygulanması bakımından ortaklık içi yönerge, iş prosedürleri vb. dokümanlar hazırlanmıştır.	X					Yatırımcı İlişkileri web sitesi içerisinde yayımlanmış olan Yönetim Kurulu onaylı ÇSY kapsamında politikaları bulunmaktadır. Politikalar içerisinde uygulama şekli belirtilmektedir.
ÇSY politikaları için Yönetim Kurulu kararı almış ve kamuya açıklanmıştır.	X					Tüm politikalar Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve kamuya açıklanmıştır.
ÇSY politika, risk ve fırsatlarına uygun olarak Ortaklık Stratejisi belirlenmiştir.			X			Şirket'in 2021 yılında Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi'nin uygulamaya geçmesi ile birlikte bu konuda stratejisinin belirlenmesi ve kamuya açıklanması planlanmaktadır.
Ortaklık stratejisi ve ÇSY politikalarına uygun olarak kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.			X			Şirket'in 2021 yılında Sürdürülebilirlik Yönetim Sisteminin uygulamaya geçmesi ile birlikte bu konuda uzun vadeli hedeflerinin belirlenmesi ve kamuya açıklanması planlanmaktadır.
A2. Uygulama/İzleme						
ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler belirlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.		X				Yayımlanan politikaların bir kısmı için sorumlu komiteler / birimler belirlenmiş ve politika metinlerinin içerisinde kamuya duyurulmuştur. Henüz belirlenmeyen birimler ile ilgili çalışmalar devam etmektedir.
Belirlenen komite ve/veya birimler, ÇSY politikaları kapsamında gerçekleştirdikleri faaliyetlerini yılda en az bir kez ve her halükarda Yönetim Kurulu'nun ilgili düzenlemelerinde yıllık faaliyet raporlarının kamuya açıklanması için belirlenen azami süreler içerisinde kalacak şekilde Yönetim Kurulu'na raporlamıştır.			X			Politikalardan sorumlu birimler kısmen belirlenmiş olup ilgili süreç yönetimi hazırlık aşamasındadır.
Belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturularak kamuya açıklanmıştır.			X			2021 yılında Sürdürülebilirlik Yönetim Sisteminin uygulamaya geçmesi ile birlikte uygulama ve eylem planlarının oluşturulması planlanmaktadır.
ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) belirlenmiş ve göstergeler yıllar bazında karşılaştırmalı olarak açıklanmıştır.			X			2021 yılında Sürdürülebilirlik Yönetim Sisteminin uygulamaya geçmesi ile birlikte ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) belirlenmesi planlanmaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
KPG'ler yerel ve uluslararası sektör karşılaştırmaları ile birlikte sunulmuştur (teyit edilebilir nitelikli verilerin olması durumunda).			X			2021 yılında Sürdürülebilirlik Yönetim Sisteminin uygulamaya geçmesi planlanmaktadır. Uluslararası sektör karşılaştırmaları önümüzdeki yıllarda yapılmak üzere değerlendirilecektir.
İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik gerçekleştirilen, sürdürülebilirlik performansını iyileştirici inovasyon faaliyetleri açıklanmıştır.			X			2021 yılında Sürdürülebilirlik Yönetim Sisteminin uygulamaya geçmesi ile birlikte raporlanmaya başlaması planlanmaktadır.
A3. Raporlama						
Sürdürülebilirlik performansı, hedefleri ve eylemleri yılda en az bir defa olmak üzere raporlanmış ve kamu ile paylaşmıştır. Sürdürülebilirlik faaliyetlerine ilişkin bilgiler faaliyet raporu kapsamında açıklanmıştır.		X				2021 yılında yayımlanması planlanan sürdürülebilirlik raporuyla birlikte hedeflerin kamuya açıklanması planlanmaktadır. Türk Telekom, elektrik ve yakıt tüketimini azaltmaya yönelik yıllık hedefler belirlemektedir. Bu hedefler üst yönetim ve ilgili çalışanların hedef kartlarında yer almaktadır fakat hedefler kamuya açıklanmamıştır. Sürdürülebilirlik faaliyetlerine ilişkin bilgiler faaliyet raporunun Sürdürülebilirlik başlığı altında açıklanmıştır.
Paydaşlar için ortaklığın konumu, performansı ve gelişiminin anlaşılabilirliği için önemli nitelikteki bilgileri doğrudan ve özlü bir anlatımla (Ayrıntılı bilgi ve verileri kurumsal internet sitesinde ayrıca açıklayabilir, farklı paydaşların ihtiyaçlarını doğrudan karşılayan ayrı raporlar hazırlayabilir.) paylaşmıştır.		X				Sürdürülebilirlik başlığı altında çevresel sürdürülebilirlik, verimlilik, su ve atık yönetimi, iş sağlığı ve güvenliği ve kurumsal sosyal sorumluluk konularıyla ilgili önemli gelişmelere yer verilmektedir. 2021 yılında Sürdürülebilirlik Yönetim Sisteminin uygulamaya geçmesi ile birlikte raporlanmaya başlaması planlanmaktadır.
Açıklama ve raporlamalarda şeffaf ve güvenilirlik bakımından azami özen gösterilmiştir. Dengeli yaklaşım kapsamında açıklama ve raporlamalarda öncelikli konular hakkında her türlü gelişme objektif bir biçimde açıklanmıştır.	X					Şirket, yatırımcıların yatırım kararlarını etkileyebilecek konuların açıklanmasında, finansal ve operasyonel verilerin paylaşılmasında ve tüm açıklamalarında şeffaflık ve mevzuatın gerekliliklerini yerine getirme ilkesini benimsemiştir.
Faaliyetlerin Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan hangileri ile ilişkili olduğu hakkında bilgi verilmiştir.			X			Türk Telekom UNGC'nin katılımcı üyesidir. 2021 yılında yayımlanması planlanan sürdürülebilirlik raporuyla birlikte kalkınma amaçlarına dair ilişkilendirmelerin açıklanması planlanmaktadır.
ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan davalara ilişkin açıklamalar yapılmıştır.			X			2021 yılında Sürdürülebilirlik Yönetim Sisteminin uygulamaya geçmesi ile birlikte raporlanması değerlendirilecektir.
A4. Doğrulama						
Bağımsız üçüncü taraflara (bağımsız sürdürülebilirlik güvence sağlayıcılarına) doğrulatıldığı takdirde, sürdürülebilirlik performans ölçümleri kamuya açıklanmıştır.		X				Türk Telekom'un 2020 yılında gerçekleştirdiği CDP raporlaması kapsamında, Şirket faaliyetleri sonucunda oluşan emisyon hesapları, yetkilendirilmiş bağımsız kuruluş tarafından doğrulanmıştır. Diğer taraftan henüz Sürdürülebilirlik Raporlaması olmadığından doğrulama yapılmamıştır.
B. ÇEVRESEL İLKELER						
Çevre yönetimi kapsamında oluşturulan politika ve uygulamalar, eylem planları, çevresel yönetim sistemleri (ISO 14001) ve programlar açıklanmıştır.		X				Türk Telekom ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında faaliyet göstermektedir. Programın detayları yayımlanmamıştır.
Çevre ve ilgili kanun ve ilgili diğer düzenlemelere uyum sağlanmıştır ve yapılan çalışmalar açıklanmıştır.		X				Türk Telekom Çevre Kanununca gerekli olan yasal gereklilikleri tam anlamıyla yerine getirmektedir. Yasal süreçlere ilave olarak Türk Telekom ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında faaliyet göstermektedir.

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
Sürdürülebilirlik İlkeleri kapsamında hazırlanan rapor içerisinde, yer verilen çevresel raporun sınırı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, veri toplama süreci ve raporlama koşulları ile ilgili kısıtlara yer verilmiştir.			X			2021 yılında sürdürülebilirlik raporuyla birlikte açıklanması planlanmaktadır.
Çevre ve iklim değişikliği konusunda ilgili en üst düzey sorumlu, ilgili komiteler ve görevler açıklanmıştır.			X			Şirket'in 2021 yılında Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi'nin uygulamaya geçmesi ile birlikte bu alanda yetkili komite oluşturulacak, en üst düzey sorumlu belirlenecektir.
Hedeflerin gerçekleştirilmesi de dahil olmak üzere, çevresel konuların yönetimi kapsamında çalışanlara sunulan teşvikler açıklanmıştır.			X			Şirket'in 2021 yılında Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi'nin uygulamaya geçmesi ile birlikte bu alanda çalışmalar yapılacaktır.
Çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği açıklanmıştır.			X			Şirket'in 2021 yılında Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi'nin uygulamaya geçmesi ile birlikte bu alanda çalışmalar yapılacaktır.
İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlerine yönelik sürdürülebilirlik performansları ile bu performansları iyileştirici faaliyetler açıklanmıştır.			X			2021 yılında Sürdürülebilirlik Yönetim Sisteminin uygulamaya geçmesi ile birlikte uygulama ve eylem planlarının oluşturulması planlanmaktadır.
Sadece doğrudan operasyonlar bakımından değil, ortaklık değer zinciri boyunca çevresel konuların nasıl yönetildiği ve stratejilere tedarikçi ve müşterilerin nasıl entegre edildiği açıklanmıştır.			X			Şirket'in 2021 yılında Sürdürülebilirlik Yönetim Sisteminin uygulamaya geçmesi ile birlikte bu alanda çalışmalar yapılacaktır.
Çevresel konularda (sektörel, bölgesel, ulusal ve uluslararası) politika oluşturma süreçlerine dahil olunup olunmadığı; çevre konusunda üyesi olunan dernekler, ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşları ile yapılan iş birlikleri ve varsa alınan görevler ve desteklenen faaliyetler açıklanmıştır.		X				Türk Telekom UNGC katılımcı üyesidir.
Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı)), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atıksu yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkiler ile ilgili bilgiler dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde raporlanmıştır.	X					CDP raporlaması yapılmaktadır. CDP Raporu Yatırımcı ilişkileri web sitesinde yer almaktadır.
Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları açıklanmıştır.			X			CDP raporlaması yapılmaktadır. CDP Raporu Yatırımcı ilişkileri web sitesinde yer almaktadır.
Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerin durumu (artış veya azalma) açıklanmıştır.		X				CDP raporlaması yapılmaktadır. Yıllar itibarıyla CDP raporu Yatırımcı ilişkileri web sitesinde bulunduğundan karşılaştırma yapılabilir.
Çevresel etkileri azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş ve bu hedefler (Hedeflerin, Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Taraflar Konferansı'nın önerdiği şekilde bilimsel metotlara bağlı olarak belirlenmesi tavsiye edilmektedir.) açıklanmıştır. Daha önce belirlenen hedeflere göre rapor yılında gerçekleşen ilerlemeler mevcutsa, konu hakkında bilgi verilmiştir.			X			2021 yılında sürdürülebilirlik raporuyla birlikte hedeflerin açıklanması planlanmaktadır. Gelecek yıllarda ilerlemelerin açıklanması planlanmaktadır.
İklim krizi ile mücadele stratejisi ve eylemleri açıklanmıştır.			X			2021 yılında sürdürülebilirlik raporuyla birlikte açıklanması planlanmaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
Sunulan ürünler ve/veya hizmetlerin potansiyel olumsuz etkisini önleme veya etkileri minimize etmek için oluşturulan program ya da prosedürler açıklanmıştır; üçüncü tarafların sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlarını açıklanmıştır.			X			İlerleyen yıllarda yayımlanacak olan sürdürülebilirlik raporu iş planlarında bulunmaktadır.
Çevresel etkileri azaltmaya yönelik alınan aksiyonlar, yürütülen projeler ve girişimlerin toplam sayısı ve bunların sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları açıklanmıştır.	X					Çevresel etkileri azaltmaya yönelik alınan aksiyonlara ve yürütülen projelere Faaliyet Raporu'nun Sürdürülebilirlik bölümünde yer verilmiştir.
Toplam enerji tüketim verileri (hammadde haric) raporlanarak enerji tüketimleri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak raporda verilmiştir.	X					CDP raporunda kapsam 1, kapsam 2, kapsam 3 faaliyetleri sonucu oluşan emisyonların hesaplaması yapılmaktadır.
Raporlama yılında üretilen ve tüketilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma verileri hakkında bilgi verilmiştir.		X				CDP raporunda tüketilen elektrik ve yakıt hakkında bilgi verilmiştir.
Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve bu çalışmalar açıklanmıştır.		X				Türk Telekom yenilenebilir enerji kullanımının artırılması ve karbon salınımının azaltılması için azami özen göstermektedir. Faaliyet Raporunun Sürdürülebilirlik bölümünde ve CDP Raporunda bu kapsamda bilgilere yer verilmiştir.
Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri açıklanmıştır.		X				CDP raporunda yenilenebilir enerji üretimi ile bazı veriler açıklanmıştır. 2021 yılında sürdürülebilirlik sistemiyle birlikte detaylı açıklanması planlanmaktadır.
Enerji verimliliği projeleri yürütülmüş ve bu çalışmalar sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktan açıklanmıştır.	X					Enerji verimliliği ile ilgili Sıfır Atık ve Atık yönetimi Projelerinin detaylı faaliyet raporunun Sürdürülebilirlik başlığı altında ve CDP raporunda yer almaktadır. 2021 sürdürülebilirlik raporu içerisinde daha detaylı bilgi verilmesi planlanmaktadır.
Yer altından veya yer üstünden çekilen, kullanılan, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarlarını, kaynaklarını ve prosedürlerini (Kaynak bazında toplam su çekimi, su çekiminden etkilenen su kaynakları; geri dönüştürülen ve yeniden kullanılan suyun yüzdesi ve toplam hacmi vb.) raporlamıştır.		X				Şirketin kullanılan suyun geri dönüştürülmesi ile ilgili yaptığı çalışmalar bulunmakta olup henüz raporlama yapılmamıştır.
Operasyonlar veya faaliyetlerin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dahil olup olmadığı açıklanmıştır.				X		Şirket bulunduğu sektör itibarıyla karbon fiyatlandırması sistemine dahil değildir.
Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredilerine ait bilgi ve detaylar açıklanmıştır.				X		Şirket bulunduğu sektör itibarıyla karbon fiyatlandırması sistemine dahil değildir.
Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise bu uygulamaya ait ayrıntıların açıklanmıştır.				X		Şirket bulunduğu sektör itibarıyla karbon fiyatlandırması sistemine dahil değildir.
Çevresel bilgilerin açıkladığı tüm zorunlu ve gönüllü platformlar açıklanmıştır.			X			Şirket'in 2021 yılında Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi'nin uygulamaya geçmesi ile birlikte değerlendirilecektir.

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
C. SOSYAL İLKELEER						
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları						
İnsan Hakları Evrensel Beyannameğine, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmelerine ve Türkiye'de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeve ve mevzuata tam uyumun taahhüt edildiği Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuştur. Söz konusu politika ve politikanın uygulanması ile ilgili roller ve sorumluluklar kamuya açıklanmıştır.	X					İnsan Hakları Evrensel Beyannameğine, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmelerine ve Türkiye'de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeve ve mevzuata tam uyumun taahhüt edildiği Türk Telekom İnsan Hakları politikası 2019 yılında yayımlanmış, tüm çalışanlara duyurulmuştur. İnsan Haklarına ilişkin politika ve politikanın uygulanmasına ilişkin süreçler kamuya duyurulmuştur.
İşe alım süreçlerinde fırsat eşitliği sağlanmaktadır.	X					Şirketin İnsan Hakları Politikasında yer verilmektedir.
Tedarik ve değer zinciri etkilerini de gözетerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (kadın, erkek, dini inanç, dil, ırk, etnik köken, yaş, engelli, mülteci vb. ayrımı yapılmaması gibi) politikalarda yer verilmiştir.	X					Şirketin İnsan Hakları Politikasında yer verilmektedir.
Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler açıklanmıştır.		X				İnsan Haklarını Politikasının FARKLILIKLARI KABUL ETME başlığı altında; "Türk Telekom farklılıklara değer verir, bunu bir zenginlik olarak görür ve çalışanlarının kendilerini Şirketin bir parçası olarak hissetmeleri için gayret gösterir." Bu doğrultuda; "Engelli ve dezavantajlı kişilerin istihdamı konusunda yasal yükümlülöklere uyar." şeklinde açıklanmıştır. Ayrıca Faaliyet raporu içerisinde kurumsal sosyal sorumluluk konularıyla ilgili önemli gelişmelere yer verilmektedir.
Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler raporlanmıştır.	X					Şirketin İnsan Hakları Politikasında yer verilmektedir.
Çocuk işçi çalıştırılmamasına yönelik düzenlemeler açıklanmıştır.	X					Şirketin İnsan Hakları Politikasında yer verilmektedir.
Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetimine ilişkin politikalar açıklanmıştır.	X					Şirketin İnsan Hakları Politikasında yer verilmektedir. Aynı zamanda Faaliyet Raporunun Menfaat Sahipleri ve İnsan Kaynakları bölümlerinde de bu konular hakkında bilgi verilmektedir.
Çalışan şikayetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturulmuş ve uyuşmazlık çözüm süreçleri belirlenmiştir.	X					Şirketin Etik Kodu içerisinde süreçler detaylı olarak açıklanmıştır. Aynı zamanda Faaliyet Raporunun Menfaat Sahipleri bölümünde de bu konular hakkında bilgi verilmektedir.
Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak yapılan faaliyetler düzenli olarak açıklanmaktadır.	X					Faaliyet Raporunun İnsan Kaynakları bölümünde bu konu hakkında bilgiye yer verilmektedir.
İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturularak kamu ile paylaşılmıştır.	X					Entegre Yönetim Sistemi Politikası bulunmaktadır. Şirketin Yatırımcı İlişkileri web sitesinde yayımlanmıştır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
İş kazalarında korunmak ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri açıklanmıştır.			X			2021 yılında sürdürülebilirlik raporuyla birlikte açıklanması planlanmaktadır.
Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturularak kamu ile paylaşılmıştır.	X					İnsan Hakları Politikasında ve Faaliyet Raporunun Menfaat Sahipleri bölümünde bu konu hakkında bilgiye yer verilmektedir.
Etik politikası (iş, çalışma etiği, uyum süreçleri, reklam ve pazarlama etiği, açık bilgilendirme vb. çalışmalarını dahil) oluşturularak kamu ile paylaşılmıştır.	X					İş Etiği Kodu yatırımcı ilişkileri sayfasından kamu ile paylaşılmaktadır.
Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalar açıklanmıştır.		X				Faaliyet raporunun Kurumsal Sosyal Sorumluluk bölümünde bilgi verilmiştir.
Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	X					Şirket, tüm çalışanlarına her yıl düzenli olarak ÇSY politikaları konusunda eğitim programları düzenlemektedir.
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler						
Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetler, tüm paydaşların (çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, kamu kuruluşları, hissedarlar, toplum ve sivil toplum kuruluşları vb.) ihtiyaç ve öncelikleri dikkate alarak yürütülmektedir.	X					Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetler, tüm paydaşların ihtiyaç ve öncelikleri dikkate alarak yürütülmektedir.
Müşteri şikayetlerinin yönetimi ve çözüme ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenerek kamuya açıklanmıştır.			X			Şirket'in 2021 yılında Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi'nin uygulamaya geçmesi ile birlikte değerlendirilecektir.
Paydaş iletişimi sürekli ve şeffaf bir şekilde yürütülmektedir.	X					Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri tarafından paydaş iletişimi sürekli ve şeffaf bir şekilde yürütülmekte olup Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) yapılan özel durum açıklamaları gibi güncel duyurular, bildirimleri almak isteyen analist ve yatırımcıları da içeren paydaşlardan oluşan dağıtım listesine eş zamanlı olarak gönderilmektedir. Ayrıca Kurumsal İletişim, Pazarlama İletişimi, Medya, Tedarik zinciri vb kanallarla tüm paydaşlarla iletişim eşit ve şeffaf bir şekilde yürütülmektedir.
Hangi paydaşlarla, hangi amaçla, ne konuda ve ne sıklıkla iletişime geçildiği ile sürdürülebilirlik faaliyetlerinde kaydedilen gelişmeler açıklanmıştır.			X			Şirket'in 2021 yılında Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi'nin uygulamaya geçmesi ile birlikte değerlendirilecektir.
Benimsenen uluslararası raporlama standartları (Karbon Saydamlık Projesi (CDP), Küresel Raporlama Girişimi (GRI), Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC), Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB), İklimle İlişkili Finansal Açıklamalar Görev Gücü (TCFD) vb.) kamuya açıklanmıştır.		X				CDP raporlaması yapılmakta olup Yatırımcı İlişkileri web sitesinde raporlar bulunmaktadır.

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
İmzacısı veya üyesi olunan uluslararası kuruluş veya ilkeler (Ekvator Prensipleri, Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi (UNEP-FI), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler (UNGC), Birleşmiş Milletler Sorumlu Yatırım Prensipleri (UNPRI) vb.), benimsediği uluslararası prensipleri (Uluslararası Sermaye Piyasası Birliği (ICMA) Yeşil/Sürdürülebilir Tahvil Prensipleri vb.) kamuya açıklanmıştır.	X					Türk Telekom 2020 yılında UNGC'ye katılımcı üye olmuştur.
Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi ve uluslararası sürdürülebilirlik endekslerinde (Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi, FTSE4Good, MSCI ÇSY Endeksleri vb.) yer almak için somut çaba gösterilmektedir.	X					Türk Telekom Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi ve FTSE4Good Endeksi'nde yer almaktadır.
D. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ						
İl-17.1 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olarak uyulması gereken Kurumsal Yönetim ilkeleri yanında tüm Kurumsal Yönetim ilkelerine uyum sağlanması için azami çaba gösterilmektedir.	X					Türk Telekom, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan prensiplerin uygulanması konusunda azami özen göstermektedir. Bu kapsamda, bağımsız kurumsal yönetim uyum derecelendirmesi yıllık olarak yapıyor. Şirket'in Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu 2020 yılında 94,03'e yükselmiştir.
Sürdürülebilirlik konusunu, faaliyetlerin çevresel etkilerini ve bu konudaki ilkeleri, kurumsal yönetim stratejisi belirlenirken göz önünde bulundurmaktadır.		X				Şirketin Kurumsal Risk konularında sürdürülebilirlik risk ve fırsatları takip edilmektedir. 2021'de oluşturulacak Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi kapsamında oluşturulacak olan stratejide göz önünde bulundurulacaktır.
Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtildiği şekilde menfaat sahiplerine ilişkin ilkelere uyum sağlamak ve menfaat sahipleri ile iletişimi güçlendirmek için gerekli tedbirler alınmaktadır.	X					Türk Telekom, menfaat sahipleri ile olan iletişime azami özen göstermekte ve açıklamalarında şeffaflık ilkesini benimsemektedir.
Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmaktadır.			X			Şirket'in 2021 yılında Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi'nin uygulamaya geçmesi ile birlikte değerlendirilecektir.
Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve sürdürülebilirliğin önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yürütülmektedir.	X					Bu konularda şirketin yaptığı faaliyetlere ilişkin bilgilere Faaliyet Raporunun Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik bölümlerinde yer verilmektedir. Şirket, tüm çalışanlarına her yıl düzenli olarak ÇSY politikaları konusunda eğitim programları düzenlemektedir.
Sürdürülebilirlik konusunda uluslararası standartlara ve inisiyatiflere üye olmak ve çalışmalara katkı sağlamak için çaba gösterilmektedir.	X					Türk Telekom 2020 yılında UNGC'ye katılımcı üye olmuştur.
Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile vergisel açıdan dürüstlük ilkesine yönelik politika ve programlar açıklanmaktadır.	X					Yönetim Kurulu onaylı Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası Yatırımcı İlişkileri web sitesinde yayımlanmıştır.

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Bağımsızlık Beyanı

Türk Telekomünikasyon A.Ş.'de ("Şirket") boş olan bağımsız yönetim kurulu üyeliğine aday gösterilmiş bulunmaktayım. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- 31.12.1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

Yiğit Bulut

Bağımsızlık Beyanı

Türk Telekomünikasyon A.Ş.'de ("Şirket") boş olan bağımsız yönetim kurulu üyeliğine aday gösterilmiş bulunmaktayım. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- 31.12.1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

Selim Dursun

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Bağımsızlık Beyanı

Türk Telekomünikasyon A.Ş.'de ("Şirket") boş olan bağımsız yönetim kurulu üyeliğine aday gösterilmiş bulunmaktayım. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- 31.12.1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

Dr. Nureddin Nebati

SORUMLULUK BEYANI

FINANSAL TABLOLAR'IN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ : 03.02.2021

KARAR SAYISI : 11

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI TEBLİĞİNİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

1. 31.12.2020 tarihinde sona eren döneme ait Konsolide Finansal Tablolar'ın tarafımızca incelendiğini,
2. İşletmedeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Konsolide Finansal Tablolar'ın önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
3. İşletmedeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 Sayılı Tebliği uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakiyle birlikte işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını,

beyan ederiz.

Yiğit Bulut
Denetim Komitesi Başkanı

Selim Dursun
Denetim Komitesi Üyesi

Ümit Önal
Genel Müdür - CEO

Kaan Aktan
Finans Genel Müdür Yardımcısı

SORUMLULUK BEYANI

FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI TEBLİĞİNİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

KARAR TARİHİ: 24.02.2021

KARAR SAYISI: 22

a) Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II-14.1 "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" uyarınca hazırlanan 01.01.2020-31.12.2020 dönemine ait faaliyet raporu ile Seri II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği" uyarınca 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı kararıyla SPK tarafından belirlenen formatlarla hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'nun tarafımızca incelendiğini,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamındaki açıklamalarını da içeren faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Faaliyet Raporu'nun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakiyle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

d) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu" ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'nun SPK düzenlemeleri doğrultusunda paylaşılan bilgileri dürüstçe yansıttığını,

beyan ederiz.

Yiğit Bulut
Denetim Komitesi Başkanı

Selim Dursun
Denetim Komitesi Üyesi

Ümit Önal
Genel Müdür - CEO

Kaan Aktan
Finans Genel Müdür Yardımcısı

YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

KPMG Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali
Müşavirlik A.Ş.
İş Kuleleri Kule 3 Kat: 2-9
Levent 34330 İstanbul

Tel +90 (212) 316 60 00
Fax +90 (212) 316 60 60
www.kpmg.com.tr

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi Genel Kurulu'na,

Görüş

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1/1/2020-31/12/2020 hesap dönemine ait tam set konsolide finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Grup'un durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS"lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1/1/2020-31/12/2020 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 3 Şubat 2021 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun ("TTK") 514 ve 516 ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.

b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle konsolide finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtmak üzere hazırlar. Bu raporda finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Grup'ta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Grup'un araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkanlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Grup'un durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun Grup'un durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi

A member firm of KPMG International Cooperative



Şirin Soysal, SMMM
Sorumlu Denetçi

24.02.2021

İstanbul, Türkiye

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
İş Kuleleri Kule 3 Kat: 2-9
Levent 34330 İstanbul

Tel +90 (212) 316 60 00
Fax +90 (212) 316 60 60
www.kpmg.com.tr

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi Genel Kurulu'na

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

Görüş

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve bağlı ortaklıklarının (birlikte “Grup” olarak anılacaktır) 31 Aralık 2020 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (“TFRS”lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGGK”) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (“BDS”) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar* (“Etik Kurallar”) ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.



Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Hasılatın muhasebeleştirilmesi ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe tahmin ve varsayımların detayı için Dipnot 2.3 ve Dipnot 2.4'e bakınız.

Kilit denetim konusu	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
Grup'un başlıca hasılat elde ettiği gelir unsurları sabit telekomünikasyon hizmetleri, mobil telekomünikasyon hizmetleri, ekipman satış gelirleri ve TV aboneliklerinden oluşmaktadır.	Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir: <ul style="list-style-type: none"> - Hasılatın muhasebeleştirilmesine yönelik Grup'un muhasebe politikasının uygunluğunun değerlendirilmesi; - BT uzmanlarımızdan yardım alınmak suretiyle yönetimin aşağıda belirtilen kontrollerinin tasarım, uygulama ve işleyişlerinin değerlendirilmesi; <ul style="list-style-type: none"> • Uygulama erişim kontrolleri, uygulama değişikliği kontrolleri, uygulama geliştirme kontrolleri ve bilgisayar çalışma kontrolleri gibi BT genel ortamına ilişkin kilit iç kontroller ve • Fiyatlandırma ve faturalandırmanın tamlığı ve doğruluğuyla ilgili BT iç kontrolleri ve fiyatlandırma ve faturalandırma sistemleriyle muhasebe sistemleri arasında uçtan uca mutabakat kontrolleri.
Konsolide finansal tablolara yansıtılan hasılat tutarının doğruluğuna ilişkin olarak; telekomünikasyon şirketlerinin faturalandırma sistemlerinin karmaşık olması, işlenen verinin büyüklüğü ve yıl boyunca çeşitli sistemlerle farklı ürün ve hizmetlerin beraber faturalandırılarak satılması nedeniyle doğal bir sektör riski bulunmaktadır.	<ul style="list-style-type: none"> - Müşteri faturalarından bir örneklem seçilmesi ve bunların destekleyici kanıtlar ve tahsilatlarla doğrulanması; - Faturalandırma sistemleri ile defter-i kebir arasında gerçekleşen önemli kayıtların test edilmesi; - Veri kayıtlarının, faturalandırma sistemleri ve defter-i kebir arasında uçtan uca mutabakatlarının test edilmesi ve - Olağan faturalandırma süreci dışında kalan ve bu sebeple yüksek seviyede yönetim muhakemesi taşıyan sistematik olmayan düzeltmelere yönelik örneklem seçilerek maddi doğrulama testlerinin uygulanması.
Bilgi teknolojileri (“BT”) faturalandırma sistemleri tarafından hasılatın doğru dönemde ve tutarda muhasebeleştirildiğinin kontrolü, bu sistemlerin karmaşıklığı ve bu sistemler tarafından işlenen veri hacminin büyüklüğü nedeniyle, hasılatın muhasebeleştirilmesi kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.	Denetim çalışmalarımıza dayanarak, Grup'un hasılatın muhasebeleştirilmesi ilgili olarak denetimimizi önemli ölçüde etkileyecek bir bulgumuz bulunmamaktadır.

İhtilaflar, davalar ve koşullu borçlar

İhtilaflar, davalar ve koşullu borçlar ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımların detayı için Dipnot 2.3, Dipnot 2.4 ve Dipnot 2.4'e bakınız.

Kilit denetim konusu	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
Grup yoğun düzenlemelerin bulunduğu bir sektörde faaliyet göstermektedir. Grup, anti-tekel prosedürleri, mevzuata uygunluk, müşteri haklarının korunması ve diğer yasal mevzuatlara uyum gibi önemli risklere maruz kalmaktadır. Gerekli karşılıkların hesaplaması gelecek dönem ile ilgili olan varsayımlar içermektedir ve finansal tablolarda önemli düzeltmelere neden olabilecek bir risk taşımaktadır.	Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir: <ul style="list-style-type: none"> - Önemli davalar için ortaya çıkabilecek bir yükümlülüğün olasılığını, tutarsal büyüklüğünü ve Grup'un muhakemelerini değerlendirmek amacıyla ilgili hukuk departmanlarıyla görüşülmesi; - Grup'un avukatlarından devam eden davaların bilgisinin alınması ve görüşlerinin okunması; - Emsal davalarda ortaya çıkan sonuçlardan faydalanarak yönetimin kararlarının değerlendirilmesi ve sorgulanması; - Geçerli olduğu durumlarda davalar ile ilgili yazışmaların incelenmesi ve - Konsolide finansal tablolarda ayrılan karşılık tutarının düzeyinin incelenmesi ve konsolide finansal tablo dipnotlarında yapılan açıklamaların yeterliliğinin değerlendirilmesi.
Gerekli karşılık düzeyinin tahmin edilmesinin önemli ölçüde yönetim muhakemesi gerektirmesi sebebiyle, bu konu kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.	Yönetimin karşılıklar konusundaki muhakemeleri makul bulunmuştur.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Ertelenmiş vergi varlığının değerlendirilmesi

Ertelenmiş vergi varlığının değerlendirilmesi ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe tahminlerinin detayı için Dipnot 2.3, Dipnot 2.4 ve Dipnot 11'e bakınız.

Kilit denetim konusu	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
<p>Grup, geri kazanılabilir olduğunu değerlendirdiği indirilebilir geçici farklar ve kullanılmayan vergi zararları için ertelenmiş vergi varlığı hesaplamıştır.</p> <p>Ertelenmiş vergi varlığının geri kazanılabilirliği, Grup'un gelecekte indirilebilir geçici farklarını ve vergi kayıplarını (süresi dolmadan önce) kullanabileceği vergilendirilebilir karlar üretme kabiliyetine bağlıdır.</p> <p>Gelecekteki vergilendirilebilir karların ve geçici farkların gerçekleşmesine ilişkin tutarların ve zamanlamalarının tahmin edilmesi doğal bir belirsizlik içerdiğinden, bu konu kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir. Ertelenmiş vergi varlıklarının muhasebeleştirilmesi ve geri kazanılabilirliği önemli ölçüde yönetim muhakemesi gerektirir.</p>	<p>Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Yönetim tarafından yapılan varsayımların analiz edilerek, gelecekteki vergilendirilebilir kazanç tahminlerinin belirlenmesinde kullanılan bu varsayımların ve muhakemelerin değerlendirilmesi ve sorgulanması; - Yönetimin bir önceki yıl tahminleriyle cari yılda gerçekleşen vergilendirilebilir karları karşılaştırarak, yönetimin gelecekteki vergilendirilebilir kar tahminlerinin tarihsel olarak doğruluğunun göz önünde bulundurulması ve kilit varsayımların seçiminde yönetimin tarafsızlığına ilişkin göstergelerin bulunup bulunmadığının değerlendirilmesi; - Geçerli olduğu durumlarda, mevzuatta yaşanan değişikliklerin etkisinin dikkate alınması; - Kullanılabilecek geçmiş yıl mali zararlarının ve geçerlilik sürelerinin vergi beyannameleri ile mutabakatı; ve - Grup'un konsolide finansal tablolarına yansıtılan ya da yansıtılmayan ertelenmiş vergi varlıklarının tahmininde kullanılan muhakemelerin uygulanmasına yönelik konsolide finansal tablolarda yer alan açıklamaların, TFRS hükümlerine istinaden ertelenmiş vergi pozisyonunu uygun bir şekilde yansıtıp yansıtmadığının değerlendirilmesi. <p>Yönetimin ertelenmiş vergi varlığının geri kazanılabilirliğine ilişkin muhakemeleri makul bulunmuştur.</p>

Şerefiye ile maddi ve maddi olmayan diğer duran varlık gruplarındaki değer düşüklüğü

Şerefiyenin değerlendirilmesi ile maddi ve maddi olmayan diğer duran varlık gruplarındaki değer düşüklüğünün belirlenmesi ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımların detayı için Dipnot 2.3, Dipnot 2.4, Dipnot 16, Dipnot 19 ve Dipnot 20'ye bakınız.

Kilit denetim konusu	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
<p>31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, Grup'un duran varlıkları çoğunlukla maddi ve maddi olmayan duran varlıklardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Grup'un şerefiye tutarı 44.944 bin TL'dir (31 Aralık 2019: 44.944 bin TL). 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, maddi ve maddi olmayan duran varlıklara ilişkin hesaplanan değer düşüklüğü tutarları ise sırasıyla 52.579 bin TL (31 Aralık 2019: 25.081 bin TL) ve 3.462 bin TL'dir (31 Aralık 2019: 4.900 bin TL).</p> <p>Değer düşüklüğü değerlendirmelerinde yönetim, herhangi bir değer düşüklüğünün muhasebeleştirilmesinin gerekli olup olmadığını tespit etmek için şerefiye ve maddi ve maddi olmayan diğer duran varlık gruplarının tahsis edildiği ayrı ayrı tanımlanabilen nakit yaratan birimlerin her birinin kayıtlı değerini iskonto edilmiş nakit akışı tahminlerine dayanan kullanım değerleriyle karşılaştırmıştır.</p> <p>Kullanım değerinin veya satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinin yüksek olanı esas alınarak hesaplanan nakit yaratan birimlerin geri kazanılabilir tutarı, iskonto edilmiş nakit akışı modellerinden elde edilmiştir. Bu modellerde, gelecekteki satış hacimleri ve fiyatları, faaliyet giderleri, nihai değer artış oranları ve ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti ("AOSM") gibi birçok temel varsayım kullanılmaktadır.</p> <p>Şerefiye ve diğer maddi ve maddi olmayan duran varlık gruplarının kayıtlı değerlerinin konsolide finansal tablolar açısından önemli olması ve bu varlıkların geri kazanılabilir tutarlarının tahmininde kullanılan varsayımların belirlenmesinin önemli muhakemeler gerektirmesi sebebiyle, bu konu kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.</p>	<p>Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Değerleme uzmanlarımızdan yararlanmak suretiyle, her bir nakit yaratan birimin faaliyet gösterdiği sektörlerdeki AOSM ortalamaları ile karşılaştırılma yapılması da dahil olmak üzere, kullanılan iskonto oranlarının uygunluğunun değerlendirilmesi; - Satış hacimleri ve fiyatları, faaliyet giderleri, enflasyon ve uzun vadeli büyüme oranları gibi kilit girdilere ilişkin olarak kullanılan varsayımların uygunluğunun, bu girdilerin harici türetilmiş verilerle karşılaştırılmasının yanı sıra müşteri ve sektöre ilişkin tecrübelerimize dayanarak değerlendirilmesi; - Nakit yaratan birimler için mevcut durumda tahmin edilen boşluk payı üzerindeki etkileri değerlendirmek amacıyla büyüme oranları ve tahmini nakit akışlarının makul surette olası azaltmaların etkisinin değerlendirilmesini de içeren duyarlılık analizlerinin gerçekleştirilmesi ve - İlgili finansal tablo açıklamalarının, temel varsayımlara, muhakemelere ve duyarlılıklara dair açıklamalar da dahil olmak üzere, yeterliliğinin değerlendirilmesi. <p>Yönetimin kullandığı hesaplama yöntemleri ve varsayımların makul bulunmuştur.</p>

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli bir yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak sağlayacak yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekarlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.

- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ve yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimce işletmenin sürekliliği esasını kullanılmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dahil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, grup içerisindeki işletmelere veya işletmelerin faaliyetlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dahil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususları ve -varsa- ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili konunun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

- 1) 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398 inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 3 Şubat 2021 tarihinde Grup'un Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.
- 2) TTK'nın 402 nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Grup'un 1 Ocak – 31 Aralık 2020 hesap döneminde defter tutma düzeninin, konsolide finansal tabloların, TTK ile Grup esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
- 3) TTK'nın 402 nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of KPMG International Cooperative



Şirin Soysal, SMMM
Sorumlu Denetçi
3 Şubat 2021
İstanbul, Türkiye

İÇİNDEKİLER

	SAYFA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU	262
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU	264
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU	265
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU	266
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU	268
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR	
Dipnot 1. Şirket'in Organizasyonu ve Faaliyet Konusu	270
Dipnot 2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar	272
Dipnot 3. Bölümlere Göre Raporlama	294
Dipnot 4. Nakit ve Nakit Benzerleri	295
Dipnot 5. Finansal Borçlar	296
Dipnot 6. İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacak ve Borçlar	298
Dipnot 7. Kullanım Hakkı Varlıkları	299
Dipnot 8. İlişkili Taraflardan Alacaklar ve Borçlar	300
Dipnot 9. Diğer Alacaklar ve Borçlar	302
Dipnot 10. Stoklar	302
Dipnot 11. Ertelenmiş Vergi Varlık ve Yükümlülükleri	303
Dipnot 12. Diğer Dönen Varlıklar, Diğer Yükümlülükler ve Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	304
Dipnot 13. Peşin Ödenmiş Giderler ve Ertelenmiş Gelirler	305
Dipnot 14. Finansal Yatırımlar	305
Dipnot 15. Türev Finansal Araçlar	306
Dipnot 16. Şerefiye	311
Dipnot 17. Satış Amaçlı Elde Tutulan Varlıklar	312
Dipnot 18. Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	313
Dipnot 19. Maddi Duran Varlıklar	314
Dipnot 20. Maddi Olmayan Duran Varlıklar	315
Dipnot 21. Borç Karşılıkları	317
Dipnot 22. Sermaye ve Kar Yedekleri İle Geçmiş Yıl Karları	320
Dipnot 23. Hisse Bazlı Ödemeler	322
Dipnot 24. Taahhütler ve Yükümlülükler	323
Dipnot 25. Nakit Akış Tablosuna İlişkin Açıklamalar	333
Dipnot 26. Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar	333
Dipnot 27. Hasılat	334
Dipnot 28. Faaliyet Giderleri	334
Dipnot 29. Niteliklerine Göre Giderler	334
Dipnot 30. Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler/(Giderler)	335
Dipnot 31. Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/(Giderler)	335
Dipnot 32. Finansman Gelirleri/(Giderleri)	335
Dipnot 33. Vergiler	336
Dipnot 34. Finansal Risk Yönetimi ve Politikaları	337

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

	Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)
	Dipnot	31 Aralık 2019
Varlıklar		
Dönen varlıklar	13.289.465	12.077.205
Nakit ve nakit benzerleri	4	4.946.070
Ticari alacaklar		
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	8	11.793
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	6	5.756.202
Diğer alacaklar		
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	9	75.875
Türev araçlar		
- Alım satım amaçlı türev araçlar	15	-
- Riskten korunma amaçlı türev araçlar	15	373.121
Stoklar	10	252.042
Peşin ödenmiş giderler		
- İlişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler	13	157.741
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar		114.529
Diğer dönen varlıklar		
- İlişkili olmayan taraflardan diğer dönen varlıklar	12	352.471
	13.252.104	12.039.844
Satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklar	17	37.361
Duran varlıklar	31.433.055	27.832.081
Finansal yatırımlar		
- Diğer finansal yatırımlar	14	14.693
Ticari alacaklar		
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	6	236.402
Diğer alacaklar		
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	9	35.529
Türev araçlar		
- Alım satım amaçlı türev araçlar	15	35.401
Kullanım hakkı varlıkları	7	1.365.525
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	18	17.699
Maddi duran varlıklar		
- Arazi ve arsalar	19	5.428.051
- Binalar	19	569.472
- Tesis, makine ve cihazlar	19	8.033.542
- Diğer maddi duran varlıklar	19	678.594
Maddi olmayan duran varlıklar		
- Şerefiye	16	44.944
- İmtiyaz sözleşmesinden doğan haklar	20	3.860.337
- Lisanslar	20	2.696.075
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	20	3.726.441
Peşin ödenmiş giderler		
- İlişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler	13	12.555
Ertelenmiş vergi varlığı	11	1.076.742
Diğer duran varlıklar		
- İlişkili olmayan taraflara ilişkin diğer duran varlıklar		79
Toplam varlıklar	44.722.520	39.909.286

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

	Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)
	Dipnot	31 Aralık 2019
Kaynaklar		
Kısa vadeli yükümlülükler	14.228.270	13.693.647
Kısa vadeli borçlanmalar		
İlişkili taraflardan kısa vadeli borçlanmalar		
- Banka kredileri	5,8	665.000
İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli borçlanmalar		
- Banka kredileri	5	656.487
- Kiralama işlemlerinden borçlar	5	13.421
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları		
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları		
- Banka kredileri	5	4.674.762
- Kiralama işlemlerinden borçlar	5	326.743
- İhraç edilmiş borçlanma araçları	5	72.568
Ticari borçlar		
- İlişkili taraflara ticari borçlar	8	87
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	6	4.391.610
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	12	190.217
Diğer borçlar		
- İlişkili taraflara diğer borçlar	8	205.066
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	9	927.887
Türev araçlar		
- Alım satım amaçlı türev araçlar	15	48.149
- Riskten korunma amaçlı türev araçlar	15	489.204
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler		
- Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme yükümlülükleri	13	372.984
Dönem karı vergi yükümlülüğü	33	75.238
Kısa vadeli karşılıklar		
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	21	223.552
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	21	227.548
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		
- İlişkili olmayan taraflara diğer kısa vadeli yükümlülükler	12	133.124
Uzun vadeli yükümlülükler	18.456.874	16.772.786
Uzun vadeli borçlanmalar		
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmalar		
- Banka kredileri	5	7.762.066
- Kiralama işlemlerinden borçlar	5	800.597
- İhraç edilmiş borçlanma araçları	5	5.811.511
Diğer borçlar		
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	9	38.881
Türev araçlar		
- Riskten korunma amaçlı türev araçlar	15	173.362
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler		
- Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme yükümlülükleri	13	637.851
Uzun vadeli karşılıklar		
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	21	1.044.645
- Diğer uzun vadeli karşılıklar	21	8.329
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	11	380.175
Diğer uzun vadeli yükümlülükler		
- İlişkili olmayan taraflara diğer uzun vadeli yükümlülükler	12	115.369
Özkaynaklar	12.037.376	9.442.853
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		
Ödenmiş sermaye	22	3.500.000
Sermaye düzeltme farkları	22	(239.752)
Pay bazlı ödemeler (-)	22, 23	9.528
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		
Yeniden değerlendirme ve ölçüm kazançları/(kayıpları)		
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	22	(692.610)
- Maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artışları	22	4.351.897
Kredi riskindeki değişikliğe bağlı olarak finansal yükümlülüğün gerçeğe uygun değerindeki değişikliklerden kaynaklanan kazançlar/(kayıpları)	22	(132.819)
Diğer kazançlar/(kayıpları)	22	(1.320.942)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		
Riskten korunma kayıpları		
- Nakit akışı riskinden korunma kazançları/(kayıpları)	22	(438.864)
- Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kazançları/(kayıpları)	22	(403.597)
Opsiyonların zaman değerindeki değişikliklere ilişkin kazançlar/(kayıpları)	22	(321.854)
Yabancı para çevrim farkları	22	471.382
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		2.355.969
Geçmiş yıl karları veya zararları		(102.268)
Net dönem karı		2.406.783
Toplam kaynaklar	44.722.520	39.909.286

