

# Kusursuz bir gösteri...



## **KISACA TÜRK TELEKOM**

- 14 Türk Telekom Grubu
- 16 Vizyon, Misyon, Değerler
- 17 Tarihçe

## **BİR BAKIŞTA 2014**

- 20 Öne Çıkan Gelişmeler
- 24 Temel Performans Göstergeleri
- 30 Operasyonel Göstergeler
- 36 2014 Yılında Alınan Ödüller

## **YÖNETİM**

- 38 Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı
- 40 Yönetim Organı Değerlendirmeleri
- 44 Yönetim Kurulu
- 48 Yönetim Kurulu ve Komiteler
- 49 Denetim Kurulu
- 50 CEO Mesajı
- 54 Türk Telekom Grubu Üst Yönetimi
- 60 Türk Telekom Grup Şirketleri Genel Müdürleri
- 62 Organizasyon Yapısı ve Değişiklikler
- 64 Sermaye Yapısı ve Değişiklikler

## **2014 FAALİYETLERİ**

- 65 Sektörel Değerlendirmeler
- 70 Türk Telekom Grubu'nun Faaliyetleri
- 78 Türk Telekom Grup Şirketleri
  - 78 AVEA
  - 94 TTNET
  - 106 AssisTT
  - 108 Türk Telekom International
  - 110 İnnova
  - 112 Argela
  - 114 Sebit
- 116 Türk Telekom Yatırımları ve Altyapı Projeleri
- 120 Türk Telekom Araştırma ve İnovasyon Faaliyetleri
- 122 Türk Telekom İnsan Kaynakları
- 126 Yatırımcı İlişkileri
- 128 Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- 130 Sürdürülebilirlik Çalışmaları

## **KURUMSAL YÖNETİM**

- 135 Faaliyet Dönemi Sonrası Önemli Gelişmeler
- 136 Kâr Dağıtım Önerisi
- 138 Bağlılık Raporu Sonucu
- 139 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- 160 Bağımsızlık Beyanları

## **FİNANSAL BİLGİLER**

- 164 Sorumluluk Beyanı
- 166 Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu
- 169 Konsolide Finansal Tablolara ve Bağımsız Denetim Raporu

- 278 Sözlük

Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri grubu Türk Telekom olarak, 2014'te de güçlü bir performans gösterdik.

Başarılarımıza yeni başarılar ekledik. Daha yükseğe sıçradık, daha uzağa baktık. Yenilikçi ürün ve hizmetlerimizle tanışan milyonlarca yeni müşterimiz oldu. Hem Türkiye için hem de hissedarlarımız için değer yaratmaya devam ettik.

Bu kusursuz performans, markalarımızın yarattıkları güçlü sinerji ve takım ruhuyla gerçekleşti.

# Dans, özeldir..

Müzikle senin arandadır. Sahnede senden başkaları olsa da, kendi tarzını ve performansını ortaya koymaktır.

KONSOLİDE SATIŞ GELİRİ

**13,6 MİLYAR TL**


KONSOLİDE FAVÖK

**5 MİLYAR TL**

KONSOLİDE NET KÂR

**2 MİLYAR TL**





**ENTEGRASYONA  
YÖNELİK ÖNEMLİ  
ADIMLAR**

Türk Telekom, 2014 yılında da sürdürülebilir başarısını devam ettirmek için özel bir performans ortaya koydu.

Grubu entegrasyona daha hızlı uyumlu hale getirmek ve daha fazla verimlilik elde etmek amacıyla Şirket'te yapılan organizasyon değişiklikleri öne çıktı.

# Dans, müziğin yorumudur...

Fark yaratan bir yorum için, işini tutkuyla yapmalı, yüreğini bir enstrüman gibi kullanmalısın.

TÜRK TELEKOM GRUBU  
TOPLAM PERSONEL SAYISI

**34.389**

**AYNI HEDEFE KOŞAN  
GÜÇLÜ BİR EKİP**

**BÜYÜK VE TEK BİR AİLE**

Milyonlarca kişiye aynı kaliteyle hizmet vermek büyük bir organizasyon gerektiriyor. Türk Telekom bu büyük ve zor işi on binlerce üretken ve özverili çalışanıyla başarabilmenin gururunu yaşıyor.

Bütün çalışanlar iş tanımlarını başarıyla yorumluyor ve kolektif bir gösteri ortaya çıkıyor. Her çalışan, birlikte başarı hedefini yakalamak için ortak hareket ediyor.

Türkiye'nin 81 ilinde istihdam sağlayan Türk Telekom, 35 bine yakın çalışanıyla Türkiye'nin en fazla istihdam sağlayan şirketleri arasında yer alıyor. Son beş yılda yaklaşık 9 bin kişiye yeni iş imkanı sunan Türk Telekom, ayrıca 81 binden fazla kişinin çalışmak üzere başvuru yaptığı bir kurum olarak dikkat çekiyor. Bu sayı Türk Telekom'un en çok çalışılmak istenen şirketler arasında yer aldığını gösteriyor.



# Dans, uyumdur...

Sen ve ekibin aynı sahnede tek bir bedende hareket ediyormuş gibi görünmelisin.



**GÜÇLÜ MARKALAR  
TEK ÇATI ALTINDA**

**TÜRK TELEKOM  
AVEA  
TTNET**

Bünyesindeki markalarla büyüme yolunda önemli adımlar atmaya devam eden Türk Telekom, farklı alanlarda birbirini ve hayatı tamamlayan markalarla gün geçtikçe daha da güçleniyor.

Genişbant operatörü TTNET, yakınsama teknolojileri şirketi Argela, BT çözüm sağlayıcısı Innova, online eğitim yazılımları şirketi Sebit, çağrı merkezi şirketi AssisTT, toptan data ve kapasite servis sağlayıcısı Türk Telekom International AT

AG ve iştiraklerinin %100'üne sahip Türk Telekom, aynı zamanda Türkiye'deki üç GSM operatöründen biri olan Avea'nın hisselerinin %89,99'una sahip bulunuyor.

Türk Telekom daha hızlı, daha güçlü ve daha çevik bir operatör haline gelerek sektörde standartları belirlemeye ve Türkiye'de inovasyon liderliğini yapmaya devam ederken müşteri memnuniyetini her zaman odak noktasına koyuyor.



SABİT GENİŞBANT  
ABONE SAYISI  
**7,6 MİLYON**

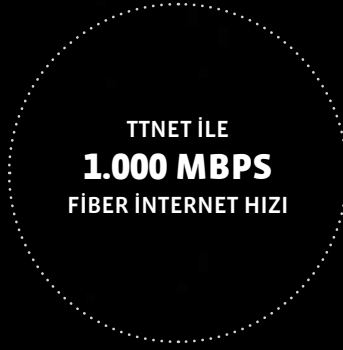
MOBİL  
ABONE SAYISI  
**16,3 MİLYON**

TOPLAM ERİŞİM  
HATTI SAYISI  
**13,2 MİLYON**



# Dans, etkileşimdir...

Müziğe güçlü bir refleks vermektir dans.  
Her ritim, her nota, sende ve ekibinde gözle  
görünür hale gelmeli.



TÜRKİYE’NİN İLK  
IPTV PLATFORMU:  
**TİVİBU**

AKILLI TELEFON  
PENETRASYONUNDA  
PAZAR LİDERİ:  
**AVEA**

KATMA DEĞERLİ  
SERVİSLERİ İLE  
**TTNET**

**TTNET MÜZİK**

**TTNET KİTAP**

Türkiye’deki internet kullanımı  
giderek artıyor. Değişen  
ihtiyaçlar doğrultusunda  
hizmetlerini farklılaştıran Türk  
Telekom, internet dünyasında  
yeni, eğlenceli ve doyurucu  
hizmetler sunuyor.

Türk Telekom, Türkiye’nin  
ilk IPTV platformu Tivibu  
servisine yönelik içerik ve  
altyapı yatırımlarına devam  
ediyor. Tivibu, yeni içerikler ve  
uygulamalar ile TV izleme keyfini  
farklı noktalara taşıyor.

TTNET, e-kıtap ve e-müzik  
servisleriyle, kullanıcılarına  
diledikleri eserlere ulaşım  
için farklı kanallar sunuyor.  
Yeniliklerle kültür ve eğlence  
dünyasına yeni bir soluk  
getiriyor.





# Dans, yenilenmektir...

Aynı gösteriyi defalarca yapsan da, her defasında gösteriye yeni bir tat katmaktır.

Türk Telekom, grup şirketleriyle birlikte teknoloji alanında dünyadaki tüm gelişmeleri yakından takip ediyor.

Değer yaratmaya odaklanan Türk Telekom, interneti denizden ve karadan gökyüzüne taşıyor. Ev telefonlarını akıllı telefonlara çeviren Türk Telekom, tekno kumbara, wirofon gibi birçok yeniliklerle de Türkiye'yi geleceğe taşımaya devam ediyor.

**DENİZDE,  
HAVADA VE  
KARADA  
İNTERNET**

**AKILLI EV  
TELEFONU**

**ŞAMPİYONLAR  
LİĞİ  
TİVİBU'DA**

**WİROFON**

**TEKNO  
KUMBARA**



# Dans, yükselmektir...

Herkes seni seyrettikçe yükselir,  
yükseldikçe daha ileriye görür,  
daha iyiyi hedeflersin.

**273 BİN**  
NET GENİŞ BANT  
ABONE KAZANIMI

Türk Telekom Grubu 2014 yılını sağlam operasyonel ve finansal sonuçlar elde ederek ve önemli organizasyonel değişiklikler yaparak tamamladı. Operasyonel olarak mobil ve geniş bantta müşteri tabanı genişlemeye devam ederken sabit sesteki gelir kaybı azaltıldı.

Mobilde 1,8 milyon net abone kazanımı elde edilerek toplamda 16,3 milyon aboneye ulaşıldı. Toplam net abone artışının 1,3 milyonunu faturalı müşterilerin oluşturmasıyla faturalı müşteri oranı, sektörün en yüksek oranı olan yüzde 48'e çıktı.

1,3 MİLYONU  
FATURALI TOPLAM

**1,8 MİLYON**

NET MOBİL  
ABONE KAZANIMI

KONSOLİDE YATIRIM  
**2,15 MİLYAR TL**

SABİT SES  
ARPU

**21,2 TL**

SABİT  
SES MOU  
**93 DK**

MOBİL  
KARMA ARPU  
**22,0 TL**

GENİŞBANT  
ARPU

**41,0 TL**





## TÜRK TELEKOM GRUBU



**13,2 MİLYON**  
Toplam Erişim Hattı

**25,4 MİLYAR TL**  
Piyasa Değeri

**2 MİLYAR TL**  
Net Kâr



Kuruluş Yılı  
**1994**



Faaliyet Alanı  
**TELEKOMÜNİKASYON**



Türk Telekom  
Ortaklık Payı  
--



Çalışan Sayısı  
**21.396**



Web Site  
[turktelekom.com.tr](http://turktelekom.com.tr)



**16,3 MİLYON**  
Abone

**4,3 MİLYAR TL**  
Satış Geliri

**696 MİLYON TL**  
FAVÖK



Kuruluş Yılı  
**2004**



Faaliyet Alanı  
**MOBİL İLETİŞİM**



Türk Telekom  
Ortaklık Payı  
**%89,99**



Çalışan Sayısı  
**2.123**



Web Site  
[avea.com.tr](http://avea.com.tr)



**6,4 MİLYON**  
Toplam Abone Sayısı

**729 BİN**  
Fiber Abone Sayısı

**1,9 MİLYON**  
Toplam TV Abone  
Sayısı



Kuruluş Yılı  
**2006**



Faaliyet Alanı  
**İNTERNET SERVİS  
SAĞLAYICISI**



Türk Telekom  
Ortaklık Payı  
**%100**



Çalışan Sayısı  
**702**



Web Site  
[ttnet.com.tr](http://ttnet.com.tr)



Yurt dışında  
**40.000 KM'Yİ**  
aşkın fiber ağ



Kuruluş Yılı  
**2010**



Faaliyet Alanı  
**ULUSLARARASI SES  
VE DATA ALTYAPI VE  
TAŞIYICI HİZMETLERİ**



Türk Telekom  
Ortaklık Payı  
**%100**



Çalışan Sayısı  
**318**



Web Site  
[turktelekomint.com](http://turktelekomint.com)





En hızlı büyüyen **50**  
Bilişim Çözümleri  
şirketlerinden biri

**3** Kıtada **31** Ülkeye  
İhracat



Kuruluş Yılı  
**1999**



Faaliyet Alanı  
**BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ  
VE ENTEGRASYONU**



Türk Telekom  
Ortaklık Payı  
**%100**



Çalışan Sayısı  
**913**



Web Site  
**innova.com.tr**



19 şehirde  
**8.497** çalışan  
**6.000'i** aşkın oturma  
kapasitesi

2014 yılında  
**130 MİLYON** çağrı



Kuruluş Yılı  
**2007**



Faaliyet Alanı  
**MÜŞTERİ HİZMETLERİ  
VE ÇAĞRI MERKEZİ**



Türk Telekom  
Ortaklık Payı  
**%100**



Çalışan Sayısı  
**8.497**



Web Site  
**assistt.com.tr**



Türki  
Cumhuriyetler'den  
Afrika'ya, Orta Doğu  
ve Balkanlar'dan  
Amerika'ya uzanan  
müşteri profili.



Kuruluş Yılı  
**2004**



Faaliyet Alanı  
**TELEKOMÜNİKASYON  
ALTYAPILARI VE  
HİZMETLERİ**



Türk Telekom  
Ortaklık Payı  
**%100**



Çalışan Sayısı  
**186**



Web Site  
**argela.com.tr**



Türkiye'de ve  
uluslararası alanda  
e-egitim çözümleri  
sunan **26** yıllık  
tecrübe

Dünyada En İyi  
İçerik Sağlayıcı  
kategorisinde **İLK BEŞ**  
şirketten biri



Kuruluş Yılı  
**1988**



Faaliyet Alanı  
**BİLGİSAYAR DESTEKLİ  
EĞİTİM YAZILIMLARI  
GELİŞTİRME**



Türk Telekom  
Ortaklık Payı  
**%100**



Çalışan Sayısı  
**254**



Web Site  
**sebit.com.tr**  
**vitaminegitim.com**  
**adaptivecurriculum.com**

## VİZYON, MİSYON, DEĞERLER

Türk Telekom; iletişimi geleceğe taşıyan anlayışıyla her zaman ve her yerde müşteri odaklı entegre iletişim çözümleri ile müşterilerine hızlı, kaliteli ve ekonomik hizmetler sunmayı amaçlamaktadır.

### VİZYONUMUZ

İletişimde müşterilerimizi geleceğe taşıyan en doğru adres olmaktır.

### MİSYONUMUZ

Müşteri odaklı entegre iletişim çözümleri sağlayarak her zaman, her yerde müşterilerimize hızlı, kaliteli ve ekonomik hizmetler sunmaktır.

### DEĞERLERİMİZ

- › Müşteri odaklı
- › Güvenilir
- › Yenilikçi
- › Sorumlu ve özverili

### GÜÇ ODAKLARIMIZ

Dayanışma ve takım ruhu

## TARİHÇE

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standard&Poor's (S&P) 2014 yılında Türk Telekom'un kredi notunu "BB+"dan, "BBB-"ye (yatırım yapılabilir seviye) yükseltmiştir.

**1994**

- > Türk Telekomünikasyon A.Ş. 30 Haziran 1994 tarihinde kuruldu.

**1995**

- > 24 Nisan 1995 tarihinde PTT'deki telekomünikasyon ve posta hizmetleri birbirinden ayrılarak PTT'nin telekomünikasyon hizmetleriyle ilgili tüm personel, varlık ve yükümlülükleri; hisselerinin tamamı Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı'na ait olan Türk Telekom'a transfer oldu.

**2004**

- > 19 Şubat 2004'te, Türk Telekom'un GSM Operatörü Aycell ile İş-TİM'in birleşmesi sonucu TT&TİM İletişim Hizmetleri A.Ş. kuruldu.
- > TT&TİM İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin ticari unvanı 15 Ekim 2004 tarihinde Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. olarak değiştirildi.

**2005**

- > Türk Telekom'un özelleştirilmesi çalışmaları 14 Kasım 2005 tarihinde tamamlanarak %55 hissesi Oger Ortak Girişim Grubu'na devredildi.

**2006**

- > Türk Telekom iştiraki olan TTNET, 26 Nisan 2006 tarihinde kuruldu. Şirket, 14 Mayıs 2006 tarihinde İnternet Servis Sağlayıcı Lisansı alarak faaliyetlerine başladı.
- > Türk Telekom, 15 Eylül 2006 tarihinde İş-TİM'in %40,56 oranındaki hissesini 500 milyon ABD doları karşılığında satın alarak Avea'daki hisse oranını %81,12'ye yükseltti.

## TARİHÇE

**2008**

- › Türk Telekom hisselerinin %15'lik payı 15 Mayıs 2008 tarihinde halka arz edilerek İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem görmeye başladı.

**2010**

- › Türk Telekom, 7 Ekim 2010'da Merkezi ve Doğu Avrupa bölgesinin önde gelen toptan kapasite sağlayıcısı Invitel International'ı (yeni adıyla Turk Telekom International) bünyesine kattı.

**2011**

- › Türk Telekom, 30 Mayıs 2011 tarihinde 2010 yılı dağıtılabilir kârının tamamı olan 2 milyar 244 milyon TL'yi brüt nakit temettü olarak dağıtarak İMKB tarihinde bir rekor kırdı.
- › Türk Telekom, CDP'ye (Carbon Disclosure Project/ Karbon Saydamlık Projesi)'ye karbon salınımını raporlayan Türkiye'den ilk telekomünikasyon şirketi oldu.

**2012**

- › Türk Telekom'un Avea sermayesindeki toplam payı %89,99'a yükseldi.
- › 22 Kasım 2012 tarihinde yapılan Fatih projesinin ilk ayağı olan birinci ve ikinci bölge okullarının altyapı ihalesini Türk Telekom kazandı.

**2013**

- › Türk Telekom'un %100 hissesine sahip olduğu bağlı ortaklığı Sobee Yazılım Ticaret Ltd. Şti., bütün aktif ve pasifi ile yine Türk Telekom'un bağlı ortaklığı TTNET A.Ş.'ye birleşme yoluyla devrildi.
- › Türk Telekom Yönetim Kurulu 10 Aralık 2013 tarihinde aldığı kararla, üst yönetim yapılanmasında Grup CEO ve Genel Müdürlük pozisyonlarının birleştirilmesini ve Grup CFO pozisyonunun kaldırılmasını içeren bir değişiklik gerçekleştirdi. Yeniden yapılanma kapsamında, Türk Telekomünikasyon A.Ş. Yönetim Kurulu üyesi ve Oger Telecom CEO'su olarak görev yapan Rami Aslan, 10 Aralık 2013 itibarıyla Türk Telekomünikasyon A.Ş. Genel Müdürlüğü'ne getirildi.

# 2014 yılında Türkiye’den ihraç edilen en büyük ve eş zamanlı olarak iki farklı vadeli ilk kurumsal tahvil ihracını Türk Telekom gerçekleştirdi.

## 2014

- › Türk Telekom’un yurtdışında 1 milyar ABD doları veya yabancı para/Türk lirası eşdeğerine kadar ve azami 10 yıl vadeye kadar tahvil ihracı için uluslararası yatırımcılardan sekiz kat talep geldi. Bu işlem Türkiye’den ihraç edilen en büyük ve eş zamanlı olarak iki farklı vadede gerçekleştirilen ilk kurumsal tahvil ihracı oldu. 5 ve 10 yıl vadeli olmak üzere iki vadede gerçekleştirilen tahvil ihracı benzer vadedeki Türkiye devlet tahvillerine göre 0,3% farkla başarıyla fiyatlandırıldı. 500 milyon ABD doları anaparalı ve 19.06.2019 vadeli kısım %99,612’de fiyatlanırken kupon oranı %3,750 olarak gerçekleşti. 500 milyon ABD doları anaparalı ve 19.06.2024 vadeli kısım ise %99,165’te fiyatlandı ve kupon oranı %4,875 olarak belirlendi.
- › Türk Telekom Üst Yönetimi, Grubun verimliliğini bir üst seviyeye taşımak, müşteri ihtiyaçlarına tam olarak cevap veren müşteri odaklı “tek noktada hizmet” yaklaşımının etkin bir şekilde sunulmasını sağlamak amacı ile sürdürülebilir büyüme stratejisi çerçevesinde organizasyon değişiklikleri gerçekleştirdi.
- › Uluslararası derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, Türk Telekom’un TL ve yabancı para cinsinden uzun vadeli kredi notunu “BBB-” (yatırım yapılabilir seviye), görünümünü durağan, Öncelikli Teminatsız Borç Notunu (senior unsecured rating) da “BBB-” olarak belirledi ve yıl içerisinde yaptığı gözden geçirme çalışmaları sonucunda notu teyit etti.
- › Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standard&Poor’s (S&P) Türk Telekom’un kredi notunu “BB+”dan, “BBB-”ye (yatırım yapılabilir seviye) yükseltti. S&P, Türk Telekom’un 2014 Haziran ayında gerçekleştirdiği 1 milyar ABD dolarlık başarılı tahvil ihracıyla likidite pozisyonunu geliştirdiğini vurguladı.
- › TTNET A.Ş. UEFA Şampiyonlar Ligi ve UEFA Avrupa Ligi maçlarının Türkiye yayın haklarını 2015 - 2016 sezonundan başlayarak üç sezon için satın aldı. UEFA Şampiyonlar Ligi ve UEFA Avrupa Ligi maçları Türk Telekom Grubu dijital yayın platformu olan Tivibu üzerinden yayınlanacağı duyuruldu. UEFA ile yapılan protokol çerçevesinde açık kanalda yayınlanması gereken maçlar için ise TRT ile anlaşmaya varıldı.

## ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

Türk Telekom Grubu, müşteri odaklı yaklaşım ve sürdürülebilir büyüme stratejisi etrafında şekillenen entegrasyon sürecinde önemli adımlar attı.



### MART 2014

#### **Türk Telekom'da entegrasyon dönemi başladı**

Türk Telekom grup şirketleri, yeni dönemde ürün ve servislerinde bütünleşme dönemini başlattı. Türk Telekom'da CEO koltuğuna oturan Rami Aslan, "Türk Telekom olarak müşterilerimize tüm şirketlerimizin hizmetlerini tek noktadan sunma dönemi başlatacağız. Müşteri odaklılık, hız ve verimlilik en önemli odağımız olacak" dedi.

### NİSAN 2014

#### **Entegrasyon döneminde önemli adım**

Türk Telekom Grubu ticari altyapı ve destek fonksiyonlarının verimliliğini artıracak yeni bir yapılanma ile daha müşteri odaklı bir organizasyon yapısına geçti. Türk Telekom Grubu'nda, müşterilerinin teknoloji ve iletişim ihtiyaçlarına daha iyi cevap vermek ve daha fazla değer sunmak amacıyla, sabit hat hizmetlerini pazara sunma modeli yeniden yapılandırıldı ve Türk Telekom ve TNET'in hem bireysel hem kurumsal tarafta pazarlama ve satış birimlerinin üst yönetimleri tek bir çatı altında toplandı. Ayrıca sabit ve mobil seviyesindeki Teknoloji,



Network ve Operasyon, Satın Alma ve İnsan Kaynakları fonksiyonlarının üst yönetimleri birleştirildi. (Yapılan değişikliklerin detayları için bkz. sf. 62: Organizasyon Yapısı ve Değişiklikler)

### MAYIS 2014

#### **Orange ile iş birliğine gidildi: Şirketler için artık her yer Türkiye**

Türk Telekom ve Orange Business Services büyük bir işbirliğine imza attı. Yapılan anlaşma sonucunda hizmet vermeye başlayan "Türk Telekom Global Kurumsal Ağ" ile Türk şirketleri, dünyanın her yerinden iletişimlerini Türkiye'deki merkez ofislerindeymiş gibi kolay ve güvenli bir şekilde yönetme imkânı buldu.

### HAZİRAN 2014

#### **Türkiye'nin en değerli markası altıncı kez üst üste Türk Telekom oldu**

Türk Telekom, uluslararası marka değerlendirme şirketi BrandFinance'in gerçekleştirdiği "Türkiye'nin En Değerli Markaları" araştırmasında 2014 yılında da zirvede yer aldı. Açıklanan verilere göre, Türk Telekom beş yıldır ilk sırada bulunduğu listede, 2 milyar ABD



dolarlık marka değeri ile zirvedeki yerini korudu. Türk Telekom, yenilikçi ürünleri ve hizmetleri ile bölgesel büyümede gösterdiği başarıların yanı sıra Türkiye'ye değer katmayı hedefleyen sosyal sorumluluk projeleri ve kazandığı uluslararası ödüllerle, Türkiye'nin en değerli markası unvanını sürdürdü.

#### **Tekno Kumbara hayata geçirildi**

Türk Telekom, müşterilerine birlikte geçirdikleri yıllar için teşekkür etmek üzere "Tekno Kumbara" programını hayata geçirdi. Tekno Kumbara ile müşterilere toplam 4 milyar dakika ses, 5,5 milyar dakika WiFi ve 335 hediye seçeneği sunuldu.

#### **Fitch'ten Türk Telekom için Yatırım Yapılabilir Kredi Notu**

Uluslararası derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, Türk Telekom'un TL ve yabancı para cinsinden uzun vadeli kredi notunu "BBB-" (yatırım yapılabilir seviye), görünümünü durağan, öncelikli teminatsız borç notunu (senior unsecured rating) da "BBB-" olarak belirledi. Yıl içerisinde yaptığı rutin gözden geçirme çalışmaları sonucunda Türk Telekom TL ve yabancı para cinsinden uzun vadeli kredi notunu "BBB-" (yatırım yapılabilir seviye), görünümünü durağan, öncelikli teminatsız borç notunu (senior unsecured rating) da "BBB-" olarak teyit etti.

#### **Tahvil ihracına sekiz kat talep**

Türk Telekom'un, mevcut kısa vadeli borçlarının yeniden finansmanı amacıyla yürüttüğü 1 milyar ABD Doları tutarındaki yurtdışı tahvil ihracına uluslararası yatırımcılardan sekiz kat talep geldi. Bu işlem Türkiye'den ihraç edilen en büyük ve eş zamanlı olarak iki farklı vadede gerçekleştirilen ilk kurumsal tahvil ihracı oldu.



#### **TEMMUZ 2014**

#### **S&P Türk Telekom'un kredi notunu yükseltti**

Uluslararası derecelendirme kuruluşu Standard&Poors Ratings Services (S&P), Türk Telekom'un yabancı para cinsinden uzun vadeli kredi notunu "BB+", ihraç edilmesi planlanan tahvilin kredi notunu "3" olarak belirledi ve her iki notu da olumlu izlemeye aldı. S&P yıl içerisinde yaptığı değerlendirme sonrasında Türk Telekom'un yabancı para cinsinden uzun vadeli kredi notunu "BB+"dan yatırım yapılabilir kredi derecelendirme notu olan "BBB-"ye yükseltti. Görünümü ise ülke görünümünü yansıtacak şekilde negatif olarak belirledi. S&P ayrıca Türk Telekom'un yabancı para cinsinden uzun vadeli öncelikli teminatsız borç notunu (senior unsecured debt) "BB+"dan "BBB-"ye yükseltti. S&P tarafından Türk Telekom'a verilen kredi derecelendirme notu, ülke kredi notunun bir basamak üzerinde yer aldı.

#### **EYLÜL 2014**

#### **PILOTT Girişimcilik Zirvesi düzenlendi**

Türk Telekom'un bu yıl ilkini gerçekleştirdiği PILOTT Girişimcilik Zirvesi, Türkiye ve dünyanın önde gelen girişimcilerini ve yatırımcılarını bir araya getirdi. Türkiye'nin ilk ve tek özel sektör bünyesinde hayata geçirilen girişim hızlandırma programı olan PILOTT kapsamında düzenlenen Zirve ile Türk Telekom, bölgeyi girişimcilik ve inovasyon merkezi yapma vizyonunda ne kadar ciddi olduğunu tüm girişimcilik ekosistemine göstermiş oldu. PILOTT'un ikinci döneminin en başarılı üç girişimi Zirve'de açıklandı ve kazanan girişimciler toplam 100 bin TL'lik sermaye desteğinin yanı sıra, Silikon Vadisi ziyaretine hak kazandı.

## ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

UEFA Şampiyonlar Ligi ve UEFA Avrupa Ligi'nin tüm maçları, 2015 - 2016 sezonundan başlayarak 2017 - 2018 sezon sonuna kadar Tivibu platformunda yayınlanacak.



### Türk Telekom Grubu'ndan entegrasyon yolunda önemli bir adım daha

Türk Telekom Grubu, entegrasyon sürecinin müşteri odaklı yaklaşım ve sürdürülebilir büyüme stratejisi etrafında şekillenen ikinci aşamasını duyurdu. Türk Telekom Grubu'nun tam entegrasyonu yönündeki ikinci aşama, Türk Telekom, TTNET ve Avea'nın tüzel kişiliklerini mevcut haliyle muhafaza ederek ve tâbi oldukları mevzuata tamamen uyarak uygulandı. Bu kapsamda da Türk Telekom Grubu'nda organizasyonel değişiklikler hayata geçirildi. (Yapılan değişikliklerin detayları için bkz. sf 62 Organizasyon Yapısı ve Değişiklikler)

**EKİM 2014**

### KOBİ Dolu Anadolu Buluşmaları

Türk Telekom, düzenlediği "KOBİ Dolu Anadolu Teknoloji Buluşmaları" kapsamında Türkiye'nin dört bir yanında KOBİ'lerle buluştu. Düzenlenen zirvelerde konusunda uzman isimler, KOBİ'lere dijital dünyada iş yapmanın avantajlarını ve dijital dünyada daha güçlü bir marka olmanın yollarını anlattı.



### Türk Telekom'dan SAP ile iş birliği

Türk Telekom, satın alma altyapısının dönüşümü için kurumsal uygulama ve yazılım alanında dünya lideri olan SAP ile önemli bir iş birliğine imza attı. Türk Telekom Grubu ve SAP arasında imzalanan anlaşmayla, Türk Telekom Grubu tüm satın alma süreçlerini entegre SAP çözümleri ile tek merkezden ve en verimli şekilde yürütmeye başladı.

### Türk Telekom, ETNO Yönetim Kurulu'na seçildi

Türk Telekom, Avrupa Telekomünikasyon Operatörleri Birliği'nin (ETNO) Yönetim Kurulu'na ikinci kez seçildi. Türk Telekom, Avrupa'nın telekomünikasyon politikalarını şekillendiren kurumun yönetim kurulunda yer alan tek Türk şirketi oldu.

### Galaxy Awards'tan bronz ödül

Türk Telekom'un 2013 yılı faaliyet raporu Galaxy Awards'dan Bronz Ödüle layık görüldü. Rapor, iletişim alanında dünyanın en saygın kurumları arasında yer alan ABD merkezli Mercomm tarafından düzenlenen Galaxy Ödülleri'nde Bronz Ödül'ün sahibi oldu.





#### KASIM 2014

### En çok istihdam sağlayan şirket Türk Telekom

Capital 500 Araştırması'nın sonuçları açıklandı. Türk Telekom, "En Çok İstihdam Sağlayan Şirket" ödülünü kazandı.

### Türk Telekom International'a iki ödül birden

Türk Telekom International, toptan telekom sektörünün en prestijli ödül etkinlikleri arasında yer alan Global Carrier Ödülleri'nde iki başarı elde etti. Şirket, uluslararası toptan telekomünikasyon sektörünün en önemli etkinliği olan Global Carrier Awards 2014 - Global Taşıyıcı Ödülleri'nde, Orta ve Doğu Avrupa'nın "En İyi Veri ve Toptan Ses Taşıyıcısı" unvanını ve "Orta Doğu'nun En İyi Projesi" ödülünü kazandı.

### Kamu kurumlarının temsilcileri Türk Telekom BuluTT Bilişim Zirvesi'nde buluştu

Türk Telekom, yaygın ve güvenilir altyapısı üzerinden hizmet sunduğu kamu kurum ve kuruluşlarını BuluTT Bilişim Zirvesi'nde ağırladı. Zirve'de Türk Telekom'un kamu kurum ve kuruluşlarının teknoloji ihtiyaçlarına yönelik sunduğu hizmetlerin yanı sıra BuluTT Bilişim Çözümleri ve dünyada bu alanda yaşanan yenilikler ele alındı.

### E-Tapu hizmetinin teknoloji iş ortağı Türk Telekom oldu

Türk Telekom'un yurtdışı erişim çözümlerinden TTPVN Global ile teknoloji ortaklığını üstlendiği e-Tapu hizmeti başladı. Avrupa'da yaşayan Türk vatandaşları ve Türkiye'de gayrimenkul edinmek isteyen yabancılar, Türkiye'ye gelmelerine gerek kalmadan buldukları şehrin Tapu ve Kadastro Ataşeliği'nde işlemlerini gerçekleştirebilme imkânı buldu.



#### ARALIK 2014

### Game Changers Türkiye Ödülü, Türk Telekom PİLOTT'un oldu

Türkiye'de ilk kez özel sektör bünyesinde hayata geçirilen girişimleri hızlandırma programı PİLOTT, Game Changers Türkiye'de "Güçlendir-Potansiyeli Değiştir..." dalında ödül sahibi oldu. Bulunduğu sektörün çehresini değiştiren ve sektöre yeni bir yön veren çalışmaları ödüllendiren Game Changers, Türk Telekom PİLOTT Girişimcilik Hızlandırma Programı'nı Türkiye'de girişimcilik ekosistemine getirdiği yenilikçi bakış açısıyla ödüle layık gördü.

### UEFA Şampiyonlar Ligi ve Avrupa Ligi'nin tüm maçları Tivibu'da

Dünya futbolunun en büyük yıldızları Türk Telekom Grubu ile boy gösterecek. UEFA Şampiyonlar Ligi ve UEFA Avrupa Ligi'nin tüm maçları, 2015 - 2016 sezonundan başlayarak 2017 - 2018 sezon sonuna kadar Türk Telekom Grubu yayınlarıyla futbolseverlerle buluşacak. Heyecan dolu maçlar, Türk Telekom Grubu şirketlerinden TTNET'in dijital yayın platformu Tivibu'da "4 Ekran" farkıyla, "Tekrar İzle", "Durdur İzle" ve "Geri Al İzle" gibi gelişmiş özellikler ile Türkiye'nin 81 ilinde izlenebilecek.

### Entegrasyon sürecinde üçüncü aşama

Türk Telekom Grubu tam entegrasyon yönünde 2014 yılı boyunca attığı adımları tamamlayacak üçüncü aşamayı hayata geçirdi. Bireysel, Kurumsal ve Toptan Satış olmak üzere üç ana alanda ürün ve hizmetlerin pazara sunulması stratejisi kapsamında; Türk Telekom Grubu perakende satış, pazarlama, müşteri hizmetleri ve bu işlemlerle doğrudan ilgili finans fonksiyonlarını Bireysel ve Kurumsal İş Birimleri altında toplamış oldu. (Yapılan değişikliklerin detayları için bkz. sf. 62 Organizasyon Yapısı ve Değişiklikler)

## TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

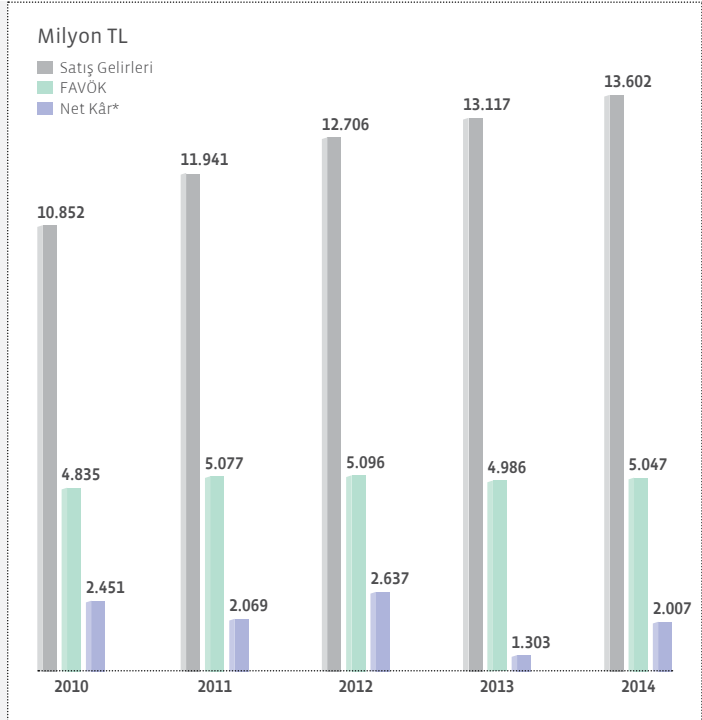
Türk Telekom'un konsolide satış gelirleri son 5 yılda %6 birleşik büyüme gerçekleştirmiştir.

### KONSOLİDE PERFORMANS

#### ÖNEMLİ GÖSTERGELER: SATIŞ GELİRLERİ, FAVÖK VE NET KÂR\*

Türk Telekom konsolide satış gelirlerinde son 5 yılda %6 birleşik büyüme gerçekleştirenken FAVÖK seviyesini korumuştur. Şirket'in konsolide satış gelirleri 2014'te bir önceki yıla göre %4 seviyesinde artarken konsolide FAVÖK önceki yıla göre 61 milyon TL artış ile 5 milyar TL'yi aşmış ve 2014 yılı için açıklanan beklentiler dahilinde gerçekleşmiştir. Yıl içinde konsolide FAVÖK bir defaya mahsus kazanç ve giderlerden etkilenmiştir. Eğer bu etki olmasaydı FAVÖK bir önceki yıla göre %3,3 oranında büyüme gösterecekti. Geçen yıla kıyasla daha elverişli döviz kuru ortamının 2014 yılı net kârına olumlu yansımaları ile net kâr %54 artarak 2 milyar TL'ye yükselmiştir.

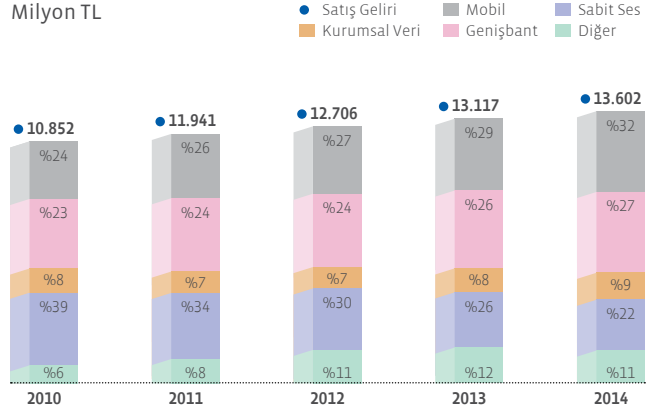
\* Azınlık hisseleri sonrası net kâr



### KONSOLİDE SATIŞ GELİRLERİNİN KIRILIMI

Türk Telekom Grubu, 2010 yılından bu yana satış gelirlerini %6'lık birleşik büyüme ile artırmıştır. Türk Telekom Grubu gelirleri içerisinde hızlı büyüme performansı gösteren mobil ve genişbantın toplam gelirler içerisindeki payı ise yıldan yıla artarak 2014 yılında %59 seviyesine ulaşmıştır. 2010 yılında bu oran %47 seviyesinde idi. Sabit ses gelirleri Şirket'in gelir kompozisyonuna bakıldığında, %22'lik payı ile üçüncü büyük gelir kalemi olmuştur.

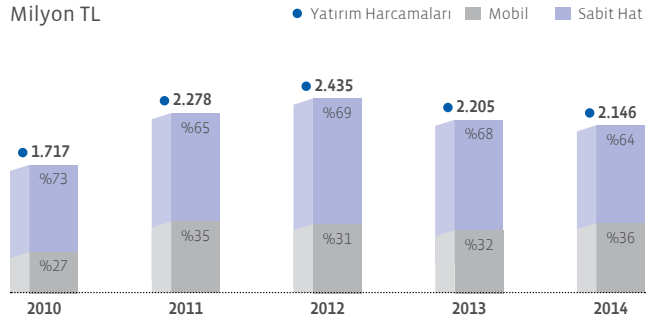
Milyon TL



### YATIRIM HARCAMALARI

2014 yılında Türk Telekom Grubu'nun yatırım harcamaları öngörüldüğü gibi 2,15 milyar TL seviyesinde gerçekleşirken yatırım harcaması / gelir oranı %16 olarak gerçekleşmiştir. Sabit hat faaliyetleri önceki yıllarda olduğu gibi yatırım harcamalarından daha yüksek pay almıştır.

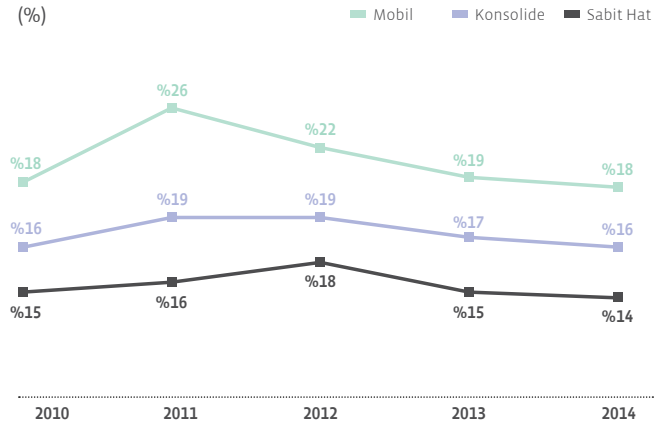
Milyon TL



### YATIRIM HARCAMALARI/SATIŞLAR

Yatırım harcamalarında yaşanan azalış ve gelirlerin artışı ile birlikte Türk Telekom Grubu'nun yatırım harcamaları/satışlar oranı da önceki yıllara göre daha düşük bir seviyede gerçekleşmiştir. Türk Telekom Grubu'nun yatırım giderinden en fazla payı; sabit hat tarafında fiber yatırımları, mobil tarafta ise baz istasyonu yatırımları almaktadır.

(%)



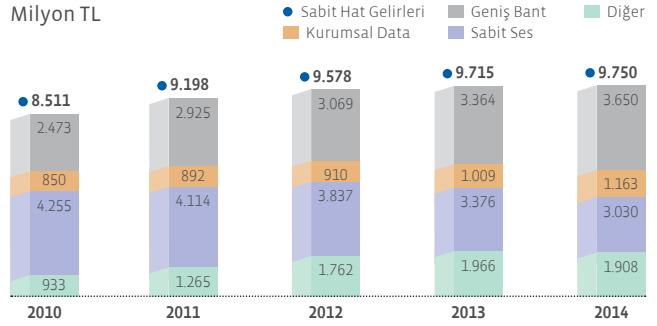
## TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

## SABİT HAT PERFORMANSI

SABİT HAT FAALİYETLERİ  
GELİRİNİN KIRILIMI

Türk Telekom Grubu'nun sabit hat faaliyetlerinden elde ettiği gelir, 2014 yılında bir önceki yıla göre yatay kalırken, gelir kompozisyonunda yüksek hızda büyüme gösteren genişbant ve kurumsal data gelirlerinin payı artış göstermiştir. 2014 yılında kurumsal data ve genişbant gelirlerinin sabit hat faaliyetlerindeki payı sırasıyla %37 ve %12 olarak gerçekleşmiştir.

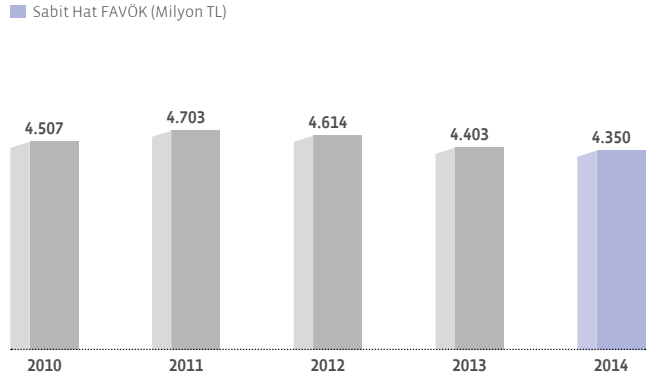
Milyon TL



## SABİT HAT FAVÖK

2014 yılında Sabit hat faaliyetlerinin FAVÖK'ü 4.350 milyon TL ve FAVÖK marjı ise %45 olarak gerçekleşmiştir. Yıl içinde FAVÖK bir defaya mahsus kazanç ve giderlerden etkilenmiştir. Eğer bu etki olmasaydı sabit hat faaliyetlerinin FAVÖK marjı %46 seviyesinde gerçekleşecekti. Sabit hat tarafında genişbantın satış gelirlerine bir önceki yıla göre daha fazla katkı sağlaması, hem abone sayısındaki artıştan hem de ARPU artışından kaynaklanmıştır.

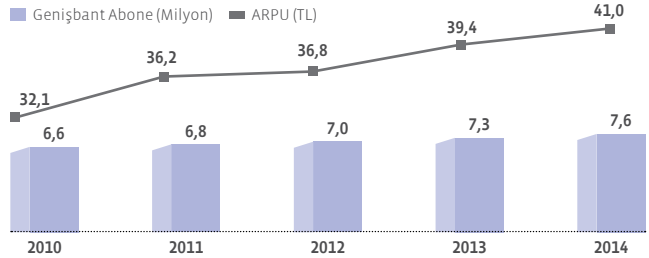
Sabit Hat FAVÖK (Milyon TL)



## GENİŞBANT ARPU VE ABONE

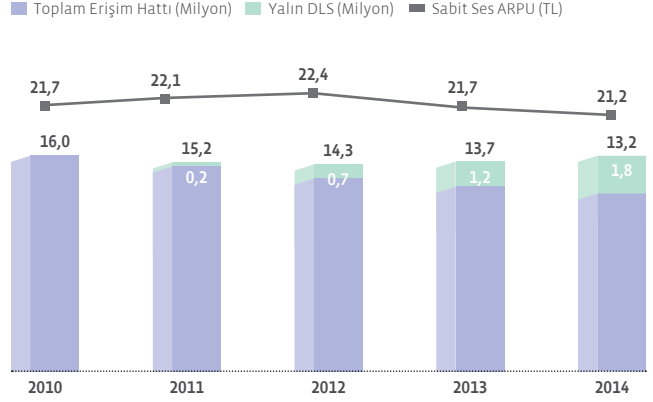
2014 yılı sonunda 193 bin km'lik fiber hattına sahip olan Türk Telekom Grubu FTTC ve FTTH/B rakamlarını sırasıyla 7,2 milyon ve 2,9 milyona yükseltmiştir. Fiber abone sayısı yıllık %17 artarak 729 bine yükselirken toplam genişbant abonelerinin içerisindeki Fiber ve Hipernet abone oranı %15 olarak gerçekleşmiştir.

Genişbant Abone (Milyon) ARPU (TL)



## TOPLAM ERİŞİM HATTI VE ARPU

Toplam erişim hattı sayısına bakıldığında ise sabit ses faaliyetlerine ilişkin hatlardaki düşüşün yıldan yıla azaldığı görülmektedir. Türk Telekom Grubu, ses abonelerine sağladığı marka iş birliği kampanyaları ile hat kaybındaki düşüşü azaltmayı başarmıştır. Yalın DSL abonelerinin 2014 yılında 2013'e göre %51 artış göstermesi ile birlikte erişim hatlarındaki düşüşün yavaşlatıldığı da söylemek mümkündür.

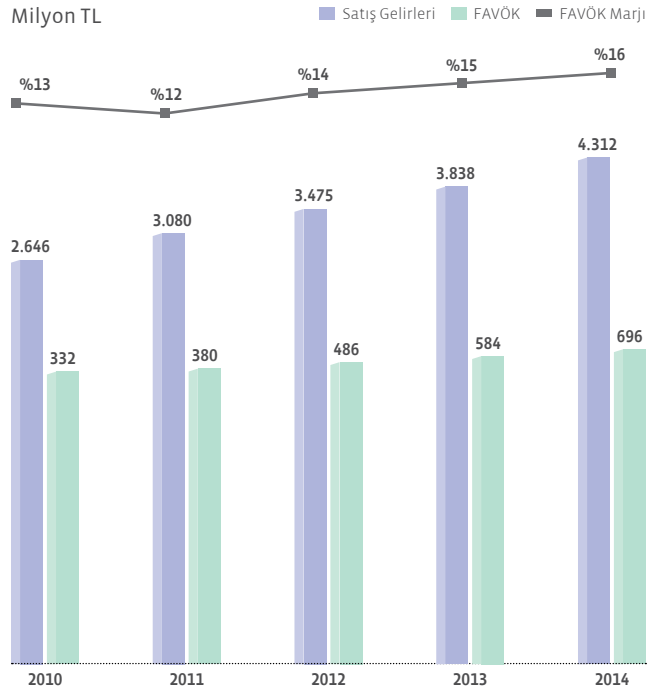


## MOBİL PERFORMANS

### MOBİL SATIŞ GELİRLERİ VE FAVÖK

Türk Telekom'un %89,99'luk pay ile çoğunluk hissesine sahip olduğu mobil operatörü Avea'nın satış gelirleri ve FAVÖK'ü 2014 yılında da önceki yıllarda olduğu gibi piyasanın üzerinde artış göstermiştir.

Özellikle abone tabanında yaşanan %12'lik artışın etkisiyle 2014 yılı gelirlerinde %12'lik büyüme gerçekleşmiştir. 2013 yılında yapılan ara bağlantı ücretlerindeki düşüşün etkisini çıkarttığımızda ise 2014 gelir büyümesi %17 seviyesinde gerçekleşmiştir. 2014 yılında mobil FAVÖK önceki yıla göre %19 oranında artış göstermiş ve FAVÖK marjı ise %16 seviyesinde gerçekleşmiştir ve böylece 2011'den bu yana FAVÖK marjında yıldan yıla elde edilen kademeli artış devam etmiştir.



Türk Telekom Grubu'nun 2014 yılı Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kârı (FAVÖK), geçen yıla kıyasla %1,2 artarak 5 milyar TL'yi aşmıştır. FAVÖK marjı ise %37,1 olarak kaydedilmiştir.

#### KONSOLİDE ÖZET GELİR TABLOSU (MİLYON TL)

Türk Telekom Grubu	2010	2011	2012	2013	2014	2013-2014 Değişim (%)
<b>Milyon TL</b>						
Satış Gelirleri	10.852	11.941	12.706	13.117	13.602	3,7
Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç Net Faaliyet Giderleri (-)	(6.017)	(6.864)	(7.610)	(8.131)	(8.555)	5,2
Amortisman ve İtfa Giderleri Öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)	4.835	5.077	5.096	4.986	5.047	1,2
Amortisman ve İtfa Giderleri (-)	(1.524)	(1.577)	(1.697)	(1.780)	(2.002)	12,5
Faaliyet Kârı	3.311	3.501	3.400	3.207	3.045	(5,0)
Net Finansal Gelir/(Gider)	(184)	(891)	(33)	(1.500)	(469)	(68,7)
Vergi Gideri (-)	(799)	(710)	(773)	(439)	(607)	38,1
Net Dönem Kârı (Azınlık Payları Öncesi)	2.328	1.900	2.593	1.267	1.969	55,4
Net Dönem Kârı (Ana Ortaklığa Ait)	2.451	2.069	2.637	1.303	2.007	54,1
Yatırım Harcamaları	1.717	2.278	2.435	2.205	2.146	(2,7)

#### Satış Gelirleri

Konsolide satış gelirleri 2014 yılında, mobil gelirdeki yıllık %12,4 (artış: 474 milyon TL), genişbant gelirindeki yıllık %8,5 (artış: 286 milyon TL) ve kurumsal data gelirindeki yıllık %15,2 (artış: 154 milyon TL) artışın etkisi ile geçen yıla kıyasla %3,7 (artış: 485 milyon TL) artarak 13,6 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. "UFRYK 12 - operasyonel olmayan inşaat gelirleri" hariç tutulduğunda ise konsolide gelir büyümesi yıllık %4,7 olmuştur.

#### Amortisman ve İtfa Giderleri Öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)

Grubun 2014 yılı Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kârı (FAVÖK), geçen yıla kıyasla %1,2 artarak 5 milyar TL'yi aşmıştır. FAVÖK marjı ise %37,1 olarak kaydedilmiştir. Mobil FAVÖK geçen yıla kıyasla %19,1 artarak 2014 yılında da büyümesini sürdürmüştür. Mobil FAVÖK marjı ise yıllık 1 baz puan artarak %16,1'e yükselmiştir.

### Amortisman ve İtfa Giderleri

2014 yılında toplam amortisman ve itfa giderleri geçen yıla kıyasla %12,5 artarak 1,8 milyar TL'den 2 milyar TL'ye yükselmiştir. Dördüncü çeyrekte kaydedilen 44 milyon TL tutarında bir defaya mahsus sabit kıymet değer düşüklüğü giderinin etkisi göz ardı edildiğinde, amortisman ve itfa giderleri 2014'te %10 artmıştır.

### Faaliyet Kârı

2014 yılı faaliyet kârı amortisman ve itfa giderindeki artış (artış: 222 milyon TL) sebebiyle geçen yıla kıyasla %5 azalmıştır (azalış: 162 milyon TL).

### Net Finansal Gelir/Gider

Net finansal gider, geçen yıla kıyasla elverişli döviz kuru ortamının olumlu etkisiyle yıllık %68,7 azalarak 2014 yılında 469 milyon TL olarak kaydedilmiştir.

### Vergi

Vergi giderleri, vergi öncesi kârdaki yıllık %51'lik artışın etkisi ile geçen yıla kıyasla %38,1 artarak 607 milyon TL oldu. 2014 yılı efektif vergi oranı ise %24 olarak gerçekleşmiştir.

### Net Kâr

2014 yılında Grup net kârı, geçen yıla kıyasla elverişli döviz kuru ortamının olumlu etkisini yansıtarak %54,1 artarak 2 milyar TL'ye yükselmiştir. 2014 yılında hisse başına kâr ise 0,5736 TL olarak gerçekleşmiştir.

## KONSOLİDE ÖZET BİLANÇO (MİLYON TL)

TL milyon	2010	2011	2012	2013	2014
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	3.517	3.540	4.050	4.536	4.789
Maddi Duran Varlıklar	7.435	8.156	8.347	8.350	8.194
Diğer Varlıklar	2.929	3.499	3.850	4.353	4.356
Hazır Değerler (Nakit ve Nakit Benzerleri)	1.219	979	961	1.005	2.538
Toplam Varlıklar	15.100	16.174	17.208	18.245	19.878
Sermaye	3.260	3.260	3.260	3.260	3.260
Yedekler ve Dağıtılmamış Kârlar	2.915	2.509	3.195	2.067	3.043
Faize Tabi Yükümlülükler	4.199	5.346	6.038	8.334	8.878
Kıdem Tazminatı Karşılığı	607	563	749	585	556
Diğer Yükümlülükler	4.119	4.496	3.965	3.998	4.141
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	15.100	16.174	17.208	18.245	19.878

### Toplam Varlıklar

Toplam varlıklar 2014 yılında 2013'e göre %9 artışla 19,9 milyar TL'ye ulaşmıştır. Toplam varlıklardaki büyümede UFRYK 12 kapsamında yapılan yatırım harcamalarındaki artış gibi maddi olmayan varlıklar ve diğer varlıklar (ticari alacaklar kalemindeki artış) kalemlerindeki artış etkili olmakla beraber, aktifteki artış büyük ölçüde nakit ve nakit benzerlerindeki artıştan kaynaklandığı görülmektedir.

### Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler

Yedekler ve dağıtılmamış kârlarda 2013 yılı kârının tamamının dağıtılmaması sebebiyle artış görülmüş ve yükümlülükler tarafında ise gönüllü emeklilik programının etkisi ile kıdem tazminatı karşılığında bir miktar gerileme yaşanmıştır.

## OPERASYONEL GÖSTERGELER

Türk Telekom Grubu 193 bin km'lik fiber hattı ile Türkiye'nin 81 iline erişmeyi başarmıştır ve bu alanda liderliğini devam ettirmektedir. Yüksek hızlı internet kullanan müşteri sayısı ise 1,1 milyonu aşmıştır.

Sabit Ses Operasyonel Göstergeler	2010	2011	2012	2013	2014	2013-2014 Değişim (%)
Toplam Erişim Hattı Sayısı (milyon)	16,0	15,2	14,3	13,7	13,2	(3,7)
Sabit Ses ARPU (TL)	21,7	22,1	22,4	21,7	21,2	(2,3)
Sabit Ses (dakika)	114,6	107,3	104,4	102,4	93,0	(9,2)

2014'te müşterilere sunulan sabah 7'den akşam 7'ye kadar sabit telefonlarından bedava konuşma kampanyası ve yıl içinde yapılan farklı kampanyaların olumlu etkisiyle PSTN hatlarındaki iptal büyük ölçüde azaltılmaya çalışılmıştır. 2014 yılı temmuz ayından itibaren geçerli olacak şekilde tarifelere fiyat artışı yapılmış ve aynı zamanda müşterilere hafta sonları

sabit telefonlardan bedava konuşma kampanyası düzenlenmiştir. Ayrıca Ev Avantaj tarifelerini destekleyen kampanyalarla müşterilerin taahhütle Ev Avantaj Tarifeleri'ne geçmesi sağlanmıştır. Marka iş birlikleri kapsamında abonelere sunulan indirimler ve hediye çekleri ile müşterilerin hatlarını iptal etmesi engellenmeye çalışılmıştır.

Genişbant Operasyonel Göstergeler	2010	2011	2012	2013	2014	2013-2014 Değişim (%)
Genişbant Bağlantı Sayısı (milyon)	6,6	6,8	7,0	7,3	7,6	3,7
Genişbant ARPU (TL)	32	36,2	36,8	39,4	41,0	4,2

### Modern iletişim altyapısı ve üstün hizmet

Türk Telekom Grubu 193 bin km'lik fiber hattı ile Türkiye'nin 81 iline erişmeyi başarmıştır ve bu alanda liderliğini devam ettirmektedir. Bu kapsamda Grup, 2014 yılı itibarıyla FTTC (saha dolabına kadar fiber) ve FTTH/B (eve/binaya kadar fiber) rakamlarını sırasıyla 7,2 milyon ve 2,9 milyona yükseltmiştir. 2014 yılsonu itibarıyla toplam genişbant bağlantı sayısı 7,6 milyon olarak gerçekleşirken bir önceki yıla göre

fiber abone sayısını %17 seviyesinde artırarak 729 bine yükseltmiştir. Yüksek hızlı internet kullanan müşteri sayısı ise 1,1 milyonu aşmıştır. Toplam genişbant abonelerinin içerisindeki Fiber ve Hipernet abone oranı %15 seviyesine ulaşırken pazarda artan veri kullanımı ve daha yüksek hız talebine paralel olarak 2014 sonu itibarıyla Şirket'in limitsiz internet kullanıcılarının oranı %87'ye yükselmiştir.



2014 yılında minimum hızın 16 mbps seviyesine çıkartılması sayesinde kullanıcılar artık çok daha hızlı internet deneyimi yaşamaktadırlar. Şirket'in 2014 yılı yıllık genişbant ARPU değeri, üst paketlerde sunulan teşvik kampanyaları ve enflasyona bağlı fiyat düzenlemelerinin de desteğiyle 2014 4. çeyrekte 41,3 TL olarak kaydedilmiştir.

Türk Telekom Grubu mobil operatörü Avea; 1,8 milyon yeni abone kazanımı ile 2014'te 16,3 milyon abone sayısına ulaşmıştır. Şirket, numara taşımada net 1.328 bin abone ile 2014'te de Türkiye'de en çok tercih edilen GSM operatörü olurken, abone bazında pazar payını 2014 yıl sonu itibarıyla %22,8'e yükseltmiştir.

Mobil Operasyonel Göstergeler	2010	2011	2012	2013	2014	2013-2014 Değişim (%)
Mobil Toplam Abone Sayısı (milyon)	11,6	12,8	13,5	14,5	16,3	12,4
Mobil Toplam Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı (milyon)	6,9	7,2	7,5	8,0	8,5	6,7
Mobil Toplam Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)	4,7	5,6	6,0	6,5	7,8	19,2
Mobil ARPU-Karma (TL)	18,6	20,4	21,6	22,3	22,0	(1,3)
Mobil MoU (dakika)	262,6	304,7	341,5	366,2	406	10,8
İletişim Kule Sayısı	16.040	21.523	24.106	27.415	29.747	8,5
Kapsanan Nüfus (%) 2G	96,7	97,6	97,9	98,2	98,5	
Kapsanan Nüfus (%) 3G	63	78,9	79,4	84	84,3	

#### En çok tercih edilen GSM Operatörü: AVEA

Faturalı abone oranında liderliğini koruyan Avea 2014 yıl sonunda %48'e ulaşırken abone bazının içindeki akıllı telefon kullanıcılarının oranını %52'ye çıkartarak bir yılı daha lider kapatmıştır. 2014'te abone başına ortalama geliri 22 TL olarak gerçekleşirken arabağlantı ücretlerindeki düşüşün negatif etkisi görülmüştür. Avea abonelerinin konuşma süreleri aylık ortalama 406 dakikaya ulaşarak yükselişini devam ettirmiştir.

Avea; yıllık %12 gelir artışı ve %19 faiz amortisman vergi öncesi kârı büyümesi ile 2014'te de başarılı bir performans sergilemiştir. Hem ses hem data segmentinde güçlü performans gösteren Şirket'in mobil geliri, 4,3 milyar TL ile rekor seviyeye ulaşmış ve mobil data gelirleri geçen yıla göre %76 oranında artmış ve mobil data gelirlerinin servis gelirleri içerisindeki payı %24 seviyesine ulaşmıştır. 2014'te de kalite ve verimliliği desteklemek için mobil ağ ve kanallara 783 milyon TL yatırım yapılmış, iletişim kulesi sayısı yılsonu itibarıyla 30 bine yaklaşmıştır.

## OPERASYONEL GÖSTERGELER

Türk Telekom 2014'te yaptığı 2,15 milyar TL yatırım ile altyapısındaki fiber dönüşümüne devam ederken, mobil ağ ve kanallarındaki kalite ve verimliliğini artırmıştır.

## FİNANSAL RASYOLAR

Başlıca Finansal Rasyolar (%)	2010	2011	2012	2013	2014
Toplam Borç/Özkaynak Oranı	1,45	1,80	1,67	2,42	2,15
Net Finansal Borç/FAVÖK	0,62	0,86	1,00	1,47	1,26
Finansal Borç/Özkaynak	0,68	0,93	0,94	1,56	1,41
Finansal Borç/Toplam Borç	0,47	0,51	0,56	0,65	0,65
Finansal Borç/Toplam Varlıklar	0,28	0,33	0,37	0,46	0,45

Borçluluk oranları hâlâ sektör ortalamalarının altında seyretmektedir.

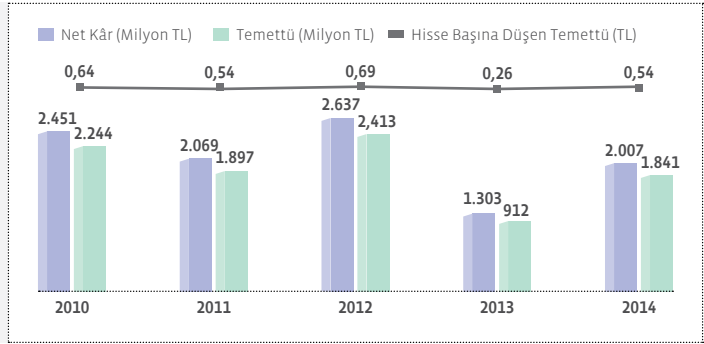
## YATIRIMLAR

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	2010	2011	2012	2013	2014	2013-2014 Değişim (%)
Konsolide Yatırım Harcamaları	1.717	2.278	2.435	2.205	2146	-2,7

Türk Telekom 2014'te yaptığı 2,15 milyar TL yatırım ile altyapısındaki fiber dönüşümüne devam ederken, mobil ağ ve kanallarındaki kalite ve verimliliğini artırmıştır. Yatırım harcamaları 2012'de fiber dönüşümünün çoğunun tamamlanmış olmasının etkisi ile sonrasındaki yıllarda gerileme göstermiştir.

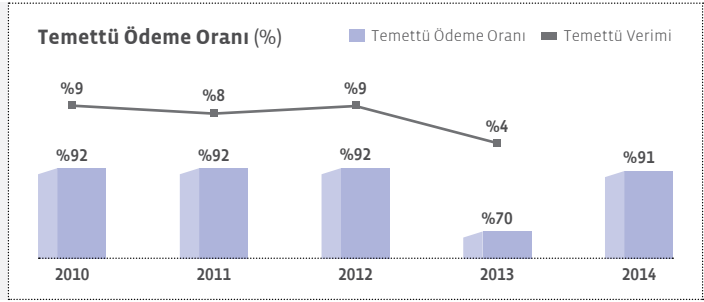
## DAĞITILAN TEMETTÜ

BIST Temettü Endeksi'nin ilk sıralarında yer alan Türk Telekom, 2008'den bu yana 10,5 milyar TL temettü ödemesi gerçekleştirmiştir. 2014 yılı kârı üzerinden 1.841 milyon TL tutarında temettü dağıtılması planlanmaktadır. Bu kâr dağıtım kararı Yönetim Kurulu tarafından alınmıştır ve Genel Kurul onayına tabidir.



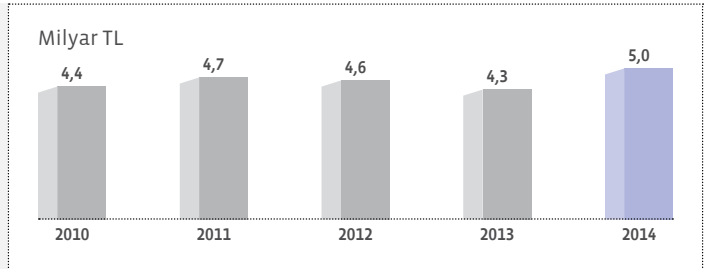
## TEMETTÜ VERİMİ VE TEMETTÜ ÖDEME ORANI

Yönetim Kurulu tarafından alınan kar dağıtım kararının Genel Kurul tarafından onaylanması halinde 2014 yılında Türk Telekom'un temettü ödeme oranı %91 olacaktır.



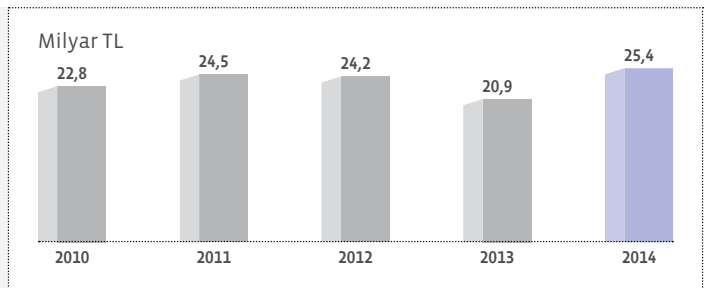
## YILLAR İTİBARIYLA ÖDENEN VERGİ

2014 yılında Türk Telekom Grubu, devlete aktarılan vergiler ve Hazine payıyla birlikte kamu maliyesine 5,0 milyar TL üzerinde katkı sağlamıştır.



## PİYASA DEĞERİ

2014 yıl sonu piyasa değeri 25,4 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.



## OPERASYONEL GÖSTERGELER

Türk Telekom, 2008'den bu yana 10,5 milyar TL temettü ödemesi gerçekleştirmiştir. 2014 yılı kârı üzerinden 1.841 milyon TL tutarında temettü dağıtılması planlanmaktadır\*.