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

		Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 1 Ocak - 31 Aralık 2020	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 1 Ocak - 31 Aralık 2019
	Dipnot		
Hasılat	3, 27	28.288.875	23.657.108
Satışların maliyeti (-)	28	(15.105.955)	(12.298.492)
Brüt kar		13.182.920	11.358.616
Genel yönetim giderleri (-)	28	(2.320.713)	(2.147.447)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	28	(3.038.792)	(2.670.891)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	28	(247.105)	(166.491)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	30	478.566	385.391
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	30	(591.362)	(510.759)
Esas faaliyet karı		7.463.514	6.248.419
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü kazançları/(zararları) ve değer düşüklüğü zararlarının iptalleri, net		(278.652)	(192.525)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	31	377.848	214.111
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	31	-	(1.545)
Finansman gideri öncesi faaliyet karı		7.562.710	6.268.460
Finansman gelirleri	32	998.337	855.042
Finansman giderleri (-)	32	(4.759.106)	(4.388.744)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı	3	3.801.941	2.734.758
Sürdürülen faaliyetler vergi (gideri)/geliri			
- Dönem vergi gideri	33	(373.748)	(205.975)
- Ertelenmiş vergi (gideri)/geliri	11, 33	(250.320)	(122.000)
Dönem karı		3.177.873	2.406.783
Ana ortaklık hissedarlarına ait pay başına kazanç (tam Kuruş)	22	0,9080	0,6877
Ana ortaklık hissedarlarına ait sulandırılmış pay başına kazanç (tam Kuruş)	22	0,9080	0,6877

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

		Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 1 Ocak - 31 Aralık 2020	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 1 Ocak - 31 Aralık 2019
	Dipnot		
Dönem karı		3.177.873	2.406.783
Diğer kapsamlı gelir/(gider):			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar			
Maddi duran varlıklar yeniden değerlendirilme artışları, net	19	235.972	(193.850)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	21	460.035	76.021
Kredi riskindeki değişikliğe bağlı olarak finansal yükümlülüğün gerçeğe uygun değerindeki değişiklikler		(111.790)	(79.715)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler		(110.829)	(247.089)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları, vergi etkisi	11	21.980	15.455
- Maddi duran varlıklar yeniden değerlendirilme artışları, vergi etkisi	11	(45.590)	(7.940)
- Kredi riskindeki değişikliğe bağlı olarak finansal yükümlülüğün gerçeğe uygun değerindeki değişiklikler, vergi etkisi	11	22.166	49.418
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılacaklar		(217.672)	(223.683)
Yabancı para çevrim farkları		249.684	54.144
Nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı (gider)/gelir		147.745	(316.852)
Yurtdışındaki işletmeye ilişkin net yatırım riskinden korunma ile ilgili diğer kapsamlı gelir/(gider)		(236.940)	(66.872)
Opsiyonların zaman değerindeki değişikliklere ilişkin diğer kapsamlı (gider)/gelir		(495.000)	36.441
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler			
- Nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı gelir/(gider), vergi etkisi	11	(29.549)	63.370
- Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kayıpları, vergi etkisi	11	47.388	13.374
- Opsiyonların zaman değerindeki değişikliklere ilişkin diğer kapsamlı (gider)/gelir, vergi etkisi	11	99.000	(7.288)
Diğer kapsamlı (gider)/gelir		18.300	(417.533)
Toplam kapsamlı gelir		3.196.173	1.989.250

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZET KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

	Kar veya zarara sınıflanmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler							Kar veya zarara sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler					Birikmiş karlar/(zararlar)		
	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltme farkları	Pay bazlı ödemeler	Diğer kazançlar/(kayıplar)	Yeniden değerlendirme ve ölçüm kazançları/(kayıpları)		Kredi riskindeki değişikliğe bağlı kazançlar/(kayıplar)	Riskten korunma kazançları/(kayıpları)			Yabancı para çevrim farkları	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıl karları/(zararları)	Net dönem karı	Toplam Özkaynaklar
					Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları	Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kazançları/(kayıpları)	Nakit akış riskinden korunma kazançları/(kayıpları)	Opsiyonların zaman değerindeki değişikliklere ilişkin kazançlar/(kayıplar)					
1 Ocak 2019 bakiyesi	3.500.000	(239.752)	9.528	(1.320.942)	4.283.816	(628.350)	64.852	(350.099)	(185.382)	(351.007)	417.238	2.355.969	1.288.993	(1.391.261)	7.453.603
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.391.261)	1.391.261	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	68.081	(64.260)	(197.671)	(53.498)	(253.482)	29.153	54.144	-	-	2.406.783	1.989.250
<i>Dönem karı</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.406.783	2.406.783
<i>Diğer kapsamlı gelir</i>	-	-	-	-	68.081	(64.260)	(197.671)	(53.498)	(253.482)	29.153	54.144	-	-	-	(417.533)
31 Aralık 2019 bakiyesi	3.500.000	(239.752)	9.528	(1.320.942)	4.351.897	(692.610)	(132.819)	(403.597)	(438.864)	(321.854)	471.382	2.355.969	(102.268)	2.406.783	9.442.853
1 Ocak 2020 bakiyesi	3.500.000	(239.752)	9.528	(1.320.942)	4.351.897	(692.610)	(132.819)	(403.597)	(438.864)	(321.854)	471.382	2.355.969	(102.268)	2.406.783	9.442.853
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42.665	2.364.118	(2.406.783)	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	414.445	(89.810)	(88.663)	(189.552)	118.196	(396.000)	249.684	-	-	3.177.873	3.196.173
<i>Dönem karı</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.177.873	3.177.873
<i>Diğer kapsamlı gelir</i>	-	-	-	-	414.445	(89.810)	(88.663)	(189.552)	118.196	(396.000)	249.684	-	-	-	18.300
Temettü ödemesi (Dipnot 22)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(601.650)	-	(601.650)
Kredi riskindeki değişikliğe bağlı olarak finansal yükümlülüğün gerçeğe uygun değerindeki değişiklikler fonunun birikmiş karlara transferi	-	-	-	-	-	-	132.735	-	-	-	-	-	(132.735)	-	-
Pay bazlı ödemeler fonunun birikmiş karlara transferi	-	-	(9.528)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.528	-	-
31 Aralık 2020 bakiyesi	3.500.000	(239.752)	-	(1.320.942)	4.766.342	(782.420)	(88.747)	(593.149)	(320.668)	(717.854)	721.066	2.398.634	1.536.993	3.177.873	12.037.376

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

		Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 1 Ocak - 31 Aralık 2020	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 1 Ocak - 31 Aralık 2019
Net dönem karı		3.177.873	2.406.783
Dönem net karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler			
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	29	5.318.992	4.715.985
Değer düşüklüğü/(iptali) ile ilgili düzeltmeler			
- Alacaklarda değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler		269.577	253.964
- Stok değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler		7.316	(3.867)
- Maddi duran varlık değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	29	56.292	29.981
- Diğer değer düşüklükleri (iptalleri) ile ilgili düzeltmeler		9.075	(63.642)
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler			
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	21	480.329	474.766
- Dava ve/veya ceza karşılıkları ile ilgili düzeltmeler	21	57.923	51.597
- Diğer karşılıklar/(iptaller) ile ilgili düzeltmeler	21	177	162
Faiz giderleri ve gelirleri ile ilgili düzeltmeler			
- Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler		(251.869)	(360.169)
- Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler		2.301.261	2.280.196
- Vadeli alışlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman gideri		72.353	55.761
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler		2.039.315	1.612.395
Gerçeğe uygun değer kayıpları/(kazançları) ile ilgili düzeltmeler			
- Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer kayıpları/(kazançları) ile ilgili düzeltmeler	32	141.001	308.506
- İhraç edilmiş finansal araçların gerçeğe uygun değer kayıpları/(kazançları) ile ilgili düzeltmeler		(399)	141.109
Vergi gideri/(geliri) ile ilgili düzeltmeler	33	624.068	327.975
Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar/(kazançlar) ile ilgili düzeltmeler			
- Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kazançlar ile ilgili düzeltmeler	31	(377.848)	(212.566)
Yatırım ya da finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarına neden olan diğer kalemlere ilişkin düzeltmeler		81.056	72.511
Nakit dışı kalemlere ilişkin diğer düzeltmeler	25	(212.258)	(117.704)
İşletme sermayesindeki değişimlerden önceki faaliyet gelirleri		13.794.234	11.973.743
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:			
Ticari alacaklardaki (artış)/azalış ile ilgili düzeltmeler			
- İlişkili taraflardan ticari alacaklardaki (artış)/azalış		(3.541)	(1.304)
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklardaki (artış)/azalış		(772.902)	(982.508)
Stoklardaki (artış)/azalış ile ilgili düzeltmeler		(4.240)	677
Ticari borçlardaki artış/(azalış) ile ilgili düzeltmeler			
- İlişkili taraflara ticari borçlardaki artış/(azalış)		(87)	(23)
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlardaki artış/(azalış)		1.028.656	533.619
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki (artış)/azalış ile ilgili düzeltmeler			
- İlişkili olmayan taraflardan faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki (artış)/azalış		76.642	(41.742)
Faaliyetler ile ilgili diğer borçlardaki artış/(azalış) ile ilgili düzeltmeler			
- İlişkili olmayan taraflara faaliyetlerle ilgili diğer borçlardaki artış/(azalış)		238.220	68.477
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları:			
Alınan faiz		124.903	150.780
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	21	(380.203)	(423.724)
Diğer karşılıklara ilişkin ödemeler	21	(128.077)	(6.404)
Vergi ödemeleri		(225.685)	(156.928)
Diğer nakit girişleri	25	(109.402)	68.032
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		13.638.518	11.182.695

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

		Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 1 Ocak - 31 Aralık 2020	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 1 Ocak - 31 Aralık 2019
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları			
İştirakler ve/veya iş ortaklıkları pay alımı veya sermaye artırımını sebebiyle oluşan nakit çıkışları	14	(3.263)	(2.698)
Bağlı ortaklıklarda ilave pay alımlarına ilişkin nakit çıkışları		(205.000)	(205.000)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri			
- Maddi duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		407.862	346.579
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları			
- Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları		(3.045.870)	(2.314.843)
- Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları		(3.916.197)	(2.630.700)
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(6.762.468)	(4.806.662)
Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları			
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri			
- Kredilerden nakit girişleri		3.248.316	1.519.235
- İhraç edilen borçlanma araçlarından nakit girişleri		150.000	2.623.982
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları			
- Kredi geri ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(7.920.581)	(4.523.608)
- İhraç edilmiş borçlanma araçları geri ödemelerinden nakit çıkışları		-	(3.059.616)
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları, net	25	(865.728)	(788.732)
Türev araçlardan nakit girişleri/(çıkışları), net	25	977.277	220.164
Ödenen temettüer	22	(601.650)	-
Ödenen faiz		(2.063.049)	(2.029.859)
Alınan faizler		126.966	209.389
Diğer nakit çıkışları, net	25	(81.056)	(72.471)
Finansman faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(7.029.505)	(5.901.516)
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKI ÖNCESİ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ/(AZALIŞ)		(153.455)	474.517
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ		105.914	45.049
DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ		4.417.658	3.898.092
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	4	4.370.117	4.417.658

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ("Türk Telekom" ya da "Şirket") Türkiye'de tüzel kişiliğe haiz anonim şirket şeklinde kurulmuştur. Şirket'in esası 23 Ekim 1840'ta aslen Bakanlık olarak kurulan Postane-i Amirane'ye (Postahane Departmanı) dayanmaktadır. Türkiye genelinde telefon şebekesi kurma ve işletme izni, 4 Şubat 1924 tarihinde, Posta, Telefon ve Telgraf Genel Müdürlüğü'ne ("PTT") verilmişti. Şirket, önceden her ikisi de PTT tarafından yürütülen telekomünikasyon ve posta hizmetlerinin ayrılması sonucu 24 Nisan 1995'te ayrı bir tüzel kuruluş olarak kurulmuş ve PTT'nin telekomünikasyon hizmetleri ile ilgili tüm personel, varlık ve yükümlülükleri, hisselerinin tamamı Türkiye Cumhuriyeti Hazine ve Maliye Bakanlığı'na ("Hazine") ait olan Şirket'e transfer olmuştur.

Şirket'in özelleştirilmesi kapsamında 24 Ağustos 2005 tarihinde Ojer Telekomünikasyon A.Ş. ("OTAS") Türk Telekom'un %55 payını almak için Özelleştirme İdaresi Yönetimi'yle Hisse Devir Anlaşması imzalamıştır. Bu çerçevede Şirket'in hisselerinin %55'lik kısmının blok satışıyla ilgili olarak Ortaklık Anlaşması ve Hisse Rehin Sözleşmesi 14 Kasım 2005 tarihinde Hazine ve OTAS arasında imzalanmış ve bu tarihten sonra OTAS, Şirket'in ana ortağı olmuştur.

Şirket'in 3.500.000 TL nominal değerli sermayesinin %15'ine karşılık gelen ve Hazine'ye ait 525.000 TL nominal değerli sermayesini temsil eden hisse senetleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası Başkanlığı'nın izni ile 15 Mayıs 2008 tarihinde halka arz olunmuştur. Bu tarihten beri Şirket hisseleri Borsa İstanbul'da TTKOM ismiyle işlem görmektedir.

15 Ağustos 2018 tarihinde, Şirket tarafında yapılan özel durum açıklamasında belirtildiği üzere, OTAS'ın Türk Telekom'da bulunan %55 oranındaki paylarının, OTAS'a kredi veren bankaların paydaş olacağı bir ortak girişim şirketi ("SPV") aracılığıyla devralınması ile ilgili yürütülmekte olan süreç kapsamında bir kısım kredi veren bankalar tarafından Şirket'e bildirimde bulunulmuştur.

Söz konusu açıklamalarda bahsi geçen SPV, LYY Telekomünikasyon A.Ş. ("LYY") tarafından Türk Ticaret Kanunu'nun 198. Maddesi uyarınca, Şirket sermayesinin %55'ini oluşturan A Grubu hisselerinin tamamının 21 Aralık 2018 tarihi itibarıyla LYY'ye devredildiği Şirket'e bildirilmiştir. Bu bildirimde istinaden LYY, Türk Ticaret Kanunu'nun 499. maddesi uyarınca Şirket pay defterine yeni hissedar olarak kaydedilmiştir.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, Şirket'i kontrol eden ana ortak LYY Telekomünikasyon A.Ş.'dir.

Şirket ve Türk Telekomünikasyon Kurumu yeni adıyla Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu ("BTK") arasında 14 Kasım 2005 tarihinde imzalanmış bir imtiyaz sözleşmesi ("İmtiyaz Sözleşmesi") bulunmaktadır. Bu İmtiyaz Sözleşmesi kapsamında Şirket'e 28 Şubat 2001 tarihinden başlamak üzere 25 yıl süre ile her türlü telekomünikasyon hizmetinin sağlanması, gerekli telekomünikasyon tesislerinin kurulması, bu tesislerin diğer lisanslı operatörler tarafından kullanılması ve telekomünikasyon hizmetlerinin pazarlaması ve tedariki hakları sunulmaktadır. İmtiyaz Sözleşmesi 28 Şubat 2026'da sonlanacak olup, İmtiyaz Sözleşmesinin süresinin sona ermesi veya yenilenmemesi halinde, Şirket sistemin işleyişini etkileyen tüm teçhizatı bütün fonksiyonları ile çalışır vaziyette ve bu teçhizatın kurulu bulunduğu, kendi kullanımında olan taşınmazları BTK'ya veya BTK'nın göstereceği kuruluşa bedelsiz olarak devredecektir.

İmtiyaz Sözleşmesi süresinin bitiminde kendiliğinden sona erer. Ancak Şirket, İmtiyaz Sözleşmesinin süresinin dolmasından en az bir yıl önce BTK'ya başvurup İmtiyaz Sözleşmesinin yenilenmesini talep edebilir. Bu talep BTK tarafından, İmtiyaz Sözleşmesinin süresinin bitiminden en geç 180 gün öncesine kadar yeni koşullar da dikkate alınmak suretiyle mevzuat ve BTK düzenlemeleri çerçevesinde değerlendirilerek, Sözleşmenin yenilenmesine karar verilebilir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (DEVAMI)

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla Şirket'in bağlı ortaklıkları ve bu bağlı ortaklıklarına ilişkin bilgiler aşağıda sunulmaktadır:

				Şirket'in etkin pay oranı (%)	
Bağlı Ortaklıklar	Kuruluş ve faaliyet yeri	Faaliyet konuları	Fonksiyonel para birimi	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
TTNet Anonim Şirketi ("TTNet")	Türkiye	İnternet servis sağlayıcı	Türk Lirası	100	100
TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. ("TT Mobil")	Türkiye	GSM operatörü	Türk Lirası	100	100
Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Argela")	Türkiye	Telekomünikasyon çözüm sistemleri	Türk Lirası	100	100
Innova Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi ("Innova")	Türkiye	Telekomünikasyon çözüm sistemleri	Türk Lirası	100	100
Assist Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri Anonim Şirketi ("Assist")	Türkiye	Çağrı merkezi ve müşteri ilişkileri	Türk Lirası	100	100
Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş. ("Sebit")	Türkiye	Veri tabanlı eğitim hizmetleri	Türk Lirası	100	100
NETSIA Inc.	ABD	Telekomünikasyon çözüm sistemleri	ABD Doları	100	100
Sebit LLC	ABD	Veri tabanlı eğitim hizmetleri	ABD Doları	100	100
TT International Holding B.V. ("TT International") ^(*)	Hollanda	Holding şirketi	Avro	100	100
Türk Telekom International AT GmbH ^(*)	Avusturya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International HU Kft ^(*)	Macaristan	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
S.C. EuroWeb Romania S.A. ^(*)	Romanya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International BG EOOD ^(*)	Bulgaristan	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International CZ sro ^(*)	Çek Cumhuriyeti	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International SRB d.o.o. ^(*)	Sırbistan	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International Telekomunikacije d.o.o. ^(*)	Slovenya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International SK sro ^(*)	Slovakya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
TT International Telekomünikasyon Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi ("TTINT Türkiye") ^(*)	Türkiye	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International UA LLC ^(*)	Ukrayna	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International Italy srl ^(*)	İtalya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International MK DOOEL ^(*)	Makedonya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International RU LLC ^(*)	Rusya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Tasfiye Halinde Türk Telekomunikasyon Euro GmbH. ("TT Euro") ^(*)	Almanya	Mobil hizmet pazarlama	Avro	100	100
Türk Telekom International d.o.o. ^(*)	Hırvatistan	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International HK Limited ^(*)	Hong Kong	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	HK Doları	100	100
Net Ekran TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
TTES Elektrik Tedarik Satış A.Ş. ("TTES")	Türkiye	Elektrik enerjisi ticareti	Türk Lirası	100	100
TT Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.	Türkiye	Mobil finans	Türk Lirası	100	100
Net Ekran1 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran1")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran2 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran2")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran3 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran3")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran4 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran4")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Tasfiye Halinde Net Ekran5 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran5") ^(**)	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	-	100
Net Ekran6 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran6")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Tasfiye Halinde Net Ekran7 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran7") ^(**)	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	-	100
Tasfiye Halinde Net Ekran8 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran8") ^(**)	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	-	100
Tasfiye Halinde Net Ekran9 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran9") ^(**)	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	-	100
Net Ekran10 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran10")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran11 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran11")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Tasfiye Halinde Net Ekran12 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran12") ^(**)	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	-	100
Tasfiye Halinde Net Ekran13 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran13") ^(**)	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	-	100
Tasfiye Halinde Net Ekran14 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran14") ^(**)	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	-	100
Tasfiye Halinde Net Ekran15 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran15") ^(**)	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	-	100
Tasfiye Halinde Net Ekran16 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran16") ^(**)	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	-	100
Tasfiye Halinde 11818 Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş. ("11818")	Türkiye	Çağrı merkezi ve müşteri ilişkileri	Türk Lirası	100	100
TT Satış ve Dağıtım Hizmetleri Anonim Şirketi	Türkiye	Satış ve Dağıtım Hizmetleri	Türk Lirası	100	100
TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş.	Türkiye	Kurumsal Risk Sermayesi	Türk Lirası	100	100
TT Destek Hizmetleri A.Ş. ^(**)	Türkiye	Tesis Bünyesindeki Kombine Destek Hizmetleri	Türk Lirası	100	-

(*) Bundan sonra TTINT grup olarak anılacaktır.

(**) 16 Ocak 2020 tarihinde Türk Telekom, TT Destek Hizmetleri A.Ş. adı altında Tesis Bünyesindeki Kombine Destek Hizmetleri hizmeti veren yeni bir bağlı ortaklık kurmuştur.

(***) Tasfiye Halinde Net Ekran 5,7,8,9,12,13,14,15,16 TV ve Medya Hiz. A.Ş. 8 Aralık 2020 tarihinde tasfiye olmuştur.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (DEVAMI)

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla Grup'un müşterek faaliyetleri ve bu müşterek faaliyetlerine ilişkin bilgiler aşağıda sunulmaktadır:

				Şirket'in etkin pay oranı (%)	
Müşterek Faaliyetler	Kuruluş ve faaliyet yeri	Faaliyet konuları	Fonksiyonel para birimi	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
TT Mobil-Vodafone Evrensel İş Ortaklığı	Türkiye	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Türk Lirası	51	51

Bundan böyle Türk Telekom ve yukarıda belirtilen bağlı ortaklıklar ve müşterek faaliyetleriyle birlikte "Grup" olarak anılacaktır.

Şirket'in ana faaliyet konusu yerel, uluslararası telekomünikasyon hizmetleriyle, çağrı merkezi, müşteri ilişkileri yönetimi, teknoloji ve bilgi yönetimi, internet ürün ve hizmetlerinin sağlanmasıdır.

Şirket'in resmi kayıtlı adresi Turgut Özal Bulvarı, 06103 Aydınlıkevler, Ankara'dır.

Grup'un 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla toplu iş sözleşmesine bağlı personel sayısı 10.063 (31 Aralık 2019: 10.211) ve toplu iş sözleşmesine bağlı olmayan personel sayısı 24.685'tir (31 Aralık 2019: 21.969). 31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla personel sayısı sırasıyla 34.748 ve 32.180'dir.

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar

a) Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS") uygunluk beyanı

İlişkitedeki konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"ler) uygun olarak hazırlanmıştır. TFRS'ler: KGK tarafından Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS"), Türkiye Finansal Raporlama Standartları, TMS Yorumları ve TFRS Yorumları adlarıyla yayımlanan Standart ve Yorumları içermektedir.

Konsolide finansal tablolar, KGK tarafından 7 Haziran 2019 tarih ve 30794 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş finansal tablo örnekleri esas alınarak geliştirilen TFRS Taksonomisine uygun olarak sunulmuştur.

Finansal tabloların onaylanması:

Konsolide finansal tablolar Şirket Yönetim Kurulu tarafından 3 Şubat 2021 tarihinde onaylanmıştır.

b) Yüksek enflasyon dönemlerinde finansal tabloların düzeltilmesi

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan halka açık şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Grup'un konsolide finansal tablolarında, bu karar çerçevesinde 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren, TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uygulanmamıştır.

c) Ölçüm esasları

Konsolide finansal tablolar, 1 Ocak 2000 tarihine kadar olan alımlar ve TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı kapsamında varsayılan maliyet yöntemi ile değerlendirilen arsa dışındaki maddi duran varlıklar ve yatırım amaçlı gayrimenkuller, arsalar, türev finansal araçlar ve gerçeğe uygun değer değişimi kar ve zarara yansıtılan ihraç edilmiş borçlanma araçları haricinde tarihsel maliyet yöntemi ile hazırlanmıştır. Varsayılan maliyet yöntemi ile değerlendirilen arsa dışındaki maddi duran varlıklar ve yatırım amaçlı gayrimenkuller 1 Ocak 2000 tarihli gerçeğe uygun değerleri üzerinden, maddi duran varlıklarda kayıtlara alınan arsalar, türev finansal araçlar ve gerçeğe uygun değer değişimi kar ve zarara yansıtılan ihraç edilmiş borçlanma araçları ise bilanço tarihi itibarıyla tespit edilen gerçeğe uygun değerleri ile değerlendirilmektedir. Gerçeğe uygun değer ölçümünde kullanılan yöntemler ayrıca Dipnot 2.3 (t)'de belirtilmiştir.

d) Geçerli ve raporlama para birimi

Yurtdışında kurulu olan bağlı ortaklıklar haricinde, konsolidasyona dahil edilen şirketlerin fonksiyonel para birimi Türk Lirası'dır ("TL") ve muhasebe kayıtlarını Türkiye'de geçerli olan ticari mevzuat, mali mevzuat ve Maliye Bakanlığı'na yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine göre TL olarak tutmaktadır.

Grup'un bağlı ortaklıklarının ve müşterek faaliyetinin geçerli para birimleri Dipnot 1'de özetlenmiştir.

Konsolide finansal tablolar Grup şirketlerinin yasal kayıtlarına dayandırılmış ve TL cinsinden ifade edilmiş olup, KGK tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları'na göre Grup'un durumunu layıkıyla arz edebilmek için birtakım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.2 Konsolidasyon esasları

İlişkitedeki konsolide finansal tablolar, Türk Telekom'un, bağlı ortaklıklarının ve müşterek faaliyetinin finansal tablolarını içermektedir. Konsolidasyona dahil olan şirketlerin finansal tabloları konsolide finansal tablolarla aynı tarih itibarıyla hazırlanmıştır.

a) Bağlı ortaklıklar

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolar; Türk Telekom'un ve Dipnot 1'de verilen ve Grup'un finansal ve faaliyet politikaları üzerinde kontrol gücüne sahip olduğu bağlı ortaklıklarının finansal tablolarını içermektedir.

Kontrol, Şirket'in, yatırım yaptığı işletme üzerinde ancak ve ancak şu göstergelerin tümü birden mevcut olduğunda sağlanmaktadır; a) yatırım yaptığı işletme üzerinde güce sahipse, b) yatırım yaptığı işletmeyle olan ilişkisinden dolayı değişen getirilere maruz kalmakta veya bu getirilerde hak sahibi ise, c) elde edeceği getirilerin miktarını etkileyebilmek için yatırım yaptığı işletme üzerindeki gücünü kullanma imkanına sahip ise. Bağlı ortaklıkların dönem kar/zararları satın alma tarihinden itibaren konsolide kar veya zarar tablosuna dahil edilmişlerdir.

Bağlı ortakların muhasebe prensipleri Grup tarafından kullanılan muhasebe prensiplerinden farklılaştığı durumlarda gerekli düzeltmeler gerçekleştirilmiştir. Konsolide mali tablolar benzer işlem ve olaylara ortak muhasebe prensipleri kullanılarak ve Şirket ile aynı hesap düzeni ile hazırlanmıştır.

b) İşletme birleşmeleri

Grup, 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren yeniden düzenlenmiş TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardını uygulamıştır. Bu muhasebe politikası değişikliği ileriye dönük olarak uygulanmıştır ve önceki dönemlerde gerçekleştirilen işletme birleşmelerine ilişkin bir değişiklik yapılmamıştır.

İşletme birleşmeleri, kontrolün Grup'a transfer olduğu tarih olan birleşme tarihinde satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap maliyeti, alım tarihinde transfer edilen bedelin gerçeğe uygun değeri ve işletmedeki kontrol gücü olmayan payların toplamı olarak ölçüldür.

Transfer edilen bedel, Grup tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin, Grup tarafından edinilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların ve Grup tarafından çıkarılan özkaynak paylarının toplamı olarak hesaplanmıştır. İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu koşullu bedelin birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri, birleşme maliyetine dahil edilmiştir. Satın alma sırasında Grup tarafından katılan bütün işlem maliyetleri genel yönetim giderleri hesabında giderleştirilmiştir.

Grup, her bir şirket birleşmesi için edinilen işletmedeki kontrol gücü olmayan payları gerçeğe uygun değer üzerinden mi yoksa edinilen işletmenin net tanımlanabilir varlıklarının muhasebeleştirilen tutarlarındaki orantılı payı üzerinden mi ölçeceğini belirler.

Grup, bir işletme satın aldığı anda, edindiği finansal varlık ve borçların sınıflandırmalarını ve belirlemeleri birleşme tarihinde var olan sözleşme hükümleri, ekonomik koşullar ve konuya ilişkin diğer tüm koşulları esas alarak yapar. Bu saklı bir türev ürünün ana sözleşmeden ayrılmaması gerekirken gerekmediğinin değerlendirilmesini de kapsar.

Satın alma metodu, satın alma maliyetini satın alınan varlıklar, yükümlülükler ve şarta bağlı yükümlülüklerin satın alınan gündeki gerçeğe uygun değerlerine dağıtılmasını gerektirmektedir. Söz konusu satın alınan şirketlerin TFRS 3'e göre belirlenmiş varlıkları, yükümlülükleri ve şarta bağlı yükümlülükleri satın alınma günündeki gerçeğe uygun değerlerinden kayıtlara yansıtılmaktadır. Satın alınan şirket, satın alma tarihinden itibaren konsolide kar veya zarar tablosuna dahil edilmektedir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlıkların, yükümlülüklerin ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin veya birleşme maliyetinin sadece geçici olarak belirlendiği durumlarda, birleşmenin gerçekleştiği dönemin sonunda Grup, söz konusu geçici değerler üzerinden birleşme işlemini muhasebeleştirilmiştir. Geçici olarak belirlenmiş birleşme muhasebesinin birleşme tarihini takip eden on iki ay içerisinde tamamlanması ve düzeltme kayıtlarının birleşme tarihinden itibaren yapılması gerekmektedir.

c) Konsolidasyonda düzeltme işlemleri

Konsolidasyona dahil edilen şirketler arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında silinmiştir. İştirakle ana ortaklık ve ana ortaklığın konsolidasyona tabi bağlı ortaklıkları ve müştereken kontrol edilen ortaklıklar arasında gerçekleşen işlemler neticesinde oluşan karlar ve zararlar, ana ortaklığın iştirakteki payı oranında netleştirilmiştir. Gerçekleşmemiş zararlar değer düşüklüğüne dair kanıt olmadığı sürece gerçekleşmemiş kazançlarla aynı şekilde silinirler.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

d) Yabancı para

i) Yabancı para işlemler

Yabancı para işlemler, ilgili Grup şirketlerinin geçerli para birimlerine işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmişlerdir. Yabancı para cinsinden olan parasal varlık ve yükümlülükler raporlama tarihindeki kurlardan geçerli para birimine çevrilmişlerdir. Parasal kalemlere ilişkin yabancı para çevrim farkı kazancı veya zararı, dönem başındaki geçerli para birimi cinsinden itfa edilmiş tutarın etkin faiz oranı ve ödemelerin etkisi düzeltilmesiyle dönem sonundaki yabancı para birimi cinsinden itfa edilmiş tutarın dönem sonu kurdan çevrilmiş tutarı ile arasındaki farkı ifade eder. Çevrimle oluşan kur farkları, diğer kapsamlı gelirden kayıtlara alınan nakit akış riskinden korunma araçlarından doğan farklar hariç, kar veya zararda kayıtlara alınır.

Yabancı para cinsinden olan ve gerçeğe uygun değerleriyle ölçülen parasal olmayan varlıklar ve yükümlülükler, gerçeğe uygun değerlerin tespit edildiği tarihteki kurdan geçerli para birimine çevrilir. Yabancı para cinsinden tarihi maliyetiyle ölçülen parasal olmayan kalemler, işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmişlerdir.

ii) Yabancı operasyonlar

Yabancı operasyonların varlık ve yükümlülükleri, satın alımdan kaynaklanan şerefiye ve gerçeğe uygun değer düzeltmeleri dahil olmak üzere, raporlama tarihindeki döviz kuru ile raporlama para birimine çevrilir. Yabancı operasyonların gelir ve giderleri aylık ortalama döviz kuru ile raporlama para birimine çevrilir.

Yabancı para çevrim farkları diğer kapsamlı gelirler içerisinde kayıtlara alınır ve özkaynaklar altında yabancı para çevrim farklarında sunulur.

Şirket ve bağlı ortaklıkları, TL, Avro, ABD Doları'nı geçerli para birimi olarak kullanmaktadır, çünkü bu para birimleri ilgili Şirket ve bağlı ortaklıklarının operasyonlarında önemli ölçüde kullanılmakta veya operasyonları üzerinde önemli etkiye sahip bulunmakta olup, bu şirketlere ilişkin olay ve koşulların ekonomik özünü yansıtmaktadır.

Finansal tablolardaki kalemlerin ölçümü için seçilen geçerli para birimi hariç bütün para birimleri yabancı para olarak ele alınmaktadır. Dolayısıyla, geçerli para birimiyle ölçülmemiş olan işlemler ve bakiyeler, ilgili geçerli para birimleri cinsinden yeniden ifade edilmiştir. Grup, konsolide finansal tablolar ve dipnotların sunumu amacıyla raporlama para birimi olarak TL'yi kullanmaktadır.

Geçmişte yüksek enflasyonlu kabul edilen bir ekonominin (Türkiye) para birimiyle raporlayan bağlı ortaklıkların finansal tabloları, yüksek enflasyonun sona erdiği tarihe kadar raporlama tarihinde geçerli ölçüm birimi cinsinden yeniden ifade edilmiştir. Yukarıda anılan 17 Mart 2005 tarihli karar neticesinde enflasyon muhasebesi uygulamalarının 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla sona erdiği kararlaştırıldığından, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren TL yüksek enflasyonlu olmayan bir ekonomiye ait para birimi olarak değerlendirilmiştir.

Avro/TL ve ABD Doları/TL kurlarındaki senelik değişimler ile yıllık ortalama değişimler aşağıdaki gibidir

	Ortalama kur		Dönem sonu kuru	
	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Avro/TL	8,0140	6,3480	9,0079	6,6506
ABD Doları/TL	7,0034	5,6711	7,3405	5,9402

iii) Yurtdışı faaliyetlerindeki net yatırımların riskten korunması

Grup yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımını kredi kullanarak finansal riskten korunma işlemine girmiştir. Parasal kalemler, yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımın finansal riskten korunma işlemi ile ilişkilendirildikleri durumda çevrimlerinden ve ödemelerinden doğan kur farkları diğer kapsamlı gelir altına sınıflanır. Diğer kapsamlı gelir tablosuna alınan bu tutarlar, yurtdışı işletme satılana kadar burada takip edilir ve satış anında birikmiş tutarın tamamı kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilir. Diğer kapsamlı gelir altında takip edilen çevrim farkları ile ilişkili vergi etkileri de yine diğer kapsamlı gelir altına sınıflanır.

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti

a) Finansal araçlar

i. Muhasebeleştirme ve ilk ölçüm

Ticari alacaklar finansal tablolara ilk defa oluştuğu zaman alınırlar. Diğer tüm finansal varlıklar ve finansal yükümlülükler, Grup finansal araca ilişkin sözleşme hükümlerine taraf olduğunda muhasebeleştirilir.

Önemli bir finansman bileşeni içeren ticari alacaklar dışındaki bir finansal varlık veya finansal yükümlülük ilk defa finansal tablolara alınırken gerçeğe uygun değerinden ölçülür ve gerçeğe uygun değer değişimleri kar veya zarara yansıtılanlar dışındaki kalemlerin edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

a) Finansal araçlar (devamı)

ii. Yeniden sınıflandırma ve sonraki muhasebeleştirme

Finansal varlıklar

İlk kayıtlara alınırken finansal varlıklar, itfa edilmiş maliyetinden ölçülen, gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen ("FVOCI") – özkaynak yatırımları ve gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülen ("FVTPL") olarak sınıflandırılırlar.

Grup'un finansal varlıkların yönetiminde kullandığı iş modelinin değiştiği durumlar hariç, finansal varlıklar ilk muhasebeleştirilmelerinden sonra yeniden sınıflanmazlar; iş modeli değişikliği durumunda ise, değişikliğin akabinde takip eden raporlama döneminin ilk gününde finansal varlıklar yeniden sınıflanırlar.

Bir finansal varlık, aşağıda belirtilen koşulların her iki şartı birden sağlaması durumunda ve gerçeğe uygun değer değişimi kar ya da zarara yansıtılan finansal varlık kategorisinde tanımlanmamışsa, itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülür:

- Finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması,
- Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Grup, ticari amaçla elde tutulmayan bir özkaynak yatırımının ilk defa finansal tablolara alınmasında, gerçeğe uygun değerindeki sonraki değişikliklerin diğer kapsamlı gelirden sunulması konusunda, geri dönülemeyecek bir tercihte bulunulabilir. Bu seçim her bir yatırım için ayrı ayrı yapılır. Grup, Cetel hisselerine %6,84 oranında sahiptir ve gerçeğe uygun değerindeki değişimlerin diğer kapsamlı gelirden sunulmasına karar verilmiştir. Yönetimin, gerçeğe uygun değer ölçümüne ilişkin yeterli düzeyde yakın zamanlı bilgi sahibi olmaması nedeniyle, gerçeğe uygun değer ölçümünde maliyet kullanılmıştır.

İtfa edilmiş maliyetinden veya yukarıda açıklandığı şekilde gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülmeyen bütün finansal varlıklar gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülür. Bu bütün türev finansal varlıkları (Dipnot 15) ve gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen özkaynak yatırımlarını kapsar.

İlk defa finansal tablolara alınması sırasında bir finansal varlığın geri dönülemez bir şekilde gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak tanımlanması mümkündür. Ancak bunun için bu tanımlamanın, aksi halde ortaya çıkacak muhasebe uyumsuzluğu ortadan kaldırması veya önemli ölçüde azaltması gerekir.

Finansal varlıklar: İş modelinin değerlendirilmesi

Grup, iş modelinin amaçları konusunda değerlendirmelerini finansal varlığın tutulduğu portföy seviyesinde yapar çünkü bu işin nasıl yönetildiğini ve yönetime bilginin hangi yöntemlerle sağlandığını en iyi şekilde yansıtmaktadır. Yönetime sağlanan bilgiler aşağıdakileri içerir:

- Portföy için belirlenen politika ve amaçlar ve bu politikaların uygulamada nasıl hayata geçirildiği. Bu politikalar, yönetimin stratejisinin sözleşmeye bağlı faiz geliri kazanmaya odaklanıp odaklanmadığı, belirli bir faiz oranı profilini devam ettirilip ettirilmediği, finansal varlıkların sürelerinin herhangi bir finansal yükümlülüğe veya beklenen nakit çıkışlarına eşleştirilip eşleştirilmediği ya da varlıkların satış süresince nakit akışlarının gerçekleştirilip gerçekleştirilmediği gibi analizleri içerir;
- Portföy performansının nasıl değerlendirildiği ve Grup yönetimine nasıl raporlandığı;
- İş modelinin (iş modeli kapsamında elde tutulan finansal varlıkların) performansını etkileyen riskler ve özellikle bu risklerin yönetim şekli ve
- Grup yöneticilerine verilen ilave ödemelerin nasıl belirlendiği (örneğin, ilave ödemelerin yönetilen varlıkların gerçeğe uygun değerine göre mi yoksa tahsil edilen sözleşmeye bağlı nakit akışlarına göre mi belirlendiği); ve
- Önceki dönemlerde yapılan satışların sıklığı, değeri, zamanlaması ve nedeni ile gelecekteki satış beklentileri.

Üçüncü taraflarla yapılan ve varlıkların finansal tablo dışı bırakılması için gerekli kıstasları taşımayan devir işlemleri satış olarak değerlendirilmez.

Gerçeğe uygun değer esas alınarak yönetilen ve performansları buna göre değerlendirilen finansal varlıklar gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan olarak ölçülür.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

a) Finansal araçlar (devamı)

ii. Yeniden sınıflandırma ve sonraki muhasebeleştirme (devamı)

Finansal varlıklar: İş modelinin değerlendirilmesi (devamı)

Finansal varlıklar: Sözleşmeden kaynaklanan nakit akışlarının "sadece anapara ve faiz ödemeleri" olup olmadığının değerlendirilmesi

Anapara, finansal varlığın ilk defa finansal tablolara alınması sırasındaki gerçeğe uygun değeri olarak tanımlanmaktadır. Faiz, paranın zaman değeri, belirli bir zaman dilimine ilişkin anapara bakiyesine ait kredi riski, diğer temel borç verme risk ve maliyetleri (örneğin likidite riski ve yönetim maliyetleri) ile kar marjından teşekkül eder.

Sözleşmeden kaynaklanan nakit akışlarının "sadece anapara ve faiz ödemeleri" olup olmadığının değerlendirilmesinde, Grup, ilgili aracın sözleşme şartlarını dikkate alır. Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının zamanlamasını veya miktarını, bu tanıma uymasını engelleyebilecek oranda değiştirebilecek bir sözleşme şartı içerip içermediği değerlendirmeye dahil edilir. Bu değerlendirmeler yapılırken Grup aşağıdakileri dikkate alır:

- nakit akışlarının zamanlamasını veya tutarını değiştirebilecek şarta bağlı olaylar;
- sözleşmeye bağlı kupon oranını değiştirebilecek (değişken oran özelliklerini de içeren) şartlar;
- erken ödeme ve uzatma seçenekleri; ve
- belirli bir varlık üzerinde Grup'un nakit akışlarına hak iddia etmesini kısıtlayabilecek şartlar (örneğin rücu edilemez özellikler).

Erken ödeme, büyük ölçüde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerinden oluşuyorsa (peşin ödenen tutarlar, sözleşme vadesinden önce sonlandırıldığı için makul bir bedel içerebilir), erken ödeme özelliği "sadece anapara ve faiz ödemeleri" kriteriyle uyumludur. Buna ek olarak, sözleşmeye bağlı nominal değeri üzerinden primli veya iskontolu olarak alınan bir finansal varlık için, büyük ölçüde sözleşmeye bağlı nominal değeri ve tahakkuk eden (ancak ödenmemiş olan) faizi yansıtan (peşin ödenen tutarlar, sözleşme vadesinden önce sonlandırıldığı için makul bir bedel içerebilir) erken ödemelere izin veren ya da gerekli kılan bir sözleşme şartı, erken ödeme özelliğinin gerçeğe uygun değerinin ilk kayıtlara alma sırasında önemsiz olması durumunda, "sadece anapara ve faiz ödemeleri" kriteriyle uyumlu olarak muhasebeleştirilir.

Anapara, beklenen nakit akışlarının bugünkü değeri olduğu için, ticari alacaklar ve diğer alacaklar "sadece anapara ve faiz ödemeleri" testini geçmektedirler. Bu alacaklarla tahsil etmeye dayalı iş modeliyle uyumlu olarak yönetilmektedir.

Finansal varlıklar: Sonraki muhasebeleştirme ve kazanç ve kayıplar

Gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülen finansal varlıklar	Gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülen finansal varlıklar türevlerden oluşmaktadır. Bu varlıklar sonraki muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değerlerinden ölçülürler. Net kazanç ve kayıplar, faiz gelirleri de dahil olmak üzere, kar veya zararda muhasebeleştirilir.
İtfa edilmiş maliyetlerinden ölçülen finansal varlıklar	İtfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıklar nakit ve nakit benzerleri, ticari alacaklar, diğer alacaklar ve diğer varlıklardan oluşmaktadır. Bu varlıkların sonraki muhasebeleştirmeleri, etkin faiz yöntemiyle itfa edilmiş maliyet üzerinden yapılır. İtfa edilmiş maliyetler değer düşüklüğü zararlarını içerir. Faiz gelirleri, yabancı para çevirim kar ve zararları ve değer düşüklüğü kar veya zararda muhasebeleştirilir. Finansal tablo dışı bırakma sırasında oluşan kazanç veya kayıplar kar veya zararda muhasebeleştirilir.
Gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülen özkaynak yatırımları	Kar veya zarara yansıtılan gerçeğe uygun değer üzerinden ölçümlenen sermaye yatırımlarının sonraki muhasebeleştirilmeleri gerçeğe uygun değer üzerinden yapılır. Faiz veya temettü gelirleri dahil olmak üzere net kazanç ve zararlar kar veya zararda muhasebeleştirilir.
Gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen özkaynak yatırımları	Gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen özkaynak yatırımları Grup'un Cetel'deki %6,84 oranındaki hisse payını içermektedir. Bu varlıkların sonraki muhasebeleştirilmeleri gerçeğe uygun değer üzerinden yapılır. Temettüler, temettü yatırım maliyetinin bir kısmının geri kazanımını açıkça göstermedikçe, kar veya zararda gelir olarak kaydedilir. Diğer net kazanç ve kayıplar diğer kapsamlı gelir olarak muhasebeleştirilir ve hiçbir zaman kar veya zararda yeniden sınıflandırılmaz.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

a) Finansal araçlar (devamı)

ii. Yeniden sınıflandırma ve sonraki muhasebeleştirme (devamı)

Finansal yükümlülükler: Sınıflama, sonraki muhasebeleştirme ve kazanç ve kayıplar

Finansal yükümlülükler itfa edilmiş maliyetlerinde ölçülenler veya gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülenler olarak sınıflanır. Ticari amaçla elde tutulan olarak sınıflandırılan finansal yükümlülükler, türevler ve ilk kayıtlara alınması sırasında bu şekilde tanımlananlar, gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan olarak muhasebeleştirilir. Gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler gerçeğe uygun değerlerinden ölçülürler ve net kazanç ve kayıplar, faiz giderleriyle birlikte kar veya zararda muhasebeleştirilir. Grup'un türevler ve ihraç edilmiş borçlanma araçları dışında gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülen finansal yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Diğer finansal yükümlülüklerin sonraki ölçümü, etkin faiz metodu kullanılarak itfa edilmiş maliyetlerinden yapılır. Faiz gelirleri ve yabancı para çevirim farkı kar ve zararları, kar veya zararda muhasebeleştirilir. Finansal tablo dışı bırakma sırasında oluşan kazanç veya kayıplar kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Türev olmayan finansal yükümlülükler

Grup borçlanma senetlerini ve sermaye benzeri yükümlülüklerini oluşturduğu tarih itibarıyla muhasebeleştirmektedir. Bütün diğer finansal yükümlülükler, ilk olarak Grup'un ilgili finansal aracın sözleşmeye bağlı koşullarına taraf durumuna geldiği işlem tarihinde kayıtlara alınır.

Grup, ihraç edilmiş borçlanma araçları hariç türev olmayan finansal yükümlülüklerini diğer finansal yükümlülükler kategorisine sınıflamaktadır. Bu tür finansal yükümlülükler, ilk olarak, gerçeğe uygun değerleri ile doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetlerinin çıkarılmasıyla muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarını takiben finansal yükümlülükler, gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının etkin faiz oranları kullanılarak itfa edilmiş maliyetleri üzerinden gösterilmektedir.

Diğer finansal yükümlülükler finansal borçlar, ticari ve diğer borçlardan ve ilişkili taraflara borçlardan oluşmaktadır.

Gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan olarak ölçülen ihraç edilmiş borçlanma araçlarının, gerçeğe uygun değerinde meydana gelen değişikliğin söz konusu yükümlülüğün kredi riskinde meydana gelen değişikliklerle ilişkilendirilebilen kısmı, diğer kapsamlı gelirden geriye kalan kısmı ise kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Ticari borçlar, üçüncü kişilere tedarikçi sıfatları dolayısıyla oluşan borçlardır. Diğer borçlar, tedarikçi veya müşteri sıfatı taşımayan taraflarla olan işlemlerden kaynaklanan, ticari borçlar dışında kalan ve finansman faaliyetlerinden kaynaklanmayan borçlardır.

Eğer bir finansal araç Grup'un bir parçası üzerinde nakit çıkışı, herhangi bir varlık çıkışı veya başka bir finansal araç çıkışına sebebiyet veriyorsa, bu finansal araç finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır. Finansal araç ancak aşağıdaki koşulları içeriyorsa, bir sermaye aracı olarak tanımlanabilir:

- Başka bir işletmeye nakit veya bir başka finansal varlık vermeyi öngören bir sözleşmeye dayalı yükümlülük taşımıyorsa veya işletmenin bir başka işletmeyle finansal araçlarını, işletmenin aleyhinde olacak şekilde karşılıklı olarak değiştirmesini öngören sözleşmeye dayalı yükümlülük taşımıyorsa,
- Finansal aracın, Grup'un sermaye araçları ile gerçekleşmesi veya gerçekleşecek olması durumunda, Grup'a çeşitli sayıda sermaye devrini gerektiren türev finansal araç tanımına girmeyen ya da Grup'un sabit miktardaki nakit değişimini veya sabit tutarda sermaye aracının değişimini içeren türev finansal araç olması durumunda.

iii. *Finansal tablo dışı bırakma*

Finansal varlıklar

Grup, finansal varlıklarla ilgili sözleşme uyarınca meydana gelen nakit akışları ile ilgili hakları sona erdiğinde veya ilgili haklarını, bu finansal varlık ile ilgili bütün risk ve getirilerinin sahipliğini bir alım satım işlemiyle devrettiğinde söz konusu finansal varlığı kayıtlardan çıkarır. Grup tarafından devredilen finansal varlıkların yaratılan veya elde tutulan her türlü hak, ayrı bir varlık veya yükümlülük olarak muhasebeleştirilir.

Finansal yükümlülükler

Sözleşmeye dayalı yükümlülüklerinin yerine getirildiği, iptal veya feshedildiği durumlarda; Grup, söz konusu finansal yükümlülüğü kayıtlardan çıkarır. Sözleşmeye bağlı hükümler değiştirildiğinde ve yeniden yapılandırılmış yükümlülüğün sözleşmeye bağlı nakit akışlarında önemli bir değişiklik söz konusuysa, Grup, finansal yükümlülüğü kayıtlardan çıkarır ve yeni bir finansal yükümlülük yeniden yapılandırılmış hükümlere göre, gerçeğe uygun değerinden kayıtlara alınır.

Ortadan kalkan finansal yükümlülüğün defter değeri ile bu yükümlülüğe ilişkin olarak ödenen tutar (devredilen her türlü nakit dışı varlık veya üstlenilen her türlü yükümlülük de dahil) arasındaki fark, kar veya zarar olarak finansal tablolara alınır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikaları (devamı)

a) Finansal araçlar (devamı)

iv. Netleme

Grup, finansal varlık ve yükümlülüklerini, sadece ve sadece, netleştirme için yasal bir hakkı olduğunda ve işlemi net bazda gerçekleştirmek veya varlığın gerçekleşmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesini eş zamanlı yapma niyetinin bulunması durumunda netleştirmekte ve net tutarı finansal tablolarında göstermektedir.

v. Değer düşüklüğü

Finansal araçlar ve sözleşmeye varlıkları

Grup aşağıda belirtilenler kalemlerin beklenen kredi zararları için zarar karşılığını kayıtlara alır:

- itfa edilen maliyetinden ölçülen finansal varlıklar;
- sözleşme varlıkları (TFRS 15'de tanımlanan şekliyle).

TFRS 9 kapsamında, zarar karşılıkları aşağıdaki esasların herhangi biri ile ölçülür:

- Finansal aracın beklenen ömrü boyunca gerçekleşmesi muhtemel tüm temerrüt durumlarından kaynaklanan beklenen kredi zararlarıdır; ve
- Raporlama tarihinden sonraki 12 ay içinde finansal araca ilişkin gerçekleşmesi muhtemel temerrüt durumlarından kaynaklanan beklenen kredi zararlarını temsil eden kısmıdır.

Grup, zarar karşılığı 12 aylık beklenen kredi zararlarından ölçülen aşağıdaki kalemler dışında kalanlar için zarar karşılığı ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçülür:

- ilk defa finansal tablolara alınmasından bu yana kredi riski önemli ölçüde artmayan banka bakiyeleri.

Ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için zarar karşılıkları her zaman ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçülür.

Bir finansal varlıktaki kredi riskinin, ilk defa finansal tablolara alınmasından bu yana önemli ölçüde artıp artmadığı belirlenirken ve beklenen kredi zararları tahmin edilirken, aşırı maliyet veya çabaya katlanılmadan elde edilebilen makul ve desteklenebilir bilgiler dikkate alınır. Bunlar, Grup'un geçmiş deneyimlerine ve bilinçli kredi değerlendirmelerine dayanan niteliksel ve sayısal bilgileri ve analizleri ve ileriye yönelik bilgileri içerir.

Grup, vadesini 30 gün geçen finansal varlıkların kredi riskinde önemli bir artış olduğunu kabul eder.

Grup, aşağıdaki durumlarda finansal varlıkların temerrütte olduğunu kabul eder:

- borçlunun Grup'a olan kredi yükümlülüklerini, Grup teminatları bozdurmak gibi aksiyonlara başvurmadan önce (eğer teminatlar mevcutsa), tam olarak yerine getirmesi muhtemel değilse;
- veya finansal varlık vadesini 90 günden fazla aşmışsa.

Grup, banka bakiyelerinin risk derecelendirmelerinin uluslararası tanımıyla "yatırım notu"na eşit olması durumunda bunların düşük kredi riskine sahip olduğunu kabul eder.

Ömür boyu beklenen kredi zararları, bir finansal aracın beklenen ömrü boyunca gerçekleşmesi mümkün temerrüt hallerinin bir sonucudur.

12 aylık beklenen kredi zararları, raporlama tarihinden sonraki 12 ay içinde gerçekleşmesi mümkün temerrüt hallerinden kaynaklanan beklenen kredi zararlarını temsil eden kısımdır.

Beklenen kredi zararlarının ölçüleceği azami süre, Grup'un kredi riskine maruz kaldığı azami sözleşme süresidir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikaları (devamı)

a) Finansal araçlar (devamı)

v. Değer düşüklüğü (devamı)

Beklenen kredi zararlarının ölçümü

Beklenen kredi zararları, kredi zararlarının olasılıklarla ağırlıklandırılmış bir ölçüsüdür. Kredi zararları bütün nakit açıklarının şimdiki değeri olarak ölçülür.

Beklenen kredi zararları finansal varlığın etkin faiz oranı kullanılarak indirgenirler.

Grup, ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için TFRS 9'da tanımlanan beklenen kredi zararlarını hesaplarırken basitleştirilmiş yaklaşımı kullanır (TFRS 9 bütün ticari alacaklar için ömür boyu beklenen kredi zararlarının kullanılmasını gerektirmektedir). Grup beklenen kredi zararlarını bireysel, kurumsal, kamu ve toptan müşteriler için ayrı ayrı hesaplar. Beklenen kredi zararları geçmiş yıllara ait kredi zararı deneyimlerin dayanarak hesaplanmıştır.

Her bir grup kendi içinde borçların ödenmemesi durumu gibi benzer kredi riski özelliklerine göre bölümlere ayrılmıştır.

Geçmiş gerçekleşen kredi zararı deneyimi, geçmiş bilgilerin toplandığı dönemdeki ekonomik şartlarla, Grup'un alacakların beklenen ömrü boyunca gerçekleşeceğini düşündüğü ekonomik şartlar arasında farkı yansıtacak şekilde değiştirilir. Alacakların gelecekteki tahsilat performansı tahmin edilirken beklenen kredi zararları hesaplamalarında genel ekonomik şartlar dikkate alınır ve ileriye yönelik bilgiler dahil edilir.

Kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar

Grup, her raporlama döneminde itfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıkların kredi-değer düşüklüğü olup olmadığını değerlendirir. Bir finansal varlığın gelecekteki tahmini nakit akışlarını olumsuz şekilde etkileyen bir veya daha fazla olay gerçekleştiğinde söz konusu finansal varlık kredi-değer düşüklüğüne uğramıştır.

Aşağıdaki olaylara ilişkin gözlemlenebilir veriler finansal varlığın kredi-değer düşüklüğüne uğramış olduğunu gösteren kanıtlardır:

- İhraççının ya da borçlunun önemli finansal sıkıntı içinde olması;
- Temerrüt veya vadenin 90 günü geçmesi gibi nedenlerle bir sözleşme ihlalinin meydana gelmesi;
- Ekonomik veya sözleşmeye bağlı nedenlerle, borçlunun içine düştüğü finansal sıkıntıdan dolayı alacaklının borçluya normal şartlarda düşünmediği bir ayrıcalık tanınması;
- Borçlunun iflasının veya başka bir finansal yeniden yapılanmaya gireceğinin muhtemel olması; veya
- Finansal sıkıntılar nedeniyle bu finansal varlığa ilişkin aktif piyasanın ortadan kalkması.

Değer düşüklüğünün finansal tablolarda gösterimi

İtfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıkların zarar karşılıkları bu varlıkların brüt değerlerinden düşülür.

Sözleşme varlıkları dahil olmak üzere, ticari ve diğer alacaklara ait değer düşüklüğü zararları konsolide kar veya zarar tablosunda ayrı bir kalem olarak gösterilmiştir. Diğer finansal varlıkların değer düşüklükleri TMS 39'daki gösterimle benzer olarak genel yönetim giderlerinde gösterilmiştir ve önemlilik seviyesi göz önüne alınarak konsolide kar veya zarar tablosunda ayrı bir kalem olarak gösterilmemiştir.

Kayıttan düşme

Finansal varlıklar daha fazla bir nakit akışı geri kazanmaya yönelik makul bir beklenti bulunmaması durumunda, finansal varlığın brüt tutarı kayıtlardan düşülür. Bu durum, genel olarak Grup'un borçlunun kayıttan düşmeye konu tutarları geri ödeyebilecek yeterli nakit akışı yaratan gelir kaynaklarının ya da varlıklarının bulunmadığını belirlemesi durumunda oluşur. Ancak, kayıttan düşülen finansal varlıklar Grup'un vadesi geçen alacakların geri kazanılması için uyguladığı yaptırım aktivitelere hala konu edilebilir.

Finansal varlıklar, hiçbir geri kazanma beklentisi bulunmaması durumunda kayıtlardan düşülür (borçlunun Grup'la herhangi bir geri ödeme planı yapmaması gibi). Kayıtlardan çıkarılan ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için Grup alacağı geri kazanabilmek amacıyla yaptırım aktivitelere devam eder. Geri kazanım tutarları kar veya zararda muhasebeleştirilir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikaları (devamı)

a) Finansal araçlar (devamı)

vi. *Türev finansal araçlar*

Nakit akış riskinden korunma

Grup, 1 Temmuz 2018 tarihi itibarıyla belirlemiş olduğu risk yönetim stratejisi ve hedefler doğrultusunda TMS 39 standardının yerini alan TFRS 9 *Finansal Araçlar* standardını uygulama kararı almıştır. Yeni finansal riskten korunma muhasebesi modelinin üst düzey amacı, finansal raporlamanın şirketin riskini nasıl yönettiğini ve bu risklerin riskleri nasıl azalttığını daha doğru yansıtacağını göstermektedir. Özellikle, bir kurumun risk yönetimi stratejisi, finansal riskten korunma mantığı ve finansal riskten korunma işleminin etkisi arasında daha iyi bir bağlantı sağlamayı amaçlamaktadır.

Grup, değişken ve sabit faizli finansal enstrümanlarının nakit akış riskinden korunmak amacıyla katılım opsiyonlu çapraz kur işlemleri gerçekleştirmektedir. Nakit akış riskinden korunma muhasebesinde, riskten korunma aracının gerçeğe uygun değer değişiminin etkin kısmı özkaynaklar altında "kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler" hesabında, etkin olmayan kısmı ise gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir. Riskten korunma kaleme ilişkin nakit akışlarının kar veya zarar etkilediği dönemlerde, ilgili riskten korunma aracının kar/zararı da özkaynaktan çıkartılarak gelir tablosuna yansıtılmaktadır. Ayrıca yapılandırılmış çapraz kur takasları içerisinde yer alan opsiyonlara zaman değeri değişimi riskten korunma maliyeti olarak diğer kapsamlı gelir altında kaydedilir.

TFRS 9'a göre riskten korunma ilişkisi, yeniden dengeleme dikkate alındıktan sonra gerekli kıstasların artık karşılanmaması durumunda sona erer. Gerekli kıstasların karşılanması durumunda riskten korunma ilişkisinin sonlandırılması kabul edilmez. Riskten korunma hedefinin değişmesi, riskten korunma aracının süresinin dolduğu veya satıldığı, feshedildiği veya kullanıldığı durumlarda, riskten korunma aracı ve riskten korunma kalem arasında ekonomik ilişkinin ortadan kalkması ya da kredi riskinin ekonomik ilişkiden doğan gerçeğe uygun değer değişikliklerini etkilemesi durumunda riskten korunma muhasebesi sona erer.

- Grup, nakit akış değişkenliğinden korunma işlemi için uygulanan korunma muhasebesine son vermesi durumunda nakit akış değişkenliğinden korunma fonunda biriken tutar aşağıdaki şekilde muhasebeleştirilir:
- Korunan gelecekteki nakit akışlarının gerçekleşmesinin hala bekleniyor olması durumunda bu tutar, gelecekteki nakit akışları gerçekleşene kadar nakit akış değişkenliğinden korunma fonunda kalır.
- Korunan gelecekteki nakit akışlarının artık gerçekleşmeyeceği bekleniyorsa bu tutar, derhal bir yeniden sınıflandırma düzeltmesi olarak nakit akış değişkenliğinden korunma fonundan kar veya zarara aktarılarak yeniden sınıflandırılır. Korunan gelecekteki nakit akışlarının gerçekleşme ihtimali artık yüksek olmasa bile bu nakit akışlarının gerçekleşmesi halen bekleniyor olabilir.

Yeni etkinlik testi modeli riskten korunma işleminin karmaşıklığına bağlı olarak ileriye dönük olmak şartıyla niteliksel olabilir. TMS 39 standardında yer alan %80 - %125 etkinlik aralığı, yerini finansal riskten korunma konusu kalem ile finansal riskten korunma aracı arasındaki ekonomik ilişki ve bu ekonomik ilişki üzerindeki kredi riskinin etkisine odaklanan hedef bazlı bir teste bırakmıştır.

b) Maddi duran varlıklar

i) *Muhasebeleştirme ve ölçme*

Arsa hariç maddi duran varlıklar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri indirgindikten sonraki tutarları üzerinden gösterilmektedirler. Grup, mali tablolarını TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardına göre ilk defa hazırlarken 1 Ocak 2000 tarihinden önce edinilen maddi duran varlıkların, ilk edinim tarihi ve bedellerine dair yeterli bilgi bulunmamasından ötürü, 1 Ocak 2000 tarihi itibarıyla var olan maddi duran varlıklarını varsayılan maliyet yöntemiyle değerlemeyi tercih etmiştir. Binaların 1 Ocak 2000 tarihindeki varsayılan maliyet değerleri, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından lisanslı üç değerlendirme şirketi tarafından belirlenmiştir. Şebeke ekipmanı ve araçların değerlendirilmesi ise Detecon International GmbH (Deutsche Telecom AG'nin bir bağlı ortaklığı) tarafından yapılmıştır. Varsayılan maliyetlerin baz olarak alındığı maddi duran varlıklar dışında kalan varlıkların ilk edinim maliyetleri ise alım fiyatına, gümrük vergilerinin, iade alınmayacak olan alım vergilerinin ve maddi duran varlıkların kullanılır hale ve kullanım yerine getirene kadar katlanılan, maddi duran varlıklarla direkt ilişkilendirilebilen maliyetler eklenerek bulunmuştur. Varsayılan maliyet yöntemiyle veya ilk edinim maliyeti ile kayda alınan maddi duran varlıklar TMS 29 standardı kapsamında 31 Aralık 2004 tarihine kadar enflasyona göre düzeltmeye tabi tutulmuştur.

Maddi duran varlıklarda kayıtlara alınan arsalar, yeniden değerlendirilmiş tutarlarıyla gösterilir. Yeniden değerlendirilmiş tutar, arsalar için yeniden değerlendirme tarihinde tespit edilen gerçeğe uygun değerden müteakip birikmiş amortisman ve değer düşüklüğü zararının indirilmesi suretiyle bulunan değerdir. Yeniden değerlemeler, yeniden değerlendirme konusu arsaların gerçeğe uygun değerlerindeki değişimlere bağlı olarak düzenli aralıklarla yapılır. Arsaların yeniden değerlendirilmesinden kaynaklanan defter değerindeki artış, diğer kapsamlı gelir unsurları içerisinde muhasebeleştirilir. Arsaların defter değeri yeniden değerlendirme sonucunda azalmışsa, bu değer azalışı gider olarak muhasebeleştirilir. Ancak, bu azalış diğer kapsamlı gelirden yeniden değerlendirme fazlasındaki her tür alacak bakiyesinin kapsamı ölçüsünde muhasebeleştirilmelidir. Dolayısıyla söz konusu azalış daha önceden yeniden değerlendirme fazlası başlığı altında özkaynaklarda birikmiş olan tutarı azaltır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

b) Maddi duran varlıklar (devamı)

i) *Muhasebeleştirme ve ölçme (devamı)*

Maliyet ilgili varlığın iktisabıyla doğrudan ilişkili harcamaları ifade etmektedir. Grup tarafından inşa edilen varlıkların maliyeti, malzeme maliyeti, işçilik ve o varlığı Grup'un kullanımına hazır hale gelmesiyle doğrudan ilişkili maliyetleri içermektedir. İlgili ekipmanın kullanılabilmesiyle ilgili satın alınan yazılım, o ekipmanın parçası olarak aktifleştirilir. Maddi duran varlıkların oluşturan kalemler farklı ekonomik ömürlere sahipler ise maddi duran varlıkların ayrı kalemleri (temel bileşenler) olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasıyla ilgili kazanç veya kayıplar, elden çıkarma tutarı ile varlığın kayıtlı değerinin karşılaştırılması ile belirlenir ve konsolide kapsamlı gelir tablosunda, "yatırım faaliyetlerden gelirler/(giderler)" altında kayıtlara alınır.

ii) *Sonradan ortaya çıkan giderler*

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten dolayı oluşan ve araştırma ve bakım onarım maliyetlerini de içeren giderler söz konusu maddi duran varlığın gelecekteki ekonomik faydasını artırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Değişen parçaların kayıtlı değerleri kayıtlardan çıkarılır. Diğer tüm giderler oluştuğunda, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

iii) *Amortisman*

Maddi duran varlıklar, varlıkların tahmin edilen faydalı ömürlerine göre satın alma tarihi veya kurulma tarihleri esas alınarak eşit tutarlı, doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak tahmini artık değerleri düşüldükten sonra amortisman tabi tutulmakta ve kar veya zarara kaydedilmektedir. Arazi ve arsalar, amortisman tabi değildir.

Maddi duran varlıkların faydalı ömürleri aşağıdaki gibidir:

Maddi Duran Varlık	Faydalı ömür (yıl)
Binalar	21-50 yıl
Harici tesisler	5-21 yıl
İletim cihazları	5-21 yıl
Santral ekipmanları	5-8 yıl
Data ağları	3-10 yıl
Taşıtlar	5 yıl
Döşeme ve demirbaşlar	3-5 yıl
Set üstü kutu ve uydu alıcıları	4 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	2-8 yıl

Faydalı ömürler ve kalıntı değerler her raporlama dönemi sonunda gözden geçirilir ve gerekli durumlarda yeniden belirlenir.

Şirket'e ait maddi duran varlıkların faydalı ömürleri imtiyaz anlaşması kapsamının dışında kalanlar hariç, imtiyaz anlaşmasının süresi ile sınırlanmıştır. İmtiyaz Sözleşmesi dikkate alındığında maddi duran varlıkların kalan ömürleri en fazla 6 yıldır.

Finansal kiralama ile alınan varlıklar, beklenen faydalı ömrünün veya söz konusu kiralama süresinin kısa olanı üzerinden Grup'un sahip olduğu maddi duran varlıkları ile benzer şekilde amortisman tabi tutulur.

c) Maddi olmayan duran varlıklar

i) *Şerefiye*

Bağlı ortaklık edinimlerinden doğan şerefiye, maddi olmayan duran varlıklar içerisinde gösterilir.

Grup satın alma tarihindeki şerefiyeyi aşağıdaki şekilde ölçmektedir:

- Satın alma bedelinin gerçeğe uygun değeri; artı
- İşletme birleşmelerinde edinilen işletme üzerindeki kontrol gücü olmayan payların kayıtlı değeri; artı
- Eğer işletme birleşmesi birden çok seferde gerçekleştiriliyorsa edinen işletmenin daha önceden elde tuttuğu edinilen işletmedeki özkaynak payının birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri; eksi
- Tanımlanabilir edinilen varlık ve varsayılan yükümlülüklerin muhasebeleştirilen net değeri (genelde gerçeğe uygun değeri).

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

c) Maddi olmayan duran varlıklar (devamı)

i) Şerefiye (devamı)

Eğer yapılan değerlemede negatif bir sonuca ulaşırsa, pazarlık satın alımı doğrudan kar veya zararda muhasebeleştirilir. Satın alma bedeli var olan ilişkilerin kurulmasıyla ilgili tutarları içermez. Bu tutarlar genelde kar veya zararda muhasebeleştirilir. İşletme birleşmesiyle bağlantılı olarak Grup'un katlandığı, borçlanma senetleri veya hisse senedine dayalı menkul kıymetler ihraçlarıyla ilişkili giderler dışındaki işlem maliyetleri tahakkuk ettiğinde giderleştirilir.

Sonraki ölçüm

Şerefiye, maliyet değerinden kalıcı değer kayıpları düşülerek ölçülür.

ii) Diğer maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar ilk olarak maliyet bedelleri üzerinden kayıtlara alınmaktadır. Varlıkların ilk kez kayıtlara alınmalarının ardından, maddi olmayan duran varlıklar maliyetlerinden birikmiş itfa payları ve varsa birikmiş değer kayıpları düşülerek gösterilmektedir. Grup içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar, aktifleştirilebilen geliştirme maliyetleri dışında, gerçekleştikleri dönemde giderleştirilmektedir.

Maddi olmayan duran varlıkların ekonomik ömürleri belirli süreli ya da belirsiz olabilmektedir. Konsolide finansal tablolarda, Grup'un ekonomik ömrü belirsiz olan maddi olmayan duran varlığı bulunmamaktadır. Belirli ömrü olan maddi olmayan duran varlıklar, normal itfa yöntemi kullanılarak ekonomik ömürleri ile imtiyaz sözleşmesi süresinin kısa olanı süresince itfa edilmektedirler. Değer düşüklüğü belirtilerine rastlandığı durumlarda varlıklar değer kaybı için yeniden gözden geçirilmektedir. İtfa süresi ve yöntemi en azından her mali yıl sonunda incelemeye tabi tutulmaktadır.

İtfa süresi ya da metodu, öngörülen ekonomik ömürdeki veya varlıklardan gelecekte elde edilecek faydaların tüketim şablonundaki değişiklikler doğrultusunda değiştirilmekte ve söz konusu değişiklik muhasebe tahminlerinde değişiklik olarak değerlendirilmektedir. Belirli ömrü olan maddi olmayan duran varlıklar için hesaplanan itfa payı giderleri konsolide kar veya zarar tablosuna kaydedilir. Maddi olmayan duran varlıkların itfa süreleri 3 ile 25 yıl arasındadır. Maddi olmayan duran varlıkların geriye kalan ekonomik ömürleri imtiyaz anlaşmasının kapsamı dışında kalanlar hariç, imtiyaz sözleşmesi ile sınırlandırılmıştır. İmtiyaz Sözleşmesi dikkate alındığında maddi olmayan duran varlıkların kalan ömürleri en fazla 6 yıldır.

iii) Araştırma ve geliştirme

Araştırma harcamaları gerçekleştiğinde gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Geliştirmeden kaynaklanan harcamalar ise aşağıdaki koşulların varlığı halinde maddi olmayan duran varlık olarak kayda alınmaktadır. Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesi için tamamlanmasının teknik olarak mümkün olması, maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması, maddi olmayan duran varlığın muhtemel gelecek ekonomik faydayı nasıl sağlayacağını belirli olması, geliştirme safhasını tamamlamak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması ve geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması durumunda maddi olmayan duran varlık kaydedilir.

Geliştirme süresince varlığın değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığının tespiti için dönemsel olarak değer düşüklüğü testi yapılır. Geliştirme maliyetleri, ilk kayda alınının ardından, maliyetinden, tüm birikmiş itfa ve değer düşüklüğü zararları düşülmüş olarak izlenir. Varlığın itfası geliştirmenin tamamlanması ve varlığın kullanıma hazır hale gelmesiyle başlamaktadır. Varlığın itfası varlıktan beklenen fayda süresinde yapılmaktadır. Kullanıma hazır hale gelmemiş varlıklarda olası değer düşüklüğünü belirlemek için, periyodik olarak değer düşüklüğü testi yapılmaktadır.

iv) TV içerikleri

Lisans anlaşmaları ve bu anlaşmalardan doğan yükümlülükler çerçevesinde elde edilen film, dizi vb. TV içerikleri, bir lisans anlaşması uygulandığı ya da lisans süresinin başladığı andaki sözleşme değerinden kaydedilir. Maliyetler lisans süresine dayanılarak amortismanla tabii tutulur. TV içerikleri geleceğe yönelik program değeri taşıyorsa ve artık kullanılmayacaksa, bu içeriklerin amortismanla tabii tutulmayan kısmı silinir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

d) Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, kira ve/veya sermaye kazancı elde etmek amacıyla elde tutulan gayrimenkuller olup, ilk olarak maliyet bedeline alım işlemiyle direkt ilişkili maliyetler eklenerek ölçülmektedir. Defter değeri, maliyete eklenme prensiplerinin oluşması durumunda yatırım amaçlı gayrimenkulün bir parçasının değiştirilmesi için katlanılan maliyeti de kapsamaktadır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin hizmet sağlamasına ilişkin olarak yapılan günlük harcamalar bu değer içinde yer almamaktadır. Grup, mali tablolarını TMS 29 standardına göre ilk defa hazırlarken, 1 Ocak 2000 tarihi itibarıyla mevcut olan yatırım amaçlı gayrimenkullerine ilişkin sağlıklı alım tarihi bilgileri ve tutarları bulunmaması nedeniyle bu tarihteki yatırım amaçlı gayrimenkullerini, varsayılan maliyet yöntemiyle değerlemiş ve tespit edilen bu değerleri 31 Aralık 2004 tarihine kadar enflasyona göre düzeltmeye tabi tutmuştur.

Gayrimenkullerin kullanım amacı değiştiği takdirde yatırım amaçlı gayrimenkullerle maddi duran varlıklar hesap grupları arasında transfer yapılmaktadır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin elden çıkarılması durumunda satış gelirleri ile net defter değeri arasındaki fark konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır.

SPK tarafından lisanslı bağımsız değerlendirme şirketleri tarafından yatırım amaçlı gayrimenkullerin 1 Ocak 2000 tarihindeki piyasa değerleri belirlenmiştir. Kayıtlara ilk alınışlarından sonra yatırım amaçlı gayrimenkuller, maliyetlerinden birikmiş amortisman ve varsa birikmiş değer kayıpları düşülerek gösterilmektedirler.

Arsa dışındaki yatırım amaçlı gayrimenkuller öngörülen ekonomik ömürleri üzerinden normal amortismanla tabii tutulmaktadır. Şirket'e ait binalar için bu kapsamda uygulanan amortisman süresi 15 ile 50 yıl arasındadır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin geriye kalan ekonomik ömürleri imtiyaz anlaşmasının kapsamı dışında kalanlar hariç, imtiyaz sözleşmesi ile sınırlandırılmıştır. İmtiyaz Sözleşmesi dikkate alındığında yatırım amaçlı gayrimenkullerin kalan ömürleri en fazla 6 yıldır.

e) Satış amacıyla elde tutulan varlıklar

Grup, maddi duran varlığın defter değerinin sürdürülmekte olan kullanımdan ziyade satış işlemi vasıtası ile geri kazanılacak olması durumunda söz konusu maddi duran varlığı (veya satış amacıyla elde tutulan varlık grubunu) satış amaçlı olarak sınıflandırmaktadır. Bu durumun geçerli olabilmesi için; ilgili varlığın (veya elden çıkarılacak varlık grubunun) bu tür varlıkların satışında sıkça rastlanan ve alışılmış koşullar çerçevesinde derhal satılabilecek durumda olması ve satış olasılığının yüksek olması gerekmektedir. Satış olasılığının yüksek olması için; yönetim kademesi tarafından varlığın (veya elden çıkarılacak varlık grubunun) satışına ilişkin bir plan yapılmış ve alıcıların tespiti ile planın tamamlanmasına yönelik aktif bir program başlatılmış olması gerekmektedir. Ayrıca, varlık (veya satış amacıyla elde tutulan varlık grubu) gerçeğe uygun değeriyle uyumlu bir fiyat ile aktif olarak pazarlanıyor olmalıdır. Ayrıca planda önemli değişiklikler yapılması veya planın iptal edilmesi ihtimalinin düşük olduğunu göstermesi gerekmektedir.

Satış amacıyla elde tutulan varlıkların satışının tamamlanmasının Grup'un kontrolünde olmayan sebeplerden dolayı ertelenmesi halinde, Grup aktif satış planının devam etmesi durumunda söz konusu varlıkları satış amacıyla elde tutulan varlık olarak sınıflamaya devam etmektedir.

Grup, satış amacıyla elde tutulan varlıkları, taşınan maliyet değeri veya net gerçekleştirilebilir değerinden düşük olanı ile değerlemiştir. Grup, satış amacıyla elde tutulan varlık olarak sınıfladığı maddi duran varlıkları amortismanla tabii tutmamaktadır ve varlıkların satışından doğan kar veya zarar yatırım faaliyetlerinden gelir/gider hesaplarına kaydedilmektedir.

f) Kiralamalar

Grup, kolaylaştırılmış geriye dönük yaklaşımı kullanarak TFRS 16'yı uygulamış ve bu nedenle karşılaştırmalı bilgiler yeniden düzenlenmemiştir. Dolayısıyla, TMS 17 ve TFRS Yorum 4'e göre sunulmaya devam etmiştir. TMS 17 ve TFRS Yorum 4 kapsamındaki muhasebe politikalarının detayları ise ayrı ayrı açıklanmıştır.

g) Stoklar

Stoklar, maliyet değeri ve net gerçekleştirilebilir değerinin düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Stokların maliyetini oluşturan unsurlar alım maliyeti ve ilgili durumlarda stokları mevcut durum ve konumuna getirmek için katlanılan giderleri kapsamaktadır. Maliyet, ağırlıklı ortalama yöntemine göre hesaplanmaktadır. Net gerçekleştirilebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin toplamının indirilmesiyle elde edilen tutardır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

h) Varlıklarda değer düşüklüğü

Finansal olmayan varlıklar

Maddi ve maddi olmayan varlıklar

Grup, her bilanço döneminde maddi ve maddi olmayan duran varlıkların değer kaybına ilişkin bir gösterge olup olmadığını değerlendirmektedir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, değer düşüklüğü tutarını belirleyebilmek için o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilmektedir. Varlığın tek başına geri kazanılabilir tutarının hesaplanmasının mümkün olmadığı durumlarda, o varlığın ait olduğu nakit üreten biriminin geri kazanılabilir tutarı hesaplanmaktadır.

Geri kazanılabilir tutar, satış maliyetleri düşüldükten sonra elde edilen gerçeğe uygun değer veya kullanımdaki değerinin büyük olanıdır. Kullanımdaki değerini tespiti için, geleceğe ait tahmini nakit akımları, paranın zaman değeri ve varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerine indirilmektedir.

Varlığın (veya nakit üreten birimin) geri kazanılabilir tutarının, defter değerinden daha az olması durumunda varlığın (veya nakit üreten birimin) defter değeri, geri kazanılabilir tutarına indirilmektedir. Bu durumda oluşan değer düşüklüğü kayıpları kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın (veya nakit üreten birimin) kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün mali tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismanına tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmamalıdır. Değer düşüklüğünün iptali konsolide kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Şerefiye

Şerefiye yıllık olarak veya bir değer düşüklüğü oluşabilme olasılığı var ise daha sık olarak değer düşüklüğü açısından gözden geçirilir. Geri kazanılabilir değerlerin kayıtlarda taşınan değerden az olması durumunda, konsolide kar veya zarar tablosunda değer düşüklüğü oluşur.

Değer düşüklüğünün testi için, satın alınma sırasında ortaya çıkan şerefiye, satın alma sonrasında ortaya çıkacak faydadan yararlanması beklenen nakit yaratan birimler veya gruplar arasında, bu grupların diğer varlıkları veya yükümlülükleri içerip içermediğine bakılmaksızın dağıtılır. Şerefiyenin dağıtıldığı birim ve gruplar, yönetsel amaçlar için şerefiyenin izlenildiği en küçük birim veya grubu temsil eder.

Değer düşüklüğüne şerefiye ile bağlantısı olan nakit yaratan birimlerin veya grubun geri kazanılabilir değerinin değerlendirilmesiyle karar verilir. Eğer nakit yaratan birimin geri kazanılabilir değeri o birime bağlı tüm nakit yaratan birimlerin tutarından az ise, değer düşüklüğü zararı oluşur. Şerefiyeye ilişkin değer düşüklüğü gelecek dönemlerde ters çevrilmez.

i) Kıdem tazminatı karşılığı

Önceden belirlenmiş katkı paylı emeklilik planları için yapılan ödemeler, katkı payının ilişkilendirildiği dönemde giderleştirilir. Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan ödemeler de önceden belirlenmiş katkı paylı emeklilik planları için yapılan ödemeler gibi değerlendirilir ki; Grup'un yükümlülükleri, katkı paylı emeklilik planlarındakine benzerlik gösterir. Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan ödemeler zorunludur. Grup'un bu ödemeleri yaptıktan sonra, başka bir ödeme yükümlülüğü bulunmamaktadır. Katkı payları hizmetin sağlandığı dönemde çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydalara ilişkin giderler olarak kayıtlara alınır.

Tanımlanan fayda planları ve diğer çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydaları sağlamakla doğan maliyetler her bilanço tarihinde yapılan aktüeryal değerlendirmelerle, öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak belirlenir. Şirket geçmiş dönem hizmet maliyetini aşağıdaki tarihlerden erken olanında gider olarak muhasebeleştirir:

- Plandaki değişikliğin veya küçülmenin gerçekleştiği tarih ve
- İlgili yeniden yapılandırma maliyetlerinin (bakınız TMS 37) veya iş ilişkisinin sona erdirilmesinden dolayı sağlanan faydalara muhasebeleştirildiği tarih.

Bilançodaki çalışanlara sağlanan kıdem tazminatı karşılığı, geçmiş hizmet maliyeti için düzeltmeye tabi tutulmuş tanımlanan fayda planlarının bugünkü değerini göstermektedir. Tanımlanan fayda planları için kaynak gereksinimi yoktur. Aktüeryal kazanç ve kayıplar konsolide diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

j) Karşılıklar

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması ve yükümlülüğün yerine getirilmesinin ve ekonomik fayda getiren kaynakların işletmeden çıkmasının muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarlarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebilmesi durumunda konsolide finansal tablolarda bu yükümlülükler için karşılık ayrılır. Karşılıklar, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın Grup yönetimi tarafından yapılan en iyi tahmine göre hesaplanır ve etkisinin önemli olduğu durumlarda bugünkü değerine indirmek için iskonto edilir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

k) Şarta bağlı yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve ifası halinde ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkışına veya girişine neden olacak mevcut varlık veya yükümlülük olarak tanımlanmaktadır.

Şarta bağlı yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Kaynak aktarımını gerektiren durumun muhtemel olması halinde ise şarta bağlı yükümlülükler mali tablolara yansıtılır.

Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin muhtemel hale gelmesi halinde, şarta bağlı varlıkla ilgili olarak finansal tablo dipnotlarında açıklama yapılır. Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin kesinleşmesi durumunda, söz konusu varlık ve bununla ilgili gelir değişikliğinin olduğu tarihte finansal tablolara alınır.

l) İlişkili taraflar

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:

- İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde,
- İşletme'nin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde,
- her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde,
- işletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde,
- İşletme'nin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planlarının olması halinde (Şirket'in kendisinin böyle bir planının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir),
- İşletme'nin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde,
- (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

m) Hasılat

Hasılat, müşteri sözleşmelerinde belirtilen bedel temel alınarak ölçülür ve üçüncü şahıslar adına tahsil edilen tutarları içermez. Grup, mal ve hizmetlere ait kontrolü müşterilerine devrettiğinde hasılatı muhasebeleştirir.

i) Sabit gelirler

Şebeke erişimi, lokal kullanım, yerel ve uluslararası uzun mesafe erişimleri, altyapı kiralamaları gibi telekomünikasyon hizmetlerinden elde edilen gelirler, hizmet sağlandığı zaman kayıtlara alınır.

Farklı nitelikte olarak değerlendirilen bağlantı ücretleri hasılat olarak muhasebeleştirilir. Müşteriye bir ürün veya hizmet transferi sağlamak yerine, Grup'un kendi şebekesinin bir uzantısı ya da iyileştirilmesi amacıyla yapılan faaliyetler için alınan bağlantı ücretleri, farklı nitelikte olarak değerlendirilmez ve ayrı bir hasılat muhasebeleştirilmez. Diğer ürün veya hizmetlerle birlikte bir paket olarak satılan ve farklı nitelikte olarak değerlendirilen bağlantı ücretleri için hasılat tek başına satış fiyatı temel alınarak ölçülür. Bağlantı ücretlerinin tek başına satış fiyatları beklenen maliyet artı kar marjı yaklaşımıyla tahmin edilmektedir. Farklı nitelikte olarak değerlendirilen bağlantı ücretleri, bağlantı hizmeti verildiği anda gelir olarak kaydedilir. Bağlantı maliyetleri de anında gider olarak kaydedilir.

Vazgeçilemez kullanım hakkı satış gelirleri sözleşme dönemlerine yayılarak muhasebeleştirilmektedir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikaları (devamı)

m) Hasılat (devamı)

ii) Mobil gelirler

GSM telekomünikasyon hizmetlerinden elde edilen gelirler, iletilen ve alınan trafik gelirlerinden, uluslararası dolaşım hizmetlerinden sağlanan gelirlerden, katma değerli hizmetlerden sağlanan gelirlerden ve hizmetin verildiği anda gelir kaydedildiği aylık ücretlerden oluşmaktadır. Peşin ödenen konuşma ücretleri distribütörlere satılan ön ödemeli kart ile nakit olarak tahsil edilmektedir. Söz konusu durumda Grup, aboneler hizmeti kullanıncaya kadar gelir kaydetmemekte ve konsolide finansal tablolara ertelenmiş gelir olarak yansıtılmaktadır.

Grup, içerik gelirlerini Grup ile katma değer hizmet sağlayıcıları arasında imzalanan anlaşmalara göre kaydetmektedir. Grup'un ana hizmet sağlayıcısı olmasından dolayı, abonelerden elde edilen gelirler brüt olarak gösterilmekte, içerik sağlayıcılarına ödediği kısım ise faaliyet giderlerine yansıtılmaktadır.

iii) Ekipman satış gelirleri

Telefon cihazı, modem ve diğer şebeke ekipmanlarının satışından elde edilen gelirler, bu ekipmanların kontrolünün müşteriye devredilmesiyle hasılat olarak kayıtlara alınır.

Birlikte bir paket olarak satılan mal ve hizmetler için hasılat, ilgili mal veya hizmetin farklı nitelikte olarak değerlendirilmesi durumunda muhasebeleştirilir - örneğin mal veya hizmet sözleşmedeki diğer taahhütlerinden ayrı olarak tanımlanabilir nitelikteyse ve müşteri mal veya hizmetten tek başına veya kullanımına hazır diğer kaynaklarla birlikte faydalanabiliyorsa. Sözleşme bedeli bir pakette farklı nitelikte olarak değerlendirilen mal ve hizmetlere tek başına satış fiyatları temel alınarak dağıtılır. Tek başına satış fiyatları Grup'un bu mal ve hizmetleri tek başlarına sattığı liste fiyatları baz alınarak belirlenir. Tek başına satışı olmayan mal ve hizmetler için tek başına satış fiyatları beklenen maliyet artı kar marjı yaklaşımıyla tahmin edilmektedir. Bu kapsamda oluşan ekipman gelirleri diğer gelirler hesabı içinde gösterilmektedir. Ürün ve hizmetlerin maliyeti, ilgili hasılat kaydedildiği anda gider olarak kaydedilir.

iv) TV gelirleri

TV abonelik gelirleri sözleşmelere dayalı abonelere aylık olarak yansıtılır. Hasılat, dönemsel faturalama sürecinin bir parçası olarak hizmet verildiği anda faturalanır ve kayıtlara alınır. Talebe bağlı görüntü hizmeti kapsamında kiralanan film gelirleri, film kiralandığında muhasebeleştirilir. Reklam geliri reklamlar yayımlandığında muhasebeleştirilir.

v) Abone edinim maliyetleri

Abone edinim maliyetleri müşteri edinme ve tutma faaliyetleri sırasında oluşan komisyon ve primleri içermektedir.

Grup bu komisyonları ve primleri, sadece müşteriyle yapılması durumunda katlanacağı, sözleşme yapmamış olsaydı katlanmayacağı maliyetler olması halinde ve geri kazanmayı bekliyorsa, sözleşme yapılması için katlanılan ek maliyetler olarak aktifleştirir. Müşteri edinim maliyetleri abone ömrü boyunca, abone tutma maliyetleri ise yenileme dönemi boyunca amortisman olarak pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinde muhasebeleştirilir.

vi) Önemli finansman bileşeni

Eğer bir sözleşme önemli bir finansman bileşeni içeriyorsa; Grup, sözleşmedeki işlem bedelini tahmin etmek için, taahhüt edilen bedelde paranın zaman değerinin etkisine göre düzeltme yapar. Sözleşmenin taraflarınca kararlaştırılan ödemelerin zamanlaması (açıkça ya da zımnen), müşteriye veya Grup'a, mal veya hizmetlerin müşteriye devrinin finansmanı şeklinde önemli bir fayda sağlıyorsa, bu sözleşmede önemli finansman bileşeni bulunmaktadır.