Hisse Hakkında Bilgi	
Şirket Adı	Türk Telekomünikasyon A.Ş.
Faaliyet Alanı	Telekomünikasyon ve Teknoloji Hizmetleri
İşlem Gördüğü Borsa	Borsa İstanbul (BİST)
İMKB Sembolü	TTKOM
Bloomberg Sembolü	TTKOM TI
Reuters Sembolü	TTKOM IS
Halka Arz Tarihi	15 Mayıs 2008
Halka Açıklık Oranı	%15
Halka Açık Hisse Sayısı	525.000.000
Günlük Ortalama İşlem Hacmi (01/01/2014-31/12/2014)	23,1 milyon TL
Piyasa Değeri (31.12.2014)	25,4 milyar TL
Ödenen Hisse Başına Brüt Temettü 2013	0,260609 TL
Ödenen Hisse Başına Net Temettü 2013	0,221518 TL
Kapanış Fiyatı (31.12.2014)	7,27 TL
En Yüksek Hisse Değeri (01/01/2014-31/12/2014)	7,30 TL
En Düşük Hisse Değeri (01/01/2014-31/12/2014)	5,46 TL
Uluslararası Menkul Kıymetler Kimlik Numarası (ISIN)	TRETTLK00013

\* Bu kâr dağıtım kararı Yönetim Kurulu tarafından alınmıştır ve Genel Kurul onayına tabidir.



### 2014 gerçekleşmeleri ve 2015 beklentileri

2014 başında konsolide gelirlerle, FAVÖK marjı ve yatırım harcamalarına ilişkin beklentiler açıklanmıştır. Yapılan açıklamada konsolide gelirlerdeki artışın %4-5 seviyelerinde, konsolide FAVÖK'ün 5 milyar TL ve 5,2 milyar TL aralığında ve yatırım harcamalarının ise yaklaşık 2,1 milyar TL seviyelerinde gerçekleşeceği öngörüsünde bulunulmuştur.

2014 yılı 3. çeyrek finansal sonuçlarını açıklarken yılbaşı başında açıklanmış olan 2014 gelir büyümesi beklentisini operasyonel olmayan yıllık UFRYK 12 gelirindeki düşüş beklentisi nedeniyle %3,5 - %4,5 olarak revize etme kararı alınmıştır. UFRYK 12 gelirleri operasyonel olmayan bir gelir olmakla birlikte bakırdan fiber altyapıya geçiş gibi sabit hat altyapı iyileştirme çalışmaları sonucu ortaya çıkmaktadır. UFRYK 12 hariç gelirin halen %4-%5 aralığında büyümesi beklendiği belirtilmiştir. Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr (FAVÖK) ve yatırım harcaması beklentilerinin bu değişiklikten etkilenmeyeceği belirtilirken 2015 yılından başlayarak, Şirket'in gelir büyümesi beklentisi paylaşırken operasyonel olmayan UFRYK 12 gelirlerinin dikkate alınmamasına karar verilmiştir.

2014 yılı sonu itibarıyla konsolide gelirleri 13,6 milyar TL, FAVÖK 5 milyar TL, yatırım harcamaları ise 2,15 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türk Telekom, her yılın başında Grubun konsolide mali sonuçlarına ilişkin beklentilerini, Kamuyu Aydınlatma Platformu aracılığıyla kamuoyu ile paylaşmaktadır. Bu beklentiler oluşturulurken ülkenin makroekonomik durumu, resmi olarak açıklanan büyüme ve enflasyon beklentileri göz önüne alınmaktadır. Grup şirketlerinin faaliyet gösterdiği tüm alanlardaki piyasa koşullarının, geçmiş ve gelecek dönemdeki rekabet şartlarının değerlendirilmesi sonucu, her şirketten gelen beklentiler konsolide edilerek tek bir grup hedefi belirlenmektedir.

Detaylı piyasa analizleri sonucunda, Türk Telekom Grubu'nun "Konsolide Gelir", "Konsolide FAVÖK" ve "Konsolide Yatırım Harcaması" kalemlerine ilişkin bir takvim yılını içine alan vadede beklentiler paylaşılmaktadır. Yıl içerisinde beklentilerde bir değişiklik olması durumunda, revize edilmiş beklentiler en kısa sürede yine Kamuyu Aydınlatma Platformu aracılığıyla hissedarlara ve tüm yatırımcılara duyurulmaktadır.

### 2015 Yılı Konsolide Finansal Sonuçlarına İlişkin Beklentiler

- > UFRYK 12 inşaat geliri hariç konsolide gelirlerimizin 2014 yılına göre %5-7 seviyelerinde artması,
- > Konsolide FAVÖK tutarının 5,1 milyar TL-5,2 milyar TL seviyelerinde gerçekleşmesi,
- > Olası spektrum lisans ücretleri hariç konsolide yatırım harcamalarımızın yaklaşık 2,3 milyar TL seviyelerinde gerçekleşmesi, normal koşullarda beklenmektedir.

## 2014 YILINDA ALINAN ÖDÜLLER

İnteraktif medya endüstrisinin en prestijli ödülleri arasında yer alan Horizon Interactive Awards'ta, Türk Telekom, dokuz dalda gümüş ve bronz ödüllerin sahibi oldu.

### FINANS VE YATIRIMCI İLİŞKİLERİ ÖDÜLLERİ

#### BrandFinance Türkiye'nin En Değerli Markası Ödülü

Türk Telekom, uluslararası marka değerlendirme şirketi BrandFinance'ın gerçekleştirdiği "Türkiye'nin En Değerli Markaları" araştırmasında altıncı kez üst üste ilk sırada yer aldı.

#### Capital 500 En Çok İstihdam Sağlayan Şirket Ödülü

Bu yıl 17'ncisi düzenlenen ve 8 ayrı kategoride 25 ayrı şirketin ödüllendirildiği "Capital 500 Araştırması Ödülleri"nde Türk Telekom "En Çok İstihdam Sağlayan Şirket" ödülüne layık görüldü.

#### TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Ödülleri

Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde birincilik ödülünü aldı. Türk Telekom ayrıca "En İyi Finansal Sonuç Açıklama" kategorisinde ikincilik ödülü alırken, "En İyi Faaliyet Raporu" kategorisinde dördüncü sırada yer aldı.

### KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ÖDÜLLERİ

#### MediaCat Sağlık İletişim Ödülleri En İyi İç İletişim Kampanyası Başarı Ödülü

Türk Telekom'un Türkiye genelinde Türk Telekom personelinin sağlıklı beslenme alışkanlığı kazanmasını sağlamak ve uygun diyet programları hazırlamak için obeziteyle mücadele amacıyla başlattığı "Hayata Karşı Ağır Kalma" projesi, bu yıl altıncısı düzenlenen MediaCat Sağlık İletişimi Ödülleri'nde, "En İyi İç İletişim" kategorisinde başarı ödülüne layık görüldü.

#### GameChangers Türkiye "Güçlendir... Potansiyeli Değiştir..." Kategorisi Büyük Ödülü

Türk Telekom, Game Changers (Oyunu Değiştirenler) Türkiye Ödülleri'nde, ilk kez özel sektör bünyesinde hayata geçirilen girişimleri hızlandırma programı olan PILOTT Girişimcilik Hızlandırma Programı ile "Güçlendir... Potansiyeli Değiştir..." dalında büyük ödülün sahibi oldu.

#### ODTÜ Kristal Ağaç Yılın Girişimci Destekçi Kurumu Ödülü

Girişimciliğe destek olmak ve yenilikçi girişimlerle işbirliği yaparak ekonomik fayda yaratmak amacıyla başlatılan girişim hızlandırma programı PILOTT, ODTÜ Kristal Ağaç Ödül Töreni'nde "Yılın Girişimci Destekçi Kurumu" ödülünün sahibi oldu.

### BUSINESS ÖDÜLLERİ

#### 2013 Telekomünikasyon Sektörü Karşılaştırmalı Şikâyet Analizleri Sektörünün En Başarılı Şirketi Ödülü

Türk Telekom, bağımsız bir şikâyet yönetimi sitesi olan www.sikayetvar.com'un yaptığı "2013 Telekomünikasyon Sektörü Karşılaştırmalı Şikâyet Analizleri" çalışmasına göre, müşteri şikâyetlerine hızlı ve etkili şekilde çözüm sunarak üst üste dördüncü kez telekomünikasyon sektörünün en başarılı şirketi oldu.



### 12'nci Altın Örümcek Web Ödülleri

Türk Telekom Kariyer Sitesi, web ve internet teknolojileri kullanılarak gerçekleştirilen başarılı projelerin daha iyi tanıtılması ve hak ettiği yeri bulması amacıyla düzenlenen Altın Örümcek Web Ödülleri'nde, "Halkın Favorisi" ödülüne layık görüldü. Türk Telekom'un sahip olduğu birikimi ve teknolojik altyapıyı kullanarak bulut bilişim teknolojisi ile kurumsal müşterilere sunduğu iş çözümü BuluTT için hazırlanan TurkTelekomBuluTT.com sitesi ise "Donanım ve Yazılım" kategorisinde birincilik ödülünü aldı.

### Horizon Interactive Awards

İnteraktif medya endüstrisinin en prestijli ödülleri arasında yer alan Horizon Interactive Awards'ta, Türk Telekom dokuz dalda gümüş ve bronz ödüllerin sahibi oldu. Türk Telekom'un Online Hizmet Merkezi iPhone Uygulaması, yarışmada Gümüş Ödül kazanma başarısı gösterdi.

## YÖNETİM KURULU BAŞKANI MESAJI

Türkiye'nin altı yıl üst üste en değerli markası seçilen Türk Telekom, yarattığı değer ve hizmet verdiği toplumun ihtiyaçlarına yönelik, küresel düzeyde rekabet eden bir hizmet kalitesiyle çalışmayı sürdürecektir.



2014'te gelirlerimiz yıllık bazda %3,7 artarak toplamda 13,6 milyar TL'ye yükseldi. Konsolide FAVÖK 5 milyar TL'yi aşarken FAVÖK marjı ise %37,1 olarak gerçekleşti.

**MOHAMMED HARİRİ**  
Yönetim Kurulu Başkanı

Türk Telekom Grubu olarak faaliyet gösterdiğimiz her alanda fark yaratan başarılarla imza attığımız bir yılı geride bıraktık. 2015 yılında yeni hedeflerimiz doğrultusunda yatırımlarımızla Türkiye'nin dijital dönüşümüne öncülük etmeye devam edeceğiz. Türkiye'nin en değerli markası olarak Türkiye'ye değer katmayı sürdüreceğiz.

2014 yılında, faaliyet gösterdiğimiz alanlarda belirlediğimiz stratejileri hızla uygulayarak güçlü bir operasyonel ve finansal performans gösterdik. 2008 yılında gerçekleştirilen, Türkiye'nin o güne kadarki en büyük halka arzı sonrasında, bugün bir yandan ölçek yaratırken bir yandan da kârlılığını koruyan büyük bir marka olarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

2014'te gelirlerimiz yıllık bazda %3,7 artarak toplamda 13,6 milyar TL'ye yükseldi. Konsolide FAVÖK 5 milyar TL'yi aşarken, FAVÖK marjı ise %37,1 olarak gerçekleşti.

2014 yılında da, Türkiye telekomünikasyon sektörü sürekli değişen teknolojiyle entegre bir şekilde gelişimini ve büyümesini sürdürdü. Türkiye'nin başarıları bizlere güven veriyor ve gerçekleştirdiğimiz yatırımların uygulama kabiliyetini artırıyor. Telekomünikasyon teknolojileri alanındaki gelişmelerle birlikte, Türkiye'nin global ekonomideki aktif rolü, Türk Telekom Grubu ailesi olarak bizlere büyük heyecan veriyor.

Dünyada hızla değişen teknoloji dinamiklerini ve Türkiye'nin ihtiyaçlarını doğru okuyarak başarılı bir yıl geçirdik. Grup olarak hem mobil hem de genişbanttaki gelir artışları ve yeni müşteri kazanımlarımız, doğru yolda olduğumuzu gösteriyor.



2014 yılında Türk Telekom Grubu için heyecan verici işbirlikleri gerçekleştirdik ve televizyon yayıncılığında iddialı adımlar attık. UEFA Şampiyonlar Ligi ve UEFA Avrupa Ligi, 2015-2016 sezonu itibarıyla, TTNET'in Tivibu hizmeti ayrıcalığıyla ekranlara taşıyor. Tivibu, artık uydu yayınlarına da başlayarak IPTV ile televizyon izleme alışkanlığında yarattığı farklılığı uyduya da taşıyor.

Türkiye, bulunduğu bölgede sadece stratejik konumu ve aktif genç nüfusuyla değil, aynı zamanda teknolojik altyapısı ve gelişim hızı ile de bir rol model konumuna sahip. 2014 yılı Türk Telekom Grubu için ayrıca çok önemli ve cesur bir sürecin de başlangıcı oldu. Türk Telekom Grubu olarak, müşterilerimize daha fazla değer sunmak amacıyla organizasyonumuzu yeniden yapılandırma doğrultusunda gerekli adımları attık. Önümüzdeki dönemde entegrasyonun sinerjisinden faydalanarak yeni başarılarla imza atma hedefiyle hareket edeceğiz.

Türk Telekom Grubu olarak, sunduğumuz ürün ve servisler ile ülke çapındaki sürdürülebilirlik çalışmalarında aktif rol alarak geniş bir perspektifte bu faaliyetlerimizi gerçekleştiriyoruz. Şirketimiz, 2014 yılında Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girmeyi başaran 15 şirket arasında yer alarak önemli bir başarıya imza attı.

Türk Telekom Grubu olarak, faaliyetlerimizi Türkiye'nin dijital dönüşümü hedefiyle gerçekleştiriyoruz ve herkesin teknolojiye ulaşması, teknolojiyi toplumsal kalkınmanın bir parçası haline getirmek için çalışıyoruz.

Hizmet verdiğimiz toplumlara değer katma felsefesiyle ve değer yaratacak projelerle kuşaklar boyu sürdürülebilir yatırımlar yapıyoruz. Bu kapsamda, Türkiye'de eğitime katkı yapma taahhüdümüzü 2014 yılında da gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşadık. Milli Eğitim Bakanlığı ve Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı ile yaptığımız işbirliği kapsamında, Türkiye'nin dört bir yanında kurduğumuz 76 Türk Telekom eğitim binasında öğrencilerimize modern bir eğitim ortamı sunmaya devam ediyoruz. Görme engelli vatandaşlarımız için Boğaziçi Üniversitesi Görme Engelliler Teknoloji ve Eğitim Laboratuvarı (GETEM) ortaklığında gerçekleştirdiğimiz

## KONSOLİDE YATIRIM MİKTARI

**Türk Telekom Grubu olarak 2005 yılından bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz konsolide yatırım miktarı 17 milyar TL oldu.**

Telefon Kütüphanesi Projesi, iletişim teknolojilerinin topluma katkısı noktasında ilham verici bir örnek olmaya devam ediyor. İletişim teknolojilerindeki öncü rolümüzün gücüyle iletişimde engelleri kaldırmak için çok çeşitli kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Engelsiz Mesaj servisimiz de teknoloji ile engelli vatandaşlarımızın hayatlarına değer katmayı sürdürüyor. Ayrıca Türk Telekom Amatör Spor Kulüpleri projemiz, ülkenin dört bir yanında on binlerce sporcu yetiştiriyor ve sporcularımız gerek milli takımlarda yer edinerek gerekse küresel düzeydeki başarılarıyla en büyük gururumuz olmaya devam ediyor. Spora katkılarımızın bir diğer başarılı örneği de Türk Telekom Spor Okulları; bu okullarda erken yaşta çocuklara ve gençlere spor bilinci kazandırma amacıyla destek vermeye devam ediyoruz.

Türkiye'nin altı yıl üst üste en değerli markası seçilen Türk Telekom, yarattığı değer ve hizmet verdiği toplumun ihtiyaçlarına yönelik, küresel düzeyde rekabet eden bir hizmet kalitesiyle çalışmaya sürdürecektir. Bugüne kadar Türkiye'nin parlak geleceğine layık teknolojik dönüşümün öncüsü olma sorumluluğuyla hareket ettik. Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki uzmanlığımızla inovasyonu merkeze alan yatırımlar gerçekleştirdik. Türk Telekom Grubu olarak Türkiye'nin en yaygın ve güçlü altyapısına sahibiz ve 2005 yılından bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz konsolide yatırım miktarı 17 milyar TL oldu. Bundan sonra da ülkenin bilgi ve iletişim teknolojileri alanındaki gelişimini ve iddiasını küresel düzeye taşıyacak çalışmalar yapacağız ve Türkiye'nin en değerli markası olarak yaklaşık 34 binden fazla çalışanımızla birlikte Türkiye için geleceğin fırsatlarını yaratmaya devam edeceğiz.

2014 yılında Türk Telekom Grubu'na sağladıkları değerli katkılarından dolayı tüm çalışanlarımıza, müşterilerimize, hissedarlarımıza, iş ortaklarımıza ve tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim.

## YÖNETİM ORGANI DEĞERLENDİRMELERİ

Daha iyi hizmet sunmak amacıyla sabit genişbant ve mobil yatırımlarımızı yoğun tutarken entegrasyon programı kapsamında organizasyon yapımızda da köklü değişiklikler gerçekleştirdik.

### Finansal Durum ve Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Değerlendirme

Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri grubu Türk Telekom, güçlü finansal ve operasyonel performans gösterdiği, gelir ve kârlılık hedeflerini başarı ile gerçekleştirdiği bir yılı daha geride bıraktı. 2014 yılında bir önceki yıla göre %3,5-4,5 aralığında büyümeyi öngördüğümüz konsolide gelirimiz %3,7 büyüdü, 5-5,2 milyar TL aralığında gerçekleştirmeyi öngördüğümüz Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kârımız 5 milyar TL olarak gerçekleşti, son olarak yaklaşık 2,1 milyar TL olarak gerçekleştirmeyi öngördüğümüz yatırım harcamalarımız 2,15 milyar TL olarak gerçekleşti. Genişbant, mobil ve kurumsal data hizmetleri 2014 yılında da gelir artışının itici gücü oldu.

Müşterilerimize daha iyi hizmet sunmak amacı ile özellikle sabit genişbant ve mobil alanlarında yatırımlarımızı yoğun tutarken entegrasyon programı kapsamında ürün odaklı yapıdan müşteri odaklı yapıya geçmek amacıyla organizasyon yapımızda da köklü değişiklikler gerçekleştirdik ve "Bireysel ve Kurumsal" iş birimlerini oluşturduk. Müşteri ihtiyaçlarına ve beklentilerine tam olarak cevap vermek ve müşteri memnuniyetini daha üst seviyeye çıkarmak üzere sabit ve mobil hizmetlerin tek elden, entegre biçimde sunulduğu ve tek noktada hizmet yaklaşımını benimseyen bir yapılanmaya geçiş yaptık.

Türk Telekom Grubu olarak bizi bir üst seviyeye taşıyacak adımları kararlılıkla atıyoruz. Dijital yayıncılık alanında birçok ilki gerçekleştiren Grubumuz, TV yayıncılığı konusunda benzer bir adım atarak çok önemli bir işbirliği gerçekleştirdi ve dünyanın en büyük spor organizasyonlarından kabul edilen UEFA Şampiyonlar Ligi ve Avrupa Ligi maçlarının Türkiye yayın haklarını üç sezon için satın aldı. Bu girişimle diğer faaliyet alanlarımızda olduğu gibi TV yayıncılığında da sektördeki konumumuzu ve gücümüzü pekiştirmekten gurur duyuyoruz.

2014 yılında finansman alanında Türk Telekom Grubu için bir ilk ve Türkiye'de faaliyet gösteren şirketler için örnek teşkil edebilecek bir tahvil ihracına imza attık. 1 milyar ABD doları tutarında tahvil ihracına yatırımcılar tarafından gösterilen yüksek talep ve elde ettiğimiz başarılı sonuç sadece finansal performansımıza olumlu yansımakla kalmadı ayrıca uluslararası yatırımcıların Türkiye'ye ve Türk şirketlerine duydukları güvenin de bir simgesi oldu.

Oldukça başarılı bir yılı arkamızda bırakırken paydaşlarımız için daha fazla değer yaratmak ve müşterilerimize entegre bir iletişim hizmeti sunmak amacıyla 2015 yılında da yatırımlarımızı ve büyümemizi sürdürmeyi ve telekomünikasyon sektöründeki öncü rolümüzü devam ettirmeyi ümit ediyoruz.

### **Riskler ve Yönetim Organı'nın Değerlendirmesi**

Türk Telekom, faaliyetleri çerçevesinde; Finansal, Regülatif-Uyum, Stratejik ve Operasyonel risklere maruz kalmaktadır. Bu başlıklardaki riskler yakından izlenmekte, büyüklüklerini tespit etmeye yönelik metodolojiler üzerinde çalışılmakta ve aktif olarak yönetilmektedir. Maruz kalınan riskler ve bu risklerin nasıl yönetildiği aşağıda daha detaylı olarak ele alınmıştır.

### **Finansal Riskler**

Türk Telekom, yüksek nakit yaratma kabiliyeti, düşük borçlanma ve sağlıklı kaldıraç seviyesiyle (2014 sonu 1,26x) güçlü bir bilançooya sahiptir.

Şirket'in borçlarının ortalama vadesi 2014 yılı sonu itibarıyla dört senenin üzerindedir ve cari oranı 1,5 seviyesi üzerinde seyretmektedir. Böylelikle Şirket'in likidite riskine karşı tam bir korunma elde edilmiştir.

Türk Telekom, uzun vadeli finansmanını, finansman kaynaklarını çeşitlendirme stratejisiyle uyumlu şekilde yurt dışından ve mümkün olduğunca değişik pazarlardan temin etmektedir. Uzun vadeli kredi vadeleri ve çeşitliliğin bir neticesi olarak, Türk Telekom, yabancı para cinsinden yükümlülükler taşımaktadır. Yabancı para cinsinden net yükümlülükler ve dalgalanan döviz kuru nedeniyle, zaman zaman, önemli büyüklükte Döviz Kuru risklerine maruz kalabilmektedir.

Maruz kalınan döviz ve faiz oranı risklerini yönetmek için çeşitli finansal enstrümanlar kullanılmaktadır. Bu enstrümanların kullanımı, Hazine Departmanı'nın piyasa koşullarına ilişkin görüşleri ve tavsiyeleri doğrultusunda, Hazine Komitesi'nin onayı sonrası gerçekleşmektedir.

### **Regülasyon ve Uyum Riskleri**

Bilindiği gibi Türk Telekom, etkin piyasa gücü nedeniyle farklı otoritelerin düzenlemelerine tabidir. Yayınlanan düzenlemeler, zaman zaman Şirket'in piyasa payına, rekabet gücüne ve kârlılığına etki edebilmektedir. Şirket bu etkileri sınırlandırabilmek için, tabi olduğu tüm sektörel ve yasal düzenlemeleri yakından takip etmekte, regülasyonlar sonucu oluşan riskler, düzenleyici kurumlarla gerekli iletişim ve istişareler sağlanarak yönetilmektedir.

Muhtemel yeni regülasyonların Şirket faaliyetleri, rekabet gücü ve kârlılığı üzerindeki etkileri, ilgili iş birimleri ile birlikte analiz edilmekte, risk yönetimi stratejileri, konu bazında, Regülasyon departmanı ile, ilgili iş birimleri tarafından geliştirilmektedir.

Şirket, regülatif düzenlemeler nedeniyle rekabet gücünü kaybettiği alanlara karşılık, regüle edilmeyen, etkin piyasa oyuncusu olmadığı diğer alanlarda yeni ürün ve hizmetlerle kârlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Bahsedilen bu risk yönetimi faaliyetlerinin yanında, uyulması gereken tüm düzenlemeler (bilgi güvenliği, vergi, telekom sektörü düzenlemeleri ile SPK düzenlemeleri vb.) konusundaki çalışmalar, merkezi Regülasyon biriminin koordinasyonunda titizlikle yürütülmektedir. Düzenlemelere uyum konusunda yaşanabilecek eksiklikler nedeniyle oluşacak itibar riskinin ortadan kaldırılması için, düzenlemelere uyum konusunda oluşturulmuş kurumsal yönetim çerçevesinde güçlü bir kontrol mekanizması tesis edilmiştir.

### **Stratejik Riskler**

Şirket; teknolojik inovasyon, rekabet (piyasaya yeni giren rakipler, ürün/hizmet fiyatlarındaki baskılar vb.) ve regülatif gelişmelerin oldukça yüksek olduğu bir piyasada faaliyet göstermektedir. Türk Telekom, sektöre ilişkin farkındalıkla, hem rakiplerinin pozisyonlarını ve piyasadaki teknolojik gelişmeleri hem de değişen müşteri tercihlerini titizlikle analiz etmektedir. Bu faktörler göz önünde bulundurularak, hem Şirket gelirlerinin artmasına hem de müşteri beklentilerinin karşılanmasına katkı sağlayacak Şirket stratejik öncelikleri çerçevesinde, proaktif risk yönetimi faaliyetleri gerçekleştirilmektedir.

Değişen müşteri beklentileri çerçevesinde, bu beklentileri karşılayacak yeni ürün ve hizmetler sistematik olarak gerçekleştirilen risk analizleri çerçevesinde geliştirilmekte ve söz konusu ürün/hizmetlere ilişkin "en iyi müşteri deneyimi" sağlanması için gerekli altyapı ve teknoloji yatırımları/ geliştirmeleri hayata geçirilmektedir.

Ayrıca Şirket, regülatif düzenlemeler nedeniyle pazar payını kaybettiği alanları, yeni ürün ve hizmetlerle ikame etmekte, gerek yurt içi gerekse de yurt dışında akıllı satınalmalar için fırsatları değerlendirmektedir.

Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri grubu Türk Telekom, güçlü finansal ve operasyonel performans gösterdiği bir yılı daha geride bıraktı.

### Operasyonel Riskler

Operasyonel alandaki riskler; altyapı ve teknoloji sistemlerindeki kesintiler, siber saldırılara karşı zaafiyetler nedeniyle müşteri bilgilerinin sızması ve çeşitli teknik sorunlar nedeniyle sunulan hizmetin kalitesinde, hedeflenen seviyenin yakalanamaması olarak özetlenebilir.

Bu alanlarda karşılaşılan sorunlar; müşteri memnuniyetinde olumsuz gelişmeler yaşanmasına, regülatif cezaların uygulanmasına ve bunların sonucu olarak, şirket itibarının olumsuz etkilenmesi ile gelirde düşüşler yaşanmasına neden olabilmektedir.

Bu risklere karşı şirket; tüm IT ve network altyapısındaki kritik sistemlerini düzenli risk değerlendirmesine tabi tutulmakta, bu sistemlerin performansını sürekli olarak izlemektedir. Ayrıca tüm IT ve Network operasyonları, uygulamada olan güvenlik politikaları ve acil kurtarma planları çerçevesinde yürütülmekte, hem regülatif düzenlemeler hem de uluslararası standartlar yakından takip edilerek bu düzenlemelere ve standartlara uyum sıkı biçimde denetlenmektedir.

Operasyonların kesintiye uğramasına/kalitesinin düşmesine neden olabilecek altyapı ve teknoloji sistemlerine yönelik periyodik iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, siber saldırılar ve diğer dış kaynaklı kesintiler/sorunlar sürekli analiz edilerek oluşturulmuş erken uyarı mekanizmaları çerçevesinde kontrol edilmektedir.

### Kurumsal Yönetim Komitesi Faaliyetlerine İlişkin Değerlendirme

2014 yılında Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu toplantıları öncesinde toplanarak Yönetim Kurulu toplantısında görüşülmesi gereken konuları görüşerek karara bağlamıştır.

Dönem içinde boşalan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelikleri'ne aday gösterilenlerin Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında yer alan bağımsızlık kriterlerine uygunluğu değerlendirilerek imzalı bağımsızlık beyanları temin edilmiş ve rapor hazırlanarak Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

### İç Kontrol ve İç Denetim Faaliyetlerine İlişkin Değerlendirme

Türk Telekom stratejik hedeflerine ulaşmak, faaliyetlerin etkinliği ve verimliliği, mali ve operasyonel bilgilerin güvenilirliği ve doğruluğu, varlıkların korunması ve kanun, düzenleme, politika ve prosedürlere uygunluğun sağlanması amacıyla şirket bünyesinde gerekli iç kontroller oluşturulmuştur.

Türk Telekom A.Ş. İç Denetim Başkanlığı, Türk Telekom ve ilgili Grup şirketlerinde risk yönetimi, iç kontrol ve yönetim süreçlerinin etkinliğini değerlendirmek ve geliştirmek amacıyla yönelik olarak, güvence ve danışmanlık faaliyetlerinde bulunmaktadır. İç Denetim Başkanlığı, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan esaslara, Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi'ne bağlı olarak çalışmalarını yürütmektedir.

İç Denetim Başkanlığı, çalışmalarını uluslararası iç denetim standartlarına uygun olarak yürütmektedir. Bu kapsamda, bağımsız bir kuruluş tarafından iç denetim süreçleri denetlenerek kalite güvence raporu alınmıştır. Denetçilerin çoğunluğu CIA, SMMM, CISA ve CFE gibi uluslararası kabul gören sertifikalara sahiptir. Denetim ekipleri yetkinlikleri çerçevesinde, finansal, operasyonel, bilgi teknolojileri ve uyum denetimleri gerçekleştirmektedir. Yapılan denetimlerde iş süreçlerinde yer alan risklerin giderilmesine ilişkin mevcut iç kontrollerin etkinliği değerlendirilmektedir. Denetimler sonucunda tespit edilen kontrol zafiyetlerinin sebep ve etkileri analiz edilerek, problemlerin giderilmesine yönelik yönetim aksiyon planları ilgili birimlerden alınmış ve bu aksiyonların zamanında uygulanıp uygulanmadığı takip edilmiştir. Denetim faaliyetleri dışında, gerekli durumlarda inceleme ve soruşturma faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.

### **Denetim Komitesi Çalışmalarına İlişkin Değerlendirme**

Türk Telekom A.Ş. Denetim Komitesi Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X, No: 22 sayılı tebliği uyarınca 16 Haziran 2008 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile kurulmuştur. Denetim Komitesi esas olarak Şirket'in mali tablolarının doğruluğu, Şirket içi ve dışı düzenlemelere uyum, iç kontrol sistemleri, bağımsız denetçilerin nitelikleri ve bağımsızlığı ve şirketin iç denetim fonksiyonu ile bağımsız denetçilerinin performansı konularında gözetim sorumluluklarını yerine getirmesi hususunda Yönetim Kurulu'na destek vermek amacıyla kurulmuştur. Komite, Yönetim Kurulu'nun kendisine verdiği yetki ve sorumluluk ile hareket eder ve Yönetim Kurulu'na bağlı çalışır.

Denetim Komitesi, Yönetim Kurulu tarafından Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilen üç üyeden ve Şirket Esas Sözleşmesi gereğince Şirket'in A Grubu pay sahipleri tarafından aday gösterilen Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilen üç gözlemci üyeden oluşur.

Komite, en az yılda beş defa ve gerek duyulması halinde daha fazla toplanmaktadır. Toplantılar, Yönetim Kurulu toplantılarıyla aynı zamanlarda yapılmakta ve toplantıların en az dördünün mali tabloların açıklanmasından önce yapılması sağlanmaktadır. Komite toplantıları ve faaliyetleri konusunda Yönetim Kurulu bilgilendirilmektedir.

Türk Telekom Denetim Komitesi Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Denetim Komitesi Yönetmeliği çerçevesinde faaliyetlerini yürütür. Bu yönetmelik çerçevesinde yürüttüğü çalışmalardan bazıları aşağıda belirtilmiştir:

- > Şirketimiz finansal bilgilerinin kamuya açıklanması sürecinde, bu bilgilerin yeterli ve uygun bilgiler içerip içermediğini inceleyerek, kamuya açıklanmadan önce Yönetim Kurulu'na görüş vermiştir.
- > Bağımsız dış denetim firmasının seçiminin yapılması sürecini takip ederek Yönetim Kurulu aracılığıyla Genel Kurul'a öneride bulunmuştur.
- > Bağımsız denetçilerle periyodik toplantılar yaparak denetim çalışmaları, önemli bulgular, muhasebe politikalarındaki önemli değişiklikler, vb. konularda bilgi alarak gerekli durumlarda Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmiştir.
- > İç Denetim Başkanlığı'nın faaliyetlerini takip etmiştir, bu çerçevede risk değerlendirme sonuçlarının gözden geçirilmesi, yıllık iç denetim planının onaylanması, önemli iç denetim bulguları ve bu bulgular hakkında yönetim birimlerince alınan aksiyonlar, iç denetim performans göstergeleri gibi konularda bilgi almış, İç Denetim Başkanı ile toplantılar yapmıştır.

### **Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi'ne İlişkin Değerlendirme**

Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi 2014 yılında, Yönetim Kurulu toplantıları öncesinde periyodik toplantılarını gerçekleştirmiş ve tespit edilen risklerin gözden geçirilmesi, önemli büyüklükteki riskler hakkında Yönetim Kurulu'nun bilgilendirilmesi, Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun etkin bir şekilde yerine getirilmesi için gerekli kaynakların temin edilmesi, Kurumsal Risk Yönetimi ile İç Denetim ve diğer faaliyet birimlerinin koordinasyonunun sağlanması konularında faaliyetler yürütmüştür.

## YÖNETİM KURULU

### MOHAMMED HARİRİ (1958)

#### Yönetim Kurulu Başkanı

Oger Telecom Limited'in Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı sürdüren Hariri, Türk Telekom, TTNET A.Ş. ve Avea'nın da Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Mohammed Hariri; 30 yıldan uzun bir süredir yönetiminde yer aldığı Saudi Oger Ltd.'nin Finans ve Yatırımlardan Sorumlu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı'nı sürdürmektedir. Hariri, Oger Telekomünikasyon A.Ş., Oger Telecom Ltd., Cell C, GrupMed International Holding Ltd., GrupMed S.A.L., BankMed S.A.L. ve bu şirketlerin Beyrut ve Cenevre'deki iştirakleri ile SaudiMed Investment Company ve Al Mal Investment Holding şirketlerinde de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürmektedir. Ürdün'deki Arab Bank plc, Güney Afrika'daki 3C Telecommunications (PTY) Ltd, Fransa'daki Entreprise de Travaux Internationaux (ETI), Oger International S.A. ve Saudi Oger Grubu'na bağlı birçok şirketin yönetim kurullarında görev yapmaktadır. Bunun yanı sıra Lübnan Bankalar Birliği'nin Yönetim Kurulu'nda da görev alan Hariri, Deutsche Bank PWM Orta Doğu ve Afrika Danışma Kurulu üyesidir. Mohammed Hariri, Kasım 2005'te Türk Telekom Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmiş; Haziran 2008 ile Nisan 2009 arasında Türk Telekom Denetim Komitesi Başkanı olarak görev yapmıştır. Hariri, Nisan 2008'den bu yana Yönetim Kurulu Başkanı, Nisan 2009'dan bu yana İcra Komitesi Başkanı ve 17 Ekim 2012'den bu yana Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak görev yapmaktadır.

### FERİDUN BİLGİN (1964)

#### Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Feridun Bilgin, 1985 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi, Elektrik Elektronik Fakültesi, Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmasının ardından 1985-1987 yılları arasında Yıldız Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Elektrik Mühendisliği Bölümü'nde yüksek lisans yapmıştır. İş hayatına 1986 yılında Devlet Planlama Teşkilatı Teşvik ve Uygulama Genel Müdürlüğü'nde uzman yardımcısı olarak başladı ve 1991 yılında Planlama Uzmanı, 1992 yılında ise aynı yerde grup başkanı olmasını takiben aynı sene Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı Teşvik ve Uygulama Genel

Müdürlüğü'nde Şube Müdürlüğü görevine atandı. 1996-1999 yılları arasında T.C. Üsküp Büyükelçiliği'nde Ekonomi Müşavirliği görevinde bulundu.15 Ekim 2003 tarihinde Hazine Müsteşarlığı Teşvik ve Uygulama Genel Müdür Vekili görevine, 2 Kasım 2007'de ise asaleten Genel Müdürlük görevine atanmıştır. 30 Haziran 2010 tarihinde Hazine Müsteşarlığı Müsteşar Yardımcısı Vekili görevine, 30 Temmuz 2010 tarihinde aynı göreve asaleten atandı. 29 Nisan 2014 tarihinde Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Müsteşarlığı'na atandı. İngilizce bilen Feridun Bilgin evli ve iki çocuk babasıdır.

### ABDULLAH TİVNİKLİ (1959)

#### Yönetim Kurulu Üyesi

Abdullah Tivnikli, İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra aynı üniversitede işletme yüksek lisans programını tamamlamıştır. Kamu otoritesinin daveti üzerine Türkiye'de katılım bankacılığı modelinin yasal altyapısının hazırlanmasında görev üstlenmiş, ardından aktif bir biçimde Albaraka Türk'ün kuruluş sürecinde yer almıştır. 1989'dan beri Kuveyt Türk Katılım Bankası'nda Yönetim Kurulu üyesi ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev alan Tivnikli, halen Eksim Grubu'nda Murahhas Aza'lık, Türk Telekom'da da Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi üyeliği görevlerini yapmaktadır. Abdullah Tivnikli ayrıca Türk Telekom'un grup şirketleri olan TTNET ve Avea'nın yönetim kurullarında Yönetim Kurulu üyesi; Argela, AssisTT, Innova ve Sebit'in yönetim kurullarında ise Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

### CENK SERDAR (1968)

#### Yönetim Kurulu Üyesi

1991 yılında Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmasının ardından University of Pennsylvania- The Wharton School'da işletme yüksek lisansını tamamlamıştır. Kariyerine 1998 yılında Superonline'da Tüketici Hizmetleri Bölümü Başkanı olarak başlamış, sonrasında Doğan Medya Grubu'nda İnternet Hizmetleri Direktörü olarak görev

yapmış, 1999-2001 yılları arasında Garanti Bankası'nda Doğrudan Bankacılık Kıdemli Başkan Yardımcılığı, 2001-2002 yılları arasında internet servis sağlayıcısı İxir'in Genel Müdürlüğü'nü yapmıştır. 2002-2004 yılları arasında Garanti Bank International'da Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yerine getirdikten sonra, 2004 yılında Doğu Otomotiv Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 2005 yılında bir Turkcell işbirliği olan Mapco'nun Genel Müdürlüğü'ne getirilmiş, 2005-2009 yılları arasında ise Turkcell'de Katma Değerli Servislerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yapmıştır. 2009-2013 yılları arasında Vodafone'un Londra'daki merkez ofisinde sırasıyla Global Mobil Ödemeler Direktörlüğü, Global Data ve İletişim Hizmetleri Direktörlüğü ve Global Tüketici Ürünleri Direktörlüğü görevlerini yerine getirmiştir. 2013 yılından bu yana Saudi Telecom Company (STC)'de Bireysel Müşterilerden Sorumlu Kıdemli Genel Müdür Yardımcılığı'nı yapmakta olan Cenk Serdar aynı zamanda Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., Contact Centers Company ve SALE Advanced Co. Ltd. şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

### **HAKAM KANAFANI (1965)**

#### **Yönetim Kurulu Üyesi**

Hakam Kanafani Türk Telekom Yönetim Kurulu Başkanı Başkanışmanı ve Türk Telekom Yönetim Kurulu üyesidir. Oger Telecom Limited'in Yönetim Kurulu'nda ve Türk Telekom Grubu'nun teknoloji şirketleri Argela, İnnova ve Sebit'in yönetim kurullarında yer alan Kanafani, Turk Telekom International Grubu Yönetim Kurulu Başkan Vekili'dir. Daha önce Türk Telekom Grup CEO ve öncesinde Oger Telecom İş Geliştirme ve Sinerji Başkanı olarak görev yaptı. Filistin'in ilk özel mobil şebekesi olan JAWWAL'ın Genel Müdürü olan Kanafani, kariyerine NASA'nın Goddard Uzay Uçuş Merkezi'nde başladı. Beta Gamma Sigma onur derecesine sahiptir ve Maryland, College Park'tan mezundur. Genç Global Liderler ve Genç Arap Liderler kurucu üyesi olan Kanafani, geçmişte GSMA Yönetim Kurulu'nda Türk Telekom Grubunu temsil etmiş olup halen ETNO ve SAMENA yönetim kurullarında Türk Telekom Grubu'nu temsil etmektedir. Kanafani, GTB'nin dünyanın en güçlü 100 telekom yöneticisi listesinde yer almaktadır ve 2011, 2012 ve 2013 yıllarında Yatırımcı ilişkileri alanında Türkiye'nin En İyi CEO'su seçilmiştir.

### **KHALED BİYARI (1963)**

#### **Yönetim Kurulu Üyesi**

Dr. Khaled Biyari, Saudi Telecom Company (STC) Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır. STC'ye katılmadan önce Dr. Biyari, Advanced Electronics Company (AEC) firmasında Genel Müdür Yardımcısı ve Genel Müdür olarak görev yapmıştır. AEC'den önce, 1990-1995 yılları arasında Kral Fahd Petrol ve Maden Üniversitesi (KFUPM) Elektrik Mühendisliği Bölümü'nde İletişim Sistemleri profesörü olarak çalışmıştır. Çeşitli ulusal ve mesleki komite üyeliklerinin yanı sıra, Bakanlar Kurulu tarafından Elektrik ve Kojenerasyon Düzenleme Kurumu (ECRA) Yönetim Kurulu üyesi olarak atanmıştır. Dr. Biyari, 1990 yılında Los Angeles, ABD'de bulunan Güney Kaliforniya Üniversitesi (USC) Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden "İletişim Sistemleri" alanında doktora derecesi ve Akademik Başarı Ödülü almış; lisans ve yüksek lisansını ise 1983 ve 1985 yıllarında aynı alanda KFUPM'de tamamlamıştır.

### **MAZEN ABOU CHAKRA (1976)**

#### **Yönetim Kurulu Üyesi**

Mazen Abou Chakra, Oger Telecom Limited'de İcra Yönetim Kurulu üyesi, Hukuk Genel Müdür Yardımcısı ve CEO Vekili olarak görev almaktadır. Ayrıca 3C Telecommunications PTY Limited, Güney Afrika'daki Cell C (Pty) Ltd., AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş.'nin Yönetim Kurulu üyesi ve Turk Telekom International Grubu Denetleme Kurulu üyesidir. Abou Chakra, Paris'teki DePardieu Brocas & Maffei Hukuk Bürosu'nda stajyer olarak başladığı kariyerine Shearman&Sterling Hukuk Firması'nda devam etmiştir. Oger Telecom'a katılmadan önce Beyrut'taki Nabil Abdel-Malek Hukuk Bürosu'nda çalışmıştır. Beyrut Barosu üyesidir. Beyrut'taki Saint Joseph Üniversitesi'nde hukuk alanında lisans derecesi almıştır. Ayrıca Paris'teki I-Sorbonne Üniversitesi'nde uluslararası iş hukuku alanında yüksek lisans derecesi bulunmaktadır.

### **RAMİ ASLAN (1972)**

#### **CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi**

Rami Aslan Türk Telekom CEO'su ve İcra Komitesi ve Yönetim Kurulu üyesidir. Türk Telekom Grubu'nun geniş bant iletişim şirketi TTNET ve mobil iletişim şirketi Avea'nın yönetim kurullarında yer alan Aslan, Grubun teknoloji şirketleri Argela, İnnova ve Sebit, çağrı merkezi AssisTT ve uluslararası kapasite sağlayıcı Turk Telekom International Grubu Yönetim Kurulu Başkanı'dır.

## YÖNETİM KURULU

Aslan, Kanada McGill Üniversitesi Bilgi Yönetim Sistemleri Bölümü'nde tamamladığı lisans eğitimi ve birkaç yıl Kanada Ontario'da bilişim sektöründe çalıştıktan sonra 1997 yılında McGill Üniversitesi'nde işletme dalında yüksek lisans (MBA) eğitimini tamamlamış ve Kanada TD Bankası Kurumsal Bankacılık Bölümü'nde Bilişim ve Telekom sektörlerinden sorumlu olarak çalışmaya başlamıştır. Daha sonra Citibank'a geçerek sektörü sırasıyla Londra, Bahreyn ve Dubai'den takip etmeye devam etmiştir. Aslan 2005 yılında Dubai'de kurulu Oger Grubu'na katılmış, burada görev aldığı dokuz yıl boyunca, Türk Telekom'un özelleştirilmesini takip eden hisse devir döneminde aktif rol almış ve daha sonra Oger Telecom CEO'su ve İcracı Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır. Aslan Aralık 2013'te Türk Telekom Grup CEO görevini devralarak transformasyon ve entegrasyon girişimlerini başlatmıştır.

### **FAHRİ KASIRGA (1953)**

#### **Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi**

İlk ve orta öğretimini Rize'nin Çayeli ilçesinde tamamladıktan sonra İstanbul Kabataş Erkek Lisesi'ni bitirmiştir. 1977 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olduktan sonra, 1978 yılında Rize Hâkim adayı olarak staja başlamış, 1979 yılının Ağustos ayında Hopa Cumhuriyet Savcısı olarak mesleğe kabul edilmiştir. 1979 Aralık ayında vatani görevini ifa etmek üzere ayrılmıştır. 1981 yılında Erzurum-Olur Cumhuriyet Savcı Yardımcısı olarak göreve dönmüş, sırasıyla Trabzon-Çaykara, Sakarya-Karasu Cumhuriyet Savcılığı ve Ordu-Fatsa, Diyarbakır, Kocaeli Cumhuriyet Başsavcılığı görevlerinde bulunmuştur. 26.11.2001 tarihinde Ankara Cumhuriyet Başsavcısı olarak atanmış, bu görevini yürütmekte iken 03.10.2003 tarihinde Adalet Bakanlığı Müsteşarlığı'na getirilmiştir. 2007 yılı genel seçimleri nedeniyle bağımsız Adalet Bakanı olarak atanmış 08.05.2007-29.08.2007 tarihleri arasında Adalet Bakanlığı görevini ifa etmiş, bilahare Adalet Bakanlığı Müsteşarlığı görevine tekrar dönmüştür. Yaklaşık 1 yıl daha bu görevi sürdürdükten sonra 18.07.2008 tarihinde Başbakanlık Yüksek Müşavirliği'ne atanmıştır. 20 Ocak 2014 tarihinde Başbakanlık Müsteşarlığı'na

atanmış olup 11 Eylül 2014 tarihinden itibaren de Cumhurbaşkanlığı Genel Sekreteri olarak görev yapan Fahri Kasırğa, evli ve iki evlat babasıdır.

### **İBRAHİM EREN (1980)**

#### **Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi**

Londra doğumlu İbrahim Eren, Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası İlişkiler ve Siyaset Bilimi Bölümü mezunudur. Kariyerine üniversite yıllarında Boğaziçi Grup'ta başlayan Eren, teknoloji ve medya alanında ulusal ve uluslararası şirketlerin kuruluşunda ve yeniden yapılandırma süreçlerinde üst düzey görevlerde bulunmuştur. ABD'de kurduğu Who Pictures şirketi belgeseller, 3D animasyonlar, tanıtım ve reklam filmleri üretmiştir. Westminster Üniversitesi'nde Medya Yöneticiliği Yüksek Lisans programını üstün yetenek derecesiyle tamamlamış ve aynı dönemde ATV Avrupa televizyon kanalının İngiltere Temsilciliği'ni yapmıştır. Londra'da İngiltere devlet televizyonu BBC ve Westminster Üniversitesi Yüksek Lisans Eğitimi'nin ardından Türkiye'ye dönen Eren, ATV Genel Müdür Yardımcısı olarak Turkuvaz Medya Grubu'nda görev yapmıştır. Evli ve bir çocuğu bulunan İbrahim Eren, 2013 Ağustos ayında bu yana Türkiye Radyo ve Televizyon (TRT) kurumunda Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir. TRT'de, TRT 1'in de içinde olduğu 10 kanaldan sorumlu olan İbrahim Eren, Avrupa'nın en önemli haber kuruluşlarından biri olan Euronews kanalında Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

### **YİĞİT BULUT (1972)**

#### **Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi**

Cumhurbaşkanlığı Başdanışmanı, ekonomist, finans analisti, bankacı, gazeteci, köşe yazarı. Yiğit Bulut, Kanal 6, Kanal E, CNN Türk'te ekonomi yorumculuğu ve Radikal, Vatan, Referans ve Habertürk gazetelerinde köşe yazarlığı yapmıştır. Parametre, Finans Analiz programlarının yapımcılığını ve sunuculuğunu yaptı. Doğuş Üniversitesi'nde bir dönem öğretim görevlisi olarak çalışmıştır. 2009-2012 dönemleri arasında HaberTürk TV Genel Yayın Yönetmenliği, Bloomberg TR'de ekonomi yorumculuğu ve Gazete HaberTürk'te köşe yazarlığı yapmıştır. 2012-2013 dönemleri arasında



24 TV’de Genel Yayın Yönetmenliği ve Star gazetesinde köşe yazarlığı yapmıştır. 2009’da HaberTürk TV’de başlattığı “Sansürsüz” adlı tartışma programını, 24 TV’de sunmaya devam etmiştir. Temmuz 2013, Ağustos 2014 arasında Başbakanlık Başdanışmanı olarak görev yapan Bulut, Ağustos 2014 tarihinden bu yana Cumhurbaşkanlığı Başdanışmanı olarak görev yapmaktadır. Galatasaray Lisesi ile Bilkent Üniversitesi Bankacılık ve Finans Bölümü mezunudur. Sorbonne Üniversitesi’nde yüksek lisans çalışmaları yapmıştır. İngilizce ve Fransızca bilmektedir.

### **KEMAL MADENOĞLU (1964)**

#### **Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi**

Seydişehir’de doğan Kemal Madenoğlu, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümünden 1988 yılında mezun olmuştur. 1989 yılında Devlet Planlama Teşkilatı Sosyal Planlama Başkanlığında Uzman Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. 1992-1994 yılları arasında ABD’de Colorado Üniversitesinde Sosyoloji Bölümünde yüksek lisans çalışmalarını yürütmüştür. 1995 yılında Planlama Uzmanlığına atanmıştır. Şubat 2003’den 2009 Haziran ayına kadar Sosyal Sektörler ve Koordinasyon Genel Müdürlüğü görevinde bulunan Madenoğlu, Haziran 2009 - Haziran 2011 tarihleri arasında Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarı olarak görev yapmış, Haziran 2011 tarihinde ise Kalkınma Bakanlığı Müsteşarlığına atanmıştır. Bu görevinin yanı sıra, 2009 yılından itibaren Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanlığı görevini yürütmektedir. 2009 – 2014 yılları arasında İstanbul Finans Merkezi Koordinatörlüğü görevini yürütmüştür. Birleşmiş Milletler Binyıl Kalkınma Hedefleri 2010 Türkiye Raporunun koordinatörlüğünü yapmıştır. 2010 yılında, Birleşmiş Milletler Genel Sekreterinin kurduğu Küresel Sürdürülebilirlik Yüksek Seviyeli Panelde, Başbakan Yardımcısı Sayın Ali BABACAN’ın yardımcılığı görevini yürüten Madenoğlu, Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN’ın katıldığı ve 2012 yılında Brezilya’nın Rio de Janeiro kentinde gerçekleştirilen Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Konferansının (RIO + 20) hazırlık sürecini ve Türkiye Raporunu koordine etmiştir. Birleşmiş Milletler tarafından yürütülen Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri 2013 ve 2014 yıllarındaki çalışmalarda Ülkemizi temsil etmiştir. 17 Ekim 2014 tarihinde Başbakanlık Müsteşarlığı’na atanmış olup hâlihazırda bu görevi yürütmektedir. İngilizce bilen Madenoğlu, evli ve üç çocuk babasıdır.

#### **Yönetim Kurulu’nda Meydana Gelen Değişiklikler**

Efkan Ala’nın 25 Aralık 2013 tarihinde istifası nedeniyle boşalan Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğine, Yönetim Kurulu’nun kalan görev süresi boyunca görev yapmak ve yapılacak ilk Genel Kurul Toplantısı’nda Genel Kurul’un onayına sunulmak üzere 29 Ocak 2014 tarihinde İbrahim Eren’in atanmasına karar verilmiştir.

Maziad Nasser M. Al-Harbi’nin istifası nedeniyle boşalan Yönetim Kurulu üyeliğine, Yönetim Kurulu’nun kalan görev süresi boyunca görev yapmak ve yapılacak ilk Genel Kurul Toplantısı’nda Genel Kurul’un onayına sunulmak üzere 4 Şubat 2014 tarihinde Cenk Serdar’ın atanmasına karar verilmiştir.

Süleyman Karaman’ın 26 Şubat 2014 tarihinde istifası nedeniyle boşalan Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğine, Yönetim Kurulu’nun kalan görev süresi boyunca görev yapmak ve yapılacak ilk Genel Kurul Toplantısı’nda Genel Kurul’un onayına sunulmak üzere 7 Mart 2014 tarihinde Fahri Kasırga’nın atanmasına karar verilmiştir.

Mehmet Habip Soluk’un 1 Mayıs 2014 tarihindeki istifası nedeniyle boşalan Yönetim Kurulu üyeliğine, Yönetim Kurulu’nun kalan görev süresi boyunca görev yapmak ve yapılacak ilk Genel Kurul Toplantısı’nda Genel Kurul’un onayına sunulmak üzere 1 Mayıs 2014 tarihinde Feridun Bilgin’in atanmasına karar verilmiştir.

Adnan Çelik’in 1 Mayıs 2014 tarihinde istifası nedeniyle boşalan Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğine, Yönetim Kurulu’nun kalan görev süresi boyunca görev yapmak ve yapılacak ilk Genel Kurul Toplantısı’nda Genel Kurul’un onayına sunulmak üzere 6 Mayıs 2014 tarihinde Yiğit Bulut’un atanmasına karar verilmiştir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi İbrahim Şahin 13 Ekim 2014 tarihinde istifa etmiştir.

Boşalan Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğine, Yönetim Kurulu’nun kalan görev süresi boyunca görev yapmak ve yapılacak ilk Genel Kurul Toplantısı’nda Genel Kurul’un onayına sunulmak üzere 19 Şubat 2015 tarihinde Kemal Madenoğlu’nun atanmasına karar verilmiştir.

## YÖNETİM KURULU VE KOMİTELER

Yönetim Kurulu üyeleri 30 Haziran 2012 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında üç yıl süre ile görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

27 Mayıs 2014 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan kararla; Efkân Ala, Süleyman Karaman, Adnan Çelik, Maziad Nasser M. Al-Harbi ve Mehmet Habip Soluk'un istifaları nedeniyle boşalan Yönetim Kurulu üyeliklerine sırasıyla İbrahim Eren, Fahri Kasırga, Yiğit Bulut, Cenk Serdar ve Feridun Bilgin'in atanması ve Yönetim Kurulu üyeliklerinin, Şirket Ana Sözleşmesi'nin 10. Maddesi ile Türk Ticaret Kanunu'nun 363. Maddesi uyarınca ve aynı şartlarla seçim tarihinden itibaren ve Yönetim Kurulu'nun kalan görev süresi boyunca geçerli olması oy çokluğu ile kabul edilmiştir.

İbrahim Eren Denetim Komitesi Başkanı, Yiğit Bulut Denetim Komitesi üyesi olarak görev yapmaktadır. Mazen Abou Chakra ve Khaled Biyari Komite'nin gözlemci üyeleridir. Denetim Komitesi Başkanlığına 4 Şubat 2014 tarihinde İbrahim Şahin, üyeliğine ise İbrahim Eren getirilmiş Maziad Nasser M. Al-Harbi'nin istifası nedeniyle boşalan gözlemci üyeliğe aynı tarihte Khaled Biyari getirilmiş, Rami Aslan'ın istifasıyla boşalan gözlemci üyeliğe ise daha sonraki bir tarihte atama yapılması kararlaştırılmıştır. Komite üyesi Süleyman Karaman 26 Şubat 2014 tarihinde, Komite Başkanı İbrahim Şahin 13 Ekim 2014 tarihinde Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa etmiştir. 3 Şubat 2015 tarihinde İbrahim Eren Denetim Komitesi Başkanlığına, Yiğit Bulut Denetim Komitesi üyeliğine atanmıştır.

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı İbrahim Eren, üyeleri ise Cenk Serdar ve Mohammad Hariri'dir. Komite üyesi Maziad Nasser M. Al-Harbi'nin istifası nedeniyle boşalan üyeliğe 4 Şubat 2014 tarihinde Cenk Serdar getirilmiştir. Komite Başkanı Adnan Çelik'in 1 Mayıs 2014 tarihinde Yönetim Kurulu üyeliğinden istifasıyla boşalan Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığına bağımsız Yönetim Kurulu üyesi İbrahim Eren atanmıştır.

Risklerin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı boş olup Komite üyeleri ise Mazen Abou Chakra ve Cenk Serdar'dır. 4 Şubat 2014 tarihinde Maziad Nasser M. Al-Harbi'nin istifası nedeniyle boşalan üyeliğe Cenk Serdar getirilmiştir. Komite Başkanı Süleyman Karaman 26 Şubat 2014 tarihinde Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa etmiştir.

İcra Komitesi Başkanı Mohammad Hariri, Komite Başkan Vekili Feridun Bilgin, Komite üyeleri ise Rami Aslan, Abdullah Tivnikli ve Khaled Hussain S. Biyari'dir. Komite Başkan Vekili İbrahim Şahin'in 1 Mayıs 2014 tarihinde bu görevinden istifa etmesi ile boşalan Başkan Vekilliğine aynı tarihte Feridun Bilgin atanmıştır.

## DENETİM KURULU

### LÜTFİ AYDIN (1960)

#### Denetim Kurulu Üyesi

Marmara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi'nde tamamladığı lisans eğitiminin ardından yüksek lisansını İstanbul Üniversitesi'nde Kamu İşletmeleri'nde Yönetim alanında yapmıştır. Yerel idarelerde aldığı çeşitli görevlerin ardından Kültür ve Ulaştırma Bakanlıklarında Daire Başkanlığı görevini yürütmüştür. 2007-2014 yılları arasında Ulaştırma Bakanlığı Haberleşme Genel Müdürlüğü'nde Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 24.07.2014 tarihinden bu yana Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Sosyal Güvenlik Kurumu'nda Hizmet Sunumu Genel Müdürlüğü'nde Genel Müdür olarak hizmet veren Aydın, 9 Şubat 2011 tarihinden bu yana Denetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedir.

### MEHMET HABİB SOLUK (1950)

#### Denetim Kurulu Üyesi

Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü mezunu olan Mehmet Habib Soluk, Denizcilik Bankası ve Türkiye Gemi Sanayi A.Ş. Cami altı tersanelerinde çeşitli görevlerde bulunmuştur. Kıyı Emniyeti ve Gemi Kurtarma İşletmeleri Genel Müdürlüğü Yatırım Planlama ve İzleme Şube Müdürü, Denizcilik Müsteşarlığı APK Dairesi Başkanı, PTT Genel Müdür Yardımcısı, Kıyı Emniyeti ve Gemi Kurtarma İşletmeleri Genel Müdürü ve Ulaştırma Bakanlığı Müsteşarı olarak görev yapmıştır. Mehmet Habib Soluk, Kasım 2008-Nisan 2011 ve Temmuz 2011-Nisan 2014 arasında Türk Telekom'da Yönetim Kurulu Üyeliği ve Nisan 2009-Mart 2011 arasında Denetim Komitesi Üyeliği görevlerini yürütmüştür. 1 Mayıs 2014 tarihinden bu yana Denetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedir.

### Denetim Kurulu'nda

#### Meydana Gelen Değişiklikler

Zeynep İnce'nin 26 Şubat 2014 tarihindeki istifası nedeniyle boşalan Denetim Kurulu üyeliğine, Denetim Kurulu'nun kalan görev süresi boyunca görev yapmak ve yapılacak ilk Genel Kurul Toplantısı'nda Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere 26 Şubat 2014 tarihinde Süleyman Karaman'ın atanmasına karar verilmiştir.

Orhan Birdal'ın 1 Mayıs 2014 tarihindeki istifası nedeniyle boşalan Denetim Kurulu üyeliğine, Denetim Kurulu'nun kalan görev süresi boyunca görev yapmak ve yapılacak ilk Genel Kurul Toplantısı'nda Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere 1 Mayıs 2014 tarihinde Mehmet Habib Soluk'un atanmasına karar verilmiştir.

27 Mayıs 2014 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan kararla; Zeynep İnce ve Orhan Birdal'ın istifaları nedeniyle boşalan Denetim Kurulu üyeliklerine sırasıyla Süleyman Karaman ve Mehmet Habib Soluk'un atanması ve Denetim Kurulu üyeliklerinin, Şirket Ana Sözleşmesi'nin 16. Maddesi uyarınca ve aynı şartlarla seçim tarihinden itibaren ve Denetim Kurulu'nun kalan görev süresi boyunca geçerli olması oy çokluğu ile kabul edilmiştir.

Süleyman Karaman, 9 Şubat 2015 tarihinde görevinden istifa etmiştir.

## CEO MESAJI

Türk Telekom olarak, müşterilerimizin ihtiyaçlarına en hızlı şekilde cevap vermek ve operasyonlarımızı daha verimli hale getirmek her zaman öncelikli hedeflerimiz arasındadır.



Türk Telekom Grubu olarak, yenilikçi vizyonumuzla dijital dönüşümü gerçekleştirmeye ve telekomünikasyon sektörünün geleceğini şekillendirmeye devam ediyoruz.

**RAMİ ASLAN**  
CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi

2014 yılı, Türk Telekom Grubu için gerek kurumsal olarak kendi içimizde gerçekleştirdiğimiz yenilikler, gerekse teknoloji çözümlerimizle sektöre damga vurduğumuz bir yıl oldu. Geçen bir yıl içerisinde Türk Telekom Grubu içinde entegre bir yapı oluşturmak adına, büyük hedefler doğrultusunda güçlü adımlar attık. 2015 yılının, Grup olarak sektörün önünde hızla yol alacağımız ve Türkiye'ye değer katacak yepyeni yatırımlara ve projelere imza atacağımız bir yıl olacağından şüphe duymuyorum.

2014 yılında özellikle mobil segmentte ve sabit genişbantta müşteri sayımızı artırırken, güçlü finansal ve operasyonel performans elde ettik. 2014 yılında konsolide gelirimiz 13,6 milyar TL'ye yükseldi, konsolide FAVÖK ise yıllık %1,2 artış göstererek 5 milyar TL'yi aştı. Yıl boyunca ürün ve hizmet ağıımızı genişleterek tüketicilere maksimum fayda sağlama hedefimizi sürdürürken Türkiye ekonomisine katkılarımızı artan kârlılığımız ile devam ettirdik.

Türkiye'nin öncü iletişim teknolojileri şirketi Türk Telekom Grubu olarak, yenilikçi vizyonumuzla dijital dönüşümü gerçekleştirmeye ve telekomünikasyon sektörünün geleceğini şekillendirmeye devam ediyoruz. Müşterilerimize en yenilikçi teknolojileri ulaştırırken, Türkiye ekonomisine değer katan çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bugün Türk Telekom Grubu olarak, 13,2 milyon sabit ses erişim hattı, fiber altyapı üzerinden yüksek hız alan 1 milyondan fazla abone ile toplam 7,6 milyon genişbant ve 16,3 milyon mobil abone ile Türkiye'nin lider telekomünikasyon ve teknoloji şirketi olmaya devam ediyoruz.

Ürün ve servislerini Türkiye'nin 81 ilinde müşterileriyle buluşturan bir şirket olarak, müşterilerimizin ihtiyaçlarına en hızlı şekilde cevap vermek ve operasyonlarımızı daha verimli hale getirmek her zaman öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Bu amaçla, 2014 yılında, Grup şirketleri arasındaki sinerjiyi artırarak müşterilerimize daha fazla değer sunma hedefiyle entegrasyon yolunda önemli adımlar attık. Bu yeni yapı Türk Telekom Grubu'nu, hem bireysel hem kurumsal alanda müşterilerimizin tüm iletişim ihtiyaçları için tek bir hizmet noktası haline getirecek.

Altyapı konusunda yatırımlarımız tüm hızıyla sürüyor. 2014 yılında konsolide yatırım tutarımız 2,1 milyar TL'ye ulaştı. Sabit altyapı tarafında Türkiye çapında 193 bin kilometreye ulaşan fiber ağıımızı geliştirmeye devam ederken mobil tarafta 3G altyapı yatırımlarımızı da sürdürdük. Tüketicinin hızla artan internet ve data tüketimi eğilimi sergilediği yıl boyunca, entegre iletişim altyapımız ve teknolojik hizmetlerimiz sayesinde, giderek artan bu ihtiyaca cevap verdik. Sabit genişbant abone sayımız 7,6 milyona ulaşırken 2014 yılında mobil data gelirleri %76 büyüdü. Genişbant gelirleri, hem abone hem de kullanıcı başına ortalama gelir artışı ile 2014'te %8,5 büyüdü. 16 Mbps ve daha yüksek hızlardaki abone oranı, 2014 yılsonu itibarıyla %49'a yükseldi. Saha dolabına kadar fiber (FTTC) şebekemiz üzerinde bulunan 395 bin hipernet abonesi ile birlikte fiber altyapımız üzerinden yüksek hız alan abone sayımız 1 milyonu aştı. Türk Telekom Grubu fiber teknolojiye geçişteki yatırımlarıyla Türkiye'de sektöre liderlik ederken, ülkemiz fiber yaygınlık oranında Avrupa FTTH sıralamasında 17. sırayı alarak birçok Avrupa ülkesinin üzerinde yer buldu. Sabit ses gelirlerindeki azalmanın 2014'ün son çeyreğinde yıldan yıla %8,5'lara kadar gerilemesi, daha önceki çeyreklerde yaşanan %12 ve sonrasında %10 seviyelerindeki azalmalar ile kıyaslanınca bir iyileşme olarak görülüyor.

2014 yılında stratejik yatırımlarımızın kapsamını zenginleştirdik ve katma değerli servislerde önemli başarılar elde ettik. Yeni dijital servisler ve uygulamalar ile ekosistemi büyütmeye odaklanıp mevcut dijital platformların içeriğini daha da zenginleştirirken, e-ticaretten dijital ödeme sistemlerine kadar birçok yeni iş alanına yöneldik.

## 193 BİN KİLOMETREYE ULAŞAN FİBER AĞ

**Türkiye çapında 193 bin kilometreye ulaşan fiber ağıımızı geliştirmeyi ve mobil tarafta 3G altyapı yatırımlarımızı da sürdürdük.**

Türk Telekom Grubu olarak, kurumsal segmentte BuluTT servislerinin yanı sıra veri merkezi ve güvenlik hizmetleri sağlarken, uçtan uca Bilgi ve İletişim Teknolojileri (BIT) servis sağlayıcısı olarak pozisyonumuzu sürdürdük. Kurumsal müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamak üzere yeni çözümler geliştirmek, önceliklerimiz arasında yer aldı. Bu kapsamda, yıl boyunca Türkiye'nin dört bir yanındaki KOBİ ve Büyük Ölçekli müşterilerimizle buluşarak, sunduğumuz güvenli, kaliteli, hızlı ve esnek ürün ve servisleri tanııtma ve teknoloji desteği verme imkânı bulduk.

Türk Telekom Grubu'nun yüksek hızlı internet ve fibere geçiş sürecinin verimli uygulamalarla devam etmesi, ürünlerimizi çeşitlendirme imkânını artırdı. Bu kapsamda Türkiye'de yayıncılığa farklı bir boyut kazandıran IPTV platformu Tivibu'nun içeriğini geliştirmeye ve zenginleştirmeye devam ettik. 2014 yılını sektöre dinamizm katan bir iş birliği ile kapattık. Türk Telekom Grubu olarak TV yayıncılığının ana iş kollarımızdan biri olması kararını aldık. Dünyanın en büyük sportif organizasyonlarından olan UEFA Şampiyonlar Ligi ve UEFA Avrupa Ligi yayın haklarını alarak, yayıncılık alanında önemli bir yatırıma imza attık. 2015-2016 sezonu itibarıyla önümüzdeki 3 sezon boyunca UEFA Şampiyonlar Ligi ve UEFA Avrupa Ligi'nin tüm maçlarını Tivibu farkıyla futbolseverlerle buluşturacağız. IPTV hizmetinin yanına uyduyu da ekleyerek Tivibu'yu daha geniş kitlelere ulaştıracamız. Tivibu, gelişmiş yayıncılık teknolojisi ve sunduğu zengin içerikle Türkiye'de TV izleme deneyimini tamamen farklılaştıracak.

Diğer yandan, hayatımızın vazgeçilmezi haline alan mobil iletişim de hem ses hem de data tarafında önemini koruyor. 2014, mobilde abone tabanımızı genişlettiğimiz ve data servislerinde rekor artış gösterdiğimiz bir yıl oldu. Türk Telekom Grubu olarak mobil gelirlerimiz 2014'te yıllık %12 artışla

2014, Grubumuz için önemli bir yıl oldu. 1 milyar ABD dolarlık başarılı bir eurobond arzı gerçekleştirdik ve bu işlem Türkiye’de iki farklı vadede yapılan ilk ve en büyük kurumsal tahvil ihracı olarak tarihe geçti.

### MOBİL GELİRLERDE %12 ARTIŞ

**Türk Telekom Grubu olarak mobil gelirlerimiz 2014’te yıllık %12 artışla büyümesini sürdürdü.**

büyümesini sürdürdü. Bu başarıda toplam mobil abone sayımızı 2014 yılı içerisinde 1,8 milyon artırarak 16,3 milyona çıkarmamızın, faturalı abone oranında Türkiye’deki lider konumumuzu sürdürmemizin ve data gelirlerindeki kayda değer büyümenin çok büyük bir etkisi bulunuyor. Grup olarak, toplam 1,8 milyon net mobil abone kazanmış olmamız dikkat çekici. Artan abone sayımızla ilgili önemli noktalardan biri de faturalı abone sayımızın artmış olması. Yıllık faturalı müşteri oranımızı geçen seneki %45’ten, %48’e çıkararak sektörün en yüksek faturalı müşteri oranına sahip operatörü unvanımızı koruduk. 4G - LTE teknolojisine geçiş sürecinde hızlı adımlarla ilerliyoruz. 2014 yılında gerçekleştirdiğimiz 4G hız testinde saniyede 3,6 Gigabit hıza ulaşarak yeni bir rekora imza attık. Bu sonuçla Türkiye’nin bir önceki hız rekorunu dörde katladık. Bu 4G hız rekorunun yanı sıra, eş zamanlı gerçekleştirdiğimiz canlı demoyla da Türkiye’de 4x4 MIMO teknolojisini Türkiye’de ilk biz test ettik ve tek taşıyıcı kullanarak 300 Mbps hıza ulaştık. LTE-Advanced CA ile iki taşıyıcıyı birleştirerek saniyede 300 Megabit hıza ulaştık.

Avea, rekabetçi stratejik uygulamalarıyla akıllı telefon sahiplik oranındaki liderliğini 2014’te de korudu ve akıllı cihazlarla desteklediği kampanyalarla hem mobil pazara dinamizm kattı hem de liderliğini perçinledi. Akıllı telefon penetrasyon oranımız 2014 yılsonu itibarıyla %52’ye yükseldi.

2014, Grubumuz için önemli bir yıl oldu. 1 milyar ABD dolarlık başarılı bir eurobond arzı gerçekleştirdik ve bu işlem Türkiye’de iki farklı vadede yapılan ilk ve en büyük kurumsal tahvil ihracı olarak tarihe geçti. Benzer vadeli Türk ihraçlarının sadece 30 baz puan üstünde, oldukça düşük bir maliyetle gerçekleştirilen tahvil arzına mevcudun 8 katı fazla talep geldi. İhraçla birlikte kaynaklarını geliştirip, çeşitlendirmek yoluyla finansal vadelerini uzatan Türk Telekom, mevcut düşük vadeli borçlarının maliyetini de azaltmış oldu. Ayrıca şirketimiz sağlam bilanço rakamlarının yanı sıra yüksek bir operasyonel ve finansal performans ortaya koydu. Standard and Poor’s (S&P) notumuzu yatırım yapılabilir seviyeye (BBB- veya daha yüksek) yükselirken, Fitch’ten de alınan yatırım yapılabilir notu ile şirketimiz 2 önemli uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu tarafından yatırıma uygun seviyede gösterilmiş oldu.

Türk Telekom Grubu, gelecek nesillere yeni fırsat kapıları açmak için çeşitli programlar geliştiriyor. Türk Telekom Grubu’nun yenilikçi girişimlerle iş birliği yaparak ekonomik fayda yaratmak amacıyla 2013’te başlattığı Türk Telekom Girişimleri Hızlandırma

Programı PİLOTT, 2014 senesinde de başarılı bir dönemi geride bırakarak Şirketimizin adını, girişimcilik ekosisteminin önemli oyuncularına yazdırdı. PİLOTT Girişimcilik Hızlandırma Programı, 2014 yılı Game Changers (Oyuncu Değiştirenler) Türkiye Ödülleri'nde "Güçlendir - Potansiyelini Değiştir..." kategorisinde büyük ödüle layık görüldü.

Türk Telekom Grubu, 81 ildeki 34 bini aşkın dev çalışan gücüyle Türkiye'de çok önemli bir dinamizmi temsil ediyor. Telekomünikasyon sektöründeki en büyük istihdamı sağlayan Grubumuz, aileleriyle birlikte 136 bin kişilik dev bir istihdam etkisi yaratıyor. Bu sene Capital 500 Araştırması Ödülleri'nde "En Çok İstihdam Sağlayan Şirket" unvanıyla bu gücümüzü tescil ettirdik. Bununla birlikte, İngiltere'nin önde gelen marka değerlendirme şirketlerinden Brand Finance'in araştırmasına göre, 2014 yılında da Türkiye'nin en değerli markası seçildik ve altı yıl üst üste Türkiye'nin en değerli markası seçilerek bir rekora imza attık.

Türk Telekom markası, 2014 yılında global çapta başarılı çalışmalarına da devam etti. Türk Telekom International, 20 ülkede 40 bin km'lik fiber optik ağı üzerinden uluslararası data ve ses iletişimi faaliyetlerini sürdürdü. Türk Telekom International sektörünün prestijli ödülleri arasında yer alan Global Carrier Ödülleri'nde elde ettiği başarılarla da bizi gururlandırmaya devam ediyor. Türk Telekom International, Global Taşıyıcı Ödülleri'nde (Global Carrier Awards 2014), üst üste ikinci kez Orta ve Doğu Avrupa'nın 'En İyi Veri ve Toptan Ses Taşıyıcısı' unvanını aldı. Ayrıca 'Orta Doğu'nun En İyi Projesi' ödülünü kazanarak küresel telekomünikasyon sektöründe de Türk Telekom markasının gücünü ve hizmette mükemmeliyete verdiği önemi gösterdi.

Türk Telekom Grubu, Türkiye'nin dijital dönüşümüne yönelik teknoloji, altyapı ve insan kaynağına yaptığı yatırımların yanı sıra ülke çapında 'Türkiye'ye Değer' çatısı altındaki sosyal sorumluluk projeleriyle de topluma katkı yapmaya devam ediyor. Boğaziçi Üniversitesi Görme Engelliler Teknoloji ve Eğitim Laboratuvarı (GETEM) iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz, Türkiye'nin ilk 'Telefon Kütüphanesi' üçüncü senesini doldururken, görme engelli vatandaşlarımızın,

## 81 İLDE 34 BİNİ AŞKIN ÇALIŞAN

**Türk Telekom Grubu, 81 ildeki 34 bini aşkın dev çalışan gücüyle Türkiye'de çok önemli bir dinamizmi temsil ediyor.**

## 20 ÜLKEYE FİBER OPTİK AĞ

**Türk Telekom International, 20 ülkede 40 bin km'lik fiber optik ağı üzerinden uluslararası data ve ses iletişimi faaliyetlerini sürdürdü.**

Türkiye'nin dört bir yanından yüzlerce kitap ve diğer içerikleri sabit telefonla sesli dinleme süresi 3 milyon dakikaya ulaştı. Türk Telekom Amatör Spor Kulüpleri projesiyle Türkiye'nin çeşitli illerindeki 46 spor kulübü ile bugüne kadar 30 bini aşkın sporcu yetiştirdik. Sporcularımız arasında milli takımda yer edinerek dünya çapındaki müsabakalarda ülkemize madalyalar kazandıran yüzlerce genç bulunuyor. Bu anlamda, Türkiye'nin kazandığı uluslararası spor başarılarına katkı sağlamaktan gurur duyuyoruz. Ayrıca Türk Telekom Spor Okullarımızla, çocuklar ve gençlere spor sevgisini ve bilincini kazandırmak amacıyla sosyal çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 'Türk Telekom İletişimde Engelleri Kaldırıyor' projesinde teknolojinin gücünü kullanarak geliştirdiğimiz 'Engelsiz Mesaj' servisimizle, işitme ve konuşma engelli vatandaşlarımızın hayatlarını kolaylaştırmaya devam ediyoruz.

Türk Telekom Grubu olarak, şeffaf, dürüst ve verimlilik temelli yönetim anlayışımızla, ülke çapında kurduğumuz geniş ekosistemde öncü bir kurum olarak iş birliği çalışmaları yürüttük. Müşterilerimize yenilikçi ve entegre servisler sunmak, değişen beklentilerini en hızlı ve en nitelikli şekilde karşılamak amacıyla yatırımlarımıza devam ederken, aynı zamanda kamu ve özel sektördeki paydaşlarımızla çalışmayı sürdüreceğiz. Teknolojilerin entegrasyonu ve Türk Telekom Grubu'nun bu alandaki gücüyle, 34 bini aşkın değerli çalışanımızla birlikte, nice başarılarla imza atacağımız yeni bir yılın heyecanı içerisindeyiz. Bu heyecana ortak olan herkese teşekkür ederim.

## TÜRK TELEKOM GRUBU ÜST YÖNETİMİ

### **RAMİ ASLAN (1972)**

#### **CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi**

Rami Aslan Türk Telekom CEO'su ve İcra Komitesi ve Yönetim Kurulu üyesidir. Türk Telekom Grubu'nun geniş bant iletişim şirketi TTNET ve mobil iletişim şirketi Avea'nın yönetim kurullarında yer alan Aslan, Grubun teknoloji şirketleri Argela, İnnova ve Sebit, çağrı merkezi AssisTT ve uluslararası kapasite sağlayıcı Turk Telekom International Grubu Yönetim Kurulu Başkanı'dır.

Aslan, Kanada McGill Üniversitesi Bilgi Yönetim Sistemleri Bölümü'nde tamamladığı lisans eğitimi ve birkaç yıl Kanada Ontario'da bilişim sektöründe çalıştıktan sonra 1997 yılında McGill Üniversitesi'nde işletme dalında yüksek lisans (MBA) eğitimini tamamlamış ve Kanada TD Bankası Kurumsal Bankacılık Bölümü'nde Bilişim ve Telekom sektörlerinden sorumlu olarak çalışmaya başlamıştır. Daha sonra Citibank'a geçerek sektörü sırasıyla Londra, Bahreyn ve Dubai'den takip etmeye devam etmiştir. Aslan 2005 yılında Dubai'de kurulu Oger Grubu'na katılmış, burada görev aldığı dokuz yıl boyunca, Türk Telekom'un özelleştirilmesini takip eden hisse devir döneminde aktif rol almış ve daha sonra Oger Telecom CEO'su ve İcra Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır. Aslan Aralık 2013'te Türk Telekom Grup CEO görevini devralarak transformasyon ve entegrasyon girişimlerini başlatmıştır.

### **ERKAN AKDEMİR**

#### **TTNET Bireysel İş Birimi Genel Müdürü -**

#### **Avea Genel Müdürü**

Hacettepe Üniversitesi Elektronik Mühendisliği Bölümü mezunu olan Erkan Akdemir, ABD'deki Colorado Üniversitesi'nde telekom alanında yüksek lisans yapmıştır. Avea'ya katılmadan önce Cisco Systems'in Genel Müdürlüğü görevini yürüten Akdemir, bu görevinden önce Kablo Net'in Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı, daha önce ise Eurasiasat'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmüştür. 2002 yılından özelleştirme sonrasına kadar geçen dönemde Türk Telekom'un Yönetim Kurulu Başkanı olarak önemli çalışmalar gerçekleştiren Akdemir, daha önceki

dönemde Telekomünikasyon Kurumu Kurul üyesi, DPT Müsteşarı Danışmanı, DPT'de Telekomünikasyon Uzmanı olarak çalışmıştır. Türk Standartları Enstitüsü ve Enka'da çeşitli görevler üstlenen Akdemir, Haziran 2009'dan bu yana Avea CEO'su, 30 Aralık 2014 tarihinden bu yana da TTNET Bireysel İş Birimi Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.

### **MEHMET ALİ AKARCA**

#### **TTNET Kurumsal İş Birimi Genel Müdürü**

Mehmet Ali Akarca, Nottingham Üniversitesi'nde endüstriyel ekonomi lisansını tamamladıktan sonra University of Surrey'de turizm ve pazarlama alanında yüksek lisansını bitirmiştir. Koç Holding Yönetici Yetiştirme Elemanı olarak başladığı kariyerine, Koç Grubu içinde değişik kademelerde yöneticilik görevleriyle devam eden Akarca, 2001-2003 yılları arasında BookinTurkey Genel Müdürü, 2003-2011 Koç.net Genel Müdürü olarak görev almıştır. Koç Medya Pazarlama Hizmetleri Genel Müdür Yardımcılığı görevinin ardından, 2012 Ekim ayında Türk Telekom Pazarlama ve İletişim Başkanlığı görevine atanmış ve Aralık 2012 itibarıyla Pazarlama ve İletişim Başkanlığı'nın ismi Kurumsal Müşteri Başkanlığı olarak değişmiştir. Akarca; Eylül 2014- Aralık 2014 arasında Kurumsal Ticari Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmış, 30 Aralık 2014 tarihinden bu yana TTNET Kurumsal İş Birimi Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır. Mehmet Ali Akarca evli ve iki çocuk babasıdır.

### **KAAN AKTAN**

#### **TTNET Bireysel Finans Genel Müdür Yardımcısı**

Galatasaray Lisesi'nin ardından Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden 1995 yılında mezun olan Kaan Aktan, kariyerine 1995 yılında Anadolu Grubu'nda başlamıştır. 2002 yılından itibaren PepsiCo-Pepsi Bottling Group Türkiye Operasyonu'nda, 2007 yılından itibaren TPG (Texas Pacific Group) Yatırım Fonu Türkiye portföy şirketlerinde finans alanında yöneticilik görevinde bulunmuştur. 2010 yılında Finans Projeleri Direktörü olarak Türk Telekom Grubu'na katılmıştır. 2013 yılının Mart ayı itibarıyla TTNET Finanstan sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine



atanan Aktan, Eylül 2014-Aralık 2014 arasında mevcut sorumluluklarına ilaveten TTNET Genel Müdürlüğü görevini vekaleten üstlenmiş olup 16 Şubat 2015 tarihinden bu yana TTNET Bireysel Finans Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır. Aktan, evli ve 2 çocuk babasıdır.

### **BAHATTİN AYDIN**

#### **İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı**

Boğaziçi Üniversitesi Psikoloji Bölümü'nden 1997 yılında mezun olan Bahattin Aydın, 1998'de Marmara Üniversitesi'nde İnsan Kaynakları Yüksek Lisans eğitimine devam etmiştir. Kariyerine 1997 yılında UPS (United Parcel Services) İnsan kaynakları yöneticisi olarak başlamıştır. 1998-2010 yılları arasında Yıldız Holding A.Ş. İnsan Kaynakları Genel Müdürlüğü'nde sırasıyla İşe Alım Müdürlüğü, Uluslararası Operasyonlar ve Bilişim Şirketleri İnsan Kaynakları Grup Müdürü ve Perakende Grubu İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapmıştır. Avea'ya katılmadan önceki son görevinde Yıldız Holding A.Ş. Şeker, Sakız, Gıda, İçecek ve Pazarlama Grupları İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapan Aydın, 2010 Aralık ayı itibarıyla Avea'da İnsan Kaynakları Kıdemli Direktörü olarak göreve başlamıştır. Harvard Bussines School ve INSEAD Liderlik ve İnsan Kaynakları Yönetimi programlarına katılmıştır. Coaching Training Institute (CTI) profesyonel koçluk sertifikası olan Aydın, Society of Organizational Learning üyesi ve Öğrenen Organizasyon Takım Koçudur. Boğaziçi Yöneticiler Vakfı Mütevelli Heyeti üyesi olan Aydın, aynı zamanda Avea Etik Kurul Başkanıdır. Çeşitli üniversitelerde misafir eğitmen olarak İnsan Kaynakları konularında dersler veren Aydın, evli ve 3 çocuk babasıdır.

### **HÜSEYİN BALCI**

#### **TTNET Bireysel Satış Genel Müdür Yardımcısı**

1994 yılında Anadolu Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Finans Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlayan Hüseyin Balcı, profesyonel kariyerine 1997 yılında Yıldız Holding A.Ş. bünyesinde Atlas Gıda Pazarlama şirketinde Zincir Mağazalar Satış Temsilcisi olarak başlamıştır. 1999-2006 yılları arasında grubun Rekor Gıda Pazarlama şirketinde, sırasıyla Zincir

Mağazalar Satış Şefi, Satış Operasyon Müdürü ve son olarak Türkiye Satış Müdürü görevini üstlenmiştir.2006 yılında yağ mutfak kategorisi satış şirketi Merkez Gıda Pazarlama'ya Genel Müdür Yardımcısı olarak atandıktan sonra 2009-2011 yılları arasında aynı şirkette Genel Müdür olarak görev alan Balcı, 2011-2012 yılları arasında ise bisküvi ve kek kategorisi satış şirketi olan Atlas Gıda Pazarlama'da Genel Müdür görevini üstlenmiştir. Avea'ya Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak katılmadan önce son görevinde, Ülker Bisküvi A.Ş. Ticaret Genel Müdürü olarak görev almıştır. Mayıs 2013'te Avea Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaya başlayan Hüseyin Balcı, Eylül 2014'ten bu yana TTNET Bireysel Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

### **NECDET MERT BAŞAR**

#### **TTNET Kurumsal Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı**

Kadıköy Anadolu Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi mezunu olan N. Mert Başar, iş hayatına 1995 yılında Yaman Bilişim Dağıtım'da başladı. 1999 yılından itibaren sırasıyla Compaq Computer ve Hewlett Packard'da pazarlama ve müşteri yönetimi alanında yöneticilik yapan Başar, son olarak beş yılı aşkın süredir Turcell Kurumsal Müşteriler Pazarlama Direktörü olarak görev yapmaktaydı. N. Mert Başar Nisan 2013 - Eylül 2014 arasında TTNET Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı olarak Eylül 2014 - Aralık 2014 arasında Sabit Hat Bireysel Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmış olup 30 Aralık 2014 tarihinden bu yana TTNET Kurumsal Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

### **KADİR BOYSAN**

#### **TTNET Kurumsal Satış Genel Müdür Yardımcısı**

2009 Eylül- 2014 Aralık arasında Avea'da görev yapan Kadir Boysan, Ortadoğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nü derece ile tamamladıktan sonra sırasıyla Imperial College'da, London School of Economics'te ve en son Yale Üniversitesi'nde lisansüstü derecelerini almıştır. İş hayatına Procter&Gamble'da marka yöneticiliği ile başlayan Kadir Boysan, bu deneyiminin ardından RJ Reynolds International'da Orta Asya'dan sorumlu

## TÜRK TELEKOM GRUBU ÜST YÖNETİMİ

marka müdürlüğü yapmıştır.2000 - 2007 yıllarında Bain &Co'nun Londra ofisinde çalışmış, başta Telekomünikasyon olmak üzere, Perakendecilik, Bankacılık ve diğer sektörlerde strateji geliştirilmesi ve performans iyileştirilmesi üzerine başarılarla imza atmıştır. Avea ailesine katılmadan önce MasterCard Advisor'da yöneticilik görevini yürüten Boysan, hem MasterCard Europe hem de öncelikli bankalar için strateji oluşturulması ve bu stratejilerin uygulanmasının liderliğini yapmıştır. Kadir Boysan Avea'da ilk olarak Stratejiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almış, bir süre de İş Ortaklığı ve İş Geliştirmeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmış olup 30 Aralık 2014 tarihinden bu yana TNET Kurumsal Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

### **DR. NAZIF BURCA** **İç Denetim Başkanı**

Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümü'nden 1990 yılında mezun olan Dr. Nazif Burca, 1990-2003 yıllarında Maliye Bakanlığı'nda muhasebat kontrolörü ve baş kontrolör olarak çalışmıştır. 2001-2002 yıllarında ABD'de Illinois Üniversitesi'nde finans alanında yüksek lisans yapan Burca, Şubat 2003'te Türk Telekom'a Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmış ve Kasım 2006'ya kadar bu görevini sürdürmüştür. Aralık 2006-Haziran 2007 Haziran tarihleri arasında CEO danışmanı olarak çalışan Burca, Temmuz 2007'de İç Denetim Başkanı olarak atanmıştır. Muhasebe-finans alanında doktora sahip olan Burca, evli ve üç çocuk babasıdır.

### **DOĞAN COŞGUN**

#### **Avea Hukuk Genel Müdür Yardımcısı**

Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.'de Mayıs 2011'de göreve başlayan Doğan Coşgun, 1996 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olmuş 2003 yılında Marmara Üniversitesi Özel Hukuk Bölümü'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. Çeşitli özel hukuk büroları ve şirketlerin hukuk birimlerinde çalıştıktan sonra, Coşgun, 2000-2008 yılları arasında Yıldız Holding A.Ş. bünyesinde sırasıyla Avukat, Hukuk Müşaviri,

Hukuk İşleri Direktörü olarak, 2008-2011 yılları arasında Turkuvaz Medya Grubu Hukuk İşleri Grup Başkanı olarak görev yapmıştır. Doğan Coşgun, Avea'da 2011-2014 yılları arasında Hukuk İşleri Direktörü olarak görev yaptıktan sonra Mayıs 2014'te Hukuk Genel Müdür yardımcısı olarak atanmıştır.

### **DR. RAMAZAN DEMİR**

#### **Regülasyon Genel Müdür Yardımcısı**

Ankara Fen Lisesi'nden sonra, Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nü tamamlayan Dr. Ramazan Demir'in Yöneylem Araştırmaları konusunda MIT, Sloan School of Management'dan doktora derecesi bulunmaktadır. Dünyanın önde gelen varlık yönetim şirketlerinden olan Putnam Investment'de yatırım modelleri geliştirmiştir ve uygulamıştır. 2000 ve 2005 yılları arasında "capital-free" pazaryerinde öncü özel havacılık şirketlerinde operasyonel verim yönetim birimlerini kurmuştur ve başarıyla yönetmiştir. 2005 ve 2009 yılları arasında Yahoo'da global pazaryeri dizayn, arama motor ve dikey ürün portföyünden sorumlu yönetici ve direktör olarak aktif görev almıştır. 2009 Ekim ve 2012 Ekim tarihleri arasında Türk Telekom'un Strateji ve İş Geliştirme Başkanlığı'nı yapmıştır. Dr. Demir, en son olarak strateji, regülasyon ve dijital konularında danışmanlık yapmıştır. Önde gelen medya gruplarından Adconion yapısı altında Yönetim Kurulu danışmanı olarak çalışan Dr. Demir'in internet teknolojisi, arama motor ve dijital servisler üzerine onaylanmış ve kullanılan 5 tane patenti vardır. Dr. Demir, grup seviyesinde regülasyon fonksiyonunun liderliğini üstlenmiştir. Evli ve 2 çocuk babasıdır.

### **HAKAN DURSUN**

#### **Strateji ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı**

Hakan Dursun, Türk Telekom Grubu strateji fonksiyonuna, Strateji ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı olarak liderlik etmektedir. Bu görevinden önce Türk Telekom Grup CEO Danışmanı olarak Grubun yönetim kurulları ve yönetim takımları ile yakın çalışmalar yapmış, stratejik önceliği olan birçok konuda aktif görev almıştır. Hakan Dursun, kariyerine stratejik yönetim danışmanlığı alanında

The Boston Consulting Group (BCG) İstanbul ofisinde başlamış, yine aynı şirketin New York ofisinde danışmanlık kariyerine devam etmiştir. Finans, enerji ve bankacılık başta olmak üzere farklı sektörlerde birçok önemli projeye imza atan Hakan Dursun, daha sonra danışmanlık kariyerine Türkiye ve Orta Doğu'da, Booz Allen Hamilton ve Delta Partners şirketlerinde çalışarak devam etmiştir. Bölgenin önde gelen telekom operatörlerinin stratejilerinin belirlenmesinde ve yeniden yapılanmalarında öncü rol oynamıştır. Danışmanlık kariyerini takiben, British Telecom (BT)'da Türkiye ve Akdeniz ülkelerinden sorumlu bölge direktörlüğü görevini üstlenen Hakan Dursun, yöneticilik yaptığı yıllar boyunca strateji, transformasyon, teknoloji ve ticari alanlarda bölgenin önde gelen telekom operatörleriyle birçok başarılı proje ve işbirliğine imza atmıştır. Hakan Dursun, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden yüksek onur derecesiyle mezun olmuş, daha sonra yine aynı üniversitede işletme yüksek lisans (MBA) eğitimini yüksek onur derecesiyle tamamlamıştır.

#### **FIRAT YAMAN ER**

##### **İş Planlama Genel Müdür Yardımcısı**

Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Fırat Yaman Er, Amerika San Francisco State Üniversitesi'nden MBA derecesi almıştır. İş Planlama Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmadan önce, Oger Telecom'da İş Planlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı pozisyonunu yürütmekte olup Şirket'in Türkiye, Güneydoğu Avrupa, Orta Doğu ve Güney Afrika'daki iştiraklerinin 5 yıllık stratejik planlamalarından sorumludur. Fırat Yaman Er kariyerine 1997 yılında Doğan Holding'de başlamış olup, Şirket'in çeşitli sektörlerdeki yatırım fırsatlarının değerlemelerini yapmıştır. Ardından 2001 yılında Aria İletişim Hizmetleri'ne katılmış ve özellikle Aria ve Aycell birleşmesinde planlamaları yaparak aktif rol almıştır. Birleşmeyle doğan Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.'de görevine devam ettikten sonra 2008 yılında Oger Telecom'a katılan Fırat Yaman Er, stratejik planlama ile birleşme ve satın alma konularında

detaylı bir bilgi birikimine ve telekomünikasyon konusunda da 10 yılı aşkın tecrübeye sahiptir. Evli ve bir kız çocuğu babasıdır.

#### **METİN ERHAN**

##### **Satınalma ve Tedarikçi Yönetimi**

##### **Genel Müdür Yardımcısı**

Metin Erhan, İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra, 1993 yılında aynı üniversitenin Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. Yüksek lisansına devam ederken Alcatel-Teletaş firmasında yazılım mühendisi olarak iş hayatına başlamış ve askerlik hizmetinden sonra yine aynı firmanın yurt içi ve yurt dışı bölümlerinde değişik fonksiyon (Ar-Ge, Satış Destek, Proje Yönetimi) ve kademelerde görev almıştır. 2008 yılında telekom projelerinden sorumlu yönetici olarak HP firmasına geçen ve burada iki yıl görev yaptıktan sonra Avea'da Tedarikçi Yönetim Direktörü olarak çalışmaya başlayan Erhan, Avea'da bu görevine ilave olarak Değişim Yönetimi Direktörlüğü fonksiyonunu da bir süre yönetmiş, son olarak Teknoloji Operasyonları Kıdemli Direktörü olarak çalışmış, 30 Nisan 2014'te Satın Alma ve Tedarikçi Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır.

#### **DEHŞAN ERTÜRK**

##### **TTNET Bireysel Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı**

Dehşan Ertürk, Marmara Üniversitesi İngilizce Ekonomi Bölümü'nden mezun olmuş, yüksek lisansını New York Şehir Üniversitesi Pazarlama Bölümü'nde tamamlamıştır. İş hayatına 1998 yılında Procter&Gamble'da Müşteri Yöneticisi olarak başlayan Ertürk, 1999-2002 yılları arasında yüksek lisansının yanı sıra New York'ta danışmanlık görevlerinde bulunmuştur. 2010 yılında Avea'ya katılmadan önce 2004-2005 yılları arasında Ülker'de Ürün Müdürü olarak, 2006-2010 yılları arasında ise Turkcell'de sırasıyla, Müşteri Kazanımı Pazarlama Müdürü, gncnrkcl Program Yönetimi Müdürü, Hazır Kart Bağlılığı ve Gelir Yönetimi Pazarlama Müdürü ve son olarak Kurumsal Strateji'den sorumlu Bölüm Başkanı

## TÜRK TELEKOM GRUBU ÜST YÖNETİMİ

olarak çalışmıştır. 30 Aralık 2014 tarihinden bu yana TTNET Bireysel Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

### **ABDURRAHMAN GÜVENLİOĞLU**

#### **Destek Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı**

Bilkent Üniversitesi Bilgisayar Teknolojileri ve Anadolu Üniversitesi İktisat Fakültesi mezunu olan Abdurrahman Güvenlioğlu, uzun yıllar ticaret yaptıktan sonra, 2005 yılında Türksat Uydu Haberleşme ve Kablo TV İşletme A.Ş.'de İdari ve Sosyal İşler Müdürü olarak göreve başlamıştır. Özelleştirme öncesi Kablo TV'nin Türk Telekom'dan Türksat A.Ş.'ye devir süreci içerisinde yapılan tüm resmi işlemlerin yönetiminde görev almıştır. Devir sonrası Kablo TV İçerik Müdürü olarak görevine devam eden Güvenlioğlu, 2011-2014 arası TTNET Satınalma ve Tivibu İçerik Direktörlüğü görevlerinde bulunmuştur. 30 Nisan 2014 tarihinde Destek Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. Evli ve 3 çocuk babasıdır.

### **TEVFİK FİKRET KARAMAN**

#### **Türk Telekom Saha Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı**

Tevfik Fikret Karaman, 1984 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Elektrik Elektronik Fakültesi'nden mezun olmasının ardından, aynı bölümde yüksek lisansını tamamlamıştır. İş hayatına 1985 yılında PTT İstanbul Bölge Başmüdürlüğü'nde mühendis olarak başlayan Karaman, 1988 yılında Konya PTT Bölge Başmüdürlüğü'nde santral mühendisi, 1990 yılında Konya PTT Bölge Başmüdürlüğü santral grup başmühendisi, 1996 yılında Türk Telekom A.Ş.'nin kuruluşu sonrasında Konya İl Müdür Yardımcısı, 2006 yılında Konya İl Telekom Müdürü olarak görev yapmıştır. 2009-2011 yılları arasında TT Güney-1 Antalya Bölge Müdürlüğü görevini yürüten Karaman, sonrasında Genel Müdür Danışmanlığı ve tekrar Konya İl Müdürlüğü görevlerinde bulunmuştur. 30 Nisan 2014'te Türk Telekom A.Ş. Saha Yönetim Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. Evli ve iki çocuk babasıdır.

### **MURAT KIRKGÖZ**

#### **Finans Genel Müdür Yardımcısı**

Murat Kırgöz, 1996 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Kariyerine 1996 yılında Koç Grubu'nda başlayan Kırgöz, 2001 yılında Aria'da çalışmaya başlamış; 2004'te Aria-Aycell birleşmesiyle Avea'nın oluşumuna kadar finans bölümünde çeşitli pozisyonlarda görev almıştır. Avea'da sırasıyla Bütçe Kontrol Direktörü (2005), Finans Başkan Vekili (2009) ve Finans Transformasyon Direktörü (2010) olarak görev alan Kırgöz 2011'de Oger Telecom'a Finans Başkan Vekili ve Finansal Kontrolör olarak atanmıştır. 9 Ekim 2012'den beri Finans Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Murat Kırgöz, evli ve iki çocuk babasıdır.

### **ORÇUN ONAT**

#### **TTNET Bireysel Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı**

Orçun Onat, lisans eğitimini ODTÜ Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde tamamladıktan sonra kariyerine 1995 yılında Migros'ta Ar-Ge uzmanı olarak başlamıştır. Migros bünyesinde sırasıyla Pazarlama Proje Lideri, Pazarlama Stratejik Planlama ve Koordinasyon Başkanlığı ve Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) & Migros Kulüp Kartı Başkanlığı görevlerini yürütmüştür. Müşteri sadakat programları, kampanya yönetimi, segmentasyon ve kanal yönetimi konularında önemli uygulamaların hayata geçmesinde rol oynamış ve 2005 yılında En İyi Koç Çalışanı seçilmiştir. Koç Üniversitesinde MBA Sertifika programını tamamlamıştır. 2005 yılında Rusya'da Ramenka (Migros, Enka ortaklığı) bünyesine katılan Onat, Genel Müdür Başvekili olarak görev yapmış olup pazarlama, satış, kategori yönetimi ve lojistik fonksiyonlarından sorumlu olmuştur. Bu görevi ile eş zamanlı olarak müşteri ilişkilerinde Rusya'da bir ilk

olan Malina Müşteri Bağlılık Koalisyon Programı'nda Yönetim Kurulu üyeliği ve Efficient Consumer Response Organizasyonu'nda Yönetim Kurulu üyeliği ve Tedarik Başkanlığı görevlerini de yürütmüştür. Onat, Ağustos 2009'dan Eylül 2014'e kadar Avea'da Müşteri Hizmetleri Grubu Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. Eylül 2014'ten bu yana TTNET Bireysel Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmekte olan Onat, uluslararası Stevie Ödüllerinde 3 yıl üst üste Müşteri Hizmetleri Yöneticisi alanında ödül almıştır.

#### **KAAN SÜMER**

##### **TTNET Kurumsal Finans Genel Müdür Yardımcısı**

Kaan Sümer, 1999 yılında Boğaziçi Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden mezun olmuş, 2012 yılında da Bahçeşehir Üniversitesi'nde Executive MBA eğitimini tamamlamıştır. Kaan Sümer, 2000 yılında iş hayatına PricewaterhouseCoopers'da Danışmanlık Servisleri Bölümü'nde başlamıştır. Buradaki görevinden 2003 yılında Kıdemli Danışman olarak ayrılmış, 2005 yılına kadar Yaşar Holding-Yiyecek Bölümü'nde finansal kontrol fonksiyonundan sorumlu yönetici olarak çalışmıştır. Ardından 2005-2007 yılları arasında Deloitte'da Danışmanlık Birim Müdürü olarak çalışmıştır. Serbest Muhasebeci Mali Müşavir unvanına sahip olan Sümer, 2007 yılından itibaren Oger Telecom'da Konsolidasyon ve Finansal Raporlama Direktörü olarak çalışmıştır. 16 Şubat 2015 tarihinden itibaren TTNET Kurumsal Finans Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Kaan Sümer, 2013 Mart-2015 Şubat arasında Avea Finans Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır.

#### **DR. COŞKUN ŞAHİN**

##### **Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı**

Dr. Coşkun Şahin, 1987 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş ve aynı bölümde 1990 yılında yüksek lisansını, 1997 yılında da kontrol ve bilgisayar mühendisliği doktorasını tamamlamıştır. 1991-1997 yılları arasında TÜBİTAK Bilişim Teknolojileri Enstitüsü'nde görev yapan Şahin, otomasyon, savunma sanayii ve tüketici elektroniği sektörlerinde araştırma ve teknik yöneticilik görevlerinden sonra 2001 yılından itibaren GSM sektöründe çeşitli görevlerde bulunmuştur. 2009 yılından itibaren Avea Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürüten Coşkun Şahin, 30 Nisan 2014 tarihinde Türk Telekom ve Avea'nın Teknoloji, Network ve Operasyon organizasyonlarının liderliğini yapmak üzere Türk Telekom Teknoloji Başkanı görevine getirilmiş olup Eylül 2014'te TTNET de sorumluluğu kapsamına dahil edilmiştir. Çok sayıda uluslararası bilimsel ve teknik bildirisini, teknik raporları ve elektronik ve haberleşme konularında 7 adet patenti bulunmaktadır.

#### **CEMİL YILDIRIM**

##### **Avea İdari İşler Genel Müdür Yardımcısı**

Cemil Yıldırım, Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü mezunudur. Sırası ile İzdaş Dış Ticaret A.Ş.'de Muhasebe Sorumlusu/Şef, Atermit Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Genel Müdür ve Yönetim Kurulu üyesi, BELBİM A.Ş.'de Genel Müdür Danışmanı, İSTAÇ A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı / Genel Müdür Vekili, BİMTAŞ A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı, İSTON A.Ş.'de Yönetim Kurulu üyesi, Turkland Bank'ta Genel Müdür Danışmanlığı yapmıştır. 2008 yılından beri Avea İdari İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmekte olan Yıldırım, evli ve 2 çocuk babasıdır.

## TÜRK TELEKOM GRUP ŞİRKETLERİ GENEL MÜDÜRLERİ

### ÜMIT ATALAY

#### Innova CEO

1984 yılında ODTÜ Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Ümit Atalay, iş hayatına 1985 yılında Danimarka'da, ITT CR Systems'da başlamıştır. 1989-1992 yılları arasında Almanya'da Alcatel ve İngiltere'de BellNorthernResearch şirketlerinde çeşitli görevler üstlenen Atalay, 1992 yılında Türkiye'ye dönerek Pamukbank'ta Sistem Güvenliği Yöneticisi olarak görev yapmaya başlamıştır. 1994 yılından itibaren beş yıl süreyle Info Otomasyon A.Ş.'de Kamu Operasyonundan Sorumlu Müdür pozisyonunda çalışan Atalay, 1999 yılından bu yana Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulu üyesi olduğu Innova Bilişim Çözümleri A.Ş.'de kamu projeleri, büyük ölçekli projeler ve yeni teknoloji geliştirme alanlarında görev yapmıştır. Ümit Atalay, 2007 yılından bu yana Aydın Ersöz ile birlikte Innova Genel Müdürü olarak hizmet vermektedir.

### AYDIN ERSÖZ

#### Innova CEO

Aydın Ersöz, 1980 yılında mezun olduğu Robert Kolej'in ardından Princeton Üniversitesi'nde elektrik ve bilgisayar mühendisliği lisans eğitimini tamamlamıştır. Stanford Üniversitesi'nde aynı alanda yüksek lisans eğitimi gördükten sonra Silikon Vadisi'nde çalışmaya başlayan Ersöz, 1988 yılından itibaren beş yıl süreyle IBM Türkiye'de çeşitli pozisyonlarda görev almıştır. 1993 yılında katıldığı Info Otomasyon A.Ş.'de son üç yılı Genel Müdürlük olmak üzere çeşitli yöneticilik pozisyonlarında bulunan ve 1999 yılında Innova Bilişim Çözümleri A.Ş.'yi kuran Aydın Ersöz, Innova'nın 2007 yılında Türk Telekom A.Ş. tarafından satın alınmasını takiben, Şirket'te Genel Müdürlük görevini sürdürmektedir.

### CENGİZ ÖZTELCAN

#### Türk Telekom International CEO

Cengiz Öztelcan, 2013 yılı Haziran ayında, Satış ve Pazarlama Başkanı olarak görev yaptığı Türk Telekom International'a CEO vekili olarak atanmıştır. Lisans ve yüksek lisansını Texas M&A Üniversitesi Makine ve Uçak Mühendisliği Bölümü'nde tamamlayan Cengiz Öztelcan, Washington Üniversitesi'nde de MBA yaptı. Kariyerinin ilk yıllarında Boeing ve Intel'de mühendislik alanında çalıştıktan sonra, satış ve pazarlama alanına yöneldi ve Intel Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Bölge yöneticisi olarak uzun yıllar görev yaptı. 2010 yılında Uluslararası Yatırımlar Direktörü olarak Türk Telekom'a katılan Cengiz Öztelcan, 2011 yılından itibaren eş zamanlı olarak Türk Telekom Euro GmbH'nin de Genel Müdürlük görevini yürütmekteydi. Cengiz Öztelcan, evli ve iki çocuk babasıdır.

### ALİ DÜLGEROĞLU

#### Assist CEO

Ali Dülgeroğlu, İstanbul Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nde eğitimini tamamladıktan sonra New York Üniversitesi'nde MBA yapmış ve 2001'de ABD'de başlayan iş hayatına çeşitli şirketlerin yönetim kademelerinde görev alarak devam etmiştir. Türk Telekom Grubu'na 2009 yılında TNET Operasyon Birimi'nin Projeler Yönetimi'nde başlayan Dülgeroğlu, 2011'de Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı unvanı ile AssistTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş.'de kariyerine devam etmiştir. 21 Kasım 2012 itibarıyla Genel Müdür görevini yürütmeye başlayan Ali Dülgeroğlu, evli ve iki çocuk babasıdır.

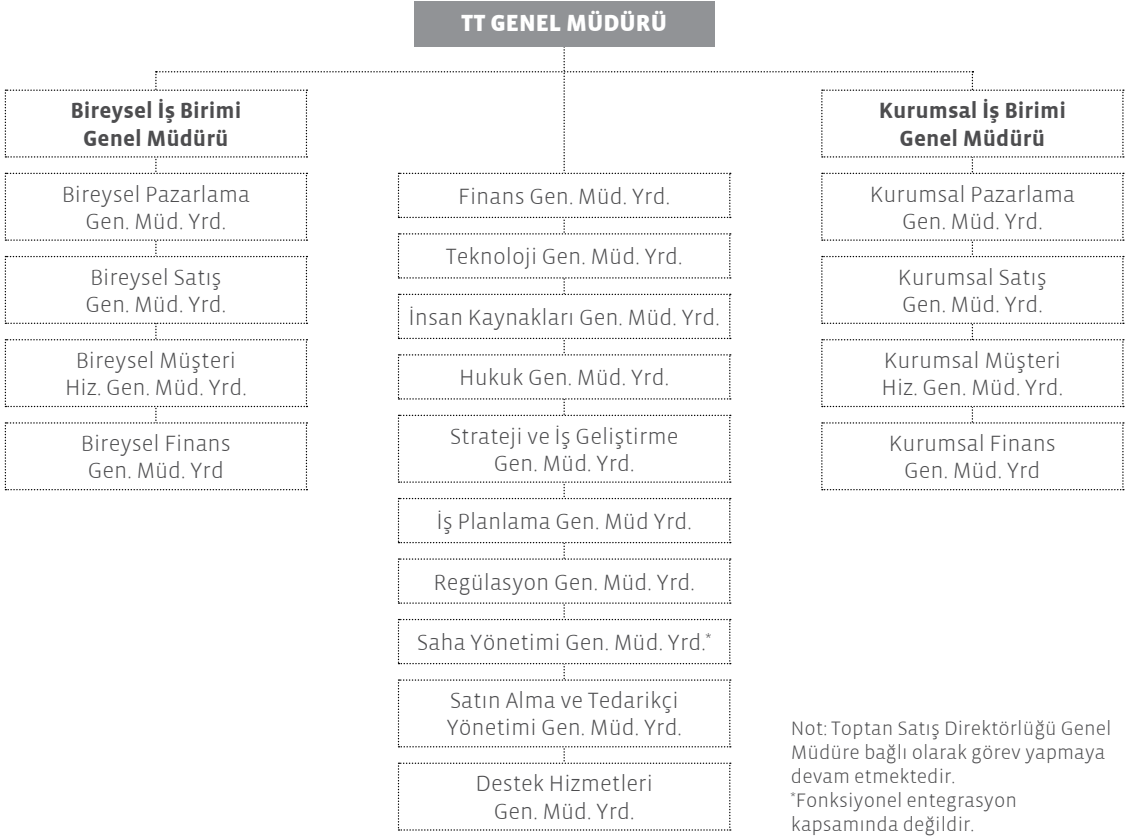
**BÜLENT KAYTAZ****Argela CEO**

Lisans eğitimi Marmara Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Bölümü'nde tamamlayan Bülent Kayta, Belçika European Üniversitesi'nde Yönetim Bilişim Sistemleri (MIS) ve İşletme (MBA) alanında yüksek lisans yapmıştır. İş faaliyetlerinin yanı sıra İstanbul Marmara Üniversitesi'nde bilgisayar ve haberleşme mühendisliği bölümlerinde konuk eğitmen olarak görev yapan Kayta, Argela'nın CEO'su ve kurucusu olarak pazar stratejisi, teknoloji vizyonu ve bunların uygulanmasından sorumludur. Nortel'de beş yıl çalıştıktan sonra Alcatel'de Belçika, Norveç ve Türkiye'de 10 yıldan uzun süre olmak üzere iletişim ve internet alanlarında önemli yazılım geliştirme projeleri yönetmiştir. Telekomünikasyon alanında tasarım, geliştirme ve iş geliştirme konularında 25 yılı aşkın bir deneyime sahip olan Kayta, bu küresel vizyonu 2000 yılında Türkiye'ye taşımıştır. Daha sonra telekom teknolojisi alanında iki şirket kurmuş ve yoğun Ar-Ge çalışmaları neticesinde her iki firmada yeniliklere öncülük etmiştir. Bülent Kayta, Argela'yı kurmadan önce, akıllı ağlar ile kablosuz ve kablolu iletişim ağlarına yönelik altyapı elemanlarının sağlayıcısı olacak Oksijen Teknoloji'yi hayata geçirmiştir. Bu şirket, faaliyette olduğu üç yıl içinde yüksek bölgesel büyüme ve küresel görünürlüğü sayesinde, dünyadaki ve Türkiye'deki telekomünikasyon sektörlerine önemli bir tanınırlık sağlamıştır.

**AHMET ETİ****Sebit CEO**

SEBIT A.Ş. ve Sebit LLC'nin (Arizona) kurucusu, ödüllü "Vitamin" ve "Adaptive Curriculum"un yaratıcısı Ahmet Eti, Türk Telekom şirketi SEBIT'in Genel Müdürü ve Sebit LLC'nin Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Meslek hayatına, 1988'de TÜBİTAK'ta araştırmacı olarak başlamış, "Bilgisayar Destekli Eğitim Araştırma Laboratuvarı'nı kurmuştur. 1996'da laboratuvarın Bilim Kurulu kararıyla özelleştirmesinin ardından SEBIT'i kurmuş, "Akademedya" ve Çincesi "Tian-yi" gibi dünya çapında ödül kazanan pek çok projeye imza atmıştır. Sebit'in SBS tarafından satın alınmasıyla, Siemens'in "Dünya E-Öğrenme Direktörü" olarak, Malezya Matematik-Fen Ders Geliştirme Projesi'ni ve AB 6. Çerçeve'nin en büyük eğitim Ar-Ge projesi olan "iClass"ı hayata geçirmiştir. 2007'de SEBIT'i Türk Telekom'a devretmiştir. "Adaptive Curriculum", Amerika yazılım ve bilişim endüstrisinin (SIIA-CODIE) "En İyi Online Eğitim Çözümü" ve "En İyi Sanal Okul Çözümü", Dünya İletişim Ödülleri'nin "En İyi İçerik Hizmeti" ve Amerikan Eğitim Yayıncıları Birliği'nin "Seçkin Başarı Ödülü" dahil olmak üzere 2008-2011 arasında pek çok uluslararası ödüle layık görülmüştür. 2001'de Dünya Genç Girişimciler Yarışması'nda, "Türkiye'nin En Yaratıcı ve Yenilikçi Girişimcisi" seçilmiş, 2004'te "Mustafa Parlar Eğitim ve Araştırma Vakfı Teknoloji Teşvik Ödülü"nü almıştır. ODTÜ Elektrik ve Elektronik Bölümü yüksek lisans derecesine sahiptir. Yenilikçi eğitim çözümleri yaratma ve modelleme deneyimini, tüm dünyada kamu ve sivil toplum kuruluşları için geliştirdiği projelere aktararak eğitimin evrensel dönüşümüne önemli katkı sağlamıştır.

## ORGANİZASYON YAPISI VE DEĞİŞİKLİKLER



Türk Telekom Üst Yönetimi, 2014 yılında üç aşamada uygulamaya koyduğu entegrasyon projesiyle “tek noktada hizmet” yaklaşımının etkin bir şekilde sunulmasını sağlayarak Grubu rakiplerinden ayırmayı, müşteri odaklı yaklaşımla sürdürülebilir büyüme sağlamayı, mobil ve sabit hizmetleri birlikte pazara sunarak teknoloji ve iletişim hizmetlerinde müşteri beklenti ve ihtiyaçlarını daha etkin bir şekilde karşılamayı, satış kanallarının ve ticari fonksiyonların tek elden yönetilmesiyle müşterilere sunulan değeri daha da artırmayı hedeflemiştir.

### İlk aşamada;

- › sabit ses ve veri hizmetlerini pazara sunma modelini yeniden yapılandırmış,
- › yakınsama teknolojilerindeki fırsatları yapısal olarak değerlendirmek ve operasyonlarda daha yüksek verimlilik ve fayda sağlamak amacıyla; Türk Telekom ve Avea'nın Network/Operasyon ile Teknoloji fonksiyonlarının üst yönetimini tek bir çatı altında toplamış,
- › ticari ve altyapı ile ilgili alanlarda gerçekleştirilen yeniden yapılandırmayı desteklemek amacıyla, Türk Telekom Grubu'nun bazı destek fonksiyonlarını da tek bir çatı altında toplamıştır.



**İkinci aşamada;**

- > Grubun mobil ve sabit tüm bireysel satış faaliyetlerinin yönetimini tek bir çatı altında toplamış,
- > Grubun mobil ve sabit hat operasyonlarının müşteri ilişkileri birimlerinin yönetimini tek bir çatı altında toplamış,
- > Grubun mobil ve sabit tüm kurumsal pazarlama, kurumsal satış ve kurumsal müşteri ilişkileri birimlerinin yönetimini tek bir çatı altında toplamış,

**Üçüncü aşamada;**

- > Türk Telekom Grubu bireysel müşterilerinin tüm iletişim ihtiyaç ve beklentilerini mobil, sabit ses ve geniş banttan televizyon, içerik ve eğlenceye uzanan geniş bir spektrumda uçtan uca çözümler ile karşılamak üzere bireysel iş birimlerinin yönetimi tek bir çatı altında toplanmış,
- > Şirketlere, KOBİ'lere, küçük ofis/ev ofislere kurumsal iş ortağı olarak yüksek teknoloji ürün ve hizmetlerini güvenilir ve etkin bir şekilde sunmak üzere kurumsal iş birimlerinin yönetimi tek bir çatı altında toplanmış,
- > TTNET iki ayrı Genel Müdürlük olarak Bireysel ve Kurumsal İş Birimleri şeklinde yapılandırılmıştır,

**Bu üç aşama sonunda;**

- > Erkan Akdemir Avea Genel Müdürlüğü görevi ile birlikte TTNET Bireysel İş Birimi Genel Müdürlüğü görevini de üstlenmiştir.
- > Mehmet Ali Akarca TTNET Kurumsal İş Birimi Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiştir.

**Bireysel İş Birimi altında:**

- > Türk Telekom, Avea ve TTNET bireysel satış fonksiyonlarının liderliğini TTNET Bireysel Satış Genel Müdür Yardımcısı Hüseyin Balcı üstlenmiştir.
- > Türk Telekom, Avea ve TTNET bireysel pazarlama fonksiyonlarının liderliğini TTNET Bireysel Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Dehşan Ertürk üstlenmiştir.
- > TTNET Bireysel Finans Genel Müdür Yardımcılığı görevini Kaan Aktan üstlenmiştir.
- > Türk Telekom, Avea ve TTNET bireysel müşteri hizmetleri fonksiyonlarının liderliğini, TTNET Bireysel Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı Orçun Onat üstlenmiştir.

**Kurumsal İş Birimi altında:**

- > Türk Telekom, Avea ve TTNET kurumsal pazarlama fonksiyonlarının liderliğini TTNET Kurumsal Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Mert Başar üstlenmiştir.

- > Türk Telekom, Avea ve TTNET kurumsal satış fonksiyonlarının liderliğini TTNET Kurumsal Satış Genel Müdür Yardımcısı Kadir Boysan üstlenmiştir.
- > TTNET Kurumsal Finans Genel Müdür Yardımcılığı görevini Kaan Sümer üstlenmiştir.
- > TTNET bünyesinde yeni bir Kurumsal Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı pozisyonu oluşturulmuş ancak henüz bir atama yapılmamıştır.

**Destek birimleri;**

- > Grup seviyesinde Teknoloji, Network ve Operasyon organizasyonlarının liderliğini Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı Coşkun Şahin üstlenmiştir.
- > Grup seviyesinde strateji fonksiyonunun liderliğini Strateji ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı Hakan Dursun üstlenmiştir.
- > Grup seviyesinde iş planlama fonksiyonunun liderliğini İş Planlama Genel Müdür Yardımcısı Fırat Yaman Er üstlenmiştir.
- > Grup seviyesinde satınalma organizasyonunun liderliğini Satınalma ve Tedarikçi Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı Metin Erhan üstlenmiştir.
- > Grup seviyesinde insan kaynakları fonksiyonunun liderliğini İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Bahattin Aydın üstlenmiştir.
- > Saha yönetimi organizasyonunun liderliğini Türk Telekom Saha Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı Tevfik Fikret Karaman üstlenmiştir.
- > Grup seviyesinde destek hizmetleri organizasyonunun liderliğini Destek Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı Abdurrahman Güvenlioğlu üstlenmiştir.
- > Grup seviyesinde regülasyon fonksiyonunun liderliğini Regülasyon Genel Müdür Yardımcısı Ramazan Demir üstlenmiştir.

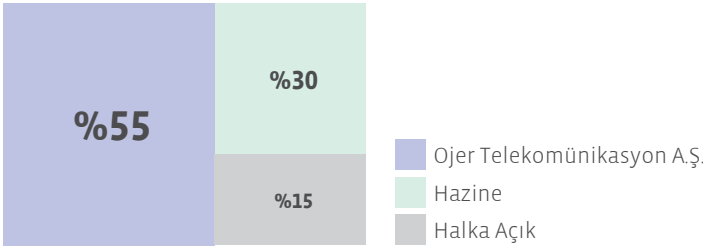
30 Nisan 2014 tarihinde İnsan Kaynakları, Regülasyon ve Destek Hizmetleri Başkanı Şükrü Kutlu, Operasyon Başkanı Memet Atalay, Hukuk Başkanı Can Esen, Teknoloji Başkanı Timur Ceylan, Strateji ve İş Geliştirme Başkanı Gökhan Kayalıbay ve Saha Yönetimi Başkanı Haktan Yaşar Kılıç görevlerinden ayrılmıştır.

15 Eylül 2014 tarihinde TTNET Genel Müdürü Abdullah Orkun Kaya, TTNET Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Şahin Şen, Türk Telekom Hukuk Başkanı Ahmet Bülter ve TTNET Bireysel Satış Genel Müdür Yardımcısı Ali Yılmaz görevlerinden ayrılmıştır.

## SERMAYE YAPISI VE DEĞİŞİKLİKLER

Türk Telekom'un güçlü sermaye yapısında Ojer Telekomünikasyon'un payı %55, Hazine'nin payı %30, halka açık olan bölümün payı ise %15'tir.

- > Hazine'nin B Grubu halka kapalı pay oranı %30, D Grubu halka açık pay oranı ise %1,68'dir. Ayrıca 0,01 TL nominal bedelli bir adet "C Grubu Altın Hisse"ye sahiptir.
- > Ojer Telekomünikasyon A.Ş.'nin A Grubu halka kapalı pay oranı %55 olup Oger Telecom Ltd. Şirketi'nin D Grubu halka açık hisse grubu pay oranı %0,8'dir.
- > D Grubu halka açık payların sermayeye oranı %15'tir.
- > 30.06.2012'de yapılan Ana Sözleşme değişikliği ile D Grubu halka kapalı payları temsil eden %2,25'lik payın B Grubu'na aktarılmasıyla Hazine'nin Türk Telekom sermaye yapısındaki %31,68'in payın dağılımı; B Grubu %30, D Grubu halka açık paylar %1,68 haline gelmiştir.



## SEKTÖREL DEĞERLENDİRMELER

Türk Telekom, 2014 yılsonu itibarıyla Türkiye'nin 81 iline ulaşan 193 bin km fiber ağı ile ülkedeki en uzun fiber altyapıya sahiptir.



## TÜRKİYE TELEKOM SEKTÖRÜ

Türkiye elektronik haberleşme sektöründe Kasım 2014 itibarıyla faaliyet gösteren işletmeci sayısı 654 olup verilen yetkilendirme sayısı 1.094'tür. Pazarda yer alan Türk Telekom ve mobil şebeke işletmecilerinin 25 milyar TL'yi aşkın toplam satış gelirleri ile 2013 yılında gerçekleştirdikleri %5 büyüme, 2014 yılının ilk 9 ayında artarak %7 seviyesine ulaşmıştır. Sektörde yer alan diğer işletmeci gelirleri dâhil edildiğinde ise 2014 yılı ilk 9 ayında büyüme oranı %9'u aşmaktadır.

2013 yılında sektörde 5 milyar TL'nin üzerinde yatırım yapılırken 2014 yılının ilk 9 ayında gerçekleşen yatırım miktarı 3,4 milyar TL'dir. Sektörde yatırımların yoğunlukla fiber ve 3G altyapılarına yönelik olduğu gözlenmektedir.

## Sabit Ses Pazarı

Türkiye elektronik haberleşme sektöründe 2014 yılı üçüncü çeyreğinde oluşan toplam ses trafiğinin %94 gibi büyük bir kısmını mobil trafik oluşturmaktadır.

## İLK 9 AYDA YILLIK %7 BÜYÜME

2013 yılındaki %5 büyümenin ardından Türk Telekom ve mobil şebeke işletmecileri 2014 yılının ilk 9 ayında %7 büyüme göstermiştir.

## 1.094 YETKİLENDİRME

Elektronik haberleşme sektöründe Kasım 2014 itibarıyla faaliyet gösteren işletmeci sayısı 654 olup verilen yetkilendirme sayısı 1.094'tür.

Buna paralel olarak, yıllar itibarıyla düşüş gösteren sabit ses abone sayısı 2014 yılı üçüncü çeyreğinde 12,7 milyon olmuş, penetrasyon oranı bir önceki çeyreğe göre %2 azalarak yaklaşık %17 seviyesine inmiştir. Yine de, Türkiye'de hane halkı sayısının 3,69 olduğu düşünüldüğünde sabit ses servislerinin Türkiye'nin önemli bir kesimince kullanıldığını söylemek mümkündür.

Türk Telekom, %90'ın üzerinde pazar payı ile yerleşik işletmecisi olduğu sabit ses pazarında, akşam 7'den sabah 7'ye sabit hatlar ile bedava görüşme kampanyasını 2014 yılında devam ettirmiş ve ayrıca yılın ikinci çeyreği boyunca sabit hatlardan mobil yönere doğru aramaları da abonelerine hafta sonları ücretsiz olarak sunmuştur. Türk Telekom, diğer taraftan, 1 Temmuz 2014 itibarıyla sabit ses tarifelerinde yaklaşık %6 oranında bir zam gerçekleştirmiş cazip kampanyalar ve artan tarife fiyatları ile şirket yıl boyunca abone tabanı ve gelirlerini koruma çabalarını harmanlamıştır.

TTNET cazip kampanya ve tarifeleri, geniş ürün ve servis ağı ve kaliteli müşteri hizmetleri ile sabit genişbant pazarının lideri konumundadır.



Sabit ses pazarında son yıllarda alternatif işletmecilerin ağırlığının artmış olduğu gözlenmektedir. Pazarda 2012 yılında başlatılan toptan hat kiralama servisleri, alternatif işletmecilere sabit ses hizmetini daha esnek sunma imkânı vermiş ve bu işletmeciler tarafından, özellikle internet paketlerine ek ürünler şeklinde sunularak çoklu oyun stratejilerinin önemli bir parçası olmuştur. Sabit ses hizmetini sunan alternatif işletmecilerden Türk Telekom Grubu internet servis sağlayıcısı TTNET, 2014 yılı üçüncü çeyrek itibarıyla %53 pazar payı ile sabit ses pazarı alternatif işletmecileri arasında lider konumdadır.

#### **Genişbant Pazarı**

2008 yılında sadece 6 milyon abonesi bulunan Türkiye genişbant pazarında 2014 yılı üçüncü çeyreği itibarıyla yaklaşık 39,8 milyon genişbant abonesi

bulunmaktadır. 2014 yılının üçüncü çeyreğinde toplam genişbant abone sayısındaki yıllık artış %28 olarak gerçekleşmiştir. Bu artışta %44 büyüme oranı ile fiber ve %41 büyüme oranı ile mobil cepten internet aboneleri etkili olmuştur.

Xdsl, fiber ve kablo internet abonesinin yer aldığı sabit genişbant segmentinde 2014 yılı üçüncü çeyreği itibarıyla toplam 8,6 milyon abone bulunmaktadır. xDSL'in hâkim teknoloji olduğu pazarda, fiber abonesindeki artış dikkat çekicidir. 2014 yılı üçüncü çeyreğinde %6 büyüme oranı ve 517 bin abone artışı gözlenen pazarda, fiber abonesindeki artış %44 büyüme oranı ile 426 bin abonedir. Fiber abonesinin sayısı 2014 yılı üçüncü çeyrek itibarıyla yaklaşık 1,4 milyon olurken sabit genişbant segmentindeki payları %16'ya yükselmiştir.

Ülkede %42 seviyelerinde olan sabit genişbant penetrasyon oranı %60'ların üzerinde olan Avrupa sabit genişbant penetrasyon oranının önemli ölçüde altında yer alarak büyüme potansiyeline işaret etmektedir. İşletmeciler özellikle fiber internete olan altyapı yatırımlarını artırarak ülkede yüksek hızlı internet kapsama alanını her geçen gün genişletmektedir. Türk Telekom 2014 yılsonu itibarıyla 193 bin km ağı ile Türkiye'nin 81 iline ulaşan en uzun fiber altyapısına sahiptir. Türk Telekom'un aynı zamanda 2014 yılsonu itibarıyla 729 bin fiber abonesi bulunmaktadır.

Türk Telekom yerleşik işletmeci olduğu sabit genişbant pazarında toptan seviyede hizmet verirken, perakende genişbant pazarında %100 sahibi olduğu TTNET ile hizmet vermektedir. TTNET cazip kampanya ve tarifeleri, geniş ürün ve servis ağı ve kaliteli müşteri hizmetleri ile sabit genişbant pazarının lideri konumundadır. TTNET'in pazar payı 2014 yılı üçüncü çeyreğinde %77,5 iken ikinci sırada yer alan Superonline %14,2 pazar payına sahiptir.

2014 yılı üçüncü çeyreğinde sabit genişbant internet kullanım miktarı ise yaklaşık 1.074.776 TByte olarak gerçekleşmiştir. Bu kullanımın yaklaşık %91'i veri indirme, %9'u veri yüklemidir. Bununla beraber, Türkiye'deki sabit genişbant abonelerinin yaklaşık %53'ü 4-8 Mbit/sn arası hızda bağlantı sunan paketleri tercih ederken, 10-30 Mbit/sn arası hızlardaki bağlantıları tercih eden abonelerin oranı %35'e yükseldiği gözlenmiştir. Artan kapasite kullanımı ve yüksek hızlı internete olan talepler doğrultusunda, 2014 yılında TTNET, pazara öncülük ederek, adsl paketlerinin başlangıç hızını 2 kat artırarak 8 Mbit/sn'den 16 Mbit/sn'ye yükseltmiştir. Fiber paketlerinde ise başlangıç hızı 24 Mbit/sn olarak belirlenmiştir. Bu dönemde TTNET abonelerinin aylık ortalama kullanım oranı ise 53 GB seviyesine ulaşmıştır. TTNET'in yüksek hız ve kapasite sağlayan fiber ve vdsl (saha dolabına kadar fiber) abonelerinin sayısı 1 milyonu aşmış, limitsiz paketlerdeki abone oranı %80'den %87'ye yükselirken 50 GB üzerindeki kotalı internet paketlerinden faydalanan abonelerin oranı %18'den %24'e çıkmıştır.

Mobil genişbant pazarına bakıldığında ise 2014 yılı üçüncü çeyreğinde kullanıcı sayısının yıllık bazda %36 artış ile 31 milyonu aştığı görülmektedir. Bu dönemde cep telefonları ile internete giren kullanıcı sayısı

## 1.074.776 TBYTE

**2014 yılı üçüncü çeyreğinde sabit genişbant internet kullanım miktarı yaklaşık 1.074.776 TByte olarak gerçekleşmiştir.**

## %77,5 PAZAR PAYI

**TTNET sabit genişbant pazarının lideri konumundadır. TTNET'in pazar payı 2014 yılı üçüncü çeyreğinde %77,5'tir.**

pazarda artan akıllı cihaz sayısına paralel olarak %41 artış ile 29,8 milyon olmuştur. Avea, %52 akıllı cihaz penetrasyonu ile pazardaki lider konumunu 2014 yılında da devam ettirmiştir. Bu dönemde ayrıca, mobil internet cihazları ile bilgisayarlarından internet giren kullanıcı sayısında %27 düşüş gözlenmiş kullanıcı sayısı 1,3 milyon olmuştur. Sabit genişbant internet kullanımına göre oldukça düşük hız ve kapasite sunabilen mobil genişbant pazarında, 2014 yılı üçüncü çeyreğindeki kullanım miktarı ise 84.940 TByte'dir. Mobil cepten internet abonelerinin kullanım miktarına göre dağılımına bakıldığında ise en yüksek payın %27 ile 0-5 MB aralığında olduğu görülmektedir.

## Mobil Pazar

2014 yılsonu itibarıyla Türkiye'de toplam 71,5 milyon mobil abone bulunmaktadır. Yaklaşık %94 penetrasyon oranına sahip mobil pazarda, Turkcell, Vodafone ve Avea olmak üzere 3 operatör hizmet vermektedir. Pazarda son bir yıl da, toplam 2,1 milyon yeni abone kazanımı olmuştur. Avea yıllık bazda 1,8 milyon net abone kazanımı ile pazardaki büyümenin %84'ünü gerçekleştirmiştir. 2014 yılında Avea'nın pazar payı, yıllık 1,9 puan artış ile %22,8'e, Vodafone'un ise 0,4 puan artış ile %28,7'ye yükselmiş, Turkcell'in ise 2,3 puan azalarak ile %48,4'e düşmüştür.

2014 yılı üçüncü çeyreğinde gerçekleşen numara taşıma sayılarına bakıldığında, bir önceki üç aylık döneme göre %5,1 oranında artış ile yaklaşık 3.655.772 numara taşıma işlemi gerçekleşmiştir. 2014 yılı ilk dokuz ayında Avea, numara taşıma yolu ile net 1,3 milyon net müşteri kazanarak numara taşımadaki liderliğini, 2011, 2012, 2013'de olduğu gibi 2014'te de korumuştur. Bu dönemde Vodafone net 15 bin abone kazanırken, Turkcell net 1,3 milyon abone kaybetmiştir.

## Avea 1,8 milyon rekor düzeyde yeni abone kazanımı ile 2014 yılında pazarda abone tabanını en fazla genişleten operatör olmuştur.

Türkiye’de Temmuz 2009 itibarıyla sunulmaya başlanan 3G hizmeti, 2014 yılı Eylül ayı sonu itibarıyla yaklaşık 57 milyon abone ile pazarın %79’una ulaşmıştır. 3G hizmeti ile beraber ülkede akıllı telefon kullanımı ve mobil internet talebi artmış, buna paralel olarak operatörlerin mobil data gelirleri hızla büyümüştür. Türkiye’de akıllı telefon penetrasyonu 2014 yılı sonunda %43’e yükselmiştir. Avea geçen yıl %37 olan akıllı telefon penetrasyon oranı 2014 yılı son çeyreğinde %52’ye yükselterek pazarda en yüksek penetrasyona sahip operatör unvanını korumuştur.