Grup'un vazgeçilmez kullanım hakkı sözleşmeleri önemli finansal bileşeni içermektedir. Bir paketin parçası olarak satılan ve kontrolü sözleşmenin başında müşteriye devredilen ancak tahsilatı sözleşme süresince taksitlerle yapılan ekipmanlar için tutar önemli olmadığı için önemli finansman bileşeni kayıtlara alınmamıştır.

n) Yatırım faaliyetlerinden gelirler ve yatırım faaliyetlerinden giderler

Yatırım faaliyetlerinden gelirler, sabit kıymet ve hurda satışlarından elde edilen gelirleri içerir.

Yatırım faaliyetlerinden giderler, sabit kıymet satışlarıyla oluşan giderleri içerir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

o) Finansman gelirleri ve finansman giderleri

Grup'un finansman gelir ve giderleri aşağıdakileri içermektedir:

- faiz gelirleri;
- faiz giderleri;
- işlem maliyetleri;
- bono kupon ödemeleri;
- kar veya zararda muhasebeleştirilen finansal riskten korunma araçlarına ait gider ve gelirler;
- finansal varlık ve yükümlülüklerin üzerinden kur farkı gelir ve giderleri.

Faiz gelir ve giderleri etkin faiz metodu kullanılarak muhasebeleştirilmektedir. Etkin faiz oranı, finansal aracın beklenen ömrü boyunca gerçekleşmesi tahmin edilen gelecekteki nakit ödeme veya tahsilatları

- finansal varlıkların brüt defter değerine,
- finansal yükümlülüklerin itfa edilmiş değerine indirgeyen orandır.

Faiz gelir ve gideri hesaplanırken etkin faiz oranı, varlığın brüt defter değerine (varlık kredi değer düşüklüğüne uğramadığında) veya yükümlülüğün itfa edilmiş maliyetine uygulanır. Ancak, ilk ölçümden sonra kredi değer düşüklüğüne uğramış finansal varlıklar için faiz geliri etkin faiz oranının finansal varlığın itfa edilmiş maliyetine uygulanmasıyla hesaplanır. Eğer varlık artık kredi değer düşüklüğüne uğramış olarak değerlendirilmiyorsa, bu durumda faiz gelirin hesaplanması yine brüt tutar üzerinden yapılır.

Bir varlığın iktisabı, inşaatı ya da üretimi ile doğrudan ilişkilendirilemeyen borçlanma maliyetleri etkin faiz oranı kullanılarak kar veya zarar içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Ticari işlemlere ilişkin reeskont, faiz gelir/giderleri ve kur farkı gelir/giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderlerde muhasebeleştirilmektedir.

Önemli finansman bileşenin muhasebeleştirilmesiyle ilgili detaylı bilgi Dipnot 2.4(m)'de sunulmuştur.

p) Pay başına kazanç

Kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net dönem karının ilgili dönem içerisinde piyasada mevcut bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

r) Vergiler

Vergi gideri, dönem vergisi ve ertelenmiş vergi toplamından oluşur. Dönem vergisi ve ertelenmiş vergi işletme birleşmeleri veya doğrudan özkaynaklar veya diğer kapsamlı gelir ile ilişkilendirilenler dışında kar veya zararda muhasebeleştirilir.

i) Dönem vergisi

Dönem vergisi, raporlama dönemi sonu itibarıyla yürürlükte olan veya yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi oranları dikkate alınarak hesaplanan cari yılda vergiye konu kar veya zarar üzerinden beklenen vergi yükümlülüğü veya alacağıdır ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülükleri ile ilgili düzeltme kayıtlarını da içerir. Ödenecek cari vergi tutarları, aynı vergi otoritesine ödenmiş veya ödenecek olması durumunda peşin ödenen vergi tutarlarıyla netleştirilmektedir.

Türkiye'de vergi mevzuatı, ana ve bağlı ortaklıkların konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu yüzden konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

r) Vergiler (devamı)

ii) Ertelemiş vergi

Ertelenen vergi, varlıkların ve yükümlülüklerin mali tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yükümlülük yöntemine göre yasallaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelemiş vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aşağıdaki durumlarda meydana gelen geçici farklar için ertelenmiş vergi muhasebeleştirilmez:

- Bir işletme birleşmesi olmayan ve ne muhasebe karını ne de vergiye tabi kar veya zararı etkilemeyen bir işlem sonucu oluşan varlık veya yükümlülüklerin ilk kayıtlara alınmasında ortaya çıkan geçici farklar;
- Öngörülebilir bir gelecekteki tersine dönmesi muhtemel olmayan ve Grup'un geri çevirim zamanını kontrol edebildiği bağlı ortaklık, iştirak ve müştereken kontrol edilen işletmelerdeki yatırımlarıyla ilgili geçici farklar; ve
- Şerefiyenin ilk muhasebeleştirilmesi sırasında oluşan vergilendirilebilir geçici farklar.

Ertelenen vergi varlığının kayıtlı değeri, her bir bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelemiş vergi varlığının bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kar elde etmenin muhtemel olmadığı durumlarda, ertelenen vergi varlığının kayıtlı değeri azaltılır.

Şirket ve konsolidasyon kapsamındaki bağlı ortaklıklar ertelenmiş vergi aktif ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle mali tablolarına yansıtılmışlardır, ancak konsolide bazda bir netleştirme yapılmamıştır. Ertelemiş vergi, varlıkların oluştuğu veya yükümlülüklerin yerine getirildiği dönemde geçerli olması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır.

Kullanılmamış geçmiş yıl mali zararları, vergi avantajları ve indirilebilir geçici farklar için ilerideki dönemde bunların mahsup edilmesine yeterli olacak tutarda vergilendirilebilir kar elde edileceğinin muhtemel olması halinde ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilir. Ertelemiş vergi varlıkları her raporlama tarihinde gözden geçirilir ve ilgili vergi avantajının kullanımının muhtemel olmadığı kısımlar için ertelenmiş vergi varlıkları azaltılır.

iii) Vergi riski

Dönem vergi gideri ile ertelenmiş vergi gideri tutarları belirlenirken, Grup belirsiz vergi pozisyonlarını ve ödemesi gerekecek ek vergi ve faiz yükümlülüğü olup olmadığını dikkate almaktadır. Grup, vergi kanunu ve geçmiş tecrübelerine dayanarak yaptığı değerlendirmelerde vergi incelemesinden geçmemiş dönemler için vergi karşılıklarının yeterli olduğuna inanmaktadır. Bu değerlendirme gelecekteki olaylarla ilgili birçok mesleki kanaat içerebilir ve tahmin ve varsayımlara dayanmaktadır. Şirketin mevcut vergi yükümlülüğünün yeterliliği ile ilgili mesleki kanaatini değiştirecek yeni bilgiler ortaya çıkması durumunda vergi yükümlülüğündeki bu değişim, bu durumun belirlendiği döneme ait vergi giderini etkileyecektir.

s) Bölümlere göre raporlama

Faaliyet bölümü, Grup'un hasılat elde edebildiği ve harcama yapabildiği işletme faaliyetlerinde bulunan, faaliyet sonuçlarının bölüme tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümün performansının değerlendirilmesi amacıyla Grup'un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii tarafından düzenli olarak gözden geçirildiği ve hakkında ayrı finansal bilgilerin mevcut olduğu bir kısımdır.

t) Gerçeğe uygun değer belirlenmesi

Grup'un çeşitli muhasebe politikaları ve açıklamaları hem finansal hem de finansal olmayan varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesini gerektirmektedir. Gerçeğe uygun değerler ölçme ve/veya açıklama amacıyla aşağıdaki yöntemlerle belirlenmektedir. Uygulanabilir olması halinde, gerçeğe uygun değerlerin belirlenmesinde kullanılan varsayımlarla ilgili ilave bilgiler varlık veya yükümlülüğe özgü dipnotlarda sunulmuştur.

i) Ticari ve diğer alacaklar

Ticari ve diğer alacakların gerçeğe uygun değerleri gelecekteki nakit akışlarının ölçüm tarihindeki piyasa faiz oranları ile indirgenmesiyle bulunacak değer olarak tahmin edilir. Belirli bir faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar indirgenme etkisinin önemsiz olması durumunda orijinal fatura tutarından değerlendirilir. Bu gerçeğe uygun değerler ilk muhasebeleştirme sırasında ve açıklama amacıyla her raporlama dönemi sonunda belirlenir.

ii) Vadeli döviz işlem sözleşmeleri ve vadeli faiz oranı takasları

Vadeli döviz işlem sözleşmelerinin ve vadeli faiz oranı takaslarının gerçeğe uygun değerleri, aracı kotasyonlarına dayalıdır. Bu fiyat tekliflerinin makul olup olmadığı, tahmin edilen nakit akışlarının, her sözleşmenin şart ve vadesine bağlı olarak, ölçüm gününde benzer araçlara uygulanan piyasa faizleri kullanılarak indirgenmesi ile test edilir. Gerçeğe uygun değerler, söz konusu aracı kredi riskini yansıtır ve uygun olan durumlarda Grup'un ve karşı tarafların hesaba katması gereken kredi riski ile ilgili düzeltmeleri içerir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

t) Gerçeğe uygun değer belirlenmesi (devamı)

iii) İhraç edilmiş borçlanma araçları

İhraç edilmiş borçlanma araçlarının gerçeğe uygun değeri, değerlendirme tarihindeki borsadaki işlem fiyatları kullanılarak ölçülmektedir.

iv) Diğer türev olmayan finansal yükümlülükler

Diğer türev olmayan finansal yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerleri, ilk muhasebeleştirme sırasında ve açıklama amacıyla her raporlama dönemi sonunda belirlenir. Gerçeğe uygun değer, gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının ölçüm tarihindeki piyasa faiz oranları ile bugünkü değere indirgenmesi ile hesaplanmaktadır.

v) Arsalar

Maddi duran varlıklarda kayıtlara alınan arsalar, yeniden değerlendirilmiş tutarlarıyla gösterilir. Yeniden değerlendirilmiş tutar, arsalar için yeniden değerlendirme tarihinde tespit edilen gerçeğe uygun değerden müteakip birikmiş amortisman ve değer düşüklüğü zararının indirilmesi suretiyle bulunan değerdir.

31 Aralık 2020 Tarihi İtibarıyla Yayımlanmış ancak yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmaya başlanmamış değişiklikler

Raporlama tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmasına izin verilmekle birlikte Grup tarafından erken uygulanmayan bazı yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir.

Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması (TMS 1'de Yapılan Değişiklikler)

UMSK tarafından 23 Ocak 2020 tarihinde UMS 1'e göre yükümlülüklerin kısa veya uzun vadeli olarak sınıflandırılmasına yönelik finansal durum tablosundaki sunumunun daha açıklayıcı hale getirilmesi amacıyla yayımlanan, "Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması"na ilişkin değişiklikler, KGK tarafından da 12 Mart 2020 tarihinde "TMS 1'de Yapılan Değişiklikler - Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması" başlığıyla yayımlanmıştır.

Bu değişiklik, işletmenin en az on iki ay sonraya erteleyebildiği yükümlülüklerin uzun vadeli olarak sınıflandırılmasına ilişkin ek açıklamalar ve yükümlülüklerin sınıflandırılmasıyla ilgili diğer hususlara açıklık getirmiştir.

TMS 1'de yapılan değişiklikler aşağıdaki hususları ele almaktadır:

- Yükümlülüklerin sınıflandırılmasında işletmenin yükümlülüğü erteleme hakkının raporlama dönemi sonunda mevcut olması gerektiği hususuna açıkça yer verilmesi.
- İşletmenin yükümlülüğü erteleme hakkını kullanmasına ilişkin işletme yönetiminin beklenti ve amaçlarının, yükümlülüğün uzun vadeli olarak sınıflandırılmasını etkilemeyeceğine yer verilmesi.
- İşletmenin borçlanma koşullarının söz konusu sınıflandırmayı nasıl etkileyeceğinin açıklanması.
- İşletmenin kendi özkaynak araçlarıyla ödeyebileceği yükümlülüklerin sınıflandırılmasına ilişkin hükümlerin açıklanması.

Şirket'in bu değişiklikleri 1 Ocak 2022 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemlerinden itibaren geriye dönük olarak uygulaması gerekmektedir. Bununla birlikte, erken uygulamasına izin verilmektedir. Son olarak, UMSK tarafından 15 Temmuz 2020 tarihinde yayımlanan değişiklikle UMS 1 değişikliğinin yürürlük tarihinin 1 Ocak 2023 tarihine kadar ertelenmesine karar vermiştir.

Grup, TMS 1 değişikliğinin uygulanmasının konsolide finansal tabloları üzerindeki muhtemel etkilerini değerlendirmektedir.

COVID-19'la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde Tanınan İmtiyazlar-TFRS 16 Kiralamalar'a ilişkin değişiklikler

UMSK tarafından Mayıs 2020 tarihinde "COVID-19'la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde Tanınan İmtiyazlar-UFRS 16 Kiralamalar"a ilişkin değişiklikler KGK tarafından TFRS 16'da Yapılan Değişiklikler olarak 5 Haziran 2020 tarihinde yayımlanmıştır.

Bu değişiklikte birlikte TFRS 16'ya Covid 19'dan kaynaklanan kira imtiyazlarının kiralamada yapılan bir değişiklik olarak dikkate alınmamasına yönelik kiraçılar için Covid-19 konusunda muafiyet eklenmiştir.

Öngörülen kolaylaştırıcı muafiyet, sadece kira ödemelerinde COVID-19 salgını sebebiyle tanınan imtiyazlar için ve yalnızca aşağıdaki koşulların tamamı karşılandığında uygulanabilecektir:

- Kira ödemelerinde meydana gelen değişikliğin kiralama bedelinin revize edilmesine neden olması ve revize edilen bedelin, değişiklikten hemen önceki kiralama bedeliyle önemli ölçüde aynı olması veya bu bedelden daha düşük olması,

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

31 Aralık 2020 Tarihi İtibarıyla Yayımlanmış ancak yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmaya başlanmamış değişiklikler (devamı)

COVID-19'la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde Tanınan İmtiyazlar-TFRS 16 Kiralamalar'a ilişkin değişiklikler (devamı)

- Kiralamanın diğer hüküm ve koşullarında önemli ölçüde bir değişikliğin olmaması.
- Kira ödemelerinde meydana gelen herhangi bir azalışın, sadece normalde vadesi 30 Haziran 2021 veya öncesinde dolan ödemeleri etkilemesi

Kiraya verenler için herhangi bir kolaylaştırıcı hükme yer verilmemiştir. Kiraya verenler kira imtiyazlarının kiralamada yapılan bir değişiklik olup olmadığını değerlendirmeye devam etmeli ve buna göre muhasebeleştirme yapmalıdırlar.

Kiracılar için COVID-19'la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde Tanınan İmtiyazlar - TFRS 16'ya İlişkin Değişiklikler'in yürürlük tarihi, 1 Haziran 2020 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri olmakla birlikte, erken uygulanmasına izin verilmektedir.

TFRS 3'te Kavramsal Çerçeve'ye Yapılan Atıflara İlişkin Değişiklik

Mayıs 2020'de UMSK, TFRS 3'te Kavramsal Çerçeve'ye yapılan atıflara ilişkin değişiklik yayımlamıştır.

Değişiklikle, UMSK tarafından TFRS 3'te, Finansal Raporlamaya İlişkin Kavramsal Çerçeve'nin eski bir sürümüne yapılan referanslar, Mart 2018'de yayımlanan en son sürüme yapılan referanslar ile değiştirilmiştir.

Grup'un bu değişiklikleri 1 Ocak 2022 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemlerinden itibaren uygulaması gerekmektedir birlikte, erken uygulamasına izin verilmektedir.

Maddi Duran Varlıklar Kullanım amacına uygun hale getirme (TMS 16'da yapılan değişiklik)

Mayıs 2020'de UMSK, TMS 16 *Maddi Duran Varlıklar* standardında değişiklik yapan “Maddi Duran Varlıklar Kullanım amacına uygun hale getirme” değişikliğini yayımlamıştır. Değişiklikle birlikte, artık bir şirketin, bir varlığı kullanım amacına uygun hale getirme sürecinde, elde edilen ürünlerin satışından elde edilen gelirlerin maddi duran varlık kaleminin maliyetinden düşülmesine izin verilmemektedir. Bunun yerine, şirket bu tür satış gelirlerini ve satış gerçekleştirilen ürünlerin satış maliyetleri ile birlikte kar veya zararda muhasebeleştirecektir.

Söz konusu değişiklik, bu husustaki muhasebeleştirme hükümlerini açıklığa kavuşturarak şeffaflığı ve tutarlılığı artırmaktadır özellikle, yapılan değişiklikte birlikte, artık varlığı kullanım amacına uygun hale getirirken, üretilen ürünlerin satışından elde edilen gelirlerin, maddi duran varlık kaleminin maliyetinden düşülmesine izin vermemektedir. Bunun yerine, bir şirket bu tür satış gelirlerini ve ilgili maliyetleri artık kar veya zarara yansıtacaktır.

Grup'un bu değişiklikleri 1 Ocak 2022 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemlerinden itibaren uygulaması gerekmektedir birlikte, erken uygulamasına izin verilmektedir.

Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler-Sözleşmeyi yerine getirme maliyetleri (TMS 37'de yapılan değişiklik)

UMSK, Mayıs 2020'de, TMS 37 Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar'da değişiklik yapan “Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler - Sözleşmeyi yerine getirme maliyetleri” değişikliğini yayımlamıştır.

UMSK, bir sözleşmenin ekonomik açıdan dezavantajlı olup olmadığını değerlendirmek amacıyla, sözleşmeyi yerine getirme maliyetinin hem katlanması gereken zorunlu ilâve maliyetler hem de diğer doğrudan maliyetlerin dağıtımı ile ilgili maliyetleri içerdiğini açıklığa kavuşturmak amacıyla TMS 37'ye yönelik bu değişikliği yayımlamıştır.

Değişiklikler, bir sözleşmenin yerine getirilip getirilmediğini değerlendirmek amacıyla bir sözleşmenin yerine getirilmesinin maliyetinin belirlenmesinde işletmenin hangi maliyetleri dahil edebileceğini belirlemiştir.

Grup'un bu değişiklikleri 1 Ocak 2022 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemlerinden itibaren uygulaması gerekmektedir birlikte, erken uygulamasına izin verilmektedir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

31 Aralık 2020 Tarihi İtibarıyla Yayımlanmış ancak yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmaya başlanmamış değişiklikler (devamı)

Yıllık İyileştirmeler/2018-2020 Dönemi

TFRS'deki iyileştirmeler

Yürürlükteki standartlar için yayımlanan “TFRS'de Yıllık İyileştirmeler/2018-2020 Dönemi” aşağıda sunulmuştur. Bu değişiklikler 1 Ocak 2022 tarihinden itibaren geçerli olup, erken uygulamaya izin verilmektedir. TFRS'lerdeki bu değişikliklerin uygulanmasının, Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

TFRS 1- Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması

Bu değişiklik, bir bağlı ortaklığın ana ortaklıktan daha sonra TFRS'leri uygulamaya başlaması durumunda TFRS 1'in uygulamasını kolaylaştırmaktadır; örneğin; bir bağlı ortaklık ana ortaklıktan daha sonra TFRS'leri uygulamaya başlaması durumunda TFRS 1.D16(a) paragrafındaki muafiyetten yararlanmak suretiyle tüm yabancı para işlemler için birikmiş yabancı para çevrim farklarını, ana ortaklığın TFRS Standartlarına geçiş tarihine göre ana ortaklığın konsolide finansal tablolarına dahil edilen tutarlar üzerinden ölçmeyi seçebilir. Bu değişiklikte birlikte, bağlı ortaklıklar için bu isteğe bağlı bu muafiyetin uygulanması suretiyle i) gereksiz maliyetleri düşürmeyi; ve ii) benzer eş anlı muhasebe kayıtlarının tutulması ihtiyacının ortadan kaldırılmasını sağlayarak UFRS Standartlarına geçişi kolaylaştıracaktır.

TFRS 9 Finansal Araçlar

Bu değişiklik, finansal yükümlülüklerin finansal tablo dışı bırakılması için %10 testinin gerçekleştirilmesi amacıyla alınan ücretlerin bu işlemler için ödenen ücretler düşülerek net tutar üzerinden belirlenmesinde, dikkate alınacak ücretlerin yalnızca borçlu ve borç veren sıfatları ile bunlar arasında veya bunlar adına karşılıklı olarak ödenen veya alınan ücretleri içerdiğini açıklığa kavuşturmuştur.

TFRS 16 Kiralama İşlemleri, Açıklayıcı Örnek 13

Bu değişiklik ile, Açıklayıcı Örnek 13'ün kiraya verenin özel maliyetler ile ilgili kiracıya ödeme yapmasına ilişkin kısmı kaldırılmaktadır. Halihazırda yayımlandığı şekliyle, bu örnek, bu tür ödemelerin neden bir kiralama teşviği olmadığı konusunda açık değildir. Böylece genel olarak yaygın karşılaşılan gayrimenkul kiralama işlemlerindeki kira teşviklerinin belirlenmesinde karşılıklı yaşanması olasılığının ortadan kaldırılmasına yardımcı olacaktır.

Gösterge Faiz Oranı Reformu 2. Aşama (TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16'da Yapılan Değişiklikler)

UMSK tarafından, Ağustos 2020'de, 2019'da yayımlananları tamamlayan ve gösterge faiz oranı reformunun işletmelerin finansal tabloları üzerindeki etkilerine odaklanan değişiklikler, örneğin, bir finansal varlığa ilişkin faizi hesaplamak için kullanılan bir faiz oranı ölçütü: alternatif bir kıyaslama oranı ile değiştirilmesi, KGK tarafından 18 Aralık 2020 tarihinde yayımlanmıştır;

2. Aşama değişiklikleri, Gösterge Faiz Oranı Reformu - 2. Aşama, sözleşmeye bağlı nakit akışlarındaki değişikliklerin etkileri veya bir faiz oranı ölçütünün değiştirilmesinden kaynaklanan riskten korunma ilişkileri dahil olmak üzere, bir faiz oranı karşılaştırması reformu sırasında finansal raporlamayı etkileyebilecek konuları ele almaktadır. Alternatif bir kıyaslama oranı ile (değiştirme sorunları). UMSK, 2019 yılında projenin 1. Aşamasında ilk değişikliklerini yayımlamıştı.

2. Aşama değişikliklerinin amacı, şirketlere aşağıdaki konularda yardımcı olmaktadır:

- gösterge faiz oranı reformu nedeniyle sözleşmeye bağlı nakit akışlarında veya riskten korunma ilişkilerinde değişiklik yapıldığında UFRS Standartlarının uygulanması; ve
- finansal tablo kullanıcılarına faydalı bilgiler sağlamak.

Projesinin 2. Aşamasında UMSK, UFRS 9 Finansal Araçlar, UMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme, UFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar, UFRS 4 Sigorta Sözleşmeleri ve UFRS 16 Kiralamalar'daki hükümleri aşağıdakilerle ilgili değiştirmiştir:

- finansal varlıkların, finansal yükümlülüklerin ve kira yükümlülüklerinin sözleşmeye bağlı nakit akışlarını belirleme esasındaki değişiklikler;
- riskten korunma muhasebesi; ve
- açıklamalar.

2. Aşama değişiklikleri, yalnızca gösterge faiz oranı reformunun finansal araçlar ve riskten korunma ilişkilerinde gerektirdiği değişiklikler için geçerlidir.

Grup'un bu değişiklikleri 1 Ocak 2021 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemlerinden itibaren uygulanacak olmakla birlikte, erken uygulamasına da izin verilmektedir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

Gösterge Faiz Oranı Reformu 2. Aşama (TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16'da Yapılan Değişiklikler) (devamı)

Yürürlüğe girerek uygulanmaya başlanmış değişiklikler

1 Ocak 2020 tarihinde ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için yürürlüğe girmiş olan değişiklikler ise şu şekildedir:

1) Güncellenen Kavramsal Çerçeve (2018 sürümü)

2) TFRS 3 İşletme Birleşmelerinde Değişiklikler - İşletme Tanımı

TFRS 3'deki değişikliğin uygulanmasının, Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

3) TMS 1 ve TMS 8'deki Değişiklikler - Önemli Tanımı

TMS 1 ve TMS 8'deki değişikliğin uygulanmasının, Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

4) Gösterge Faiz Oranı Reformu (TFRS 9, TMS 39 ve TFRS 7'de Yapılan Değişiklikler)

Bu değişikliğin uygulanmasının, Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

2.4 Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları

Muhasebe politikalarının uygulanması sırasında Grup, finansal tablolar üzerinde önemli etkileri bulunan aşağıda belirtilen muhasebe kararlarını almıştır (tahmin içeren kararlar hariç):

i) Operasyonel Kiralama Sözleşmeleri - Kiralayan Durumunda Şirket: Şirket, PTT ile ortak bina kullanım anlaşması yapmıştır. Grup, yasal mülkiyetine sahip olduğu ve sözleşme dahilinde operasyonel kiralama ile kiraya verdiği gayrimenkullerin tüm risk ve getirilerini elinde bulundurduğunu belirlemiştir.

ii) Kampanyalı satış gelirleri: Grup, tedarikçiler ile ortak kampanyalar düzenlemekte ve bu kampanyalar kapsamında tedarikçinin temin ettiği ekipman ile telekomünikasyon hizmetlerini paketleyerek beraber satabilmektedir. Grup yönetimi aşağıda belirtilen hususların bulunduğu satışları işletmeci değil aracı olarak muhasebeleşirmektedir.

- Grup'un envanter riski taşımadığı,

- Müşteriye teslim edilen ekipmanın teknik yeterliği ile ilgili Grup'un herhangi bir sorumluluğu bulunmadığı, satış sonrası yükümlülüğün tedarikçiye ait olduğu,

- Grup'un ekipman üzerinden herhangi bir tadilat yapmadığı,

- Ekipman satışlarının cirosu üzerinden belirli bir yüzde alınan veya hiç kar edilmeyen durumlarda.

iii) Ön Ödemeli Hat Satışlarında Aracı - İşletmeci Analizi: TT Mobil, Nisan 2010 tarihinden başlayarak hizmetin sağlanmasında birincil olarak sorumlu olması, kredi ve stok riskini üzerinde taşıması ve fiyatların belirlenmesi üzerinde takdir hakkı olması sebebiyle ön ödemeli kart gelirlerini brüt göstermektedir.

iv) Komisyon gelirleri: Grup, özel satış kanallarındaki distribütörler tarafından satılan cihazların tahsilatına aracılıkta bulunmaktadır. Bu duruma ilişkin müşterilerle yapılan anlaşma hem cihaz bedeli anapara tutarını hem de GSM hizmetlerini kapsamaktadır. Her faydanın açıkça tanımlı ve diğer kalemlerden ayrı belirtildiği GSM faturaları aracılığıyla müşterilerden 24 aya kadar olan taksitlerin tahsilatları yapılmaktadır. Grup'un fiyatlar üzerinde bir kontrolü veya stokla ilgili bir riski bulunmadığından dolayı cihaz satışından gelir kaydedilmemektedir. Ancak cihaz bedeli anapara tutarının tahsilat riski Grup üzerindedir ve distribütörler, tahsil edilen bu tutarı Grup'tan aylık olarak almaktadırlar. GSM gelirinden ayrı olarak Grup, var olan müşteri tabanını ve satış kanallarını kullandığından distribütörlerden bir komisyon bedeli alır ve cihazın müşteriye ulaştırıldığı anda bu tutarı, diğer gelirler altında kaydeder.

v) İçerik Gelirleri: TT Mobil, hizmetin sağlanmasında birincil olarak sorumlu olması, kredi riskini üzerinde taşıması ve fiyatların belirlenmesi üzerinde takdir hakkı olması sebebiyle içerik gelirlerini brüt göstermektedir.

vi) Tedarikçi finansmanı kapsamında borçlar: Grup, yatırım harcamaları kapsamında bir kısım tedarikçileri ve çeşitli bankalar ile yaptığı anlaşmalar çerçevesinde tedarikçi finansmanı uygulaması yapmaktadır. Grup, tedarikçinin bu uygulama kapsamında iskontoladığı borçlarını borcun koşullarının tamamı veya bir bölümünde önemli bir değişiklik bulunmaması nedeniyle ticari borç olarak muhasebeleşirmeye devam etmektedir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları (devamı)

Hesaplama belirsizliklerinin kaynakları

Bilanço tarihinde, gelecek raporlama döneminde varlık ve yükümlülükler üzerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek belirli bir risk taşıyan ve gelecek dönem ile ilgili olan varsayımlar ve hesaplama belirsizliğinin kaynakları aşağıda açıklanmıştır.

- Değer düşüklüğüne dair bir gösterge olması durumunda, Grup, maddi duran varlıklarda değer düşüklüğü olup olmadığını geri kazanılabilir tutarı hesaplayarak belirlemektedir. Bu durum, nakit üreten birimin kullanımdaki değerinin hesaplanmasını gerektirmektedir. Kullanımdaki değer hesaplanması, Grup'un nakit üreten birimin gelecek dönemde elde edilmesi beklenen tahmini nakit akımlarının hesaplamasını ve bu nakit akımların bugünkü değerinin hesaplanmasında kullanılacak uygun iskonto oranının belirlenmesini gerektirir (Dipnot 6).

- TFRS Yorum 12'nin uygulanması sırasında Grup tarafından kullanılan tahminler aşağıda özetlenmiştir:

- Şirket, maddi olmayan duran varlıklara sınıflandırılan ve sonrasında da maddi olmayan duran varlık olarak finansal tablolara yansıtılan şebeke elemanlarına ilişkin öngörülen yatırımların güncellenmiş iş planına göre belirlenen yaklaşık %30'unun İmtiyaz Sözleşmesi kapsamında zorunlu yenilemeler olduğunu düşünmektedir. İleriki yıllarda gerçekleştirilmesi öngörülen zorunlu yenileme yatırımları için Grup konsolide finansal tablolarında 8.506 TL (31 Aralık 2019: 8.329 TL) (Dipnot 21) tutarında karşılık ayırmıştır. Söz konusu karşılık ileriki dönemlerde gerçekleştirilecek zorunlu yenileme harcamalarının 31 Aralık 2020 tarihine indirgenmiş tutarıdır. Iskonto oranı %17,0 (31 Aralık 2019: %19,1) olarak belirlenmiştir.

- Şirket maddi olmayan duran varlık yatırımlarının maliyetini, ilgili şebeke elemanları inşaat maliyetlerinin üzerine piyasada aynı nitelikteki inşaat hizmetlerine uygulanan kar marjını ekleyerek belirlemiştir. Söz konusu kar marjı 31 Aralık 2020 yılı için %13 (31 Aralık 2019: %13) olarak uygulanmıştır. 2020 yılı içerisinde edinilen TFRS Yorum 12 kapsamında değerlendirilen 1.846.539 TL (31 Aralık 2019: 1.023.117 TL) (Dipnot 20) tutarındaki maddi olmayan duran varlıkların üzerinde aktifleştirilen kar marjı 212.258 TL'dir (31 Aralık 2019: 117.704 TL) (Dipnot 3).

- Ertelemiş vergi varlıkları, ileriki yıllarda vergilendirilebilir gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilir gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda, ertelenmiş vergi varlığı taşınan ve kullanılmayan birikmiş zararlar ile her türlü indirilebilir geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. Grup, Türk Telekom, TT Mobil ve TTINT grubunun yasal kayıtlarında taşınan ve ileride vergilendirilebilir gelirden düşülmesi muhtemel olan taşınan vergi zararı üzerinden ertelenmiş vergi hesaplamaktadır. Grup, her yıl taşınan vergi zararlarını tekrar gözden geçirmekte ve mali tablolarında taşıdığı vergi varlığında önemli bir değişiklik olması durumunda değişikliğe tabi tutmaktadır (Dipnot 11).

- Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğü testinde kullanılan varsayımlar Dipnot 16'da açıklanmıştır.

- Grup, ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için TFRS 9'da tanımlanan beklenen kredi zararlarını hesaplarken basitleştirilmiş yaklaşımı kullanır. TFRS 9 bütün ticari alacaklar için ömür boyu beklenen kredi zararlarının kullanılmasını gerektirmektedir. Grup beklenen kredi zararlarını bireysel, kurumsal, kamu ve toptan müşteriler için ayrı ayrı hesaplar. Beklenen kredi zararları geçmiş yıllara ait kredi zararı deneyimlerin dayanarak hesaplanmıştır. Her bir grup kendi içinde borçların ödenmemesi durumu gibi benzer kredi riski özelliklerine göre bölümlere ayrılmıştır. Geçmiş gerçekleşen kredi zararı deneyimi, geçmiş bilgilerin toplandığı dönemdeki ekonomik şartlarla, Grup'un alacakların beklenen ömrü boyunca gerçekleşeceğini düşündüğü ekonomik şartlar arasında farkı yansıtacak şekilde değiştirilir. Alacakların gelecekteki tahsilat performansı tahmin edilirken beklenen kredi zararları hesaplamalarında genel ekonomik şartlar dikkate alınır ve ileriye yönelik bilgiler dahil edilir.

Şirket'in, şerefiyenin değer düşüklüğünün testi sırasında kullandığı varsayımlar Dipnot 16'da açıklanmıştır. Grup bir varlığın faydalı ömrünü o varlığın tahmini faydasını göz önünde bulundurarak belirler. Bu değerlendirme, Grup'un benzer varlıklarla ilgili deneyimlerine dayanır. Grup, ayrıca piyasadaki değişimler ve gelişmeler sonucu varlıkların teknik veya ticari olarak kullanılamaz hale gelmesi durumunda ilave değer düşüklüğünü göz önünde bulundurmaktadır.

Ayrıca, hukuki işlemlere ilişkin karşılık ayrılması (Dipnot 24) sırasında da yönetim tarafından bazı öngörüler yapılmıştır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

3. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un iki faaliyet alanı bulunmaktadır; sabit hat ve mobil hizmetleri. Sabit hat hizmetleri Türk Telekom, TNet, Argela, Innova, Sebit, AssisTT, TTES, TT Ventures, TT Destek Hizmetleri ve TTINT Grup tarafından sağlanırken, mobil hizmetlerini TT Mobil yürütmektedir. Yönetim bölüm performansını faaliyet bölümlerinin faiz, vergi ve amortisman öncesi kar ("FVAÖK") katkı üzerinden değerlendirmektedir. FVAÖK tutarına, faaliyet karının üzerine yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler, amortisman, itfa, değer düşüklüğü karşılık giderleri ilave edilerek ve esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderlerde yer alan cari hesap kur farkı gelir ve gideri, reeskont gelir ve gideri, cari hesap ve diğer esas faaliyet faiz gelir ve giderleri düşülerek ulaşılmaktadır. Şirket yönetimi bölüm performanslarının değerlendirmesinde FVAÖK kullanılmasını aynı sektörde yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından tercih etmiştir. Şirket yönetimi, Şirket performansını coğrafi bölümlere göre takip etmediği için coğrafi bölümlere göre raporlama yapılmamaktadır. Bölüm faaliyet sonuçları ve bilanço kalemleri aşağıda özetlenmiştir.

	Sabit Hat		Mobil		Bölümler arası eliminasyon ve konsolide düzeltmeler		Konsolide	
	1 Ocak -	1 Ocak -	1 Ocak -	1 Ocak -	1 Ocak -	1 Ocak -	1 Ocak -	1 Ocak -
	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Gelirler	20.554.774	16.358.177	9.902.043	8.956.853	(2.167.942)	(1.657.922)	28.288.875	23.657.108
Konsolide gelire sağlanan katkı (*)	18.432.126	14.779.763	9.856.749	8.877.345	-	-	28.288.875	23.657.108
FVAÖK	10.455.268	8.341.206	2.838.071	2.836.232	(56.427)	(7.534)	13.236.912	11.169.904
Konsolide FVAÖK'e sağlanan katkı (**)	8.987.131	7.348.135	4.249.781	3.821.769	-	-	13.236.912	11.169.904
Yatırım harcamaları (***)	4.498.761	3.284.037	2.257.243	1.668.388	(17.045)	(12.816)	6.738.959	4.939.609

(*) "Konsolide gelire sağlanan katkı" faaliyet bölümlerinin Grup dışında kalan şirketlere olan satış gelirlerini ifade etmektedir. Grup yönetimi tarafından bölüm faaliyet sonuçları halen faaliyet bölümlerinin bireysel mali tabloları üzerinden değerlendirilmektedir ve bu sebeple bölümlere göre raporlama sunumunda bir değişiklik yapılmamıştır. Ancak, faaliyet bölümlerinin konsolide gelire sağladığı katkı tutarı mali tablo okuyucularına ek bilgi vermek amacıyla sunulmuştur.

(**) "Konsolide FVAÖK'e sağlanan katkı" faaliyet bölümlerinin Grup dışında kalan şirketlerle olan işlemlerinden elde edilen ve grup içi ortak gider yansıtılmasından pay verilerek güncellenen FVAÖK tutarını ifade etmektedir. Grup yönetimi tarafından bölüm faaliyet sonuçları halen faaliyet bölümlerinin bireysel mali tabloları üzerinden değerlendirilmektedir ve bu sebeple bölümlere göre raporlama sunumunda bir değişiklik yapılmamıştır. Ancak, faaliyet bölümlerinin konsolide FVAÖK'e sağladığı katkı tutarı mali tablo okuyucularına ek bilgi vermek amacıyla sunulmuştur.

(***) Yatırım harcamaları tutarı yıl içerisinde edinilen TFRS Yorum 12 kapsamında değerlendirilen maddi olmayan duran varlıklar üzerinde aktifleştirilen 212.258 TL tutarındaki (31 Aralık 2019: 117.704 TL) kar marjını içermektedir.

	1 Ocak -	1 Ocak -
	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Sabit hat FVAÖK'e sağlanan katkı	8.987.131	7.348.135
Mobil FVAÖK'e sağlanan katkı	4.249.781	3.821.769
FVAÖK	13.236.912	11.169.904

Esas faaliyetlerden diğer gelirlerde sunulan faiz, yabancı para çevrim ve reeskont gelirleri	143.508	152.637
Esas faaliyetlerden diğer giderlerde sunulan faiz, yabancı para çevrim ve reeskont giderleri (-)	(442.426)	(308.115)
Finansman gelirleri	998.337	855.042
Finansman giderleri (-)	(4.759.106)	(4.388.744)
Amortisman ve itfa payları, değer düşüklüğü	(5.375.284)	(4.745.966)

Konsolide vergi öncesi kar	3.801.941	2.734.758
-----------------------------------	------------------	------------------

31 Aralık 2020	Sabit Hat	Mobil	Eliminasyon	Toplam
Toplam bölüm varlıkları	33.734.650	12.019.457	(1.031.587)	44.722.520
Toplam bölüm yükümlülükleri	(29.152.082)	(4.564.649)	1.031.587	(32.685.144)

31 Aralık 2019	Sabit Hat	Mobil	Eliminasyon	Toplam
Toplam bölüm varlıkları	29.529.061	11.266.952	(886.727)	39.909.286
Toplam bölüm yükümlülükleri	(27.160.226)	(4.184.931)	878.724	(30.466.433)

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

4. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Nakit mevcudu	301	196
Bankadaki nakit - Vadesiz hesap	747.659	663.895
Bankadaki nakit - Vadeli hesap	4.259.967	4.281.269
Diğer	-	710
	5.007.927	4.946.070

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Grup'un TL ve döviz cinsinden tüm vadeli mevduatları en fazla bir ay vadeli ve faiz oranları TL hesapları için %5,50 ve %18,75, ABD Doları hesapları için %0,05 ve %3,30, Avro hesapları için %0,85 ve %2,90 arasındadır (31 Aralık 2019: TL hesapları için %7,00 ve %12,50 arasında, ABD Doları hesapları için %0,10 ve %3,60 arasında, Avro hesapları için %0,05 ve %1,15 arasındadır).

Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerlerinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Nakit ve nakit benzeri varlıklar	5.007.927	4.946.070
Eksi: bloke tutarlar		
- Tahsilat protokolleri ve ATM tahsilatı	(362.378)	(298.342)
- Diğer	(275.432)	(230.070)

Serbest Nakit	4.370.117	4.417.658
----------------------	------------------	------------------

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla vadesiz mevduatların 362.378 TL tutarındaki kısmı abone tahsilatlarının belirlenen gün sonunda serbest kalması koşuluyla bankalar ile imzalanan protokol kapsamında tutulan bloke tutardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2020 itibarıyla diğer bloke tutarlar, ağırlıklı olarak Türk Telekom'un türev araçlarına istinaden bankalarda bloke olarak tuttuğu mevduattan oluşmaktadır.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Grup'un 1 Haziran 2021 tarihinde sona erecek 100.000 ABD Doları, 30 Mart 2023 tarihinde sona erecek 189.000 ABD Doları ve 30 Haziran 2021 tarihinde sona erecek 30.000 Avro tutarında henüz kullanılmamış, taahhüt edilmiş, banka kredileri bulunmaktadır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

5. FİNANSAL BORÇLAR**Banka kredileri**

	31 Aralık 2020			31 Aralık 2019		
	Ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı%	Orijinal tutar	TL karşılığı	Ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı%	Orijinal tutar	TL karşılığı
Kısa vadeli finansal borçlar:						
TL cinsinden sabit faizli teminatsız finansal borçlar	9,76	2.631.145	2.631.145	10,77	1.241.601	1.241.601
ABD Doları cinsinden sabit faizli teminatsız finansal borçlar	-	-	-	2,55	13.000	77.223
Yuan cinsinden değişken faizli teminatsız finansal borçlar (**)	4,27	43.986	49.185	-	-	-
Kısa vadeli finansal borçların faiz tahakkukları:						
TL cinsinden sabit faizli teminatsız finansal borçlar		102.016	102.016		2.542	2.542
ABD Doları cinsinden sabit faizli teminatsız finansal borçlar		-	-		20	121
Yuan cinsinden değişken faizli teminatsız finansal borçlar (**)		790	884		-	-
Kısa vadeli finansal borçlar		2.783.230			1.321.487	
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları:						
ABD Doları cinsinden sabit faizli teminatsız finansal borçlar	-	-	-	3,15	4.726	28.076
ABD Doları cinsinden değişken faizli teminatsız finansal borçlar (*)	2,22	255.884	1.878.316	4,01	472.182	2.804.854
Avro cinsinden değişken faizli teminatsız finansal borçlar (**)	0,89	99.624	897.406	1,18	263.977	1.755.608
Uzun vadeli finansal borçların faiz tahakkukları:						
ABD Doları cinsinden sabit faizli teminatsız finansal borçlar		-	-		6	37
ABD Doları cinsinden değişken faizli teminatsız finansal borçlar (*)		3.048	22.376		13.362	79.370
Avro cinsinden değişken faizli teminatsız finansal borçlar (**)		430	3.874		1.025	6.817
Uzun vadeli borçların kısa vadeli kısmı		2.801.972			4.674.762	
Toplam kısa vadeli finansal borçlar		5.585.202			5.996.249	
Uzun vadeli finansal borçlar:						
ABD Doları cinsinden değişken faizli teminatsız finansal borçlar (*)	2,22	508.061	3.729.425	4,01	890.624	5.290.486
Avro cinsinden değişken faizli teminatsız finansal borçlar (**)	0,89	338.137	3.045.902	1,18	371.633	2.471.580
Uzun vadeli finansal borçlar		6.775.327			7.762.066	
Toplam finansal yükümlülükler		12.360.529			13.758.315	

(*) 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, faiz oranı LIBOR +%0,54 ve %2,85 aralığındadır (31 Aralık 2019: LIBOR +%0,54 ve %3,40 aralığında).

(**) 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, faiz oranı EURIBOR +%0,25 ve %2,00 aralığındadır (31 Aralık 2019: EURIBOR +%0,25 ve %2,60 aralığında).

(***) 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, faiz oranı SHIBOR +%2,00 dir (31 Aralık 2019: Yoktur).