Mobil internet kullanım miktarının bir önceki çeyreğe göre yaklaşık %37 oranında artarak 84.940 TByte olduğu pazarda yıl boyunca paketlerdeki data içeriklerinin artırıldığı tarife lansmanları ve paket kampanyaları gerçekleştirilmiştir. Buna paralel olarak, işletmecilerin data gelirleri ve bu gelirlerin toplam gelirler içerisindeki payı artmaya devam etmiştir. Avea 2014 yılı son çeyreğinde mobil data gelirlerini yıllık bazda %77 artırarak pazara öncülük ederken Turkcell’in data gelirlerindeki büyüme oranı %44, Vodafone’un ise %73 olarak gerçekleşmiştir.

Abone profillerine ön ödemeli ya da faturalı dağılımında bakıldığında, Türkiye’de faturalı abonelerin oranının %43 olduğu görülmektedir. Avrupa ülkelerinde bu oranın %60 seviyelerinde olması daha yüksek ARPU ya sahip olan faturalı abone tabanına sahiplik açısından ülkede büyüme potansiyeline işaret etmektedir. Yıl boyunca operatörler gerek mevcut

### %22,8 PAZAR PAYI

**Avea’nın pazar payı, yıllık 1,9 puan artış ile %22,8’e yükselmiştir.**

müşterilerine gerekse yeni abone kazanımlarında götürdükleri cazip teklifler ile faturalı müşteri kazanımı aktivitelerine devam etmişlerdir. Avea 2014 yılı sonu itibarı ile %48 faturalı abone oranı ile pazardaki liderliğini sürdürmektedir. Avea’yı, %44 ile Turkcell ve %41 ile Vodafone takip etmektedir.

Mobil telefon kullanım seviyesinin ölçümünde kullanılan MOU değerlerinde Türkiye, geçmiş yıllardakine benzer performansı ile 2014 yılı üçüncü çeyreğinde 370 dakika olan ortalama aylık kullanım süresi ile birçok Avrupa ülkesinden çok daha fazla mobil telefon kullanımına sahiptir. Bu sayı 2014 yılı ikinci çeyreği için Fransa’da 297 dakika İtalya’da 233 dakika ve Almanya’da 125 dakika olarak gerçekleşmiştir. Operatörler bazında bakıldığında ise, 2014 yılı son çeyreğinde Vodafone 423 dakika, Avea 415 dakika ve Turkcell 279 dakika MOU’ya sahiptir.

### TV Pazarı

Türkiye’de televizyon pazarında kablolu yayın ve uydu platform servisi ile öne çıkan oyuncular, Digitürk, D-smart ve Türksattır. Digitürk ve D-smart uydu platform hizmetleri verirken, Türksat Türkiye’de aktif

olarak kablo TV sunan tek işletmecidir. Digtürk ve D-smart'ın büyük oranda pay sahibi olduğu uydu platform hizmetlerinde toplam ödemeli abone sayısı geçen yılı aynı çeyreğine kıyasla 125 bin artarak 2014 yılı üçüncü çeyreği itibarıyla 4 milyon olmuştur. Digtürk'un pazar payı %74 iken D-smart'ın %26'dır. Ek olarak, 2014 yılı ikinci çeyreğinden itibaren Filbox isimli yeni bir işletmeci daha pazara katılmıştır, ancak abone sayısı 2014 yılı üçüncü çeyreğinde sadece 1.100 olarak gerçekleşmiştir. Kablolu yayın hizmeti sunan Türksat'ın 2014 yılı üçüncü çeyreği itibarıyla toplam kablo TV abone sayısı ise 1,15 milyondur. Bu sayı geçen yıla kıyasla yaklaşık 40 bin kişilik bir abone kaybına işaret etmektedir.

Uzun yıllar Türkiye'nin tek IPTV sağlayıcı olan Türk Telekom Grup şirketlerinden TNET'in 2014 yılı son çeyreği itibarıyla IPTV abone sayısı 289 bindir. 2014 yılında Türk Telekom Grubu, UEFA Şampiyonlar Ligi ve UEFA Avrupa Ligi maçlarının yayın haklarını alarak, TV pazarında güçlü bir hamle gerçekleştirmiştir. Bu yayın hakları ile UEFA Şampiyonlar Ligi ve UEFA Avrupa Ligi'nin tüm maçları 2015-2016 sezonundan başlayarak 2017-2018 sezon sonuna kadar Türk Telekom Grubu TV platformu olan Tivibu üzerinden yayınlanacaktır. Türkiye'de TNET'in öncülüğünde başlayan IPTV servisleri ayrıca Superonline tarafından da sunulmakta olup, 2014 yılı son çeyreği itibarıyla Superonline'ın abone sayısı 60 bindir.

#### 2014 YILI ÖNE ÇIKAN REGÜLATİF DEĞİŞİKLİKLER

##### Port- Transmisyon(PT)

BTK 2013 yılı sonunda aldığı bir kararla XDSL veri akışı erişimi hizmetleri için geçerli olan toptan genişbant tarife modelini değiştirmiş ve port transmisyon adı altında yeni bir toptan tarife modeli onaylamıştır. Söz konusu yeni tarife modeli 2014 Ekim başında uygulamaya girmiştir.

##### Tesis Paylaşımı

Türk Telekom dahil altyapı işletmecilerinin tamamı 01.09.2013 tarihi itibarıyla tesis paylaşımı (boru, kanal, göz vb.) yükümlülüğüne tabi kılınmıştır. Tesis Paylaşımına ilişkin Türk Telekom'un referans teklifi 01.08.2014 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. İşletmecilerin tesis paylaşımı talepleri karşılanmaktadır.

#### TÜM MAÇLAR TİVİBU'DA

**UEFA Şampiyonlar Ligi ve UEFA Avrupa Ligi'nin tüm maçları Türk Telekom Grubu TV platformu Tivibu üzerinden yayınlanacaktır.**

##### Perakende Mobil-Perakende Sabit Ses Düzenlemeleri

2013 yılında BTK tarafından alınan 142 sayılı Kurul Kararı ile Turkcell'e abonelik paketi bazında getirilen düzenleme Turkcell'in sadece tarifelerini kapsamaktaydı. 06.01.2014 tarih ve 2014/DK-ETD/21 sayılı Kurul Kararı ile Turkcell kampanyaları da söz konusu düzenleme kapsamına alınmıştır.

BTK, 1 Temmuz 2014'ten itibaren geçerli olmak üzere sabit-mobil ikamesini göz önünde bulundurarak, Sabit Şebeke Üzerinden Arama Pazarını deregüle etmiş ve bu pazarda yer alan Türk Telekom'un erişim sağlama, taşıyıcı seçimi ve taşıyıcı ön seçimi, ayırım gözetmeme, şeffaflık, tarife kontrolü ve fatura sağlama yükümlülüklerini kaldırmıştır.

BTK 1 Temmuz 2014 itibarıyla Türk Telekom'un perakende tarifeleri için fiyat sıkılaştırması testi uygulamasını farklılaştırmıştır. Önceden test, perakende tarifeler piyasaya sunulmadan önce (ex-ante) yapılmakta iken yeni durumda tarifeler yürürlüğe girdikten sonra (ex-post) yapılmaktadır.

##### SAYE (VULA) Hizmeti

BTK, 2014 Şubat ayında, Türk Telekom'a Sanal Ayrıştırılmış Yerel Erişim yükümlülüğü getirilmesine yönelik taslak doküman yayımlamıştır. Alınan kamuoyu görüşleri sonrası Haziran 2014 ayında yayımlanan Kurul Kararında; SAYE hizmetinin, yeni VAE tarifelerine (Port-Transmisyon) ilişkin uygulamalar gözlemlendikten sonra değerlendirilerek karara bağlanması hususuna yer verilmiştir.

##### Mobil İnternet Hizmeti

Ön ödemeli hatlarda alınan internet hizmetlerinde ÖV'nin %5'e düşürülmesini içeren Kanun Tasarısı kabul edilip 19 Şubat 2014 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanmıştır.

## TÜRK TELEKOM GRUBU'NUN FAALİYETLERİ

Türk Telekom, sahip olduğu güçlü altyapısı, yıldan yıla çeşitlenerek artan katma değerli hizmetleri ile hem bölgesinde hem de dünyada sayılı bilgi ve iletişim şirketleri arasında yer almaktadır.

Türkiye'nin öncü entegre telekomünikasyon ve teknoloji hizmetleri sağlayıcısı olan Türk Telekom Grubu, tüm ülkeyi kapsayan modern şebeke altyapısıyla Türkiye genelindeki bireysel ve kurumsal müşterilerine sabit sesten, mobil ses, data, internet, IPTV, BIT hizmetleri ve yenilikçi yakınsama teknolojilerine kadar geniş bir hizmet yelpazesi sunmaktadır.

### Farklılaşan Ürünler ile Teknoloji Uzmanı

Türk Telekom Grubu, 2005'te özelleştirilmesinin ve 2008'de halka arz edilmesinin ardından, başarılı bir değişim evresinden geçmiştir. Bunun sonucunda, verimlilik oranını artırmış, faaliyet giderlerini önemli ölçüde azaltmış ve müşterilerine sunduğu ürün ve hizmet seçeneklerini çoğaltmıştır.

Günümüzde Türk Telekom sabit hat operasyonlarından genişbant hizmetlerine, GSM ve datadan yenilikçi yakınsama teknolojilerine kadar geniş bir hizmet yelpazesi sunmaktadır. Geleneksel telekomünikasyon hizmetlerinin yanı sıra, sahip olduğu teknik yeterlilikleri ile Türk Telekom Grubu, yönetilebilir servisler, veri merkezi ve sistem entegrasyon servisleri ile çok çeşitli BIT hizmetlerini de sunabilmektedir. Veri merkezi ve teknik yeterlilikleri sayesinde Türk Telekom, kurumsal müşterileri için hazırladığı çeşitli Bulut servislerine (IaaS, PaaS, SaaS vb.) ek olarak bireysel müşterileri için de özel Bulut servisleri ve Bulut ürünleri sunmaktadır. Ayrıca TV faaliyetlerindeki projeleriyle abonelerine IPTV'nin interaktif özellikleri ile farklı ve kaliteli bir televizyon deneyimi sunan Türk Telekom, dört ekranda (televizyon, bilgisayar, tablet, cep telefonu) sunabildiği televizyon hizmeti ile de sektörüne öncülük etmektedir.

### 16,3 MİLYON MOBİL ABONE

**Türk Telekom Grubu'nun 13,2 milyon sabit hat, 7,6 milyon ADSL hattı (toptan) ve 16,3 milyon mobil hat aboneli bulunmaktadır.**

Genişbant operatörü TTNET, yakınsama teknolojileri şirketi Argela, bilgi teknolojileri çözüm sağlayıcısı Innova, online eğitim yazılımları şirketi Sebit, rehberlik ve müşteri hizmetleri veren çağrı merkezi şirketi AssisTT, toptan veri ve kapasite servis sağlayıcısı Türk Telekom International ve iştiraklerinin %100'üne sahip olan Türk Telekom, aynı zamanda Türkiye'deki üç mobil iletişim operatöründen biri olan Avea hisselerinin %89,99'una sahiptir. 2014 yılı sonu itibarıyla Türk Telekom Grubu'nun 13,2 milyon sabit hat, 7,6 milyon ADSL hattı (toptan) ve 16,3 milyon mobil hat aboneli bulunmaktadır.

### Gelecek Vizyonu ve Stratejik Yaklaşım

Türk Telekom; iletişimi geleceğe taşıyan anlayışıyla her zaman ve her yerde müşteri odaklı ve entegre iletişim çözümleri ile müşterilerine hızlı, kaliteli ve ekonomik hizmetler sunmayı kendisine amaç edinmiştir.

Şirket, sahip olduğu güçlü altyapısı, yıldan yıla çeşitlenerek artan katma değerli hizmetleri, sürekli gelişen teknolojiyi hizmetlerine hızla yansıtılma kapasitesi ve uluslararası iş birlikleriyle bölgesel gücünü artırarak hem bölgesinde hem de dünyada sayılı bilgi ve iletişim şirketleri arasında yer almaktadır.





Geleneksel telekom servislerine değer katmanın yanı sıra yeni nesil iletişim hizmetlerinde de rekabet üstünlüğü sağlayarak liderliğini devam ettirmeyi ve bölgedeki ana iletişim ve eğlence sağlayıcısı olmayı amaçlayan Türk Telekom, bu sayede Türkiye'nin dijital dönüşümüne de katkıda bulunmayı hedeflemektedir. Türk Telekom Grubu grup sinerji çalışmalarından aldığı güç ile sabit ses, sabit internet, TV, mobil ses ve mobil internet içeren çoklu tekliflerini müşterilere değer üretecek şekilde tasarlayarak, bireysel ve kurumsal müşterilerinin tüm iletişim ihtiyaçları için cazip çoklu paket teklifler ve uçtan uca çözümler sunarak, tüm haberleşme hizmetlerinin bir arada sunulduğu servis sağlayıcısı olmayı hedeflemektedir.

Bu amaçla hareket eden Türk Telekom, bireysel ve kurumsal müşterilerinin kişisel, sosyal ve iş yaşamlarındaki ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak, uygun maliyetler ile iletişimde verimliliği sağlamak ve her türlü cihazdan bilgi ve içeriğe erişimlerini garanti altına almak için çalışmaktadır.

### **Türk Telekom'un Stratejik Öncelikleri**

Türk Telekom'un müşteri odaklı ve entegre organizasyona dayalı sürdürülebilir büyüme için stratejik öncelikleri şunlardır:

- › Müşteri deneyimini en üst seviyeye taşımak için tüm telekomünikasyon servislerini içine alacak şekilde kapsamlı ve bütüncül bir segmentasyon

- yapısıyla hareket ederek tüm müşteri süreçlerinde mükemmel hizmet deneyimi sunan Türkiye'nin öncü telekomünikasyon grubu olmayı sürdürmek,
- › Bireysel müşteri segmentinde entegre ve kaliteli iletişim hizmetlerinin yanında, dijital servisler ve eğlence servislerinde de bireysel müşterilerin ilk tercihi olmak,
- › Kurumsal müşterilere en basit düzeyden en gelişmiş düzeye kadar ihtiyaca özel tüm iletişim ve ICT servislerini en yüksek kalitede sunarak Türkiye'nin önde gelen iş çözümleri ortağı olmak,
- › Geleneksel telekom servislerinin yanında TV, BİT ve dijital gibi yan pazarlarda da büyüyerek bireysel ve kurumsal segmentlerdeki pozisyonumuzu güçlendirmek,
- › Uluslararası alanda stratejik işbirlikleri, ortaklıklar ve satın alma fırsatları ile ürün ve servisleri yurt dışı pazarlara sunmak,
- › Grup sinerjisinden yararlanarak basitleştirilen süreçlerle operasyonel verimliliği artırarak hissedarlara maksimum değer sağlamak ve akıllı yatırımlar ile Türkiye'nin bilgi ve iletişim altyapısını en ileri teknolojilere taşımak,
- › Organizasyonel mükemmellik için insan kaynaklarına yatırım yaparak Türkiye'nin en çok tercih edilen işverenlerinden biri olmak.

Türk Telekom, 2014 yılında da müşterinin ihtiyacına yönelik teklifler sunarken, birbirinden farklı markalarla iş birliği yapmayı sürdürdü.

#### TÜRK TELEKOM BİREYSEL HİZMETLER

2014 yılında Türk Telekom Grup şirketleri müşteri odaklılığı esas alarak, sundukları hizmet ve servisleri tek noktadan sağlama yönünde adımlar atmıştır. 2014 yılında, entegrasyon kapsamında Türk Telekom, TTNET ve Avea'nın bireysel satış, bireysel pazarlama ve bireysel müşteri ilişkileri fonksiyonları Bireysel İş Birimi Genel Müdürlüğü altında toplanmıştır. Söz konusu adımlar süresince Türk Telekom, TTNET ve Avea'nın tüzel kişilikleri mevcut halleriyle muhafaza edilmiştir.

2014 Temmuz ayı itibarıyla bireysel tarifelere ait sabit ücret ve kullanım ücretlerine brüt %8, efektif ortalama %4 oranında fiyat artışı yapılmıştır. Taahhütlü aboneler fiyat artışından etkilenmemiştir.

#### Bireysel Online Hizmet Merkezi

Bireysel Online Hizmet Merkezi Android uygulaması Ocak ayında devreye alınmıştır. Online Hizmet IOS uygulaması, medya üreticileri arasında prestij sahibi ve uluslararası bir yarışma olan "Horizon Interactive Awards" ödüllerinde Gümüş Derece ile ödüllendirilmiştir. Abonelerimizin sadece T.C. kimlik numarasını yazarak tüm borç bilgilerini görebildiği sistemin devreye alınması, Şirket'in fatura tahsilatlarına olumlu yönde katkıda bulunmuştur.

#### 2014 YILINDA ÖNE ÇIKAN BİREYSEL HİZMET VE TEKLİFLER

##### Tekno Kumbara

Türk Telekom'un bireysel müşterilerine özel faydalar sağladığı yeni sadakat programı TeknoKumbara'nın lansmanı 18 Haziran 2014'te yapılmıştır. Bu program ile ev telefonu müşterileri, Türk Telekom abonesi

#### E4 AKILLI EV TELEFONU

**Müşterilerimizin hizmetine sunulan E4 Akıllı Ev Telefonu için, müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştıracak uygulamalar geliştirildi.**

oldukları her gün için Tekno Para biriktirebilecek, biriken TeknoPara'larıyla zengin hediye kataloğundan Türk Telekom, TTNET ve Avea ürünleri, hediye çekleri, deneyim ödülleri, cihaz ve promosyon hediyelerinden istediklerini ücretsiz olarak alabilecek, üyelere özel anlaşmalı markaların indirimlerinden yararlanabilecektir.

#### Üçüncü Parti Kampanyaları

Türk Telekom, başta Hediye Konut Sigortası kampanyası olmak üzere güvenlik ve sağlık alanındaki kampanyalarıyla 200.000'den fazla ev telefonu sahibi müşterisinin hayatını kolaylaştırmıştır. 2015 yılında da müşterilerimiz ev telefonu sahibi olmanın ayrıcalığını yaşayacaktır.

#### Marka İş Birlikleri

Türk Telekom, 2014 yılında da müşteri bağlılığını ve memnuniyetini artırmak amacıyla müşterinin ihtiyacına yönelik marka işbirlikleri yapmış, birbirinden farklı markalarla ev telefonu sahibi müşterilerin aile bütçelerine katkıda bulunmuştur. Marka işbirlikleri kapsamında; TEB, Vakıfbank, Kiğılı, Adil Işık, Limango, Mizu, Çiçeksepeti, Ulusoy, Varan, Ebebek, Home Sweet Home, Vestel gibi markalarda, ev telefonu müşterilerine özel avantajlar sunulmuştur.

### Tek Numara

2014 yılı Kasım ayında lansmanı yapılan hizmet ile abonelerimizin Türk Telekom Bireysel Online Hizmet Merkezi üzerinden giriş yaparak telefonlarını en fazla üç adet GSM ya da iş/ev numarasına, paralel veya seri olarak yönlendirebilmesi sağlanmıştır. Paralel yönlendirme seçeneğinde, abonelerimizin yönlendirme yapmak istediği numaraların aynı anda aranması, seri yönlendirme seçeneğinde ise abonelerimizin yönlendirme yapmak istediği numaraların liste sıralamasına göre sırayla aranması amaçlanmıştır.

### Tarife Değişikliği Anlık Aktivasyonu

2014 yılı Eylül ayı itibarıyla uygulamaya geçen anlık tarife değişikliği ile artık abonelerimizin tarife değişikliği talepleri bir sonraki tahakkuk dönemi yerine anında gerçekleşir hale gelmiştir. Hayata geçirilen sistemle tarife değişikliği yapan abonelerimizin dakika ve ücretleri, tarife değişikliği yaptıkları güne bağlı olarak hesaplanmaya başlanmıştır. Böylelikle, abonelerimizin fatura şoku nedeniyle yaptıkları şikâyetlerin ve iptallerin azaltılması amaçlanmıştır. Tarife değişikliğinin bir sonraki dönemde gerçekleşeceğini abonelerimize aktarmakta zorlanan çağrı merkezi, ofis ve bayi çalışanlarımız, abonelere daha kolay bilgi verebilir hale gelmiştir.

### Mobilexpress ile Fatura Ödeme

Mobilexpress ve Türk Telekom arasında yapılan işbirliği ile abonelerimizin Mobilexpress ödeme sayfaları, Türk Telekom web sitesi ve Online Hizmet Merkezi üzerinden faturalarını hızlı ve güvenli bir şekilde ödeyebilmesi sağlanmıştır. Abonelerimiz, bir defaya mahsus olmak üzere Mobilexpress sistemine kredi kartı bilgilerini tanımlayarak, ödemelerini hızlı ve güvenli bir şekilde yapabilmektedir.

### Taşınma Programı

Türk Telekom Pratik Taşınma Programı; Türk Telekom abonelerinin konutunu taşıması öncesi ve sonrası ihtiyacı olabilecek destek ve organizasyon hizmetlerinden faydalanmasını sağlayan ve çeşitli hizmetlerden oluşan bir programdır. Program kapsamında, üçüncü parti firma tarafından verilen evden eve taşınma, taşınma sonrası hizmetler (Minifix, aboneliklerin nakli, profesyonel konut destek, araç kiralama ve depolama hizmetleri) bulunmaktadır. Türk Telekom aboneleri, bu hizmetlerin birinden veya birkaçından faydalanabilmektedir. Mayıs

### 3.000 DAKİKA BEDAVA GÖRÜŞME

**Aylık 500 dakika ve 1.000 dakika tarife paketleri ve hafta sonu 3.000 dakika bedava kampanyası lanse edilmiştir.**

ayı sonunda İstanbul'da yapılan pilot çalışmanın başarısının ardından, hizmetin yaygınlaştırılmasına karar verilmiştir. Aralık ayı sonunda Bursa lansmanı yapılmış, 2015 yılı için ise Ankara, Antalya ve İzmir için lansman planı yapılmıştır.

### Wirofon

Müşterilerimizin cep telefonu veya bilgisayarlarına indirecekleri Wirofon uygulaması sayesinde yurt içinde veya yurt dışında cep telefonu ile ev telefonu tarifelerinden konuşabilmeleri amaçlanmıştır. 2014 yılında yapılan geliştirmelerle, kolay abonelik, anlık mesajlaşma, görüntülü konuşma gibi özellikler de ürüne eklenmiştir.

### E4 Uygulamaları

Müşterilerimizin hizmetine sunulan E4 Akıllı Ev Telefonu için, müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştıracak uygulamalar sunulmuştur. Yardım Rehberi sayesinde, müşteri lokasyonuna uygun olarak en yakın eczane, sucu, tüpçü gibi günlük ihtiyaca yönelik noktalara tek tuşla ulaşma imkânı sağlanmıştır. Ramazan uygulaması ile de iftar/sahur vakitleri, iftar menüsü gibi ihtiyaçlar abonelerimize sunulmuştur.

### Her Yöne Tarifeler

Eko ve Maksi Paket tarifeleriyle Türk Telekom'un yeni müşterileri artık her yöne konuşabilmektedir. Müşterilerimiz, aylık 500 dakika ve 1.000 dakika görüşme olanağı sunan yeni tarife paketleriyle, saat sınırı olmadan istedikleri zaman şehir içi, şehirlerarası, yurt içi GSM ve milletlerarası görüşme yapılabilmektedir. 12 ve 24 ay kalma sözüne bu tarifelerden indirimli olarak yararlanmak mümkündür.

### Hafta Sonu Bedava Kampanyası

Türk Telekom sahibi olmanın avantajını yaşatan "Hafta Sonu Bedava" kampanyası, Ramazan ayında yapılan iletişimle tüm müşterilerimize duyurulmuştur. Tüm müşterilere, taahhüt ve başvuru olmadan şehir içi, şehirlerarası ve GSM yönüne ayda 3.000 dakika bedava görüşme olanağı sunan kampanya üç ay sürmüş ve 29 Eylül 2014 tarihinde sonlanmıştır.

2014 yılı boyunca E4 satışları devam ederken, farklı kategorilerde cihaz kampanyaları sunulmuştur. Yıl boyunca lanse edilen sinerji kampanyalarıyla kampanya portföyü genişletilmiştir.

#### Grup Şirketleri ile Ortak Kampanyalar

Kampanya portföyü, müşterilerimizin memnuniyetini artırmak amacıyla sinerji kampanyalarıyla zenginleştirilmiştir. Bu çerçevede, 12 ay boyunca Türk Telekom'dan Avealılara her yöne 250 dakika, Avea içi 500 dakika ya da TTNET'ten 4GB'lık internet sunulmaktadır.

#### Ev Avantaj Tarifeleri

- › Abonelerimizin memnuniyetini artırmak adına 15 yılı aşkın süredir Türk Telekom aboneliği olan abonelerimize sadakat kampanyaları ve taahhüt sonrası fatura sürprizi yaşamamaları amacıyla otomatik tanımlanan dakika kampanyalarının lansmanı yapılmıştır.
- › Otomatik ödeme talimatı veren abonelerimize her yöne 100 dakika ve iletişim bilgilerini güncelleyen abonelerimize şehir içi ve şehirlerarası yönlerine 100 dakika hediye kampanyalar lanse edilmiştir.
- › Soma maden kazasından etkilenen abonelere ve yakınlarına yönelik Soma'ya Destek kampanyası başlatılmıştır.
- › Abonelerimizin sadakatini artırmak adına 24 ay taahhütlü, "2 Yıl Türk Telekom'la Kal 4 Ay Sabit Ücret Öde" ve "Ayda 5 TL'ye E4 Akıllı Telefon" kampanyaları başlatılmıştır.
- › Kampanya portföyü ses kampanyaları ile zenginleştirilmiştir. 12 ay taahhütle 300 dakika her yöne; 24 ay taahhütle 3.000 dakika konuşma olanağı sunan kampanyalar ve 12 ay boyunca %10 indirim sağlayan kampanyalar lanse edilmiştir. Abonelerimizin geleneksel tarifelerden ev avantaj tarifelerine geçişi kolaylaştırmak amacıyla "%50

İndirimli Ev Avantaj 100", "%40 İndirimli Ev Avantaj 100" ve "Ev Avantaja Geç Doya Doya Konuş" kampanyaları sunulmaktadır.

#### Cihaz Kampanyaları

2014 yılı boyunca E4 satışları devam etmiş ve E4'ün yanında altı farklı kategoride cihaz kampanyası daha yapılmıştır. 2013 yılından devam eden dokuz kampanyaya ek olarak 2014 yılında yapılan 21 farklı kampanya ile toplam 30 kampanya gerçekleştirilmiştir. 2014 yılı itibarıyla akıllı cep telefonu portföyüne ağırlık verilirken, tablet kampanyalarında da portföy genişletilerek her segmente yönelik cihazlar konumlandırılmıştır.

#### TÜRK TELEKOM KURUMSAL HİZMETLER

Türk Telekom Grup şirket sinerjisini daha etkin kullanarak müşterilerin ihtiyaçlarına yönelik çözümlerin bütün halinde sunulabilmesi amacıyla Türk Telekom, TTNET ve Avea'nın kurumsal satış, kurumsal pazarlama ve kurumsal müşteri ilişkileri fonksiyonları Kurumsal İş Birimi Genel Müdürlüğü altında toplanmıştır. Kurumsal Ticari Başkanlık, yeni yapılanma sonrasında pazar ve kurumsal müşterilerin ihtiyaçlarına daha verimli çözümler sunma imkânı sağlayan bir organizasyon yapısına geçmiştir.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, 3 milyonun üzerinde kurumsal amaçlı faaliyet gösteren işletme bulunmaktadır. Bu işletmelerin ülke ekonomisinin büyümesine ve globalleşen dünya dinamiklerine paralel olarak iletişim ihtiyaçları da artmakta, bu ihtiyaçları karşılamak için kompleks ve

hızla gelişen ürün ve servislere ihtiyaç duyulmaktadır. Kurumsal Ticari Başkanlık, güçlü altyapısı ve kurumsal müşteri ihtiyaçlarına yönelik yeni ürünleri ile çözümler sunarken, Grup sinerjisini de kullanarak bu çözümleri tüm iletişim ihtiyaçlarını karşılayacak paketler ile zenginleştirebilmektedir.

Kurumsal segmentteki müşterilerin ihtiyaçları, işletmenin büyüklüğü, faaliyette buldukları sektör, lokasyon ve çalışan sayısı gibi parametrelere göre değişmektedir. Bu ihtiyaçlar ses, data erişim ve yönetilebilir hizmetler ürün grupları ile ihtiyaçlara özel servislerle adreslenmektedir.

### 2014'TE ÖNE ÇIKAN, KURUMSAL MÜŞTERİLERE YÖNELİK HİZMET VE FAALİYETLER

#### Öne Çıkan Kurumsal Hizmetler, Kampanyalar ve Paketler

- › **TTVPN Global:** Uluslararası telekom operatörleriyle yapılan çözüm ortaklığı anlaşmaları sonucunda, tüm segmentlerdeki müşterilerin yurt dışında bulunan ofisleriyle yurt içindeki ofislerinin kapalı bir ağ üzerinden güvenli olarak veri haberleşmesi yapmasına olanak sağlayan "TTVPN Global" ürünü devreye alınmıştır.
- › **Yönet İçerik:** Özellikle web sitesi ve medya yayımlarının yüksek performans, yedeklilik ve güvenlik ile son kullanıcılara ulaşımını sağlayan ekonomik ve ölçeklenebilir bir içerik yönetim çözümü olan Yönet İçerik ürünü müşterilere sunulmaya başlanmıştır. Bu ürünün potansiyel müşterileri, canlı TV yayınları, internet radyo yayınları ve kayıtlı videolar sağlayan şirketlerdir. Bunların yanı sıra e-ticaret siteleri, yoğun ziyaretçi alan web siteleri, yazılım güncellemesi yapan şirketler ve oyun şirketleri de potansiyel müşteriler arasındadır.
- › **Yönet WiFi:** Kurumsal firmaların müşterilerinin, çalışanlarının ya da misafirlerinin ihtiyacı olan WiFi altyapısının, erişim, kablolu, cihazlar dâhil anahtar teslim kurulduğu, bütün şebeke ve sistem yönetiminin uçtan uca sağlandığı bir hizmet olan Yönet WiFi, 2014 yılında lanse edilmiştir.
- › **Data Ürünleri Projeleri:** Kamu ve stratejik & büyük müşteri segmentlerinde 2014'te kazanılan büyük projelerle gelirlere önemli katkılar sağlanmıştır. Özellikle TTVPN ürünü için uzun süreli protokoller imzalanarak gelir sürekliliği taahhüt altına alınmıştır.

### E-ARŞİV

#### E-arşiv için lisans alınmasıyla, Türk Telekom 2014'te bu yetkiyi alan ilk operatör olmuştur.

- › **Cihaz Kampanyaları:** Kampanyalar 2014 yılı içerisinde çeşitlilik ve hacim olarak esnaf/KOBİ segmentinde önemli artış göstermiştir. Müşterilere tablet, notebook, dect telefon, TTE4, yazıcı, santral teklifleri sunulmuş, bu teklifler ile hem müşteri elde tutma hem de yeni müşteri kazanımı hedeflenmiştir. Stratejik ve kamu müşteri ihtiyaçlarına uygun cihaz kampanyaları lanse edilerek, önemli gelir tutundurma ve artış sağlanmıştır. "TT ile Kazan" kampanyası kapsamında, müşteriler vermiş oldukları fatura taahhüdü karşılığında ücretsiz cihazlar almıştır. TT ile Kazan, Türk Telekom için önemli bir sadakat ve gelir tutundurma aracı olmuştur.
- › **İş Ortaklıkları Kampanyaları:** Kampanyalar ile en önemli ticari hedeflerden biri olan taahhütlü müşteri bazının artırılması amaçlanmış ve bu kapsamda çeşitli iş ortakları ile farklı çapraz kampanyalar lanse edilmiştir. Bu kampanyalardan öne çıkanlar İşyeri Sigortası, Tepe Güvenlik, Avansas ve Alibaba kampanyalarıdır.
- › **E-arşiv:** E-arşiv için lisans alınmasıyla, Türk Telekom 2014'te bu yetkiyi alan ilk operatör olmuştur.
- › **Marka Ortaklıkları:** 2014 yılında "Avantaj Bizden" kampanyası altında, müşteri sadakatini artırmaya yönelik marka işbirlikleri ile müşterilerimize çeşitli faydalar sağlanmıştır. Öne çıkan marka ortaklıkları; Enel, Temizlik Yolda, Multinet, Avis, Teknobadi, HızlıÇeviri ve Goldmaster olmuştur.
- › **Profesyonelle Özel Tarifeler:** 2014 yılı ikinci yarıyılı esnaf segmenti dışında kalan mikro işletmelere (avukat, doktor, eczacı, mali müşavir, vb.) yönelik yeni tarife paketleri hizmete sunulmuştur. "Profesyonelle Özel Tarifeler" ile müşterilerin kullanım alışkanlıklarına uygun, ihtiyaç ve beklentilere yönelik tarife ve kampanya çeşitliliği artırılarak, müşteri kazanılması veya memnuniyetlerinin artırılması amaçlanmıştır.
- › **444 Ürünü:** Pazardaki 444'lü numaralara alternatif diğer ürünlere karşı, büyük kurumlarda 444'lü numaralara gelen trafiğe göre giden aramalarda hediye dakika verilmesi, 444'lü numaralar ile

2014 yılı ikinci yarıyılında esnaf segmenti dışında kalan mikro işletmelere (avukat, doktor, eczacı, mali müşavir, vb.) yönelik yeni tarife paketleri hizmete sunulmuştur.

### KAMUYA YÖNELİK BÜYÜK PROJELER

**Kamu ve stratejik & büyük müşteri segmentlerinde 2014'te kazanılan büyük projelerle müşteriler taahhüt altına alınmıştır.**

- ilişkilendirilen her hat için bağlantı ücreti alınmaması gibi kampanyalar ile yanıt verilmiştir. 444'lü numaralara taahhüt verilmesi karşılığında "444 Arandıkça Kazan" kampanyası ile gelen aramaların karşılığında hediye dakikalar sunan kampanya teklifi sunulmaya başlanmıştır.
- › **Ses Ürünleri Projeleri:** Kamu ve stratejik & büyük müşteri segmentlerinde 2014'te kazanılan büyük projelerle müşteriler taahhüt altına alınmış ve gelirlerin 2015 yılında da elde tutulması sağlanmıştır.

### Öne Çıkan Sinerji Projeleri

Sinerji projeleri kapsamında teklif çeşitliği artırılmış, KOBİ müşterilerine hem TTNET hem de AVEA hizmetleri Türk Telekom ses paketleri ile birlikte sunulmuştur. Böylece Türk Telekom esnaf ve KOBİ müşterilerinin mobil ses, mobil internet, M2M ve sabit internet ihtiyaçları farklı teklifler ile karşılanmıştır.

Teklifler arasında öne çıkanlar şunlar olmuştur:

- › Hem TT hem de TTNET tarafında yeni müşteri kazanımını hedefleyen "20 Ay %50 TTNET İşyerim" kampanyası
- › TT kurumsal müşterilerinin mobil internet ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik "24 Ay Ücretsiz 3G" kampanyası

### SİNERJİ PROJELERİ

**KOBİ müşterilerine hem TTNET hem AVEA hizmetlerini Türk Telekom ses paketleri ile birlikte sunan sinerji projeleri geliştirilmiştir.**

- › AVEA ile birlikte sunulan Türk Telekomlu KOBİ müşterilerine %50 indirimli "Kurumsal Menü" ve "Prestij Menü" ses paketleri
- › Avea ile birlikte yapılan "Araç Takip" kampanyası
- › Çeşitli cihaz teklifleri ile beraber AVEA 3G hizmetinin ücretsiz sunulması

### Müşteri Odaklı Yaklaşım

- › Kamu ve stratejik & büyük müşterilerin sektörel ayrımı kullanılarak müşteri profillendirme ve alt segmentasyon çalışmaları yapılmıştır. Yapılan çalışmalar sonucu müşterilere daha başarılı teklifler verilmiş ve taahhüt oranı artırılmıştır. Doğru teklifler ile müşterilerin telekomünikasyon harcamalarındaki Türk Telekom payı da artırılmıştır.
- › KOBİ segmentinde "Müşterilerimizi Daha İyi Tanıyoruz" başlığında, kullanım alışkanlıkları, demografileri, kanal tercihleri vb. kriterler göz önüne alınarak, müşteri ihtiyaçlarına uygun teklifleri, uygun kanallardan sunmak amacıyla müşteri yönetim sistemleri geliştirilerek hizmet kalitesi artırılmıştır. Bu kapsamda mevcut müşterilerimizin eğilimleri belirlenmiş ve ihtiyaçları analiz edilmiş, müşteri kullanım alışkanlıklarına göre teklif önceliklendirmesi yapılmış, daha çok müşterinin kurumsal kampanyalardan yararlanması sağlanmış, sektör bazlı aksiyonların alınması için ortam hazırlanmıştır.

- › Türk Telekom kurumsal hizmetlerinin, müşterilere daha iyi tanıtılması ve müşterilerin ihtiyacına uygun çözümleri site üzerinden daha kolay alabilmesi amacıyla Türk Telekom kurumsal web sitesi yenilenmiştir. Aynı zamanda kamu, büyük ölçekli ve KOBİ müşteri buluşmaları etkinlikleri ile hizmetlerin yüz yüze tanıtımı sağlanmıştır.
- › “Çağırın Hemen Gelelim” projesi ile KOBİ müşterilerine yönelik SMS ve internet kanalı ile satış işlemleri başlatılmıştır.

### Satış Faaliyetleri

- › 2013 yılında dört segmente bölünüp pazara daha uygun hale getirilen satış ekiplerinde 2014’te müşteri ihtiyaç ve beklentilerine daha uygun satış kanalı yapıları oluşturulmuş, Türkiye çapında her segmentteki müşteriye ulaşılması için gerekli satış yapılandırılmaları kurulmuş ve yeni nesil ürünlerin ve dünyadaki gelişmelerin müşterilere sunulduğu zirve ve toplantılar düzenlenmiştir.
- › Stratejik & büyük müşteriler segmentinde, özel hizmet sunulan müşteri kapsamı artırılarak değer odaklı çözümler daha fazla kurumsal firma ile buluşturulmuştur. Türk Telekom’un geniş hizmet yelpazesi, stratejik kuruluşların yeni nesil bütünlük gereksinimlerini karşılayacak şekilde başarı ile konumlandırılmıştır. Türkiye çapında ekonominin odağını oluşturan büyük kentlerde konumlandırılan kurumsal satış ekipleri yıl boyunca başarılı projelere imza atmıştır.
- › Kurumsal Ticari Başkanlık tarafından yaygın ve güvenilir altyapı üzerinden hizmet sunulan kamu kurum ve kuruluşları BuluTT Bilişim Zirvesi’nde ağırlanmış, teknoloji ihtiyaçlarına yönelik sunulan hizmetlerin yanında BuluTT Bilişim Çözümleri ve dünyada bu alanda yaşanan yenilikler ele alınmıştır. Kamu kurumlarının tüm iletişim ihtiyaçlarında en önemli ortağı olmak amacıyla, Kamu Ürün ve Hizmetler Kataloğu hazırlanmıştır.

- › KOBİ segment müşterileri için direkt ve alternatif kanallar aracılığıyla satış faaliyetleri yürütülmüştür. Müşteri ihtiyaç ve beklentilerine göre farklılaştırılan kanal yapısıyla; KOBİ müşterilerinin çağrı merkezi, dijital kanallar ve saha ekipleri aracılığıyla ihtiyaçları karşılanabilmiş, değer yaratan ürün ve hizmetlerden yararlanmaları sağlanmıştır. Daha iyi hizmet verebilmek ve daha iyi bir müşteri deneyimi yaşatabilmek amacıyla tüm satış ekiplerinde yoğun eğitim programı uygulanmış ve kanal bazlı iyileştirmeler yapılmıştır.

### 2014 Yılı Müşteri İlişkileri Faaliyetleri

- › Tüm Türkiye’de hizmet veren Türk Telekom ofislerinin %92’sinde; kurumsal müşteri temsilcileri ile müşterilerimize ayrıcalıklı olarak özel hizmet veren Kurumsal Müşteri Alanları oluşturulmuştur.
- › Kurumsal Çağrı Merkezi’nden yetki belgesi dâhilinde her türlü talep, işlem ve şikâyet ile ilgili hizmet alan müşteri sayısı artırılmış ve özel müşteri temsilcileri atanmıştır. Bu yolla, müşteri memnuniyet oranının artırılması sağlanmıştır.
- › Çağrı Merkezi’nde TTPVN ve NN ürünlerin arızalarında ilk seviyede çözüm için arayüz geliştirilmiş ve arıza ilk muayene ve teşhis süreci ofiste yapılabilir duruma gelmiştir.
- › Kurumsal Online Hizmet Merkezi toplam üye sayısı artırılmıştır.
- › Şikâyet çözümlerinin kısa sürede, merkezi ve interaktif iletişim ile çözümlenmesi çalışmaları yapılmıştır. Şikâyetler daha hızlı sonuçlandırabilir hale gelmiş ve çözüm süresi kısaltılmıştır.
- › KOBİ Satış Direktörlüğü, kurumsal bayiler, saha satış ekipleri ve çağrı merkezi tarafından kullanılan müşteri – satış – fırsat ve raporlama platformu “KMZP – KOBİ Satış Portalı” Innova ile geliştirilerek hizmete alınmıştır.
- › Sistemlerde yapılan süreç iyileştirmesi ve adımların otomatikleştirilmesi ile TTPVN xDSL devrelerinde süreç adımlarının kısaltılması sağlanmıştır.
- › Kurumsal müşterilerimizin ses hizmetlerinin tek fatura altında verilmesi sağlanmıştır.

## TÜRK TELEKOM GRUP ŞİRKETLERİ

2014 yılında hem faturalı hem de küçülen faturasız pazarda büyümeye devam eden Avea, elde ettiği 1,8 milyon net abonenin 1,3 milyonunu faturalı abonelerden kazanarak güçlü abone yapısını daha da geliştirmiştir.

AVEA



16,3 milyon  
abone



22,0  
TL arpu



4,3 milyar TL  
satış geliri



696 milyon TL  
EBITDA (FAVÖK)



avea.com.tr



Gelişmiş altyapısı ve teknoloji yatırımlarıyla müşterilerine yenilikçi ve kaliteli hizmetler sunan Avea, 2014'te de güçlü büyümesini sürdürmüştür. 2014 yılsonu itibarıyla 16,3 milyon müşteri sayısına ulaşan Avea'nın 205 ülkede 685 operatörle uluslararası dolaşım anlaşması bulunmaktadır.

Türkiye'nin en yüksek akıllı telefon kullanım oranına sahip, yenilikçi ve öncü operatörü Avea, son yıllarda insana, altyapısına ve mağazalarına olduğu gibi ana markasına da ciddi bir yatırım yaparak fonksiyonel farklılaşma noktalarında; sade, ekonomik ve çeşitlilik sunan bir avantajlar dünyası yaratmış; geleceğe umutla bakan, heyecanlı, rekabete ve başarının önündeki engellere meydan okuyan bir marka kimliğine kavuşmuştur.

### Hayatınızı Değiştiren Güzellikler Avea'dan Gelir!

Şirket'in yaşadığı dönüşüm kapsamında 2013'te yenilenen Avea'nın logosu ile birlikte 2014'de yenilenen amblem ve yeni sloganı, Avea'nın umut ve optimizm vaadini desteklemektedir. Müşterileri ile arasındaki duygusal bağı kuvvetlendirmeyi hedefleyerek ve hayatın değişimlerle iyimserlik getireceğine inanarak, tüm müşterilere ilham vermeyi hedefleyen Avea, bu vizyonun ışığında, markanın yenilikçi, iyimser ve enerji dolu kimliğini bütün renkliliğiyle yansıtmaya odaklanmaktadır. "Avealılar bilir. Hayatınızı değiştiren güzellikler Avea'dan gelir!" sloganı, markanın müşterinin hayatının her alanına dokunduğunu ve hayatı güzelleştirdiğini anlatmaktadır.



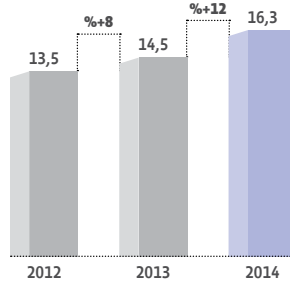
## 2014 YILI PERFORMANS GÖSTERGELERİ

### ABONE TABANI VE PAZAR PAYI

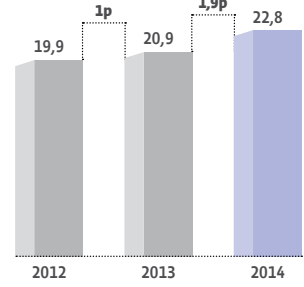
#### Abone Tabanı ve Pazar payı büyüyor

2014 yılsonu itibarıyla Avea abone tabanı yıllık %12 artış ile 16,3 milyona ulaşmış, buna paralel olarak 2014 yılında abone pazar payını en çok artıran operatör olmuştur. Şirket, net 1,8 milyon müşteri kazanımı ile 2014 yılında son 6 yılın en yüksek abone kazanımını gerçekleştirmiştir.

#### Toplam Taban Gelişimi (Milyon)



#### Avea Toplam Abone Pazar Payı (%)

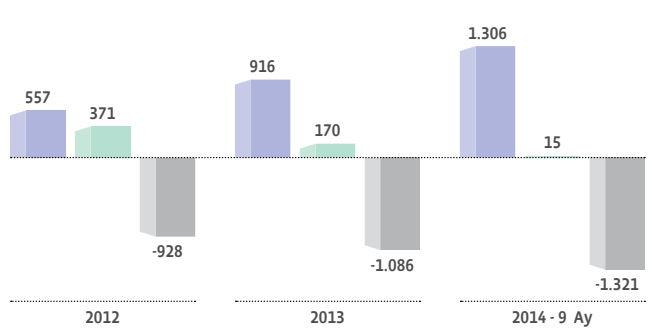


### NUMARA TAŞIMA

#### Numara taşımada lider

Numara taşımadaki liderliği, Avea'nın müşteri sayısındaki büyümeyi desteklemeye devam etmiştir. Avea, 2011, 2012 ve 2013'ten sonra 2014'ü de numara taşımada lider olarak kapatmıştır. 2014'ün ilk 9 ayında numara taşımayla önceki yıla göre %45 artış ile 1,3 milyon net abone taşınması gerçekleştirilmiştir.

#### Net Numara Taşıma Rakamları (Bin)

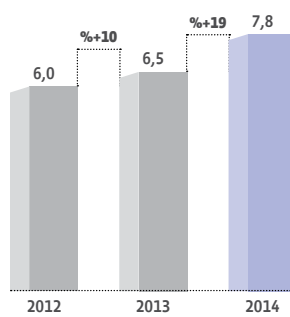


### TABAN GELİŞİMİ

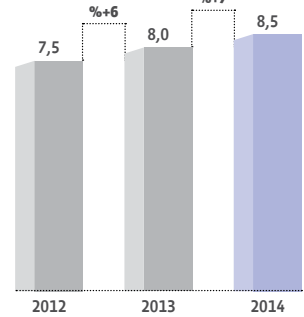
#### En güçlü abone yapısına sahip operatör

Hem faturalı hem de küçülen faturasız pazarda büyümeye devam eden Avea, yüksek faturalı abone oranı ile sektörde en güçlü abone tabanına sahip operatördür. Avea, 2014 yılsonu itibarıyla geçen yıla göre %19 büyüttüğü faturalı abone sayısını 7,8 milyona yükseltirken, 2014'te faturasız pazarda da %7 büyümeye oranına ulaşarak faturasız abone sayısını 8,5 milyona çıkartmıştır.

#### Faturalı Taban Gelişimi (Milyon)



#### Faturasız Taban Gelişimi (Milyon)



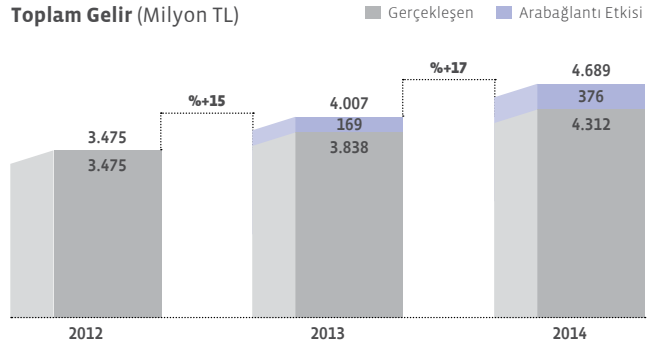
Gelirdeki güçlü büyümeyi 2014 yılında da devam ettiren Avea, kârlılıkta istikrarlı bir gelişme sergilemektedir.

### AVEA GELİR BÜYÜMESİ

#### Güçlü gelir büyümesi

2014, Avea için güçlü gelir büyüme performansının sürdürüldüğü bir yıl olmuştur. Yılsunu itibarıyla yıllık toplam gelir büyümesi %12 olmuş, arabağlantı etkisi hariç büyüme ise %17'ye yükselmiştir.

#### Toplam Gelir (Milyon TL)

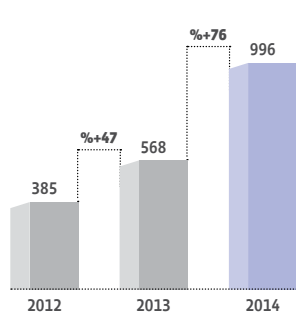


### MOBİL DATA'NIN AVEA'NIN SERVİS GELİRİ İÇİNDEKİ PAYI

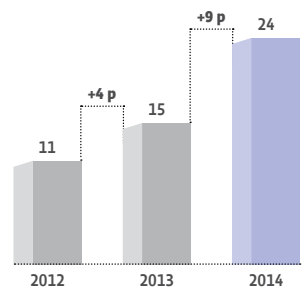
#### Mobil Data'nın payı artıyor

Abone tabanındaki büyüme ve pazardaki en yüksek akıllı cihaz penetrasyonu ile desteklenen mobil data gelirlerindeki yilsunu itibarıyla %76'ya varan artış, toplam gelir artışındaki en önemli faktörler olmuştur. Mobil datanın servis gelirindeki payı yıllık 9 puan artış ile 2014 yılında %24'e ulaşmıştır.

#### Toplam Data Geliri (milyon TL)

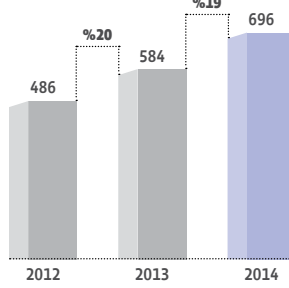
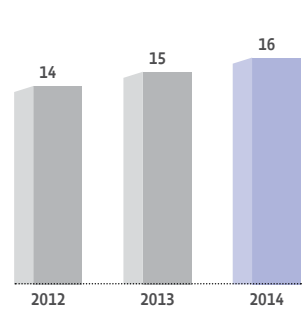


#### Toplam Data Gelirinin Servis Geliri İçerisindeki Payı (%)



**EBITDA (FAVÖK) GELİŞİMİ****Güçlü EBITDA Büyümesi**

Avea, kârlı ve sürdürülebilir gelir artışı stratejisine paralel olarak, gelirdeki çift haneli büyüme performansını çift haneli EBITDA büyümesi ile birlikte gerçekleştirmiştir. Avea, gelirlerindeki çift haneli büyüme performansını çift haneli EBITDA büyümesi ile birlikte gerçekleştirmiştir.

**EBITDA (FAVÖK) Gelişimi**  
(Milyon TL)**EBITDA Marjı (%)****Faturalı Pazar**

Avea, faturalı pazardaki güçlü teklif portföyü ve sürekli gelişen müşteri deneyimi ile 2014'te büyüme ivmesini artırmış, önceki yıla göre %19 büyüme ile 7,8 milyon faturalı aboneye ulaşmıştır.

- > Avea, sektörde bir ilki gerçekleştirerek, sunduğu "Ailece Tarife" ile müşterilere (aile sahibi dâhil beş kişi) diledikleri yakınlarıyla beraber tek bir tarifeyi ihtiyaca göre ortak kullanma fırsatı vermiştir. Şirket, aylık ücretini sadece tek bir kişinin ödediği "Ailece Tarife" ile rekabette yine fark yaratmıştır.
- > Avea, hizmet kalitesini potansiyel müşterilere de tanıtmak için "Denemesi Bedava" kampanyası lanse edilmiştir. Kampanya ile müşterilere, ilk üç ay boyunca taahhüt veya katılım şartı olmadan bedava konuşma, mesajlaşma ve internete girme fırsatı sunulmuştur.
- > 2012'de lanse edilen, 2013'te "Sade", "Ekonomik" ve "Çeşitli" tarifeleri yenilenerek tüm paket kombinasyonlarına göre uyarlanan, müşterilere 20 tarife arasından ihtiyaçlarına en uygun tarifeyi seçme özgürlüğü sunan "SEÇ Portföyü", 2014'te değişen müşteri ihtiyaçlarına paralel olarak

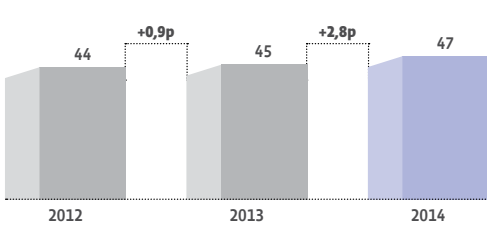
konuşma, mesajlaşma ve interneti bir arada sunan altı yeni tarifeye yenilemiştir.

- > Esnafların ve kendi işini yapan müşterilerin ihtiyacına yönelik sekiz farklı tarife ve altı farklı ek paketten oluşan, sektörün en kapsamlı Esnaf Tarifeleri lanse etmiştir. Bu teklifler ile yakınlarını Avea'ya getiren esnaf ek indirim fırsatı yakalamış, kendi aralarında limitsiz konuşabilmişlerdir.
- > Faturalı Esnaf Tarifeleri'nin yanı sıra limitinde duran Kontrollü Esnaf Tarifeleri ile kontrolü seven esnafın aşım korkusuna son verilmiştir.
- > Esnaflara yönelik, hem tüm iletişim ihtiyaçlarını tek pakette karşılayan hem de ücretsiz iş yeri sigortası faydası içeren "Süper Esnaf", "Esnaf 1.000" ve "Esnaf 2.000" tarifeleri lanse etmiştir.

**Faturasız Pazar:**

Avea küçülen faturasız pazarda da büyümeye devam etmiş ve müşteri sayısını 2014 yılsonu itibarıyla önceki yıla göre %7 artış ile 8,5 milyona çıkarmıştır.

- > 2014'te "Süper Fırsat" teklifi ile gençler, tüm GSM ihtiyaçlarını tek bir pakette ve faturasız bir çözümle, uygun koşullarla karşılama imkânı bulmuştur. Avea gençlere zengin içerikli ve uygun fiyatlı çözümler sunan bu teklif ile pazarda öncü rol oynamıştır.
- > Hepsi Bir Arada paketlerin rahatlığını önceki yıllarda müşteriyile buluşturmaya başlamış olan Avea, 2014 yılında "Süper Üçlü Büyük Paket" ile ses ihtiyacı yüksek müşterilerin taleplerine cevap vermiştir.
- > Müşteri ihtiyaçlarını en iyi adresleyen teklifler sunarak pazarda oyunu değiştiren Avea, yılın ortasında "İkili 500" ve "İkili 1.000" tekliflerini müşteri ile buluşturarak, pazardaki en uygun teklif sunmadaki öncülüğünü sürdürmüştür.

**Faturalı Tabanın Toplam Tabana Oranı (%)**

2014'te farklı meslek ve yaşam tarzlarının ihtiyaç ve beklentilerine uygun çözümler ve avantajlar sunmaya odaklanan Avea, bu kapsamda pek çok seçenek sunmuştur.

### 3 MİLYON GENCİN TERCİHİ

**Woops; 52 haftada 55 kampanya yaparak bir yılda 3 milyondan fazla gencin tercihi olmuştur.**

#### Farklı meslek gruplarına özel teklifler:

- › 2014'te farklı meslek ve yaşam tarzlarının ihtiyaç ve beklentilerine uygun çözümler ve avantajlar sunmaya odaklanan Avea, bu kapsamda pek çok seçenek sunmuştur.
- › Beyaz yakalı çalışanların ihtiyaçlarına yönelik yüksek kotalı ve aşırı internet sunan Profesyonel Tarifeler, akıllı cihaz teklifleri ile birleştirmiştir. Beyaz yakalı çalışanlarının ihtiyaçlarından yola çıkarak farklı gün ve saatlerde kullanılabilen mobil internet paketleri lanse edilmesiyle internet portföyü de zenginleştirmiştir. Beyaz yakalı müşterilerin günlük hayatlarına dokunmak ve memnuniyetlerini artırmak için dijital projeler, marka işbirlikleri ve etkinlikler gerçekleştirmiştir. Bu projelerle, müşterilerin karşısına farklı temas noktalarında çıkarak, marka beğenisine katkı sağlamıştır.
- › Avea, kamu kurumları odağı kapsamında, Adalet Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ve Sağlık Bakanlığı protokol tekliflerini yenilemiştir. Kamu çalışanlarının ihtiyaçlarını yeni protokol teklifleri ile ele almış ve kamuya özel akıllı cihaz teklifleriyle birlikte sunarak müşterinin ihtiyaçlarını adreslemiştir. Şirket, kamu çalışanlarına özel katma değerli servisleri, tarifelerle birlikte sunmaya başlamıştır.

- › 2014'te ayrıca müşterilerin lokal olarak farklılaşan ihtiyaçlarına yönelik GSM teklifleri sunmuştur. Lokal markalarla işbirliği yapılarak ürün ve hizmet yelpazesi çeşitlendirilmeye devam edilmiştir.

#### Woops bir yaşında 3 milyonu aştı!

Avea'nın Kasım 2013'te Türkiye'nin en büyük Twitter buluşmasıyla lanse ettiği gençlik markası Woops; "Her hafta yeni bir kampanya" söylemi ile 52 haftada 55 kampanya yaparak bir yılda 3 milyondan fazla gencin tercihi olmuştur.

Woops, lansmanından bu yana gençlere, çeşit çeşit paketlerden farklı sektörlerde marka ortaklıklarına, en çok sahip olmak istenen cihazların hediye edildiği sosyal medya kampanyalarından gençlerin ihtiyaçlarına göre farklılaşan data tekliflerine kadar çok geniş yelpazede fırsatlar sunmuştur. League of Legends, Whitefest, Justin Timberlake gibi gençlerin en çok ilgi duydukları oyun, müzik, etkinlik gibi alanlarda Woops'un marka bilinirliğine ve marka imajına katkı sağlayacak sponsorluk anlaşmaları yapılmıştır. Woops'un birinci yaş günü şerefine Woops'lular altı ay boyunca aralarında sınırsız konuşabilmektedir.

#### Avea Prime

2013 yılı Aralık ayında lanse edilen Avea Prime, özel müşterilere hayatın tadını çıkaracakları anları çoğaltmayı vaat eden yepyeni bir dünya yaratmak hedeflemiştir. "Tadını Çıkarın..." mottosuyla yola çıkan Avea Prime, bu mottoyu pekiştirerek programının içeriğini zenginleştirilmeye devam etmiştir.



Avea Prime, müşterilerinin hayatlarını her mevsim renklendirmeye, yaşamlarına ekstra konfor getiren ayrıcalıklarla kendilerini iyi hissetmelerine destek olmaya devam etmiştir. Ücretsiz otopark ayrıcalığı, havalimanı transfer hizmeti, tüm dünyada geçerli havalimanı lounge hizmeti, seçkin markalarda ve mekânlarda özel indirimler, yurt dışı hizmetleri, gözde otellerde konaklama ayrıcalıklarına kadar her ayrıntısının özenle tasarlandığı bu dünya ile Avea, müşterilerin her anında yanında olarak ve Avea Prime farkını hissettirmiştir.

### Avea, akıllı telefonda lider

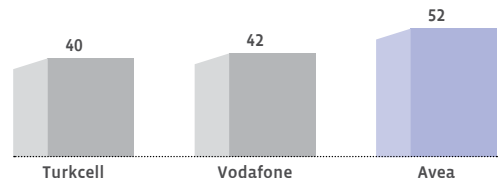
Avea, cihaz kampanyalarının temel odağı olan akıllı telefon sahiplik oranında 2014 yılsonu itibarıyla %52'lik paya ulaşmış, bu alanda 14 çeyreklik kesintisiz devam eden liderliğini sürdürmüştür.

- En yeni teknolojileri, en uygun ve avantajlı tekliflerle müşterilerine sunmayı misyon edinen Avea, bu kapsamda Mart ayında kendi markası altında geliştirdiği üçüncü akıllı telefon olan Avea inTouch 3'ü lanse etmiş, müşterilerin yoğun ilgisi üzerine çok kısa bir süre sonra yine kendi markalı cihazı olan Avea inTouch 3 Large'ı piyasaya sürmüştür. Hem Avea inTouch 3, hem de Avea inTouch 3 Large, çıktıkları dönem itibarıyla operatör markalı en geniş ekrana sahip akıllı telefonlar olarak öne çıkmıştır.
- Avea, operatör markalı cihazların yanı sıra, dünyanın önde gelen markalarının en yeni telefonlarını yıl boyunca müşterilere Avea avantajlarıyla sunmuş, cihaz portföyünü tüm müşteri segmentlerinde her türlü ihtiyaca cevap verecek şekilde zenginleştirmiştir. Bu çerçevede Nokia ve LG markaları ile stratejik işbirliği gerçekleştirmiş,

Avea için özel üretilmiş Nokia Lumia 525 ve Avea L Bello cihazlarını, avantajlı kampanya teklifleri ile müşterilerin beğenisine sunmuştur.

- Avea kendi markası altındaki akıllı cihazlara son olarak Aralık'ta Avea inTouch 4'ü ve Avea Smartband'ı eklemiştir. Yenilikçi ve şık tasarımı ve sahip olduğu hareketle kontrol teknolojisiyle benzerlerinden ayrılan Avea inTouch 4, kullanıcılara ekrana dokunmadan, sadece el hareketiyle "selfie" çekme, foto galeride dokunmadan dolaşma ve internette dokunmadan gezinme imkânı sunmuştur.
- Avea markalı ilk giyilebilir teknoloji ürünü olan Avea Smartband ise adım sayısı, kat edilen mesafe, uyku takibi ile harcanan kalori bilgisini kullanıcı ile anlık paylaşım; akıllı alarm özelliği ile uykunun hafif olduğu saatte titreşimle uyandırma özelliklerini sunmuştur.
- Avea, cihaz kampanyalarında hayata geçirdiği yenilikçi ve farklı kampanya modelleri ile de önemli başarılar elde etmiştir. Sektörde bir ilk olan Fatura Bizden kurgusuyla önemli oranlarda yeni müşteri kazanımları sağlanmıştır. Ekim ayında yine sektörde bir ilk olarak akıllı telefonunu Avea'dan alan müşterilere tablet kampanyası sunulmuş ve tablet satışlarında güçlü artış sağlanmıştır.

### Akıllı Telefon Penetrasyonu (%)



Avea akıllı telefon penetrasyonunda lider operatör olmanın yanı sıra, zengin teklif portföyü ve kaliteli data deneyimi ile mobil data gelir büyümesinde de liderliğini sürdürmüştür.



### Mobil Data'da Güçlü Büyüme

Avea akıllı telefon penetrasyonunda lider operatör olmanın yanı sıra, zengin teklif portföyü ve kaliteli data deneyimi ile mobil data gelir büyümesinde de liderliğini sürdürmüştür.

Avea, 2014'te mobil data tarafında pek çok yeniliğe imza atmıştır:

- > Prime tekliflerdeki 6 GB'a varan internet faydalarını, kotalarının tamamının paylaşılabilirliği kurgusuyla, tabletler üzerinden de kullanılabilir olarak sunmuştur.
- > Opera ile yaptığı ortaklık ile Türkiye'deki ilk sponsorlu data paketini, Opera Mini tarayıcısı üzerinden ücretsiz olarak müşterilerine sunmuştur.

- > "İnternette YeniYim" kampanyası ile daha önce cepten internet kullanımı olmayan müşterilere Avea'nın süper hızlı internetiyle ücretsiz tanışma imkânı sunmuştur.
- > Dönem içerisinde paketindeki internet faydasını bitiren müşterilerine sunduğu "Ek Paket"ler özellikle aşırımsız tarifelerde bulunan müşteriler tarafından büyük ilgi görmüştür.
- > Basın karşısında canlı olarak Türkiye'de ilk defa VoLTE ve RCS testi gerçekleştirmiştir.
- > Türkiye'de ilk defa ticari versiyon bir akıllı cihaz üzerinden 300 Mbps hıza ulaşılarak, noter huzurunda hız rekoru kırmıştır.

### Fark Yaratan Mobil İçerik Servisleri

2014 yılında marka işbirlikleri ve segmentlere özel yeni işbirlikleri hayata geçirilmiştir.

- > Avea Evlilik Festivali kapsamında içerikleri özel olarak hazırlanan Düşün Paketi, festivale katılan Avea abonelerine özel olarak sunulmuştur.
- > "Renkli Yaşam Paketleri" kampanyası ile Woops aboneleri, "Sinema Paketi", "Astroloji Paketi", "İddialı Haber Paketi", "Karikatür Paketi" ve "Basketbol Paketi" gibi çok çeşitli içerik servislerinden iki hafta boyunca ücretsiz yararlanmıştır.
- > "Hesabını Bilen Hanımlar Avea'ya" söylemi ile ev hanımlarına özel "Hediyeli 150" paketini alan müşterilere özel "Kadınca Yaşam Paketi" hediye edilmiştir.
- > Avealı çiftçilere özel servislerle hayatlarına değer katılmıştır. "Çiftçilerimize Bereket Avea'da" kampanyası ile "Avea Tarım Haber Paketi"nden 12 ay boyunca ücretsiz yararlanabilmişlerdir.
- > "Yerel Haber Paketleri" dört büyük ilde yaşayan müşterilere sunulmuştur.

Avea, çeşitli işletim sistemlerine yönelik çeşitli uygulamalar ve yenilikçi servisler ile de müşterileri için değer yaratmaktadır:

- > **IntelliMap:** Avea, müşterilerinin sinyal aldıkları lokasyonlara göre, yoğunluk haritalarının gözlemlendiği ve analiz edildiği bir platform olan IntelliMap'i, teknoloji dünyasında yenilikçi bir Big Data ürünü olarak Haziran 2014'te lanse etmiştir. Müşterilerin pazarlama stratejilerini ve yatırımlarını doğru değerlendirmelerini, verimlilik ve kârlarını artırmalarını sağlayacak, kolay kullanılabilir bir veri analiz aracı olarak pazarda fark yaratan IntelliMap ile markalar, hedef kitlelerine yönelik kampanyaları doğru yer ve zamanda hayata geçirip, yatırımlarına katma değer sağlamaktadır. Avea, çeşitli işbirlikleri ile Big Data platformunun zenginleştirmeyi ve pazardaki öncülüğünü önümüzdeki dönemde de devam ettirmeyi hedeflemektedir.
- > **Nokta Atışı:** Avea, sektörde bir ilk teşkil eden mikro lokasyon bazlı Nokta Atışı mobil pazarlama ürünüyle, markalara mobil pazarlama alanında nokta atışı iletişim yapma imkânı sunmuştur. Nokta Atışı ürünü ile Avea ile işbirliği yapan markalar, müşterilere mağaza içi, mağaza önu gibi noktalarda anlık iletişim ve kampanya yaparak satış ve kârlılıklarını artırmaktadır. Avea, mikro lokasyon bazlı pazarlama alanında Nokta Atışı ürününün yeteneklerini geliştirerek 2015 yılında mobil pazarlama alanında sektörde fark yaratmaya devam etmeyi hedeflemektedir.
- > **Faturasız Toplu SMS:** Avea, müşterilerin sezonsal iletişim ihtiyaçlarına göre geliştirilen Faturasız Toplu SMS paketleriyle, kurumsal müşterilerin faturasız SMS paketlerinden birini seçerek, paket ücretini tek seferde ödeyerek hizmetten yararlanmasını sağlamıştır.
- > **İş Ortağı Akademisi:** Avea, 2014 yılında yeni uygulamaya geçirilen Avea İş Ortağı Akademisi ile İş Ortakları ve Avea yöneticileri buluşturularak, iş sonuçlarına etkiyi artıran bir eğitim programı gerçekleştirmiştir. Farklı sektörlerden güncel örnekler ve detaylarla zenginleştirilen eğitimde İş Ortaklarına segmentasyon, yeni ürün geliştirme, pazarlama, proje yönetimi, marka ve benchmark gibi konularda eğitim alma imkânı sağlanmıştır. Avea, İş Ortağı Akademisi ile mevcut ve yeni İş Ortaklarının performanslarını ve yatırımlarını yönlendirerek, Avea ekosistemini büyütme amaçlamaktadır.



### 300 MBPS HIZ

Türkiye'de ilk defa ticari versiyon bir akıllı cihaz üzerinden 300 Mbps hıza ulaşılarak, noter huzurunda hız rekoru kırmıştır.

### Mobil İş Birlikleri

- > 2009'dan bu yana güçlü markalarla iş birliği yapan Avea, başta Fenercell, GSMobile, Trabzoncell ve Bursasporcell olmak üzere 20'ye yakın güçlü marka ile gerçekleştirdiği işbirliklerini sürdürerek Türk futboluna ve Türk sporuna katkısını artırarak devam ettirmektedir. Son olarak Fenerbahçe ile 2009'dan bu yana olan birliktelik beş yıl süreyle uzatılmıştır.
- > Takımının hattını kullanan taraftarları ayrıcalıklı hissettirecek sürprizlere 2014 yılında da devam edilmiş; müşteriler öncelikli bilet, hediye maç bileti, hayranı oldukları sporcuların imzalı formasına sahip olma, imza günlerinde futbolcularla tanışma, takımıyla ilgili haberleri ilk duyan olma, Avrupa maçlarında takımlarını deplasmanda destekleme gibi birçok ayrıcalığa sahip olmuştur. Müşterilerin doğum günleri, bayramları ve diğer özel günleri bu yıl da unutulmamış, futbolcular aracılığıyla kutlanmaya devam edilmiştir.
- > 2014 yılında da takım hatlarında rekabetçi teklifler sunulmuş, cepten internet kullanımı yoğun olan taraftarlara yönelik Rakipsiz Tarifeler lanse edilmiştir.

## Avea sinerji kampanyaları ve stratejik iş ortaklıkları ile 2014'te de büyümeye devam etmiştir.

### Türk Telekom Grubu ile Sinerji Kampanyaları

- › 2014 yılında bir ilk gerçekleştirilerek Avea, Türk Telekom ve TNET işbirliğinde “Üçlü Avantaj” kampanyası lanse edilmiş; kampanya çerçevesinde Türk Telekom’da ve TNET’te aboneliği bulunan müşterilere Avea’da %40 indirim verilmiştir.
- › Müşterilerimizin Türk Telekom grubuna bağlılığını artıracak “Türk Telekom ile Avea Hep Yanımda” kampanyası ile Türk Telekom sabit hatlarına taahhüt veren abonelerimize 12 ay boyunca Avealılarla 500 dakika konuşma hediye edilmiştir.
- › “Türk Telekom’un Avealıları Konuşturan Kampanya”sı kapsamında, kampanyaya katılan müşterilere Avea’dan her ay her yöne 250 dakika hediye edilmiştir.

### İŞ ORTAKLIKLARI VE İŞ GELİŞTİRME

- Avea İş Ortaklıkları ve İş Geliştirme Grubu, BİMcell, PTTcell markaları ile yurt içinde ve Türk Telekom Mobile markası ile yurt dışında iş ortaklıkları faaliyetlerinin yanı sıra mobil finans faaliyetleri yürütmüştür.
- › BİMcell, BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. ile Avea arasında yapılan iş ortaklığı kapsamında Mart 2012’de faaliyetlerine başlamıştır. Sade ve uygun fiyatlı tarife ve paketleri ile kısa sürede müşteri tarafından beğenilen BİMcell markası, kuruluşunun ikinci yılı olan 9 Nisan 2014’te 1 milyon aboneyi aşmıştır.
  - › 29 Ocak 2013’te PTT-Avea iş ortaklığıyla faaliyete başlayan PTTcell; tüm Türkiye’de 81 ilde 1.000 PTT merkezi ve 300 şubede satılmaktadır.
  - › Yurt dışındaki markamız olan Türk Telekom Mobile’in hedefi, yurt dışındaki vatandaşlarımız için Türk Telekom marka güvencesi ve kalitesi altında hem yaşadıkları ülkede hem de Türkiye’de uygun iletişim çözümleri sağlamak ve Türk Telekom Grup gelirlerini artırmaktır. Türk Telekom Mobile, 2014’te Belçika’da yeni faturalı tarifeler, cihaz kampanyaları, etkinlikler ve yeni müşteri hizmetleri sunmuştur. Almanya’da ise Telefonica ile olan işbirliğini bitirme kararı alınmıştır. Almanya pazarında Grup için yeni işbirlikleri hedeflenmektedir. Avrupa ve Amerika başta olmak üzere Türklerin yoğun yaşadığı coğrafyalarda da benzer işbirlikleri için çalışmalar sürmektedir.
  - › Avea’nın Mobil Finansal Hizmetler alanında faaliyetlerini yürüten Fleksus, ödeme hizmetleri için özelleşmiş insan kaynağı ve bilgi birikiminin tesis edilmesini, Türk Telekom Grubu tarafından verilen ödeme hizmeti faaliyetlerinin desteklenmesini ve BDDK nezdinde gerekli lisanslamaların

**Tüm aileyi bir araya getiren çok baba kampanya**

Ev telefonu ve sabit interneti olan herkese %40 indirim Avea'da

1000 DK	500 SMS	4 GB	33 TL
---------	---------	------	-------

**TNET** **avea**

\*Kampanya 30.06.2014 tarihine kadar geçerlidir. TNET'in Türkiye'de Avea ile ortak kampanyaları 12 ay süreyle geçerlidir. Fiyatları 0,05 TL'dir. 12 ay süreyle ve kampanya süresince geçerlidir. Kampanya süresince TNET'in diğer kampanyaları da geçerlidir. Kampanya süresince TNET'in diğer kampanyaları da geçerlidir. Kampanya süresince TNET'in diğer kampanyaları da geçerlidir. Kampanya süresince TNET'in diğer kampanyaları da geçerlidir.



## 2.000 ÜYE İŞ YERİ

**Milyonlarca Avealı 2.000'i aşkın üye iş yerinde Avea Mobil Ödeme servisini kullanmaktadır.**

gerçekleştirilmesini hedeflemektedir. Fleksus, uyumluluk çalışmalarının 2015'in ilk çeyreği itibarıyla tamamlanması ile "Elektronik Para Kuruluşu" lisansı almaya hak kazanmış ilk kuruluşlardan biri olmayı hedeflemektedir.

- › Avea Mobil Ödeme, 2014 yılı içerisinde de Setcard, HGS ve Uygulama Dükkânları ile işbirliklerinin yanı sıra KFC, Digiturk gibi firmalar ile hayata geçirdiği kampanyalar sayesinde istikrarlı büyüme stratejisini sürdürmüştür. Bugün milyonlarca Avealı 2.000'i aşkın üye işyerinde Avea Mobil Ödeme servisini kullanmaktadır.
- › Güvenlik istekleri üst seviyede olan bireysel müşteriler için tasarlanan aPARA Ön Ödemeli Kart Ürünleri, müşterilerin e-ticaret ile artan elektronik para ihtiyaçlarını karşılamayı hedeflemektedir. aPARA kartlar ile tüm POS cihazlarında ödeme gerçekleştirilebilmektedir. Ayrıca telefon numarası ile eşleşen aPARA Kartlar, Avea hatları üzerinden ulaşılan IVR servisi ile TL yükleme, HGS yükleme, kişiler arası para transferi gibi ödeme hizmetleri sunmaktadır.

### GSM dışı faydalar

Avea, 2010 yılından bugüne kadar çeşitli markalarla yapılan işbirlikleri ile müşterilerine etkin faydalar sunmaktadır.

2014 yılında, "Avea Her Yerde Kazandırır." platformunda toplam 23 sektörden 117 farklı marka ile 316 marka ortaklığı kampanyası hayata geçirmiştir.

2014'de müşteri özelliklerine göre farklılaşan teklif ve kampanyalara odaklanılmıştır. Bu bağlamda; Prime müşterilerine, uygun fiyata araç kiralama ve araç bakım hizmetlerine, indirimli otel konaklamalarından alışveriş fırsatlarına çok çeşitli faydalar sağlanırken, Profesyonellere CaffeNero kampanyası, ev hanımlara özel B-fit indirimli üyelik kampanyası sunulmuş, emeklilere de emekliliklerini doya doya yaşayabilmeleri için seçili otellerde cazip indirimlerle konaklama fırsatı sağlanmıştır.

## 165.000 SEYİRCİ

**Avea Müzik stratejisi kapsamında, toplam 57 konser ile 165.000 seyirciye ulaşılmıştır.**

### AVEA 2014 SPONSORLUKLARI

2014 yılında itibar, kurumsal iş birimleri, müzik ve mekân başlıkları adı altında çeşitli sponsorluklar gerçekleştirilmiştir.

#### Müzik

Avea Müzik stratejisi kapsamında, Türkiye'nin ve dünyanın kendi alanlarında en önemli sanatçıları müzikseverlerle buluşturulmuş, dünya müziğinin eşsiz örnekleri Türkiye'de müzikseverlerin beğenisine sunulmuş; toplam 57 konser ile 165.000 seyirciye ulaşılmıştır.

#### Mekân Sponsorlukları

Müşterilere hayatın tadını çıkaracakları fırsatlar sunan aşağıdaki mekân sponsorlukları gerçekleştirilmiştir:

- › Beceren Otel ve Café
- › Dorukkaya ve Kaya Palazzo Otelleri
- › Palandöken Xanadu Otel
- › Kartalkaya Drop Lounge
- › Suada
- › Su Entertainment Grup Restaurantları
- › The House Café

#### İmaj

- › Capital Uludağ Liderler Zirvesi
- › Web 3.0
- › IPZ' 13
- › Pazarlama Zirvesi
- › Girişimcilik Kulübü (2 toplantı)
- › THY Turkish Open Golf
- › THY Turkish Open Pro Am
- › İETT Girişimci Otobüsü

#### Kurumsal İş Birimleri

- › Digital Health Summit
- › ITP
- › Dünya Gıda Günü
- › MÜSİAD

Avea Müşteri Hizmetleri; 10 ilde ve 14 lokasyonda, %66'sından fazlası İstanbul, Ankara ve İzmir dışındaki Anadolu şehirlerinde bulunan 3.000 kişinin üzerinde bir ekiple faaliyetlerini sürdürmektedir.

#### 450 MİLYON İLETİŞİM

Avea, 2014 yılında müşterileriyle tüm kanallardan yaklaşık 450 milyon kez iletişim kurmuştur.

#### %92 SELF SERVİS TERCİHİ

2014 yılında da Avea Müşteri Hizmetleri'nden hizmet alan müşterilerin %92'si Self Servis kanalları tercih etmiştir.

#### MÜŞTERİ HİZMETLERİ YATIRIMLARI

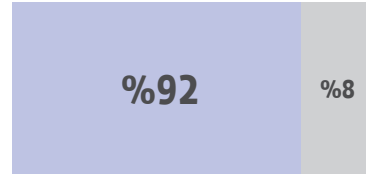
Avea Müşteri Hizmetleri; toplam 10 farklı ilde ve 14 lokasyonda, %66'sından fazlası İstanbul, Ankara ve İzmir dışındaki Anadolu şehirlerinde bulunan 3.000'in üzerinde bir ekiple faaliyetlerini sürdürmektedir. Birim, aynı zamanda, alternatif kanallarda da (web, akıllı mobil cihazlar, e-mail, SMS, ussd, chat, sesli yanıt sistemleri, sosyal medya) hizmet vermektedir.



- Diğer Anadolu Şehirleri
- İstanbul, Ankara, İzmir

- Avea, 2014 yılında müşterileriyle tüm kanallardan yaklaşık 450 milyon kez iletişim kurmuş, bu iletişim sonucu müşteri memnuniyetini sürekli olarak artırmıştır.
- 2012 yılından itibaren, telekomünikasyon sektöründe BTK'nın Çağrı Merkezleri İçin Hizmet Kalitesi Yönetmeliği'ndeki tüm hedefleri yakalayan Avea, 2014 yılında da BTK Hizmet Kalitesi KPI'larına %100 uyum sağlamıştır.

- 2014 yılında öncelikli olarak Çağrı Dağıtım Sistemi olan CTI teknolojisini yenileyen Avea Müşteri Hizmetleri, ikinci adım olarak Çağrı Kayıt ve İş Gücü Optimizasyon projesini hayata geçirmiştir. Yine 2014 yılı içerisinde "Konuşma Analizi" (Speech Analytics) teknolojisi süreçlere entegre edilmiştir. Müşterilerin müşteri temsilcileri ile yaptığı görüşmeleri tamamen yazıya döken bu teknoloji sayesinde; müşterilerin neden aradığı, aradığında neler söylediği, o görüşmenin sonunda Çağrı Merkezi'nden aldığı hizmetten memnun ayrılıp ayrılmadığı belirlenmektedir.
- Son iki yıl içerisinde Self Servis kanallarda yapılan işlem sayısı üç kat artmıştır. 2014 yılında da Avea Müşteri Hizmetleri'nden hizmet alan müşterilerin %92'si Self Servis kanalları tercih etmiştir.



- Self Servis
- Acente

- › Bu çalışmalarını yanı sıra kaliteli hizmet için yapılan çalışmaların müşteride etkisini ölçümleyebilmek amacıyla, “Müşteri Deneyimi Endeksi” hazırlanmıştır. Gerçekleşen ölçümlere göre, Avea Müşteri Hizmetleri Müşteri Deneyim Endeksi, 2014 yılında %10 artış göstermiştir.
- › Teknolojisi, süreçleri ve çalışanları ile başarısı birçok kez ödüllendirilen Avea Müşteri Hizmetleri daha önceki yıllarda olduğu gibi 2014 yılında da katıldığı yarışmalardan ödüllerle dönmüştür. Birim, 2014 yılında Uluslararası Stevie Ödülleri’nde “En İyi Müşteri Hizmetleri” ve “En İyi Müşteri Hizmetleri Yöneticisi” dallarında ödül kazanarak, başarısını sürdürmüştür.

### Kurumsal İş Birliklerinde “İlk”ler ve “En”ler

- › Avea, M2M alanındaki istikrarlı büyümesini ve iddiasını sürdürerek müşterilerine önemli katkılar sağlamaya devam etmiş, faaliyetlerini M2M abone sayısını artırma, iş ortakları ekosistemini geliştirme, müşterilerine yeni ürün/servisler ve kampanyalar sunarak katma değer yaratma ve sektör dikeylerindeki odağını artırma stratejileri doğrultusunda sürdürmüştür.
- › Şirket, 2014 yılında benimsediği stratejiler ışığında, portföyüne yeni ürünler katarak, M2M alanındaki istikrarını ve iddiasını artırmış, müşterilerine daha fazla değer yaratmış ve M2M pazarının gelişimine önemli katkı sağlamıştır.
- › Mevcut Araç Takip çözümünü, 36 Ay Araç Takip kampanyası ile destekleyen ve müşterilerine farklı ödeme imkânları sağlayan Avea, sürücü ve araçların emniyetini gözeten Güvenli Araç Takip çözümüyle de farklılaşmıştır.
- › Güvenli Kişi Takip, Araç İçi Kamera ve DVR Sistemleri gibi farklı sektör dikeylerinin ihtiyaçlarına yönelik yeni ürünlerle portföyünü genişleten Avea, enerji dikeyindeki faaliyetlerini de artırmıştır. Yaptığı büyük projelerle, pazardaki akıllı sayaçlara sağladığı M2M hat sayısını %100’ün üzerinde artıran Şirket, enerji sektöründeki konumunu üst seviyelere taşımıştır.
- › Seyir Mobil, Fidelus ve Arvento gibi yeni iş ortaklarıyla da ekosistemini büyüten Avea, ürün-hizmet, çözüm-proje alanındaki sağlayıcı ve entegratör alternatiflerini artırmıştır.
- › 2014 yılında yeni nesil M2M Platformu M2M Kontrol Merkezi’ni, müşterilerinin ve iş ortaklarının kullanımına sunan Şirket, M2M hatları üzerinde etkin bir kontrol ve yönetim imkânı sağlamıştır.



### KURUMSAL SATIŞ

2014 yılı içerisinde Avea Türkiye’nin önde gelen kurumlarını müşteri portföyüne katmış, şirket çalışanları ve yakınlarının ihtiyaçlarına yönelik tarife ve kampanyalar ile müşteri tabanını büyütülmüştür.

- › Dect2 GSM gelişmiş yönlendirme teknolojisiyle, kurumsal müşterilerin masa telefonları cep telefonlarına taşınmıştır.
- › Baz istasyonlarından alınan enerji kesinti bildirimlerini, enerji şirketlerine anlık olarak ileten; oluşturulan haritayla, şirketlere istenildiği zaman kesintinin meydana geldiği lokasyonları kontrol imkânı veren Enerji Takip Sistemi (ETAK) çözümü hayata geçirilmiştir.
- › Sesli Adımlar projesi kapsamında görme engelli bireylere “sesli yönlendirme” hizmeti sunulmuştur. Avea, Türkiye’de ilk olan ve Beacon teknolojisini kullanan bu çözümle, engelli vatandaşların alışveriş merkezi içerisinde gitmek istedikleri alana daha kolay ulaşmasını sağlamıştır
- › MÜSİAD 15’inci Uluslararası Fuarı’nda tamamen yerli üretim olarak geliştirilen ve Avea M2M hatlarıyla uzaktan takip edilebilen Atıkmatik cihazı hizmete sunulmuştur.

Avea, bayilerinde müşteri memnuniyetini en üst düzeye yükseltmek ve hizmet kalitesinde kusursuzluk noktasına erişebilmek için ilk defa AİM Müşteri Danışmanı uygulamasını başlatmıştır.



#### BİREYSEL SATIŞ

2013 yılı son çeyreğinde uygulamaya alınan Avea'nın yeni sahaya iniş modeli 2014 yılında etkilerini göstermiştir. Başta Avea'nın münhasır satış kanalı olan Avea İletişim Merkezleri (AİM) olmak üzere tüm satış kanalları Avea'nın numara taşımadaki liderliğini devam ettirmesinde kritik rol oynamıştır.

- › Çalışanlarına yatırım yapmayı ilke edinen Avea, Avea İletişim ve Değişim Okulu aracılığı ile 600 bayi müdürünü mezun etmiştir. Avea İletişim ve Değişim Okulu aynı zamanda Avea'nın sahaya iniş modelini yeniden tasarlamasında büyük rol oynamış, buradan başarı ile mezun olan Satış Yöneticileri, Avea çatısı altında çalışmaya başlamıştır.
- › Avea, bayilerinde müşteri memnuniyetini en üst düzeye yükseltmek ve hizmet kalitesinde kusursuzluk noktasına erişebilmek için ilk defa AİM Müşteri Danışmanı uygulamasını başlatmıştır.

Yapılan müşteri anketleri ve denetim sonuçlarına göre, kanal yapısındaki gelişmelerle birlikte hizmet kalitesi seviyelerinde ciddi kazanımlar elde edilmiştir.

- › Avea, Spor kulüpleri ile yapılan çalışmaları 2014 yılında bir adım ileriye taşımış, FenerCell ve KafKafCell mağaza açılışları ile takımına gönül veren müşterilere her türlü GSM hizmetlerinin yanı sıra takımlarının lisanslı ürünlerini de edinebilecekleri yepyeni bir platform sunmuştur.
- › Satış kanalına dâhil olan iki yeni distribütör (Datagate ve Mobimark) ile bölgesel distribütörlük yapısına geçilmiş, sahada çok daha hızlı ve verimli ürün tedarik zinciri oluşturulmuştur.
- › 2014 yılında Kredi Kayıt Bürosu (KKB) Risk Sorgulama sisteminin hayata geçmesi ile birlikte bayilere cihaz almak için gelen yeni ve mevcut müşterilere cihaz bedellerini Avea faturaları aracılığıyla ödeme imkânı

## 600 MEZUN

**Çalışanlarına yatırım yapmayı ilke edinen Avea, Avea İletişim ve Değişim Okulu aracılığı ile 600 bayi müdürünü mezun etmiştir.**

sunulmuştur. Hem yeni distribütör yapılanması hem de Kredi Risk Sorgulama ekranları vasıtası ile Avea İletişim Merkezleri'nde tahsilata aracılık edilen cihaz satışlarında 2013 yılına göre ciddi artış görülmüştür. Satışların bu derece artması Avea'nın sektördeki en büyük akıllı cihaz penetrasyon oranına sahip olmasının sürekliliğini sağlamasına yardım etmiştir.

## SOSYAL SORUMLULUK YATIRIMLARI

- › **FCBescola İstanbul AVEA Futbol Okulu:** Avea'nın, FC Barcelona işbirliği sayesinde Türkiye'nin gelecekteki futbol yıldızlarını yetiştirmek amacıyla hayata geçirdiği FCBescolaCamp Avea projesi, 2014 yılında Futbol Okulu'na dönüşerek Türk futbolu için yepyeni bir vizyon çizmeye devam etmektedir.
- › **Avea NBA Basketbol Kampı:** Basketbol Avea'nın odaklandığı alanlardan birini oluşturmaktadır. Bu kapsamda NBA'in Avrupa'daki ilk ve tek telekomünikasyon ortağı olarak, basketbolda altyapıya yatırım yapmak üzere "Avea NBA Basketbol Kampı" projesi gerçekleştirmiştir.
- › **Alzheimer Koşusu:** Alzheimer'a dikkat çekmek amacıyla Türkiye Alzheimer Derneği ile birlikte 21 Eylül Dünya Alzheimer Gününde çalışanlarının katıldığı bir koşu düzenlemiştir.
- › **Özümüzle Üretiyoruz:** Avea'nın destekçisi olduğu FEV ve İŞ-KUR işbirliğiyle hayata geçirdiği Özümüzle Üretiyoruz projesi, 153'ü son bir yıl içerisinde olmak üzere, dokuz yılda toplam 3.400'ün üzerinde engelli iş sahibi yapmıştır. Engelli bireylere fırsat eşitliği sunmayı hedefleyen proje, onların hem kendi kendilerine yetmelerini sağlamaya hem de ailelerine destek olacak ekonomik gücü kazanmalarına destek olmaya 2014 yılında da devam etmiştir.
- › **Sesli Adımlar Uygulaması:** Avea Kurumsal İş Çözümleri'nin öncülüğünde gerçekleştirilen Sesli Adımlar uygulaması, görme engellilerin hayatını kolaylaştırarak sosyal hayatın içinde yer almalarına destek olmayı hedeflemektedir. Sesli Adımlar, Avea'nın teknolojik altyapısıyla, dünyada bu alanda ilk defa Türkiye'de gerçekleştirilen ve operatör bağımsız olarak tüm görme engelliler tarafından kullanılabilen bir uygulamadır. Proje,

## 3.400 ENGELLİ İŞ SAHİBİ

**Özümüzle Üretiyoruz projesi, dokuz yılda toplam 3.400'ün üzerinde engelli iş sahibi yapmıştır.**



menzillerindeki akıllı cihazlarla radyo sinyalleri yoluyla konuşan kablosuz cihaz teknolojisi olan iBeacon'ları kullanarak, mobil uygulama üzerinden konum bulma ve mağaza sorgulama imkânı sağlamaktadır.

## İNSAN KAYNAKLARI

Türkiye'nin en genç ve dinamik GSM operatörü Avea, hayatı güzelleştirmek amacıyla çıktığı yolda, Türkiye'nin dört bir yanındaki alt yüklenicileri, bayileri, alt bayileri ve tedarikçilerinden oluşan geniş bir aileyle hizmet vermektedir.

Kendisini geleceğe taşıyacak en önemli sermayenin zengin insan kaynağı olduğunun bilincinde olan Avea, çalışanlarının kişisel ve mesleki gelişimine büyük önem vermekte, çalışanlarına potansiyellerini hayata geçirmeleri için fırsatlar sunmakta ve en çok tercih edilen işveren olmak vizyonu ile çalışmaktadır.

İnsan Odaklı Yönetim anlayışını benimseyen Şirket, bu anlayış çerçevesinde çalışanların da sürece aktif katılımının sağlandığı, fırsat eşitliği sunan, çalışanların fikirlerine değer verilen, iş ve yaşam dengesinin kurulduğu bir ortam yaratmıştır. Avea çalışanları, öğrenme ve gelişim imkânları, yetenek yönetimi politikaları sayesinde hem kendilerini geliştirmekte, hem de Şirket'e değer katmaktadır.

Avea'nın gerçekleştirmiş olduğu Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri hem Türkiye hem de dünya çapında büyük ses getirmiştir. Bu sayede 2014 yılında birçok ödül alınmış, birçok alanda ise finale kalınmıştır.

Türkiye'de IIP Bronz Sertifikası'na sahip üçüncü şirketi ve tek mobil operatörü olan Avea, 2014'te hayata geçirdiği fark yaratan İK projelerini 2015 yılında da geliştirerek hayata geçirmeye devam edecektir.

#### AVEA AR-GE FAALİYETLERİ

Avea, 2014 yılında da Ar-Ge faaliyetlerini güçlendirerek sürdürmüştür. 2010'dan 2014 yılı sonuna kadar TÜBİTAK TEYDEB programları kapsamında 13 projeden destek alan Avea, Yedinci Avrupa Çerçeve programı (FP7) kapsamında, iki projede, proje ortağı olarak görev üstlenmiştir. Avea aynı dönemde iki projeye destek vermiş, patent başvuru sayısını 60'ın üzerine ve yapmış olduğu yayın sayısını 30'un üzerine çıkarmayı başarmıştır.

#### 5G Teknolojisi Üzerine Çalışmalar

2014 yılı içerisinde MOTO ve SIGMONA projeleri kapsamında çalışmalarını sürdüren Avea, Avrupa Birliği Çerçeve Programları kapsamında desteklenen CROWD (Connectivity Management for Energy Optimised Wireless Dense Networks) projesine bu yıl da dâhil olmuş, bu projeler kapsamında beşinci nesil mobil iletişim teknolojisi üzerine önemli çalışmalar yürütmeyi sürdürmüştür.

#### Üniversite İşbirlikleri

Avea Ar-Ge merkezi, üniversitelerle yaptığı uzun soluklu işbirlikleri kapsamında farklı alanlarda projeler yürütmektedir. 2014 yılında uluslararası alanda Massachusetts Institute of Technology (MIT) ile yurt içinde ise Bilkent Üniversitesi ile işbirlikleri devam etmiştir. MIT ile Google Glass üzerine proje çalışmaları yapılırken, Bilkent Üniversitesi ile sosyal medya analizleri üzerine proje çalışmaları gerçekleştirmiştir.

#### 60 PATENT BAŞVURUSU

**Avea, patent başvuru sayısını 60'ın üzerine ve yapmış olduğu yayın sayısını 30'un üzerine çıkarmayı başarmıştır.**

#### Kuluçka Merkezi

Avea, 2014 yılı başında yeni girişimcileri Kuluçka Merkezi'nden yararlandırmak amacı ile TÜBİTAK 1512B Girişimcilik Aşamalı Destek Programı Çağrı Ortağı olmuştur.

Avea Kuluçka Merkezi, TÜBİTAK TEYDEB 1512B kodlu program kapsamının yanı sıra girişimcilere bir çağrı programı başlatmış; M2M, büyük veri ve telekom sistemleri odak alanlarında proje başvurularını kabul etmiş, değerlendirme süreçlerini 2014 yılı içerisinde gerçekleştirmiştir.

#### Ödüller

Avea'nın gerçekleştirmiş olduğu Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri hem Türkiye hem de dünya çapında büyük ses getirmiştir. Bu sayede 2014 yılında birçok ödül alınmış, birçok alanda ise finale kalınmıştır. Bu kapsamda 2014 yılında alınan ödüller şunlardır:

- › Türk Proje Yönetim Meslek Enstitüsü (TPYME) tarafından Ulusal Proje Meslek Konferansı bünyesinde bu yıl "ilk kez" gerçekleştirilen "Çetin Ceviz Proje Yöneticisi Ödülleri"nde Avea'nın; "Kadına Karşı Şiddeti Önlemede Elektronik Takip Projesi", Avea Kurumsal Katma Değerli Servisler Proje Satış Kıdemli Uzmanı Tuna Ata'ya, "En İyi Proje Yöneticisi" ödülünü kazandırdı.



- › 8. Stevie Awards “Yılın Müşteri Hizmetleri Lideri” kategorisinde Gümüş Stevie Ödülü, Avea Müşteri Hizmetleri’nden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Orçun Onat’a verilirken; Avea Müşteri Hizmetleri de “Yılın Müşteri Hizmetleri Merkezi” kategorisinde Bronz Stevie Ödülü’nün sahibi oldu.
- › Avea IT Test Ekibi; 18 Kasım 2014 tarihinde Londra’da düzenlenen 2014 Avrupa Yazılım Test Ödülleri’nde (TESTA: The European Software Testing Awards) “Yılın Test Takımı” seçildi. Bu alanda Türkiye’den ödül alan ilk ekip oldu.
- › Avea, Barcelona’da düzenlenen uluslararası HP Discover 2014 etkinliğinde “Yılın En iyi BT Yönetimi” ödülüne layık görüldü.
- › Avea, Türkiye’nin en büyük engelli kariyer planlaması olan “Özümüzle Üretiyoruz” ve görme engellilerin kompleks binalarda kaybolmadan dolaşmasına imkan veren ‘Sesli Adımlar’ projeleriyle Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Pazaryeri’nde; Yılın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çözümü “Fırsat Eşitliği Ödülü”ne layık görüldü.
- › Avea, Avrupa Çağrı Merkezi Organizasyonları Konfederasyonu’nun (ECCCO) Londra’da düzenlediği özel etkinlikte, aralarında Almanya, Fransa ve İtalya’nın da bulunduğu ve Avrupa’nın en iyi 11 çağrı merkezinin mücadele ettiği platformda, ikincilik ödülünün sahibi oldu.
- › Avea, “İnovatif Düşün, Geleceği Yönet” ana temasıyla düzenlenen “2. Genç Türkiye Zirvesi”nde Kimlik Erişimi ve Yönetimi Projesi ile “En İnovatif Ürün/Fikir Ödülü”ne layık görüldü.
- › Teknolojiyi kullanarak kurumların dönüşümüne katkı sağlayan liderleri ödüllendiren CIO’da Avea’nın üç projesiyle aday olan Türk Telekom Grubu Teknoloji Başkanı Coşkun Şahin, yılın CIO’su ödülünü aldı.
- › Avea, Marketing Türkiye ve AKADEMETRE işbirliğiyle “2014 Yılı İtibar ve Marka Değer Performans Ölçümü” araştırması kapsamında 2014’te ilk kez düzenlenen “The ONE Awards” Bütünleşik Pazarlama Ödülleri’nde “2014 yılında marka değerini ve itibarını en çok artıran operatör” olarak seçildi.
- › Yeni Intravea Projesi ile yeni intranet portalini, IDC CIO Awards’ta “Best Innovation Project” dalında ikinci; “Best Business Enablement Project” dalında ise üçüncü oldu.

Sabit Ses, Sabit Data, Mobil Ses, Mobil Data, TV ve dijital servisleri birlikte sahiplenen TTNET, birçok yenilikçi ürün, hizmet ve servisi tüketicilerle buluşturmaktadır.

TTNET



6,4 milyon  
abone



1 milyonun üzerinde  
Fiber ve hiper müşteri



1,9 milyon  
TV abonesi



ttnet.com.tr



Türkiye'yi internete bağlamak ve dünyayla tanıştırmak amacıyla 2006'da kurulan TTNET, dijital dönüşüme öncülük ederek kısa sürede tüm iletişim ihtiyaçlarını bir arada sunabilen Türkiye'nin lider internet şirketi haline gelmiştir. Günümüzde kurumsal ve bireysel hizmetleriyle sektörde öncü rol oynayan TTNET, en yüksek abone sayısı ile pazarın lideri konumundadır. İletişim teknolojilerinin bileşenleri olan Sabit Ses, Sabit Data, Mobil Ses, Mobil Data, TV ve dijital servisleri birlikte sahiplenen şirket, sekiz yılda birçok yenilikçi ürün, hizmet ve servisi tüketicilerle buluşturmuştur.

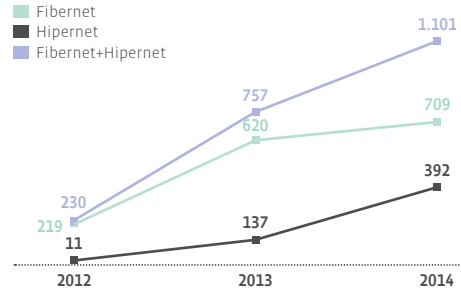
Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek internet, TV, ses ve 3G hizmetlerini tek faturada birleştirip "Dörtlü Servis" dönemini başlatan TTNET; eğitim, eğlence, iletişim, güvenlik ve işletmelere özel ürünleriyle de Türkiye'nin tüm iletişim ihtiyaçlarını karşılamaktadır. IPTV hizmeti olan Tivibu Ev ile Türkiye'de ilk kez internet üzerinden televizyon hizmetini hayata geçiren TTNET, Tivibu Web ve Tivibu Cep ve Tivibu Smart TV uygulamalarını aynı çatı altında buluşturan TivibuGo! servisi ile sinema ve televizyonu taşınabilir hale getirmiştir.



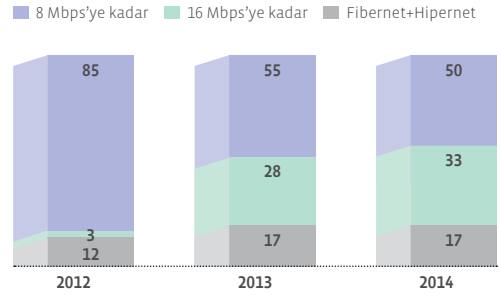


- TTNET 2014 yılında Türkiye'de internetin giriş hızını ikiye katlamıştır. 8 mbps'den 16 Mbps hızına çıkan paketler ve 24 mbps'a çıkan fiber başlangıç hızı sayesinde müşteri bazının %50'si 16 Mbps veya daha üstü hızlara taşınmıştır.
- Daha yüksek hız, AKN ve kotalı paketlere taşınan abone sayısı 2013 yılına oranla yaklaşık %60 artarak 2 milyonu geçmiştir.
- Yüksek hızlı Fibernet ve Hipernet aboneleri 1 milyonu geçmiştir. TTNET bu alanda pazar liderliğini sürdürmüştür.
- İngiltere Federasyon Kupası, İtalya, Fransa, Portekiz ve Almanya liglerinden sonra Hollanda ligi de Tivibu'ya kazandırılmıştır. UEFA Şampiyonlar Ligi ve Avrupa Ligi de 2015-16 sezonundan itibaren üç yıl boyunca Tivibu'da olacaktır.
- TTNET WiFi hizmeti, 81 ilde 5.000'in üzerinde noktadan Türk Hava Yolları ile gökyüzüne, Türk Telekom Arena ile Türkiye'nin ilk akıllı stadyumuna taşınmıştır. İETT otobüsleri ve İDO deniz otobüsleri ile "havada, karada ve denizde" internet hizmetini müşterilerini ücretsiz sunan TTNET, Türkiye'nin açık ara en büyük WiFi network'üne sahip operatörü konumundadır.

### Fibernet + Hipernet Abone Sayısı



### Sabit Genişbant Abonelerinin Hıza Göre Dağılımı



- TTNET markasının yanına Apple, Samsung, Toshiba gibi dünyanın en güçlü cihaz markalarını koyarak gerçekleştirilen kampanyalarla, TTNET müşterileri taksitli fiyatlarla sunulan teknoloji cihazlara sahip olma ayrıcalığını yaşamıştır.
- 2014 yılında kişi başı aylık ortalama veri kullanımı 53 GB seviyelerine çıkmıştır.
- TTNET, 2014 yılı müşteri memnuniyeti skoru 80,6 ile hedeflerinin üstünde gerçekleşti. (Ipsos KMG, Bireysel Müşteri Memnuniyeti Araştırması, Aralık 2014)
- TTNET, Ipsos KMG tarafından MediaCat Dergisi için yapılan "En Samimi Markalar" 2014 yılı araştırmasında, internet servis sağlayıcıları kategorisinde büyük bir farkla en samimi marka seçilmiştir.
- TTNET'in internet servis sağlayıcı olarak yarımsız bilinirliği 2013 yılında %73 iken 2014 yıl sonu itibarıyla %85 oranına ulaşmıştır. (Ipsos KMG, Reklam ve Marka Takip Araştırması, Aralık 2014)

TTNET, 2014 yılında Fiber tarafında hiper hızlı internet ve Tivibu deneyiminin tek faturada avantajlı fiyatlarla sunulduğu “Hızı Keşfet Plus” kampanyasını lanse etmiştir.

#### GENİŞBANT PAZARI

Dünya sabit internet pazarına bakıldığında; yüksek hızlı internet talebinin arttığı, fiber bağlantı türünün diğer sabit bağlantı türlerine göre çok daha hızlı büyümeye devam ettiği görülmektedir. BTK'nın 2014 yılı üçüncü çeyrek sonuçlarına göre, Türkiye’de 2013 yılında %12 olan sabit internet pazarındaki fiber aboneliği oranı, %16’ya çıkmıştır. Buna göre Türkiye’de fiber abone sayısı Eylül 2014’te bir önceki yıla göre %44 büyümüştür. TTNET ise yoğun pazarlama aktiviteleri ile fiber abone sayısını %57 artırarak pazardan daha hızlı bir büyüme göstermiş, fiber internet pazarındaki konumu güçlenmiştir.

Önümüzdeki yıllarda yüksek hızlı ve limitsiz internet talebinin artacağı, dolayısıyla sabit internet pazarında fiber bağlantı türünün büyümeye devam edeceği öngörülmektedir. Avrupa ve Amerika’da operatörlerin tekliflerinin yaklaşık %90’ının limitsiz paketler olduğu görülmektedir. TTNET’in 2013 sonunda %84 olan limitsiz abonelerin toplam aboneler içerisindeki payı, 2014 sonu itibarıyla %87’ye yükselmiştir. Bu nedenle TTNET, en iyi internet deneyimi için, insanların mobil interneti sabit internetin bir alternatifi değil, tamamlayıcısı olarak kullanmaya devam edeceğini düşünmektedir.

#### Genişbant Kampanyalar

- TTNET, 2014 yılında lanse edilen “Hızı Keşfet Kampanyası” ile sağladığı yeni kazanımlarla fiber abone sayısını artırmıştır. 8 Mbps’den 16Mbps hıza çıkan paketler; Fibernet ve Hipernet paketlerinin hızlarının 20 Mbps’e kadardan 24 Mbps’e kadara çıkarılması, müşteri bazının %50’sinin 16 Mbps veya

#### %87 LİMİTSİZ ABONE ORANI

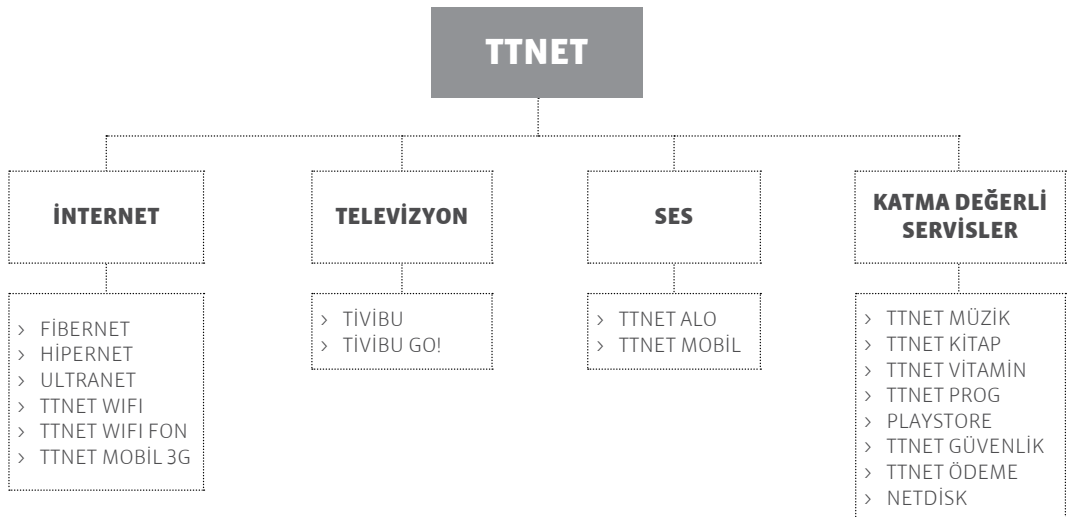
**TTNET’in 2013 sonunda %84 olan limitsiz abonelerin toplam aboneler içerisindeki payı, 2014 sonu itibarıyla %87’ye yükselmiştir.**

- daha yüksek hızlara taşınması gerçekleştirilmiştir. Fiber tarafında ayrıca hiper hızlı internet ve Tivibu deneyiminin tek faturada avantajlı fiyatlarla sunulduğu “Hızı Keşfet Plus” kampanyası lanse edilmiştir.
- Yine 2014 yılında, ev telefonu olan müşterilere yönelik 24 ay taahhüt süresince indirimli sabit fiyat avantajının sunulduğu “Tek Fiyat”; kısa süreli taahhüt tercih eden müşterileri adresleyen “12 Ay Sabit Fiyat”, alım gücü ve internet kullanımını düşük Türk Telekom müşterilerine yönelik kotasında duran özelliğinin yer aldığı “FaturaNet” kampanyaları lanse edilmiştir. Ev telefonu tercih etmeyen kitleye yönelik yalın internet paketlerinin 12/24 ay taahhüt seçenekleriyle sunulduğu “Yalın İnternet” ve “2’si 1 Arada” kampanyaları da devam etmiştir.
- Türkiye’nin sosyo-ekonomik farklılıkları göz önünde bulundurularak müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik bölgesel kampanyalar lanse edilmiş, bölgesel odaklı iletişim yapılmıştır. Kitlesel limitsiz internet teklifinin avantajlı fiyatlarla sunulduğu “Tam Zamanında” kampanyası, kalkınmada öncelikli illerde sunulmaya devam edilmiş, bu yolla internet penetrasyonunun artırılması hedeflenmiştir.
- 2014 yılında farklı müşteri segmentlerine yönelik kampanya lansmanları da gerçekleştirilmiştir.



“Üniversiteli Kampanyası” ile kısıtlı bütçeye sahip, interneti yoğun kullanan üniversite öğrencilerine 12 ay taahhütle sunulan Yalın İnternet paketleri, English Time ve Playstore oyun faydaları eklenerek relanse edilmiş; “Üniversiteli Tablet Kampanyası” ile de üniversite öğrencilerine avantajlı fiyatlarla tablet olanağı sunulmuştur. “Genç Kampanyası” ile 18-25 yaş gençlere hiper hızlı internet, avantajlı fiyatlar ve ProG, İstanbul Üniversitesi sertifika faydaları ile sunulmaktadır.

- > Kamu çalışanlarını rutinlerinden uzaklaştırmak amacıyla “İnternet Hayatını Renklendirir” temasıyla konumlandırılan “Kamuluyla Her Şey Dâhil Kampanyası”, kamu çalışanlarının bütçe yönetimine de katkıda bulunmaktadır. Kampanya paket fiyatına modem, bağlantı ücretleri dâhil edilerek her şey dâhil fırsatı sunulmaktadır.
- > Müşterilerimize online eğitimin en güçlü markalarından biri olan Vitamin paketini 6 ay boyunca ücretsiz kullanma olanağı veren “Okula Dönüş Kampanyası” ile hem eğitim dönemi masraflarına destek olunmuş, hem de eğitim seferberliğine katkıda bulunulmuştur. Okula Dönüş çerçevesinde mevcut müşterilerimiz için sabit fiyatlı, 100 GB AKN’li “Süper Limitsiz” teklif, 50 TL hediye çeki ile birlikte müşterilerimize sunulmuştur.
- > Müşterilerin yazın da internet keyfinden uzak kalmamaları için dönemsel yazlık kullanımlara hitap eden 2 ve 3 aylık paket seçeneklerinin yer aldığı “Yazlık İnternet” paketleri sunulmuştur.
- > 2014 yılında 14 farklı cihaz kampanyası ile 18 farklı cihaz modeli müşterilerimize sunulmuş, bu kampanyalarla 100 bin aboneye ulaşılmıştır. Yine yıl içinde kotası dolduğunda internet hizmeti duran Akıllı Kota müşterilerimize sunulmuş, taleplerine göre ek kota satın alabilme imkânı getirilmiştir.



Başlangıcından bu yana yaklaşık 45.000 içeriğin 60 milyon kez izlendiği Tivibu, zengin ve kaliteli içeriği, yüksek görüntü kalitesiyle müşterilerimize hizmet vermeye devam etmektedir.

#### TİVİBU

TTNET, internet üzerinden televizyon hizmeti Tivibu ile ister evinizde ya da işyerinizde isterseniz Tivibu GO! ile gittiğiniz her yerde sinema ve televizyon deneyimini tüketicilerle buluşturmaya devam etmektedir.

Televizyon, PC, tablet, cep telefonu ve Smart TV’lerde uygulanabilen Tivibu servisi, 2014 yılı sonu itibarıyla 1,9 milyon aboneye sahiptir. Zengin ve kaliteli içeriği, fark yaratan teknolojik servisleriyle tüketicilere sunan Tivibu, televizyon deneyimini rakiplerinden çok daha öteye taşımaktadır.

- › “Seç İzle”, “Tekrar İzle”, “Durdur İzle”, “Geri Al İzle” ve “Kırmızı Halı” özellikleri ile kişiye özel kullanıcı deneyimi
- › İnteraktif kanal uygulaması ile spor, belgesel, eğlence, haber ve müzik içerikli birden fazla kanalı anlık yayınlarını, tek ekranda, kanallar arasında geçiş yapacak şekilde interaktif izleyebilme imkânı
- › Web üzerinden Tivibu’ya erişimde (tam ve yarı) görme engelli vatandaşlarımızın ve refakatçilerinin ihtiyaçları gözönüne alınarak tasarlanan ve geliştirilen, kolay erişim olanağı sunan Engelsiz Tivibu arayüzü
- › Son olarak Yandex Harita’nın dâhil edildiği, her geçen gün zenginleşen sosyal medya, ulaşım, hava durumu, futbol uygulamalarının yer aldığı Uygulama Dükkânı
- › Abone olmaksızın, web üzerinden Tivibu Demo deneyimi
- › Smart TV’lerde yer alan Tivibu uygulamasıyla TTNET aboneleri olmayanlara mobil ödeme ile film kiralama imkânı
- › Samsung, Arçelik-Beko ve Philips ile yapılan işbirliğiyle tüm SmartTV’lerde Tivibu uygulaması

#### 1,9 MİLYON TİVİBU ABONESİ

Tivibu servisi, 2014 yılı sonu itibarıyla 1,9 milyon aboneye sahiptir.

**BU FIRSATI YAKALA  
Hiçbir şeyi kaçıрма**



24 ay sözleşme  
**AYDA SADECE**  
**9,90 TL**  
1000 TL’den başlayan fiyatlarla

**Tivibu’yla kaçırdığın televizyon programını istediğin zaman Tekrar izle, istediğin zaman Durdur izle!**



Televizyonda olmayı artık bu



	Toplam	HD	Yerli	Yabancı
Tivibu Ev	205	47	127	78
Tivibu Go! (Web)	147	16	97	50
Tivibu Go! (Cep)	93	6	82	11
Tivibu Go! (Smart TV)	5	2	5	0



### Zengin ve kaliteli içerik

Başlangıcından bu yana yaklaşık 45.000 içeriğin 60 milyon kez izlendiği Tivibu, zengin ve kaliteli içeriği, yüksek görüntü kalitesiyle müşterilerimize hizmet vermeye devam etmektedir.

- › 2014 yılında, dünyanın önde gelen stüdyoları ve Türkiye'nin önemli yapımcı firmalarıyla yapılan işbirliğiyle; Sinetivi, Sinetivi Adrenalin ve Sinetivi Karnaval kanallarında, HD yayınlarıyla birlikte, 12 yeni sinema kanalı kullanıcılarının beğenisine sunulmuştur. Böylece, toplam 24 kanalla Tivibu, Türkiye'nin en fazla sinema kanalına sahip televizyon platformu olmuştur.

- › 2014 yılında İtalya, Fransa ve Portekiz liglerinin yanı sıra Hollanda ligi ve TRT işbirliğiyle Bundesliga (Almanya ligi) maçlarının bir kısmı da Tivibu'da yayınlanmaya başlanmıştır.
- › Tivibu en büyük yatırımı ise Şampiyonlar Ligi ve UEFA Avrupa Ligi maçlarının 2015-2018 yılları arası yayın haklarını alarak yapmıştır. Yapılan ihaleyi kazanan Tivibu, bu liglerin yayınlarını 2015 yılından itibaren üç yıl boyunca abonelerine sunacaktır.

### Klasik bir televizyon platformundan çok öte

Tivibu'da onlarca televizyon kanalına ek olarak "herhangi bir zamanda" açıp izlenebilecek 500'den fazla Seç İzle film, 150'den fazla Kırmızı Halı film, 300'den fazla belgesel, 40'tan fazla ve yaklaşık 600 bölüm dizi ve binlerce çocuk, müzik ve yaşam & eğlence içeriği bulunmaktadır. Bütün bu içerik, istenildiği anda izlenebilecek şekilde abonelerimizi beklemektedir.

### Tivibu her ekranda tüketicinin yanında

**Tivibu:** Türkiye'nin ilk IP üzerinden yayın yapan, çanak zorunluluğu olmadan modem ile yayın alabilen TV platformudur. 2012 yılı başından bu yana dört kat büyüyen abone tabanı, 200'ün üzerinde kanal ve 5.000'in üzerinde arşive sahiptir.

**TivibuGo! Web:** 147 kanal, 5.000'in üzerinde içerik, 1,5 milyonun üzerinde abone tabanı.

**TivibuGo! Cep:** 93 kanal, 4.000'in üzerinde içerik.

**TivibuGo! Smart TV:** LG, Samsung, Arçelik-Beko, Vestel ve Philips Smart TV'lerde bulunan Tivibu uygulamasında 5.000'e yakın içerik arşivi ve sadece Tivibu'da izlenebilen beş spor ve sinema kanalı.

## Türkiye’de otomatik bağlantı özelliğini destekleyen ilk ve tek WiFi operatörü olan TTNET, 5.000’den fazla WiFihotspot noktası ile Türkiye’nin en geniş hotspot ağına sahiptir.

### Tivibu Tarife ve Kampanyaları

Tivibu, içerik yatırımları ile çeşitlenen paketlerini, müşterilerine pazardaki en uygun fiyatlarla sunmaktadır. 2014 yılı içerisinde sunulmaya başlanan 24 ay ve 12 ay Sabit Fiyat kampanyaları, 9,90 TL’den başlayan fiyatlarla Tivibu’ya abone olma olanağı sunmaktadır. İçeriği güçlenen sinema paketi ise 15,90 TL’den başlayan fiyatlarla, en zengin içeriği en uygun fiyata sunmaktadır. 3 ay hediye 12 Ay Taahhüt ve 6 ay hediye 24 Ay Taahhüt kampanyaları da 2014 yılı içerisinde sunulan önemli tekliflerdendir.

### TTNET WiFi

Türkiye’de otomatik bağlantı özelliğini destekleyen ilk ve tek WiFi operatörü olan TTNET, 5.000’den fazla WiFihotspot noktası ile Türkiye’nin en geniş hotspot ağına sahiptir. TTNET aboneleri, internet paketleri dâhilindeki hediye dakikalar ile Türkiye çapındaki bu noktalarda ücretsiz WiFi kullanabilmektedir.

- › **TTNET WiFiFly:** TTNET Haziran 2014’te Türkiye’nin ilk uçak içi internet servisini sunmaya başlamıştır. TTNET WiFiFly hizmeti, dünyanın en çok ülkesine uçan havayolu şirketi olan Türk Hava Yolları marka ortaklığı ile internet altyapısı olan uçaklarda tüm yolculara sunulmaktadır.
- › **GS TTNET WiFi ile Türkiye’nin ilk akıllı futbol stadyumu:** 2014’te lansmanı yapılan “GS TTNET WiFi” hizmeti ile Türk Telekom Arena, binlerce kişinin internete bağlandığı en büyük TTNET WiFi noktası ve tüm tribünlerinde WiFi servisi verilen, dijital uygulamaların sunulduğu Türkiye’nin ilk “akıllı futbol stadyumu” olmuştur. TTNETliler, internet paketleri dâhilindeki hediye dakikalar ile stadyumda ücretsiz WiFi kullanabilmektedir.

- › **İETT WiFi:** Türkiye’de ilk defa toplu taşıma araçlarında halka ücretsiz internet servisi TTNET WiFi aracılığı ile verilmeye başlanmıştır. Altyapısı TTNET WiFi tarafından sağlanan İETT WiFi ile Şubat 2014 itibarıyla İstanbul’daki 100 adet belediye otobüsünde tüm yolcular ücretsiz internet kullanabilmektedir.

### KATMA DEĞERLİ SERVİSLER

#### TTNET Müzik

TTNET Müzik hem müzik dinleme ve indirme imkânı sunan Türkiye’nin lider dijital müzik platformudur. Mobil uygulaması 3 milyon kişi tarafından indirilen TTNET Müzik, 2014 yılında Türkiye’de bir ilk olarak hizmete sunulan Lookin uygulaması ile albüm kapaklarını iOS işletim sistemine sahip tablet ve akıllı telefonların kamerasına okutarak, albümün içerisindeki şarkıları dinleme olanağı sunmuştur. Her yıl ödüllere layık görülen TTNET Müzik bu yıl da Webrazzi tarafından Yılın Online Müzik Servisi seçilmiştir. Bunun yanında LACP Magellan Awards’ta Gümüş Ödül, PR News Social Media Icons Awards’ta Onur Ödülü ve Kadir Has Üniversitesi Teknoloji Ödülleri’nde En İyi Müzik Sitesi ödülleri almıştır.

#### TTNET Oyun - Playstore

Türkiye’nin tek oyun arşivi olan Playstore’da 1.000’den fazla oyun dünya ile aynı anda müşterilere sunulmaktadır. TTNET bünyesine dâhil edilen Sobee tarafından üretilen İstanbul Kıyamet Vakti, İcanfootball ve Süpercan oyunlarının da satışları Playstore’dan yapılmaktadır.



### TTNET Kitap

Okuma deneyimini iyileştirici özellikler, kitap içerikleri, sosyal medya paylaşımı ve sesli okuma gibi özellikler içeren TTNET Kitap'ta hâlihazırda 200'ü aşkın yayınevinden 5.000'in üzerinde kitap okuyuculara sunulmaktadır. 2015 yılında TTNET Kitap'ın Türkiye'de bir ilke imza atarak, kitap, dergi, çizgi roman, gazete ve akademik yayınların elektronik olarak satışının gerçekleştirileceği bir platforma dönüştürülmesi hedeflenmektedir.

### TTNET Alo

Çoklu paketlerin önemli bir parçası olan TTNET Alo abone sayısı 2014 yılında 1 milyonu geçmiştir. Yıl içerisinde, TTNET Alo'nun DSL ile birlikte dondurulması hizmeti sunulmaya başlanmıştır.

### TTNET Vitamin

TTNET Vitamin, ilköğretim ve lise öğrencilerinin internet üzerinden kolay ve eğlenceli bir şekilde ödevlerine / derslerine yardımcı olan Türkiye'nin en iyi online eğitim programıdır. MEB müfredatıyla uyumlu

### 5.000 KİTAP

TTNET Kitap'ta hâlihazırda 200'ü aşkın yayınevinden 5.000'in üzerinde kitap okuyuculara sunulmaktadır.

TTNET Vitamin, interaktif etkinliklerle öğretmek, zoru kolaylaştırmakta, öğrencilerin ders ve sınavlarda başarılı olmasını sağlamaktadır.

### TTNET ProG

Online profesyonel ve kişisel gelişim platformu olan TTNET ProG'de, 100'den fazla mesleki ve kişisel gelişim eğitimi, her seviyeye uygun yabancı dil eğitimleri ve İstanbul Üniversitesi Online Sertifika Programları bulunmaktadır.

### TTNET Güvenlik

TTNET Güvenlik ürün grubu altında Güvenli İnternet Hizmeti, Aile Koruma Şifresi ve McAfee Virüs Koruma ürünleri sunulmaktadır.

### NETDİSK Bulut Depolama Servisi

Netdisk kullanıcıların dosyalarını yedekleyen ve onlara bu dosyalara her yerden ulaşma ve istedikleri insanlarla paylaşma özelliği veren bir bulut depolama servisidir.

### 2014 YILI İŞ GELİŞTİRME PROJELERİ

TTNET, yenilikçi iş geliştirme projeleriyle iş ortaklarına ve müşterilerine 2014 yılında da destek olmaya ve değer katmaya devam etmiştir.

### Dijital Ödeme Platformları

**TTNET Ödeme:** TTNET Ödeme, TTNET faturasına yansıtılan ödeme alternatifi ile e-ticaret pazarına destek olmaktadır. Üye işyerleri ve TTNET aboneleri TTNET güvencesi ile çevrimiçi alışveriş yapabilmektedir.

**TTNET Poskur:** TTNET'in izyico işbirliğiyle hayata geçirdiği sanal POS uygulaması TTNET Poskur ile e-ticaret firmaları, anlaşmalı bankaların sanal POS sistemlerine tek bir platform üzerinden kolayca entegrasyon sağlayabilmektedir. TTNET Poskur, gelişmiş veri güvenliği standartları ve fraud filtreleri ile e-ticaret siteleri ve müşterilerin verilerine tam koruma sağlamaktadır.

TTNET, izleme, kontrol ve ölçme fonksiyonlarının bütünleşik olarak sağlandığı akıllı ev ve ofis çözümleri platformu Livesmart'ı müşterilerine sunmuştur.

### 18 KAMPANYA

İyi ki TTNET'liyim mottosu ile 2014 yılında özel gün konseptleri dâhil 18 kampanya yapılmıştır.

#### Bulut Çözümleri:

**Netsis Bulut ERP:** KOBİ'lerin iş süreçlerini internet üzerinden 7/24, hızlı ve verimli biçimde yönetebilecekleri bulut bilişim çözümleri sunan Netsis Bulut ERP, ERP çözümlerinin Bulut üzerinden kullanımını artırmayı ve maliyet verimliliğini sağlamayı hedeflemektedir.

**E-Fatura Portal Çözümü:** TTNET ve İZİBİZ işbirliği ile geliştirilen, E-Fatura Portal Çözümü GİB e-fatura projesiyle direkt entegre çalışmaktadır. E-Fatura Portal Çözümü ile kurumlar yasal süreçte e-fatura kullanabilecekleri gibi aynı hizmet kapsamında e-arşiv hizmetinden de ücretsiz yararlanabilmektedir.

**PlusClouds:** TTNET ve Plusclouds, Türkiye'deki tüm kurumsal kullanıcılara Bulut bilişim teknolojisinin avantajları ile yararlanabilecekleri bir yazılım mağazası sunmaktadır. PlusClouds Yazılım Mağazası, hukuk, kamu, IT, eğitim, sağlık, ticaret gibi birçok farklı sektöre yönelik özelleştirilmiş yazılımlara ev sahipliği yapmaktadır.

**HotelRunner:** TTNET ve HotelRunner, Türkiye'deki konaklama tesislerinin ve acentelerin özgün ve etkin bir online varlığa sahip olmalarını sağlayan Bulut tabanlı dijital pazarlama ve satış platformu HotelRunner'ı kullanıcıların hizmetine sunmuştur.

### 11.000 PLATIN LOUNGE MÜŞTERİSİ

TTNET Platin Lounge'dan faydalanan müşteri sayısı, 2014 yılında 11.000'i aşmıştır.

**Livesmart:** TTNET, izleme, kontrol ve ölçme fonksiyonlarının bütünleşik olarak sağlandığı akıllı ev ve ofis çözümleri platformu Livesmart'ı müşterilerine sunmuştur. Bu çerçevede müşterilere konut yardımı ve alarm izleme merkezi hizmetleri de sunularak, uçtan uca bütün gereksinimlerin karşılanması ve müşteri memnuniyetinin artırılması hedeflenmiştir.

#### 2014 YILI BAĞLILIK PROGRAMLARI

- › İyi ki TTNET'liyim" mottosu ile 2014 yılında özel gün konseptleri dâhil 18 kampanya yapılmıştır. Carrefour, Aygaz, Pepsi gibi bilinen markalarla düzenlenen kampanyalarla müşterilerimize çeşitli indirim ve faydalar sağlanmıştır. Ayrıca ttnetleokulyolunda.com projesiyle 114 bin site ziyaretçisiyle okul dönemi sahiplenilmiş ve müşterilerimize site üzerinden çeşitli faydalar sağlanmıştır.
- › TTNET Hiper Hız Kulübü, 17 Kasım 2014 tarihinde, yaklaşık 1 milyon üyesiyle Fibernet ve Hipernet paketlerini kullanan bireysel müşterilerimize fiber bilinirlik ve müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla devreye alınmıştır.
- › TTNET Platin Lounge "Tatil" kampanyasıyla 2013 yılında Atatürk Havalimanı Dış Hatlar Terminalinde faaliyete geçen TTNET Platin Lounge'dan faydalanan müşteri sayısı, 2014 yılında 11.000'i aşmıştır.



- TTNET online satış kanalı ve çağrı merkezine başvuran müşterilere de mevcut internet kampanyalarına ek olarak Avrupa'ya gidiş dönüş çift kişilik uçak bileti hediye edilmektedir.

### Marka İş Birlikleri

2014 yılı içerisinde AKSA, Intel, ASUS, Arçelik, ING Bank, Vatan, Bimeks, N11.com, Hızlıal.com, Hangisi.net başta olmak üzere enerjiden perakende mağazacılığa, e-ticaretten cihaz üreticilerine kadar farklı sektörlerden önde gelen oyuncularla işbirlikleri gerçekleştirilmiş, potansiyel ve mevcut müşterilerimiz için çeşitli ek faydalar üretilmiştir.

### TTNET BURASI YouthStore

TTNET'in ana sponsorluğunda Türkiye'nin önde gelen üniversite kampüslerine kurulan gençlik mağazaları vasıtasıyla binlerce öğrenciye erişim sağlanmakta, TTNET ürün ve servisleri tanıtılarak, satış gerçekleştirilmektedir.

### Element Eğitim İş Birliği

TTNET Türkiye'nin ilk online üniversitesi olan Akdeniz Araştırma ve Bilim Üniversitesi'nin teknoloji partneri olmuştur. Bu kapsamda AABÜ öğrencilerine 1 yıl boyunca TTNET limitsiz internet aboneliği hediye edecektir.

### Google Premium SMB Ortaklığı

TTNET Google'ın Türkiye'deki ilk ve tek Premium partneri olmak için işbirliği anlaşması imzalamıştır. İşbirliği kapsamında kurumsal müşterilerimize Google AdWords satışı yapılarak, kampanyaları müşterilerimiz adına etkin bir şekilde yönetilecektir.

### MÜŞTERİ BAĞLILIĞI

- 2014 yılında müşterilerimizin hız deneyiminin iki katına çıkarılmasıyla birlikte, yüksek hızlı paketlere geçen müşteri sayısı bir önceki yıla göre 4,5 kat artış göstermiştir. Böylece, 16 Mbps ve üzeri hızlardaki abone oranı %50'ye ulaşmıştır.
- Müşterilerimize bilgilendirmeleri ve avantajlı kampanya bilgilerini daha iyi bir deneyimle ulaştırmak amacıyla Kampanya Yönetim Sistemi projesi devreye alınmıştır. Mayıs 2014'te sunulmaya başlanan Hoş Geldin programı kapsamında ise müşterilere ürün özellikleri ve fiyat hakkında bilgilendirme yapılmaya, internete bağlanmakta

herhangi bir arıza yaşayıp yaşamadıklarını sorulmaya başlanmış, herhangi bir arıza durumunda proaktif arıza çözümü gerçekleştirilmiştir.

- Erken taahhütleme aksiyonları ve kanal optimizasyon çalışmaları ile kontrat bitimi öncesi kontratlama oranı %50'nin üzerine çıkarılmış, abone kaybının önüne geçilmiştir. Mevcut müşterilerimize sabit fiyatlı, hizmet türüne özel kampanyalar tasarlanmış ve kanallar aracılığı sunulmuştur. 2014 yılı içerisinde özellikle 16 Mbps hızlı paketler ile kampanya satışlarına ağırlık verilmiş ve iki kat hız deneyimi, indirimli fiyatlar ile müşterilerimize sunulmuştur. Yine yıl içerisinde çapraz satış ve bağlılık amaçlı bundle kampanyalar ve müşterilerimizin memnuniyeti amaçlı erken taahhütleme özelliği olan yeni kampanyaların da lansmanları yapılmıştır.

### MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÇALIŞMALARI

TTNET, müşterilerinin ürün ve hizmetlerine temas ettiği her noktada edindiği deneyimi değerlendirmeye ve proaktif yaklaşımlarla müşteri deneyimini pozitif yönde artırmaya devam etmektedir.

- TTNET, 2014 yılı müşteri memnuniyeti skoru 80,6 ile hedeflerinin üstünde gerçekleşti. (Ipsos KMG, Bireysel Müşteri Memnuniyeti Araştırması, Aralık 2014)
- Online İşlem Merkezi (OİM), SMS kanalı 6606 kanallarının işlem çeşitliliği artırılırken, WEBchat ile canlı müşteri desteği ve televizyon üzerinden OİM gibi yenilikler hayata geçirilmiş, müşterilerimiz OİM üzerinden sözleşme ve taahhünamelerine erişebilir hale gelmiştir.
- İlk abonelikte kullanıcı adı ve şifresi SMS ile gönderilmeye başlanmış, müşterilerimizin SMS ve e-mail ile anlık olarak bilgilendirildiği süreç sayısı 50'yi aşmıştır.
- Tivibu, internet ve sabit ses hizmet sözleşmeleri birleştirilerek tek sözleşme haline getirilmiş, abonelik sonrası tarife değişikliği, nakil, fatura üst sınırı değişikliği ve irtibat bilgileri güncelleme gibi temel işlemlerde form doldurmaya son verilmiştir. Bu yolla müşterilerimiz zamandan kazanırken, kâğıt kullanımında da tasarruf sağlanmıştır.

2014 yılında gerçekleştirilen iki kata kadar hız artışıyla binlerce mevcut kurumsal müşterimizin Ultranet paketlerine geçişi sağlanmıştır.



#### 2014 YILI KURUMSAL ÜRÜN VE HİZMETLER

TTNET, daha fazla kurumsal müşteriyle kucaklaşmak amacıyla, yıl içinde birçok yeni kampanya lanse etmiştir.

Türk Telekom ile birlikte olan “İşyerim- Sabit Telefon 20 ay %50 İndirim” kampanyası lanse edilerek, kurumsal müşterinin sabit ses ve broadband ihtiyacını tek bir kampanya ile karşılanması hedeflenmiştir. “Okula Dönüş” döneminde esnaflara yönelik “2 al 1 Öde” lanse edilmiş ve 2014 yılında gerçekleştirilen iki kata kadar hız artışıyla, binlerce mevcut kurumsal müşterimizin Ultranet paketlerine geçişi sağlanmıştır.