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

5. FİNANSAL BORÇLAR (DEVAMI)**Banka kredileri (devamı)**

Finansal borçların TL karşılıklarının sözleşme uyarınca kalan vadelerine göre detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020						31 Aralık 2019					
	3 aya kadar	3 ay-1 yıl arası	1-2 yıl arası	2-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam	3 aya kadar	3 ay-1 yıl arası	1-2 yıl arası	2-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam
TL cinsinden teminatsız sabit faizli ABD Doları cinsinden teminatsız sabit faizli ABD Doları cinsinden teminatsız değişken faizli Avro cinsinden teminatsız değişken faizli Yuan cinsinden teminatsız değişken faizli	1.307.745	1.425.416	-	-	-	2.733.161	1.235.790	8.353	-	-	-	1.244.143
	-	-	-	-	-	-	77.344	28.113	-	-	-	105.457
	805.564	1.095.128	2.088.376	1.616.581	24.468	5.630.117	736.470	2.147.754	1.640.768	3.409.215	240.503	8.174.710
	36.104	865.176	829.850	1.937.276	278.776	3.947.182	28.590	1.733.835	602.137	1.290.504	578.939	4.234.005
	850	49.219	-	-	-	50.069	-	-	-	-	-	-
	2.150.263	3.434.939	2.918.226	3.553.857	303.244	12.360.529	2.078.194	3.918.055	2.242.905	4.699.719	819.442	13.758.315

İhraç edilmiş borçlanma araçları

	31 Aralık 2020			31 Aralık 2019		
	Ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı %	Orijinal tutar	TL karşılığı	Ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı %	Orijinal tutar	TL karşılığı
Uzun vadeli ihraç edilmiş borçlanma araçlarının kısa vadeye düşen faiz tahakkukları:						
TL cinsinden değişken faizli ihraç edilmiş borçlanma araçları		1.308	1.308	-	-	-
ABD Doları cinsinden sabit faizli ihraç edilmiş borçlanma araçları		13.146	96.500	-	12.216	72.568
Kısa vadeli ihraç edilmiş borçlanma araçları		97.808			72.568	
Uzun vadeli ihraç edilmiş borçlanma araçları:						
TL cinsinden değişken faizli ihraç edilmiş borçlanma araçları	17,44	149.711	149.711	-	-	-
ABD Doları cinsinden sabit faizli ihraç edilmiş borçlanma araçları	5,88	992.965	7.288.858	5,88	978.336	5.811.511
Uzun vadeli ihraç edilmiş borçlanma araçları		7.438.569			5.811.511	
Toplam ihraç edilmiş borçlanma araçları		7.536.377			5.884.079	

28 Şubat 2019 tarihinde, 500.000 ABD Doları 6 yıl vadeli, %6,875 kupon oranlı tahvil %7 oranında yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlandırılarak ihraç edilmiştir. Söz konusu tahvil İrlanda Borsası'na kote edilmiştir.

19 Haziran 2014 tarihinde, 500.000 ABD Doları 10 yıl vadeli, %4,875 kupon oranlı tahvil %4,982 oranında yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlandırılarak ihraç edilmiştir. Söz konusu tahvil İrlanda Borsası'na kote edilmiştir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

5. FİNANSAL BORÇLAR (DEVAMI)*İhraç edilmiş borçlanma araçları (devamı)*

14 Aralık 2020 tarihinde, 150.000 TL 402 gün vadeli, BIST Türk Lirası gecelik referans faiz oranı (TLREF) endeksinin getirisi üzerine %1,75 ek getirisi üzerinden fiyatlandırılarak ihraç edilmiştir. Söz konusu tahvilin ihracına Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılık etmiştir.

İhraç edilmiş borçlanma araçlarının TL karşılıklarının sözleşme uyarınca kalan vadelerine göre detayı aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2020					31 Aralık 2019				
	3 aya kadar	3 ay-1 yıl arası	1- 5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam	3 aya kadar	3 ay-1 yıl arası	1- 5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam
TL cinsinden değişken faizli ihraç edilmiş borçlanma araçları	1.308	-	149.711	-	151.019	-	-	-	-	-
ABD Doları cinsinden sabit faizli ihraç edilmiş borçlanma araçları	96.500	-	7.288.858	-	7.385.358	72.568	-	2.876.254	2.935.257	5.884.079
	97.808	-	7.438.569	-	7.536.377	72.568	-	2.876.254	2.935.257	5.884.079

Kiralama işlemlerinden borçlar

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, finansal kiralama borçlanmalarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020			31 Aralık 2019		
	Para Birimi	Faiz Türü	Faiz Oranı	TL	Faiz Oranı	TL
Kiralama işlemlerinden borçlar	TL	Sabit	%9,0 - %20,0	1.223.002	%11,0 - %22,0	1.029.922
Kiralama işlemlerinden borçlar	ABD Doları	Sabit	%4,0 - %7,0	37.198	%6,0 - %7,0	33.892
Kiralama işlemlerinden borçlar	Avro	Sabit	%2,5 - %4,5	75.220	%3,3 - %4,5	73.138
Kiralama işlemlerinden borçlar	Diğer	Sabit	%3,3	2.266	%3,3	3.809
				1.337.686		1.140.761

6. İLİŞKİLİ OLMAYAN TARAFLARDAN TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR*Ticari alacaklar*

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Kısa vadeli		
Ticari alacaklar	8.741.290	8.111.653
Diğer ticari alacaklar	297.542	242.899
Sözleşme varlıkları	902.613	892.274
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-)	(3.754.151)	(3.490.624)
Toplam kısa vadeli ticari alacaklar	6.187.294	5.756.202
Uzun vadeli		
Ticari alacaklar	281.442	236.402
Toplam uzun vadeli ticari alacaklar	281.442	236.402

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

6. İLİŞKİLİ OLMAYAN TARAFLARDAN TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (DEVAMI)*Ticari alacaklar (devamı)*

Kısa vadeli ticari alacakların ortalama vadesi 60 gündür (31 Aralık 2019: 60 gün).

Şüpheli alacak karşılığı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
1 Ocak tarihi itibarıyla	(3.490.624)	(3.241.202)
Yıl içinde ayrılan karşılık, net	(259.769)	(251.434)
Kur değişim etkisi	(3.758)	2.012
31 Aralık tarihi itibarıyla	(3.754.151)	(3.490.624)

Grup, vadesi geçmiş alacaklarının hukuka intikali için ortalama 90 gün beklemektedir. Geçmiş dönem alacaklarından yaptığı tahsilat performansına dayanarak vadesi geçmiş alacaklarından önemli ölçüde tahsilat gerçekleştirmeyi beklemektedir.

Grup'un teminat altına alınmış alacakları 152.107 TL tutarındadır.

Ticari borçlar

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Kısa vadeli		
Ticari borçlar	4.841.056	3.765.591
Gider tahakkukları	452.465	626.019
Toplam kısa vadeli ticari borçlar	5.293.521	4.391.610

Kısa vadeli ticari borçların ortalama vadeleri 30 ile 150 gün arasında değişmektedir (31 Aralık 2019: 30 ile 150 gün).

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla 1.088.089 TL tutarındaki kısa vadeli ticari borç, tedarikçi finansmanı kapsamındaki borçlardan oluşmaktadır (31 Aralık 2019: 975.830 TL).

7. KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

Kullanım hakkı varlıklarının 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla defter değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Saha kirası	957.992	910.710
Bina	179.097	198.010
Taşıt	333.132	178.155
Diğer	75.934	78.650
Kullanım hakkı varlıkları	1.546.155	1.365.525

Grup, 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren hesap döneminde 909.960 TL tutarında kullanım hakkı varlığını aktifleştirmiştir (31 Aralık 2019: 734.696 TL).

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren hesap dönemi boyunca, Grup bu kiralamalardan 693.226 TL (31 Aralık 2019: 628.220 TL) değerinde amortisman gideri ve 205.179 TL finansman gideri muhasebeleşirmiştir (31 Aralık 2019: 199.700 TL).

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

8. İLİŞKİLİ TARAF LARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR

Grup içi ilişkili kuruluşlar ile yapılan tüm işlem ve bakiyeler, şirketler arası karlar, gerçekleşmemiş kar ve zararlar konsolidasyon amacıyla kayıtlardan elimine edildiği için bu dipnotta yer verilmemiştir.

Hazine'nin Şirket'in %25'ine ve altın hisseye sahip olması nedeniyle, devlet kontrolü altındaki kurumlar ilişkili kuruluş olarak nitelendirilmektedir. Devlet kontrolü altındaki kurumlar ilişkili taraf olarak tanımlanmış fakat TMS 24'te tanınan istisna kapsamında, genel açıklama yükümlülüklerinden muaf tutulmuştur.

Grup ile ilişkili taraflar arasındaki 31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla bakiyeler aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
İlişkili taraflardan ticari alacaklar		
Akbank T.A.Ş.	6.240	6.210
Türkiye Garanti Bankası A.Ş.	6.727	4.763
Türkiye İş Bankası A.Ş.	2.367	820
	15.334	11.793
İlişkili taraflara ticari borçlar		
Akbank T.A.Ş.	-	87
	-	87
İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar		
Türkiye İş Bankası A.Ş.	-	205.066
	-	205.066

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla kısa vadeli diğer borçlar TT Mobil'in çıkarılmış sermayesinin %10,0035'lik kısmını temsil eden paylarının, Türk Telekom tarafından satın alınması ile oluşan borcun, 31 Aralık 2019 tarihindeki değerine indirilmiş halidir. Türk Telekom'un TT Mobil satın alımına ilişkin cari dönemde borcu bulunmamaktadır.

İlişkili taraflarda tutulan mevduatlar	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Türkiye İş Bankası A.Ş.		
Vadeli	1.993	883.199
Vadesiz	200.296	173.331
	202.289	1.056.530
Akbank T.A.Ş.		
Vadeli	60.150	629.349
Vadesiz	46.793	89.194
	106.943	718.543
Türkiye Garanti Bankası A.Ş.		
Vadeli	-	8.670
Vadesiz	104.582	51.756
	104.582	60.426

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

8. İLİŞKİLİ TARAF LARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR (DEVAMI)

İlişkili taraflardan kullanılan krediler	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Türkiye İş Bankası A.Ş.	604.809	665.000
Türkiye Garanti Bankası A.Ş.	264.944	-
	869.753	665.000

Hissedarlarla işlemler:

TT Mobil, TT Mobil İmtiyaz Sözleşmesi gereği Hazine'ye aylık brüt gelirinin %15'i kadar pay ("Hazine Payı") ödemekle yükümlüdür. Ayrıca, Şirket ve telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren diğer bağlı ortaklıkları 5369 sayılı Evrensel Hizmet Kanunu kapsamında Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'na bir önceki yıllık net gelirlerinin %1'i oranında evrensel hizmet katkı payı ve %0,35 oranında kurum masraflarına katkı payı ödemekle yükümlüdürler. Ek olarak, TT Mobil, 5 Aralık 2017 tarihli ve 30261 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 7061 sayılı "Bazı Vergi Kanunları ile Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" kapsamında BTK'ya aylık net satış gelirlerinin %5'i kadar pay (Telsiz ücreti) ödemekle yükümlüdür.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla ödenmemiş Hazine Payı, evrensel hizmet katkı payı ve kurum masraflarına katkı payı tutarları diğer kısa vadeli borçlar hesabında takip edilmektedir ve bu giderler satışların maliyeti hesabında giderleştirilmektedir.

İlişkili kuruluşlara sağlanan garantiler:

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Türk Telekom, TT Mobil'in kullanmış olduğu 98.349 Avro kredi ile ilgili olarak 98.349 Avro, TTINT Türkiye'nin kullanmış olduğu 36.667 ABD Doları kredi ile ilgili olarak 36.667 ABD Doları şirket garantisi temin etmiştir.

İlişkili kuruluşlarla yapılan işlemler:

İlişkili taraflarla ilgili faiz gelirleri	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Akbank T.A.Ş.	8.138	46.537
Türkiye Garanti Bankası A.Ş.	3.042	2.927
Türkiye İş Bankası A.Ş.	60	5.836
	11.240	55.300
İlişkili taraflarla ilgili diğer gelirler		
Akbank T.A.Ş.	83.388	57.404
Türkiye Garanti Bankası A.Ş.	59.601	49.319
Türkiye İş Bankası A.Ş.	23.410	31.965
	166.399	138.688

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Üst düzey yönetimde bulunan yöneticilere sağlanan faydalar aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Kısa vadeli faydalar	97.873	161.146
Uzun vadeli faydalar	2.179	1.921
	100.052	163.067

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

9. DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR*Diğer kısa vadeli alacaklar*

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Diğer kısa vadeli alacaklar	65.376	72.936
Verilen depozito ve teminatlar	3.020	2.939
Diğer şüpheli alacaklar	41.366	35.152
Şüpheli alacaklar karşılığı (-)	(41.366)	(35.152)
	68.396	75.875

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla diğer kısa vadeli alacaklar içerisindeki 31.080 TL tutarındaki (31 Aralık 2019: 34.118 TL) kısım Evrensel Hizmet Fonu kapsamında yapılan harcamalara istinaden T.C. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'ndan alınacak tutardan oluşmaktadır.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, yıl içerisinde 9.820 TL (31 Aralık 2019: 10.693 TL) diğer şüpheli alacaklar karşılığı ayrılmış, 3.606 TL (31 Aralık 2019: 1.905 TL) karşılık ters çevrilmiştir.

Diğer uzun vadeli alacaklar

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Verilen depozito ve teminatlar	32.825	35.529
	32.825	35.529

Diğer kısa vadeli borçlar

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Ödenecek vergi ve borçlar	280.850	233.269
Evrensel Hizmet Fonu tahakkuku (*)	214.707	175.292
BTK katılım payı tahakkukları	199.221	165.374
Hazine Payı tahakkukları	145.928	140.016
Diğer borçlar (**)	153.004	213.936
	993.710	927.887

(*) 16 Haziran 2005 tarihinde yayımlanan 5369 sayılı Evrensel Hizmet Fonu'na ilişkin yasaya göre, Türk Telekom, TTNET ve AssisTT her yıl Nisan ayının sonuna kadar bir önceki yıllık net gelirlerinden %1'ini Evrensel Hizmet Fonu adı altında T.C. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'na ödemekle yükümlüdür.

(**) Diğer kısa vadeli borçların 125.168 TL'lik kısmı Grup'un taahhütlü kampanyalar kapsamında grup müşterilerine satılan cihaz alımları için garantör olduğu distribütör firmalara ait kredi borçlarından oluşmaktadır.

Diğer uzun vadeli borçlar

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Alınan depozito ve teminatlar	43.656	38.795
Diğer borçlar	-	86
	43.656	38.881

10. STOKLAR

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla 248.966 TL (31 Aralık 2019: 252.042 TL) tutarında stok bulunmaktadır. Söz konusu stokların büyük bölümü modem, bilgisayar, tablet, telsiz telefon, kablo, kablo kutusu, bağlama bloğu gibi sarf malzemeleri ve SIM kartlarından oluşmaktadır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

11. ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Grup, vergiye esas yasal mali tabloları ile Türkiye Muhasebe Standartları'na göre hazırlanmış mali tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğünü hesaplamaktadır. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile Türkiye Muhasebe Standartları'na göre hazırlanan mali tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup aşağıda açıklanmaktadır.

Grup, vergi varlığını sürekli olarak gözden geçirmekte ve önceki yıllar mali zararlarından kaynaklanan ertelenmiş vergi varlığını (Türk Telekom'dan, TT Mobil'den ve TTINT Grubu'ndan) iş planına göre oluşması muhtemel vergilendirilebilir karlarına dayandırarak mali tablolarına yansıtılmaktadır.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Türk Telekom, TT Mobil ve TTINT Grubu'nun tarafından ertelenmiş vergi hesaplayabileceği geçmiş mali yıl zararlarının detayı ve bu zararların itfa tarihleri aşağıda sunulmuştur:

Sona erme yılları	31 Aralık 2020
2021	1.439.144
2022	1.310.551
2023	758.229
2024	5.933
2025	3.279
2026	1.547
Süresiz	666.237
	4.184.920

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Türk Telekom, TT Mobil ve TTINT Grubu'na ait bağlı ortaklıkların geçmiş yıl mali zararları için hesaplanan ertelenmiş vergi varlığı 606.474 TL'dir (31 Aralık 2019: 1.050.472 TL).

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüklerinin hesaplanmasında kullanılan vergi oranı %20 olarak kullanılmıştır (31 Aralık 2019: Türkiye'de kurulu şirketler için geçici farkların gerçekleşeceği tahmin edilen yıllara göre %20 ve %22).

	31 Aralık 2020						
Ertelenmiş vergi varlığı/ yükümlülüğü	1 Ocak 2020 itibarıyla net bakiye	Kar (zarar) tablosunda muhasebeleşen	Diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleşen	Kur değişimlerinin etkisi	Net Bakiye	Ertelenmiş vergi varlığı	Ertelenmiş vergi yükümlülüğü
Taşınan vergi zararlarından kayıtlara alınan/kayıtlardan çıkartılan ertelenmiş vergi varlığı	1.050.472	(443.998)	-	-	606.474	606.474	-
Sermaye artırımından doğan ertelenmiş vergi varlığı	201.737	58.151	-	-	259.888	259.888	-
Yatırım indirimi	-	396.083	-	-	396.083	396.083	-
Uzun vadeli çalışan hakları karşılığı	176.173	4.863	21.980	-	203.016	203.016	-
Şüpheli alacak karşılığı	37.237	(19.757)	-	-	17.480	28.122	(10.642)
Türev araçlar	82.328	(264.493)	69.451	-	(112.714)	-	(112.714)
İhraç edilmiş borçlanma araçları	2.190	12.153	22.166	-	36.509	36.509	-
Maddi duran varlıklar üzerindeki geçici farklar	(1.005.276)	(63.706)	(45.590)	-	(1.114.572)	37.922	(1.152.494)
Diğer	151.706	70.384	47.388	11.750	281.228	297.462	(16.234)
Netleme öncesi ertelenmiş vergi varlığı/(yükümlülüğü)	696.567	(250.320)	115.395	11.750	573.392	1.865.476	(1.292.084)
Netleme						(576.951)	576.951
Net ertelenmiş vergi varlığı/(yükümlülüğü)					573.392	1.288.525	(715.133)

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla doğrudan özkaynakta muhasebeleştirilen işlemlere ilişkin ertelenmiş verginin toplam tutarı 115.395 TL'dir (31 Aralık 2019: 126.389 TL).

Grup'un 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla bağlı ortaklıklar ile ilgili henüz muhasebeleştirilmemiş ertelenmiş vergi varlığının toplam tutarı 801.051 TL'dir (31 Aralık 2019: 795.275 TL).

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

11. ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)

	31 Aralık 2019						
	1 Ocak 2019 itibarıyla net bakiye	Kar (zarar) tablosunda muhasebeleşen	Diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleşen	Kur değişimlerinin etkisi	Net Bakiye	Ertelenmiş vergi varlığı	Ertelenmiş vergi yükümlülüğü
Taşınan vergi zararlarından kayıtlara alınan/kayıtlardan çıkartılan ertelenmiş vergi varlığı	1.183.983	(133.511)	-	-	1.050.472	1.050.472	-
Sermaye artırımından doğan ertelenmiş vergi varlığı	136.591	65.146	-	-	201.737	201.737	-
Uzun vadeli çalışan hakları karşılığı	153.942	6.776	15.455	-	176.173	176.173	-
Şüpheli alacak karşılığı	42.835	(5.598)	-	-	37.237	38.122	(885)
Türev araçlar	102.333	(76.087)	56.082	-	82.328	82.328	-
Diğer	77.292	61.040	13.374	-	151.706	196.030	(44.324)
İhraç edilmiş borçlanma araçları	(78.769)	31.541	49.418	-	2.190	2.190	-
Maddi duran varlıklar üzerindeki geçici farklar	(926.951)	(71.307)	(7.940)	922	(1.005.276)	23.042	(1.028.318)
Netleme öncesi ertelenmiş vergi varlığı/(yükümlülüğü)	691.256	(122.000)	126.389	922	696.567	1.770.094	(1.073.527)
Netleme						(693.352)	693.352
Net ertelenmiş vergi varlığı/(yükümlülüğü)					696.567	1.076.742	(380.175)

12. DİĞER DÖNEN VARLIKLAR, DİĞER YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR**Diğer dönen varlıklar**

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Tahsilatına aracılık edilen hizmetler ^(*)	121.747	102.670
İndirilecek Katma Değer Vergisi ("KDV") ve Özel İletişim Vergisi ("ÖİV")	73.777	162.719
Verilen avanslar ^(**)	44.499	31.730
Diğer dönen varlıklar	13.544	55.352
	253.567	352.471

^(*) Tahsilatına aracılık edilen hizmet ve mal satışları sebebiyle Grup'un distribütörlerine verdiği avanslardan oluşmaktadır.^(**) Verilen avanslar, ağırlıklı olarak tedarikçilere verilen avanslardan oluşmaktadır.**Diğer kısa vadeli yükümlülükler**

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Alınan avanslar	102.498	101.604
Diğer yükümlülükler	18.743	31.520
	121.241	133.124

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Personele borçlar	72.625	50.166
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	64.736	66.166
Personel gelir vergisi borçları	62.407	73.885
	199.768	190.217

Diğer uzun vadeli yükümlülükler

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Alınan avanslar	136.445	115.369
	136.445	115.369

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

13. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER**Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler**

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Diğer peşin ödenen giderler ^(*)	190.797	153.136
Peşin ödenen kira giderleri	8.672	4.605
	199.469	157.741

^(*) Diğer peşin ödenmiş giderler, peşin ödenen sigorta giderleri, peşin ödenen komisyon giderleri, peşin ödenen reklam giderleri ve diğer peşin ödenen giderlerden oluşmaktadır.**Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler**

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Diğer peşin ödenen giderler	11.616	9.508
Peşin ödenen kira giderleri	1.756	3.047
	13.372	12.555

Kısa vadeli müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme yükümlülükleri ^(*)	520.841	372.984
	520.841	372.984

^(*) Kısa vadeli müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler ağırlıklı olarak faturalanmış, ancak henüz kullanılmamış dakikaların TFRS 15'e göre toplam sözleşme bedelinin bütün mal ve hizmetlere tek başına satış fiyatları temel alınarak dağıtılması ile oluşan ertelenmiş aylık sabit ücret gelirlerinden ve TTINT'in vazgeçilemez kullanım hakkı sözleşmelerinin tutarıdır.**Uzun vadeli müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler**

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme yükümlülükleri ^(*)	872.077	637.851
	872.077	637.851

^(*) Uzun vadeli müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler ağırlıklı olarak TTINT'in vazgeçilemez kullanım hakkı sözleşmelerinden kaynaklanmaktadır.**14. FİNANSAL YATIRIMLAR**

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Cetel	11.840	11.840
Diğer	6.116	2.853
	17.956	14.693

Grup, Cetel hisselerine %6,84 oranında sahiptir ve yönetimin gerçeğe uygun değerini ölçümüne ilişkin yeterli düzeyde yakın zamanlı bilgi sahibi olmaması nedeniyle, gerçeğe uygun değerini ölçümünde maliyet kullanılmıştır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

15. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR*Nakit akış riskinden korunma ve türev araçlar**Faiz takasları*

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu faiz takas işlemlerinden kaynaklanan 347.286 TL tutarındaki rayiç bedel uzun vadeli türev araç yükümlülüklerine sınıflandırılmıştır (31 Aralık 2019: 173.362 TL uzun vadeli türev araç yükümlülükleri). 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla sona eren döneme ait 179.587 TL rayiç bedel değişiminden oluşan gerçekleşmemiş türev zarar (31 Aralık 2019: 86.026 TL zarar) diğer kapsamlı gelir tablosuna; 5.663 TL zaman değerinden kaynaklanan gerçekleşmemiş faiz takas karı da konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmıştır.

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar ve Vade Tarihi	31 Aralık 2020 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	300.000	29 Nisan - 20 Mayıs 2014	Haziran 2016 - Haziran 2024 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödemesi	(274.959)
Türk Telekom	150.000	15 Mayıs 2014 -16 Mayıs 2014	Haziran 2016 - Ağustos 2016 ve Haziran 2024 - Ağustos 2024 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödemesi	(72.327)
				(347.286)

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar ve Vade Tarihi	31 Aralık 2019 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	300.000	29 Nisan - 20 Mayıs 2014	Haziran 2016 - Haziran 2024 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödemesi	(151.714)
Türk Telekom	150.000	15 Mayıs 2014 -16 Mayıs 2014	Haziran 2016 - Ağustos 2016 ve Haziran 2024 - Ağustos 2024 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödemesi	(21.648)
				(173.362)

Çapraz kur işlemleri

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu katılım opsiyonlu çapraz kur işlemlerinden kaynaklanan 40.914 TL tutarındaki rayiç bedel kısa vadeli türev araç yükümlülüklerine, 1.206.509 TL tutarındaki rayiç bedel kısa vadeli türev araç varlıklarına sınıflandırılmıştır (31 Aralık 2019: 469.515 TL kısa vadeli türev araç yükümlülükleri, 373.121 TL kısa vadeli türev araç varlıkları).

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

15. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR (DEVAMI)*Nakit akış riskinden korunma ve türev araçlar (devamı)**Çapraz kur işlemleri (devamı)*

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Tadil Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2020 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	325.000	13 Nisan 2016 - 15 Aralık 2017	21 Ekim 2020 - 10 Kasım 2020	Haziran 2024 tarihinde ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	252.954
Türk Telekom	100.000	11-12 Ekim 2018		Ocak 2021 tarihinde ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	126.799
Türk Telekom	50.000	11 Ekim 2018		Nisan 2021 tarihinde ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	53.697
Türk Telekom	43.976	20 Kasım 2019		Ocak 2020 - Ekim 2022 tarihleri arasında ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	54.191
Türk Telekom	90.871	6-8 Ocak 2020	17-26 Kasım 2020	Nisan 2020 - Ekim 2022 tarihleri arasında ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	70.317
Türk Telekom	69.670	25 Ekim 2018 - 18 Temmuz 2019		Nisan 2019 - Nisan 2025 tarihleri arasında ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	50.330
Türk Telekom	22.359	22-23 Temmuz 2019		Ekim 2019 - Ekim 2022 tarihleri arasında ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	28.557
Türk Telekom	58.367	27-30 Eylül 2019		Mart 2020 - Eylül 2025 tarihleri arasında ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	63.015
Türk Telekom	64.682	13 Kasım 2018 - 19 Temmuz 2019		Eylül 2019 - Eylül 2025 tarihleri arasında ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	48.495
Türk Telekom	100.000	27-28 Eylül 2018		Temmuz 2022 tarihinde ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	83.696
Türk Telekom	124.500	14 Kasım 2018		Ekim 2019 - Nisan 2024 tarihleri arasında ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	83.274
Türk Telekom	90.909 ⁽¹⁾	27-28 Mart 2018	12 Kasım 2020 - 2 Aralık 2020	Aralık 2020 - Aralık 2025 tarihleri arasında Avro karşılığında TL ödenmesi	115.784
Türk Telekom	28.152 ⁽¹⁾	27-28 Haziran 2019		Eylül 2019 - Eylül 2024 tarihleri arasında Avro karşılığında TL ödenmesi	42.430
Türk Telekom	58.182 ⁽¹⁾	4 Haziran - 1 Ağustos 2018	12-26 Eylül 2018	Kasım 2018 - Kasım 2022 tarihleri arasında Avro karşılığında TL ödenmesi	132.970
					1.206.509

⁽¹⁾ Belirtilen işlemlerin nominal tutarı Avro'dur.

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Tadil Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2020 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	175.000	31 Mart 2016	11 Aralık 2018	Haziran 2024 tarihinde ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	(16.366)
Türk Telekom	50.000	17 Aralık 2020		Şubat 2025 tarihinde ABD doları karşılığında TL ödenmesi	(24.548)
					(40.914)

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

15. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR (DEVAMI)

Nakit akış riskinden korunma ve türev araçlar (devamı)

Çapraz kur işlemleri (devamı)

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Tadil Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2019 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	325.000	13 Nisan 2016 - 15 Aralık 2017	20 Temmuz 2018 - 3 Ağustos 2018	Haziran 2024 tarihinde ABD doları karşılığında TL ödenmesi	164.650
Türk Telekom	125.000	20 Aralık 2018- 21 Mart 2019		Mayıs 2019 - Kasım 2020 tarihleri arasında ABD doları karşılığında TL ödenmesi	45.586
Türk Telekom	70.040	27-30 Eylül 2019		Mart 2020 - Eylül 2025 tarihleri arasında ABD doları karşılığında TL ödenmesi	2.094
Türk Telekom	39.016	22-23 Temmuz 2019		Ekim 2019 - Ekim 2022 tarihleri arasında ABD doları karşılığında TL ödenmesi	1.130
Türk Telekom	50.000	20 Kasım 2019		Ocak 2020 - Ekim 2022 tarihleri arasında ABD doları karşılığında TL ödenmesi	9.187
Türk Telekom	168.000 ^(*)	25 Ocak 2019 - 18 Mart 2019		Mayıs 2019 - Kasım 2020 tarihleri arasında Avro karşılığında TL ödenmesi	65.543
Türk Telekom	100.000 ^(*)	27-28 Mart 2018	18-19 Eylül 2018	Aralık 2020 - Aralık 2025 tarihleri arasında Avro karşılığında TL ödenmesi	43.104
Türk Telekom	66.364 ^(*)	20 Temmuz - 1 Ağustos 2018	12 -13 Eylül 2018	Kasım 2018 - Kasım 2022 tarihleri arasında Avro karşılığında TL ödenmesi	41.827
					373.121

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Tadil Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2019 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	150.000	19 Eylül 2018 - 11 Ekim 2018		Mart 2020 - Nisan 2021 tarihleri arasında ABD doları karşılığında TL ödenmesi	(41.788)
Türk Telekom	100.000	27 - 28 Eylül 2018		Temmuz 2022 tarihinde ABD doları karşılığında TL ödenmesi	(67.481)
Türk Telekom	100.000	11 - 12 Ekim 2018		Ocak 2021 tarihinde ABD doları karşılığında TL ödenmesi	(33.563)
Türk Telekom	135.000	14 Kasım 2018 - 25 Ekim 2018 - 18 Temmuz 2019		Ekim 2019 - Nisan 2024 tarihleri arasında ABD doları karşılığında TL ödenmesi	(65.252)
Türk Telekom	85.150	13 Kasım 2018 - 19 Temmuz 2019		Nisan 2019 - Nisan 2025 tarihleri arasında ABD doları karşılığında TL ödenmesi	(34.002)
Türk Telekom	79.678			Eylül 2019 - Eylül 2025 tarihleri arasında ABD doları karşılığında TL ödenmesi	(26.335)
Türk Telekom	175.000	31 Mart 2016	11 Aralık 2018	Haziran 2024 tarihinde ABD doları karşılığında TL ödenmesi	(166.561)
Türk Telekom	27.000	29 Mayıs 2019		Mayıs 2019 - Kasım 2020 tarihleri arasında ABD doları karşılığında TL ödenmesi	(10.434)
Türk Telekom	42.000	28 Haziran 2019		Ocak 2020 tarihinde ABD doları karşılığında TL ödenmesi	(2.105)
Türk Telekom	30.000 ^(*)	4 Haziran 2018	26 Eylül 2018	Kasım 2018 - Kasım 2022 tarihleri arasında Avro karşılığında TL ödenmesi	(12.390)
Türk Telekom	35.912 ^(*)	27- 28 Haziran 2019		Eylül 2019 - Eylül 2024 tarihleri arasında Avro karşılığında TL ödenmesi	(8.710)
Türk Telekom	3.231 ^(*)	27 Haziran 2019		Aralık 2019 - Haziran 2020 tarihleri arasında Avro karşılığında TL ödenmesi	(129)
Türk Telekom	6.364 ^(*)	27 Haziran 2019		Kasım 2019 - Mayıs 2020 tarihleri arasında Avro karşılığında TL ödenmesi	(451)
Türk Telekom	7.692 ^(*)	27 Haziran 2019		Aralık 2019 - Haziran 2020 tarihleri arasında Avro karşılığında TL ödenmesi	(314)
					(469.515)

^(*) Belirtilen işlemlerin nominal tutarı Avro'dur.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

15. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR (DEVAMI)

Nakit akış riskinden korunma ve türev araçlar (devamı)

Bakır türev işlemleri

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu bakır hedge işlemlerinden kaynaklanan 6.619 TL tutarındaki rayiç bedel kısa vadeli türev araç yükümlülüklerine sınıflandırılmıştır (31 Aralık 2019: 19.689 TL kısa vadeli türev araç yükümlülükleri).

Şirket	Nominal Tutar (Ton)	Alım Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2020 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	453	10 - 18 Ekim 2019	Kasım 2019 - Şubat 2021 tarihleri arasında değişken fiyat ödenmesi ve sabit fiyat alınması	(6.619)
				(6.619)
Şirket	Nominal Tutar (Ton)	Alım Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2019 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	9.047	10 - 18 Ekim 2019	Kasım 2019 - Şubat 2021 tarihleri arasında değişken fiyat ödenmesi ve sabit fiyat alınması	(19.689)
				(19.689)

Nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında olmayan faiz takas işlemleri

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu, nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında olmayan faiz takas işlemlerinden kaynaklanan 32.710 TL tutarındaki rayiç bedel uzun vadeli türev araç varlıklarına (31 Aralık 2019: 35.401 TL uzun vadeli türev araç varlıklar) ve 2.691 TL tutarındaki gerçekleşmemiş faiz takas zararı da konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmıştır.

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar ve Vade Tarihi	31 Aralık 2020 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	300.000	29 Nisan - 20 Mayıs 2014	Haziran 2016 - Haziran 2021 tarihleri arasında, değişken faizin %4'ü aşması durumunda, değişken faiz ve %4 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,44-%0,575), Haziran 2021 - Haziran 2024 tarihleri arasında, değişken faizin %6'yı aşması durumunda, değişken faiz ve %6 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,39-%0,45)	32.710
				32.710
Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar ve Vade Tarihi	31 Aralık 2019 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	300.000	29 Nisan - 20 Mayıs 2014	Haziran 2016 - Haziran 2021 tarihleri arasında, değişken faizin %4'ü aşması durumunda, değişken faiz ve %4 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,44-%0,575), Haziran 2021 - Haziran 2024 tarihleri arasında, değişken faizin %6'yı aşması durumunda, değişken faiz ve %6 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,39-%0,45)	35.401
				35.401

Nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında olmayan çapraz kur işlemleri

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu türev işlemlerinden kaynaklanan 320.186 TL (31 Aralık 2019: 48.149 TL kısa vadeli türev araç yükümlülükleri) tutarındaki rayiç bedel kısa vadeli türev araç yükümlülüklerine, 958 TL tutarında rayiç bedel kısa vadeli türev araç varlıklarına sınıflandırılmıştır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

15. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR (DEVAMI)

*Nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında olmayan çapraz kur işlemleri (devamı)**ABD Doları/Avro çapraz kur takas işlemleri:*

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2020 itibarı ile rayiç değer (TL)
TTINT Türkiye	36.667	16 Haziran 2016	Aralık 2016 - Haziran 2026 tarihleri arasında ABD doları karşılığında Avro ödenmesi	(29.812)
				(29.812)

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2019 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	45.000	26 Ekim 2018	Haziran 2024 tarihinde Avro karşılığında ABD Doları ödenmesi	(11.934)
Türk Telekom	45.000	30 Nisan 2015	Haziran 2015 - Haziran 2024 tarihleri arasında ABD doları karşılığında Avro ödenmesi	(5.435)
TTINT Türkiye	50.000	16 Haziran 2016	Aralık 2016 - Haziran 2026 tarihleri arasında ABD doları karşılığında Avro ödenmesi	(1.666)
				(19.035)

ABD Doları/Avro yabancı para takas işlemleri:

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2019 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	410.000	22 Kasım 2019 - 11 Aralık 2019	Ocak 2020 tarihinde ABD Doları karşılığında Avro ödenmesi	(29.114)
				(29.114)

Vadeli işlem sözleşmeleri:

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2020 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	23.500 ^(*)	30 - 31 Aralık 2020	Şubat 2021 tarihinde vadeli kontrat fiyatı ile kontrat kapanış fiyatı arasındaki farka göre net TL uzlaşısı	958
				958

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2020 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	271.240	19 Ekim - 24 Aralık 2020	Ocak ve Şubat 2021 tarihleri arasında vadeli kontrat fiyatı ile kontrat kapanış fiyatı arasındaki farka göre net TL uzlaşısı	(115.720)
TT Mobil	50.000	30 Kasım - 28 Aralık 2020	Ocak ve Şubat 2021 tarihleri arasında vadeli kontrat fiyatı ile kontrat kapanış fiyatı arasındaki farka göre net TL uzlaşısı	(8.584)
Türk Telekom	168.660 ^(*)	3 - 29 Aralık 2020	Ocak 2021 tarihlerinde vadeli kontrat fiyatı ile kontrat kapanış fiyatı arasındaki farka göre net TL uzlaşısı	(58.839)
				(183.143)

^(*) Belirtilen işlemlerin nominal tutarı Avro'dur.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

15. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR (DEVAMI)

*Nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında olmayan çapraz kur işlemleri (devamı)**Forward işlemleri*

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2020 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	97.678	27 Ekim - 11 Aralık 2020	Ocak ve Aralık 2021 tarihleri arasında TL karşılığında ABD Doları alınması	(74.301)
Türk Telekom	53.860 ^(*)	2 Kasım - 2 Aralık 2020	Ocak ve Aralık 2021 tarihleri arasında TL karşılığında Avro alınması	(32.930)
				(107.231)

^(*) Belirtilen işlemlerin nominal tutarı Avro'dur.*Yurtdışı işletmede bulunan net yatırımın finansal riskinden korunma işlemi*

Şirket, yurtdışında faaliyet gösteren ve fonksiyonel para birimi Avro olan bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımın finansal riskinden koruma amaçlı 150.000 Avro tutarında bir kredi almıştır. Bu kredinin bağlı ortaklığın net yatırım tutarıyla ilgili olan kısımdan kaynaklanan kur farkı tutarı, özkaynaklar altındaki yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımın finansal riskten korunma fonlarına sınıflanmaktadır.

16. ŞEREFİYE

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
TT Mobil şerefiyesi	29.694	29.694
Innova şerefiyesi	7.308	7.308
Argela şerefiyesi	7.942	7.942
44.944		44.944

Grup, şerefiye ve diğer duran varlık grupları için yıllık değer düşüklüğü testini her yıl 31 Aralık itibarıyla yapmaktadır. Grup, tespit edilen bütün nakit yaratan birimler için değer düşüklüğü testi yapmıştır.

Türk Telekom ve TNet nakit yaratan birimi değer düşüklüğü testi

Türk Telekom ve TNet nakit yaratan biriminin değer düşüklüğü testinde, tüm aktif ve pasifleri tek bir nakit yaratan birim olarak dikkate alınmıştır. Geri kazanılabilir tutar yönetim tarafından onaylanmış beş yıllık iş planı baz alınarak hesaplanan kullanım değerinden tespit edilmiştir.

Nakit akımları için kullanılan iskonto oranı %17,0'dir (31 Aralık 2019: %19,1). Nakit akımlarının tahmini değeri 2025 yılına kadar indirgenmiş nakit akımlarından oluşmaktadır. 2025 dönemi sonrası için TL nakit akım tahminlerinde, büyüme iş planındaki enflasyon oranı ve ülkenin tahmini büyüme oranı dikkate alınarak %7 büyüme öngörülmüştür. Nakit yaratan birim değeri, nakit akımlarının +%1/-%1 Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti'nin ("AOSM") duyarlılığı ile test edilmiştir (31 Aralık 2019: +%1/-%1). Değer düşüklüğü testi sonucunda, nakit yaratan birim değerinde bir değer düşüklüğünün olmadığı tespit edilmiştir.

TT Mobil nakit yaratan birimi değer düşüklüğü testi

TT Mobil tek bir nakit yaratan birim olarak değerlendirilmiş ve şerefiye ve diğer tüm varlıklar beraber değer düşüklüğü testine tabii tutulmuştur. Geri kazanılabilir tutar yönetim tarafından onaylanmış beş yıllık iş planı baz alınarak hesaplanan kullanım değerinden tespit edilmiştir.

Nakit akımları için kullanılan iskonto oranı %17,0'dir (31 Aralık 2019: %18,9). 2025 dönemi sonrası için TL nakit akım tahminleri %10,0 nihai büyüme oranı, iş planındaki enflasyon ve ülkenin tahmini büyüme oranı dikkate alınarak gerçekleştirilmiştir. TT Mobil şirket değeri, nakit akımlarının +%1/-%1 AOSM nihai büyüme oranı duyarlılığı ile test edilmiştir (31 Aralık 2019: +%1/-%1). Değer düşüklüğü testi sonucunda, TT Mobil'in satın alınması sırasında oluşan şerefiye değerinde bir değer düşüklüğünün olmadığı tespit edilmiştir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

16. ŞEREFİYE (DEVAMI)

Innova ve Argela nakit yaratan birimi değer düşüklüğü testi

Innova ve Argela ayrı nakit yaratan birimler olarak değerlendirilmiş ve bu şirketler için taşınan şerefiye şirketlerin diğer tüm varlıklar ile beraber değer düşüklüğü testine tabii tutulmuştur. Değer düşüklüğü testi Innova ve Argela'nın geri kazanılabilir tutarları yönetim tarafından onaylanmış beş yıllık iş planları baz alınarak hesaplanan kullanım değerleri üzerinden tespit edilmiştir. Nakit akımlarının tahmini değeri 2025 yılına kadar indirgenmiş nakit akımlarından oluşmaktadır. 2025 dönemi sonrası dönem için TL nakit akım tahminleri, Innova ve Argela için sırasıyla %10,0 ve %10,0 nihai büyüme oranı, iş planındaki enflasyon ve ülkenin tahmini büyüme oranı dikkate alınarak gerçekleştirilmiştir. Değerlemede kullanılan iskonto oranı Innova için %20,3 (31 Aralık 2019: %23,6), Argela için %21,9 (31 Aralık 2019: %24,6) olup, +%1/-%1 duyarlılığında test edilmiştir. AOSM hesaplamasında benzer teknoloji şirketleri, beta katsayısının hesaplaması için gösterge olarak alınmıştır. Değer düşüklüğü testi sonucunda, Innova ve Argela'nın satın alınması sırasında oluşan şerefiye değerinde ve nakit yaratan birim değerinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

TTINT nakit yaratan birimi değer düşüklüğü testi

TTINT nakit yaratan birimin değer düşüklüğü testi şirket değeri baz alınarak hesaplanmıştır. Geri kazanılabilir tutar yönetim tarafından onaylanmış yedi yıllık iş planı baz alınarak hesaplanan kullanım değeri üzerinden tespit edilmiştir. Nakit akımlarının tahmini değeri 2027 yılına kadar indirgenmiş nakit akımlarından oluşmaktadır. Şirketin uzun dönemli nakit yaratma kapasitesinin daha doğru bir şekilde ölçülebilmesi için yedi yıllık iş planı baz alınarak değerlendirilmiştir. Değerlemede kullanılan AOSM oranı %9,6 olup, (31 Aralık 2019: %9) +%0,5/-%0,5 duyarlılığında test edilmiştir. Buna ek olarak brüt kar marjı oranı +%1/-%1, yatırım harcamaları +%0,5/-%0,5 duyarlılığı ile test edilmiştir. AOSM hesaplamasında benzer telekom şirketleri, beta katsayısının hesaplaması için gösterge olarak alınmıştır. Değer düşüklüğü testi sonucunda, nakit yaratan birim değerinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Sebit nakit yaratan birimi değer düşüklüğü testi

Sebit nakit yaratan biriminin değer düşüklüğü testinde, tüm aktif ve pasifleri tek bir nakit yaratan birim olarak dikkate alınmıştır. Geri kazanılabilir tutar yönetim tarafından onaylanmış beş yıllık iş planı baz alınarak hesaplanan kullanım değerinden tespit edilmiştir.

Nakit akımları için kullanılan iskonto oranı %21,5'tir (31 Aralık 2019: %22,9). Nakit akımlarının tahmini değeri 2025 yılına kadar indirgenmiş nakit akımlarından oluşmaktadır. Nihai dönem ve sonraki dönemler için TL nakit akım tahminleri iş planındaki enflasyon oranı ve ülkenin tahmini büyüme oranı dikkate alınarak %10,0 büyüme öngörülmüştür. Nakit yaratan birim değeri, nakit akımlarının +%1/-%1 AOSM duyarlılığı ve nihai büyüme oranı ile test edilmiştir (31 Aralık 2019: +%1/-%1). Değer düşüklüğü testi sonucunda, nakit yaratan birim değerinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

17. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN VARLIKLAR

Satış amaçlı elde tutulan varlıklar taşındıkları defter değeri ile satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinin düşük olmasıyla değerlendirilmiştir.

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla Grup'un satış amaçlı elde tutulan varlıklarının net defter değeri 37.361 TL'dir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

18. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkul ve ilgili birikmiş amortisman hareketleri aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Maliyet değeri		
1 Ocak açılış bakiyesi	40.047	43.012
Transfer	-	(2.965)
31 Aralık itibarıyla	40.047	40.047
Birikmiş amortisman		
1 Ocak açılış bakiyesi	22.348	22.818
Transfer	(1.406)	(1.897)
Dönem amortismanı	1.242	1.427
Değer düşüklüğü (-)	251	-
31 Aralık itibarıyla	22.435	22.348
31 Aralık itibarıyla net defter değeri	17.612	17.699

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, çeşitli kuruluşlar tarafından kullanılan bina ve arsalandan oluşmaktadır.

Grup, yatırım amaçlı gayrimenkullere ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirmektedir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın gerçeğe uygun değerini taşınan değeri ile kıyaslamakta ve tespit edilen değer düşüklüklerini kayıtlara yansıtılmaktadır.