#### 2014 YILI SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ

##### İnternetle Hayat Kolay

TTNET’in, uluslararası düzeyde ses getiren İnternetle Hayat Kolay projesi 2013 yılında kazandığı beş ödülün ardından, 2014 yılında kazandığı iki büyük ödül ile başarısını taçlandırmıştır. Proje, 2014 yılında dünyanın en iyi 50 projesi arasında gösterilerek, Sabre tarafından Global SabreAwards’ a layık görülmüştür.

#### İNTERNETLE HAYAT KOLAY PROJESİ

TTNET’in İnternetle Hayat Kolay Projesi, 2014 yılında dünyanın en iyi 50 projesi arasında gösterilmiştir.

TTNET, proje ile 2013 yılında Birleşmiş Milletler Business Call to Action (BCTA) ağına kabul edilen ilk Türk şirketi olarak gösterdiği başarıyı, 2014 yılında da bir üst noktaya taşımıştır. “Herkes İçin İnternet” projesi BCTA tarafından “20 Örnek Proje” arasında gösterilmiş ve BM’nin global düzeyde yayınladığı raporda yer almaya hak kazanmıştır.

Projede, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Habitat Kalkınma ve Yönetişim Derneği işbirliği ile daha önce internetin sunduğu olanaklardan faydalanmamış binlerce kişiye internet öğretilmesi hedeflenmektedir. Amaç, Türkiye’nin internet okuryazarlığı oranının artışına katkıda bulunarak, bilgiye erişimde eşit olanak sunmaktır.

##### TTNET Gönüllüleri

TTNET’in tüm birimlerinin katılımıyla oluşturulan “TTNET Gönüllüleri”, İnternetle Hayat Kolay projesinin başladığı ilk günden bu yana “gönüllü eğitmen” olarak projeye destek vermekte, farklı şehirlerdeki eğitimlerde internet eğitimi vererek projenin bir parçası olmaya devam etmektedir.

##### Engelsiz TTNET

TTNET, iletişim teknolojilerinin sunduğu olanakları kullanarak bilgiye erişimde herkesin eşit imkânlara sahip olmasına katkı sağlamak amacıyla hayata

geçirdiği “Engelsiz TTNET” projesi kapsamında, ürün ve hizmetlerini engellilerin kullanımına uygun şekilde güncellemekte, engellilerin bilgiye erişim sürecinde yaşadıkları sorunları azaltmayı hedeflemektedir.

Engelsiz TTNET kapsamında, Tivibu Ev ve TivibuGo’ya görme engelliler için sesli betimlemeli, işitme engelliler için de altyazılı ve işaret dili destekli film seçeneklerine ulaşabilecekleri Betimlemeli Filmler Klasörü eklenmiştir. Ekran okuyucu programlar, konuşan televizyon kumandası gibi araçlarla, engellilerin televizyon deneyim kalitesinin artırılması hedeflenmiştir.

#### 2014 ÖDÜLLERİ

TTNET önceki yıllarda olduğu gibi 2014 yılında da projeleriyle, ulusal ve uluslararası alanda pek çok ödüle layık görülmüştür. Toplam 44 adet uluslararası ödüle layık görülen TTNET, bu ödüllerin 20’sini iletişim ve kurumsal sosyal sorumluluk projeleriyle alırken, 24 tanesini de ürün ve hizmetleri ile almıştır.

#### İNSAN KAYNAKLARI

TTNET’in 2013 yılında genç yetenekleri bünyesine katmak ve geleceğin liderlerini yetiştirmek üzere başlattığı TTNET Netgelecek kariyer programıyla, 15 bine yakın başvuru arasından seçilen sekiz yönetici adayı, 2014 yılında TTNET’te kariyerlerine ilk adımı atmıştır. Belirlenen isimler, yaklaşık bir yıllık dinamik ve yüksek katma değerli bir sürecin ardından 2014 yılında TT Grup şirketlerinden TT International’da yurt dışı iş tecrübesi kazanmak ve çalışma ortamını deneyimlemek amacıyla üç haftalık çalışma programına dâhil edilmiştir. Programın kapsamı, yeni başvurularla genişletilmiş, part-time staj imkânıyla öğrenciler de sürece dâhil edilmiştir. Program bünyesinde altı genç yetenek MT olarak, yedi öğrenci de Uzman Yardımcısı olarak çalışmaya başlamıştır.

#### TTNET’te Liderlik

2014’te yüksek potansiyeli yöneticiler IESE FastForward Business School ile ortaklaşa düzenlenen gelişim programına katılmıştır. TTNET yöneticileri yıl içerisinde IESE Liderlik Gelişim Programı ve İleri Düzey Yöneticilik programına da katılma fırsatı bulmuştur.

#### Çalışan Gönüllülüğü ve Uluslararası Ödüller

TTNET, çalışanlarının gönüllü katılımları ile her yıl sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda 2014 yılında ihtiyaç sahibi çocuklara eğitim

#### 44 ULUSLARARASI ÖDÜL

**TTNET, 2014 yılında 44 uluslararası ödüle layık görülmüştür.**

setleri temin etmek üzere Kızılay İşbirliği ile “TTNET’in Gülen Yüzleri” projesi hayata geçirilmiştir. Bu proje Magellan Ödülleri’nde Gümüş ödüle layık görülmüştür. “İyi ki TTNET’liyim” iç iletişim projesi kapsamında ise çalışanların hazırladıkları birbirinden eğlenceli kısa filmler yarışmıştır. Proje, Magellan Ödülleri İletişim Kampanyaları kategorisinde Altın ödüle layık görülmüştür.

#### TTNET ARAŞTIRMA VE İNOVASYON FAALİYETLERİ

TTNET’in, Türkiye’deki dijital ekosistemin geliştirilmesi ve girişimcilerin desteklenmesi adına 2013 yılında başlattığı Teknoloji Vadisi Programı kapsamında, 2014 yılında toplamda 17 proje ekibi İstanbul ve İzmir’deki Kuluçka Merkezlerine yerleştirilmiş, girişimcilere altyapı, ofis ve mentorluk sağlanmıştır. Bir girişimci Silikon Vadisi’ne gönderilmiş, program sonunda projeler TTNET bünyesinde iş ortaklığı kapsamında değerlendirilerek, potansiyel yatırımcılarla buluşturulmuştur. Teknoloji Vadisi Programı, 2014 yılsonu itibarıyla, Türk Telekom Grubu stratejileri ve öncelikleri çerçevesinde, Türk Telekom Pilot Programı ile entegre edilmiştir.

TTNET, Sobee birleşmesi ile oyun geliştirme konusunda Sobee’nin başlatmış olduğu Ar-Ge çalışmalarını sürdürmektedir. Bu kapsamda devam eden çalışmalarla “Codename: Arena” oyunu Kasım ayı itibarıyla oynanabilir seviyeye gelmiştir. Oyunun beta sürümünün 2015’in ilk çeyreğinde çıkması planlanmaktadır.

Bunların yanı sıra, dijital ödeme platformlarına dair inovatif servis geliştirme çalışmaları, TTNET servislerinin tek noktadan kullanıcı hesap kontrolünü sağlayan TekŞifre, müşterilerimize gerçek zamanlı bir şekilde en uygun içerik ve servislerin önerilmesini sağlayan TTNET Öneri Motoru, kullanıcı deneyimini en üst düzeye çıkarmak üzere TTNET Kitap’ın dijital yayın platformuna dönüştürülmesi, mobil uygulamaların yönetimi amacı ile geliştirilmiş altyapı platformu TTNET SDK ve TTNET Müzik Kullanıcı Hakları Yönetimi Sistemi’nin geliştirilmesi gibi konularda çalışmalar devam etmektedir.

AssisTT, “stratejik yol arkadaşı” olarak gördüğü, her biri kendi alanında öncü olan özel şirketlere ve kamu kurumlarına, uçtan uca ve özelleştirilmiş “değer katan” hizmetler sunmaktadır.

## ASSISTT

ASSISTT



**8.497**  
çalışan



**19** şehirde  
**21** lokasyon



**391** milyon  
dakika üretim



**assistt.com.tr**



2007’de kurulan AssisTT A.Ş., çağrı merkezi hizmetlerinin yanı sıra “stratejik yol arkadaşı” olarak hizmet verdiği tüm kurumsal müşterileri için, satış ve pazarlama faaliyetlerinde bulunmalarına yönelik veri üretmek geleneksel çağrı merkezi fonksiyonlarından daha fazlasını sunmaktadır. AssisTT, her biri kendi alanında öncü olan özel şirketlere ve kamu kurumlarına, uçtan uca ve özelleştirilmiş “değer katan” hizmetler sunmaktadır.

2010’da “11818” ve 2011’de “11820” markalarıyla rehberlik hizmetleri alanında fark yaratan AssisTT, 2014’de çağrı merkezi sektörünün en büyük projelerinden biri olarak kabul edilen “T.C. Sağlık Bakanlığı Merkezi Hastane Randevu Sistemi İhalesi” dâhil olmak üzere birçok büyük ölçekli proje yürütmüştür.



Türk Telekom Grubu şirketlerine de çağrı merkezi ve rehberlik hizmetleri sunan AssisTT'in, büyük müşterileri arasında THY, Sağlık Bakanlığı, Türksat, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ve TCDD yer almaktadır. 2014'te AssisTT'in hizmetlerine bordrolama hizmeti ve 11818 SMS sorgulama hizmeti de dâhil olmuştur.

AssisTT, Anadolu'da yaptığı yatırımlar sayesinde, binlerce kişiye istihdam sağlayarak ekonominin gelişimine katkıda bulunmaktadır. Güçlü teknolojik altyapısıyla etkin insan kaynağı yönetimi ve mükemmeliyetçi hizmet anlayışına sahip AssisTT, çağrı merkezi standartlarını belirleyen marka olma yolunda ilerlemektedir.

#### **Performans Göstergeleri**

- › Lokasyonlar: 2014 sonunda 21 lokasyona ulaşılmıştır. Burdur, Karaman, Çorum, Kırıkkale ve Giresun lokasyonları 2014 yılında hizmete girmiştir.
- › Çağrı Sayısı: 2014 yılında 130 milyon çağrı cevaplanmıştır.
- › Üretim: 2014 yılında 391 milyon dakika üretilmiştir.

## TÜRK TELEKOM GRUP ŞİRKETLERİ

Türk Telekom International, 40.000 km'yi aşkın fiber-optik şebeke omurgası ile Avrupa ve Asya arasında bir telekomünikasyon köprüsü konumundadır.

## TURK TELEKOM INTERNATIONAL



318 çalışan

40'dan fazla  
ülkede faaliyet40 bin km  
fiber ağ

turktelekomint.com



Türk Telekom International, Türk Telekom Grubu'nun uluslararası toptan ses ve data altyapı satış ve pazarlama faaliyetlerinden sorumlu iştirakidir. 2010 yılında gerçekleştirilen satınalma ile Türk Telekom Grubu'na katılan Şirket, 2013 yılına kadar Pantel International adı ile faaliyet göstermiş, 1 Mayıs 2013'te ise marka ve logosunu Türk Telekom International olarak değiştirmiştir.

Şirket, Orta ve Doğu Avrupa, Türkiye, Orta Doğu ve Kafkaslar bölgelerini de içine alan 40'tan fazla ülkede yerleşik operatörlere, alternatif taşıyıcılara, mobil operatörlere, kablo TV şirketlerine, internet servis sağlayıcılara ve kurumsal müşterilere tam kapsamlı internet veri hizmetleri, tek elden müşteri yönetimi, tümleşik ağ operasyonları, altyapı ve toptan ses hizmetleri sunmaktadır.

Türk Telekom International, ağırlıklı olarak Orta ve Doğu Avrupa ülkelerinde bulunan 40.000 km'yi aşkın fiber-optik şebeke omurgası ile Türkiye'nin ve Türk Telekom'un Avrupa ve Asya arasında bir telekomünikasyon köprüsü ve veri kavşağı haline gelmesine ve küresel konumunu güçlendirmesine önemli bir katkı sağlamaktadır.

Sadece bulunduğu coğrafyada değil, global ölçekte geniş bilinirliği olan Türk Telekom markasının gücünü arkasına alan Şirket, 2013 yılında başlattığı Orta Doğu yönlü genişleme stratejisini 2014'te de devam ettirmiş, gerçekleştirdiği işbirlikleri ve projeler ile bölgenin hâkim oyuncularından biri olmuştur.

Temelleri 2013 yılında atılan, Alternatif Orta Doğu- Avrupa Rotası (Alternative Middle-East-Europe-Route)

anlamına gelen AMEER projesi çalışmaları 2014'te de devam etmiş, Şirket, bu proje ile 2014 Capacity Küresel Taşıyıcı Ödüllerinde "Orta Doğu'nun En İyi Projesi" ödülüne layık görülmüştür. Türk Telekom International'ın bölge ülkeleri ile karasal konsorsiyum modeli çerçevesinde gerçekleştirdiği AMEER, Dubai'den Frankfurt'a alternatif, yedekli, denizaltı ve karasal altyapının beraber kullanımı ile hızlı ve güvenilir bir alternatif sunan bir projedir.

Türk Telekom International, 2013 yılında Hong Kong'da ağ erişim noktası (PoP) tesis ederek başlattığı Uzak Doğu hamlesini, 2014 yılı ilk çeyreğinde Hong Kong'da bir iştirak kurarak devam ettirmiştir. Gerekli telekomünikasyon lisanslarını alarak faaliyetlerine başlayan TTI HK şirketi, bölge operatörleri arasında itibar ve güvenilirlik sağlama yönünde önemli bir adım olmuştur.

#### 2014 YILI PROJELERİ / İŞ BİRLİKLERİ

Türk Telekom International ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde faaliyet gösteren veri merkezi işletmecisi Datamena, bir ağ erişim noktası kurmak ve Türk Telekom International'ın erişim alanını Orta Doğu'ya ve ötesine genişletmek üzere ortaklık anlaşması imzalamıştır. Bu anlaşma ile Türk Telekom International'ın Datamena veri merkezinin zengin ekosistemine katılması ve kapasite hizmetlerini veri merkezinde yer alan operatörler, CDN'ler, bulut hizmeti sağlayıcıları ve kurumsal müşterilere sunması sağlanmıştır.

Körfez İşbirliği Konseyi (GCC) ve Orta Doğu'da MPLS Ağ Hizmetlerinin önde gelen sağlayıcısı olan TawasulTelecom ile imzalanan işbirliği ile de, her iki şirketin MPLS şebekelerini birbirine bağlayarak kapsama alanını genişletmesi ve müşterilerine süratle kullanılabilmeleri hedeflenmiştir.

MPLS alanında bir diğer iş birliği de ChinaTelecom Global ile gerçekleştirilmiş, imzalanan anlaşma ile Orta ve Doğu Avrupa ile Türkiye ve komşu ülkelerde faaliyet gösteren Çinli şirketlere yüksek kaliteli ve güvenilir uluslararası telekomünikasyon hizmetleri sunulması hedeflenmiştir.

Avrupa ve Asya arasında en az gecikmeli (minimum latency) telekomünikasyon linkini sağlayabilecek olan rota, Türkiye, İran, Pakistan ve Çin rotasıdır. Denizaltı kablolarla erişim imkânı olmayan Afganistan, Kafkas

ülkeleri, Doğu Avrupa ülkeleri ve Türki cumhuriyetlere de bağlantı imkânı sağlayacak olan bu rotayı hayata geçirmek üzere, ChinaTelecom Global ile Pakistan ve İran'ın hâkim telekomünikasyon operatörleri ile çalışmalara başlanmıştır.

#### Sea-Me-We-5

Türk Telekom International, Sea-Me-We-5 konsorsiyumuna tam üye olarak katılmıştır. Güney Doğu Asya – Orta Doğu - Batı Avrupa kelimesinin kısaltmasından türetilen SEA-ME-WE-5 kablo sistemi, 2016 yılı sonunda hizmete girecek ve Asya'dan Avrupa'ya 20.000 kilometreden uzun bir mesafede 15 ülkeyi birbirine bağlayacaktır.

En yeni ve gelişime açık teknolojilerin kullanılacağı kablo sisteminde, başlangıç kapasitesi 24 terabit/s olarak belirlenmiştir. Türk Telekom International'ın konsorsiyuma katılması ile birlikte Marmaris, SEA-ME-WE-5 denizaltı kablo sistemine bir istasyon olarak eklenecek ve kablo üzerindeki diğer operatörler için, hem Türkiye üzerinden diğer ülkelere ulaşım, hem de Batı Avrupa yönünde alternatif bir rota sağlıyor olacaktır. Türk Telekom International, Türkiye'nin güçlü büyüme potansiyeli bulunan Asya ülkelerine doğrudan bağlantısını sağlayacak olan bu dev projede yer alarak, çok önemli bir stratejik avantaj yakalanmasına öncülük etmektedir.

#### 2014 ÖDÜLLERİ

Türk Telekom International, Capacity Magazine tarafından düzenlenen ve toptan telekomünikasyon hizmetleri alanında en prestijli ödül kabul edilen Küresel Taşıyıcı Ödüllerinde 2013'ten sonra 2014'te de "Orta ve Doğu Avrupa'nın En İyi Veri ve Toptan Ses Taşıyıcısı" seçilerek büyük bir başarıya imza atmıştır. Şirket aynı zamanda, "Orta Doğu'nun En İyi Projesi" ödülünün de sahibi olmuştur.

Orta ve Doğu Avrupa'nın "En İyi Veri ve Toptan Ses Taşıyıcısı" unvanı, Türk Telekom International'ın 2014'te uyguladığı yenilikçi ve vizyoner gelişim stratejisi ile Orta ve Doğu Avrupa'nın toptan telekom pazarının dört bir yanında gösterdiği olağanüstü performans nedeniyle verilmiştir. "Orta Doğu'nun En İyi Projesi" ödülü ise Orta Doğu ile Avrupa arasındaki telekom trafiği için Süveyş Kanalı'nı devre dışı bırakan alternatif bir karasal güzergâh sağlayan, üstün hız ve kalite özelliklerine sahip AMEER (Alternatif Orta Doğu ve Avrupa Güzergâhı) projesi ile kazanılmıştır.

Türkiye'nin lokomotif şirketlerinin tüm bilişim ihtiyaçlarına uçtan uca entegre çözümler sunan Innova, ürettiği çözümleri 3 kıtada 30'dan fazla ülkeye ihraç etmeyi başarmıştır.

## INNOVA

innova



913  
çalışan



12  
ofis



31 ülkeye  
ihraçat



innova.com.tr



1999'da kurulan Innova Bilişim Çözümleri A.Ş. 900 kişiyi aşkın bilişim teknolojilerinde uzman kadrosuyla Türkiye'nin öncü yazılım ve sistem entegratörü firmasıdır. İstanbul ve Ankara'daki ana ofislerinin yanı sıra Türkiye'nin çeşitli bölgelerine yayılmış 12 ofisi ile faaliyetlerine devam eden Innova, Türkiye'nin en hızlı büyüyen teknoloji şirketlerinin listelendiği Deloitte Technology Fast50 programında, "dokuz yıldır art arda adını yazdırmayı başaran tek şirket" olma unvanını kazanarak bir rekora imza atmıştır.

Telekomünikasyon, finans, kamu, sağlık, perakende ve spor olmak üzere farklı sektörlerden Türkiye'nin

lokomotif şirketlerinin tüm bilişim ihtiyaçlarına uçtan uca entegre çözümler sunan Innova, bugüne kadar kendi kaynaklarıyla ürettiği çözümleri Türkiye sınırlarının ötesinde 3 kıtada 30'dan fazla ülkeye ihraç etmeyi başarmıştır.

Innova tarafından geliştirilen ve bir marka haline gelen tahsilat, ödeme ve sadakat çözümleri platformu "PayFlex Innova", yurt içinde ve yurt dışında pek çok telekom ve finans kuruluşu tarafından tercih edilmektedir. Innova'nın alanında lider konumda olan kiosk üretim markası "Kiosk Innova" da yurt içinde ve yurt dışında çok sayıda seçkin şirketin tercihi



konumundadır. Innova, 2014 yılında Kuveyt, Bahreyn ve Dubai’de yeni projelere imza atmış, ürün ve hizmet sunduğu ülke sayısını 31’e çıkartmıştır.

### 2014’ÜN ÖNEMLİ PROJELERİ

#### Tüm İstanbullular için tek çağrı merkezi: ALO 153

İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) ve bağlı birimlerinin çağrı merkezleri “Alo 153” numarası altında birleştirilmiştir. Üst yüklenicisi CMC firması olan proje ile vatandaşların farklı işlemler için ayrı ayrı çağrı merkezlerini aramalarına gerek kalmayacaktır. İBB bu sayede değerlendirme ve şikâyet alma birimlerini tek bir çatı altında toplayarak hem maliyet hem de hizmet ölçümü açısından avantaj sağlayacaktır.

#### THY’de 2.500 kabin amiri “tablete” geçti

Türk Hava Yolları, kabin içi operasyonlarda verimi artıracak, hizmet kalitesini bir adım daha ileriye taşıyacak Dijital Kabin Yönetim Sistemi’ni Innova desteğiyle hayata geçirmiştir. Proje kapsamında yaklaşık 2.500 kabin amirine tablet bilgisayar dağıtan THY, kabinde kâğıt kullanımına son vermiştir. Sistemle, kabin amirleri artık takip etmesi gereken tüm formları, uçuş dokümanlarını ve her türlü görevi tablet bilgisayarlar üzerinden yapacaktır. THY bu sistem ile ayda yaklaşık 1 ton kâğıt tasarrufu sağlayacağı ekolojik bir projeye de imza atmıştır.

Uçucu personelin kullanacağı tabletlerin tüm kurulum ve konfigürasyon işlemleri Innova tarafından gerçekleştirilmiştir. Innova tarafından hayata geçirilen merkez yazılımın tablet cihazlara bağlantısı yapılmıştır. Uçucu personele dağıtılan tüm tabletler üzerindeki yazılım ve aksesuar, THY’nin kurumsal kimliğini yansıtacak şekilde tasarlanmıştır.

#### 310 bin öğrenciye ücretsiz kablosuz internet

Innova, Türkiye’de bugüne kadar gerçekleştirilmiş, 81 ili kapsayan en büyük kablosuz internet ağını kurmuştur. Kredi Yurtlar Kurumu’nun ülke genelindeki 1.240 yurt binasına kurulan kablosuz internet altyapısı sayesinde, yurtlarda bulunan 310 bin yükseköğrenim öğrencisi, güvenli ve ücretsiz internete kavuşmuştur.

#### Innova e-Fatura, e-Arşiv ve e-Defter özel entegratörü

T.C. Maliye Bakanlığı tebliğleri ile Türkiye’de yeni bir dönemi başlatan elektronik fatura (e-Fatura), elektronik arşiv (e-Arşiv) ve elektronik defter (e-Defter) uygulamalarının tümünde Innova, Gelir

İdaresi Başkanlığı (GİB) tarafından özel entegratör olarak yetkilendirilmiş ve müşterilerinin muhasebe süreçlerinin elektronik ortama geçişinde hizmet vermeye başlamıştır.

### ÖDÜLLER

#### Innova, dokuz yıldır üst üste Deloitte Teknoloji programında yer alan tek şirket

Deloitte’un, Türkiye’nin en hızlı büyüyen teknoloji şirketlerini belirlemek amacıyla yürüttüğü, Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2014 Programı sonuçlarına göre, Innova, istikrarlı ve hızlı büyüme performansı ile dokuz yıldır üst üste bu programda yer almayı başarabilen tek firma olma unvanını kazanmıştır. Innova, ayrıca 50 milyon Euro ve üzerinde cirosu olan şirketlerin son beş yıldaki büyüme hızlarına göre kendi aralarında sıralandığı “Big Stars” kategorisinde de ödül almaya hak kazanmıştır.

#### Çözüm ortaklarından altı ödül

2014, Innova için bol ödüllü bir yıl olmuştur. 2013 yılındaki başarılı projeleri sayesinde beş uluslararası çözüm ortağı tarafından çeşitli ödüllere layık görülen Innova, 2014 yılı içerisinde Deloitte ödüllerinin yanı sıra, altı ödül daha almıştır:

- > HP Yazılım - En Yüksek Lisans Cirosu Yapan Yılın İş Ortağı
- > HP Enterprise Group - En Yüksek Büyüme Gösteren İş Ortağı
- > Huawei - Yılın Yönetilebilir Hizmet Sağlayıcı İş Ortağı
- > Cisco - Yönetilebilir Hizmetler Yılın Hizmet Sağlayıcı İş Ortağı
- > SAP - En Büyük Kanal Satışı
- > HP Yazılım - Yılın İş Ortağı

#### Ar-Ge projelerine üç ödül

İş ortaklarının verdiği yüksek performans ödüllerinin yanı sıra, Innova’nın katkıda bulunduğu Avrupa Birliği Ar-Ge projeleri de çeşitli ödüller almıştır. Akıllı elektrik şebekesi projesi IMPONET (Intelligent Monitoring of POver NETworks) projesi İsveç’te mükemmellik ödülü alırken, tele tıp çözümü geliştirme projesi HIPERMED (High PERformance teleMEDicine platform) projesi de yıl içinde EUREKA Innovation ve Celtic Mükemmellik ödülü olmak üzere iki farklı başarı ödülüne layık görülmüştür.

Argela, gelecek nesil telekomünikasyon çözüm ve ürünleri geliştirmekte, bu ürünleri geniş bir coğrafyadaki Telekom operatörlerine pazarlamaktadır.

## ARGELA




186 çalışan

15 üniversite  
ile iş birliğiABD'de 13 patent  
başvurusu

argela.com



2007’de Türk Telekom bünyesine katılan Argela, gelecek nesil telekomünikasyon çözüm ve ürünleri geliştirmekte, bu ürünleri Türkiye Cumhuriyetler’den ABD’ye uzanan geniş bir coğrafyadaki Telekom operatörlerine pazarlamaktadır.

2004’te kurulan ve 2007’de Türk Telekom bünyesine katılan Argela, gelecek nesil telekomünikasyon çözümleri üreterek yurt içi ve yurt dışında satışını gerçekleştirmektedir.

Merkezi İstanbul’da olan Şirket’in, Ankara ve ABD’nin Sunnyvale kentinde Ar-Ge ofisleri bulunmaktadır. Argela, Türk Telekom Grup şirketleri için çözümler ve ürünler sunarken, aynı zamanda sahip olduğu ve geliştirdiği ürünleri yurt dışındaki telekom operatörlerine pazarlamaktadır. Argela’nın çözüm portföyü Internet TV, ağ performans izleme, smallcells (3g ve lte), trafik güvenlik çözümleri, akıllı şebeke ve uygulamaları, yazılım tanımlı ağlar, sabit-mobil yakınsaması ve mobil numara taşımayı içermektedir.

Argela, Türk Telekom Grubu ile sinerji oluşturarak TNetWiFi, Mobil Sağlık ve Fiber Switch projelerini hayata geçirmiştir. Fiber Switch, Ar-Ge süreçlerinden geçerek ürünleşmiş ve Türkiye’nin ilk yerli Fiber Switch ürünü olarak ülkemizin birçok noktasında kullanıma geçmiştir. Bunların yanı sıra, artırılmış gerçeklik mobil müze uygulaması geliştirilmiş ve Ankara Anadolu Medeniyetler Müzesi’nde hizmete sunulmuştur.

Argela ayrıca yurt içinde Savunma Sanayii ile işbirliği içinde stratejik projeler geliştirmektedir. Şirket, Savunma Sanayii ile 2013’te imzalanan Dördüncü Nesil Haberleşme Sistemi Geliştirme (ULAK) Projesi dışında, kamu güvenliği ağları için 4G bileşenlerinin sağlanması ve 5G ağları için Yazılım Tanımlı Ağlar projelerini gerçekleştirmek üzere çalışmalarına devam etmektedir. Yine benzer şekilde Ulaştırma Bakanlığı ile çeşitli 4G projeleri konularında görüşmelerini sürdürmektedir.

Şirket bu çalışmaların yanı sıra, Avrupa Birliği FP7 ve Celtic projeleri kapsamında birçok üniversite ve şirket ile ortak çalışmalar yürütmektedir. Bu çalışmalar ile Türkiye’nin teknolojik gelişimine katkıda bulunan Argela, aynı zamanda Ar-Ge çalışmaları için AB desteği ile fon elde etmektedir.

Argela’nın Türkiye’deki birçok üniversite ile gerçekleştirdiği çalışmaların arasında 4G ağları, Yazılım Tanımlı Ağlar, Akıllı Şehirler ve Evler, Kendi Kendini Organize Eden Mobil Şebekeler, Trafik Güvenlik Çözümleri, Bulut Servisleri ve İnsan Bilgisayar Etkileşimi gibi yeni nesil teknolojide projeler yer almaktadır. Dünya çapında 15 üniversite ile işbirliği içinde olan Argela, ABD’de 13 patent başvurusuna sahiptir.

2014’te de yurt dışındaki varlığını, bilinirliğini artırmak, yeni müşteriler elde etmek amacıyla birçok ülkede iş ortaklıkları geliştiren Argela’nın Türkiye Cumhuriyetler’den Afrika’ya, Orta Doğu ve Balkanlar’dan Amerika’ya uzanan bir müşteri profili bulunmaktadır.

#### **Dördüncü Nesil Haberleşme Sistemi Geliştirme (ULAK) Projesi**

2013’te ilk defa telekomünikasyon dışında bir sektöre yönelen Argela, Savunma Sanayii Müsteşarlığı’nın (SSM) Dördüncü Nesil (4G/LTE) Haberleşme Sistemi Geliştirme (ULAK) Projesi’ni yapmaya uygun görülmüştür. Proje kapsamında; Argela, Aselsan ve Netaş firmaları işbirliği yaparak, dördüncü nesil mobil iletişim teknolojilerine sahip baz istasyonlarının tüm donanım ve yazılım bileşenlerinin yurt içinde geliştirilmesi için çalışmaya başlamıştır. Proje kapsamında geliştirilecek LTE teknolojili baz istasyonları, hem mobil operatörlerin hem de kamu güvenliği kapsamında görev yapan kurumların kullanımına sunulacaktır.

Türkiye’nin, mobil iletişim altyapısı ithal eden bir ülke konumundan ihracat yapan bir konuma ulaşması hedefinde, büyük bir kilometre taşı olduğuna inanılan proje, Türkiye’de 4G teknolojisinin yerli sermaye ile geliştirilmesini ve ülkede 4G’ye geçiş sağlanmasını hedeflemektedir.

Sebit, Türk Telekom Grubu'nun sinerjisinden de aldığı güçle ve teknolojinin yenilikçi kullanımıyla Türkiye'deki eğitimin gelişmesine katkıda bulunmaktadır.

SEBİT



254 çalışan

26 yıllık  
tecrübe5 ülkeye  
ihracat

sebit.com.tr



Türkiye'nin en büyük eğitim teknolojileri şirketi olan Sebit, kuruluşundan bu yana hem Türkiye'de hem de dünyada ses getiren eğitim çözümleri geliştirmektedir.

Toplumsal fayda ve bireylerin ihtiyaçlarına özel ulusal ve uluslararası eğitim çözümleri sunan Sebit, ABD'de Arizona ve Türkiye'de Ankara ofislerinde görev yapan yaklaşık 254 adet yaratıcı ve yetkin çalışanı ile Türkiye'de birçok ilke imza atmıştır.

Sebit, "Bilişim Destekli Katılımcı Eğitim" vizyonu ile eğitim sektöründe gerçekleştirilmesi hedeflenen dönüşümün, ülkemizdeki ve dünyadaki baş aktörlerindedir. Şirket'in 1998'den bu yana kullanımda olan, önce Akademedya sonra Vitamin markaları altında toplanan ürün ve hizmet portföyü, sürekli yenilenip dönüşüme yön veren bir sürükleyici güçtür.



Türkiye’de ilk Bilgisayar Destekli Eğitim uygulaması; eğitimde ilk sayısal video uygulaması; ilk 3 boyutlu canlandırma uygulaması; ilk 2D eğitsel oyun; ilk 3D eğitsel oyun: Piri the Explorer Ship; ilk eğitsel arama motoru gibi birçok ilke sahip olmanın gururunu yaşayan Sebit, geliştirdiği eğitim ürünleriyle Türkiye’deki eğitimin gelişmesine katkıda bulunmaktadır.

### **FATİH Projesi başarıyla ilerliyor**

2007 yılında Türk Telekom Grubu’na katılan Sebit, Türk Telekom’un grup sinerjisinden de aldığı güçle, ülkemizdeki eğitimin gelişmesine, tasarladığı yeni eğitim hizmetleri ile mobil bilişim ve internet teknolojilerini kullanarak eğitimin her aşamasında öğrenmede fırsat zenginliği sunmayı, katılımcı eğitimin önündeki engelleri kaldırmayı planlamaktadır.

2013’te Milli Eğitim Bakanlığı tarafından yürürlüğe konulan 4+4+4 sistemine uyumlu hale getirilen Sebit’in ürünlerine eklentiler ve güncellemeler 2014’te de devam etmiştir. FATİH Projesi kapsamında pilot okullarda gerçekleştirilen çalışmalara da başarılı bir şekilde devam edilmiştir. Win8 Tabletleri üzerinde çalışan ilk sınıf yönetim uygulaması “V-Sınıf”, FATİH Projesi kapsamında bir pilot okulda ve özel okul uygulama örneği olarak Çınar Kolejlerinde uygulanmaya devam etmiştir.

### **Eğitim teknolojilerinde öncü**

Şirket’in teknolojinin yenilikçi ve etkin kullanımıyla, 26 yıllık Ar-Ge deneyimi ve uluslararası örgütlenmesi ile eğitim teknolojilerinde dünyada öncü şirketlerden biri olma yolunda ilerlemektedir. Şirket’in geliştirdiği ürünler beş ülkenin pazarında yer almaktadır.

Sebit’in bulut temelli eğitim teknolojisi çözümü olan VCloud kapsamında, 2013’te başlayan çalışmalar, 2014 yılında da özellikle bütünsel 1-1 eğitim çözümü olarak geliştirilmeye devam edilmiştir. Öğrencilerin, öğretmenlerin ve eğitim kurumu yöneticilerinin yönetsel, eğitsel ve öğretim ihtiyaçlarının yanı sıra işbirliği, iletişim ve yönetim alanlarına yönelik fayda sunduğu bir platform haline getirilmeye başlanmıştır.

VCloud hizmeti için Microsoft ile yürütülen işbirliği çerçevesinde Türkiye’nin yanı sıra Letonya, Güney Afrika, Azerbaycan, ABD ve Meksika’da pilot uygulamalar için çalışmalar yapılmıştır.

Dünyada En İyi İçerik Sağlayıcı kategorisinde ilk beş şirketten biri olarak anılan Sebit’in aldığı, Şirket’in bu yoldaki inancını ve motivasyonunu artıran çok sayıda uluslararası ödül de elde edilen başarıların somut kanıtı niteliğindedir.

## TÜRK TELEKOM YATIRIMLARI VE ALTYAPI PROJELERİ

Türk Telekom; faaliyet gösterdiği iletişim ve bilgi teknolojileri alanının bir gereği olarak farklılık yaratmaya, yeniliğe ve iş süreçlerini de buna bağlı olarak yapılandırmaya yönelmektedir.



Türk Telekom; faaliyet gösterdiği iletişim ve bilgi teknolojileri alanının bir gereği olarak sürekli değişime, farklılık yaratmaya, yeniliğe ve iş süreçlerini de buna bağlı olarak yapılandırmaya yönelmektedir.

Uzmanlığı, sektördeki öncülük görevi, hız kesmeden sürdürdüğü yatırımları ve yenilikçi vizyonu ile Türk Telekom, Türkiye'yi iletişim alanındaki en modern teknolojilerle tanıştırmaya misyonuyla uyumlu yatırımlar yapmaya devam etmektedir.

Türkiye'de fiber şebekenin lideri olan Türk Telekom, 2014 yılı sonunda FTTC (saha dolabına kadar fiber) ile ulaşılan 7,2 milyonu aşkın haneye ek olarak FTTH/FTTB (eve/binaya kadar fiber) ile ulaşılan 2,9 milyon haneye de süper hızlı genişbant imkânı veren fiber altyapıyı sağlamıştır.

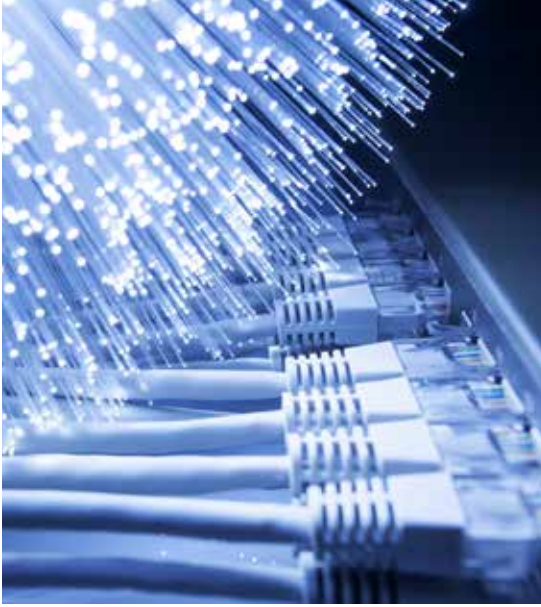
### FiberkenTT Projesi

FiberkenTT projesiyle, tüm Türkiye'deki Türk Telekom bakır erişim altyapısının fiber optik erişim altyapısına dönüştürülmesi çalışmaları 2014 yılında da devam etmiştir.

FiberkenTT ile dönüşüm sonrası mevcut santral binalarında yer ve klima ihtiyaçlarında verimlilik artırılmakta, bakır şebeke arızalarının ve bakır kablo hırsızlıklarının azalması sağlanmaktadır. Bu kapsamda 218'i 2011- 2013 yılları arasında, sekizi 2014 yılında başlanan toplam 226 proje grubundan 211'i tamamlanmış, 15'inin çalışmalarına ise devam edilmiştir.

Türk Telekom'un fiber optik kablo uzunluğu 2014 yılında toplam 193 bin km'ye ulaşmıştır. Türk Telekom'un omurga ve yurt dışı fiber altyapısı, şebekede oluşan trafiği yurt içinde ve yurt dışında kaliteli ve güvenli bir şekilde taşıyarak müşteri ile içerik noktaları arasındaki bağlantıyı gerçek bir otobana dönüştürmektedir. Türk Telekom, müşterilerine bu otobanın kalitesini yansıtabilmek ve sürekliliğini sağlamak için, teknolojiye tüm gelişmelerin içinde yer almakta, bunları düzenli olarak şebekesine kazandıracak çalışmaları yürütmektedir. Yurt dışına çıkış kapasitesi 2005'teki 33,6 Gbps düzeyinden 2,97 Tbps'ye ulaşmıştır.

Genişbant erişiminin tamamen fiber optik temelli olduğu eve kadar fiber (FTTH) projeleri ile yeni yerleşim sahalarında (greenfield) abone için internet erişim hızının 1.000 mbps'ye kadar ulaşabilmesine imkân tanınmış, noktadan noktaya ve noktadan çok noktaya çözümler sunulabilmektedir.



Türk Telekom'un yakınsama vizyonuna uygun olarak; bakır hat mesafesini kısaltmak, müşterilere daha kaliteli hizmet sunmak, genişbant kapasitesini ve kalitesini artırmak amacıyla yürütülen saha dolabına, binaya ve eve kadar fiber (FTTx) uygulamalarının yanı sıra xDSL şebekesi ve IP MPLS yatırımları da gerçekleştirilmektedir. Böylelikle birçok kurumsal müşteri noktadan noktaya, bir noktadan birçok noktaya ya da birçok noktadan birçok noktaya yüksek hizmet kalitesi ile erişim hizmetlerinden faydalanabilmektedir.

#### Yeni Nesil SDH/DWDM Transmisyon Şebekesi Projesi

DWDM projelerinde; 2014 yılı içerisinde Metro ve Bölgesel DWDM projesinde toplamda 5,06 Tb/s'lik kapasite ilavesi yapılarak toplamda 3.894 yönde 78,66 Tb/s'lik kapasiteye ulaşılmış, Omurga YN-DWDM Transmisyon projesinde 21,2 Tb/s'lik kapasite ilavesi yapılarak toplamda 698 yönde 138,66 Tb/s'lik band genişliği sağlanmıştır. Bölgesel, Metro ve Omurga olmak üzere toplam şebekede kurulu yön sayısı 4.592, kapasite büyüklüğü ise 217,32 Tb/s'dir.

SDH Projesi kapsamında 2014 yılı içerisinde Omurga şebekede ASON (Automatically Switched Optical Network) koruma uygulamalarına devam edilmiş ve ASON uygulaması 49 ile yayılmıştır.

#### 7,2 MİLYONU AŞKIN HANE

2014 yılı sonunda FTTC (saha dolabına kadar fiber) ile ulaşılan 7,2 milyonu aşkın hane.

#### SÜPER HIZLI GENİŞBANT

FTTH/FTTB (eve/binaya kadar fiber) ile ulaşılan 2,9 milyon haneye de süper hızlı genişbant imkânı veren fiber altyapıyı sağlamıştır.

#### 193 BİN KM FİBER OPTİK KABLO

Türk Telekom'un fiber optik kablo uzunluğu 2014 yılında toplam 193 bin km'ye ulaşmıştır.

#### Yeni Nesil Şebekeler Projesi

Türk Telekom'un sabit hat altyapısında, yoğun ve düzenli aralıklarda veri transferi yapılmaktadır. Türk Telekom New Generation Network (TTNGN) adı verilen Yeni Nesil Şebekeler projesinin amacı; güvenliğin önemli bir kriter olduğu gerçek zamanlı uygulamaların yürütülmesini sağlayan TDM (time division multiplexing-zaman bölmeli çoklayıcılar) adlı santralleri, yeni nesil teknolojiler (yeni nesil softswitch, gateway ve MSAN ekipmanları) ile değiştirmektir. Böylece santral sayısının ve operasyon giderlerinin azaltılması; insan kaynakları, enerji ve yer tasarruflarının gerçekleştirilmesi, mevcut ve yeni katma değerli servislerin etkin ve daha kısa sürede sunulması sağlanmaktadır.

#### HAES Uygulamaları

Harici Erişim Sistemleri (HAES) dönüşümü kapsamında, saha dolabına (FTTC) ve binaya kadar fiber (FTTB) uygulamaları yürütülmektedir. 2013 sonunda 18,5 Mbps olan genel internet hız ortalaması, 2014 sonunda 26,4 Mbps'ye yükselmiştir. 2014 sonu itibarıyla HAES dönüşümü kapsamında yaklaşık 81 bin kabin kurulumu gerçekleştirilmiştir. Kurulan yeni küçük kabin türleriyle sokaktan binaya, dolayısıyla müşteriye fiber teknoloji ile mümkün olduğunca yaklaşılmış, müşteri hız potansiyeli yükseltilmiştir.

Türk Telekom, VDSL dönüşümü çerçevesinde saha dolabına kadar fiber uygulamalarında 2,2 milyon, binaya kadar fiber uygulamalarında ise 2,5 milyona yakın outdoorport'u aktif hale getirmiştir.

### 81 BİN KABİN KURULUMU

**2014 sonu itibarıyla HAES dönüşümü kapsamında yaklaşık 81 bin kabin kurulumu gerçekleştirilmiştir.**

#### VDSL Teknolojisi

Fiber uygulamalarına ek olarak daha yüksek hızda erişim imkânı sunan ve yüksek bant genişliği sağlayan VDSL teknolojisi ile saha dolabı ve abone arasındaki kısaltılmış ağlarda, yüksek hızlı VDSL şebekelerine erişim sağlayabilecek nüfus oranı, önemli ölçüde artırılmıştır. Bu teknoloji ile erişim altyapısı, simetrik olarak, yani yükleme ve indirme işlemlerindeki hızın dengelenmesi ile 100 Mbps'ye kadar bant genişliği sağlamaktadır.

Türk Telekom, VDSL dönüşümü çerçevesinde saha dolabına kadar fiber uygulamalarında 2,2 milyon, binaya kadar fiber uygulamalarında ise 2,5 milyona yakın outdoorport'u aktif hale getirmiştir. Bu teknoloji, ADSL2+ ile birlikte yüksek çözünürlüklü TV (HDTV) gibi çok daha yüksek bant genişliğine ihtiyaç duyulan genişbant hizmetlerinin kullanılabilmesine imkân vermektedir. Böylece IPTV gibi yüksek bant genişliği gerektiren servisler için uygun altyapı yaygınlaştırılması sağlanmıştır. Bu konuda yapılan çalışmalara devam edilecektir.

#### ATM-IP Dönüşüm Projesi

ATM DSLAM'lardaki müşterilerin IP DSLAM'lara aktarılarak; yüksek hız, VDSL, IP TV gibi katma değerli hizmetler ile Müşteri memnuniyetinin artırılması, bakım ücretlerinden tasarruf, hurdaya ayırma ile ek gelir elde etme ve enerji tasarrufu sağlanması amaçlanmaktadır.

2014 başından itibaren 608 bin abone IP portlara aktarılmıştır. Aktif Alcatel ATM abone sayısı 407.209'a düşürülmüştür.

ATM-IP dönüşümü ile bakım maliyetlerinde 2014 yılı için 381 bin USD tasarruf sağlanmıştır.

#### Türk Telekom IP/MPLS Şebekesi

Farklı ve birbirinden bağımsız ağlar için transmisyon linklerini konsolide ederek üzerinden son kullanıcıya yüksek hızlı, kaliteli ve çeşitli servislerin sunulabildiği Türk Telekom IP/MPLS şebekesi üzerinden; tüm xDSL şebekesi, IPTV, Yeni Nesil Şebekeler, FiberkenTT, bir Türk Telekom kurumsal hizmeti olan Sanal Santral, Wimax VDSL, eve ve binaya kadar fiber ve Türk Telekom Intranet hizmetleri taşınmaktadır.

Kurulduğu günden bu yana port kapasitesi 80 kat artmış olan şebeke, gerek üzerinden verilen servisler, gerekse şebeke altyapısının kalitesi ve büyüklüğü açısından Avrupa'nın en büyük omurgaları arasında olma başarısını 2014 yılı sonu itibarıyla da korumaktadır. Bu şekilde müşteri ihtiyaçları her zaman en ileri ve en yeni teknoloji ile en hızlı şekilde karşılanmıştır.



2011 yılından bu yana şebeke bağlantılarında 100 GE arayüzler kullanılmaya başlanmış, bu arayüzler ile verilen linklerle IPMPLS şebekesi ana omurgası daha da güçlü bir yapıya kavuşturulmuştur. 2013 yılı sonunda başlayan ve 2014 yılında devam eden konsolidasyon projesi ile birim alanda çok daha fazla sayıda 100 GE arayüz imkânı sağlayacak olan 7.950 XRS routerlar şebekeye entegre edilerek artan kapasite ihtiyaçlarının maliyet etkin şekilde karşılanması sağlanmıştır.

100G bağlantılarla kurulu güçlü bir omurga üzerinden, son kullanıcılara eve kadar fiber ile 1G bağlantılar, kurumsal müşterilerimize 40/100G bağlantılar ve yüksek kaliteli video, TV ve mobil servisler vermek mümkün olacaktır. Söz konusu altyapının mevcut teknoloji ile kıyaslandığında çok daha az olan enerji tüketimi, Şirketimizin çevre dostu yaklaşımı gereği ayrı bir motivasyon oluşturmuştur.

IPMPLS omurganın bir parçası olarak Londra, Amsterdam, Frankfurt, Milano ve Viyana lokasyonlarında kurulu olan data erişim noktalarında, ilave kapasiteler servise verilerek yurt dışı çıkış kapasitesi 2,97 Tbps'ye ulaştırılmıştır.

FiberkenTT, IPTV, WebTV, VPN ve yeni nesil şebekeler gibi projelerin taşınacağı şebekede, altyapının güçlendirilmesi için optimizasyon çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmaların ardından, 2011 sonunda 31 ilde verilebilen IPTV servisi, 2014 itibarıyla Türkiye genelinde tüm il ve büyük ilçe merkezlerinde olmak üzere; toplamda 1.334 santralde müşterilerimize sunulabilmektedir.

### **Servis Yönetim Merkezi Projesi**

Kurumsal müşteri deneyimini artırmaya yönelik olarak Servis Yönetim Merkezi projesi yürütülmektedir. Şebekeden bağımsız tüm müşteri servisleri ve omurga ekipmanlarından hata, performans ve arıza yönetimleri gerçekleştirilecek altyapı tamamlanmıştır. Bu şekilde müşteri odaklı, proaktif yönetim modeli de oluşturulmuştur. 2014 sonu itibarıyla toplam yurt dışı kapasitesi 2,97 Tbps'ye ve kullanılabilir kapasite 2,16 Tbps'ye ulaşmıştır.

### **Türk Telekom Coğrafi Bilgi Sistemleri Projesi**

Türk Telekom'un Coğrafi Bilgi Sistemleri projesi (TTCBS), saha envanterinin sayısal ortamda takibini, planlanmasını ve işletilmesini hedefleyen bir sistemi içermektedir.

TTCBS projesi; telekomünikasyon altyapı şebeke verileriyle, mekânsal üstyapı bilgilerini sözel bilgilerle sayısal ortamda ilişkilendiren; harita tabanlı bilginin merkezi bir veri tabanında, abone, şebeke altyapısı, bakım ve onarım gibi diğer sistemler arası bilgilerle eşleştirilerek bütünleşik bir yapıda toplandığı, sorgulandığı ve analiz edilerek sunulduğu bir sistemdir.

2014 yılı içerisinde erişim projelerinin planlama ve iş ilerleme süreçlerinin merkezi olarak yürütülebildiği proje Web uygulaması, saha erişim ekiplerinin proje Web uygulamasını tablet cihazlarından mobil olarak kullanabilmesine olanak tanıyan Mobil Saha uygulaması kullanıcıların hizmetine sunulmuştur.

### **TTVPN Projesi**

TTVPN, kurumların farklı lokasyonlardaki merkezlerinin çeşitli erişim teknolojileriyle Türk Telekom MPLS altyapısına bağlanmasını ve bu altyapı üzerinden bir sanal özel ağ (VPN) altında çok noktadan çok noktaya güvenli, esnek ve yönetilebilir iletişim hizmeti almasını sağlayan hizmettir. 2010 yılından itibaren Yönetilebilir Servisler kapsamında kamu ve kurumsal bazdaki müşterilere TT Sanal Santral (Centrex) ve TTVPN hizmetleri verilerek müşteri tarafı cihazların tedarik, kurulum ve bakım hizmeti ihtiyaçları Şirketimizce karşılanmaktadır.

### **Wimax Projesi**

Ulaştırma Haberleşme ve Denizcilik Bakanlığı tarafından, telekomünikasyon altyapısı olmayan yerleşim birimlerine haberleşme hizmetinin götürülmesi amacıyla Evrensel Hizmet Kanunu(EHK) kapsamında Evrensel Hizmet Yükümlüsü olarak görevlendirilen Türk Telekom, elektronik haberleşme altyapısı olmayan 2.500 civarındaki yerleşim birimine ses ve internet hizmetini kablosuz olarak WiMAX sistemleri ile sağlamayı hedeflemektedir. 2014 yılı sonu itibarıyla projenin birinci fazı tamamlanmış olup 2. fazı için 600 civarı yerleşim biriminin dahil olduğu ek sözleşme imzalanmıştır.

## TÜRK TELEKOM ARAŞTIRMA VE İNOVASYON FAALİYETLERİ

PİLOTT kapsamında 2014 yılında gerçekleştirilen 700'ü aşkın başvuru arasından seçilen 21 girişime destek olunmuş, toplamda 500 bin TL'lik sermaye desteği sağlanmıştır.

### ÜNİVERSİTELERDEN BİLGİ AKTARIMI

**Üniversite ve sanayi araştırma iş birlikleri kapsamında, üniversitelerdeki bilgi birikimi Türk Telekom'a aktarılmaktadır.**

Türk Telekom, Ar-Ge ve inovasyon faaliyetleri ile yeni nesil teknolojilerin araştırılması, geliştirilmesi ve ticarileştirilmesi yoluyla müşterilerine yenilikçi çözümler sunmak amacıyla Türkiye ve yakın coğrafyada iletişim teknolojilerinde lider konumuna gelme vizyonu taşımaktadır. Bu vizyon doğrultusunda, araştırma ve geliştirme faaliyetleri, daha verimli ve etkin bir şekilde yürütülebilmesi amacıyla tek çatı altında, grup şirketlerinden Argela tarafından yürütmektedir.

Türk Telekom, ülkemizdeki mevcut bilgi birikimi potansiyelini mümkün olan en üst seviyede kullanmak üzere, üniversitelerin, Ar-Ge faaliyeti yoğun KOBİ'lerin ve uluslararası Ar-Ge ortaklarının da dâhil olduğu güçlü bir ekosistem oluşturmuştur.

Yenilikçi ürün ve servis prototipleri geliştirmek, Grubun patent portföyünü genişletmek, Grup faaliyetlerini etkileyebilecek ileri teknolojileri araştırmak, değerlendirmek ve bu teknolojilerin benimsenmesine katkıda bulunmak amacıyla, Ar-Ge faaliyetleri aşağıdaki stratejiler doğrultusunda şekillendirilmektedir:

- › Üniversitelerle yakın ilişkilerin oluşturulması ve açık inovasyonun desteklenmesi,
- › KOBİ Ar-Ge ortaklarıyla çalışarak, yenilikçi ürünlere ve servislere dönüşebilecek prototiplerin geliştirilmesi ve ürünleşme aşamasına destek verilmesi,
- › Temel Ar-Ge çalışmaları ile yeni teknolojilerin değerlendirilip incelenmesi, patentlerin geliştirilmesi ve teknolojik yol haritasının tanımlanması,
- › Çok uluslu araştırma projelerine katılarak ileri araştırma projelerinin yürütülmesi.

### Üniversite-Sanayi Araştırma İş Birlikleri

Üniversite ve sanayi araştırma işbirlikleri kapsamında, üniversitelerdeki bilgi birikimi Türk Telekom'a aktarılmaktadır. Bunun için dönemsel çağrı konuları belirlenmekte, akademisyenler bu çağrı konularına uygun proje önerileri sunmaktadır. Proje önerileri ilgili birim temsilcilerinden oluşan jüri ile değerlendirilmekte ve ortak araştırma projeleri belirlenmektedir. Bu sayede karşılıklı bilgi alışverişi sağlanarak üniversitelerde geliştirilen ileri teknolojilerin ticari faydaya dönüşmesi amaçlanmaktadır.

Üniversite ve sanayi araştırma işbirlikleri kapsamında, bu zamana kadar biri yurt dışında olmak üzere, 15 üniversiteyle, bir kısmı halen devam eden, toplam 58 projede çalışılmıştır. 47 profesör ve birçok yüksek lisans öğrencisi ile yürütülen bu işbirlikleri sonucunda, 51 dergi/konferans bildirisi ve üç ulusal patent başvurusu yapılmıştır. Ayrıca, tamamlanan projelerin beşi, ürün adayı olarak seçilmiştir.

### Ar-Ge Ortakları

Argela 2014 yılında, Türk Telekom adına teknoloji geliştiren iş ortaklarıyla sürdürdüğü Ar-Ge çalışmalarına da devam etmiş, uluslararası araştırma süreçlerinde deneyimli KOBİ'lerle oluşturduğu ekosistem kapsamındaki çalışmalarını yoğunlaştırmıştır. Mobil platformlar, artırılmış gerçeklik, görüntü işleme, lokasyon tabanlı hizmetler gibi süregelen yeni nesil araştırma konularında gelişmeler kaydeden Şirket, teknokentlerde faaliyetlerini sürdüren bu firmalarla ortak Ar-Ge çalışmalarını 2015 yılında da grubun Ar-Ge stratejileri doğrultusunda belirlenen araştırma konularında sürdürmeyi planlamaktadır.

### Çok Uluslu Araştırma Projeleri

Çok uluslu araştırma projeleri kapsamında Türk Telekom, teknolojik yetkinliği olan uluslararası üniversiteler, araştırma merkezleri, büyük şirketler ve KOBİ'ler ile çok ortaklı araştırma projeleri yürütmektedir. Bu projelerde en büyük amaç, belirli konularda yetkinliği bulunan organizasyonlar ile işbirliği yaparak bu bilgi birikiminden faydalanmaktır. Bu kapsamda devam eden ve Avrupa Komisyonu tarafından desteklenen dört proje bulunmaktadır.

Türk Telekom, yedisi (ROMEO, OFERTIE, BATS, COMBO, i-Treasures, ForgetIT, ACTION-TV) 7.Çerçeve Programı (FP7), beşi (MEVICO, H2B2VS, MITSU, TILAS, SIGMONA) Celtic-Plus projesi olmak üzere toplamda 12 çok uluslu araştırma projesinde yer almıştır. Bu projelerden MEVICO başarıyla sonlandırılmış, diğer ikisinde (ROMEO, OFERTIE) sonlandırma aşamasına gelinmiştir. Diğer projeler de planlandığı gibi devam etmektedir.

### Türk Telekom Girişimleri Hızlandırma Programı-PILOTT

Türk Telekom'un girişimciliğe destek olmak, yenilikçi girişimlerle işbirliği yaparak ekonomik fayda yaratmak amacıyla 2013'te başlattığı Türk Telekom Girişimleri Hızlandırma Programı PILOTT, 2014'te de başarılı bir dönemi geride bırakarak Şirketimizi girişimcilik ekosisteminin önemli oyuncularına yazdırmıştır.

Türkiye'nin ilk ve tek özel sektör bünyesinde yürütülen girişimleri hızlandırma programı olan PILOTT'un Ocak 2014 ve Ağustos 2014'te tamamlanan iki döneminde, 700'ü aşkın başvuru arasından seçilen 21 girişime destek olunmuş, toplamda 500 bin TL'lik sermaye desteği sağlanmıştır. Her iki dönem sonunda ilk üçe giren toplam altı girişim Silikon Vadisi'ne giderek Google, Apple, Facebook, Airbnb, Uber, Spotify gibi lider teknoloji şirketlerle; Stanford ve UC Berkeley üniversitelerinin temsilcileriyle ve Y Combinator, 500 Startups, Endeavor gibi önemli yatırımcılarla görüşme imkânı elde etmiştir.

21 girişim arasından üç girişim Türk Telekom'un iş ortağı olmuş, bir girişim projesi TNET tarafından satın alınmıştır. 13 girişimle ticari işbirliği süreci devam etmektedir. Beş girişim ise yatırımcılardan yatırım almıştır.

10 Eylül 2014'te Türk Telekom Grubu CEO'su Rami Aslan ve Türk Telekom Grubu Genel Müdür Yardımcısı Hakan Dursun'un ev sahipliğinde gerçekleşen PILOTT Girişimcilik Zirvesi, dünyanın ve Türkiye'nin önde gelen girişimcilerini, yatırımcılarını ve ekosistemin önemli paydaşlarını buluşturmuştur.

Ali Sabancı, Leyla Alaton gibi isimlerin yanı sıra; Airbnb, Uber, TelefonicaWayra, Avrupa Yatırım Bankası'ndan değerli konuşmacıların yer aldığı zirvede, PILOTT girişimleri Türkiye'nin önde gelen yatırımcılarından oluşan jüriye sunum yapmıştır. Zirvede Jüri Özel Ödülü'ne hak kazanan girişim, dünyanın en çok takip edilen girişimcilik konferansı TechCrunchDisrupt'a katılarak 100 girişim arasından seçilmiş ve tüm dünyadan canlı yayınlanan StartupBattlefield'de sunum yapan ilk Türk girişimi olmaya hak kazanmıştır. Şirketimiz, PILOTT Programı ile yeni girişimleri ülke ekonomisine kazandırma ve Türkiye'yi bölgenin girişimcilik merkezi yapma yolunda diğer büyük şirketlere örnek olmaya devam edecektir.

Avea ve TNET'in araştırma ve inovasyon faaliyetlerine ilişkin bilgiler Avea ve TNET ile ilgili bölümlerde yer almaktadır.

## TÜRK TELEKOM İNSAN KAYNAKLARI

İnsana da yatırım yapan Türk Telekom, farklı coğrafyalardan gelen, farklı geçmişleri ve uzmanlık alanları olan çalışanlara sahip 34.389 kişilik büyük ailesiyle hizmet vermektedir.

Türk Telekom Grubu Çalışan Bilgileri	2013	2014
Türk Telekom	21.849	21.396
Avea	1.981	2.123
TTNET	675	702
Argela	178	186
İnova	868	913
Sebit	279	254
AssisTT	8.292	8.497
Türk Telekom International	319	318
<b>Toplam</b>	<b>34.441</b>	<b>34.389</b>

Türk Telekom çalışanlarına; Şirket'in ortak dil ve değerlerini paylaşarak uyumlu, mutlu bir iş ortamında çalışmalarını sürdürebilmeleri için her türlü gelişim imkânını ve desteği sağlamak için çalışmaktadır.

Türk Telekom %17'si kadın, %83'ü erkek olmak üzere 21 bini aşan çalışanla hizmet vermektedir. Çalışanların %5'i yüksek lisans, %30'u lisans, %33'ü ön lisans programları mezunlarından oluşmaktadır. Çalışanların %20'si 22-29 yaşları arasında, %48'i 30-44 yaşları arasında ve %32'si 45 ve üstündeki yaş gruplarında yer almaktadır. Yaş ortalaması ise 37,8'dir.

### İleTTişimPortalı Çalışmaları

İç İletişim Müdürlüğü tarafından yönetilen İleTTişimPortalı, 2014 yılı içerisinde yaklaşık 3 milyondan fazla ziyaret edilmiş, günlük ziyaret oranı

yaklaşık 8.500 olmuştur. 2014 yılı içerisinde, Türk Telekom ve çalışanları ile ilgili yaklaşık 1.500 haber girişi, 100 blog yazısı ve 55 video girişi yapılmıştır. Şirket çalışanlarını bilgilendirmek ve iletişimi sağlamak amacıyla yaklaşık 750 duyuru gönderilmiştir.

İleTTişimPortalı, İleTTişim Dergisi ve ekranları üzerinden; beş blog, iki fotoğraf ve iki sürpriz yarışma yapılmıştır. Ayrıca Portal üzerinde, etkileşimi ve iş yapış süreçlerini kolaylaştırmak adına geliştirmeler yapılmıştır.

Türk Telekom bünyesinde yapılacak projeler için hem kurum bilinirliği hem de tasarruf ve hızdan kazanım sağlanması adına; grafik tasarım çalışmaları, İç İletişim Müdürlüğü bünyesindeki grafik tasarım ekibi tarafından gerçekleştirilmektedir.

## İleTTişim Dergisi

Daha önce basılı olarak yayınlanan İleTTişim Dergisi, Türk Telekom çalışanlarının diledikleri yerden ulaşabilmeleri amacıyla, tüm cihazlarda görüntülenebilecek şekilde, İç İletişim Müdürlüğü tarafından dijital olarak yeniden çıkarılmıştır. Dergi, 2014 yılı içerisinde dört sayı yayınlanmıştır.

## Çalışan Kampanyaları

2014 yılı içerisinde çalışanların memnuniyetini artırmak amacı ile İç İletişim Müdürlüğü tarafından, farklı sektörlerden 42 firma ile kurumsal indirim ve kampanya anlaşmaları gerçekleştirilmiştir. Mağazalardan ve alışveriş sitelerinden alınan çalışana özel indirimler, çalışanların bütçelerine fayda sağlamaktadır. Yapılan anlaşmalardan sağlanan memnuniyet anketlerle ölçülmektedir. Yılda iki kez yapılan anketlerle %100'e yakın memnuniyet oranı yakalanmıştır.

## Stant Faaliyetleri

2014 yılında memnuniyeti artırıcı çalışan kampanyaları ve faaliyetleri kapsamında, İç İletişim Müdürlüğü tarafından anlaşmalı firmalarla İstanbul ve farklı illerde olmak üzere, toplam yedi binada 30'un üzerinde stant çalışması gerçekleştirilmiştir. Sağlık, kozmetik, cilt bakımı uygulamaları, eğitim, okullar, kitapçevleri, gıda gibi konularda açılan stantlarla, çalışanlar indirimli alışveriş ve ücretsiz hizmet olanaklarından yararlanmıştır.

## Bize Özel Sohbetler

İç İletişim Müdürlüğü tarafından, ayda bir, öğle aralarında, Türk Telekom çalışanlarına özel iş hem de iş dışı konularla ilgili konuşmacılar davet edilerek sohbetler gerçekleştirilmiştir. 2014 yılında öne çıkan temalar; sosyal medyanın gelişmesi ile birlikte bilgi güvenliği konusunda farkındalık yaratmak, aile içi iletişim, iş yaşamında duygularımızı yönetmek, stres yönetimi ve nefes terapisi olmuştur.

## Fikir Kutusu

Fikir Kutusu uygulaması, Türk Telekom adına; inovasyon sağlamak, verimliliği özendirmek, tasarruf sağlamak, süreçleri iyileştirmek, hizmet kalitesini geliştirmek suretiyle müşteri memnuniyetini artırmak, çalışan motivasyonu sağlamak ve daha birçok konu ile ilgili olarak çalışanların tecrübelerinden ve görüşlerinden yararlanarak, her çalışanın sesini eşit derecede duyurabilmesini amaçlamaktadır.

Çalışanlardan gelen fikirlerin değerlendirildiği ve ödüllendirildiği Fikir Kutusu uygulamasında 2014 yılı içinde; dört adet fikir paketi açılmış ve toplamda 869 fikir girişi yapılmıştır. Bu fikirlerin 42'si, iş birimleri tarafından olumlu bulunarak değerlendirmeye alınmıştır.

## TT Çocuğunu İşe Getir Günü

Türk Telekom çalışanlarının, çocuklarıyla özel bir gün geçirme imkânı buldukları, çocuklarının da her zaman merak ettikleri, ebeveynlerine ait çalışma ortamını görme şansını elde ettikleri "TT Çocuğunu İşe Getir Günü" 24 Nisan'da ilk defa Genel Müdürlük çalışanları ve çocukları için gerçekleştirilmiştir.

## Kan Gönüllüleri

Türk Telekom çalışanları ve yakınlarının ihtiyaçları anında kan bulabilmesi için İç İletişim Müdürlüğü tarafından, TT Kan Gönüllüleri uygulaması geliştirilmiştir. Birçok çalışan, uygulama sayesinde ihtiyaç duyduğu kana ulaşmış, ihtiyacı olanlara da kan sağlamıştır. 2014 yılı içerisinde, 1.109 Türk Telekom çalışanı kan gönüllüsü olmuştur. Yaklaşık 193 defa sistemden, çoğu zaman da telefonla kan talebinde bulunulmuştur.

## Türkiye'nin İlk Kurumsal Kariyer

### Uygulaması: "TT Kariyer"

Türk Telekom, Türkiye'nin ilk mobil kurumsal kariyer uygulaması "TT Kariyer"i hayata geçirmiştir. Kullanıcılar uygulama ile Türk Telekom'un iş ilanlarına mobil başvuru yapabilirken, iş başvuruları için ipuçları ve mülakat hazırlık önerilerinden yararlanabilmektedir.

## İlk Mülakatım

İşveren marka değerinin artması ve sosyal sorumluluk kapsamında geliştirilen İlk Mülakatım uygulaması, İşe Alım Müdürlüğü tarafından yürütmektedir. İlk Mülakatım kapsamında; üniversite 2, 3, 4'üncü sınıflar ile en az bir yıl iş deneyimine sahip yeni mezunlar, yüksek lisans ve doktora öğrencileri programa kabul edilmektedir. Öğrencilerin isteklerine göre bire bir, panel, grup mülakat vb. farklı uygulamalar yapılmakta; işe alım simülasyonuna alınan aday; özgeçmişi, mülakat performansı, kariyer tercihleri, güçlü ve zayıf yönleri hakkında hem yazılı rapor, hem de sözlü geribildirim almaktadır. İşe Alım Müdürlüğü tarafından, kişilik, genel yetenek, İngilizce vb. test sonuçları ile kişilik testi uzman yorumları gibi uygulamalar da gerçekleştirilmektedir.