Grup, maliyet-fayda dengesi prensibi çerçevesinde bütün yatırım amaçlı gayrimenkullerinin gerçeğe uygun değerini her yıl tespit etmemektedir. Bu sebeple, yatırım amaçlı gayrimenkullerin bilanço tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değeri belirtilmemiştir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

19. MADDİ DURAN VARLIKLAR

Grup'un maddi duran varlıklarının 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla sona eren yıllar içerisindeki maliyet ve birikmiş amortisman hareket tablosu aşağıda sunulmuştur:

	Arazi	Binalar	Şebeke ve diğer cihazlar	Taşıtlar	Döşeme ve demirbaşlar	Diğer maddi duran varlıklar	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
Maliyet değeri								
1 Ocak 2020 açılış bakiyesi	5.428.051	2.091.418	41.687.897	108.577	871.173	256.967	487.968	50.932.051
Transferler	1.800	4.869	765.379	84	4.534	(7.986)	(806.206)	(37.526)
Girişler	994	77.717	2.170.258	29.181	82.631	17.972	443.833	2.822.586
Yeniden değerlendirme	460.035	-	-	-	-	-	-	460.035
Çıkışlar	(162)	(2.916)	(3.590.641)	(1.087)	(18.541)	(89)	(1.471)	(3.614.907)
Kur değişimlerinin etkileri	3.558	9.105	626.365	634	6.453	1.965	13.448	661.528
31 Aralık 2020 kapanış bakiyesi	5.894.276	2.180.193	41.659.258	137.389	946.250	268.829	137.572	51.223.767
Birikmiş itfa tutarı								
1 Ocak 2020 açılış bakiyesi	-	1.521.946	33.654.355	99.622	713.570	232.899	-	36.222.392
Transferler	-	(17.005)	(3.858)	-	1.401	(670)	-	(20.132)
Amortisman gideri	-	95.959	1.931.593	5.542	49.845	8.133	-	2.091.072
Çıkışlar	-	(1.566)	(3.570.768)	(1.087)	(18.541)	(89)	-	(3.592.051)
Değer düşüklüğü	-	1.930	50.649	-	-	-	-	52.579
Kur değişimlerinin etkileri	-	4.617	395.865	(51)	2.985	1.580	-	404.996
31 Aralık 2020 kapanış bakiyesi	-	1.605.881	32.457.836	104.026	749.260	241.853	-	35.158.856
Net Defter Değeri, 31 Aralık 2020	5.894.276	574.312	9.201.422	33.363	196.990	26.976	137.572	16.064.911

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Grup'un finansal kiralama yolu ile satın aldığı araçların ve arazi ve binaların net defter değeri sırasıyla 7.052 TL ve 2.251 TL'dir (31 Aralık 2019: arazi ve binalar 7.295 TL).

Grup'un aktifleşen borçlanma maliyeti yoktur (31 Aralık 2019: Yoktur).

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, Grup'un sabit kıymetlerinde rehin, ipotek ve kısıtlama yoktur.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, toplam değer düşüklüğünün 48.803 TL tutarındaki kısmı satışların maliyeti hesabında (31 Aralık 2019: 14.874 TL), 1.846 TL tutarındaki kısmı genel yönetim giderleri hesabında (31 Aralık 2019: 10.207 TL) 1.930 TL tutarındaki kısmı satış, pazarlama ve dağıtım giderleri hesabında muhasebeleştirilmiştir (31 Aralık 2019: Yoktur).

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, SPK lisanslı gayrimenkul değerlendirme şirketleri tarafından değerlendirilen arsalarda defter değerindeki 460.035 TL tutarındaki net artış vergi etkisinden arındırılarak diğer kapsamlı gelir olarak kaydedilmiştir. Değerleme çalışmalarını gerçekleştiren lisanslı şirketler Akademi Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş., Atak Gayrimenkul Değerleme A.Ş., Bilgi Gayrimenkul Değerleme A.Ş., DE-GA Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş., Değer Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş., Düzey Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş., Ekip Taşınmaz Değerleme A.Ş., Eksen Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş., Emsal Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş., Kuzey Kurumsal Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş., LAL Gayrimenkul Değerleme ve Müşavirlik A.Ş., Metrik Gayrimenkul Değerleme Danışmanlık A.Ş., Net Kurumsal Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş., Prime Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş., Vakıf Gayrimenkul Değerleme A.Ş.'dir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

19. MADDİ DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

	Arazi	Binalar	Şebeke ve diğer cihazlar	Taşıtlar	Döşeme ve demirbaşlar	Diğer maddi duran varlıklar	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
Maliyet değeri								
1 Ocak 2019 açılış bakiyesi	5.354.613	2.015.354	40.503.612	111.308	837.872	254.684	439.411	49.516.854
Transferler	(3.183)	44.624	301.125	79	35.455	(2.265)	(469.176)	(93.341)
Girişler	434	42.760	1.642.050	3.728	46.074	4.356	516.682	2.256.084
Yeniden değerlendirme	76.021	-	-	-	-	-	-	76.021
Çıkışlar	(645)	(13.635)	(916.281)	(6.308)	(49.942)	(266)	-	(987.077)
Kur değişimlerinin etkileri	811	2.315	157.391	(230)	1.714	458	1.051	163.510
31 Aralık 2019 kapanış bakiyesi	5.428.051	2.091.418	41.687.897	108.577	871.173	256.967	487.968	50.932.051
Birikmiş itfa tutarı								
1 Ocak 2019 açılış bakiyesi	-	1.425.815	32.803.564	101.581	708.042	223.799	-	35.262.801
Transferler	-	1.378	(6.023)	-	3.158	(256)	-	(1.743)
Amortisman gideri	-	97.156	1.630.223	4.011	45.042	9.122	-	1.785.554
Çıkışlar	-	(13.635)	(895.235)	(6.047)	(44.078)	(191)	-	(959.186)
Değer düşüklüğü	-	10.590	14.491	-	-	-	-	25.081
Kur değişimlerinin etkileri	-	642	107.335	77	1.406	425	-	109.885
31 Aralık 2019 kapanış bakiyesi	-	1.521.946	33.654.355	99.622	713.570	232.899	-	36.222.392
Net Defter Değeri, 31 Aralık 2019	5.428.051	569.472	8.033.542	8.955	157.603	24.068	487.968	14.709.659

20. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	Lisans	Müşteri	Araştırma ve geliştirme	Diğer maddi olmayan duran varlıklar	Abone edinim ve tutma maliyetleri	İmtiyaz hakkı	Toplam
Maliyet							
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2020	4.554.808	1.183.437	449.711	8.266.741	3.021.232	5.605.683	23.081.612
Transferler	12.932	-	26.147	(19.297)	-	-	19.782
Çıkışlar	-	-	-	(10.559)	-	(957)	(11.516)
Alımlar (*)	-	-	53.099	1.362.702	866.291	1.846.539	4.128.631
Kur değişimlerinin etkileri	5.578	106.529	810	344.389	-	-	457.306
31 Aralık 2020 kapanış bakiyesi	4.573.318	1.289.966	529.767	9.943.976	3.887.523	7.451.265	27.675.815
Birikmiş itfa tutarı							
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2020	1.858.733	1.072.452	316.863	6.010.718	1.794.647	1.745.346	12.798.759
Transferler	-	-	-	2.388	-	-	2.388
Çıkışlar	-	-	-	(3.800)	-	(665)	(4.465)
Dönem itfa gideri	308.579	23.517	45.365	939.630	627.483	595.686	2.540.260
Değer düşüklüğü	-	-	-	-	-	3.462	3.462
Kur değişimlerinin etkileri	1.952	70.086	1.940	168.922	-	-	242.900
31 Aralık 2020 kapanış bakiyesi	2.169.264	1.166.055	364.168	7.117.858	2.422.130	2.343.829	15.583.304
Net Defter Değeri, 31 Aralık 2020	2.404.054	123.911	165.599	2.826.118	1.465.393	5.107.436	12.092.511

(*) 1.846.539 TL (31 Aralık 2019: 1.023.117 TL) tutarında maddi olmayan duran varlıklar TFRS Yorum 12 kapsamında değerlendirilen yatırımlardan oluşmaktadır.

Grup'un aktifleşen borçlanma maliyeti 342 TL'dir (31 Aralık 2019: 1.040 TL).

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, toplam değer düşüklüğünün satışların maliyeti hesabına giden kısmı yoktur (31 Aralık 2019: 4.900 TL), pazarlama, satış ve dağıtım giderleri hesabına giden kısmı 3.462 TL'dir (31 Aralık 2019: Yoktur).

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

20. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

	Lisans	Müşteri	Araştırma ve geliştirme	Diğer maddi olmayan duran varlıklar	Abone edinim ve tutma maliyetleri	İmtiyaz hakkı	Toplam
Maliyet							
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2019	4.551.444	1.155.301	414.419	7.211.764	2.256.315	4.584.505	20.173.748
Transferler	2.555	-	4.567	86.185	-	2.281	95.588
Çıkışlar	(155)	-	-	(132.054)	-	(4.220)	(136.429)
Alımlar	-	-	30.414	982.619	764.917	1.023.117	2.801.067
Kur değişimlerinin etkileri	964	28.136	311	118.227	-	-	147.638
31 Aralık 2019 kapanış bakiyesi	4.554.808	1.183.437	449.711	8.266.741	3.021.232	5.605.683	23.081.612
Birikmiş itfa tutarı							
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2019	1.550.366	1.029.902	269.889	5.045.151	1.231.978	1.308.367	10.435.653
Transferler	-	-	-	641	-	2.281	2.922
Çıkışlar	(155)	-	-	(29.853)	-	(299)	(30.307)
Dönem itfa gideri	308.073	18.628	46.664	929.676	562.669	434.997	2.300.707
Değer düşüklüğü	-	-	-	4.900	-	-	4.900
Kur değişimlerinin etkileri	449	23.922	310	60.203	-	-	84.884
31 Aralık 2019 kapanış bakiyesi	1.858.733	1.072.452	316.863	6.010.718	1.794.647	1.745.346	12.798.759
Net Defter Değeri, 31 Aralık 2019	2.696.075	110.985	132.848	2.256.023	1.226.585	3.860.337	10.282.853

Toplam amortisman ve itfa giderinin 3.384.879 TL tutarındaki kısmı satışların maliyetinde (31 Aralık 2019: 3.024.297 TL), 1.311.648 TL tutarındaki kısmı pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinde (31 Aralık 2019: 1.089.194 TL), 585.757 TL tutarındaki kısmı genel yönetim giderlerinde (31 Aralık 2019: 571.524 TL), 36.708 TL tutarındaki kısmı ise araştırma ve geliştirme giderlerinde (31 Aralık 2019: 30.970 TL) muhasebeleştirilmiştir.

Önemli maddi olmayan duran varlıkların satın alım sonrası geriye kalan itfa dönemleri aşağıdaki gibidir:

TT Mobil lisansı	8,4 yıl
TTINT müşteri ilişkileri	4,8 yıl
TTINT diğer	9,8 yıl

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla, maddi olmayan duran varlıkların üzerinde hiçbir rehin, kısıtlama veya ipotek yoktur.

3G Lisans İhalesi

IMT-2000/UMTS servis yetkilendirme ihalesi 28 Kasım 2008 tarihinde Türkiye'de faaliyet gösteren üç GSM operatörünün katılımıyla düzenlenmiştir.

Nisan 2009'da 539.332 TL (%18 KDV dahil) tutarındaki lisans ücreti TT Mobil tarafından ödenmiş ve nihai olarak imtiyaz sözleşmesi 30 Nisan 2009 tarihinde imzalanmıştır.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla 3G lisansının net defter değeri 201.623 TL'dir (31 Aralık 2019: 225.346 TL).

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

20. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

GSM 900 İlave Frekans Bandı İhalesi

Boşta bulunan 900 MHz frekans bantlarının tahsis edilmesine yönelik ihale 20 Haziran 2008 tarihinde yapılmıştır ve TT Mobil, yıllık kanal ücreti 128 TL (KDV hariç) asgari ücretli C bandını elde etmiştir.

İhale sonucunda 5,5 ek GSM 900 frekans kanalları TT Mobil'e verilmiştir ve nihayetinde TT Mobil'nin toplam GSM 900 frekans kanal sayısı önceki 6,5 kanal ile birlikte 12'ye ulaşmıştır.

İlave kanalların TT Mobil'nin GSM lisansı süresi sonuna kadar kullanımı için 14.122 TL (KDV dahil) tutarında ihale bedeli ödenmiş ve bu kapsamda yenilenen imtiyaz sözleşmesi 25 Şubat 2009 tarihinde imzalanmıştır. 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla GSM 900 bandı lisansının net defter değeri 3.596 TL'dir (31 Aralık 2019: 4.304 TL).

4.5G Lisans İhalesi

Kamuoyunda 4.5G olarak bilinen IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme ihalesi BTK tarafından 26 Ağustos 2015 tarihinde gerçekleştirilmiştir. BTK tarafından yapılan IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme İhalesinde TT Mobil; 800 MHz Frekans bandında 2x10 MHz genişliğindeki frekans paketini 380.000 Avro, 900 MHz Frekans bandında 2x7,6 MHz genişliğindeki frekans paketini 216.819 Avro, 1800 MHz Frekans bandında 2x20 MHz genişliğindeki frekans paketini 310.000 Avro, 2600 MHz Frekans bandında 2x10 MHz genişliğindeki frekans paketini 25.859 Avro, 2600 MHz Frekans bandında 1x15 MHz genişliğindeki frekans paketini 22.000 Avro olmak üzere toplam 954.678 Avro (KDV hariç) bedel ile almaya hak kazanmıştır. IMT Yetkilendirme süresi, 30 Nisan 2029 tarihine kadar olup, operatörler IMT hizmetlerinin sunumuna 1 Nisan 2016 tarihinden itibaren başlanabilecektir ve 900 MHz frekans bandında ve 1.800 MHz frekans bandında hizmet sunumuna 1 Aralık 2015 tarihinden itibaren başlamıştır.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, konsolide finansal tablolarda, 4.5G lisansının net defter değeri 1.925.591 TL (31 Aralık 2019: 2.156.662 TL) tutarındadır.

21. BORÇ KARŞILIKLARI

Kısa vadeli borç karşılıkları

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 itibarıyla kısa vadeli borç karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Dava, BTK cezası, müşteri iade karşılıkları	120.702	190.381
Kredi taahhütlerinde beklenen kredi zararları karşılığı (*)	46.242	37.167
	166.944	227.548

(*) Grup'un taahhütlü kampanyalar kapsamında Grup müşterilerine satılacak cihaz alımlarının finansmanı için garantör olduğu distribütör firmalara ait kredi borçları için kayıtlara alınan karşılıklardan oluşmaktadır.

Dava, BTK cezası, müşteri iade karşılıklarına ilişkin hareket tablosu aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
1 Ocak tarihi itibarıyla	190.381	145.364
Dönem içi ayrılan karşılıklar	58.642	109.460
Ödenen karşılıklar	(128.077)	(6.404)
Ters çevrilen karşılıklar	(719)	(57.863)
Yabancı para çevrim farkı	475	(176)
31 Aralık itibarıyla yükümlülükler	120.702	190.381

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar		
Personel performans primi karşılıkları	276.460	223.552
	276.460	223.552

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

22. SERMAYE VE KAR YEDEKLERİ İLE GEÇMİŞ YIL KARLARI

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla Şirket'in ortakları ve Şirket'teki hisse oranları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2020		31 Aralık 2019	
	%	TL	%	TL
Hazine	25	875.000	25	875.000
LYY Telekomünikasyon A.Ş.	55	1.925.000	55	1.925.000
Halka açık kısım	15	525.000	15	525.000
Türkiye Varlık Fonu ("TVF") ⁽¹⁾	5	175.000	5	175.000
		3.500.000		3.500.000
Enflasyon düzeltmesi		(239.752)		(239.752)
		3.260.248		3.260.248

⁽¹⁾ Bakanlar Kurulu'nca, Şirket'in Hazine Müsteşarlığına ait %6,68 (B Grubu %5, D Grubu %1,68) oranındaki hisselerinin Türkiye Varlık Fonu Yönetimi Anonim Şirketinin Kurulması İle Bazı Kanunlarda Değişiklerin Yapılmasına Dair 19 Ağustos 2016 tarih ve 6741 sayılı Kanun uyarınca TVF'ye devrine karar verilmiştir.

Şirket'in sermayesinin tümü ödenmiştir. Şirketin sermayesi 3.500.000.000 TL olup, her biri 1 Kr (Bir Kuruş) itibari değerde ve 192.500.000.000 adedi A Grubu; 104.999.999.999 adedi B Grubu; 1 adedi C Grubu ve 52.500.000.000 adedi D Grubu olmak üzere dört gruba ayrılmıştır. D grubu hisseler halka açıktır. LYY, A grubu hisselerinin tamamının; Varlık Fonu, B grubu hisselerin sermayenin yüzde 5'ini temsil eden kısmı ile D grubu hisselerin sermayenin yüzde 1,68'ini temsil eden kısmının; Hazine ise B grubu hisselerin sermayenin yüzde 25'ini temsil eden kısmı ile C grubu hisselerin, sahibidir.

Hazine, yasa gereği İmtiyazlı Hisse'nin ("Altın Hisse"nin) sahibidir. Bu hisse devredilemez ve ekonomi ve güvenlik ile ilgili olarak milli yararların korunması amacıyla Hazine'ye şu belirli hakları tanır: (a) Şirket ana sözleşmesindeki maddelerde önerilen değişiklikler, (b) Şirket'in yönetim kontrolünde değişikliklere neden olacak nama yazılı hisse devirleri ve (c) nama yazılı hisse devirlerinin pay defterine işlenmesi ister Yönetim Kurulu'nda ister Genel Kurul'da oylansın, Altın Hisse'nin olumlu oyu olmaksızın gerçekleştirilemez. Altın Hisse sahibi Hazine, bu hisseyi temsilen yönetim kurulunda bir üye bulundurmaktadır.

25 Ocak 2019 Tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda Ana Sözleşmenin 8. Maddesinde yapılan değişiklik ile A ve B Grubu Hissedarlar tarafından aday gösterilecek Yönetim Kurulu üye ve bağımsız üye sayıları düzenlenmiştir. Buna göre;

Yönetim Kurulu, Türkiye Varlık Fonu, Hazine ve A Grubu Hissedar tarafından aşağıdaki şekilde aday gösterilecek dokuz (9) üyeden oluşur.

(a) A Grubu Hisse sahibi Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere beş (5) kişiyi aday gösterme hakkına sahiptir;

(b) Hazine ve Türkiye Varlık Fonu, B Grubu Hisse sahibi sıfatıyla;

- Şirket sermayesinin %30 veya daha fazlasını elinde tuttuğu müddetçe Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere Sermaye Piyasası düzenlemelerinde tanımlanan bağımsızlık niteliklerini taşıyan üç (3) kişiyi aday gösterme hakkına sahip olacaktır veya
- Şirket sermayesinin %15 veya daha fazlasına sahip olması halinde (fakat %30'dan daha az) Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere Sermaye Piyasası düzenlemelerinde tanımlanan bağımsızlık niteliklerini taşıyan iki (2) kişiyi aday gösterme hakkına sahip olacaktır;
- Yukarıdaki bentlerde belirtilen Şirket sermayesinin %30'unun ve %15'inin hesaplanmasında, Hazine'nin ve Türkiye Varlık Fonu'nun B Grubu Hisselerden ve D Grubu Hisselerden elinde tuttuğu hisse miktarları birlikte hesaba katılacaktır.

(c) Hazine ve Türkiye Varlık Fonu Şirket sermayesinin %15 veya daha fazlasını elinde tuttuğu müddetçe (fakat %30'dan daha az), A Grubu Hisse sahibi Sermaye Piyasası düzenlemelerinde tanımlanan bağımsızlık niteliklerini taşıyan bir (1) kişiyi bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak ve beş (5) kişiyi Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere aday gösterme hakkına sahip olacaktır.

(d) Hazine C Grubu İmtiyazlı Hisse'yi elinde tuttuğu müddetçe Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere ayrıca C Grubu İmtiyazlı Hisse için bir (1) aday gösterme hakkına sahip olacaktır.

Yönetim Kurulu başkanı, yönetim kurulu üyeleri arasından A grubu hisse sahiplerinin aday gösterdiği Yönetim Kurulu üyeleri tarafından aday gösterilecek ve Yönetim Kurulu toplantısında hazır bulunanların çoğunluk kararı ile seçilecek ve görevden alınacaktır.

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Yönetim Kurulu Üyeleri arasından B Grubu Hisse sahiplerinin aday gösterdiği Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından aday gösterilecektir ve Yönetim Kurulu toplantısında hazır bulunanların çoğunluk kararı ile seçilecek ve görevden alınacaklardır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

22. SERMAYE VE KAR YEDEKLERİ İLE GEÇMİŞ YIL KARLARI (DEVAMI)

Ağırlaştırılmış nisapla alınması gerekli kararlar dışında yönetim kurulu kararları toplantıda hazır bulunan oyların çoğunluğuyla alınır.

Şirket ana sözleşmesinin 30. maddesi uyarınca, Yönetim Kurulu ilgili Yönetim Kurulu toplantısında hazır bulunanların çoğunluğu ile, makul karşılıklar ve yedek akçeleri ayırmak ve aşağıdaki şartlara uymak kaydıyla, her mali yıl için kanunen dağıtılabilecek karın azamisinin dağıtılması için teklifte bulunacaktır.

Eğer aşağıdaki şartlar gerçekleşmezse veya ilgili dağıtım yapıldığında gerçekleşmeyecekse, aşağıdaki paragrafa tabi olmak koşuluyla, Şirket bu şartları ihlal etmeyecek şekilde karının dağıtılabilecek maksimum miktarını dağıtabilir.

Aşağıdaki şartların oluşması halinde ve sermaye piyasası mevzuatına aykırı olmamak kaydıyla net kar dağıtılabilebilir:

- Kar dağıtımı ana sözleşmede tanımlanan Grup şirketlerinden herhangi birisi tarafından herhangi bir alacaklıya yapılan taahhütleri ihlal edecekse veya ilgili Yönetim Kurulu toplantısında hazır bulunanların çoğunluğunun kanaatine göre takip eden on iki ay içinde böyle bir ihlalin meydana gelme ihtimali varsa, veya
- Yönetim Kurulu, ilgili yönetim kurulu toplantısında hazır bulunanların çoğunluğu ile dağıtımın aşağıdaki konularla ilgili olarak ana sözleşmede tanımlanan Grup şirketlerinden herhangi birisinin menfaatlerine önemli ölçüde zarar vereceğine karar verirse; (i) iş planında veya bütçede Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış bir yatırım programının uygulanması veya (ii) ana sözleşmede tanımlanan Grup şirketlerinin ticari beklentileri ve Grup şirketlerinin mali durumunu sağlıklı olarak devam ettirmek ihtiyacı varsa.

Türk Ticaret Kanunu'na göre şirketler kar dağıtımından önce yasal yedek ayırmakla yükümlüdür. Yasal yedekler Türk Ticaret Kanunu'na göre ayrılan birinci ve ikinci tertip yasal yedeklerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedekler, (enflasyona göre endekslenmemiş) ödenmiş sermayenin beşte birini buluncaya kadar, geçmiş dönem ticari karından yıllık %5 oranında ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler, birinci tertip yasal yedek ve temettülerden sonra, tüm nakdi temettü dağıtımları üzerinden yıllık %10 oranında ayrılır.

Temettüler:

2019 yılı net dağıtılabılır dönem karının yaklaşık %25 oranına tekabül eden toplam brüt 601.650 TL'nin temettü olarak dağıtılması (beher hisse için brüt olmak üzere 0,1719 tam Kuruş) taahhüt edilmiş ve rapor tarihi itibarıyla söz konusu nakit temettünün tamamı ödenmiştir.

Diğer fonlar

Kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilmeyerek doğrudan özkaynaklara aktarılan değer artış/azalışların bilanço tarihleri itibarıyla bakiyeleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları	4.766.342	4.351.897
Yabancı para çevrim farkları	721.066	471.382
Kredi riskindeki değişikliğe bağlı (kayıplar)/kazançlar	(88.747)	(132.819)
Hisse bazlı ödemeler fonu (Dipnot 23)	-	9.528
Nakit akış riskinden korunma kayıpları	(320.668)	(438.864)
Yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımın finansal riskten korunma fonu	(593.149)	(403.597)
Opsiyonların zaman değerindeki değişikliklere ilişkin kayıplar	(717.854)	(321.854)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(782.420)	(692.610)
İştirak alımından kaynaklanan gerçeğe uygun değer düzeltme farkı	(1.320.942)	(1.320.942)
	1.663.628	1.522.121

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

22. SERMAYE VE KAR YEDEKLERİ İLE GEÇMİŞ YIL KARLARI (DEVAMI)

Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma fonu

Şirket, yurtdışında faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımın finansal riskinden korunması kapsamında ortaya çıkan kur farklarını özsermaye altındaki finansal riskten korunma fonlarında takip etmektedir (Dipnot 15).

Nakit akış riskinden korunma kayıpları

Grup, faiz oranı değişikliklerinden korunmak amacıyla faiz riski korunma işlemine girmiştir. Bu kapsamda etkin olarak değerlendirilen gerçeğe uygun değer farkları özsermaye altındaki finansal riskten korunma fonunda takip edilmektedir (Dipnot 15).

Pay başına kazanç/kayıp

Şirket hisselerinin ağırlıklı ortalaması ve birim hisse başına kar hesaplamaları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Yıl boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı	350.000.000.000	350.000.000.000
Şirket hissedarlarına ait net dönem karı	3.177.873	2.406.783
Elde edilen hisse başına kar/(zarar) (tam Kuruş)	0,9080	0,6877

23. HİSSE BAZLI ÖDEMELER

26 Aralık 2007 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 12 Aralık 2007 tarihli Bakanlar Kurulu Kararı uyarınca 15 Mayıs 2008 tarihinde Şirket'e %45 oranında iştirak eden Hazine'nin Şirket'te sahip olduğu 52.500.000.000 adet hisse senedi (ortaklık payının %15'ine tekabül etmektedir) halka arz yolu ile satılmıştır. Halka arz yolu ile Hazine'nin sahip olduğu hisselerin %15'inin satışı sırasında; 12.299.160.300 adet hisse senedi Şirket ve PTT çalışanları ile küçük yatırımcıya, 5.220.503.800 adedi ise alım gücü yüksek yurt içi yatırımcılara ayrılmış ve söz konusu hisseler ödeme vadesi ve başvuru tarihine göre değişkenlik gösteren indirim oranları dikkate alınarak kurumsal yatırımcıya satılan 34.980.335.900 adet hisseye uygulanan fiyattan daha düşük bir fiyata satılmıştır. Şirket'in halka arz sırasında Şirket çalışanlarına sağlanmış olan indirimler karşılığında, mal ve/veya hizmet elde etmesi nedeniyle, bu uygulama TFRS 2'nin kapsamında muhasebeleştirilmiştir. Bu nedenle Şirket, 31 Aralık 2008 konsolide mali tablolarında, Şirket çalışanlarına sağlanan indirimin gerçeğe uygun değeri olan 9.528 TL'yi giderleştirmiştir ve aynı tutarı özkaynaklar içerisinde hisse bazlı ödemeler fonuna yansıtılmıştır. 31 Aralık 2020 konsolide mali tablolarında, çalışanlara sağlanan faydanın toplam tutarı geçmiş yıl karı/zararına sınıflanmıştır.

Halka arz sırasında oluşan hisse satış fiyatı :	4,60 TL
Şirket çalışanlarına uygulanan ortalama hisse satış fiyatı :	4,2937 TL
Şirket çalışanlarına satılan toplam hisse adedi (lot) :	31.104.948
Çalışanlara sağlanan faydanın toplam tutarı :	9.528 TL

Şirket yönetimi, Şirket çalışanları haricindeki diğer gruplara (PTT çalışanları, küçük yatırımcı ve alım gücü yüksek yerli yatırımcı) verilen indirimleri;

- Şirket'in söz konusu indirimler karşılığında elde ettiği herhangi bir hizmet veya ürün olmadığı ve
- Hazine'nin söz konusu indirimleri Şirket'in hissedarı olduğu için değil, halka arz yolu ile gerçekleşen tüm diğer özelleştirmelerde olduğu gibi, kamu otoritesi konumunda olduğu için küçük yatırımcıyı teşvik ederek sermayenin tabana yayılmasını gerçekleştirmek amacıyla verilmiş olduğu nedenlerinden yola çıkarak,

TFRS 2 kapsamında değerlendirmemiştir. Diğer gruplara verilen indirimlerin işlemin gerçekleştiği yıl olan 2008 sonu itibarıyla gerçeğe uygun değeri yaklaşık 34.000 TL'dir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

24. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Grup tarafından alınan ve verilen diğer teminatlar aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2020		31 Aralık 2019		
	Orijinal para birimi	TL	Orijinal para birimi	TL	
Alınan teminatlar	ABD Doları	130.434	957.454	143.040	849.687
	TL	1.129.576	1.129.576	844.277	844.277
	Avro	23.518	211.852	32.158	213.869
		2.298.882		1.907.833	
Verilen teminatlar ⁽¹⁾	ABD Doları	168.434	1.236.391	171.513	1.018.822
	TL	706.306	706.306	589.422	589.422
	Avro	72.106	649.523	75.893	504.734
		2.592.220		2.112.978	

⁽¹⁾ Söz konusu tutarın 151.500 ABD Doları tutarındaki kısmı (31 Aralık 2019: 151.500 ABD Doları) TT Mobil'in İmtiyaz Sözleşmesi kapsamında BTK'ya vermiş olduğu garantiden, 12.840 Avro tutarındaki kısmı (31 Aralık 2019: 12.840 Avro) 3G lisansı ihalesi için verilmiş garantiden ve 57.281 Avro tutarındaki kısmı (31 Aralık 2019: 57.281 Avro) 4.5G lisansı ihalesi için verilmiş garantiden oluşmaktadır.

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla Grup'un teminat, rehin ve ipotek (TRI) pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

Şirket tarafından verilen TRI'ler	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	2.592.220	2.112.978
B. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	1.155.067	977.792
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunun temini amacıyla vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	780.363	605.367
Toplam	4.527.650	3.696.137

Grup, distribütör firmalar tarafından satın alınarak taahhütlü kampanyalar kapsamında Grup müşterilerine satılacak cihaz alımlarının finansmanı için distribütör firmaların kullanacağı kredi 780.363 TL tutarındaki kısmına, Borçlar Kanunu'nun 128/1 maddesi uyarınca garantör olmuştur (31 Aralık 2019: 605.367 TL). Bu garantilerin sırasıyla 60.924 TL, 179.998 TL, 11.444 TL tutarındaki kısmı Akbank T.A.Ş., Türkiye Garanti Bankası A.Ş. ve Türkiye İş Bankası A.Ş.'ye verilmiştir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

24. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

Diğer taahhütler

Grup'un 31 Aralık 2020 itibarıyla sponsorluk, reklam ve sigorta hizmet alımı ile ilgili toplam 7.300 TL (31 Aralık 2019: 30.723 TL) tutarında taahhüdü bulunmaktadır. Bu taahhütlerle ilgili ödemeler, sözleşmeler uyarınca 3 yıllık döneme yayılmıştır.

Grup'un 31 Aralık 2020 itibarıyla sabit kıymet alımı ile ilgili 319.711 TL, 52.499 ABD Doları, 23.769 Avro, 30 İngiliz Sterlini karşılığı olmak üzere toplam 919.484 TL (31 Aralık 2019: 771.638 TL) tutarında satın alım taahhüdü bulunmaktadır.

Türk Telekom İmtiyaz Sözleşmesi

İmtiyaz Sözleşmesi, Şirket ve BTK arasında 14 Kasım 2005 tarihinde Şirket'in özelleştirilmesi ve özelleştirmenin sonucu olarak Şirket'teki kamu hisselerinin %50'nin altına düşmesini takiben imzalanmıştır. İmtiyaz Sözleşmesi aşağıdaki konuları kapsamaktadır:

- Sözleşme kapsamındaki telekomünikasyon hizmetlerinin yürütülmesi,
- Gerekli telekomünikasyon tesislerinin kurulması ve işletilmesi, diğer işletmecilerin veya kanun uyarınca talepte bulunan diğer kişi ve kurumların kullanımına sunulması,
- Telekomünikasyon hizmetlerinin pazarlanması ve sunulması.

İmtiyaz Sözleşmesi, sözleşmenin sona ermesi veya yenilenmemesi halinde Şirket'e, sistemin işleyişini etkileyen tüm teçhizatı bütün fonksiyonları ile birlikte çalışır vaziyette ve teçhizatın kurulu bulunduğu, kendi kullanımında olan taşınmazları BTK'ya veya BTK tarafından gösterilecek bir başka kuruluşa bedelsiz olarak devredilmesi yükümlülüğünü getirmektedir.

BTK uyarınca, Şirket'in İmtiyaz Sözleşmesindeki yükümlülüklerini yerine getirmediğinin ve verilen süre içerisinde durumu düzeltmediğinin veya Şirket hakkında yargı mercilerince verilmiş iflas veya konkordato kararı olduğunun tespiti halinde, Şirket'e, BTK'nın yazılı bildiriminden itibaren 90 günden az olmamak üzere yükümlülüklerini yerine getirmek üzere süre verilir. Bu süre içerisinde Şirket yukarıdaki yükümlülüklerine ait düzeltici bir programı BTK'ya sunar, BTK, programı kabul ettiği takdirde verilen programın sonunda anlaşmazlık hususları yeniden incelenir. Programın kabul edilmediği durumda BTK, Şirket'e verilen sürenin sonunda İmtiyaz Sözleşmesi'ni feshedebilir.

İmtiyaz Sözleşmesi, telekomünikasyon hizmetlerinin sağlanması ile ilgili olarak Şirket'e hizmet sunumuna ilişkin birtakım yükümlülükler getirmektedir.

İmtiyaz Sözleşmesi, İmtiyaz Sözleşmesi'nden ve telekomünikasyon şebekesinin kurulması ve işletilmesinden doğan, yürürlükteki yasalar ya da Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti tarafından yapılmış olan anlaşmalar gereği tahakkuk ettirilen tüm ödemelerin Şirket tarafından yapılmasını gerekli kılar. Bu ödemeler özellikle, frekansların kullanımı için ödenen ruhsat ve kullanım ücretlerini içerir. Ayrıca, Şirket'in elde edeceği yıllık net satışlarının %0,35'ini BTK'nın masraflarına katkı payı olarak BTK'ya ödemesi gerekmektedir.

İmtiyaz Sözleşmesi'ne göre, altyapıya ilişkin erişim talepleri teknik imkanlar dahilinde ve ayırım gözetmeden karşılanır. Buna ek olarak, Şirket'in BTK tarafından onaylanan referans erişim ve arabağlantı teklifleri yayınlaması gerekmektedir. İmtiyaz Sözleşmesi Şirket'e ayrıca, evrensel hizmet yükümlülüğü getirmektedir. Şirket, 5369 sayılı Evrensel Hizmet Kanunu'nun “Evrensel Hizmetin Gelirleri” başlıklı altıncı maddesi uyarınca, Şirket, net satış hasılatının %1'ini, izleyen yılın Nisan ayı sonuna kadar, evrensel hizmet katkı payı olarak BTK hesabına yatırır ve Kurum takip eden ayın sonuna kadar Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'na bildirir.

Bu meblağ aynı süre içerisinde Bakanlığın merkez saymanlık müdürlüğü hesabına aktarılır ve bütçeye “Evrensel Hizmet Gelirleri” adı altında gelir kaydedilir.

Şirket tarafından uygulanacak tarifeler BTK düzenlemelerinde açıkça belirtilmediği müddetçe BTK'nın onayına tabidir.

Müşteri faturalarının içeriği, ilgili yasa ve yönetmelikler çerçevesinde belirlenir. Her bir hizmet için ayrı ayrı fatura düzenlenebileceği gibi bir aboneye verilen birden fazla hizmet için tek fatura düzenlenebilir. Birden fazla hizmet için tek fatura düzenlenmesi halinde faturada hizmetlerin bedeli ayrı ayrı gösterilir. Abonelere, talep etmeleri durumunda, teknik imkanlar dahilinde ve ücret mukabilinde detaylı fatura gönderilir.

İmtiyaz Sözleşmesi'nin diğer hükümleri iletişimin gizliliğinin sağlanması ve müşteri şikayetlerinin giderilmesi için etkin yöntemler kurulmasına ilişkindir.

TT Mobil GSM ve IMT–2000/UMTS İmtiyaz Sözleşmeleri ve IMT Yetki Belgesi

Şirket'in GSM ve IMT–2000/UMTS İmtiyaz Sözleşmeleri ve IMT Yetki Belgesi uyarınca, Şirket lisans bedellerinin ve kullanım hakkı ücretinin %6'sı oranındaki kesin teminat tutarları nakit ve/veya banka teminat mektubu ile sağlanmaktadır. Herhangi bir zamanda, Şirketin sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirmediği tespit edilirse, BTK teminatları irat olarak kaydetme hakkına sahip olacaktır.

GSM 1800 Sayısal Hücresel Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans Verilmesine İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi

GSM 1800 Sayısal Hücresel Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi, TT Mobil ve BTK arasında 12 Ocak 2005 tarihinde, daha önce Aycell ve Aria ile yapılan GSM 1800 imtiyaz sözleşmelerine karşılık gelmek üzere kararlaştırılmış; 20 Haziran 2008'de BTK tarafından yapılan GSM 900 ilave Frekans Bandı ihalesi sonrasında bazı değişiklikler yapılmış, 26 Ağustos 2015 tarihinde BTK tarafından yapılan IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme İhalesi sonrasında sözleşme (TT Mobil İmtiyaz Sözleşmesi) yeniden düzenlenmiştir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

24. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

GSM 1800 Sayısal Hücresel Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans Verilmesine İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

TT Mobil İmtiyaz Sözleşmesi'nin konusu, GSM 1800 standartlarında bir mobil telefon sisteminin kurulması, geliştirilmesi, işletilmesi ve sistemin sözleşme süresi sonunda BTK'ya veya BTK'nın göstereceği kuruluşa çalışır vaziyette devredilmesidir.

TT Mobil İmtiyaz Sözleşmesi ile TT Mobil'e 1800 MHz bandında 75 kanal ve 900 MHz bandında 12 kanal tahsis edilmiştir. TT Mobil İmtiyaz Sözleşmesi'nin süresi 11 Ocak 2001'den itibaren 25 yıldır.

TT Mobil, TT Mobil İmtiyaz Sözleşmesi'nin süresinin bitiminden 24 ve 6 ay önceki tarihler arasında Kurum'a, lisansın yenilenmesi için belgelerle başvurabilir. Kurum yenileme talebini o tarihteki mer'i mevzuat uyarınca değerlendirerek, işletmecinin lisansını yenileyebilir. Sözleşme uzatılmadığı takdirde lisans süresinin bitiminde kendiliğinden sonra erer. Bu durumda TT Mobil, GSM 1800 sistemine ait merkezi işletme birimleri olan Şebeke Yönetim Merkezi (Network Management Center), Gateway santralleri ve merkezi abone işleri sistemi (her türlü teknik donanımı dahil) ile sistemin işleyişi etkileyici tüm teçhizatı ve bu teçhizatın kurulu bulunduğu TT Mobil'in kullanımında olan taşınmazları Kurum'a veya Kurum'un göstereceği kuruluşlara bedelsiz olarak devredecektir.

TT Mobil, işlettiği şebekeleri ve vermekte olduğu hizmetleri teknolojik gelişmelere ve varsa hizmetle ilgili uluslararası anlaşmalara uygun olarak verecek ve yenileyecektir. TT Mobil, Sözleşme kapsamındaki tesisleri sözleşme süresinin sonuna kadar, iyi ve çalışır durumda bulunduracaktır.

Lisans ücreti, TT Mobil tarafından İmtiyaz Sözleşmesinin imzalanması öncesinde ödenmiştir.

TT Mobil, 151.500 ABD Doları tutarında kesin teminat vermiştir. TT Mobil, bu teminata ilave olarak, 20 Haziran 2008'de BTK tarafından yapılan GSM 900 ilave Frekans Bandı ihalesi sonrasında ihale bedelinin %6'sına tekabül eden 760 TL miktarında kesin teminat vermiştir. TT Mobil'in sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirmediğinin saptanması halinde Kurum, teminatı irat kaydedecektir.

TT Mobil, BTK'nın onayı ve ilgili Yönetmelik'te yer alan hükümler çerçevesinde sözleşme konusu lisansını devredebilir. Ancak, Türkiye'de GSM 900 veya GSM 1800 lisansı bulunan şirketlere, bu şirketlerin ortaklarına veya bu şirketlerin veya ortaklarının doğrudan veya dolaylı bir biçimde hisse sahibi oldukları ya da başka yollarla kontrolleri altında bulundurdıkları şirketlere ve iştiraklerine ve bunların tamamının yöneticileri ile birinci ve ikinci dereceden kan ve sıhrı hısımlarına hangi surette olursa olsun devredemez. Böyle bir devir tespit edildiği durumda, kendilerine verilmiş olan GSM 1800 lisansı BTK tarafından iptal edilir.

Hisse devrine mer'i mevzuat hükümleri uygulanacaktır. Kontrol mekanizmasının değişmesi sonucunu doğuracak olan devralmalarda Rekabet Kurumu'nun onayı da alınacaktır.

Hazine'ye ödenecek pay

TT Mobil, süresinde ödenmeyen bedeller için abonelerine tahakkuk ettirdikleri gecikme faizi ile vasıtalı vergiler, harç ve resim gibi mali yükümlülükler, işletmecinin mobil baz istasyonunun bulunduğu tesisin kurulum ve işletilmesine ilişkin diğer mobil işletmecilerden elde ettiği bedeller ve faturanın şeklinde veya içeriğinde (müşteri bilgileri, işin nevi, miktar, fiyatı ve tutarı gibi) veya hizmetin ilişkin olduğu dönemin belirlenmesinde yapılan hatalar ya da mükerrer düzenlenen faturalar nedeniyle aynı yıl içinde düzeltmeye konu edilen kayıtlarda yer alan bedeller ile raporlama amacıyla muhasebeleştirdikleri tahakkuk tutarları hariç olmak üzere, aylık brüt satışlarının %15'ini Hazine payı olarak ödeyecektir.

BTK masraflarına katkı payı

TT Mobil, elde edeceği yıllık net satışlarının %0,35'ini Kurum masraflarına katkı payı olarak, elde ettiği yılı takip eden yılın Nisan ayının son iş gününe kadar BTK'ya ödemektedir.

Kapsama alanı

TT Mobil, 11 Ocak 2001'den itibaren 3 yıl içinde Türkiye nüfusunun en az %50'sini ve 11 Ocak 2001'den itibaren 5 yıl içinde Türkiye nüfusunun en az %90'ını kapsama alanı içine (bina dışında 2 Watt'a kadar) alacaktır. Nüfusu 10.000'den az olan yerleşim birimleri hesaplamaya alınmaz. Bu alanlar TT Mobil'in tek başına kapsaması gereken alanlar olup sözleşmede tanımlanan roaming ile sağlanmayacaktır. BTK'nın istemi üzerine yılda en çok iki adet yerleşim yeri TT Mobil tarafından öncelikli olarak kapsama alanı içine alınacaktır.

31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla TT Mobil kapsama alanı ile ilgili yükümlülüklerini yerine getirmiştiir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

24. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

GSM 1800 Sayısal Hücresel Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans Verilmesine İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Verilecek hizmetler

TT Mobil, GSM Association tarafından uygulanan GSM MoU çerçevesinde öngörülen hizmetleri, GSM lisans anlaşmasında sayılanlarla (temel GSM hizmetleri, telefon, abonelerin acil yardım çağrıları için ücretsiz hizmet gibi) sınırlı olmamak üzere verecektir.

Hizmet kalitesi

TT Mobil, GSM 1800 uluslararası standartlarında ITU-T'nin (Uluslararası Telekomünikasyon Birliği - Telekomünikasyon Standartlaştırma Birimi) önerilerinde belirtilen telefon hizmeti ile ilgili kalite standartlarına uyacaktır. Kapsama alanı içindeki alanlarda lisanslı şebeke içi arama blokaj oranı %5'ten, arama başarısızlık oranı ise %2'den fazla olmayacaktır.

Tarifeler

TT Mobil, BTK düzenlemelerine aykırı olmamak koşuluyla kendi tarifelerini serbestçe belirleyebilir.

Acil durumlar

TT Mobil, acil durumlarda abone ve kullanıcıların ihtiyaçlarını giderecek gereken önlemleri alacak ve bu durumlara öncelik verecektir. Ancak, sağlık, yangın, afet ve güvenlik gibi olayların gerektirdiği hallerde kamu kurum ve kuruluşlarına öncelik tanıyacaktır. TT Mobil, acil durumlarda Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'nın istemi üzerine kullanılmak üzere, en az 2 adet mobil baz istasyonu bulunduracaktır.

Yatırım planları

TT Mobil Yönetmelik uyarınca, her yıl 1 Aralık gününe kadar, takip eden takvim yıllarına ilişkin yatırım planını BTK'ya sunacaktır. Bu planlar 3 yıllık olarak hazırlanacak ve dinamik talep tahminleri ile birlikte kurulacak santral, baz istasyonları ve baz kontrol istasyonlarının sayısı ve yerleri ve çalışma süresi, yatırım bedelleri hakkında bilgi içerecektir. Yatırım planının alınmasından itibaren 120 gün içinde BTK, planların Sözleşme'nin 6'ncı maddesine uygunluğunu onaylayacaktır. Sözleşmenin 6'ncı maddesindeki yükümlülüklerin karşılanmasını müteakip yatırım planları bilgilendirme amacıyla BTK'ya sunulacaktır.

Ulusal dolaşım

TT Mobil, ulusal roaming yapabilmek amacıyla, Türkiye'deki diğer lisanslı GSM şebekeleri ile sözleşme yapabilir. Roaming anlaşması ve bununla ilgili ekonomik koşullar, imzadan önce görüşü alınmak üzere BTK'ya sunulacaktır.

İşletmenin askıya alınması

BTK, savaş, genel seferberlik vb. durumlarda, kamu güvenliği ve ulusal savunma için gerekli gördüğü takdirde, sınırlı veya sınırsız bir süreyle TT Mobil'in faaliyetlerinin tamamını veya bir kısmını askıya alabilir ve doğrudan doğruya şebekeyi işletebilir. Bu durumda geçecek süre, lisans süresine eklenir ve bu dönemde elde edilen gelir TT Mobil'e ait olur.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

24. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

GSM 1800 Sayısal Hücresel Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans Verilmesine İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

BTK tarafından sözleşmenin feshi

BTK aşağıdaki nedenlerden dolayı lisansı iptal ve lisans sözleşmesini feshedebilir:

- TT Mobil hakkında yargı mercilerince verilmiş iflas veya konkordato kararı olması,
- TT Mobil'in sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirmediğinin ve verilen süre zarfında durumu düzeltilmediğinin saptanması,
- TT Mobil'in kendisine tahsis edilen frekanslar veya GSM 1800 sisteminde kullanılması için BTK'nın TT Mobil'e tahsis edeceği diğer frekanslar dışında faaliyet gösterdiğinin belirlenmesi, verilen süre içinde bu faaliyetine son vermemesi,
- TT Mobil'in lisans ücretini ödememesi.

Ancak yukarıdaki nedenlerden (iv) bendi hariç olmak üzere, TT Mobil'e, BTK'nın yazılı bildiriminden itibaren 90 günden az olmamak üzere yükümlülüğünü yerine getirme olanağı tanınacaktır. Bu süre zarfında, TT Mobil, sözleşmedeki yükümlülüklerine ait düzeltici bir programı BTK'ya sunar. Eğer bu program BTK tarafından kabul edilirse, verilen programın sonunda anlaşmazlık hususları yeniden incelenir. Programın kabul edilmediği durumda BTK, TT Mobil'e verilen sürenin sonunda sözleşmeyi feshedebilir. Sözleşmenin feshi halinde, TT Mobil, GSM1800 sistemini oluşturan teçhizatın tümünü bedelsiz olarak BTK'ya devredecektir.

Sigorta

TT Mobil, kurduğu ve işlettiği telekomünikasyon tesis ve hizmetleri için lisans süresi boyunca tüm risklere karşı sigorta yaptıracaktır.

IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi

TT Mobil, 30 Nisan 2009 tarihinde BTK ile İmtiyaz Sözleşmesi'ni imzalayarak KDV hariç 214.000 Avro değerindeki 3G lisansını almıştır. Lisans süresi, sözleşmenin taraflarca imzalandığı tarihten itibaren 20 yıl olup; 3G hizmetleri, 30 Temmuz 2009 tarihi itibarıyla sunulmaya başlanmıştır. 26 Ağustos 2015 tarihinde BTK tarafından yapılan IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme İhalesi sonrasında sözleşme (TT Mobil İmtiyaz Sözleşmesi) yeniden düzenlenmiştir.

Sözleşmeye göre;

- TT Mobil, abone ve kullanıcıların kamu güvenlik kuruluşları ve diğer kamu kurumlarına yönelik 112 ve diğer acil durum hizmetlerine ilişkin çağrıları ve aranan kurumlar tarafından bu çağrıların başka birime yönlendirilmesi maliyetine katlanmak suretiyle ücretsiz olarak sağlamakla yükümlüdür.
- TT Mobil, acil durumlarda Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'nın istemi üzerine kullanılmak üzere, en az 2 adet IMT-2000/UMTS mobil baz istasyonu bulunduracaktır.
- TT Mobil, sözleşmenin imza tarihinden itibaren ilk 5 yıl içinde, TT Mobil hisselerinin mevcut hissedarlar ve hissedarların iştirakleri dışındaki kişi ve kurumlara %10'u aşan her devrinde BTK'nın onayını alacaktır. Kontrol unsurunun el değiştirmesine yol açan her nevi hisse devri BTK onayına tabidir.
- TT Mobil, lisans ücretinin %6'sı oranındaki 12.840 Avro tutarındaki banka teminat mektubunu kesin teminat olarak vermiştir. TT Mobil'in sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirmediğinin saptanması halinde BTK, teminatı irat kaydedecektir. İşletmeci, teminatın irat kaydedilmesi durumunda 30 gün içinde yeni kesin teminat verecektir. Söz konusu sürede kesin teminatın getirilmemesi durumunda sözleşme BTK tarafından feshedilebilecektir.
- TT Mobil, Yönetmelik uyarınca her yıl 1 Aralık gününe kadar, takip eden takvim yılına ilişkin yatırım planını sözleşmenin imzalanmasını müteakip sözleşme süresince BTK'ya sunacaktır. Bu plan, üç yıllık olarak hazırlanacak ve kurulacak santral, baz istasyonları ve kontrol istasyonlarının sayısını, yerlerini, kapsama alanı bilgilerini, yatırım bedellerini ve bir önceki yatırım planının gerçekleşme oranları ile varsa sapma nedenleri vb. hususlarını içerecektir.
- TT Mobil, süresinde ödenmeyen bedeller için abonelerine tahakkuk ettirdiği gecikme faizi ile vasıtalı vergiler, harç ve resim gibi mali yükümlülükler ve raporlama amacıyla muhasebeleştirdiği tahakkuk tutarları hariç olmak üzere, aylık brüt satışlarının %15'ini Hazine payı olarak öder.
- TT Mobil, elde edeceği yıllık net satışlarının %0,35'ini Kurum masraflarına katkı payı olarak, elde ettiği yılı takip eden yılın Nisan ayının son iş gününe kadar BTK'ya ödemektedir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

24. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Kapsama alanı yükümlülüğü:

TT Mobil, İmtiyaz Sözleşmesinin imzalanmasını takiben;

- 3 yıl içerisinde büyükşehir belediyeleri sınırları içinde kalan nüfusu,
- 6 yıl içinde tüm il ve ilçe belediye sınırları içinde kalan nüfusu,
- 8 yıl içinde nüfusu 5.000'in üzerinde olan tüm yerleşim alanları içinde kalan nüfusu,
- 10 yıl içinde nüfusu 1.000'in üzerinde olan tüm yerleşim alanları içinde kalan nüfusu,

kapsama alanı içine alacaktır.

Bu alanlar TT Mobil'in tek başına kapsamı gereken alanlar olup dolaşım (roaming) ile sağlanmayacaktır.

TT Mobil, kapsama alanında BTK düzenlemelerine, ETSI (Avrupa Telekomünikasyon Standartları Enstitüsü) standartlarına ve ITU (Uluslararası Telekomünikasyon Birliği) standart, karar ve tavsiye kararlarına uygun hizmet kalitesini sağlamakla yükümlüdür.

BTK'nın istemi üzerine yılda en fazla iki adet alan (yerleşim yeri) TT Mobil tarafından öncelikli olarak kapsama alanı içine alınacaktır.

Mücbir sebepler dışında kapsama alanı yükümlülüğünün yerine getirilmesinin geciktirilmesi halinde; ilgili Mevzuat çerçevesinde idari para cezası uygulanacaktır. Kapsama yükümlülüğünün yerine getirilmesinin iki yıldan fazla geciktirilmesi halinde sözleşme BTK tarafından feshedilebilecektir.

Elektronik haberleşme şebekesinde kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlar:

TT Mobil, her yıl, yer kiralama, kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları vb. altyapı niteliğindeki tesislere yaptığı yatırımlar hariç olmak üzere elektronik haberleşme şebekesine ilişkin yatırımlarının (donanım, yazılım gibi);

a) En az %40'ını Sözleşme'nin imzalanmasından itibaren birinci yıl en az 200, ikinci yıl en az 300, üçüncü ve sonraki yıllar için en az 500 mühendisin çalıştığı, bilgi ve iletişim teknolojileri alanında Ar-Ge projeleri geliştirmek üzere Türkiye'de kurulmuş Ar-Ge Merkezi bulunan tedarikçi şirketlerden veya Sözleşme'nin imzalanmasından itibaren birinci yıl en az 150, ikinci yıl en az 250, üçüncü ve sonraki yıllar için en az 350 mühendisin çalıştığı bu Ar-Ge merkezi ile birlikte birinci yıl en az 50, ikinci yıl en az 100, üçüncü ve sonraki yıllar için en az 150 mühendisin çalıştığı Teknik Destek Merkezi bulunan tedarikçi şirketlerden sağlayacaktır.

Bir tedarikçi şirket, Ar-Ge ve Teknik Destek Merkezleri'ni başka bir tedarikçi şirketle birlikte kuramaz; ancak Türkiye'de yerleşik bir şirket, kurum veya kuruluşla kurabilir. Tedarikçi şirketin bu merkezlerde en az %50 (yüzde eli) ortaklığı bulunmalıdır. Türkiye'de yerleşik söz konusu şirket, kurum veya kuruluşların başka bir tedarikçi şirket ile birlikte kurdukları bilgi ve iletişim teknolojileri alanında faaliyet gösteren Ar-Ge ve Teknik Destek Merkezleri bulunmamalıdır.

Tedarikçi şirket tarafından çalıştırılacak mühendisler içerisinde mevzuat çerçevesinde kısmi zamanlı çalışacak üniversite öğretim elemanları da yer alabilir. Öğretim elemanları sayısı, yukarıda belirtilen toplam çalışan mühendis sayısının %5'inden fazla olamaz.

TT Mobil, elektronik haberleşme şebekesine ilişkin yatırımlarını tedarikçi şirketlerin yukarıda ifade edilen şartları sağlayıp sağlamadıklarını kontrol ve tespit ederek gerçekleştirmekle yükümlüdür.

b) En az %10'unu da Türkiye'de ürün veya sistem geliştirmek üzere kurulmuş olan KOBİ niteliğindeki tedarikçilerden sağlayacaktır.

TT Mobil'in şebekesinde kullanacağı tüm bağımsız yazılım ve donanım birimleri, birbirleri ile açık arayüzler ile bağlantılı olacaktır.

BTK, bu maddenin uygulanmasına yönelik, gerekli gördüğünde denetim yapabilir veya uygun gördüğü kurum veya kuruluşla denetim yaptırabilir. Denetimin masrafları TT Mobil tarafından karşılanır.

TT Mobil'in, yukarıda yer alan hükümlere aykırı olarak mal ve hizmet tedarik ettiğinin tespit edilmesi durumunda; TT Mobil'e bir önceki takvim yılındaki cirosunun %1'ine kadar para cezası uygulanır.

TT Mobil'in söz konusu yükümlülükleri yerine getirmemesi durumunda, her yıl için ayrı ayrı değerlendirilmek üzere TT Mobil'e, yer kiralama, kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları vb. altyapı niteliğindeki tesislere yaptığı yatırımlar hariç olmak üzere şebekeye ilişkin yatırımlarının (donanım, yazılım gibi) toplam tutarının %40'ı oranında ceza ayrıca tahakkuk ettirilir. Bu hüküm İmtiyaz Sözleşmesi'nin imzalanmasını takiben ilk üç yıl için geçerli olup, yıllık süreler imtiyaz sözleşmesinin imzalanması ile başlar.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

24. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Elektronik haberleşme şebekesinde kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlar: (devamı)

Sözleşmenin BTK tarafından feshi:

BTK aşağıdaki sebeplerle sözleşmeyi feshedebilir:

- TT Mobil hakkında yargı mercilerince verilmiş iflas veya konkordato kararı olması,
- TT Mobil'in sözleşmedeki yükümlülüklerinden herhangi birini yerine getirmediğinin ve verilen süre içinde durumu düzeltmediğinin saptanması,
- TT Mobil'in kendisine tahsisli frekanslar dışında faaliyet gösterdiğinin belirlenmesi, verilen süre içerisinde bu faaliyetlerine son vermemesi,
- TT Mobil'in BTK tarafından belirlenen şartlarda ulusal dolaşım yükümlülüğüne uymaması,
- TT Mobil'in daha önce imzalamış olduğu diğer imtiyaz sözleşmesinin feshedilmesi.

Bu hallerde TT Mobil'e, BTK'nın yazılı bildiriminden itibaren 90 günden az olmamak üzere yükümlülüğünü yerine getirme olanağı tanınacaktır. TT Mobil'in, verilen süre içinde yükümlülüklerinin tamamını yerine getirmemesi durumunda sözleşme BTK tarafından feshedilecektir. Sözleşmenin herhangi bir şekilde feshi halinde lisans ücreti dahil TT Mobil tarafından herhangi bir ücret talep edilemez. Sözleşmenin BTK tarafından feshi halinde TT Mobil, sistemi oluşturan ve sistemin işleyişini etkileyen her türlü yazılımı, teçhizatı (kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları, anten vs dahil), bu teçhizatın kurulu bulunduğu TT Mobil'in kullanımında olan her türlü bilgi ve belgeyi BTK ya da BTK'nın göstereceği kuruluşa, her türlü rehin, ipotek, haciz ve benzeri hukuki takyidattan ari, bedelsiz ve bütün fonksiyonları ile çalışır durumda devredecektir.

26 Ağustos 2015 tarihinde BTK tarafından IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme İhalesi gerçekleştirilmiştir.

TT Mobil 27 Ekim 2015 tarihi itibarıyla Sayısı Sınırlanmış Kullanım Hakkı Yetki Belgesi ile IMT hizmeti sunmak üzere yetkilendirilmiştir.

Yetki Belgesi'ne göre;

- TT Mobil, acil yardım çağrı hizmetlerini her halükarda maliyetine de katlanmak suretiyle Kurum düzenlemeleri çerçevesinde ücretsiz olarak sağlamak ve bu konudaki Kurum düzenlemelerine uymakla yükümlüdür.
- TT Mobil, Bakanlığın istemi üzerine afet ve acil durum hallerinde IMT hizmetlerinin sunulması amacıyla kullanılmak üzere, en az 2 adet mobil baz istasyonu bulundurmakla yükümlüdür.
- TT Mobil, yetkilendirilmesinden itibaren ilk beş (5) yıl içinde, şirket hisselerinin mevcut hissedarlar ve hissedarların iştirakleri dışındaki kişi ve kurumlara %10'u aşan her devrinde Kurumun onayını alacaktır. Kontrol unsurunun el değiştirmesine yol açan her devir Kurum onayına tabidir.
- TT Mobil, kullanım hakkı ücretinin yüzde altı (%6)'sı oranındaki toplam 57.300 Avro cinsinden banka teminat mektubunu kesin teminat olarak vermiştir. TT Mobil'in bu yetkilendirmesinden doğan yükümlülüklerini yerine getirmede saptanması halinde, kurum, teminat irat kaydedecektir. İşletmeci teminatın irat kaydedilmesi durumunda otuz (30) gün içinde yeni kesin teminat verecektir. Söz konusu sürede kesin teminatın getirilmemesi durumunda yetkilendirme BTK tarafından iptal edilebilecektir.
- TT Mobil, süresinde ödenmeyen bedeller için abonelerine tahakkuk ettirdiği gecikme faizi ile vasıtalı vergiler, harç ve resim gibi mali yükümlülükler ve raporlama amacıyla muhasebeleştiği tahakkuk tutarları hariç olmak üzere, aylık brüt satışlarının %15 (yüzdeonbeş)'ini hazine payı olarak öder.
- TT Mobil, Kurum tarafından ilgili mevzuata göre belirlenen oranda ve usule göre idari ücreti Kurum'a öder.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

24. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Kapsama alanı yükümlülüğü

TT Mobil, Yetki Belgesi'nin verilmesini takiben,

- 8 yıl içerisinde ve sonrasında Türkiye nüfusunun en az %95'ini
- 8 yıl içerisinde ve sonrasında tüm il ve ilçelerin her birinde nüfusun en az %90'ını
- 3 yıl içerisinde otoyollar, hızlı ve yüksek hızlı tren hatları ve 1 (bir) kilometre uzunluğun üzerindeki tüm tünellerin en az %99'unu
- 6 yıl içerisinde bölünmüş karayollarının en az %95'ini
- 10 yıl içerisinde konvansiyonel tren hatlarının en az %90'ını

kapsama alanı içine alacaktır. Ayrıca TT Mobil; yetkilendirmeyi müteakip ayrıca; birinci yılın sonundan itibaren ilave otoyol, hızlı ve yüksek hızlı tren hatları ve 1 (bir) kilometre uzunluğun üzerindeki tünellerin hizmete açılmasını müteakip iki (2) yıl içerisinde en az %99'unu, dördüncü yılın sonundan itibaren ilave bölünmüş karayollarının, hizmete açılmasını müteakip iki (2) yıl içerisinde en az %95'ini ve sekizinci yılın sonundan itibaren ilave konvansiyonel tren hatlarının, hizmete açılmasını müteakip iki (2) yıl içerisinde en az %90'ını kapsama alanı içine alacaktır.

TT Mobil'in IMT-2000/UMTS İmtiyaz Sözleşmesi uyarınca kapsadığı alanlar, hizmet kalitesi maddesindeki kriterleri sağladığı takdirde bu yetkilendirme kapsamında da kapsanmış kabul edilir. Ayrıca TT Mobil'in IMT hizmetleri sunmak üzere bu yetkilendirme kapsamında kapsadığı alanlar da, IMT-2000/UMTS hizmetlerine ilişkin kapsama yükümlülüğünün tespitinde kapsanmış olarak kabul edilir.

Kapsama alanı yükümlülüğü, TT Mobil'in tek başına sağlaması gereken bir yükümlülük olup, ulusal dolaşım (roaming) ile sağlanmayacaktır. Bununla birlikte TT Mobil kapsama yükümlülüğü bulunan alanlarda telsiz erişim şebekesi paylaşımı yapabilecektir.

BTK'nın istemi ve bu alanlar için belirleyeceği hizmet kalitesi standartları çerçevesinde, yılda en fazla iki adet yerleşim yeri TT Mobil tarafından öncelikli olarak kapsama alanı içine alınacaktır.

Mücbir sebepler dışında kapsama alanı yükümlülüğünün yerine getirilmesinin geciktirilmesi halinde; İlgili Mevzuat çerçevesinde idari para cezası uygulanır. Kapsama yükümlülüğünün yerine getirilmesinin iki (2) yıldan fazla geciktirilmesi halinde ise yetkilendirme BTK tarafından iptal edilebilecektir.

Hizmet kalitesi yükümlülüğü

TT Mobil, kapsama yükümlülüğü bulunan alanlarda kullanıcı başına %95 olasılıkla asgari 2 Mbit/sn veri indirme hızını sağlayacaktır. Bu yükümlülüğün denetimine ilişkin hususlar BTK tarafından belirlenir.

Bu veri iletim hızları asgari değerler olup, Kurum ETSI standartları, ITU standart, karar ve tavsiye kararları, ülkemizin kalkınma planındaki hedefleri, teknolojik gelişmeler ve kullanıcı ihtiyaçları gibi hususları dikkate alarak TT Mobil'in sağlaması gereken hizmet kalitesi yükümlülüklerini düzenler.

Telsiz erişim şebekesinin paylaşımı

İlgili mevzuat hükümlerine aykırı olmamak şartıyla TT Mobil, IMT hizmetlerinin verilmesi için kurulacak olan telsiz erişim şebekesini IMT hizmetleri sunmak üzere yetkilendirilmiş diğer işletmeciler ile birlikte kurup kullanabilecek, ayrıca telsiz erişim şebekesi içerisindeki bağlantıları gerçekleştirebilmek için gerekli iletim hatlarını bu konuda yetkilendirilmiş işletmecilerden kiralayabilecektir.

Bu hak, TT Mobil'in yetkilendirme kapsamındaki yükümlülüklerini ortadan kaldırmaz ve söz konusu yükümlülüklerin yerine getirilmemesi için dayanak teşkil etmez. TT Mobil, paylaşımından kaynaklanan sorunlar sebebiyle yetkilendirme kapsamındaki yükümlülüklerini yerine getirmekten kaçınamaz. TT Mobil, paylaşım yapması halinde yetkilendirmesi kapsamında verdiği hizmetin kesintiye uğramaması için gerekli tüm tedbirleri almakla yükümlüdür.

TT Mobil, yetkilendirmeyi müteakip nüfusu 10.000 (onbin)'in altında olan tüm yerleşim yerlerinde;

- Bu yetkilendirme kapsamında yeni kuracağı anten tesislerini (bina içi anten tesisleri hariç olmak üzere) diğer işletmeciler ile aktif telsiz erişim şebekesi paylaşımına imkan verecek şekilde kurmakla ve paylaşmakla,
- Bu yetkilendirme kapsamında yeni kuracağı anten tesisleri için, yetkilendirmeyi müteakip söz konusu yerleşim yerlerinde diğer işletmeciler tarafından yeni kurulan anten tesisi bulunması halinde bu anten tesisini aktif telsiz erişim şebekesi paylaşımı yaparak kullanmakla,

yükümlüdür. Bu yetkilendirmeyi müteakip IMT-2000/UMTS İmtiyaz Sözleşmeleri kapsamında yeni kurulan anten tesisleri de bu fıkra da getirilen yükümlülük kapsamındadır.

TT Mobil, yetkilendirmeyi müteakip otoyollar, hızlı ve yüksek hızlı tren hatları, bölünmüş karayolları, tüneller ile konvansiyonel tren hatları kapsamı için bu yetkilendirme kapsamında yeni kuracağı anten tesislerinde aktif telsiz erişim şebekesi paylaşımı yapmakla yükümlüdür. Bu yetkilendirmeyi müteakip IMT-2000/UMTS İmtiyaz Sözleşmeleri kapsamında yeni kurulan anten tesisleri de söz konusu yükümlülük kapsamındadır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

24. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Şebekede ve haberleşme hizmetlerinde kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlar

TT Mobil her yıl yer kiralama, kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları ve benzeri altyapı niteliğindeki tesislere yaptıkları yatırımlar hariç olmak üzere, şebekeye ve haberleşme hizmetlerine ilişkin yatırımlarının (donanım, yazılım gibi);

En az %40'ını, yetkilendirmeyi müteakip;

iki (2) yıl içinde en az 500 mühendis ve 100 araştırmacının çalıştığı bilgi ve iletişim teknolojileri alanında Ar-Ge projeleri geliştirmek üzere Türkiye'de kurulmuş Ar-Ge Merkezi bulunan, dört (4) yıl içerisinde 500 mühendis ve 250 araştırmacının çalıştığı Ar-Ge Merkezi bulunan tedarikçi şirketlerden sağlamakla veya,

iki (2) yıl içinde en az 350 mühendis ve 100 araştırmacının çalıştığı bilgi ve iletişim teknolojileri alanında Ar-Ge projeleri geliştirmek üzere Türkiye'de kurulmuş Ar-Ge Merkezi ile birlikte ayrıca iki (2) yıl içinde en az 150 mühendisin çalıştığı Teknik Destek Merkezi bulunan, dört (4) yıl içerisinde 350 mühendis ve 250 araştırmacının çalıştığı Ar-Ge Merkezi ile birlikte ayrıca dört (4) yıl içinde en az 150 mühendisin çalıştığı Teknik Destek Merkezi bulunan tedarikçi şirketlerden sağlamakla yükümlüdür.

En az %10'unu da Türkiye'de ürün veya sistem geliştirmek üzere kurulmuş olan KOBİ niteliğindeki tedarikçiler tarafından Türkiye'de üretilen ürünlerden sağlamakla yükümlüdür.

TT Mobil'in kendi bünyesinde ayrı bir birim şeklinde örgütlediği veya bütün hisselerine sahip olmak kaydıyla bilgi ve iletişim teknolojileri alanında Ar-Ge projeleri geliştirmek üzere ayrı bir şirket olarak kurduğu Ar-Ge merkezinde araştırmacı statüsünde çalışan personelin; yetkilendirmeyi müteakip iki yıl içerisinde en fazla 60'ı ve dört yıl içerisinde en fazla 150'si de bu fıkranın (a) bendinde yer alan araştırmacı sayılarına ilişkin yükümlülük kapsamında dikkate alınır.

Tedarikçi şirket ve/veya TT Mobil tarafından Ar-Ge merkezlerinde çalıştırılacak araştırmacılar içerisinde mevzuat çerçevesinde Ar-Ge merkezinde kısmi zamanlı çalışan veya üniversitede bulunup tedarikçi şirketin ve/veya TT Mobil'in talep ettiği konularda akademik çalışmalar yürüten üniversite öğretim elemanları da yer alabilir. Öğretim elemanları sayısı, bu fıkranın (a) bendinde belirtilen toplam çalışan araştırmacı sayısının %10'undan fazla olamaz.

Bir tedarikçi şirket, Ar-Ge ve teknik destek merkezlerini diğer tedarikçi şirketler hariç olmak üzere bilgi ve iletişim teknolojileri alanında faaliyet gösteren ve diğer tedarikçi şirketlerle birlikte kurduğu Ar-Ge ve teknik destek merkezleri bulunmayan, Türkiye'de yerleşik bir şirket, kurum veya kuruluşla beraber kurabilir. Tedarikçi şirketlerin söz konusu merkezlerde en az %50 ortaklığı bulunmalıdır.

TT Mobil'in şebekesinde kullanacağı tüm bağımsız yazılım ve donanım birimleri, birbirleri ile açık arayüzler ile bağlantılı olacaktır. TT Mobil şebekeye ilişkin yatırımlarını (donanım, yazılım gibi), tedarikçi şirketlerin ve KOBİ'lerin yukarıda ifade edilen şartları sağlayıp sağlamadıklarını kontrol ve tespit ederek gerçekleştirmekle yükümlüdür.

TT Mobil, her yıl yer kiralama, kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları ve benzeri altyapı niteliğindeki tesislere yaptıkları yatırımlar hariç olmak üzere, şebekeye ilişkin yatırımlarının (baz istasyonu, anahtarlama, yönlendirici gibi ürünlerle sınırlı olmaksızın şebekeye ve haberleşme hizmetlerine ilişkin donanım ve yazılım ürünleri); yetkilendirilmesini müteakip birinci yıl içinde en az %30, ikinci yıl içinde en az %40, üçüncü ve devam eden yıllar içinde en az %45'ini 4734 sayılı Kanun ve ilgili mevzuat kapsamında yerli malı olduğu belirlenen ürünlerden sağlamakla yükümlüdür. Tedarikçi şirketlerin ve KOBİ'lerin TT Mobil'e sağladığı ürünlerin yerli malı olduğu

belirlenen kısımları da bu yükümlülük kapsamında dikkate alınır. Bununla birlikte; yerli malı olduğu belirlenen ürünlerin piyasada bulunma durumu, üreticilerin arz kapasitesi ve diğer koşullar nedeniyle bu fıkra da yer alan yükümlülüklerini yerine getiremeyeceğini öngören TT Mobil, gerekçeleri ile birlikte yükümlülük dönemi bitmeden en az altı (6) ay öncesinden Kuruma başvurur. Kurum gerekli görürse söz konusu yükümlülüğü anılan dönem itibarıyla azaltabilir veya kaldırabilir.

Ayrıca bir önceki paragraftaki yükümlülüklere ilaveten TT Mobil; söz konusu fıkra da belirtilen şebekeye ve haberleşme hizmetlerine ilişkin yatırımlarının dönder yıllık süreler için ölçülmek üzere, yetkilendirmeyi müteakip ilk dört yılda ortalama en az %30'unu, ikinci dört yılda ortalama en az %40'ını ve üçüncü dört yılda ortalama en az %45'ini 4734 sayılı Kanun ve ilgili mevzuat kapsamında yerli malı olduğu belirlenen ürünlerden olacak şekilde sağlamakla yükümlüdür. Tedarikçi şirketlerin ve KOBİ'lerin TT Mobil'e sağladığı ürünlerin yerli malı olduğu belirlenen kısımları da bu yükümlülük kapsamında dikkate alınır.

Bununla birlikte, yerli malı olduğu belirlenen ürünlerin piyasada bulunma durumu, üreticilerin arz kapasitesi ve diğer koşullar nedeniyle bu fıkra da yer alan yükümlülüklerini yerine getiremeyeceğini öngören TT Mobil, gerekçeleri ile birlikte yükümlülük dönemi bitmeden en az altı (6) ay öncesinden Kuruma başvurur. Kurum söz konusu yükümlülüğü, Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığının görüşünü almak kaydıyla, anılan dönem itibarıyla azaltabilir veya kaldırabilir. Bu paragrafta ifade edilen yükümlülük ile bir önceki paragraftaki yükümlülükler birbirinden ayrı olarak değerlendirilir.

Bu madde kapsamındaki yükümlülüklerin karşılanıp karşılanmadığı, TT Mobil'in IMT-2000/UMTS İmtiyaz Sözleşmesinin şebekede kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlara dair maddesi kapsamındaki yükümlülükleri ile birlikte değerlendirilir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

24. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Şebekede ve haberleşme hizmetlerinde kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlar (devamı)

Yetkilendirmenin iptali

BTK, aşağıdaki sebeplerle yetkilendirmeyi iptal edebilir.

- TT Mobil hakkında yargı mercilerince verilmiş iflas veya konkordato kararı olması,
- TT Mobil'in bu yetkilendirme kapsamındaki yükümlülüklerinden herhangi birini yerine getirmediğinin ve verilen süre içinde durumu düzeltilmediğinin saptanması,
- TT Mobil'in kendisine tahsisli ya da kullanımına izin verilen frekanslar dışında faaliyet gösterdiğinin belirlenmesi, verilen süre içerisinde bu faaliyetine son vermemesi,
- TT Mobil'in, daha önce imzalamış olduğu imtiyaz sözleşmelerinden birinin feshedilmesi,
- TT Mobil'in, haberleşmenin gizliliği, millî güvenlik ve kamu düzenine ilişkin madde kapsamındaki yükümlülüklerini yerine getirmemesi.

Bu hallerde, TT Mobil'e, BTK'nın yazılı bildiriminden itibaren doksan (90) günden az olmamak üzere yükümlülüğünü yerine getirme olanağı tanınır. TT Mobil'in, verilen süre içerisinde yükümlülüklerinin tamamını yerine getirmemesi durumda yetkilendirmesi BTK tarafından iptal edilecektir. Bu yetkilendirmenin herhangi bir şekilde iptali halinde, kullanım hakkı ücreti dahil TT Mobil tarafından herhangi bir ücret talep edilemez.

Yetkilendirmenin herhangi bir nedenle iptali veya sona ermesi durumunda TT Mobil, sistemi oluşturan ve sistemin işleyişini etkileyen her türlü yazılımı, teçhizatı (kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları, anten vs. dahil), bu teçhizatın kurulu bulunduğu TT Mobil'in kullanımında olan taşınmazları ve bunlarla ilgili her türlü bilgi ve belgeyi BTK veya BTK'nın göstereceği kuruluşa, her türlü rehin, ipotek, haciz ve benzeri hukuki takyidattan arı, bedelsiz ve bütün fonksiyonları ile çalışır durumda devredecektir.

Grup'un BTK ile arasında olan ihtilaflar

Şirket'in BTK'ya karşı açmış olduğu çeşitli davalar bulunmaktadır. Bu davalar genel olarak sektörel ve tarife düzenlemeleri ve sektördeki diğer operatörlere ilişkin açıklanan düzenlemelere ilişkindir. Sektörel ihtilaflar genellikle BTK'nın arabağlantı, telekomünikasyon hizmetleri ve altyapı ile ilgili aldığı karar ve hükümlere itiraz suretiyle oluşmaktadır. 5 Aralık 2017 tarihli ve 30261 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 7061 sayılı "Bazı Vergi Kanunları ile Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun"un 99'uncu maddesi ile 5809 sayılı Kanunun 60'ıncı maddesine eklenen 9'uncu fıkra uyarınca müşteri iadelerine ilişkin kararın tebliğinden itibaren iki yıl içerisinde tüketicilere iade edilememesi halinde evrensel hizmet geliri olarak Türkiye Cumhuriyeti Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'na aktarılacağı düzenlenmiştir. 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren dönem itibarıyla 80.555 TL tutarında iade aktarılmıştır. 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla BTK cezaları ve BTK kararları gereği müşteriye veya Türkiye Cumhuriyeti Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'na yapılması gereken iadeler için 59.531 TL karşılık ayrılmıştır (31 Aralık 2019: 127.699 TL).

Diğer konular

Grup avukatlarının olumsuz bir karar çıkmasını muhtemel gördükleri diğer davalar için konsolide finansal tablolarda 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla 61.171 TL tutarında (31 Aralık 2019: 62.682 TL) karşılık ayrılmıştır. Kalan diğer davalar için Grup avukatları, iddiaların gerekçelerinin olmadığını veya davalara itiraz edilmesi gerektiğini belirtmişlerdir. Dolayısıyla, bu tip davalarla ilgili olarak konsolide finansal tablolarda herhangi bir karşılık ayrılmamıştır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

25. NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Diğer açıklamalar

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları ile yükümlülüklerdeki hareketlerin mutabakatı

	Nakit olmayan hareketler			31 Aralık 2020		
	31 Aralık 2019	Nakit hareketler	Girişler		Kur farkı değişimi	Diğer nakit olmayan hareketler
Finansal yükümlülükler (Dipnot 5)	19.642.394	(6.585.314)	2.117.015	4.612.381	110.430	19.896.906
Kiralama yükümlülükleri (Dipnot 5)	1.140.761	(865.728)	184.246	24.591	853.816	1.337.686
Türev varlıklar, net (Dipnot 15)	302.193	977.277	-	-	(754.298)	525.172
Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan toplam yükümlülükler	21.085.348	(6.473.765)	2.301.261	4.636.972	209.948	21.759.764

Konsolide nakit akış tablosunda işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit içinde gösterilen 109.402 TL tutarındaki "Diğer nakit girişleri" bloke nakit tutarlarındaki değişimi göstermektedir. Bloke nakit tutarları Dipnot 4'de gösterilmiştir. Finansman faaliyetlerinden sağlanan nakit içinde gösterilen 81.056 TL tutarındaki "Diğer nakit çıkışları" diğer finansman ödemeleri tutarlarındaki değişimi göstermektedir. Dönem net karı mutabakatının altında gösterilen 212.258 TL tutarındaki "Nakit dışı kalemlere ilişkin diğer düzeltmeler" TFRS Yorum 12 tutarlarındaki değişimi göstermektedir.

26. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

3 Mart 2020 tarih ve 31 sayılı karar ile 2019 yılı net dağıtılabilir dönem karının yaklaşık %50 oranına tekabül eden toplam brüt 1.203.020 TL'nin tamamının yasal kayıtlarda geçmiş; yıl karı olarak yer alan kardan dağıtılması kararı alınmıştır.

17 Nisan 2020 tarihli ve 31102 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 7244 sayılı Kanun ile 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'na ("TTK") eklenen Geçici 13. madde uyarınca, sermaye şirketlerinin 31 Aralık 2020 tarihine kadar, 2019 yılı net dönem karının yalnızca yüzde yirmi beşine kadının dağıtımına karar verebilecekleri, geçmiş yıl karlarını ve serbest yedek akçeleri dağıtımına konu edemeyecekleri yönündeki kar dağıtım kısıtlaması nedeniyle, 25 Temmuz 2020 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında, söz konusu kar dağıtım kısıtlamasına uyum amacıyla alınan karar kapsamında 2019 yılı net dağıtılabilir dönem karının %25'i dağıtılmıştır.

TTK Geçici 13. Maddesi ile TTK'nın Geçici 13. Maddesi'nin Uygulanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ hükümleri çerçevesinde; getirilen kar dağıtım kısıtlamasının uygulama süresinin 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla sonlanması ve konuya ilişkin olarak başkaca bir düzenleme yapılmaması nedeniyle TTK Geçici 13. Maddesi öncesindeki TTK düzenlemelerinin geçerli olması üzerine, 25 Ocak 2021 tarihli Yönetim Kurulu karar kapsamında, 03 Mart 2020 tarih ve 31 sayılı Yönetim Kurulu karar ile dağıtılmasına karar verilen ve fakat yukarıda belirtilen kar dağıtım kısıtlaması nedeniyle dağıtımı 2020 yılı içerisinde yapılamadığı için geçmiş yıl karı olarak Şirket bünyesinde bırakılan 601.370 TL'lik bir tutarın hissedarlara dağıtılması hususunun ilk genel kurul toplantısında hissedarlarının onayına sunulması kararlaştırılmıştır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

27. HASILAT

	1 Ocak 2020 – 31 Aralık 2020	1 Ocak 2019 – 31 Aralık 2019
Mobil	9.866.913	8.896.224
Geniş bant	8.305.726	6.625.258
Sabit ses	2.718.328	2.685.259
Kurumsal data	2.052.640	1.821.577
TFRS yorum 12 gelirleri	1.770.242	1.023.117
Uluslararası gelirler	1.471.029	1.097.539
TV	382.778	348.456
Diğer	1.721.219	1.159.678
	28.288.875	23.657.108

28. FAALİYET GİDERLERİ

	1 Ocak 2020 – 31 Aralık 2020	1 Ocak 2019 – 31 Aralık 2019
Satışların maliyeti (-)	(15.105.955)	(12.298.492)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	(3.038.792)	(2.670.891)
Genel yönetim giderleri (-)	(2.320.713)	(2.147.447)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	(247.105)	(166.491)
	(20.712.565)	(17.283.321)

29. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	1 Ocak 2020 – 31 Aralık 2020	1 Ocak 2019 – 31 Aralık 2019
Personel giderleri	(3.867.855)	(3.435.612)
Vergiler	(2.610.165)	(2.316.397)
TFRS Yorum 12 kapsamında giderleşen sabit kıymet alımları ve yatırım karşılık gideri	(1.557.809)	(905.413)
Yurtiçi bağlantı giderleri	(1.451.736)	(1.318.675)
Tamir ve bakım giderleri	(1.198.271)	(927.902)
Yurtdışı bağlantı giderleri	(1.087.133)	(758.263)
Teknoloji şirketi satış maliyeti ve ekipman satış maliyeti	(882.597)	(508.106)
Elektrik, su ve gaz giderleri	(837.909)	(699.259)
Diğer giderler	(1.843.806)	(1.667.728)
Toplam faaliyet giderleri (amortisman ve itfa payları hariç)	(15.337.281)	(12.537.355)
Amortisman gideri, itfa payları	(5.318.992)	(4.715.985)
Değer düşüklüğü karşılığı giderleri	(56.292)	(29.981)
Giderler toplamı	(20.712.565)	(17.283.321)

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

30. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER/(GİDERLER)

	1 Ocak 2020 – 31 Aralık 2020	1 Ocak 2019 – 31 Aralık 2019
Dava ve tazminat gelirleri	132.805	43.067
Gecikme faiz ve reeskont gelirleri	124.903	152.230
Kira gelirleri	107.160	131.891
Diğer	113.698	58.203
Diğer faaliyetlerden gelirler	478.566	385.391
Kur farkı giderleri	(277.355)	(157.367)
Kıdem tazminat karşılığı faiz maliyeti (Dipnot 21)	(88.429)	(91.679)
Reeskont giderleri	(72.353)	(57.211)
Dava, tazminat ve ceza giderleri	(53.458)	(166.729)
Diğer	(99.767)	(37.773)
Diğer faaliyetlerden giderler (-)	(591.362)	(510.759)

31. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER/(GİDERLER)

	1 Ocak 2020 – 31 Aralık 2020	1 Ocak 2019 – 31 Aralık 2019
Hurda satış karları	368.129	193.010
Sabit kıymet satış karları	9.719	21.101
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	377.848	214.111
Sabit kıymet satış zararları	-	(1.545)
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	-	(1.545)

32. FİNANSMAN GELİRLERİ/(GİDERLERİ)

	1 Ocak 2020 – 31 Aralık 2020	1 Ocak 2019 – 31 Aralık 2019
Kur farkı ve vadeli piyasa işlem gelirleri	870.717	612.437
Mevduat faiz geliri	126.966	209.389
Diğer	654	33.216
Finansman gelirleri	998.337	855.042
Kur farkı ve vadeli piyasa işlem giderleri	(2.376.742)	(1.894.651)
Faiz giderleri	(2.301.262)	(2.280.441)
Diğer	(81.102)	(213.652)
Finansman giderleri	(4.759.106)	(4.388.744)
Finansman giderleri, net	(3.760.769)	(3.533.702)

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

33. VERGİLER

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Ödenecek kurumlar vergisi:		
Kurumlar vergisi karşılığı	372.169	206.890
Peşin ödenmiş vergi ve fonlar (-)	(199.713)	(131.652)
Ödenecek vergiler	172.456	75.238
	1 Ocak 2020 - 31 Aralık 2020	1 Ocak 2019 - 31 Aralık 2019
Vergi gideri:		
Kurumlar vergisi gideri		
Cari dönem kurumlar vergisi gideri	(372.169)	(206.890)
Önceki dönem vergileri ile ilgili olarak yapılan düzeltmeler	(1.579)	915
Ertelenmiş vergi geliri (Dipnot 11)		
Ertelenmiş vergi geliri	(250.320)	(122.000)
Vergi (gideri)/geliri	(624.068)	(327.975)

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarda 115.395 TL (31 Aralık 2019: 126.389 TL gelir) tutarında ertelenmiş vergi gideri diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilmiştir.

Şirket ve Türkiye'de yerleşik bağlı ortaklıklar, Türkiye'de yürürlükte bulunan vergi mevzuatı ve uygulamalarına tabidir. Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek taksitte ödenmektedir.

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla %22'dir. 5 Aralık 2017 tarihli ve 30261 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 7061 sayılı "Bazı Vergi Kanunları ile Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun"un 91inci maddesi ile 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'na eklenen geçici 10'uncu madde uyarınca kurumların 2018, 2019 ve 2020 vergilendirme dönemlerine ait kazançları üzerinden ödenmesi gereken kurumlar vergisinin %22 oranıyla hesaplanması ve sonrasında tekrardan %20 oranı ile vergilendirilmeye devam edilmesi öngörülmektedir. Bu süre zarfında Bakanlar Kurulu'na %22 oranını %20 oranına kadar indirme yetkisi verilmiştir.

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren dönem itibarıyla, vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden %22 oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir.

Türkiye'de vergi mevzuatı, Şirket ve bağlı ortaklıklarının konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu yüzden mali tablolara yansıtılan vergi karşılığı, şirket bazında ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönemin kurumlar vergisi matrahından indirilebilir. Beyanlar ve ilgili muhasebe kayıtları vergi dairesince beş yıl içerisinde incelenebilmekte ve vergi hesapları revize edilebilmektedir.

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden, kurumlar vergisi ve gelir vergisinden sorumlu olmayanlar ve muaf tutulanlar haricindekilere yapılanlarla Türkiye'de mukim olan ve olmayan gerçek kişilere ve Türkiye'de mukim olmayan tüzel kişilere yapılan temettü ödemeleri %15 gelir vergisine tabidir.

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden yine Türkiye'de mukim anonim şirketlere yapılan temettü ödemeleri gelir vergisine tabi değildir. Ayrıca karın dağıtılmaması veya sermayeye eklenmesi durumunda gelir vergisi hesaplanmamaktadır.

Kurumların tam mükellefiyete tabi bir başka kurumun sermayesine iştiraktan elde ettikleri temettü kazançları (yatırım fonlarının katılma belgeleri ile yatırım ortaklıkları hisse senetlerinden elde edilen kar payları hariç) kurumlar vergisinden istisnadır. Ayrıca, kurumların en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisseleri ile aynı süreyle sahip oldukları gayrimenkullerinin (taşınmazlarının), kurucu senetleri, intifa senetleri ve rüçhan haklarının satışından doğan kazançların %50'lik kısmı 31 Aralık 2020 itibarıyla kurumlar vergisinden istisnadır.

İstisnadan yararlanmak için söz konusu kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir. Satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi gerekir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

33. VERGİLER (DEVAMI)

Vergi gideri ile vergi öncesi karın vergi oranı ile çarpılması sonucu çıkan vergi giderinin mutabakatı aşağıda belirtilmiştir:

	1 Ocak 2020 - 31 Aralık 2020	1 Ocak 2019 - 31 Aralık 2019
Vergi öncesi kar/(zarar)	3.801.941	2.734.758
Hesaplanan vergi (gideri)/geliri (%22)	(836.427)	(601.647)
Vergi etkisi:		
- Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	(52.124)	(54.354)
- Bağlı ortaklıkların vergi oranı farklarının etkisi	1.735	(1.104)
- Nakit sermaye artışından kaynaklanan ertelenmiş vergi aktifinin kayıtlara alınması	58.151	65.146
- Bağlı ortaklıkların mali zararlarından ve yatırım indiriminden kaynaklanan ertelenmiş vergi etkisi	145.059	192.673
- Bağlı ortaklıkların ertelenmiş vergiye konu edilmeyen vergi zararı ve düzeltme kayıtlarının etkisi	59.538	71.311
Vergi (gideri)/geliri	(624.068)	(327.975)

34. FİNANSAL RISK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI

Grup'un finansal risk politikaları merkezi olarak yönetilmektedir ve Şirket yönetimine bu konuda bir komite destek olmaktadır. Tüm Grup şirketleri, Yönetim Kurulları'nda onaylanan iş planlarındaki nakit ihtiyaçlarını, merkezi yönetimin yönlendirmesi ile kredi kullanımı veya sermaye artırımıyla karşılar. Grup finansman ihtiyaçlarına ve piyasa öngörülerine göre uzun veya kısa vadeli borçlanabilmektedir.