Türk Telekom çalışanlarının, çocuklarıyla özel bir gün geçirme imkânı buldukları “TT Çocuğunu İşe Getir Günü” 24 Nisan’da ilk defa Genel Müdürlük çalışanları ve çocukları için gerçekleştirilmiştir.

#### **Wanted Genç Yetenek Yönetimi Projesi**

Genç Yetenekleri Şirket’e kazandırmak amacıyla yılda bir kez WantedGenç Yetenek Programı uygulanmaktadır. Wanted öncesinde; üniversitelerde etkinlikler ve tanıtımlar düzenlenmekte, İşe Alım Müdürlüğü ve Kurumsal İletişim Direktörlüğü tarafından WantedChats, Tea&Talk ve diğer etkinlikler gerçekleştirilmektedir.

Wanted sürecinde ilanlar verilmekte, başvurular toplanmakta ve uygun şartları taşıyan adaylar sınava alınmaktadır. Sınavlarda başarılı olan adaylar, İşe Alım Müdürlüğü tarafından Gelişim Merkezi uygulamalarına alınmaktadır. Gelişim Merkezi’nde başarılı olan adaylar üç gün sürecek WantedCamp’e katılmaya hak kazanmaktadır.

Tüm süreçleri olumlu geçen, kamp boyunca yapılan değerlendirmelerde uygun görülen adaylar, Türk Telekom ailesine katılmakta, kampta birinci olan grup Harvard’a gitmeye hak kazanmaktadır. İşe Alım Müdürlüğü, TT Akademi ile birlikte Wanted’ların işe alımlarından sonra, Şirket’te geçirecekleri eğitim, rotasyon ve diğer süreçleri de kurgulamaktadır.

#### **Engelli İstihdamı**

Yasal düzenlemeler gereği aynı il sınırlarında 50 veya daha fazla işçi çalıştıran işverenler, %3 oranında engelli istihdam etmek zorundadır. İşe Alım Müdürlüğü, Genel Müdürlük ve il müdürlükleri bazında engelli istihdamını sürekli takip ederek cezai işlemleri ve riskleri sıfıra indirmeye yönelik çalışmalar yapmaktadır. Engelli istihdamının takibi ve raporlanması gerçekleştirilmekte; idari cezalar gelmeden tüm Türkiye’de engelli istihdamı sağlanmaktadır.

#### **Değişim Yönetimi**

Müşteriye değen süreçlerde optimizasyon projeleri gerçekleştirilmiş ve güncellemeler yapılmış, reorganizasyon ve reorganizasyon kaynaklı norm ve iş gücü planlama çalışmaları yürütülmüştür. Bu çerçevede görev tanımları güncellenerek Şirket platformlarında paylaşılmıştır. Yeni oluşturulan birimler için pozisyon, rol tanımı ve norm revizeleri gerçekleştirilmiş, kademe artışı çalışmalarında katılım ve çalışan atamalarının gerçekleştirilmesi sağlanmıştır

#### **Performans Yönetim Sistemi**

Genel Müdürlük birimleri ve Bölge Müdürlükleri’nde bireysel performans notlarının belirlenmesi amacıyla, 2013 yılı performans mutabakat toplantıları gerçekleştirilmiştir. Mutabık kalınan notlar doğrultusunda, tüm çalışanların ücret ve ödüllendirme süreçleri iletmiştir. Performans notları düşük olan çalışanlar için oluşturulan Performans Takip Süreci ile bu çalışanlar takip altına alınmış, yöneticilerinin ve İK İş Ortakları’nın desteği ile gelişim planları oluşturulmuştur.

2014 yılı çalışmaları kapsamında, bölge müdürlükleri çalışanlarının performans mutabakatları, Kasım-Aralık ayları içerisinde gerçekleştirilmiştir. Genel Müdürlük mutabakatı ise yılın kapanışını takiben bireysel seviyede çıkarılacak olan Performans Yönetim Sistemi sonuçları üzerinden yapılacaktır.

#### **Yetenek Yönetimi Modeli**

SAP sistemine aktarılan insan kaynakları süreçleri daha bütünleşmiş ve verimli bir hale getirilmiştir. “Herkes potansiyeldir” yaklaşımıyla kurgulanan 360° Yetkinlik Değerlendirme Sistemi’nde, tüm çalışanların

potansiyellerini kullanabilmesi amaçlanmaktadır. Yetenek Yönetimi Modeli ile çalışanların potansiyeli değerlendirilirken aynı zamanda çalışanın yetenekleri doğrultusunda kariyer ve gelişim planlamaları yapılmaktadır. 360° Yetkinlik Değerlendirme ve Performans sonuçlarına göre çalışanların kariyer planları oluşturulmuştur. Yetenek Yönetimi kapsamında 360+ Gelişim Programı, Yetenek Havuzu Eğitimleri ve üniversitelerle işbirliği yapılmaktadır.

### 360+ Gelişim Programı

360+ Gelişim Programı, Türk Telekom'un Yetkinlik Modeli kapsamında yer alan davranışların gelişimine yönelik hazırlanmış eğitimlerden oluşan temel yetkinlik gelişim programıdır. 360° Yetkinlik Değerlendirme Süreci'nin son adımı olan Geri Bildirim'e ait veriler baz alınarak hazırlanmış içeriklerle eşleştirilmesi ile oluşmuştur. Çalışanlar gelişim alanına uygun eğitimlere davet edilmektedir.

### Yetenek Havuzu Eğitimleri

Performans ve 360° Yetkinlik Değerlendirme sonuçlarına göre belirlenmiş; üst düzey performans göstererek, Türk Telekom Yetkinlik Modeli'nde yer alan davranışları başarıyla sergileyen çalışanların oluşturduğu Yetenek Havuzu'na özel tasarlanmış programlardır.

Çalışanların sosyal ve duygusal zekânın yetkinliklerine dair farkındalıklarını artırmayı ve liderlik potansiyellerini ortaya çıkarmalarını/geliştirmelerini ve pratik yöntemleri öğrenerek iş yaşamlarında daha başarılı olmalarını amaçlayan gelişim programı içinde takım koçluğu da yer almaktadır.

### Üniversitelerle İş Birliği

Türk Telekom Grubu, çalışanlarının eğitim ve gelişim faaliyetlerini üniversitelerle kapsamlı işbirliği sözleşmeleri yaparak desteklemeyi, 2014 faaliyet döneminde de sürdürmüştür. Bu çerçevede, Bilkent Üniversitesi, Bahçeşehir Üniversitesi, Koç Üniversitesi, Bilgi Üniversitesi, İstanbul Şehir Üniversitesi, Maltepe Üniversitesi, Okan Üniversitesi ve İstanbul Gelişim Üniversitesi ile Türk Telekom arasında iş birlikleri imzalanmış, çalışanlar yüksek lisans programlarından indirimli olarak yararlanmaya devam etmiştir. Türk Telekom, bu iş birlikleri ile çalışanın yetkinliklerini artırmayı, entelektüel bilgi seviyesini yükseltmeyi ve sektörün gelişimine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

Bu çalışmaların yanı sıra, 2012'de Cambridge Üniversitesi ile gerçekleştirilen iş birliği ile ESOL Sınav Merkezi tarafından hazırlanan ve dünyanın en saygın iş dili testi olarak kabul edilen BULATS (Business Language Testing Service) test hizmeti de 2014 yılında işe alım, yurt dışı eğitimler ve benzer faaliyetler kapsamında aktif olarak kullanılmaya devam edilmiştir.

### TT Akademi Eğitim Yerleşkeleri ve Salonları

Ankara Yerleşkesi, modern bir altyapı ile yeniden oluşturularak Ankara Aydınlikevler C-Blok zemin katta çalışanlarımızın hizmetine açılmıştır. Ataköy Yerleşkesi'nde de beş ek sınıf oluşturulmuştur.

### Sanal Sınıf

Türk Telekom BuluTT Akademi projesinde kullanılmakta olan Perculus Sanal Sınıf Sistemi ile Türk Telekom Akademi Eğitim Yönetim Sistemi entegrasyonu gerçekleştirilmiştir.

### E-Eğitimler

2014 yılında iç ekiplerle birlikte 45 ayrı başlıkta sistem ve ürün e-öğrenmeleri tasarlanmıştır. Grup şirketleri LMS ve Eğitim Entegrasyonu sağlanmış, ortak projeler sınıf içi eğitimlerle desteklenmiştir.

Ticari ve Destek Fonksiyonları Gelişim Müdürlüğü tarafından; Ortak Kanal Projesi, Ofis Gelişim Programı, Satış Yöneticileri Gelişim Programı, Satın Alma Entegrasyon Projesi, Pilot Girişimcileri Hızlandırma Projesi, Yasal Zorunlu Eğitimleri, İşe Uyum Programları, Cep Akademi ile satış kanallarına kampanya bilgilendirmeleri gibi projeler yapılmıştır.

Teknik Fonksiyonlar Gelişim Müdürlüğü tarafından; TT Network Sertifikasyon Uzmanlığı Programı, IP/MPLS Tiger Team Sertifikasyon Programı, Kablolü Transmisyon Sistemleri SDH & DWDM Sertifika Programı, MOTT Sertifikasyonu, FTTX Expert Sertifikasyonu, Enerji ve Soğutma Sistemleri Sertifikasyon Programı, TÜTED Telekomünikasyon Teknolojileri Sertifikasyonu gibi projeler hayata geçirilmiştir.

Devam eden bu projelerin yanı sıra, yeni proje geliştirme çalışmaları da sürmektedir.

## YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

Türk Telekom, Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde, hissedarlarıyla şeffaf ve yakın bir ilişki içerisinde tüm pay ve menfaat sahiplerinin çıkarlarını eşit bir biçimde gözetmektedir.



Türk Telekom Grubu, müşterilerine sabit hat, mobil, data ve internet hizmetlerini bir arada sunan dünya standartlarında, entegre telekomünikasyon ve teknoloji hizmetleri sağlayıcısıdır.

Başlıca hissedarlar Ojer Telekom (%55) ve T.C. Hazine Müsteşarlığı (%30) olan Türk Telekom'un geri kalan %15 hissesi Borsa İstanbul (BİST) işlem görmektedir. Grubun 2014 sonu itibarıyla piyasa değeri yaklaşık 25,4 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan prensiplerin uygulanması için azami özen gösteren Türk Telekom, hissedarlarıyla şeffaf ve yakın bir ilişki içerisinde, tüm

pay ve menfaat sahiplerinin çıkarlarını eşit bir biçimde gözetmektedir.

Yatırımcı ilişkileri 2014 yılında dördü Türkiye'de olmak üzere toplam 25 yatırımcı konferansına katılmış ve katıldığı konferanslarda 295 farklı yatırım kurumu ile görüşmüştür. Bunun yanında ihraç edilen tahvilin talep toplama sürecinde Londra, Los Angeles, Boston ve New York olmak üzere dört farklı lokasyona roadshow düzenlenerek 48 yatırımcı ziyaret edilmiştir.

Yıl içinde Birleşik Arap Emirlikleri'nde, Avrupa'da, ABD'de ve İngiltere'de pek çok farklı lokasyona düzenlenen roadshowlarda da toplamda 53 yatırımcı ile görüşülmüştür. Katılan yatırımcı konferansları ve





yurt dışına düzenlenen roadshowlar haricinde gelen her türlü bilgi talebine eksiksiz yanıt verme gayretinde olan Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri, İstanbul'da da 73 yatırımcı ile ayrı ayrı toplantı düzenlemiştir. Yapılan tüm faaliyetler neticesinde Yatırımcı İlişkileri 2014 yılı içinde 469 yatırımcı ile görüşme fırsatı yakalamıştır.

### 200 seviyelerinde Kurumsal Yabancı Tabanı

2013 yılında olduğu gibi 2014 yılında da Yatırımcı İlişkileri'nin düzenlediği roadshowlar (yatırımcı turu) ve katıldığı konferanslar neticesinde Türk Telekom'un kurumsal yatırımcı tabanı 200 olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in kurumsal yatırımcılarının %36'sını Avrupa bazlı fonlar, %28'ini ABD bazlı fonlar, %19'unu ise İngiltere ve İrlanda bazlı fonlar oluştururken, kalan kısmı ise dünyanın pek çok farklı yerinden (Singapur, Lübnan, Türkiye .vb.) fonlar oluşturmaktadır. Türk Telekom'u aktif olarak takip eden aracı kurum sayısı ise Türkiye'deki şirketler için oldukça yüksek bir düzeye, 30'un üzerine çıkmıştır.

### Tahvil ihracına uluslararası yatırımcılardan 8 kat talep

Türk Telekom'un 2014 yılı içinde mevcut kısa vadeli borçlarının yeniden finansmanı amacıyla yürüttüğü 1 milyar ABD doları tutarında tahvil ihracına uluslararası yatırımcılardan sekiz kat talep gelmiştir. İlgili tahvil ihracının talep toplama sürecinde Yatırımcı İlişkileri Direktörü'nün de bulunduğu Grubun üst düzey yöneticilerinin katılımıyla Londra, Los Angeles, Boston ve New York'ta başlıca kurumsal yatırımcıların ziyaret edildiği roadshow düzenlenmiştir. Beş günlük roadshow'da Londra'da 28, Los Angeles'ta dört, Boston'da yedi ve New York'ta dokuz olmak üzere toplam 48 yatırımcı ziyaret edilmiştir.

## 469 YATIRIMCI

Yatırımcı İlişkileri 2014 yılı içinde 469 yatırımcı ile görüşme fırsatı yakalamıştır.

## 25,4 MİLYAR TL PİYASA DEĞERİ

Türk Telekom'un 2014 sonu itibarıyla piyasa değeri yaklaşık 25,4 milyar TL'ye ulaşmıştır.

### Tablet ve Mobil Uyumlu İlk Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi

Öncü bir yaklaşımla, yatırımcı ilişkileri alanında en ileri uygulamaları hayata geçirmeyi ilke edinen Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri web sitesi, bu içeriğin hedef kitlesi olan bireysel/kurumsal yatırımcılar, uzmanlar, analistler ve Türk Telekom hakkında yatırım bilgisine erişmek isteyen kişilerin gereksinim ve beklentileri yönünde hazırlanmıştır.

Pay ve menfaat sahiplerinin bilgiye en kolay biçimde ulaşmalarını sağlayan sitenin içeriği, hem Türkçe hem İngilizce eşzamanlı güncellenmektedir.

Türkiye'nin tablet ve mobil telefon uyumlu ilk yatırımcı ilişkileri web sitesi olan Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri Sitesi, bugüne kadar aldığı dünya çapında ödüllerle başarısını kanıtlamıştır.

Site, son olarak, TÜYİD tarafından 24 Kasım 2014 tarihinde üçüncüsü düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Zirvesi'nde, "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde birincilik ödülünü almıştır. Zirvede Türk Telekom, "En İyi Finansal Sonuç Açıklama" kategorisinde ikinci, "En İyi Faaliyet Raporu" kategorisinde dördüncü sırada yer almıştır.

## KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

# Türk Telekom, başta eğitim olmak üzere geleceğe yatırım anlayışı ile gençlere ideallerini gerçekleştirmeleri için destek olmayı hedeflemektedir.

Türk Telekom, teknoloji, altyapı ve insan kaynağına yaptığı yatırımların yanı sıra, ülke çapında hayata geçirdiği "Türkiye'ye Değer" sosyal sorumluluk projeleriyle de toplum yaşamına değer katmaktadır.

Kurumsal vatandaş sorumluluğuyla sosyal sorumluluk projelerini yürüten Türk Telekom, başta eğitim olmak üzere geleceğe yatırım anlayışı ile gençlere ideallerini gerçekleştirmeleri için destek olmayı hedeflemektedir.

Bu anlayış ile bugüne kadar gerçekleştirilen Telefon Kütüphanesi, Türk Telekom Okulları, Türk Telekom Amatör Spor Kulüpleri ve Türk Telekom İnternet Evleri projeleri 2014 yılında da hizmet vermeye devam etmiştir. Türk Telekom İl Müdürlüklerinin düzenlediği 100'den fazla yerel sosyal sorumluluk faaliyeti de "Türkiye'ye Değer" projesi kapsamında devam etmektedir.

### Türkiye'ye Değer

Türk Telekom, 21 bini aşkın Türkiye'ye Değer Gönüllüler ordusuyla topluma değer katan projeler üretmeye devam etmektedir. Türkiye'ye Değer Gönüllüleri, kan bağışından ilaç toplama kampanyasına, arama kurtarma ekibinden amatör spor kulüplerine, Telefon Kütüphanesi'nde gönüllü kitap okumaktan oyuncak toplamaya kadar birçok çalışmanın içinde yer almaktadır. Türkiye'ye Değer Gönüllülerinden Türk Telekom Arama ve Kurtarma Ekibi (TTAKE), AFAD ile akredite olarak 150 kişilik gönüllü ekibiyle çalışmalarını yürütmektedir.

### Telefon Kütüphanesi

Türk Telekom, iletişim teknolojilerinin olanaklarından faydalanarak toplumun tüm bireylerinin hayata

eşit koşullarda katılımı prensibinden hareketle, engelli müşterilerinin yaşamını kolaylaştırmak için ürün ve hizmet seçenekleri sunmaya devam etmektedir. Görme engelli müşterilerimizin bilgiye erişiminde fırsat eşitliği prensibinden hareketle Boğaziçi Üniversitesi Görme Engelli Teknoloji ve Eğitim Laboratuvarı işbirliği ile 2011 yılında hayata geçirilen Türkiye'nin ilk Telefon Kütüphanesi, üçüncü yılını başarıyla geride bırakmıştır. Soru bankasından romana, şiir kitaplarından hikâyelere pek çok farklı türde içeriğe sahip 350 kitabın yer aldığı Türkiye'nin ilk ücretsiz telefon kütüphanesinde 2014 yılında en çok ÖSYM Kılavuzu ve Deneme Sınavları dinlenmiştir. Üç yılın toplamında ise en çok dinlenen kitap Elif Şafak'ın Aşk adlı romanı olmuştur.

### Türk Telekom Okulları

Türk Telekom, Türk Telekom Okulları projesiyle Türkiye'nin dört bir yanında eğitim tesisleri inşa etmektedir. Milli Eğitim Bakanlığı'nın yanı sıra Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı desteği ile hayata geçirilen proje, toplam 76 adet eğitim binasını (33 lise ve dengi okul, 18 ilköğretim ve ortaokul, 25 yurt binası) kapsamaktadır.

Türk Telekom, Türkiye'de eğitim alanında bugüne kadar hayata geçirilen en büyük sosyal sorumluluk projelerinden biri olan Türk Telekom Okulları'nı, bu okullara dağıttığı spor gereçleriyle de desteklemektedir. Spor faaliyetlerini desteklemek için eşofman takımı, spor çantası, futbol, basketbol ve voleybol topu gibi spor gereçleri temin ederek öğrencileri spora teşvik eden Türk Telekom, bu destekle öğrencilerin spor yönündeki gelişimlerine de katkı sağlamayı amaçlamaktadır.



Her yıl düzenli olarak gerçekleştirilen proje kapsamında 2014 yılında, 44 ildeki 46 Türk Telekom Spor Kulübü ile 43 şehirdeki 51 Türk Telekom Okulu'na yaklaşık 21 bin adet spor malzemesi dağıtılmıştır.

### **Türk Telekom İnternet Evleri**

Türk Telekom, "Eğitimsiz bir gelecek, internetsiz bir eğitim düşünülemez" anlayışıyla hayata geçirdiği kurumsal sosyal sorumluluk projesi "İnternet Evleri" sayesinde ülkenin dört bir yanına ücretsiz internet hizmeti sunmaktadır. Proje kapsamında, her ilçeye bir İnternet Evi hedefi ile yola çıkılmış, toplam 1.000 adet, geniş bant internet erişimine sahip Türk Telekom İnternet Evleri kurularak, halkımızın hizmetine sunulmuştur. Proje çerçevesinde İnternet Evleri'nin bulunduğu bölgelerdeki yerel yönetimlere 20'şer adet tam donanımlı bilgisayarlar devredilmiştir.

### **Türk Telekom Amatör Spor Kulüpleri**

Gençlerin çevreleriyle iletişim becerilerini geliştirmede sporun etkisinden hareket eden Türk Telekom, sporun altyapısına yaptığı yatırımlarla 10 yılda 30 bini aşkın genç sporcunun yetişmesini sağlamıştır. Bu sporcuların arasında milli takıma seçilme başarısını göstererek Türkiye'yi yurt dışında temsil eden ve çeşitli derecelerle gurur kaynağı olan yüzlerce genç de bulunmaktadır.

### **Türk Telekom Spor Okulları**

Şirketimizin sosyal sorumluluk anlayışı doğrultusunda çocuklar ve gençlere spor sevgisi ve bilincini kazandırmayı amaçlayan Türk Telekom, Spor Okulları ile çağdaş ve kaliteli yöntemlerle spor yapma alışkanlığının yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.



Türk Telekom, proje ile profesyonel sporlara verdiği desteğin yanı sıra, gerek Şirket çalışanları, gerekse müşterilerin çocuklarının iyi eğitilmiş hocalar eşliğinde dürüst, güvenilir, sağlıklı bireyler olarak yetişmesine katkı vermektedir.

İstanbul Yeşilköy ve Ankara Ahlatlıbel'de konumlanan spor okullarında ilk aşamada voleybol, atletizm, tekvando, izcilik, tenis, güreş, judo, basketbol ve futbol branşlarında eğitim verilmeye başlanmıştır.

### **Türk Telekom Arama Kurtarma Ekibi**

Türk Telekom bünyesinde faaliyet gösteren ve tamamı Türk Telekom çalışanlarından oluşan Türk Telekom Arama Kurtarma Ekibi (TTAKE), 150 kişilik gönüllü ekibiyle her türlü doğal afet, kaza ve diğer olumsuz koşullarda, yetkisi ve imkânı dâhilinde görev alarak diğer sivil savunma ekipleriyle bilgi paylaşımında bulunmaya devam etmektedir.

TTAKE'de yer alan gönüllüler, geçtiğimiz yıllarda yaşanan Van Depremi'nin ilk saatlerinde bölgeye ulaşarak 32 saatlik çalışma sonucunda bir kişinin enkaz altından çıkartılmasını sağlamıştır. Aynı Ekip, Van'ın Merkez'inde meydana gelen diğer depremde yıkılan otel enkazında ise beş gün boyunca yardım çalışmalarına katkıda bulunmuş, bir kişinin canlı olarak, hayatını yitiren üç vatandaşımızın da enkazdan çıkarılması çalışmalarında yer almıştır.

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

Gerçekleştirdiği çalışmalarla toplum yaşamına değer katan Türk Telekom, iş yapış süreçlerini, ofislerini, ürün ve hizmetlerini sürdürülebilirlik prensiplerine göre dönüştürmektedir.



Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri şirketi Türk Telekom, bilgi toplumu dönüşümüne ve ekonomiye katkılarının, teknoloji, altyapı ve insan kaynağına yaptığı yatırımların yanı sıra; sosyal sorumluluk bilinci ile ülke çapında gerçekleştirdiği çalışmalarla toplum yaşamına değer katmaktadır. Bu çalışmalar, çevresel, ekonomik ve sosyal sürdürülebilirlik başlıkları altında engelliler dünyası, çevre, spor, eğitim, teknoloji ve sosyal kalkınma alanlarına odaklanmaktadır.

Gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmak hedefiyle ofis uygulamalarını ve iş süreçlerini sürdürülebilirlik prensiplerine göre dönüştüren Türk Telekom, bu süreçte tüm çalışanlarını, onların ailelerini, tedarikçilerini ve müşterilerini de dâhil etmeyi stratejisinin bir parçası olarak görmektedir.

### Enerji Verimliliği Çalışma Grubu

Türk Telekom enerjinin verimli kullanımına ve tasarrufuna yönelik e-sürdürülebilirlikle ilgili konuları organize eden GeSI'ye (Global e-Sustainability Initiative) üye olan ilk Türk şirketi unvanına sahiptir. Şirket, GeSI çatısı altında faaliyet gösteren Enerji Verimliliği Çalışma Grubu'nda yer almaktadır.

Türk Telekom'un çevresel sürdürülebilirlik alanındaki çalışmaları, üç ana başlık altında toplanmaktadır: İş Yapış Süreçlerinde Sürdürülebilirlik, Ofislerde Sürdürülebilirlik; Çevreci Ürün ve Hizmet Çeşitleri.

## İŞ SÜREÇLERİNDEKİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYGULAMALARI

### Enerji Verimliliği ve Karbon Salınımı

Ülkemiz Telekomünikasyon sektöründe lider olan Türk Telekom A.Ş. 81 ilde, en ücra köy ve mezralara kadar hizmet götürmektedir. Bu büyük altyapıyı oluşturmak için on binlerce noktada değişik tip ve özellikte cihazlar bulunmaktadır.

Bu denli yüksek enerji tüketiminin, toplum ve çevreye olan etkisinin bilincinde olan Türk Telekom, enerji kaynaklarının verimli kullanılması, yenilenebilir enerji kaynaklarının yaygınlaştırılması ve çevreye verilen olumsuz etkinin azaltılması amacıyla enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji alanlarındaki yatırımlarına ve çalışmalarına devam etmektedir. Türk Telekom'un enerji konusundaki mevcut yatırımları, Yenilenebilir Enerji Sistemleri ile Sistem Dönüşümleri ve Enerji Verimliliği olmak üzere iki ana kapsamda yürütülmektedir:

### Yenilenebilir Enerji Sistemleri / Güneş Enerjisi ve Hibrit Sistemler

Şirketimizin yenilenebilir enerji konusundaki yaklaşımı çerçevesinde güneş enerjisi ve hibrit sistemlerimizin yaygınlaştırılması konusunda uzun yıllar önce başlattığı çalışmalar, son yıllarda hız kazanarak devam etmektedir. Özellikle 2011 yılından beri hibrit sistemler olarak güneş enerjisi ile birlikte rüzgâr enerjisinin de kullanımına yönünde çalışmalar başlatılmış, hibrit modellerin denenmesi için projeler geliştirilmiştir. Bu çerçevede şu ana kadar yaklaşık 1.560 merkezde GES ve hibrit (güneş & rüzgâr) kurulumları tamamlanmıştır. Bu kurulumlar sayesinde yıllık 3,7 milyon kWh'lik bir enerji üretimi ve 2,4 milyon kg karbon tasarrufu sağlanmıştır.

### Sistem Dönüşümleri ve Enerji Verimliliği

**DC Dönüşüm Projesi:** Enerji verimliliğini ve güvenilirliğini artırmak amacıyla, verimliliği düşük olan DC enerji ekipmanları yüksek verimli teçhizatlarla değiştirilmektedir. Şu ana kadar gerçekleştirilen dönüşüm kapsamında soğutma etkisi dâhil yıllık 63,3 milyon kWh'lik bir enerji tasarrufu sağlanmış, 41 milyon kg karbon salınımı engellenmiştir.

**NGN Santral Dönüşüm /Fiberkentt Projeleri:** Santral dönüşüm/Fiberkentt projeleri kapsamında enerji verimliliği düşük olan santraller, verimliliği yüksek olan yeni nesil santraller/outdoor ekipmanlarla ile değiştirilmektedir. 2010 yılında başlanmış olan proje kapsamında şu ana kadar gerçekleştirilen

## 2,4 MİLYON KG KARBON TASARRUFU

**Yenilenebilir enerji sistemleri sayesinde yıllık 3,7 milyon kWh'lik bir enerji üretimi ve 2,4 milyon kg karbon tasarrufu sağlanmıştır.**

dönüşümler sonucu 391 milyon kWh'lik bir enerji tasarrufu sağlanmış, 242 milyon kg karbon salınımı engellenmiştir.

**Free-Cooling Klima Cihazı Projesi:** Sistem odalarında bulunan klima cihazları yerine, yeni nesil, düşük enerji tüketimli Free-Cooling klimaların kurulumuna 2011 yılında başlanmıştır. Şu ana kadar kurulan 175 adet Free-Cooling klima cihazı ile yıllık yaklaşık 13 milyon kWh'lik enerji tasarrufu yapılmıştır. Bunun sonucu olarak da yaklaşık 8 milyon kg'lık karbon emisyonu önlenmiştir.

**Smart Metering Projesi:** 12.000'i aşkın lokasyonda enerji tüketim ve analizlerin sağlanması amacıyla Smart Metering projesi başlatılmıştır. Bu projeye, enerji tüketimi detaylı ve gerektiğinde anlık olarak takip edilebilecektir. Bu proje sonucunda Türkiye'nin en büyük Smart Metering uygulaması hayata geçirilmiş olacaktır. Projeye yapılan kurulumlar sonucu yıllık yaklaşık olarak 1,5 milyon kg karbon emisyonu önlenmiştir.

**RL ve Uydu Sistemleri Dönüşümü:** Bu zamana kadar şebekede kullanılan 119 uydu sistemi boşa çıkarılmıştır. Enerji kullanım bedeli şirketimize ödenen 26 adet uydu sistemlerinin boşa çıkması ve mevcutta çalışan uydu sistemlerinin IP tabanlı sistemler ile değiştirilmesiyle, yıllık 0,13 milyon kWh enerji tasarrufu, 0,1 milyon kg karbon emisyonu önlenmiştir.

**Paket Anahtarlamalı Sistem Optimizasyonu:** Paket Anahtarlamalı sistemler yeni nesil IP sistemler ile değiştirilerek 2013-2014 yıllarında toplam 1 milyon kWh enerji tasarrufu sağlanmış ve 0,6 milyon kg karbon emisyonu önlenmiştir.

**Transmisyon Sistemleri Dönüşümü:** Teknolojik ömrünü dolduran, teknik destek ve onarım yenileme hizmeti alınamayan eski nesil sistemler üzerindeki servisler yeni nesil transmisyon sistemleri üzerine aktararak bakım işletme kolaylığı, enerji tasarrufu, salon iyileştirilmesi sağlanmış; hizmet kalitesi artırılmıştır.

Türk Telekom çalışanlarının, bayilerinin ve iş ortaklarının eğitiminden sorumlu olan Türk Telekom Akademi, Türkiye çapında verdiği eğitimlerin büyük bir kısmını internet üzerinden sunmaktadır.

### 168.858 ONLINE EĞİTİM

**Bugüne kadar çalışanlarımız Akademi Portalında 168.858 adet online eğitime katılmıştır.**

Bu dönüşümle 2014 yılında toplam 3,6 milyon kwh enerji tasarrufu sağlanmış, 2,3 milyon kg karbonun doğaya salınımı engellenmiştir.

**Bina/Salon Optimizasyon Projeleri:** 226.000 m<sup>2</sup> alan tasarrufu ve buna bağlı olarak soğutmada harcanan enerji tüketiminde ciddi azalma sağlanmaktadır.

**CoreRouter Çözümü:** Türk Telekom 2014 yılında yaptığı işbirliği ile sürekli büyüyen şebeke ve artan trafiği karşılayabilmek amacıyla birim alanda çok yüksek arayüz ve trafik işleme kapasitesi sunan, minimum enerji tüketimi sağlayan ve yeni operasyon gideri yükü getirmeyen cihazlar kullanılmaya başlanmıştır. Türk Telekom, CoreRouter çözümü ile kapasite artışı, işletim kolaylığı ve enerji maliyetinde tasarruf sağlayacaktır.

**E-öğrenme:** Türk Telekom, e-öğrenme alanında öncü uygulamalar hayata geçirerek sürdürülebilirliğe destek olmaktadır. Türk Telekom çalışanlarının, bayilerinin ve iş ortaklarının eğitiminden sorumlu olan Türk Telekom Akademi, Türkiye çapında verdiği çalışan eğitimlerinin büyük bir kısmını internet üzerinden sunmaktadır. Bugüne kadar 168.858 çalışana online eğitim imkânı sağlanmıştır. Yapılan sınıf içi eğitimlerde de basılı materyal verilmemekte, tüm dokümanlar online ortamda oluşturulan bilgi

### 40.000 KG KAĞIT GERİ DÖNÜŞÜMÜ

**Kağıt geri dönüşüm mekanizmaları ile ayda ortalama 40.000 kilogram kâğıdı geri dönüşüme kazandırmaktadır.**

kütüphanesine aktarılmaktadır. Online Eğitimler ve Bilgi Kütüphanesi sayesinde yılda ortalama 1.286 ağaç kurtarılmıştır.

**Telepresence:** Kullanılmaya başlandığı Nisan 2009'dan bu yana uzak mesafeler arasında aynı odadaymış gibi toplanma olanağı sunan Telepresence teknolojisi ile 15.381 toplantı gerçekleştirilmiş. Toplam kullanım süresi 17.382 saat olan Telepresence teknolojisi sayesinde 61.524\* uçuştan tasarruf edilmiştir. Ayrıca, Telepresence ile yapılan toplantılar sadece uçakla yapılan seyahatlerden kaynaklanan emisyonları azaltmakla kalmamakta, uçak öncesi ve sonrası araç kullanımının neden olduğu karbon salınımının azaltılmasını sağlayarak iklim değişikliği ile mücadeleye katkıda bulunmaktadır.

**Videokonferans:** Türk Telekom 250 lokasyonunda kullandığı videokonferans sistemi ile yaklaşık 47.073 saatlik 48.579 adet toplantı gerçekleştirilmiştir. Bu sayede 145.737\* uçuş ve uçuş sonrası araç kullanımından tasarruf edilmiştir.

\*Varsayım olarak Telepresence toplantıya katılım sayı ortalaması 4 kişi, Videokonferans'lar için de 3 kişi baz alınarak hesaplamalar yapılmıştır.

## ÇEVRECİ OFİS UYGULAMALARI

### Tasarruflu ampul kullanımı

Türk Telekom Türkiye çapındaki bütün binalarında kullandığı ampulleri enerji tasarruflu ampuller ile değiştirilerek enerji tasarrufu sağlanmaktadır.

### Isı yalıtımı ve mantolama

Türk Telekom, yeni yapılan veya tadilat yapılmakta olan binalarında TS 825 ve Enerji Performansı Yönetmeliği'ne uygun ısı yalıtımı ve mantolama yaparak iklimlendirmeden kaynaklanan enerji tüketimini düşürmek üzere çalışma yürütmektedir.

### Toplu taşıma ile işe gidiş-geliş

Türk Telekom'un çalışanlarına sunduğu servis hizmetinden Türkiye'nin çeşitli bölgelerindeki yaklaşık 10.000 Türk Telekom çalışanı faydalanmaktadır. Türk Telekom böylelikle çalışanlarının işe özel araçları ile gelerek atmosfere salınladıkları karbon emisyonundan tasarruf etmektedir.

### Bina Otomasyonları

Türkiye genelindeki Türk Telekom binalarında bulunan mekanik sistemlerde (ısıtma, soğutma, klima, havalandırma vb.) "Bina Otomasyon Sistemleri" kurularak, elektrik ve doğal gaz giderlerinden tasarruf sağlanmaktadır. Son üç yılda 50 binada yapılan otomasyon çalışmaları sayesinde elektrik tüketiminde yılda yaklaşık 1,9milyon kWh, doğal gaz tüketiminde yılda yaklaşık 410.000 m<sup>3</sup> (3,9 milyon kWh) tasarruf sağlanmıştır. Toplamda 5,8 milyon kWh enerji tasarrufu yapılarak, 3,6 milyon kg/yıl karbon salınımı engellenmiştir.

### Aydınlatma Sistemleri Dönüşümü

Proje kapsamında bina çevre aydınlatma sistemlerinde toplam 250 adet led aydınlatma direği ve 426 adet led projektör kullanılmaya başlanmıştır. Bu doğrultudaki dönüşüm çalışmaları devam etmektedir. Eski tip dış aydınlatma sistemlerine göre, %75 daha az enerji tüketimi sağlayan uzun ömürlü olan yeni nesil led aydınlatma sistemleri, tamamen çevreye duyarlıdır. Son bir yıl içerisinde led sistem aydınlatmaları ile yıllık 220.000 kWh tasarruf sağlanmış, 135.000 kg/yıl karbon salınımı engellenmiştir.

### Sistem Salonları İyileştirilmesi

Binalarımızdaki sistem salonlarında yapılmakta olan çevreci cihaz dönüşümlerinin yanı sıra, alan optimizasyonu yapılarak, sistem salonlarının

küçültülmesi ve mevcut ısı yalıtımının iyileştirilmesi ile soğutma amaçlı enerji tüketimlerinde yaklaşık %10-20 enerji tasarrufu yapılması, karbon salınım miktarının da %15 oranında azaltılması hedeflenmektedir.

### Kâğıt Geri Dönüşümü

Türk Telekom, Genel Müdürlük binaları ve 12 Bölge Müdürlüğü'ne bağlı ofislerde kullanılan kâğıtların geri dönüşüm mekanizmaları sayesinde, ayda ortalama 40.000 kilogram kâğıdı geri dönüşüme kazandırmaktadır. Böylelikle ayda yaklaşık 640 ağaç kesilmekten kurtarılmaktadır. Türk Telekom'a bağlı 12 Bölge Müdürlüğü ile Ankara ve İstanbul'da yer alan Genel Müdürlük binalarında toplanan kâğıtlar, düzenli olarak Orman ve Su İşleri Bakanlığı tarafından yetkilendirilen şirketlere teslim edilmektedir.

### Çevre Dostu Araç Filosu

Çevresel sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarını "Doğayla Dost İletişim" başlığı altına yürüten Türk Telekom, araç filosunu beş adet Renault Fluence Z.E. elektrikli otomobille takviye etmiştir. Fosil yakıtlı çalışan araçların egzoz gazı emisyonlarının çevreye verdiği zararı ve küresel ısınmaya etkisini göz önüne alan Türk Telekom, filosundaki elektrikli araç sayısını zamanla daha da artırmayı hedeflemektedir.

### Yemek Atık Yönetimi

Türk Telekom atık yağların ve yemeklerin "Türk Telekom Gıda Güvenliği Standardizasyonu" kapsamında bertaraf edilmesi için gerekli kontrolleri sağlamak ve hizmet aldığı yemek firmalarının denetimini yapmaktadır. Ayrıca yemek üretiminde kullanılan malzemelerin geri dönüşüme uygun olmasına dikkat edilmekte, kontrollü bir şekilde toplanmaktadır.

### Plastik Kapak Toplama Kampanyası

Türk Telekom hizmet verdiği yerlerde "Kapak Toplama Kampanyası" kapsamında her türlü kapak ve pet şişenin toplanması için kutular hazırlayarak bu malzemelerin doğaya verdiği zararın önüne geçmekte ve geri dönüşümü ile tekrar kullanıma kazandırılmasını sağlamaktadır.

### Editt (Elektronik Belge ve Doküman Yönetim Sistemi)

Türk Telekom kâğıt kullanımını azaltmak için yazışmalarda Editt ismi verilen Elektronik Belge ve Doküman Yönetim Sistemi kullanarak yılda yaklaşık 10 ton kâğıt tasarrufu yapmaktadır. Bu kapsamda

Türk Telekom, 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nde tüm çalışanlarını öğle yemeği molasında bilgisayar ekranlarını kapatmaya davet ederek çevre duyarlılığı ile ilgili farkındalık geliştirmiştir.

yazışmalar bilgisayar ortamında gerçekleştirilmekte ve hard copy çıktı alınmadan gerekli yerlere iletilmektedir.

#### Merkezi Baskı Projesi

Merkezi Baskı Projesi ile birlikte kişiye özel yazıcılardan vazgeçilerek baskı merkezleri kurulmuş ve bu kapsamda yılda 186,75 ton kâğıt tasarrufu gerçekleştirilerek, 3.174 ağacın doğada kalması sağlanmıştır. Ayrıca baskı merkezlerinde bulunan tonerler bittikleri zaman kontrollü bir şekilde toplanarak doğaya atılmadan geri dönüşüme gönderilmektedir.

#### Dünya Çevre Günü

Türk Telekom, 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nde tüm çalışanlarını öğle yemeği molasında bilgisayar ekranlarını kapatmaya davet ederek çevre duyarlılığı ile ilgili farkındalık geliştirmiştir.

#### ÇEVRECİ ÜRÜN VE HİZMET SEÇENEKLERİ

##### E-Fatura

Türkiye'de ilk e-fatura ürününü çıkaran şirket olan Türk Telekom, 2008 yılında elektronik fatura dönemini başlatmıştır. Türk Telekom, kendi arşivi için düzenlediği nüshayı da elektronik ortamda saklayarak iki kat daha fazla kâğıt tasarrufu gerçekleştirmektedir.

##### Bulut Ürünleri

**BuluTT Konferans:** Bu hizmet ile yüz yüze görüşme deneyimi akıllı telefonlara, tabletlere, desktoplara ve/veya bulunulan ofis odalarına taşınarak seyahat

#### 186,75 TON KAĞIT TASARRUFU

**Merkezi baskı projesiyle 186,75 ton kâğıt tasarrufu gerçekleştirilerek 3.174 ağacın doğada kalması sağlanmıştır.**

masraflarını azaltmak, zaman kaybını önlemek, iş verimliliğini ve çalışanlar arasındaki etkileşimi artırmak mümkün olabilmektedir.

**BuluTT Depo:** Türk Telekom'un sunmuş olduğu bir online dosya depolama hizmetidir. Bu hizmeti kullanarak dosyalarınızı size verilen alana depolayarak yedeklemeniz, saklamanız, daha sonra herhangi bir cihazdan bağlanarak ulaşmanız mümkündür. BuluTT Depo, işletmeler için maliyet avantajı ve kolaylıklar sağlamakta, çevreye verilen zararı minimuma indirmektedir.

**BuluTT Akademi:** Başta üniversiteler olmak üzere kurumların uzaktan eğitim vermelerine olanak sağlayan bir Türk Telekom hizmetidir. Uygulama, üniversitenin yüklediği eğitim dokümanlarını öğrencilerin internet ortamında takip edebilmesini; çevrimiçi etkinliklere, programlara katılabilmesini sağlamaktadır. Ayrıca bu uygulama üzerinde sınavlar gerçekleştirilebilmektedir. BuluTT Akademi hizmeti ile yapılacak olan sınavlar, kurumların kâğıt ve kartuş masraflarını azaltarak çevreye katkıda bulunmalarına olanak sağlamaktadır.



## FAALİYET DÖNEMİ SONRASI ÖNEMLİ GELİŞMELER

### 3 Şubat 2015 Denetim Komitesi Atamaları

Şirketimiz Yönetim Kurulu, Denetim Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Eren'in, Denetim Komitesi Üyeliği'ne Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Bulut'un seçilmesini kararlaştırmıştır.

### 6 Şubat 2015 2015'e Yönelik Değerlendirmeler

2015 yılında,

- › UFRYK 12 inşaat geliri hariç konsolide gelirlerimizin 2014 yılına göre yüzde 5-7 seviyelerinde artmasını,
- › Konsolide FAVÖK tutarımızın 5,1 milyar TL - 5,2 milyar TL seviyelerinde gerçekleşmesini,
- › Olası spektrum lisans ücretleri hariç konsolide yatırım harcamalarımızın yaklaşık 2,3 milyar TL seviyelerinde gerçekleşmesini,

normal koşullarda beklemekteyiz.

### 10 Şubat 2015 Denetim Kurulu Üyesi İstifası

Denetim Kurulu üyemiz Süleyman Karaman istifa etmiştir.

### 19 Şubat 2015 Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Ataması

Şirketimiz Yönetim Kurulu, boş olan Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğine, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesine göre, Yönetim Kurulu'nun kalan görev süresi boyunca görev yapmak ve yapılacak ilk Genel Kurul toplantısında Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere Kemal Madenoğlu'nun gerçek kişi yönetim kurulu üyesi sıfatı ile atanmasına karar vermiştir.

## KÂR DAĞITIM ÖNERİSİ

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON A.Ş. 2014 YILI KÂR DAĞITIM TABLOSU			
1)	Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye		3.500.000.000
2)	Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)		2.122.800.581
	Esas sözleşme uyarınca kâr dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi		
	DÖNEM KÂRININ DAĞITIMI		Yasal Kayıtlara (YK) Göre
3)	Dönem Kârı		2.575.879.416,76
4)	Ödenecek Vergiler (-)		606.911.540,72
5)	Net Dönem Kârı (=)*	(3-4)	2.007.438.823,39
6)	Geçmiş Yıllar Zararları (-)		0,00
7)	Genel Kanuni Yedek Akçe (-)	((5YK-6YK)*0,05)	0,00
8)	NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)	(5-6-7)	2.007.438.823,39
9)	Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)		8.537.047,65
10)	Birinci Temettüün Hesaplanacağı Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	(8+9)	2.015.975.871,04
11)	Ortaklara Birinci Kâr Payı > Nakit > Bedelsiz > Toplam	((1 veya 10) * ortaklık tarafından belirlenen oran)	403.195.174,21
12)	İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	(Esas Sözleşme hükümleri çerçevesinde imtiyazlı pay sahiplerine dağıtılacak temettü tutarı)	0,00
13)	Dağıtılan Diğer Kâr Payı > Yönetim Kurulu Üyelerine, > Çalışanlara > Pay Sahibi dışındaki kişilere		0,00
14)	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü		
15)	Ortaklara İkinci Kâr Payı		1.437.658.301,60
16)	Genel Kanuni Yedek Akçe	((11+12+13+14+15+20)-(H4*0,05))/10	166.585.347,58
17)	Statü Yedekleri		0,00
18)	Özel Yedekler		0,00
19)	OLAĞANÜSTÜ YEDEK	5-(6+7+11+12+13+14+15+16+17+18)	0,00
20)	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar		0,00

\*Azınlık payı sonrası konsolide dönem kârı tutarıdır.

### Kâr Dağıtım Yönetim Kurulu Kararı

Şirketimizin 2014 faaliyet yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda karar verilmek üzere;

1. Şirketimizin 01 Ocak 2014 - 31 Aralık 2014 tarihleri arasında icra ettiği faaliyetleri neticesinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında

Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri uyarınca hazırlanmış olan bağımsız denetimden geçmiş konsolide mali tablolara göre oluşan kârının 2.007.438.823,39 TL, Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Usul Kanunu hükümleri çerçevesinde hesaplanan ticari kârının ise 2.484.243.174,84 TL olduğuna,

2. Konsolide mali tablolara göre oluşan vergi sonrası kâr olan 2.007.438.823,39 TL'nin Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği uyarınca kâr dağıtımında esas alınmasına,

3. Türk Ticaret Kanunu'nun 519'uncu maddesine göre Şirketimizin genel kanuni yedek akçe tavanına ulaşmış olması nedeniyle 2014 yılı için bu yedek akçenin ayrılmasına gerek olmadığına,

4. Birinci kâr payı matrahının 2.015.975.871,04 TL olarak belirlenmesine (Bu tutar Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine göre 2.007.438.823,39 TL tutarındaki 2014 yılı dağıtılabilir kârına yıl içinde yapılan 8.537.047,65 TL tutarındaki bağışların eklenmesi ile bulunmuştur),

5. a. Birinci kâr payı matrahı olarak dikkate alınan 2.015.975.871,04 TL'nin %20'sine karşılık gelen 403.195.174,21 TL'nin ortaklara nakit birinci kâr payı olarak dağıtılmasına,

b. 166.585.347,58 TL (Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine göre net dağıtılabilir dönem kârından ödenmiş sermayenin %5'inin düşülmesi sonucu bulunan tutar 11'e bölünerek hesaplanmıştır) tutarındaki genel kanuni yedek akçenin net dağıtılabilir dönem kârının kalan kısmından ayrılmasına,

c. kalan kısım olan 1.437.658.301,60 TL'nin ikinci temettü olarak dağıtılmasına,

Buna göre;

d. toplam nakit olarak dağıtılacak 1.840.853.475,81 TL'nin tamamının dönem net kârından dağıtılmasına,

e. hissedarlarımıza 1 Kuruş nominal değerinde beher hisse için brüt 0,525958 Kuruş (%52,5958) olmak üzere toplam brüt 1.840.853.475,81 TL nakit temettü ödenmesine,

6. Nakit temettü ödemelerinin hissedarlarımıza dağıtımına, 28.05.2015 tarihinde, Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'nin Süzer Plaza Askerocağı Caddesi No:15 Kat:2 34367 Elmadağ - Şişli / İstanbul adresinde başlanmasına,

Karar verilmiştir.

#### TÜRK TELEKOMÜNİKASYON A.Ş. (2014) DAĞITILAN KÂR PAYI ORANI HAKKINDA BİLGİ PAY BAŞINA TEMETTÜ BİLGİLERİ

	GRUBU	TOPLAM TEMETTÜ TUTARI (TL)	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ HİSSEYE İSABET EDEN TEMETTÜ	
			TUTARI (TL)	ORAN (%)
BRÜT	A	1.012.469.411,70	0,5259580	52,60
	B	552.256.042,74	0,5259580	52,60
	C	0	0	0
	D	276.128.021,37	0,5259580	52,60
	<b>TOPLAM</b>	<b>1.840.853.475,81</b>	<b>0,5259580</b>	<b>52,60</b>
NET	A*	1.012.469.411,70	0,5259580	52,60
	B**	469.417.636,33	0,4470643	44,71
	C***	0	0	0
	D****	234.708.818,17	0,4470643	44,71
	<b>TOPLAM</b>	<b>1.716.595.866,19</b>	<b>0,4470643</b>	<b>44,71</b>
<b>ORTAKLARA DAĞITILAN KÂR PAYI TUTARI (TL)</b>		<b>1.840.853.475,81</b>	<b>ORTAKLARA DAĞITILAN KÂR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRINA ORANI</b>	
		%91		

\* Şirketimizin A grubu hisseleri Ojer Telekomünikasyon A.Ş.'ye aittir. Ojer Telekomünikasyon A.Ş., tam mükellef tüzel kişi bir kuruluş olduğu için kendilerine ödenecek temettüden stopaj kesintisi yapılmayacaktır.

\*\* Şirketimiz B grubu hisseleri T.C. Hazine Müsteşarlığı'na aittir ve T.C. Hazine Müsteşarlığı stopaja tabidir.

\*\*\*Şirketimizin 1 adet C grubu hissesi bulunmaktadır. Bu hisse T.C. Hazine Müsteşarlığına ait olup Şirketimiz Esas Sözleşmesi uyarınca kârdan pay alma hakkına haiz değildir.

\*\*\*\* Şirketimizin D Grubu hisselerinin toplam sermaye içindeki payı %15'tir. Bu paylar BIST nezdinde işlem gördüğü için hisse sahiplerinin "dar mükellef, tam mükellef, tüzel kişi veya gerçek kişi" olup olmadıkları bilgisine şirketimiz sahip değildir. D grubu hisseler için brüt temettü-net temettü hesaplaması bu gruptaki hisse sahiplerinin tümünün stopaja tabi olduğu varsayımıyla hazırlanmıştır.

**01.01.2014 - 31.12.2014 HESAP DÖNEMİ BAĞLILIK RAPORU SONUCU**

“İşbu Raporun,6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun 199. maddesinin (1) no’lu fıkrasına istinaden, Şirketimizin, 2014 faaliyet yılında, Hâkim Şirketle/Teşebbüsle ve Hâkim Şirkete/Teşebbüse bağlı şirketlerle arasındaki ilişkileri ile ilgili olarak, Yönetim Kurulumuzun bilgisi dâhilinde olan hal ve şartlara göre düzenlenmiş olduğunu, Raporda belirtilen her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edim sağlandığını ve alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem dolayısıyla Şirketimizin zarara uğratılmadığını beyan ederiz.”

## KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

### KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM BEYANI

Türk Telekomünikasyon A.Ş. ("Türk Telekom"), Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan prensiplerin uygulanması için azami özen göstermektedir. Şirket, faaliyet raporu ve internet sitesini bu uyum çerçevesinde güncelleyip paydaşlarının hizmetine sunmaktadır. Pay sahipleri sürekli güncel tutulan Türk Telekom yatırımcı ilişkileri web sitesinden kapsamlı bilgiye ulaşabilmekte, ayrıca sorularını Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü'ne yöneltebilmektedirler.

Türkiye'de Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA A.Ş.) tarafından şirketimizin kurumsal yönetim derecelendirme raporu hazırlanmış olup, şirketimiz kurumsal yönetim derecelendirme çalışması sonucunda genel ortalama olarak 8,72 notu ile derecelendirilmiştir.

Kurumsal Yönetim notu, SPK'nın konuya ilişkin ilke kararı çerçevesinde farklı şekilde ağırlıklandırılmış dört ana başlık (Pay Sahipleri, Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık, Menfaat Sahipleri, Yönetim Kurulu) altında yapılan değerlendirme sonucu belirlenmiştir. Kurumsal yönetim derecelendirme notumuzun ana başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıda verilmektedir.

Alt Kategoriler	Ağırlık (%)	Alınan Not
Pay Sahipleri	25	8,45
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	25	9,45
Menfaat Sahipleri	15	8,40
Yönetim Kurulu	35	8,54
<b>Toplam</b>	<b>100</b>	<b>8,72</b>

Kurumsal Yönetim İlkeleri temel alınarak gerçekleştirilen derecelendirme çalışmasında SAHA A.Ş.'nin vermiş olduğu 8,72'lik not, şirketimizin SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine önemli ölçüde uyum sağlamış olduğunun, gerekli politika ve önlemleri uygulamaya dâhil ettiğinin bir göstergesidir.

### UYGULANMAYAN KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNİN GEREKÇELERİ

Sermaye Piyasası Kurulu'nun, 03.01.2014 tarihli, II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ve ilgili düzenlemeler çerçevesinde uygulanmayan ilkeler ve gerekçeleri aşağıda yer almaktadır.

#### Esas sözleşmede pay sahiplerine özel denetçi atanması hakkı sağlanması ve azınlık hakları ile ilgili ek düzenleme bulunmaması:

Özel denetçi atanması ve azınlık hakları ile ilgili TTK ve SPK düzenlemelerinin yeterli olduğu düşünülmektedir. 01.07.2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun getirdiği düzenlemeler çerçevesinde her pay sahibinin özel denetim isteme hakkı gözetilecektir.

#### Pay Sahiplerine ağırlıklı oy hakkı veya olumlu/olumsuz veto hakkı tanınması:

T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı'na ait olan Altın Hisse'nin sahip olduğu imtiyazlar 4673 sayılı kanun ile getirilen bir düzenleme olup, değiştirilmesi şirketimizin yetkileri dâhilinde değildir.

#### Esas sözleşmede pay ve menfaat sahiplerinin Yönetim Kurulu'nu toplantıya çağırabilmesi hükmünün bulunmaması:

01.07.2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu uyarınca her Yönetim Kurulu üyesi, Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Yönetim Kurulu'nu toplantıya davet etmesini yazılı olarak isteyebilir. Bunun dışında başka bir Yönetim Kurulu'nu toplantıya davet şekli öngörülmemiştir.

#### Başta şirket çalışanları olmak üzere, menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımını destekleyici mekanizma ve modellerin şirketin iç düzenlemelerinde veya esas sözleşmesinde yer almaması

Bu konuda hazırlıklar devam etmektedir.

### **Denetim Komitesi Tüzüğü'nün henüz kamuya duyurulmamış olması:**

Bu konuda hazırlıklar devam etmektedir.

### **Menfaat sahipleri (düzenleyici kuruluşlar ile kamu otoriteleri) ile olan ihtilâfların varlığı:**

İhtilâfların çözülmesi için çalışmalar devam etmektedir.

### **Yatırımcı ilişkileri Birimi Yöneticisi Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi değildir. Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi başkanlığı boştur.**

Bu süreçler planlama aşamasındadır.

## **PAY SAHİPLERİ**

### **Yatırımcı İlişkileri Bölümü**

Türk Telekom'da mevcut ve potansiyel pay sahipleri ile ilişkilerin düzenli bir şekilde yürütülmesi, yatırımcı ve analist sorularının en verimli şekilde cevaplanması ve şirket değerinin arttırılmasına yönelik çalışmaların yürütülmesi amacıyla doğrudan Genel Müdüre bağlı olan Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü ("Direktörlük") oluşturulmuştur ve yatırımcılar ile ilişkiler bu Direktörlük vasıtasıyla yürütülmektedir. Şirketin sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerinin yerine getirilmesinde ve kurumsal yönetim uygulamalarında koordinasyonu Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı lisanslarına sahip olan Kurumsal Yönetim ve Uyum Müdürü Süleyman Kısaç sağlamakta olup, Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü faaliyetlerinin yönetiminden Onur Öz sorumludur.

Direktörlüğün yürüttüğü başlıca faaliyetler aşağıdaki gibidir:

- › Kurumsal yönetim ve kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü husus da dahil olmak üzere Sermaye Piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesinin gözetilmesi, şirket içi ve şirket dışı gerekli bilgilendirmelerin yapılması, ilgili süreçlerin takip edilmesi,

- › Türk Telekom Grubunun yurtiçi ve yurtdışı bireysel ve kurumsal yatırımcılara tanıtımının yapılması,
- › Mevcut ve potansiyel yatırımcıların düzenli olarak Şirket faaliyetleri, finansal durumu ve stratejilerine yönelik eşzamanlı, eksiksiz ve en doğru şekilde bilgilendirilmesi,
- › Yatırımcılar ile Şirket arasında yapılan yazışmalar ile diğer bilgi ve belgelere ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasının sağlanması,
- › Pay sahiplerinin Şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerinin yanıtlanması,
- › Genel Kurul Toplantısı ile ilgili olarak pay sahiplerinin bilgi ve incelemesine sunulması gereken dokümanların hazırlanması ve Genel Kurul Toplantısı'nın ilgili mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer ortaklık içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlayacak tedbirlerin alınması
- › Şirket hakkında araştırma yapan analistlerin bilgi taleplerinin karşılanması, Şirketin en iyi şekilde tanıtılarak yatırımcılar için hazırlanan raporların doğru ve eksiksiz şekilde hazırlanmasının sağlanması,
- › Ara dönem ve yılsonu mali ve operasyonel sonuçlarına ilişkin tablolar, yatırımcı sunumları, basın açıklamaları ve faaliyet raporlarının yatırımcılar ve basın ile paylaşılması, yatırımcı ilişkileri internet sitesinin düzenli olarak güncellenerek pay sahiplerinin doğru ve eksiksiz bilgiye ulaşmasının sağlanması,
- › Konferans ve yatırımcı toplantılarına katılım ile yatırımcıların Türk Telekom ve Türk Sermaye Piyasaları'ndaki gelişmelere yönelik düzenli olarak bilgilendirilmesi,
- › Şirket Bilgilendirme Politikası ve ilgili mevzuat uyarınca kamuya yapılan açıklamaların takibi,
- › Borsa İstanbul'da işlem gören Türk Telekom hisselerindeki yerli/yabancı kompozisyonunu, işlem hacmindeki önemli değişiklikleri takip ederek, şirket içinde hisse duyurularının yayınlanması,

### Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü çalışanları:

Adı Soyadı	Unvanı	Telefon	E-posta
Onur Öz	Direktör	0212 309 96 30	ir@turktelekom.com.tr
Süleyman Kısaç	Müdür		
Özge Kelek	Müdür		
Eren Öner	Müdür		
Şule Gençtürk	Kıdemli Analist		
Nergis Gündoğdu	Kıdemli Analist		
Sezgi Eser	Kıdemli Analist		
Selin Akar	Analist		
Ayça Sincan	Direktör Asistanı		

Temettü, Genel Kurul'da oy kullanımı ve hisse devri ile ilgili sorular için Süleyman Kısaç ile bağlantı kurulmalıdır.

Yatırımcı ilişkileri 2014 yılında 4'ü Türkiye'de olmak üzere toplam 25 yatırımcı konferansına katılmış ve katıldığı konferanslarda 295 yatırım kurumu ile görüşmüştür. Bunun yanında ihraç edilen tahvilin talep toplama sürecinde Londra, Los Angeles, Boston ve New York olmak üzere dört farklı lokasyona roadshow düzenlenerek 48 yatırımcı ziyaret edilmiştir. Yıl içinde Birleşik Arap Emirlikleri'nde, Avrupa'da, ABD'de ve İngiltere'de pek çok farklı lokasyona düzenlenen roadshowlarda da toplamda 53 yatırımcı ile görüşülmüştür. İstanbul'da da 73 yatırımcı ile ayrı ayrı toplantı düzenlemiştir. Yapılan tüm faaliyetler neticesinde Yatırımcı İlişkileri 2014 yılı içinde 469 yatırımcı ile görüşmüştür. Direktörlük'ten, 2014 yılı içinde telefon ve e-posta yoluyla 1.000'in üzerinde bilgi talebinde bulunulmuştur ve bu taleplerin tamamına cevap verilmiştir.

Yürütülen faaliyetlere ilişkin hazırlanan rapor Yönetim Kurulu'na 25 Şubat 2015 tarihinde sunulmuştur.

#### Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahipleri ve analistler tarafından mektup, telefon, e-posta ve diğer yollarla Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı ilişkileri Direktörlüğü'ne ulaşan sorular, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, ilgili olduğu konunun en yetkili kişisiyle görüşülerek en hızlı ve etkin şekilde yanıtlanmaktadır. İlgili

dönemde Türk Telekom'a ulaşan 1.000'in üzerinde bilgi talebi yanıtlanmıştır. Ayrıca pay sahiplerini ilgilendiren Türk Telekom'a ilişkin bilgi ve gelişmeler, yatırımcı ilişkileri internet sitesi aracılığıyla Türkçe ve İngilizce olarak güncel ve geçmişe dönük olarak yayınlanırken veri tabanına kayıt olan kişilere de e-posta yoluyla düzenli olarak aktarılmaktadır.

Ayrıca, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının kullanımı ile ilgili olarak, Türk Telekom bilgilerine hızlı ve kolay erişimin sağlanması amacıyla, yatırımcı ilişkileri internet sitesinde bilgiler sunulmaktadır. Bu bilgilerin büyük kısmı hem Türkçe hem İngilizce olarak internet sitesinde mevcuttur. İlgili dokümanların yer aldığı internet sitesi olan [www.ttyatirimciiliskileri.com.tr](http://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr) periyodik olarak güncellenmektedir.

"Şirketin Yatırımcı İlişkileri Web-Sitesi ve İçeriği" başlığı altında pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının kullanımı ile ilgili detaylı bilgi bulunmaktadır.

Şirket Faaliyetleri, Yönetim Kurulu'nun önerisiyle Genel Kurul tarafından atanan Bağımsız Dış Denetçi ve Denetçiler tarafından periyodik olarak denetlenmektedir. 2014 yılı faaliyetleri bağımsız dış denetim hizmetleri faaliyetlerini Akis Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. tüzel kişiliği altında yürüten KPMG tarafından gerçekleştirilmiştir.

Özel denetçi atanmasına ilişkin esas sözleşmemizde hüküm yer almamaktadır. Şirketimiz 2014 faaliyet yılında herhangi bir özel denetçi tayini talebi ile

karşılaşmamış olup, özel bir denetim yapılmamıştır. Öte yandan, şirketimizin faaliyet gösterdiği sektör itibarıyla ilgili mevzuat kapsamında Bilgi Teknolojileri ve İletişimi Kurumu, Sermaye Piyasası Kurulu ve Rekabet Kurumunun inceleme ve denetimine tabidir. Denetim ve inceleme sonuçlarından kamuyu ilgilendirenler ilgili kurumlar tarafından çıkarılan bültenler ve özel durum açıklamaları esasları tebliği gereğince yapılan özel durum açıklamaları çerçevesinde kamuya paylaşılmaktadır. Azlık pay sahiplerinin özel denetçi atanmasına ilişkin hakları 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu 438. ve 439. maddelerine göre düzenlenmektedir.

#### Genel Kurul Toplantıları

Esas Sözleşme'nin 19. maddesinde "Genel Kurul, kanunlar çerçevesinde Şirket işleri ile ilgili her türlü yetkiyi haiz esas karar organıdır" hükmü yer almaktadır. Esas Sözleşme'nin 21. maddesinde "Genel Kurul tarafından Alınacak Önemli Kararlar" ise aşağıdaki şekilde belirtilmiş ve bu kararların alınması için özel nisap öngörülmüştür:

- a) Tasfiye için herhangi bir yazılı başvuruda bulunulması;
- b) Ana Sözleşme'de herhangi bir değişiklik yapılması;
- c) Şirket unvanında herhangi bir değişiklik yapılması;
- d) Kanunen öngörülenler dışında, Şirket hesap döneminde veya muhasebe politikalarında herhangi bir değişiklik yapılması;
- e) Sermayede herhangi bir değişiklik yapılması veya herhangi bir hissenin yahut diğer bir menkul kıymetin ihdası, tahsisi ya da ihracı ya da herhangi bir opsiyon hakkı veya sermayeye katılma hakkı tanınması yahut herhangi bir belgenin bedelsiz hisselerle dönüştürülmesi hariç hisselerle veya menkul kıymete dönüştürülmesi;

f) Sermayenin azaltılması veya herhangi bir hisse grubunun sahip olduğu hakların değiştirilmesi yahut Şirket tarafından Şirketin hisselerinin ve diğer menkul kıymetlerinin itfasi, satın alınması veya başka bir şekilde elde edilmesi;

g) Şirketin başka bir şirketle birleşmesi veya başka bir şirketin önemli bir kısmının satın alınması;

h) İş"le ilgili herhangi bir önemli faaliyete son verilmesi;

i) İş"ün niteliğinde önemli bir değişiklik yapılması;

j) Esas Sözleşmenin Kârın Ödeme Zamanı ve Şekli ile ilgili 30. maddesinde öngörülenler hariç Şirket tarafından herhangi bir kâr payı dağıtımının yapılması veya açıklanması veya hisselerle ilişkin diğer bir dağıtımın yapılması;

k) Esas Sözleşmenin Yönetim Kurulu Toplantıları ile ilgili 12. maddesi uyarınca onaylanmadığı müddetçe aşağıdaki kararlar:

- > Bütçede öngörülmemiş olduğu halde Grup Şirketini (her bir işlem için) 50 Milyon Dolardan fazla gidere sokabilecek herhangi bir sözleşme veya taahhüde girilmesi;
- > Ticari faaliyetlerin olağan akışı dışında, toplam maliyeti her bir işlem için 50 Milyon Dolardan fazla herhangi bir malvarlığının veya mülkün iktisabı;
- > Her bir işlem için toplam değeri 10 milyon ABD dolarını geçen herhangi bir duran varlığın satılması veya elden çıkarılması;
- > İşlerin olağan akışı içinde, bankalardan sağlanacak krediler hariç olmak üzere; bir Grup Şirketi tarafından yapılan ve bu Grup Şirketinin diğer borçlarıyla toplandığında 150 Milyon Doları aşan borçlanmalar;
- > Bir Grup Şirketi ve herhangi bir Hissedar (B Grubu Hisse Sahibi hariç) veya onun ilgili Şirketleri

\*Genişbant hizmetleri, İnternet ve veri hizmetleri, sabit ve mobil telefon, bilgi hizmetleri, medya hizmetleri ve teknoloji ve çözümler ve elektronik haberleşme şebekesi ve altyapısı temini de dahil olmak ve bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla elektronik haberleşme hizmetlerine dair yapılan işler anlamına gelir.



arasında yapılan ve (x) piyasa koşullarında olmayan veya (y) değer olarak 30.000.000.- Dolardan daha fazla para, mal ve hizmet devrini içeren herhangi bir anlaşma (Ana Sözleşme Madde 12(g)'de belirtilen herhangi bir yönetim sözleşmesi hariç) yapılması;  
 > Herhangi bir Grup Şirketinin (Şirket veya AVEA hariç) Genel Kurulu'na Şirket adına hareket etmek üzere gönderilecek herhangi bir temsilcinin tayini.

Şirketimiz Genel Kurul Toplantıları'na ilişkin düzenlemeler, Şirketimiz yatırımcı ilişkileri internet sitesinde yer alan ve kamuya açık olan Türk Telekomünikasyon A.Ş. Esas Sözleşmesi'nde yer almaktadır. Burada yer alan 18. Maddeye göre şirketin Genel Kurul Toplantıları'na katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. Maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir.