Grup'un risk yönetim politikaları, Grup'un karşılaştığı riskleri tespit ve analiz etmek, uygun risk limitleri ve kontrolleri belirleyerek bu limitlere bağlılığını gözlemek üzere kurulmuştur. Risk yönetim politika ve sistemleri, Şirket'in faaliyetleri ve piyasa koşullarındaki değişimleri yansıtacak şekilde sürekli gözden geçirilmektedir.

Grup denetim komitesi yönetimi, Grup'un risk yönetimi, politika ve prosedürlerine uygunluğunu açısından denetlemekte ve Grup'un karşılaştığı risklere bağlı olarak risk yönetimi çerçevesinin yerine getirmesi esnasında destek vermektedir. İç denetim bölümü, risk yönetimi politika prosedürlerinin düzenli ve özel olarak değerlendirilmelerini yapar ve sonuçları denetim komitesine raporlar.

Finansal risk faktörleri

Grup'un başlıca finansal enstrümanları, vadeli piyasa işlemleri, banka kredileri, ihraç edilmiş tahvil, bono ve senetler, nakit ve kısa vadeli mevduatlardan oluşmaktadır. Finansal enstrümanların asıl kullanım amacı Grup operasyonları için fon artırımını sağlamak ve faiz oranı riskinden korunmaktır. Grup, operasyonlarından direkt olarak kaynaklanan ticari alacaklar ve borçlar gibi çeşitli diğer finansal varlıklara ve yükümlülüklerle sahiptir. Grup'un finansal enstrümanlarından kaynaklanan ana riskleri, likidite riski, yabancı para riski, faiz oranı riski ve kredi riskidir. Yönetim kurulu bu riskleri izlemek ve yönetmek için gerekli prosedürlerden sorumludur.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

34. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)**Kredi riski**

	Alacaklar						
	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
31 Aralık 2020	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	15.334	6.468.736	-	101.221	5.007.626	1.240.177	-
- Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	152.107	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	15.334	4.808.265	-	101.221	5.007.626	1.240.177	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların net defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	1.660.471	-	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	3.754.151	-	41.366	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(3.754.151)	-	(41.366)	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

	Alacaklar						
	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
31 Aralık 2019	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	11.793	5.992.604	-	111.404	4.945.874	408.522	-
- Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	22.661	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	11.793	4.504.337	-	111.404	4.945.874	408.522	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların net defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	1.488.267	-	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	3.490.624	-	35.152	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(3.490.624)	-	(35.152)	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

Bir müşterinin ya da karşı tarafın finansal varlıklarla ilgili sözleşmenin şartlarını yerine getirememesi sonucu Grup'un alacakları ve finansal varlıklarında oluşabilecek finansal zararlar, kredi riskini oluşturmaktadır.

Bilanço tarihi itibarıyla maruz kalınan kredi riski tutarının belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi, kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların yaşlarına ilişkin açıklamaya Dipnot 6'da yer verilmiştir.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, Şirket'in maruz kaldığı azami kredi riski, finansal varlıkların tümünün bilançoda kayıtlı değerleriyle gösterilmesiyle yansıtılmıştır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

34. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)**Likidite riski**

Likidite riski, Grup'un ileri tarihlerdeki finansal yükümlülüklerini karşılayamaması riskidir.

Grup'un amacı ödeme planlarını yakından takip ederek ve nakit projeksiyonlarıyla dönen varlıklar ve cari borçlar arasında denge sağlamaktadır.

Grup'un mevcut ve ileriye yönelik finansman ihtiyaçları uygun fon kaynakları, öncelikli olarak hissedarlardan olmak üzere, bankalar, finans kuruluşları ve tedarikçilerle yapılan kredi sözleşmeleri doğrultusunda sağlanmaktadır. Borçlanma kaynakları, bütçelenen ve gerçekleşen nakit akımlarının devamlı gözlemlenmesi ve finansal varlık ve yükümlülüklerin vade profilleri eşleştirilmesi yöntemleriyle yönetilmektedir.

Aşağıda sunulan tablo Grup'un 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla finansal yükümlülüklerinin sözleşmeye dayalı iskonto edilmemiş ödemelerin (tahakkuk eden faizler dahil) vadelerine göre durumunu göstermektedir.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri ve ihraç edilmiş borçlanma araçları	19.896.906	22.176.476	2.331.279	3.933.936	15.565.130	346.131
Kiralama işlemlerinden borçlar	1.337.686	1.710.422	248.187	337.490	1.001.846	122.899
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	5.293.521	5.293.521	4.844.042	449.479	-	-
Diğer (*)	1.128.734	1.128.734	1.085.078	-	43.656	-
Türev finansal yükümlülükler, net	715.005	715.005	210.941	298.335	205.729	-

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri ve ihraç edilmiş borçlanma araçları	19.642.394	22.301.494	2.108.407	4.536.553	12.298.790	3.357.744
Kiralama işlemlerinden borçlar	1.140.761	1.506.209	155.753	326.441	898.204	125.811
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	4.391.610	4.391.610	4.305.795	85.815	-	-
Diğer (*)	1.048.454	1.048.454	1.009.662	-	38.792	-
İlişkili taraflara ticari ve diğer borçlar	205.153	205.153	205.153	-	-	-
Türev finansal yükümlülükler, net	710.715	710.715	122.565	281.158	321.363	(14.371)

(*) Diğer kalemi: diğer borçlar, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar ve diğer kısa vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır. Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar içerisinde yer alan vergiler ile diğer borçlar içerisinde yer alan avans tutarları dahil edilmemiştir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

34. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Piyasa Riski

Döviz pozisyonu tablosu

	31 Aralık 2020				31 Aralık 2019			
	Toplam TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer	Toplam TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer
1. Ticari alacaklar	219.329	27.396	1.171	7.682	303.692	32.786	15.102	8.498
2a. Parasal finansal varlıklar (Kasa, banka hesapları dahil)	3.888.220	345.654	148.711	11.373	4.436.947	230.967	459.369	9.873
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	1.069	-	119	-	174	-	26	-
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	4.108.618	373.050	150.001	19.055	4.740.813	263.753	474.497	18.371
5. Ticari alacaklar	-	-	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal finansal varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-	790	-	119	-
8. Duran varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-	790	-	119	-
9. Toplam varlıklar (4+8)	4.108.618	373.050	150.001	19.055	4.741.603	263.753	474.616	18.371
10. Ticari borçlar	3.076.131	258.060	127.459	33.696	2.640.054	340.408	85.594	48.711
11. Finansal yükümlülükler	2.976.888	274.313	101.153	52.111	4.847.846	517.698	266.334	1.336
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
13. Kısa vadeli yükümlükler (10+11+12)	6.053.019	532.373	228.612	85.807	7.487.900	858.106	351.928	50.047
14. Ticari borçlar	-	-	-	-	-	-	-	-
15. Finansal yükümlülükler	14.138.721	1.503.858	343.623	4.329	13.652.099	1.872.480	379.924	2.472
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	14.138.721	1.503.858	343.623	4.329	13.652.099	1.872.480	379.924	2.472
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	20.191.740	2.036.231	572.235	90.136	21.139.999	2.730.586	731.852	52.519
19. Bilanço dışı döviz cinsinden türev araçların net varlık/(yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	16.219.562	1.730.010	390.815	-	11.707.212	1.552.884	373.315	-
19a. Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
19b. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	(16.219.562)	(1.730.010)	(390.815)	-	(11.707.212)	(1.552.884)	(373.315)	-
20. Net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu (9-18+19)	136.440	66.829	(31.419)	(71.081)	(4.691.184)	(913.949)	116.079	(34.148)
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu (TFRS 7.B23) (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(16.084.191)	(1.663.181)	(422.353)	(71.081)	(16.399.360)	(2.466.833)	(257.381)	(34.148)
22. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	846.368	88.004	22.244	-	(115.429)	(41.060)	19.318	-
23. Döviz varlıkların hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
24. Döviz yükümlülüklerinin hedge edilen kısmının tutarı	(16.219.562)	(1.730.010)	(390.815)	-	(11.707.212)	(1.552.884)	(373.315)	-

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

34. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Piyasa riski (devamı)

Yabancı para riski

Grup'un başlıca yabancı para pozisyonu banka borçlanmalarından ve ticari borçlarından oluşmaktadır. Yabancı para cinsinden borçlanmalar Dipnot 5'te belirtilmiştir.

Aşağıda sunulan tabloda Grup'un vergi öncesi karının ve diğer kapsamlı gelirinin (vergi etkisi hariç), diğer tüm değişkenler sabit tutulduğunda, (parasal varlıklar ve yükümlülüklerdeki değişiklikler nedeniyle) ABD Doları ve Avro kurundaki değişime hassasiyet tablosu sunulmuştur:

31 Aralık 2020	Kar/Zarar		Diğer kapsamlı gelir	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlendirilmesi halinde:				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(1.220.859)	1.220.859	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	1.081.873	(951.038)	(323.629)	127.333
3- ABD doları net etki (1+2)	(138.986)	269.821	(323.629)	127.333
Avro'nun TL karşısında %10 değerlendirilmesi halinde:				
4- Avro net varlık/yükümlülüğü	(380.345)	380.345	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	466.961	(454.125)	(182.307)	12.460
6- Avro net etki (4+5)	86.616	(73.780)	(182.307)	12.460
Diğer döviz kurlarının TL karşısında %10 değerlendirilmesi halinde:				
7- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	(7.108)	7.108	-	-
8- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- Diğer döviz varlıkları net etki (7+8)	(7.108)	7.108	-	-
Toplam (3+6+9)	(59.478)	203.149	(505.936)	139.793

31 Aralık 2019	Kar/Zarar		Diğer kapsamlı gelir	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlendirilmesi halinde:				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(1.465.348)	1.465.348	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	851.645	(530.719)	(330.164)	129.116
3- ABD doları net etki (1+2)	(613.703)	934.629	(330.164)	129.116
Avro'nun TL karşısında %10 değerlendirilmesi halinde:				
4- Avro net varlık/yükümlülüğü	(171.076)	171.076	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	332.961	(281.957)	(50.244)	50.385
6- Avro net etki (4+5)	161.885	(110.881)	(50.244)	50.385
Diğer döviz kurlarının TL karşısında %10 değerlendirilmesi halinde:				
7- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	(3.415)	3.415	-	-
8- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- Diğer döviz varlıkları net etki (7+8)	(3.415)	3.415	-	-
Toplam (3+6+9)	(455.233)	827.163	(380.408)	179.501

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

34. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Faiz oranı riski

Piyasadaki fiyatların değişmesiyle finansal araçların değerlerinde dalgalanmalar oluşabilir. Grup'un faiz oranı riski başlıca banka kredilerine bağlıdır.

Faiz taşıyan finansal borçların faiz oranı değişiklik göstermesine karşın, faiz taşıyan finansal varlıkların sabit faiz oranı bulunmaktadır ve gelecek yıllardaki nakit akışı bu varlıkların büyüklüğü ile değişim göstermemektedir. Grup'un piyasa faiz oranlarının değişmesine karşı olan risk açıklığı, her şeyden önce Grup'un değişken faiz oranlı borç yükümlülüklerine bağlıdır. Grup'un bu konudaki politikası ise faiz maliyetini, sabit ve değişken faizli borçlar kullanarak yönetmektir. Banka kredilerinin faiz oranı riskini bertaraf etmek için Grup, ayrıca faiz takas anlaşmaları yapmıştır (Dipnot 15).

Faiz pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar	4.259.967	4.281.269
Finansal yükümlülükler	(10.118.519)	(7.233.679)
Riskten korunan kısım etkisi	(10.217.460)	(11.407.465)
	(16.076.012)	(14.359.875)
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal yükümlülükler	(9.778.387)	(12.408.715)
Riskten korunan kısım etkisi	10.217.460	11.407.465
	439.073	(1.001.250)

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2020 tarihinde faiz %0,25 baz puan yüksek olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi kar 4.545 TL (31 Aralık 2019: 6.356 TL) daha düşük olacaktı, faiz %0,25 baz puan düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi kar 4.626 TL (31 Aralık 2019: 6.406 TL) daha yüksek olacaktı.

Diğer taraftan, finansal riskten koruma nedeniyle, faiz %0,25 baz puan yüksek olsaydı özsermaye 44.496 TL (31 Aralık 2019: 54.124 TL) daha yüksek olacaktı, faiz %0,25 baz puan düşük olsaydı özsermaye 45.058 TL daha düşük olacaktı (31 Aralık 2019: 55.601 TL).

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

34. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Finansal varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değeri ile gösterilmesine ilişkin açıklamalar

Aşağıdaki tablo, finansal varlık ve yükümlülüklerin defter değeri ile gerçeğe uygun değerini göstermektedir.

Nakit ve benzeri varlıklar ile ticari ve diğer alacakların gerçeğe uygun değeri kısa vadeli olmalarından dolayı defter değerini ifade etmektedir. Sabit faizli finansal borçların gerçeğe uygun değeri, raporlama tarihi itibarıyla geçerli olan piyasa faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş nakit akımlarının bulunmasıyla hesaplanmıştır. Yabancı para değişken faizli finansal borçların gerçeğe uygun değeri ise ilerideki nakit akışlarının tahmin edilen piyasa faiz oranları ile iskonto edilmesiyle hesaplanmıştır.

	Defter değeri		Gerçeğe uygun değer	
	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Finansal varlıklar				
Nakit ve nakit benzeri	5.007.927	4.946.070	5.007.927	4.946.070
Ticari ve diğer alacaklar (ilişkili kuruluşlar dahil)	6.585.291	6.115.801	6.585.291	6.115.801
Finansal yatırımlar (*)	17.956	14.693	(*)	(*)
Türev finansal varlıklar	1.240.177	408.522	1.240.177	408.522
Finansal yükümlülükler				
Banka kredileri	12.360.529	13.758.315	12.360.529	13.758.259
İhraç edilmiş borçlanma araçları	7.536.377	5.884.079	7.952.273	6.127.415
Finansal kiralama yükümlülükleri	1.337.686	1.140.761	1.337.686	1.140.761
Ticari borçlar ve diğer yükümlülükler (ilişkili kuruluşlar dahil) (**)	6.422.255	5.645.217	6.422.255	5.645.217
Türev finansal yükümlülükler	715.005	710.715	715.005	710.715

(*) Grup'un finansal yatırımlardaki payı maliyet değerinden taşınmaktadır. Bu payın gerçeğe uygun değer bilgisi mevcut değildir.

(**) Ticari ve diğer borçlar ile çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar ve diğer kısa vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır. Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar içerisinde yer alan vergiler ve diğer kısa vadeli yükümlülükler içerisinde yer alan alınan avanslar hariç bırakılmıştır.

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

34. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)*Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu (devamı)*

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2020 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

	Değerleme tarihi	Toplam	Gerçeğe uygun değer belirlenmesi		
			Aktif piyasada oluşan fiyatlar (Seviye 1)	Önemli gözlemlenebilen girdiler (Seviye 2)	Önemli gözlemlenemeyen girdiler (Seviye 3)
Gerçeğe uygun değerde ölçülen varlıklar:					
Türev finansal varlıklar:					
Çapraz kur işlemleri	31 Aralık 2020	1.207.467	-	1.207.467	-
Faiz oranı takas sözleşmeleri	31 Aralık 2020	32.710	-	32.710	-
Gerçeğe uygun değerde ölçülen yükümlülükler:					
Türev finansal yükümlülükler:					
İhraç edilmiş borçlanma araçları	31 Aralık 2020	3.658.788	3.658.788	-	-
Faiz oranı takas sözleşmeleri	31 Aralık 2020	347.286	-	347.286	-
Çapraz kur işlemleri	31 Aralık 2020	361.100	-	361.100	-
Mala dayalı türev araçlar (bakır)	31 Aralık 2020	6.619	-	6.619	-
Gerçeğe uygun değerde ölçülmeyen diğer finansal yükümlülükler:					
Banka kredileri	31 Aralık 2020	12.360.529	-	12.360.529	-
İhraç edilmiş borçlanma araçları	31 Aralık 2020	4.293.485	4.293.485	-	-

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

34. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)*Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu (devamı)*

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2019 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

	Değerleme tarihi	Toplam	Gerçeğe uygun değer belirlenmesi		
			Aktif piyasada oluşan fiyatlar (Seviye 1)	Önemli gözlemlenebilen girdiler (Seviye 2)	Önemli gözlemlenemeyen girdiler (Seviye 3)
Gerçeğe uygun değerde ölçülen varlıklar:					
Türev finansal varlıklar:					
Çapraz kur işlemleri	31 Aralık 2019	373.121	-	373.121	-
Faiz oranı takas sözleşmeleri	31 Aralık 2019	35.401	-	35.401	-
Gerçeğe uygun değerde ölçülen yükümlülükler:					
Türev finansal yükümlülükler:					
İhraç edilmiş borçlanma araçları	31 Aralık 2019	2.876.254	2.876.254	-	-
Faiz oranı takas sözleşmeleri	31 Aralık 2019	173.362	-	173.362	-
Çapraz kur işlemleri	31 Aralık 2019	517.664	-	517.664	-
Mala dayalı türev araçlar (bakır)	31 Aralık 2019	19.689	-	19.689	-
Gerçeğe uygun değerde ölçülmeyen diğer finansal yükümlülükler:					
Banka kredileri	31 Aralık 2019	13.758.259	-	13.758.259	-
İhraç edilmiş borçlanma araçları	31 Aralık 2019	3.251.161	3.251.161	-	-

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin’lik değerlerden gösterilmiştir.)

34. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Sermaye yönetimi politikası

Grup’un sermaye yönetiminin birincil amacı, hisse değerlerini maksimize etmek ve işletmelerini desteklemek adına, güçlü kredi derecesini ve sağlıklı sermaye oranlarının devamlılığını sağlamaktır.

Grup, ekonomik koşulların değişimi ışığında, sermaye yapısını yönetmekte ve düzeltmeler yapmaktadır.

Grup, sermaye yapısını düzenlemek ve korumak için hissedarlara yapılan kar payı ödemelerini düzenleyebilir ya da sermayeyi hissedarlara geri verebilir. 2020 ve 2019 yıllarında herhangi bir hedef, politika ya da süreç değişikliği yapılmamıştır.

SÖZLÜK

0-9

3G (Üçüncü Nesil)

Mobil sistemlerde üçüncü nesil. Yüksek hızda veri iletimi ve tam hareketli video, video konferans ve internet erişimi gibi daha fazla destekleyici multi medya uygulamaları sağlar. Bakınız “UMTS”.

A

ACD (Otomatik Çağrı Dağıtımı)

Bir veritabanından aldığı yönergeler doğrultusunda gelen çağrıları tanımlayan ve cevaplayan, sonra da bu çağrıları bir operatör veya aracıya yönlendiren özel bir telefon sistemi.

ADSL (Asimetrik Dijital Abone Hattı)

Kısa banttın ya da çevirmeli internet erişiminden 50 kat daha fazla transfer hızı anlamına gelen, internete ve diğer popüler multi medya ve veri hizmetlerine 2 ila 6 Mbps hızında ağ erişimi sağlamak için erişim kanalı kullanan veri transferi teknolojisi.

Anahtar

Telefon görüşmelerini düzenleyen ve aranan numaraya veya bir sonraki anahtara yönlendiren bir aygıt. Ayrıca faturalama ve kontrol amaçlı bilgi kaydı yapılabilirler.

Ara Bağlantı

Aynı ya da farklı kişiler tarafından kullanılan iletişim ağlarının, bir kişinin ağlarının ya da hizmetlerinin kullanıcılarının, aynı ya da farklı bir kişinin ağlarının veya hizmetlerinin kullanıcıları ile iletişim kurmasına ya da farklı bir kişi tarafından sağlanan hizmetlere erişim sağlamasına izin vermek için bağlanması. ARPL (Hat Başına Ortalama Gelir) Hat başına elde edilen aylık ortalama geliri hesaplar. Bu miktarı hesaplamada kullanılan yöntem operatörler arasında farklılık gösterebilir.

ARPU (Kullanıcı Başına Ortalama Gelir)

Her bir kullanıcıdan elde edilen aylık ortalama geliri hesaplar (Bir cep telefonu hattı kullanıcısından elde edilen gelir gibi).

ATM (Eşzamansız Aktarım Modu)

Veri, metin, ses, video ve multi medya sinyallerinin ağ erişim noktaları arasında 155 Mbps ye varan hızlarda eşzamanlı olarak iletilmesine izin veren yüksek hızlı dijital iletişim çoklama ve yönlendirme teknolojisi. ATM daha iyi yerel bölge arabağlantılar ağı, PABX arabağlantısı, veri iletimi ve esnek bant genişliği sağlar.

B

Bas Konuş

Bir cep telefonunun başka bir veya birden fazla telefonla gerçek zamanlı, sesli iletişimine izin veren, müşterinin sesinin duyulması için telefonun üzerindeki bir tuşa basmasını ve karşı tarafı dinlemek için tuşu serbest bırakmasını gerektiren bir cep telefonu teknolojisi.

Baz İstasyonu

Hücre içinde cep telefonlarıyla radyo sinyalleri aracılığıyla iletişim kurulmasını sağlayan bir mobil iletişim ağının her hücresindeki sabit alıcı-verici aygıtı.

Bit

İkili bir verinin en küçük birimi.

Bitstream Access (Veri Akışı Erişimi)

Bir sağlayıcıyı, yüksek hızlı erişim hizmeti sağlamak için nihai kullanıcıya bağlayan Türk Telekom ekipmanına erişim. Bu tür erişim, iletim kapasitesi açısından ikili hızda erişim sağlaması ve operatörün, erişim sağlayıcısı olarak, ekipmanın doğrudan erişim kanalına bağlanmasının yanı sıra nihai kullanıcı tarafında sunulan ara yüz gibi teknik detaylar konusunda karar vermesi yönünden toplu erişimden farklılık gösterir.

Bps (Saniyedeki Bit Sayısı)

Bir veri iletim hız birimi.

C

Centrex

Kullanıcı gruplarına, bir kuruluş içinde ya da diğer kullanıcı grupları arasında özel bir santrale gerek duymadan PBX anahtar benzeri işlevler sağlayan kamu santralleri tarafından sunulan gelişmiş bir telefon hizmeti.

Cigabayt

Genellikle veri belleğini ya da transferini ölçmede kullanılan ikili veri birimi.

CLIP (Arayan Abonenin Numarasının Görünmesi)

Kişi bir arama yaptığı zaman belli mekanlardaki telefon hatları üzerinden gönderilen bir kod. Bu kod aramayı yapan kişinin numarasını içerir. Bazı modemler bu kodu anlayabilir ve müşteri telefona cevap vermeden arayanın kimliğini müşteriye bildirebilir.

CLIR

Arayan abonenin numarasının görünmemesi.

CTI (Bilgisayar Telefon Entegrasyonu)

Bir bilgisayarın gelen aramaları kabul ederek ve uygun

yerlere yönlendirerek bir çağrı merkezi görevini yerine getirmesini sağlayan sistem.

Ç

Çağrı Bekletme

Kişinin bir telefon görüşmesi yaptığı sırada gelen ikinci bir aramanın olması durumunda alınan uyarı sinyali.

Çağrı Yönlendirme

Kullanıcının bir telefonu alternatif bir yerde çalmak üzere programlamasına izin veren bir özellik; çağrı yönlendirme her zaman ya da belli bir telefonun meşgul olduğu ya da cevap vermediği durumlarda olduğu gibi sadece önceden belirlenen zamanlarda geçerli olabilir.

Çerçeve Aktarıcı

Fiziksel bir iletişim hattını birkaç sanal kanala bölen bir veri taşıma protokolü. X25 paket anahtarlama ve ATM arasında bir teknoloji kanalı.

SÖZLÜK

D

Dar Bant

Bir ses seviyesi hattından daha az veya eşit veri transfer hızı sağlayan bir kanal. Genişbant veri transfer hızları ile karşılaştırırn.

Dijital

0 ve 1'den oluşan ikili sayıları temsil eden bağımsız elektronik ya da optik titreşimler aracılığıyla bilgiyi depolama, işleme ve iletme yöntemi. Dijital iletim ve anahtar teknolojileri daima değişen analog sinyallere karşılık bilgiyi temsil eden bir dizi titreşimi kullanır. Analog ağlara kıyasla dijital ağlar daha fazla kapasite, otomatik hata düzeltme, hattın dinlenmesine karşı koruma hizmetleri sağlar ve daha az müdahaleye izin verirler. Sinyaller iletim için sayılara kodlanır.

Dolaşım

Bir ağın abonelerinin, başka bir operatörün kapsama alanında, kendi cep telefonları ve numaralarını kullanmalarına izin veren bir mobil iletişim özelliği.

DSL (Dijital Abone Hattı)

Bakınız “xDSL”.

DSLAM (Dijital Abone Hattı Erişim Çoklayıcısı)

Bir telefon şirketinin merkez noktasında, pek çok müşteri DSL bağlantısını yüksek hızlı tek bir ATM hattına bağlamak için kullanılabilen bir ekipman.

DWDM (Yoğun Dalga Boyu Bölmeli Çoklama)

Birkaç bağımsız dijital bilgi akışının aynı optik kablo üzerinde bir arada bulunmasına izin veren bir teknik.

E

EDGE

Küresel gelişim için arttırılmış veri hızı.

Erişim Kanalı

Aboneyi en yakın anahtara ya da yoğunlaştırıcıya bağlayan ağ elemanı. Genellikle kapalı devre şeklini alan bir çift bakır telden oluşan ve ayrıca fiber optik kabloları, mikrodalga bağlantıları ya da diğer teknolojileri kullanabilen bir erişim kanalı.

Erişim Sonlandırma Oranı

Bir operatör tarafından kendi ağı içinde sonlanan, gelen çağrılar için alınan ara bağlantı ücreti.

Ethernet

Birkaç bilgisayarın genellikle eş eksenli bir kablo üzerinden veri transferine izin veren yerel bölge ağı.

F

Frekans Bandı

Belirlenmiş bir frekans dizisi. Frekans, bir dalganın (örneğin bir elektromanyetik dalga) saniyede başlangıç noktasından bitiş noktasına kadar tam bir daire çizecek şekilde bir ileri bir geri sallanma sayısı demektir.

G

Gbps (Saniyedeki Milyar Bit Sayısı)

Bir veri iletim hız birimi. Saniyede bir Gbps saniyede bir milyar bite eşittir.

Genişbant Hizmeti

İçerik gerektiren yüksek iletim hızı konusunda bir iletişim hizmeti (video iletimi gibi).

Geri Arama

Abone, bir numarayı arayıp meşgul sesi duyduğunda, R5'i tuşlamaya davet edilir. Aranan hat müsait olduğunda, sistem aboneyi arayıp bağlantıyı sağlayacaktır.

G.SHDSL (Küresel Simetrik Yüksek Hızlı Dijital Abone Hattı)

Hem yüklemeler hem de indirmeler için eşit bant genişliği sağlayan ve her iki yönde de 2.3mbits/s maksimum bit hızında veri taşıma hizmeti.

GMPCS (Uydu Üzerinden Küresel Mobil Kişisel İletişim)

Nihai kullanıcılara küçük ve kolay taşınabilir uçbirimler ile erişilebilir olan uydular aracılığıyla, milletlerarası, bölgesel ya da küresel kapsama alanı sağlayan kişisel iletişim sistemi.

GPRS (Genel Paket Telsiz Hizmeti)

Avrupa İletişim Standartları Enstitüsü tarafından kurulmuş, genellikle mobil iletişim trafiğini sabit ağlara bağlamak için kullanılan santral sistemlerini pas geçerek baz istasyonlarının doğrudan internete bağlanabildiği, GSM bazlı, paket anahtarlamaı veri iletim teknoloji standardı. GPRS, mobil iletişim hizmetleri kullanıcılarına GSM'den 10 kata kadar daha hızlı olmasının yanı sıra, neredeyse anında ve daimi bağlantı ile daha iyi veri erişim olanakları sağlar.

GSM (Küresel Mobil İletişim Sistemi)

Avrupa İletişim Standartları Enstitüsü tarafından standardize edilmiş, tüm Avrupa'da, Japonya'da ve çeşitli diğer ülkelerde kullanılmakta olan dolaşım ile dijital iletim ve hüresel ağ yapısına dayanan bir dijital mobil iletişim sistemi. GSM sistemleri 900 Mhz ve 1800 Mhz frekans bandında faaliyet gösterir

GSM 900 ve GSM 1800

Bakınız “GSM”.

I

İnternet Erişim Hattı

Aboneyi en yakın anahtara ya da yoğunlaştırıcıya bağlayan ağ elemanı. Genellikle kapalı devre şeklini alan ve bir çift bakır telden oluşan ve ayrıca fiber optik kabloları, mikrodalga bağlantıları ya da diğer teknolojileri kullanabilen bir erişim kanalı.

IP (İnternet Protokolü)

Çoklu ağlar arasında iletişim kurmak için internette kullanılan protokol.

IP–VPN (İnternet Protokolü Üzerinden Sanal Özel Ağ) İnternet protokolü üzerinden erişilebilir kapalı, şifreli bağlantılar ağı.

IPTV (İnternet Protokolü Üzerinden Televizyon Yayını)

İnternet Protokol Televizyonu: Bir genişbant bağlantısı üzerinden iletim sağlayabilen, bir ağ altyapısı üzerinden internet protokolü kullanarak dijital televizyon hizmetlerinin sağlandığı sistem.

ISDN (Entegre Hizmetler Dijital Ağı)

Uçtan uca dijitalizasyon ve standardize edilmiş bant dışı sinyalizasyona dayanan, tek bir erişim kanalı üzerinden aynı anda iki bilgi akışı (ses, metin, veri ya da grafik) iletme kapasitesine sahip bir iletim sistemi.

ISDN–BA

Entegre Hizmetler Dijital Ağı – Temel Erişim; 2 ses ve 1 sinyalizasyon kanalından oluşur.

ISDN–PA

Entegre Hizmetler Dijital Ağı – Birincil Erişim; 30 ses ve 1 sinyalizasyon kanalından oluşur.

ISP (İnternet Hizmeti Sağlayıcısı)

Sağlayıcıları aracılığıyla internete ve diğer bilgisayar bazlı bilgi ağlarına erişim sağlayan bir şirket.

IT (Bilgi Teknolojisi)

Özellikle büyük bir kuruluş ya da şirket içinde, bilgi yönetimi ve işlemenin tüm yönleriyle ilgilenen geniş bir alan.

ITI (Etkileşimli Terminal Ara yüzeyi)

Bir X.25 ağı içinde uçbirimler arasında ikili dosyaların transferine olanak sağlayan bir protokol.

IVR (Etkileşimli Sesli Yanıt)

Kullanıcıya seçenek sunmak için, genellikle telefon hatlarında, önceden kaydedilmiş bir sesli mesaj veri tabanı kullanan iletişim sistemi.

K

Kayıtlı Hat

Kayıtlı hat, operatör ve müşteri arasında geçerli ve etkili bir abonelik sözleşmesi bulunan hat anlamına gelir.

Kbps (Saniyedeki Kilobit Sayısı)

Bir veri iletim hız birimi. Bir Kbps 2(10) bpse eşittir.

Kiralık Hat

Abonenin özel kullanımı için iki veya daha fazla yere bağlanması için kiralanmış ses ve veri devreleri.

L

LAN (Yerel Alan Ağı)

Dosya, program, yazıcı ve yüksek hızlı modemler gibi çeşitli aygıtların paylaşımı amacıyla, kişisel bilgisayarlar, iş istasyonları, dosya sağlayıcıları ve yerel bir ortamdaki diğer bilgisayarlı aygıtlar arasında bağlantı sağlamak için tasarlanmış kısa mesafeli veri transfer ağı. Yerel bölge ağları, merkezi olmayan bir iletişim yönetimine sahip olabilir, ya da paylaşılan dosya ve programlardan oluşmuş, merkezi bir kaynak sağlayan özel bilgisayarları veya dosya sunucularını içerebilir.

SÖZLÜK

M

Mbps (Saniyedeki Megabit Sayısı)

Bir veri iletim hız birimi. Bir Mbps 2(20) bpse eşittir.

Megabayt

Genellikle veri belleğini ya da transferini ölçmek için kullanılan bilgisayar veri birimi.

MHz (Megahertz)

Bir frekans ölçüm birimi. Bir MHz saniyede 1 milyon titreşime eşittir.

MMS (Multi Medya Mesaj Hizmeti)

Kullanıcıların resim, sesli ve görüntülü videolar gibi çeşitli multi medya içeriği barındıran mesajları, gerçek zamansız bir iletimle gönderip almalarını sağlayan, gelişmiş kablosuz terminaller için belirlenmiş bir standart.

MNP (Mobil Numara Taşınabilirliği)

Abonelerin servis sağlayıcılarını değiştirdiklerinde kendi cep telefonu numaralarını kullanmaya devam etmelerine izin veren bir hizmet.

MNS (Managed Network Services)

Ağ donanımı ve ilgili donanımlar müşterinin hesabındayken, bir ağ ortamı için faaliyet desteğinin sağlanması ve idaresi.

MoU (Konuşma Dakikaları)

Müşteri hareketliliğinin bir ölçüsü. Genellikle aylık bazda hesaplanan, abone başına ortalama görüşme dakikası.

MPLS (Çok Protokollü Etiket Anahtarlama)

Ağ trafiği akışını hızlandırmak ve idare edilmesini kolaylaştırmak için kabul edilmiş standartlarda bir teknoloji. MPLS her biri birer etiketle tanımlanmış bir dizi paket için belli bir yol çizilmesini içerir; böylece paketi bir sonraki noktaya iletmek için yönlendiricinin adresi araması için harcaması gereken zamanı kırtarır.

Müşteri Kaybı

Müşterilerin aboneliklerini sonlandırmasının bir sonucu olarak abonelik iptallerinden kaynaklanan müşteri devir hızı ölçüsü; müşterilerin rakip operatörlere geçmesi; ücret ödememeleri sebebiyle hizmet sağlayıcısının servisleri sonlandırması; ve mobil iletişim hizmetleri konusunda, ön ödemeli kartların kullanım sürelerinin dolması.

MVNO (Mobil Sanal Ağ Operatörü)

Diğer bir şirketin ağını kullanarak mobil hizmetler sunan şirket.

N

NGN (Gelecek Nesil Ağları)

IP/MPLS protokol bazlı, dijital paket anahtarlmalı ağ.

NMT 450

Kuzey Avrupa ülkeleri cep telefonu ve çoğunlukla 450MHz bandında faaliyet gösteren birinci nesil mobil ağların ilklerinden biri.

Node

Temel iletişim ekipmanları ya da bilgisayarların ağa erişebildiği bir nokta sağlayan ağ elemanı. Kapalı devre ağlarda nodelar anahtar sistemidir. Paket anahtarlmalı ağlarda genellikle bilgisayarlardır.

Noktadan Noktaya

Bir kullanıcı veya ağdan, telefon hattı kullanan diğer bir ağa bağlantı.

O

On-net

Bir operatörün ağında veya bir müşterinin özel ağında başından sonuna kadar bekleyen çağnlar.

Ö

ÖiV (Özel İletişim Vergisi)

Türkiye'nin Marmara Bölgesi'nde yaşanan 1999 depremi sonrasında, bölgenin bayındırlık hizmetlerine fon sağlamak için Türkiye'de tüm mobil iletişim hizmetlerine uygulanan bir vergi. Esasen verginin 2000 yılı sonuna kadar uygulamada kalması planlanmış, iki kez süresi uzatılmış ve 1 Ocak 2004'te 5035 Sayılı Kanun'un kabul edilmesiyle vergi sürekli kılınmıştır. Vergi GSM aboneleri tarafından ödenir ve GSM operatörleri tarafından toplanır.

P

Paket Anahtarlama

Adresli paketleri kullanarak bir kanalın sadece paketin iletim süresi boyunca meşgul edildiği bir veri iletim süreci.

PC (Kişisel Bilgisayar)

Bir mikro işlemciye dayanan ve aynı anda tek bir kişinin kullanımı için tasarlanmış küçük bir dijital bilgisayar.

Penetrasyon / Nüfuz Oranı

Bir portörün abonelerinin toplam sayısının hizmet sağladığı nüfusa bölünmesiyle elde edilen, yüzdelik olarak ifade edilen oran.

PMR (Özel Mobil Telsiz)/PAMR (Ortak Paylaşımlı Mobil Telsiz)

Çoklu kullanıcı gruplarının ortak paylaşımlı bir ağ içinde kendi kapalı sistemlerini kurabildikleri, telefon hattı tekniklerini kullanan ticari hizmet.

PoP (Varlık Noktası)

Genellikle modem, dijital kiralık hatlar ve çok protokollü yönlendiriciler gibi bir grup iletişim ekipmanının bulunduğu alan.

PSTN

Analog ses verilerini taşıyan, bakır kablolar dayanan uluslararası telefon sistemi. Bu sistem, ISDN gibi dijital teknolojilere dayanan daha yeni telefon ağlarına karşılıktır.

PTT

Posta, Telefon, Telgraf Hizmetleri Genel Müdürlüğü. Türk Telekom 1924'ten PTT'den ayrılıp bir anonim şirket olarak Hazine Müsteşarlığı'na bağlandığı 1995 yılına kadar PTT'ye bağlı olarak faaliyet gösterdi.

R

RLLO (Referans Kiralık Hat Teklifleri)

Türk Telekom'un referans yerel ağ teklifi. 1 Temmuz 2005'te kabul edilen Yerel Ağ Ayrıştırma Bildirisi uyanınca Türk Telekom yerel ağına erişim için bir referans teklifi sunmakla yükümlüdür. Referans yerel ağ teklifi her yıl Telekomünikasyon Kurulu tarafından onaylanmalıdır. Türk Telekom referans yerel ağ teklifini 29 Eylül 2005'te onaya sunmuştur.

S

Santral

Bakınız “anahtar”.

SDH (Eşzamanlı Dijital Hiyerarşi)

Fiber optik kablo kullanan yüksek hızlı dijital iletim için Avrupa standardı.

Sesli Posta

Telefon yanıtlama makinesine benzeyen, sesli mesaj gönderen, depolayan veya geri alan bir sistem.

SIM (Abone Kimlik Modülü)

Cep telefonuna yerleştirilen, kullanıcı hesabını ağa tanımlayan, tasdik eden ve telefon numaraları ve ağ bilgisi gibi kullanıcı verileri için veri depolama olanağı sağlayan elektronik bir kart. Telefonda bulunan uygulamaları da içerebilir.

SLA (Hizmet Düzeyi Anlaşması)

Ağ hizmeti sağlayıcısı ve müşteri arasında imzalanan, genellikle ölçülebilir koşullarda, ağ hizmeti sağlayıcısının hangi hizmetleri sunacağını ve belli durumlarda bu hizmetlerin özelliklerinin neler olacağını belirten bir anlaşma.

SMS (Kısa Mesaj Servisi)

Bir kısa mesaj servisi merkezi üzerinden, kullanıcıların bir cep telefonundan diğerine, 160 karaktere kadar hem alfabetik hem de sayısal karakterlerden oluşturulabilen mesajlar almasına ve göndermesine izin veren bir mobil iletişim sistemi.

SOHO

Küçük İşyeri / Ev Ofis

Sunucu Barındırma

Nihai kullanıcıya ara bağlantı ve ayrıştırma gibi iletişim hizmetlerini sağlamak amacıyla rakip operatörlerin ekipmanlarının Türk Telekom tesisleri içinde fiziksel ya da sanal olarak yer alması.

SÖZLÜK

T

Taşıyıcı Ön Seçimi

Abonelere, telefon numaralarındaki ek kodları tuşlamadan, rakip operatörleri kullanıcı varsayılan operatörü olarak seçme imkanı veren bir mekanizma. Müşteri rakip bir operatörün hizmetlerine abone olur ve görüşmeleri o operatör aracılığıyla yönlendirilir.

TÜFE

Tüketici Fiyat Endeksi

U

Uluslararası Dolaşım

Rakip bir operatörün ağının abonelerine iç pazarda dolaşım hizmetleri sağlanması. Bakınız "dolaşım".

UMTS (Evrensel Mobil İletişim Sistemi)

Üçüncü nesil genişbant mobil iletişim standardı. UMTS Kod Bölüşümlü Çoklu Erişim (CDMA) teknolojisini kullanır ve multi medya iletimleri yönetebilecek hız ve kapasiteye sahiptir. Bir UMTS sistemi, GSM sisteminden daha yüksek hızlarda mobil telefonculuk, mesajlaşma hizmetleri, kablosuz internet erişimi ve diğer multimedya hizmetleri sunar.

USO (Evrensel Hizmet Yükümlülüğü)

16 Haziran 2005'te yürürlüğe konulan Evrensel Hizmet Kanunu'nun, standart telefon hizmetlerinin, ödemeli telefonların ve belirli taşıma hizmetlerinin, her nerede yaşıyor veya işlerini yürütüyor olursa olsunlar, belli bir bölgedeki tüm insanlara hakkaniyet temelinde ve uygun fiyatlarla, makul bir şekilde erişilebilir olmasını garantilemek için Türk Telekom'a getirdiği yükümlülük.

V

VoIP (İnternet Protokolü Üzerinden Ses Transferi)

Ses trafiğinin kapalı anahtarlı ağ yerine İnternet Protokolü üzerinden taşındığı İnternet Protokolü Üzerinden Ses Transferi hizmeti.

VPN (Sanal Özel Ağ)

İletişim altyapısını paylaşan fakat TCP-IP'nin (Zaman Sıkıştırılmalı Çoklama - İnternet Protokolü) kullanımına dayanan bir yapıyla, güvenli özel bir ağ olarak görev yapan veri ağı.

Vurumlar

Faturalama aralıkları ölçüm birimi.

Y

Yerel Ağ

Bakınız "erişim kanalı".

Yerel Ağa Ayrıştırılmış Erişim

Zorunlu yerel hizmet sağlayıcılarının rakiplerine olanaklarını sunmalarını veya ayrıştırılmalarını gerektiren bir süreç.

Yönlendirici

Yönlendirilen veri paketlerinin içinde bulunan iletim adreslerine dayanarak, veri paketlerini yönlendiriciye bağlı ağlara aktaran ağlar arası bir aygıt.

W

WAP (Kablosuz Uygulama Protokolü)

İnternet bazlı aygıtlara kolayca erişmek ve onlarla etkileşimde bulunmak için cep telefonları, çift yönlü telsizler, akıllı telefonlar ve sinyal cihazları gibi kablosuz aygıtlarda İnternet Protokolü'nü destekleyen bir global açık özellik. WAP ile bir cep telefonu kullanıcısı küçük sayfaları görüntüleyebilir ve küçük, çoklu bir ekranla etkileşimde bulunabilir.

WiFi (Kablosuz Bağlantı)

Sinyallerin, kablosuz ağ erişimi sağlamak için radyo frekansları veya kablosuz ağ kartlarını ve dağıtım soketlerini kullanarak kızıl ötesi üzerinden gönderildiği her türlü IEEE 802.11 radyo frekans ağını tanımlayan jenerik ad.

WiMax (World Interoperability for Microwave Access)

WiFi'nin bir üst modeli. 80km'ye varan kapsama alanı ve 75bite varan bant genişliğine sahip her türlü IEEE 802.16 radyo frekans ağını tanımlayan jenerik ad.

WLAN (Kablosuz Yerel Alan Ağı)

Ofis içinde, evde veya sıcak nokta gibi kısa bir mesafede, iki ya da daha fazla bilgisayarı ya da diğer aygıtları birbirine bağlayan kablosuz ağ. WiFi ve onun varisi WiMax WLAN'ın örnekleridir.

X

X25

Paket anahtarlama ağı kullanan iletişim hizmetleri için dünya çapında bir protokol.

xDSL

Başlıca iki kategorisi ADSL ve SDSL olan her türlü dijital abone hattını genel olarak tanımlar. xDSL teknolojisinin diğer iki türü, yüksek veri hızına sahip DSL (HDSL) ve çok hızlı DSL'dir (VDSL). DSL teknolojileri bakır kablolar üzerinde veri paketlemek için gelişmiş modülasyon programları kullanılır. Anahtar istasyonları arasında değil, sadece telefon anahtarlama istasyonundan bir evle ya da ofisle bağlantı kurmak için kullanıldıklarından bazen "son mil teknolojileri" adıyla anılırlar.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

Gayrettepe Mahallesi Yıldızposta Caddesi
No: 40 BeşiktaŐ İstanbul/Türkiye
T: (+90) 212 309 96 30 F: (+90) 212 352 96 10
www.turktelekom.com.tr | www.ttinvestorrelations.com
investorrelations@turktelekom.com.tr
twitter.com/ttkomir



Bu rapor geri dönüŐürülmüŐ kağıttan üretilmiŐtir.

Produced by Tayburn
Tel: (90 212) 227 04 36
www.tayburnkurumsal.com

www.turktelekom.com.tr