### 2014 yılı Genel Kurul Toplantıları

31 Mart 2014 tarihinde, Türk Telekomünikasyon A.Ş. Genel Müdürlük Kültür Merkezi, Turgut Özal Bulvarı, 06103 Aydınlikevler/Ankara adresinde, 2013 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirilmek istenmiş hem elektronik ortamda hem de şahsen katılım yoluyla Şirket hisselerinin %93,92'sini vekaleten temsil edenlerin hazır bulunduğu toplantıya Bakanlık komiserlerinin katılmaması nedeniyle Genel Kurul Toplantısı yapılamamıştır. Toplantı tutanağı <http://www.ttinvestorrelations.com/tr/kurumsal-yonetim/genel-kurul-toplanti-bilgileri.aspx> adresinde yer almaktadır.

27 Mayıs 2014 tarihinde, Türk Telekomünikasyon A.Ş. Genel Müdürlük Kültür Merkezi, Turgut Özal Bulvarı, 06103 Aydınlikevler/Ankara adresinde, Şirket hisselerinin %93,53'ünün vekaleten temsil edildiği, menfaat sahipleri ve medyanın toplantılara katılmadığı 2013 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirilmiştir. Bu toplantıda; hem elektronik ortamda hem de şahsen katılan pay sahipleri ve temsilcileri soru sorma haklarını kullanmış olup, yöneltilen sorulara ilişkin cevaplar toplantı esnasında verilmiş ve soru cevap oturumunda konuşulanlar toplantı tutanağına eklenmiştir. Toplantıda yöneltilen soru ve cevapların yer aldığı toplantı tutanağı <http://www.ttinvestorrelations.com/tr/kurumsal-yonetim/genel-kurul-toplanti-bilgileri.aspx> adresinde yer almaktadır. Pay sahipleri tarafından bu toplantı esnasında herhangi bir gündem önerisi verilmemiştir.

27 Mayıs 2014 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'na ilişkin hususlar 05.06.2014 tarihli Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayınlanmıştır. Ayrıca Genel Kurul Toplantısı'yla ilgili Şirketimiz tarafından yapılmış olan özel durum açıklamaları, toplantı tarihleri itibarıyla Kamuyu Aydınlatma Platformunda yayınlanmıştır.

Türk Telekomünikasyon A.Ş. Esas Sözleşmesi'nde yer alan 31. Maddeye göre Genel Kurul Toplantıları'ndan önce pay sahiplerinin bilgilendirilmesi amacıyla Genel Kurul ilanları, Türk Ticaret Kanununun 414. Maddesi hükümleri çerçevesinde, ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere toplantı gününden en az 21 gün önce Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde (TTSG) ve iki ulusal gazetede yapılmaktadır. Genel Kurul'a ilişkin bilgiler, Genel Kurul gündemi, davet mektupları, vekaletname örnekleri ve gündem maddelerine ilişkin detaylı bilgi içeren Bilgilendirme Dokümanı Şirketimiz yatırımcı ilişkileri internet sitesinde de ayrıca yayınlanmaktadır.

Şirketimizin Ojer Telekomünikasyon A.Ş. sahipliğindeki A grubu ve T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı sahipliğindeki C grubu hisseleri nama, diğer hisseleri ise hamiline yazılıdır. Pay sahipliğinden kaynaklanan haklarını kullanmak isteyen, Genel Kurul'lara katılmak için ilgili mevzuat uyarınca gerekli prosedürleri yerine getiren ortaklarımız Genel Kurul'a iştirak etmişlerdir.

Kurumsal yönetim ilkelerince pay sahiplerine ilan edilmesi gereken bilgileri içeren Genel Kurul bilgilendirme dokümanları ve toplantı tutanakları [www.ttyatirimciiliskileri.com.tr](http://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr) adresinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda devamlı surette pay sahiplerinin erişimine açık tutulmaktadır.

Yönetim Kurulu'nda karar alınabilmesi için bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve olumsuz oy vermeleri nedeniyle kararın Genel Kurul'a bırakıldığı bir işlem gerçekleşmemiştir.

Şirketin 2013 yılı içerisinde Eğitim, Sağlık, Spor, Kültür, Sanat ve İnsani Yardım konularında Dernek ve Vakıflara yapılan toplam bağış ve yardım tutarı 38.684.176,42 TL'dir. 2014 yılı içerisinde bağış politikasında değişiklik yapılarak bir hesap dönemi içerisinde yapılabilecek toplam bağış miktarı 40 milyon TL olarak belirlenmiş, yeni politika Genel Kurul toplantısında hissedarlar tarafından onaylanmıştır.

Şirketimizin bilgisi dahilinde, yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri, Yönetim Kurulu üyeleri, idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisisimleri, şirket veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapmamış, şirketin veya bağlı ortaklıkların işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapmamış, ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka şirkete sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmemiştir.

#### **Oy Hakları ve Azlık Hakları**

Türk Telekom'un, C Grubu 1 adet imtiyazlı hissesi dışındaki tüm hisseleri satılabilir. Ekonomi ve güvenlik ile ilgili olarak milli yararların korunması amacıyla aşağıdaki konular ister Yönetim Kurulu'nda ister Genel Kurul'da oylansın, C Grubu İmtiyazlı Hissenin olumlu oyu olmaksızın gerçekleştirilemez. Aksi takdirde yapılan işlemler yok sayılır.

- a) Ana Sözleşme değişiklikleri;
- b) Yönetim kontrolünü etkileyecek oranlardaki nama yazılı hisselerin devri;
- c) Nama yazılı hisselerin devrinin pay defterine işlenmesi

Şirketimiz Esas Sözleşmesi gereği C Grubu İmtiyazlı Hisse sahibi, İmtiyazlı Hisseyi temsilen Türk Telekom Yönetim Kurulu'nda bir üye bulundurur. C Grubu İmtiyazlı Hisse sahibi sermaye artırımlarına katılmaz. Yönetim Kurulu'nun kalan görev süresi boyunca görev yapmak ve yapılacak ilk Genel Kurul Toplantısı'nda Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere Feridun Bilgin C Grubu İmtiyazlı Hisseyi temsilen Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmiştir.

Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nde azınlık haklarının ödenmiş sermayenin en az %5'ini temsil eden pay sahipleri tarafından kullanılması hükmü bulunmaktadır. Ancak azınlık hissedarları Yönetim Kurulu'nda temsil edilmemektedir.

Şirketimiz sermayesinde karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

#### **Kâr Payı Hakkı**

Şirket kârına katılma konusunda Şirket Esas Sözleşmesinde bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her hisse eşit kâr payı hakkına sahiptir ancak; C Grubu Hisse sahibi kârdan pay alamamaktadır. Türk Telekom'un kâr dağıtım mevzuatta öngörülen yasal süreler içinde gerçekleştirilmektedir.

Şirketimiz, SPK düzenlemeleri çerçevesinde belirlenecek dağıtılabılır kârın azamisinin dağıtım şeklinde bir kâr dağıtım politikası benimsemiş olup, Şirketimiz kâr dağıtım politikası 27 Mayıs 2014 tarihinde gerçekleştirilen 2013 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerince onaylanmıştır. Öte yandan, Yönetim Kurulu, kâr dağıtım önerisini belirlerken grup şirketlerinin kısa vadeli mali yükümlülükleri ve alacaklılarla yapılan anlaşmalarda yer alan şartları da göz önünde bulundurmaktadır. 2013 yılı kârının dağıtım hususunda Yönetim Kurulu teklifi Genel Kurul tarafından karara bağlanmış olup, halka kapalı paylara düşen kâr dağıtımını 28 Mayıs 2014, halka açık paylara düşen kârın dağıtımını ise 30 Mayıs 2014 tarihinde gerçekleştirmiştir.

Şirketimiz Esas Sözleşmesinde belirttiği üzere, senelik kârın hissedarlara hangi tarihte ve ne şekilde verileceği Yönetim Kurulu'nun Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak hazırlanan teklifi üzerine Genel Kurul'ca kararlaştırılmaktadır.

Şirketimizin "Kâr Dağıtım Politikası" yukarıda yer almakta ve yatırımcı ilişkileri web sitemiz ([www.ttyatirimciiliskileri.tr](http://www.ttyatirimciiliskileri.tr)) vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır.

### Payların Devri

Şirketimiz Esas Sözleşmesinde yer alan payların devrini kısıtlar nitelikteki hükümler aşağıdaki gibidir: A Grubu Hisse Sahibi, Stratejik Taahhüt Süresinin sona erme tarihinden ve A Grubu Hisse Sahibinin Şirketteki Hisseleri için ödemesi gereken tutarın tamamını ödediği tarihten hangisi sonra ise bu tarihten sonra herhangi bir zamanda, Hisselerinin tamamını veya bir kısmını bir üçüncü şahsa her zaman C Grubu İmtiyazlı Hisse'nin veto hakkına tabi olmak koşuluyla devredebilir.

A Grubu Hisse Sahibi, zaman içerisinde Hisse Rehni'ne tabi olmayacak Hisselerinin üzerinde, söz konusu Hisselerin satın alınması ile ilgili olarak veya başka bir şekilde aldığı borçların teminatı olarak, bir finansal kurum lehine rehin veya yükümlülük tesis edebilir. Söz konusu finansal kurumun, bu rehin veya yükümlülüğü paraya çevirmesi halinde, bu kurum A Grubu Hisse Sahibi'nin rehin ve yükümlülüğe tabi olan Hisselerini ancak Hazine'nin önceden yazılı rızasını (söz konusu rızanın verilmesinden makul olmayan nedenlerle kaçınılmayacaktır) almak suretiyle devredebilecektir.

Aşağıdaki iki paragraf hükümlerine tabi olmak kaydıyla, B grubu Hisse Sahibi, Stratejik Taahhüt Süresi içerisinde Hisselerinin tamamını veya bir kısmını, A Grubu Hisse Sahibinin önceden rızasını almadan (söz konusu rızanın verilmesinden makul olmayan nedenlerle kaçınılmayacaktır) üçüncü bir tarafa devredemez.

1. Ancak Hazine Şirketin hisselerinin halka arzı ile ilişkili olarak Hisselerinin tamamını veya bir kısmını, bir önceki paragrafta belirtilen kısıtlamaya tabi olmaksızın herhangi bir zamanda borsaya kote ettirerek satabilir.

2. B Grubu Hisse sahibi ilaveten, 406 sayılı Kanuna uygun olarak herhangi bir zamanda ve herhangi bir bedelle, bir veya bir dizi ayrı işlemle, devir sırasında Şirketin toplam Hisselerinin %5 veya daha az bir kısmına eşit olan kendisine ait Hisseleri, 406 sayılı

\*Hisse rehni, Hisse Satış Sözleşmesi uyarınca Satış Bedeli'nin ödenmemiş olan kısmı ile ilgili olarak A Grubu Hisse sahibinin Şirketteki 1.540.000.000.000 adet A Grubu nama yazılı Hissesi üzerinde (A Grubu nama yazılı Hisselerin %80'ine eşittir) teminat teşkil etmek üzere B Grubu Hisse sahibi lehine tesis edilen rehni ifade eder.

Kanunda bahsi geçen çalışanlara ve "küçük tasarruf sahiplerine", birinci paragrafta belirtilen kısıtlamaya tabi olmaksızın devredebilir.

3. Ayrıca, 406 sayılı Telgraf ve Telefon Kanunu'nun Ek 17. Maddesi ve Şirket Esas Sözleşme'nin 6. Maddesinin 4. fıkrası uyarınca C Grubu 1 adet imtiyazlı hisselerin satılması mümkün bulunmamaktadır.

Stratejik Taahhüt Süresi 14.11.2008 tarihinde sona ermiş olup A Grubu hisse sahibi Şirketteki hisseleri için ödemesi gereken tutarın tamamını ödemiştir.

### KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

#### Şirket Bilgilendirme Politikası

Türk Telekom bilgilendirme politikası SPK'nın II-15.1 sayılı Özel Durumlar Tebliği ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda oluşturulmuştur. 27 Mayıs 2014 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda ortakların bilgisine sunulan söz konusu politika; şirketimizin yatırımcı ilişkileri internet sitesi (www.ttyatirimciiliskileri.com.tr) 'Kurumsal Yönetim' başlığı altında yayınlanmaktadır. Söz konusu politikaların takibinden ve geliştirilmesinden Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü sorumlu olup yetkililerin isim ve görevleri Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi başlığı altında verilmiştir. Yetkililer Yönetim Kurulu ve Kurumsal Yönetim Komitesi ile yakın işbirliği içerisinde bu sorumluluklarını yerine getirmektedirler.

#### Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Web-Sitesi ve İçeriği:

Kamunun aydınlatılmasında ve şeffaflığın sağlanmasında, Sermaye Piyasası mevzuatı, SPK ve İMKB karar ve düzenlemeleri ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri paralelinde, www.ttyatirimciiliskileri.com.tr internet adresindeki Türk Telekom web sitesi etkin olarak kullanılır. Web sitesinde bulunan bilgilerin büyük kısmı hem Türkçe hem İngilizce olarak verilmektedir. Web sitesinde izlenebilecek önemli başlıklar aşağıda özetlenmiştir:

- > Kurumsal kimliğe ilişkin detaylı bilgiler
- > Vizyon, misyon ve değerler
- > Şirket organizasyonu ve ortaklık yapısı
- > Yönetim Kurulu üyeleri ve Şirket üst yönetimi hakkında bilgi
- > Şirket Ana Sözleşmesi
- > Ticaret sicili bilgileri

## KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

- › Finansal bilgiler, faaliyet raporları
- › Özel durum açıklamaları
- › Basın açıklamaları
- › Yatırımcılara yapılan sunumlar
- › Yatırımcı ilişkileri haberleri
- › Hisse senedi performansı bilgisi
- › Analist iletişim bilgileri
- › Genel Kurul'un toplanma tarihi, davet, gündemi ve Genel Kurul bilgilendirme dokümanları
- › Genel Kurul toplantı tutanağı ve hazirun cetveli
- › Vekaletname örneği
- › Kurumsal yönetim uygulamaları ve uyum raporu
- › Kâr dağıtım politikası, tarihçesi ve sermaye artırımları
- › Bağımsız Denetçi bilgisi
- › İdari Sorumluluğu bulunanlar listesi
- › Risk Yönetimi ve İç denetim
- › Bilgilendirme Politikası
- › Telekom sözleşüğü
- › Halka Arza ilişkin Kesin Talep Sirküleri ve İzahname
- › Türk Telekom Çağrı Merkezi ve İletişim bilgileri
- › SP&Yİ iletişim bilgileri
- › Türk Telekom'un sosyal sorumluluk projelerine ilişkin bilgiler

**Faaliyet Raporu**

Faaliyet raporunda Yeni Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatınca öngörülen içeriklere yer verilmektedir. Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında bir çıkar çatışması olmamıştır. Yönetim Kurulu, Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasına ilişkin herhangi bir teklifte bulunmamıştır. Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür aynı kişi değildir.

2014 yılında Türk Telekom Grubu kamuya duyurduğu tüm hedeflerini başarıyla gerçekleştirmiştir. Grup gelirleri 13,6 milyar TL'ye ulaşmış böylelikle 2014 yılı gelir beklentisinin alt limitinin (13,58 milyar TL) üzerine çıkmıştır. Grup FAVÖK 5,05 milyar TL olmuş, 2014 yılı FAVÖK beklentisinin alt limitini (5 milyar TL) aşmıştır. Grup yatırım harcamaları 2,15 milyar TL olurken 2014 yılı beklentisi (2,1 milyar TL seviyeleri) karşılanmıştır.

**Gerçek Kişi Nihai Hakim Pay Sahibi/Pay Sahiplerinin Açıklanması**

Kayıtlı sermaye sistemine tabi olmayan Şirketimizin sermayesi 3.500.000.000 TL olup sermayesinin tamamı ödenmiştir. Ödenmiş sermayenin hissedarlar arasındaki dağılımı aşağıdaki gibidir:

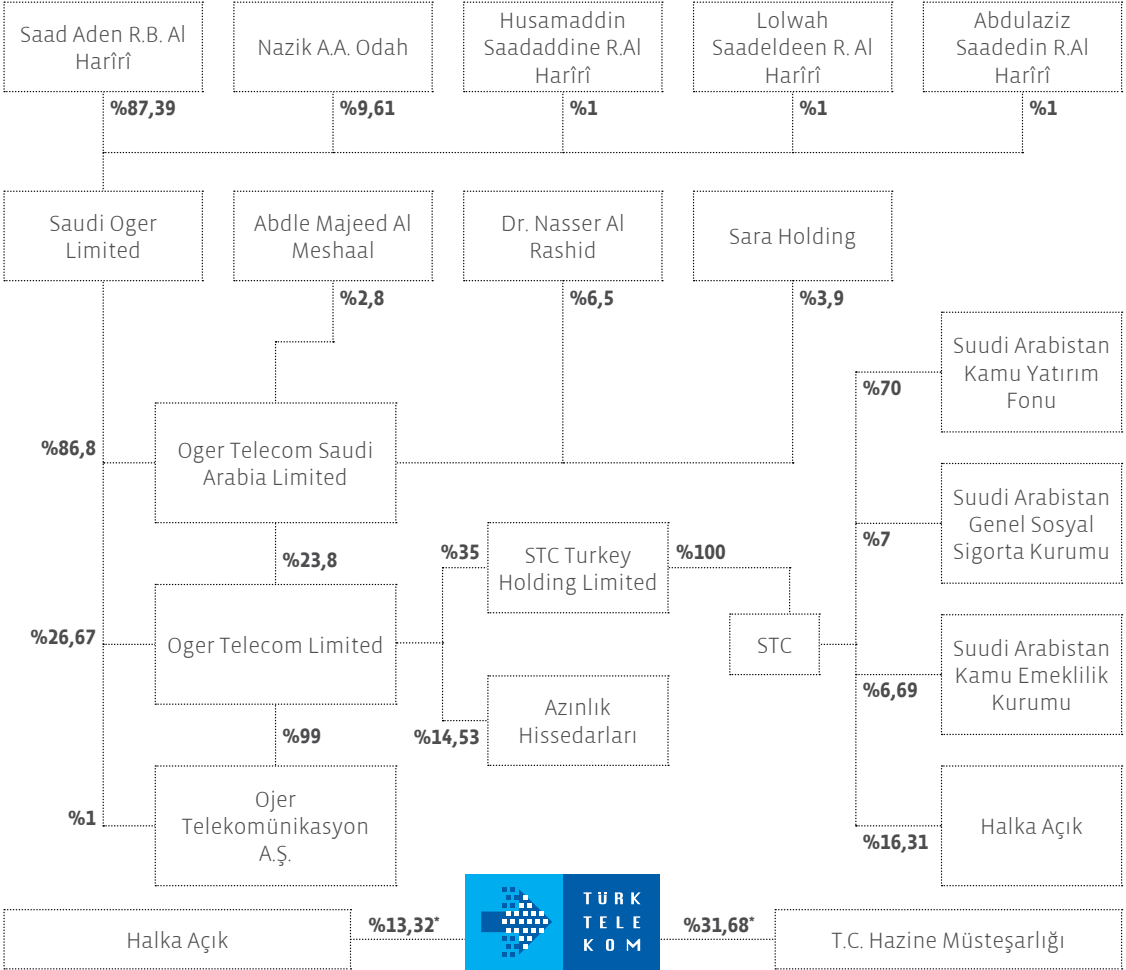
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #c8e6c9; padding: 10px; border-radius: 5px;">%31,68</div> <div style="background-color: #bbdefb; padding: 10px; border-radius: 5px;">%55,00</div> </div>	Saad Aden R.B. Al Harîrî <b>%23,0</b>	Suudi Arabistan Kamu Yatırım Fonu <b>%13,3</b>	Diğer <b>%11,8</b>	Nazik A.A. Odah <b>%2,5</b>	Suudi Arabistan Genel Sosyal Sigorta Kurumu <b>%1,3</b>
	Suudi Arabistan Kamu Emeklilik Kurumu <b>%1,3</b>	Dr. Nasser Al Rashid <b>%0,8</b>	Sara Holding <b>%0,5</b>	Abdle Majeed Al Meshaal <b>%0,4</b>	

■ Ojer Telekomünikasyon A.Ş.

■ T.C Hazine Müsteşarlığı\*

■ Halka Açık\*

Şirketimiz sermayesine dolaylı yoldan sahip olan gerçek ve tüzel kişiler aşağıdaki gibidir:



\*Halka arzedilen hisselerin toplam sermayeye oranı %15'tir. Ancak T.C. Hazine Müsteşarlığı'nın halka açık kısımdan toplam sermayenin %1,68'i oranında hisse satın alması nedeniyle fiili dolaşımdaki hisselerin oranı daha düşüktür.

## MENFAAT SAHİPLERİ

### Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Türk Telekom pay sahipleri ve yatırımcıları kamuyu aydınlatma ilkeleri doğrultusunda bilgilendirilmektedir. Türk Telekom müşterilerinin hizmet ve ürünlerimiz hakkındaki bilgi talepleri, dilek veya şikâyetleri, müşteri sorunlarının çözümü Bireysel ve Kurumsal Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcılıkları tarafından en etkin şekilde yerine getirilmektedir. Teknoloji ve hizmete dayalı ilişki yaklaşımından müşteriye yönelik hizmet yaklaşımına dönüşen bir müşteri ilişkileri yönetimi

benimsenmiştir. "One Customer, One View" yaklaşımı ile her bir müşteri bilgisi tek bir merkezde toplanır, analiz edilir ve müşteri deneyiminin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılır. 2012 yılında hayata geçirilen "Müşterinin Kahramanı" projesi ile Türk Telekom personelinin müşteri ile yaşanan sorunların kök nedenlerini tespit ederek, şikâyet konularının ortadan kaldırılmasına öncülük edecekleri bir program geliştirilmiştir. Satış Kanallarının Mükemmelleştirilmesi projesi ile eğitim ve yatırım gerektiren bayi ağına ilişkin sorun ve eksiklerin tespiti kolaylaşmıştır. Bu proje ile bayi ağları bölgesel

bazda sınıflandırılarak, satış kapasitesi ve finansal pozisyonlarına göre değerlendirilmektedir.

Şirket içi bilgilendirmeler İnsan Kaynakları altındaki iç iletişim birimi tarafından yapılmaktadır.

### **Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı**

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda özel bir düzenleme bulunmamaktadır ancak menfaat sahiplerinin Şirketin mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Kurumsal Yönetim Komitesi'ne iletebilmesi için yatırımcı ilişkileri web sitesinde iletişim formu oluşturulmuştur.

### **İnsan Kaynakları**

Türk Telekom, Türkiye telekomünikasyon sektöründe en çok tercih edilen şirket olmayı ve bu yolla gelecek strateji ve hedefleri doğrultusunda, kurum kültürü ve değerlerine uygun nitelikli iş gücünün şirkete kazandırılmasını hedeflemektedir.

Kurumumuzca belirlenen insan kaynakları politikamız çerçevesinde işe alımlarda ve kariyer planlamalarında, eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanması ilkesi benimsenmektedir. Personel alımına ilişkin bir kurallar bütünlüğü yaratılmış olup işe alım kriterleri tarafsız ilkeler çerçevesinde oluşturulmuştur. Teknolojik gelişmeler, mali ve ekonomik durumlar, faaliyet alanındaki sektörel değişiklikler, mal ve hizmetlerin yakınsaması, organizasyonel ve benzeri şartlarda meydana gelen değişikliklerin izin verdiği oranda ve imkanları dahilinde; hızlı, kaliteli ve ekonomik hizmetler sunmak adına prensip olarak çalışanların uzun süreli istihdam edilmesi hedeflenmektedir. Şirketin sürekli başarısı, çalışanlarının sektörün değişen tüm şartlarına hızlı ve verimli uyum sağlayabilme yeteneğine ve bu konudaki esnekliğine bağlıdır. Bu bağlamda, işin gereklerine uygun kişiler yerel ve uluslararası kaynaklar gözetilerek sağlanır. İlgili tüm mevzuatlar gereğince işe alım süreçleri belirlenmektedir. Şirketin çalışanları ile ilişkilerinin yürütülmesi üzere henüz bir temsilci atanmamış olup, halihazırda süreci İnsan Kaynakları altındaki İnsan Kaynakları Partnerleri yönetmektedir.

### **Çalışma Kültürü**

Türk Telekom, 'Müşteri Odaklı, Güvenilir, Yenilikçi, Sorumlu ve Özverili olmak' olarak benimsediği değerleri, saygı ve paylaşıma dayalı oluşturduğu ve yaşattığı Şirket kültürü ile çalışanları, yöneticileri ve paydaşlarıyla saygı, güven ve etik değerlere dayalı sürekli bir ilişki kurmayı hedeflemektedir. 2014 yılı içinde çalışanlarımızdan ayrımcılık konusunda gelen bir şikayet olmamıştır

Türk Telekom ürün ve hizmetlerindeki kaliteyi hep ileride tutmak, tedarik-şirket-müşteri kanalında mutlak memnuniyeti korumak, süreç verimliliğini artırmak Türk Telekom çalışma kültürünün bir parçasıdır. Şirketin belirli, ölçülebilir, ulaşılabilir, gerçeğe uygun ve zamanlama gözetilerek belirlenen hedefleri iş sonuçlarıyla birlikte değerlendirilir. Müşteri Odaklı Alternatif kanallar ve süreçler devreye alınmış olup, müşteri şikayetlerinin değerlendirilmesi, çözülmesi, yönlendirilmesi ve takip edilmesine yönelik uygulamalar başlatılmıştır.

Intranet uygulaması ile çalışanların, kurumsal farkındalığa sahip olması, iş kaynaklarına kolaylıkla erişebilmesi ve kariyer gelişimine katkı sağlama, etkinlik ve sosyal aktiviteler ile sinerji oluşturma hedeflenmektedir. Şirket çalışanlarının görev tanımları ve dağılımı ile performans ve ödüllendirme kriterleri ise performans yönetimi birimince çalışanlara bildirilmektedir.

### **İş Sağlığı ve Güvenliği**

Türk Telekom, işyerlerinde İş Kanunu'nun İş Sağlığı ve Güvenliğine ilişkin maddeleri ve bu maddelere dayalı olarak çıkarılan mevzuatın zorunlu kıldığı tedbirleri almakla yükümlü olup, belirtilen mevzuatta öngörülen tedbirleri bütün işyerlerinde yerine getirmeye ve geliştirmeye özen göstermektedir. Türk Telekom İş Sağlığı ve Güvenliği & Çevre Yönetim Sistemi modeli geliştirilerek iş kazalarını önleme ve çalışanlar arasında çevre bilincini geliştirme süreçleri oluşturulmuştur.

Türk Telekom bünyesinde sendikalı çalışanlar mevcut olup, imzalanan Toplu İş Sözleşmeleri gereğince işveren ve işçi hakları gözetilmektedir.

### Performans Yönetimi ve Sürekli Gelişim

Şirket çalışanları ve kurumsal performansın yönetilmesi ve değerlendirilmesi üzere “şirket içi performans değerlendirme” metodları oluşturulmuş olup, objektif kriterler bütünlüğünde, işin niteliği, niceliği, zaman ve maliyeti çerçevesinde çalışanların sorumlulukları, yetkinlikleri, işin geliştirilmesi ve şirket hedeflerine olan katkısı tespit edilir. Bu süreçte, performans geri bildirimleri sonrası, çalışan eğitim gereksinimleri tespit edilir, objektif kriterler çerçevesinde tayin, terfi ve diğer ödüllendirme mekanizması çalıştırılır. Performans değerlendirmeye ilişkin metod ve mekanizmalar değerlendirme öncesi personelin bilgisine sunulmaktadır. Oluşturulan performans yönetimi modülü ile;

- > Şirket hedefleriyle uyumlu şekilde bireysel hedeflerin planlanması ve onaylanması,
  - > Hedefler, faaliyet planları ve yapılan ölçümler doğrultusunda çalışanın performansının sürekli olarak izlenmesi, geri bildirimde bulunulması,
  - > Gösterilen performansın değerlendirilmesi,
  - > Motivasyon ve sürekli gelişime destek sağlanması, gelişim planlarına ilişkin beklentilerin netleştirilmesi,
- süreçlerinin yönetilmesi ele alınmaktadır.

Çalışanların gelişimine katkı sağlaması amacıyla, bireysel ve profesyonel gelişimleri için eşit fırsatlar sağlayarak, onların potansiyellerini ortaya çıkarabilecekleri, sürekli gelişim odaklı performans yönetim anlayışı yaratmayı, en değerli kaynağı olarak gördüğü “insan kaynağının” Şirkete bağlılığını artırarak Şirket hedeflerine katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Bu süreçlerde Türk Telekom Akademi ile ortak çalışılmaktadır.

### Ücretlendirme

Türk Telekomünikasyon A.Ş.’nin şimdiki veya gelecekteki hedeflerini gerçekleştirebilmek için nitelikli insan gücünün şirkete çekilmesini, çalışanlarımızın elde tutulmasını, motivasyonunu yüksek tutup hizmetin sürdürülebilir kılınması ve üstün performans gösterenlerin ödüllendirmesini amaçlamaktadır. Bu kapsamda ücretler, ilgili mevzuat, işin tanımı, sorumlulukları, gerektirdiği nitelikler ve piyasa değeri değerlendirilerek belirlenir.

### Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirketimiz yatırımcı ilişkileri internet sayfası vasıtasıyla kamuya duyurulmuş bulunan ve hem Şirketimizin hem de çalışanlarımızın kişisel başarısı için önemli olan etik kurallarımız Yönetim Kurulumuzca onaylanmış ve 6 Nisan 2010 tarihli 2009 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda ortakların bilgisine sunulmuştur. Etik Kuralları, başta Denetim ve Yönetim Kurulu üyelerimiz ve Şirketimiz Yöneticileri olmak üzere tüm çalışanlarımızın uymaları ve diğer çalışanların da bu kurallara uygun hareket etmelerine öncülük etmeleri gereken kurallar bütünüdür. Etik Kurallarımız Türk Telekom Disiplin Esaslarının tamamlayıcısı niteliğindedir.

### Sosyal Sorumluluk

Geliştirdiği ürün ve hizmetlerle müşterilerinin yaşamına değer katan Türk Telekom, Türkiye çapında hayata geçirdiği tüm sosyal sorumluluk faaliyetlerini 2012 yılında “Türkiye’ye Değer” çatısı altında toplamıştır.

Türkiye’nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri şirketi, gerek teknoloji ve altyapıya, gerekse insan kaynağına yapılan yatırımlarla ülkeye katkıda bulunmak ve değer yaratmayı öncelikli hedefleri arasında bulundurmaktadır.

Türk Telekom, sadece faaliyet gösterdiği telekomünikasyon alanına değil, başta eğitim, kültür/ sanat, spor ve çevre alanlarında olmak üzere çeşitli alanlarda sosyal sorumluluk projeleri ile topluma değer yaratmaktadır.

“Türkiye’ye Değer” projelerine ilişkin bilgiler Şirketimizin internet sitesinde de kamu ile paylaşılmaktadır. Ayrıca, [www.turkiyeyedeger.com.tr](http://www.turkiyeyedeger.com.tr) internet adresinden daha detaylı bilgilere ulaşılabilmektedir.

### YÖNETİM KURULU

#### Yönetim Kurulu’nun Yapısı ve Oluşumu

Şirketimiz Yönetim Kurulu 30 Haziran 2012 tarihli Şirketimiz Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı’nda 3 yıllığına görev yapmak üzere seçilmiş olup 2014 Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda tekrar seçim yapılacaktır. Yönetim Kurulu’nun rapor tarihi itibarıyla yapısı aşağıdaki şekildedir:

## KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Adı Soyadı	Görevi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup/ Olmadığı	İcracı Olup/ Olmadığı	Yer Aldığı Komiteler ve Görevi
Mohammed Hariri	Yönetim Kurulu Başkanı	Bağımsız Üye Değil	İcracı Değil	İcra Komitesi Başkanı, Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi
Feridun Bilgin	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Bağımsız Üye Değil	İcracı Değil	İcra Komitesi Üyesi
Abdullah Tivnikli	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	İcracı Değil	İcra Komitesi Üyesi
Rami Aslan	Yönetim Kurulu Üyesi, CEO	Bağımsız Üye Değil	İcracı	İcra Komitesi Üyesi
Mazen Abou Chakra	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	İcracı Değil	Denetim Komitesi Gözlemci Üyesi, Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Üyesi
Khaled Hussain S. Biyari	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	İcracı Değil	İcra Komitesi Üyesi, Denetim Komitesi Gözlemci Üyesi
Al-Hakam Marwan Moh'd Kanafani	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	İcracı Değil	
Cenk Serdar	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	İcracı Değil	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi, Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Üyesi
Fahri Kasırga	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye	İcracı Değil	
İbrahim Eren	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye	İcracı Değil	Denetim Komitesi Başkanı, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı
Yiğit Bulut	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye	İcracı Değil	Denetim Komitesi Üyesi
Kemal Madenoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye	İcracı Değil	

Yönetim Kurulu özgeçmişlerine Faaliyet Raporunun Yönetim Kurulu başlıklı bölümünde ve Şirket Yatırımcı İlişkileri web sitesinin Kurumsal yönetim bölümünde yer verilmiştir. Ana Sözleşme'nin 10. maddesinde yer alan hükme göre, Yönetim Kurulu üyelerinin görev süresi üç yıldır. Yönetim Kurulu üyeleri arasında bir görev dağılımı bulunmamaktadır.

30 Haziran 2012 tarihli Şirketimiz Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda adaylıkları görüşülüp karara bağlanan bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin belirlenmesinde Aday Gösterme Komitesinin mevcut Yönetim Kurulu yapısında oluşturulmaması sebebiyle komitenin aday gösterme sorumlulukları Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatına uygun olarak Denetim



Komitesi tarafından yerine getirilmiştir. B Grubu hissedar tarafından Denetim Komitesi'ne 4 bağımsız Yönetim Kurulu üyesi adayını sunulmuş olup, adayların bağımsızlık kriterlerini taşıyıp taşımadığına ilişkin Denetim Komitesi tarafından bir rapor hazırlanmış ve Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Sermaye Piyasası Kurulu'nun bağımsız Yönetim Kurulu adaylarına ilişkin uygunluk görüşü sonrası adaylar Genel Kurul onayına sunulmuş ve Genel Kurul onayıyla seçilmiştir.

27 Aralık 2013 tarihinde Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Efkân Ala'nın istifası üzerine İbrahim Eren, B Grubu hissedar tarafından Aday Gösterme Komitesi görevini yerine getiren Kurumsal Yönetim Komitesi'ne, bağımsız Yönetim Kurulu üyesi adayını sunulmuş olup, adayın bağımsızlık kriterlerini taşıyıp taşımadığına ilişkin 17 Ocak 2014 tarihinde Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından bir rapor hazırlanmış ve Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Sermaye Piyasası Kurulu'na yapılan başvuru sonucu alınan uygunluk görüşü sonrası, 29 Ocak 2014 tarihinde, Yönetim Kurulu, Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden Efkân Ala'nın istifası üzerine boşalan üyeliğe, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesine göre, Yönetim Kurulu'nun kalan görev süresi boyunca görev yapmak ve yapılacak ilk Genel Kurul Toplantısı'nda Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere İbrahim Eren'in gerçek kişi Yönetim Kurulu üyesi sıfatı ile Yönetim Kurulu'na Bağımsız üye olarak atanmasına karar vermiştir.

26 Şubat 2014 tarihinde Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Süleyman Karaman'ın istifası üzerine Fahri Kasırga, B Grubu hissedar tarafından Aday Gösterme Komitesi görevini yerine getiren Kurumsal Yönetim Komitesi'ne, bağımsız Yönetim Kurulu üyesi adayını sunulmuş olup, adayın bağımsızlık kriterlerini taşıyıp taşımadığına ilişkin 26 Şubat 2014 tarihinde Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından bir rapor hazırlanmış ve Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Sermaye Piyasası Kurulu'na yapılan başvuru sonucu alınan uygunluk görüşü sonrası, Yönetim Kurulu, 7 Mart 2014 tarihinde Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden Süleyman Karaman'ın istifası üzerine boşalan üyeliğe, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesine göre, Yönetim Kurulu'nun kalan görev süresi boyunca görev yapmak ve yapılacak ilk Genel Kurul Toplantısı'nda Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere Fahri Kasırga'nın gerçek kişi Yönetim Kurulu üyesi sıfatı ile Yönetim Kurulu'na Bağımsız üye olarak atanmasına karar vermiştir.

1 Mayıs 2014 tarihinde Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Adnan Çelik'in istifası üzerine Yiğit Bulut, B Grubu hissedar tarafından Aday Gösterme Komitesi görevini yerine getiren Kurumsal Yönetim Komitesi'ne, bağımsız Yönetim Kurulu üyesi adayını sunulmuş olup, adayın bağımsızlık kriterlerini taşıyıp taşımadığına ilişkin 30 Nisan 2014 tarihinde Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından bir rapor hazırlanmış ve Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Sermaye Piyasası Kurulu'na yapılan başvuru sonucu alınan uygunluk görüşü sonrası, Yönetim Kurulu, 6 Mayıs 2014 tarihinde Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden Adnan Çelik'in istifası üzerine boşalan üyeliğe, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesine göre, Yönetim Kurulu'nun kalan görev süresi boyunca görev yapmak ve yapılacak ilk Genel Kurul Toplantısı'nda Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere Yiğit Bulut'un gerçek kişi Yönetim Kurulu üyesi sıfatı ile Yönetim Kurulu'na Bağımsız üye olarak atanmasına karar vermiştir.

13 Ekim 2014 tarihinde Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi İbrahim Şahin istifa etmiştir. Kemal Madenoğlu, B Grubu hissedar tarafından Aday Gösterme Komitesi görevini yerine getiren Kurumsal Yönetim Komitesi'ne, bağımsız Yönetim Kurulu üyesi adayını sunulmuş olup, adayın bağımsızlık kriterlerini taşıyıp taşımadığına ilişkin 29 Ocak 2015 tarihinde Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından bir rapor hazırlanarak Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Sermaye Piyasası Kurulu'na yapılan başvuru sonucu alınan uygunluk görüşü sonrası, boş olan üyeliğe, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesine göre, Yönetim Kurulu'nun kalan görev süresi boyunca görev yapmak ve yapılacak ilk Genel Kurul Toplantısı'nda Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere 19 Şubat 2015 tarihinde Kemal Madenoğlu gerçek kişi Yönetim Kurulu üyesi sıfatı ile Yönetim Kurulu'na Bağımsız üye olarak atanmıştır.

Her bir Bağımsız Yönetim Kurulu üyesinin imzaladığı bağımsızlık beyanlarına bu raporun sonundaki EK bölümünde yer verilmiştir. İlgili faaliyet dönemi itibarıyla bağımsızlığı ortadan kaldıran herhangi bir durum ortaya çıkmamıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması henüz belirli kurallara bağlanmamıştır.

## KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Adı - Soyadı Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler	Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler	
<b>Mohammed Hariri</b> > Yönetim Kurulu Başkanı, > İcra Komitesi Başkanı, > Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi  Eski: > Denetim Komitesi Başkanı	Yönetim Kurulu Başkanlığı	Al Mal Investment Holding, Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., Cell C (Pty), GroupMed International Holding Limited, GroupMed sal (Holding), BankMed sal, Oger Telecom Ltd., Ojer Telekomünikasyon A.Ş., SaudiMed Investment Company, TTNET A.Ş.,
	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı	Saudi Oger Ltd.,
	Yönetim Kurulu Üyeliği	3C Telecommunications (PTY) Limited, Arab Bank plc., Enterprise de Travaux Internationaux, Lanun Securities S.A., Oger International S.A.
<b>Feridun Bilgin</b> > Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, > İcra Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyeliği	-
	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı	Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.
	Diğer	Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Müsteşarı
<b>Abdullah Tivnikli</b> > Yönetim Kurulu Üyesi, > İcra Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Başkanlığı	4TEK İletişim A.Ş. – İstanbul, A G Gayrimenkul Yatırım San. ve Tic. A.Ş. – İstanbul, Alphakat Dizel Sanayi ve Ticaret A.Ş.– İstanbul, Çeşme Enerji A.Ş. İstanbul, Eksim Elektrik Enerjisi İthalat İhracat ve Toptan Satış A.Ş. – İstanbul, Eksim Enerji Danışmanlık A.Ş.– İstanbul (Eski Ünvanı; Eymir Enerji A.Ş.), Eksim Yatırım Holding A.Ş. – İstanbul, İltek Enerji Yatırım San.ve Tic.A.Ş. – İstanbul, Karadeniz Elektrik Yatırım San. Tic. A.Ş. – İstanbul, Kartaltepe Enerji A.Ş. – İstanbul, Kök Elektrik Enerjisi İthalat İhracat ve Toptan Satış A.Ş. – İstanbul (Eski Ünvanı; Kök Makine Sanayi ve Ticaret A.Ş.), Körfez Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş. – İstanbul, Merzifon Enerji A.Ş. – İstanbul, Net Ekran Televizyonculuk Ve Medya Hizmetleri A.Ş.– İstanbul, Rewe Enerji A.Ş. – İstanbul, Seferihisar Enerji A.Ş. – İstanbul, Stoneks Madencilik ve Doğaltaş San.ve Tic.A.Ş. – İstanbul, Susurluk Enerji A.Ş. – İstanbul, Tam Enerji Yatırım San. ve Tic. A.Ş. – İstanbul, Tokat Enerji A.Ş. – İstanbul
	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı	Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş. – İstanbul, AssisTT Rehberlik ve Müşteriz Hiz. A.Ş. – İstanbul, Batı Hattı Doğalgaz Tic. A.Ş. – İstanbul, Hasanbeyli Enerji A.Ş. – İstanbul, Innova Bilişim Çözümleri A.Ş. – İstanbul, Kuveyt Türk Katılım Bankası A.Ş. – İstanbul, Rsh Enerji A.Ş. – İstanbul, Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş. – Ankara
	Yönetim Kurulu Üyeliği	11818 Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş. – İstanbul, Akabe İnşaat San.ve Tic.A.Ş. – İstanbul, Akasya Çocuk Dünyası A.Ş. – İstanbul, Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. – İstanbul, Kat Turizm Gayrimenkul Yatırımları Ve İşletme Ticaret A.Ş.- İstanbul, Ottoman Gayrimenkul Yatırımları İnş. ve Tic. A.Ş. – İstanbul, Saf Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş. – İstanbul, Sinangil Gıda Pazarlama San. ve Tic. A.Ş. – İstanbul, TTNET A.Ş. – İstanbul
<b>Rami Aslan</b> > Yönetim Kurulu Üyesi, > İcra Komitesi Üyesi, > Genel Müdür-CEO  Eski: > Denetim Komitesi Gözlemci Üyesi	Yönetim Kurulu Başkanlığı	Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri Sanayi ve Ticaret A.Ş., AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., Türk Telekom International AT AG
	Yönetim Kurulu Üyeliği	3C Telecommunications Pty Ltd, Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., Cell C (Pty), Net Ekran Televizyonculuk ve Medya Hizmetleri A.Ş., Oger Telecom Ltd., Ojer Telekomünikasyon A.Ş., TTNET A.Ş.

Adı - Soyadı Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler	Son Durum İtibariyle Ortaklık Dışında Aldığı Görevler	
<b>Dr. Khaled Hussain S. Biyari</b> > Yönetim Kurulu Üyesi, > İcra Komitesi Üyesi, > Denetim Komitesi Gözlemci Üyesi	Yönetim Kurulu Başkanlığı	STC Advanced Solutions
	Yönetim Kurulu Üyeliği	Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., Kuwait Telecom Company, Oger Telecom Limited, OTAS
	Diğer	Oger Telecom Limited, Genel Müdür Yardımcısı, Kuwait Telecom Company İcra Komitesi Başkanı, STC Advanced Solutions İcra Komitesi Başkanı, STC CEO
<b>Fahri Kasırga</b> > Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Üyeliği	-
	Diğer	T.C. Cumhurbaşkanlığı Genel Sekreteri
<b>Mazen Abou Chakra</b> > Yönetim Kurulu Üyesi, > Denetim Komitesi Gözlemci Üyesi, > Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyeliği	3C Telecommunications Pty Ltd., AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., Cell C (Pty), Net Ekran Televizyonculuk ve Medya Hizmetleri A.Ş., Oger Telecom Ltd., Oger Telekomünikasyon A.Ş.
	Diğer	Oger Telecom Ltd. Hukuk Genel Müdür Yardımcısı ve CEO Vekili, Türk Telekom International Grup Denetleme Kurulu üyesi
<b>Al-Hakam Marwan Moh'd Kanafani</b> > Yönetim Kurulu Üyesi  Eski: > TT Grup CEO	Yönetim Kurulu Üyeliği	Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri Sanayi ve Ticaret A.Ş., Cell C (Pty), Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., Oger Telecom Ltd., Oger Telekomünikasyon A.Ş., Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., ETNO SAMENA
	Diğer	Türk Telekom International Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili
<b>Canak Serdar</b> > Yönetim Kurulu Üyesi, > Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi, > Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyeliği	Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., Contact Centers Company (CCC), SALE Advanced Co. Ltd.
	Diğer	Saudi Telecom Company Bireysel Müşterilerden Sorumlu Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı
<b>İbrahim Eren</b> > Yönetim Kurulu Üyesi, > Denetim Komitesi Başkanı, > Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Yönetim Kurulu Üyeliği	Euronews
	Diğer	TRT Genel Müdür Yardımcısı
<b>Yiğit Bulut</b> > Yönetim Kurulu Üyesi > Denetim Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyeliği	-
	Diğer	T.C. Cumhurbaşkanlığı Başdanışmanı
<b>Kemal Madenoğlu</b> > Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Üyeliği	-
	Diğer	T.C. Başbakanlık Müsteşarı

### Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu Ana Sözleşme'de belirtilen hükümler çerçevesinde, en az yılda dört defa olmak üzere, şirket faaliyetleri gerektirdikçe toplanmaktadır. Yönetim Kurulu'nun sekreteryaya iş ve işlemleri Yönetim Kurulu Genel Sekreterliği tarafından yürütülmektedir. Bu çerçevede, toplantı tarihi ve belirlenen gündem ile gündeme ilişkin evraklar 10 iş günü öncesinden Yönetim Kurulu üyelerine incelenmek üzere gönderilmektedir. Yönetim Kurulu üyeleri toplantıya e-posta vasıtasıyla çağrılmaktadır. Yönetim Kurulu toplantıları gündeminin belirlenmesi, e-posta vasıtasıyla yapılmakta olup; Yönetim Kurulu

üyelerinin, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve Departman yöneticilerimizin görüş ve önerileri doğrultusunda oluşturularak ve Yönetim Kurulu Başkanının nihai onayını alarak gerçekleştirilmekte olup, 2014 yılında 5 Yönetim Kurulu toplantısı yapılmıştır. Bu toplantılara Yönetim Kurulu üyelerinin katılım yüzdesi ortalama %95 olarak gerçekleşmiştir. Ana Sözleşme'nin 12. Maddesi gereğince Yönetim Kurulu kararları Yönetim Kurulu tarafından alınacak önemli kararlar hariç toplantıda hazır bulunanların oy çoğunluğu ile alınmıştır. Ana Sözleşme'nin 12. Maddesinde sıralanan önemli kararlar ise; toplantı nisabı en az 7 üyeden oluşmak üzere en az bir tanesi

Hazine'yi temsil eden 7 üyenin olumlu oy kullanması ile alınmıştır. Toplantıda Yönetim Kurulu üyeleri tarafından yöneltilen sorulara ve birden çok görüş açıklanan konulara ilişkin yöneltilen sorular ve açıklanan görüşler karar zaptına geçirilmiştir. C Grubu İmtiyazlı Hisseyi temsil eden Yönetim Kurulu üyesinin hakları bu raporun Oy Hakları ve Azınlık Hakları başlıklı bölümünde açıklanmıştır. Onaylanmayan herhangi bir karar bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarar sigorta ettirilmiş olup sigorta bedeli limiti USD 125.000.000'dir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin onayına sunulan önemli nitelikte işlem olmamış olup, ilişkili taraf işlemlerinin tamamı ise bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğu tarafından onaylanmıştır.

#### **Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı**

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 17.10.2012 tarihinde almış olduğu karar ile Denetim Komitesinin üye yapısı değiştirilmiş, icracı olmayan bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Efkan Ala Denetim Komitesi Başkanı, icracı olmayan bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri İbrahim Şahin ve Süleyman Karaman ise Denetim Komitesi üyeleri olarak atanmışlardır. İcracı olmayan Yönetim Kurulu üyeleri Rami Aslan, Mazen Abou Chakra ve Ameen Fahad A Alshiddi ise Gözlemci üye olarak atanmıştır. Yönetim Kurulu üyeliği ve denetim komitesi gözlemci üyeliğinden istifa eden Ameen Fahad A Alshiddi'nin yerine 11 Aralık 2012 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile herhangi bir icracı görevi bulunmayan Jameel Abdullah A Al Molhem atanmıştır. Yönetim Kurulu üyeliği ve denetim komitesi gözlemci üyeliğinden 01.04.2013 tarihinde istifa eden Jameel Abdullah A. Al Molhem'in yerine, 23.10.2013 tarihinde Maziad Nasser M Alharbi denetim komitesi gözlemci üye olarak atanmıştır. 27.12.2013 tarihinde Efkan Ala Yönetim Kurulu üyeliği ve Denetim Komitesi başkanlığından istifa etmiştir. Efkan Ala'nın istifasıyla boşalan Denetim Komitesi Başkanlığına 4 Şubat 2014 tarihinde bağımsız Yönetim Kurulu üyesi İbrahim Şahin, üyeliğine ise bağımsız Yönetim Kurulu üyesi

İbrahim Eren getirilmiştir. Maziad Nasser M. Al-Harbi'nin istifası nedeniyle boşalan gözlemci üyeliğe Khaled Biyari getirilmiş, Rami Aslan'ın istifasıyla boşalan gözlemci üyeliğe ise daha sonraki bir tarihte atama yapılması kararlaştırılmıştır. Komite Başkanı İbrahim Şahin 13 Ekim 2014 tarihinde Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa etmiştir. 3 Şubat 2015 tarihinde İbrahim Eren Denetim Komitesi Başkanı, Yiğit Bulut Denetim Komitesi Üyesi olarak atanmıştır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 17.10.2012 tarihinde almış olduğu karar ile Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuş olup, bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Adnan Çelik komite başkanı, icracı olmayan Yönetim Kurulu üyeleri Mohammed Hariri ve Ghassan Hasbani ise komite üyeleri olarak atanmıştır. Yönetim Kurulu ve kurumsal yönetim komitesi üyeliğinden istifa eden Ghassan Hasbani'nin yerine 11 Aralık 2012 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile herhangi bir icracı görevi bulunmayan Jameel Abdullah A Al Molhem atanmıştır. Yönetim Kurulu üyeliği ve kurumsal yönetim komitesi gözlemci üyeliğinden 01.04.2013 tarihinde istifa eden Jameel Abdullah A. Al Molhem'in yerine, 23.10.2013 tarihinde Maziad Nasser M Al-harbi atanmıştır. Maziad Nasser M Al-Harbi'nin istifası nedeniyle boşalan üyeliğe 4 Şubat 2014 tarihinde icracı olmayan Yönetim Kurulu üyesi Cenk Serdar getirilmiştir. Komite Başkanı Adnan Çelik'in 1 Mayıs 2014 tarihinde Yönetim Kurulu üyeliğinden istifasıyla boşalan Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığına bağımsız Yönetim Kurulu üyesi İbrahim Eren atanmıştır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 23.10.2013 tarihinde almış olduğu karar ile Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuş olup, bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Süleyman Karaman komite başkanı, icracı olmayan Yönetim Kurulu üyeleri Mazen Abou Chakra ve Maziad Nasser M Alharbi komite üyeleri olarak atanmıştır. 4 Şubat 2014 tarihinde Maziad Nasser M. Al-Harbi'nin istifası nedeniyle boşalan üyeliğe Cenk Serdar getirilmiştir. Komite Başkanı Süleyman Karaman 26 Şubat 2014 tarihinde Yönetim Kurulu üyeliğinden ve Komite Başkanlığından istifa etmiştir.

Denetim Komitesi'nin toplanma sıklığı yılda 5 kezdir. Bu komite; 2014 yılında Türk Telekom Grubu'nun muhasebe, finans ve denetim süreçlerini ile kanun ve mevzuata ve kendi davranış kurallarına uygunluğun izlenmesi süreçlerini ve zaman zaman Yönetim Kurulu'nun özel olarak görevlendirdiği başka konuları incelemiş ve takip etmiştir. Bu faaliyetleri yerine getirirken takip ettikleri prosedürleri kapsayan denetim komitesi yönetmeliğindeki değişikliklere ilişkin hazırlıklar devam etmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesi toplantıları komite görev ve çalışma esaslarına göre; en az üç ayda bir gerçekleşmektedir. 2014 yılındaki faaliyetleri yönetmelikte yer alan görevler çerçevesinde yürütülmüştür. Bu faaliyetleri yerine getirirken takip ettikleri prosedürlere komite görev ve çalışma esaslarında yer verilmiştir. Riskin Erken Saptanması Komitesi her iki ayda bir toplanır. Bu komitenin kuruluş amacı şirketin varlığını, gelişimini ve sürekliliğini tehlikeye sevk edecek her türlü potansiyel risklerin tespiti ve belirlenen potansiyel risklerin bertaraf edilmesi için gerekli önlem ve aksiyonların uygulanması ve risk yönetim araçları ile risklerin bir risk yönetimi sistemi dâhilinde yönetilmesi ve gözden geçirilmesiyle ilgili çalışmaların yürütülmesi ve koordine edilmesi ve Yönetim Kurulu'na bu konularda raporlama yapılmasıdır.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi İbrahim Eren hissedar kararı nedeniyle Kurumsal Yönetim Komitesi ve Denetim Komitesi Başkanı olarak iki komitede birden görev yapmaktadır.

### **Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması**

Türk Telekom Grubu risk ve fırsatlarının yönetimi misyonunu, “Değişen iç ve dış dinamiklerin farkındalığını sağlamak suretiyle, karşılaşılabilecek risklerin ve bunlarla ilgili fırsatların en iyi şekilde yönetilmesini sağlamak; Kurumsal Risk ve Fırsat Yönetimi'ni kurum kültürünün ve stratejik karar alma süreçlerinin ayrılmaz bir parçası haline getirmek”, vizyonunu ise “Kurumsal Risk ve Fırsat Yönetimi sistemini, Türkiye'de ve dünyada en iyi uygulama modeli olarak Türk Telekom Grubu yönetim sistemi içerisine entegre etmek” şeklinde belirlemiştir.

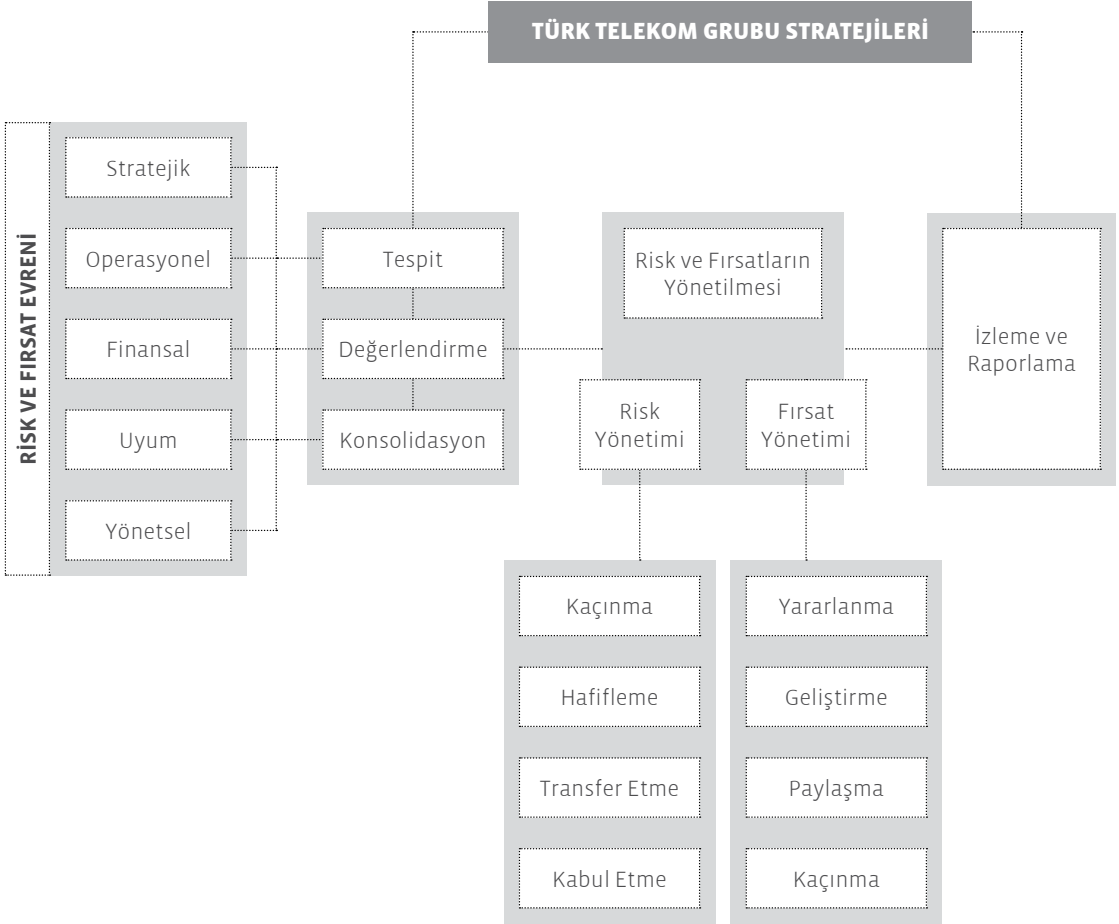
Grubun yönetim yaklaşımını sadece risk evreninde var olan/oluşabilecek risklerden doğacak kaybın azaltılması değil; aynı zamanda, fırsatlardan yararlanamamanın doğurduğu/doğuracağı risklerin de ele alınarak bertaraf edilmesi oluşturmaktadır. Bu çerçevede, Türk Telekom Grubu Üst Yönetimi ve Yönetim Kurulu, Grup Kurumsal Risk ve Fırsat Yönetimi'nin değer yaratıcı rolünü benimsemekte ve sistemin etkinliğinin sağlanması için tam destek sağlamaktadır.

Grup Kurumsal Risk ve Fırsat Yönetimi, Grubun stratejik hedeflere ulaşmasına katkıda bulunmak amacıyla yapılandırılmıştır. Stratejik hedefler belirlenirken; her bir seçim ile ilgili riskler ve getirileri değerlendirilmekte, böylece performans hedefleri ile söz konusu riskler arasındaki denge sağlanmaktadır. Stratejik teşebbüsleri engelleyebilecek/etkinliklerini azaltabilecek riskler belirlenerek, ilgili metriklerle ölçümleri yapılmaktadır. Grup ve Grup Şirketleri'nin kontrolünde bertaraf edilemeyecek dış etkenli risklerin ise etkileri, olasılıkları, gelişim hızları ve Grubun söz konusu risklere hazırlıklı olma durumu değerlendirilerek, stratejilerin ve dolayısıyla hedeflere ulaşma sürecinin en etkin şekilde yönetilmesine katkıda bulunmaktadır. Bu yapı vasıtasıyla, strateji planlama sürecinde; Grup risk evreninde var olan/ oluşabilecek fırsatlar da tespit edilmektedir.

Grup risk evreninin periyodik olarak, ilgili tüm birimler tarafından tespit edildiği ve hem risklerin doğurduğu, hem de fırsatlardan yeterince yararlanılmamasının yarattığı kaybın azaltılmasına yönelik Grup bazında entegre bir yönetim modeli geliştirilmiştir. Bu kapsamda tüm risk alanları yakından izlenmekte ve riskler, risk sahipleri tarafından yönetilmektedir.

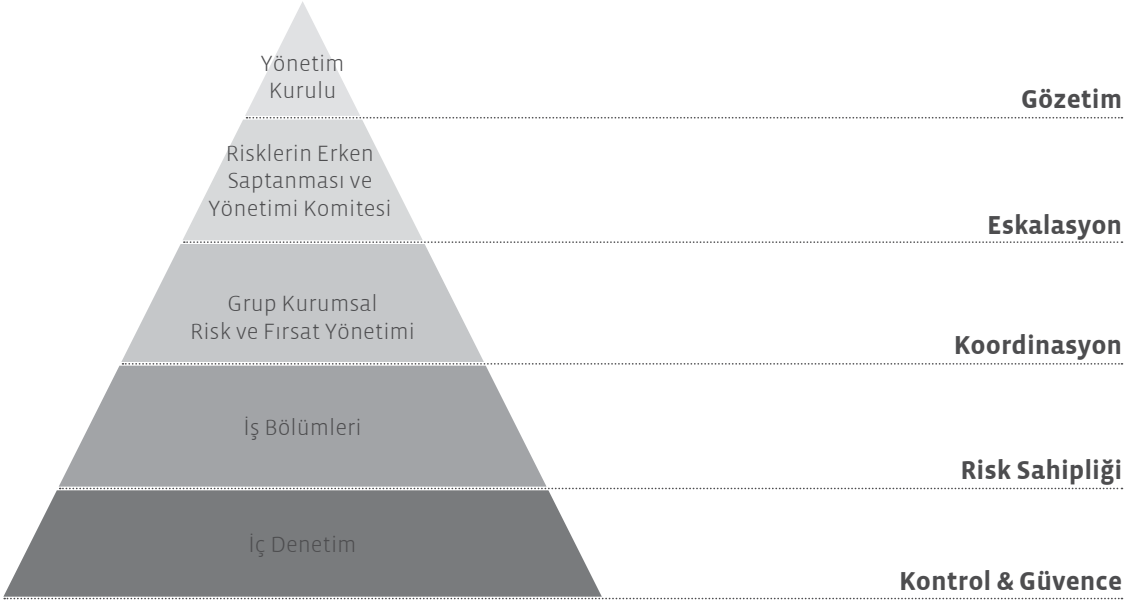
Türk Telekom Grubu bünyesinde maruz kalınan riskler; stratejik, operasyonel, finansal, yönetsel ve uyum riskleri olmak üzere beş temel başlık altında izlenmektedir. Söz konusu riskler nicel ve nitel risk ölçümleri ve yönetimi araçları kullanılarak ölçülmekte ve bu araçlar, hızla değişen global koşullar ve ICT sektörü koşullarına uyum için sürekli olarak geliştirilmektedir.

## Türk Telekom Grubu Kurumsal Risk ve Fırsat Yönetim Süreci



Bu kapsamda, Türk Telekom Grubu Risk ve Fırsat Yönetimi Yönetişim Yapısı 23.10.2013 tarihinde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili düzenlemelerine uygun olarak, Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi'nin kurulması ile geliştirilmiştir.

## Türk Telekom Grubu Kurumsal Risk ve Fırsat Yönetimi Yönetişim Yapısı



Bu yönetim yapısına göre;

**Yönetim Kurulu**, Türk Telekom Grubu'nun maruz kaldığı riskleri ve karşılaştığı fırsatları Grup stratejileri ile uyumlu olarak inceler ve gözetir.

**Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi**, Türk Telekom Grubu'nun maruz kaldığı riskleri ve karşılaştığı fırsatları saptayarak; "Risk ve Fırsat Yönetim Süreci"ni tesis eder. Önemli seviyede gördüğü risk ve fırsatları Yönetim Kurulu'na taşır.

**Grup Kurumsal Risk ve Fırsat Yönetimi**, Türk Telekom Grubu bünyesindeki risk ve fırsat yönetim faaliyetlerini koordine eder. Risk limitlerini ve Türk Telekom Grubu için önem teşkil edecek risk seviyelerini inceler.

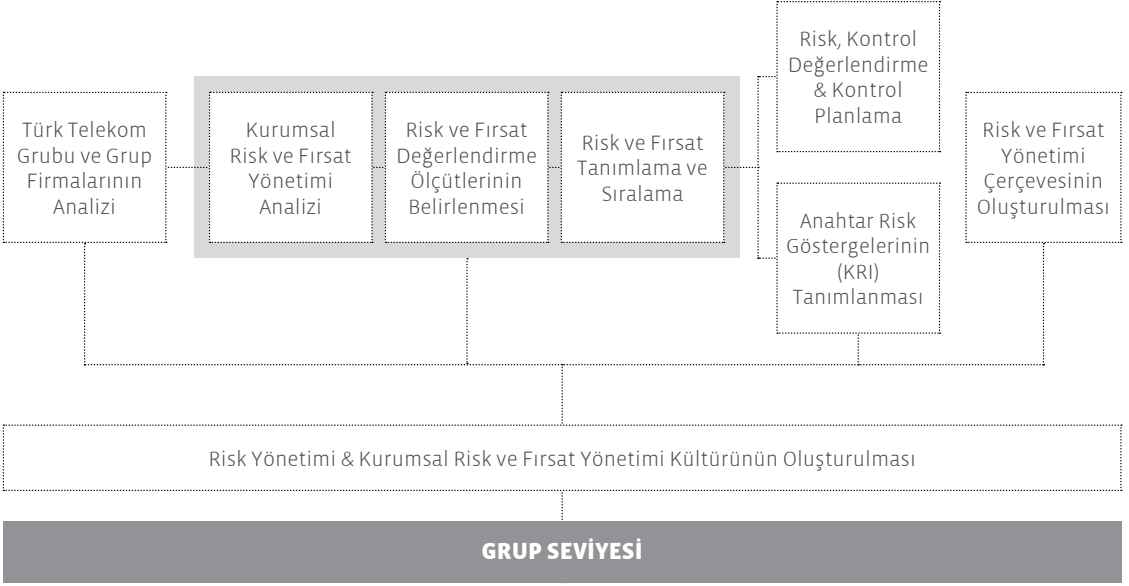
**İş Birimleri**, risk ve fırsatları sahiplenerek gerekli aksiyonları alır.

**İç Denetim**, kontroller ve aksiyonlara dair güvence sağlar. Sistemin işlerliğini kontrol ederek, aksiyon yönlerini raporlar.

Türk Telekom Grubu bazındaki riskler ve fırsatlar, belirlenen yaklaşım mimarisi çerçevesince, Grup Şirketleri ve Şirket iş kolları ile düzenlenen çalıştaylarda net bir şekilde ortaya konmuştur. Değerlendirme sürecinde riskleri doğuran kök nedenler, riskler arasındaki ilişkiler, sektör faktörleri ve ülkenin makroekonomik dinamikleri de göz önünde bulundurulmuştur.

Bu süreç, Grup şirketlerinin iş birimleri ve yönetim kademeleri boyunca aşağıdan yukarıya giden bir yaklaşım izlenerek tasarlanmıştır. Böylelikle analizler her aşamada bir üst yönetici ile tekrar değerlendirilerek, tespit edilen riskler ve ilgili fırsatlar iteratif biçimde üst kademedeki karar alıcılara sunulmuştur. Bu yaklaşım, risk ve fırsatların değerlendirilmesinde ilgili verileri, tüm kaynaklardan titiz ve bütünsel bir yöntem ile bir araya getirmesi ve sürece tüm iş kademelerini dâhil etmesinden dolayı risk evrenini en ince detayına kadar belirlemek ile risk ve fırsat yönetimi sahipliğini en üst seviyeye çıkarmak açısından avantajlı olmuştur.

### Kurumsal Risk ve Fırsat Yönetimi Projesi Yaklaşım Mimarisi



Aksiyon planlarına ilişkin çalışmalar devam etmekte olup; iş süreçleri ve ilgili risk yönetim yaklaşımları dinamik bir yapıda oluşturulmaktadır. Benzer uygulamalar periyodik olarak Grup Kurumsal Risk ve Fırsat Yönetimi koordinasyonunda yürütülmektedir.

Başarılı şekilde kurulan risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin etkinliği Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi ve Denetim Komitesi aracılığıyla Yönetim Kurulu tarafından düzenli olarak gözetim altında tutulmakta ve tatmin edici seviyede etkinliğe sahip olduğu değerlendirilmektedir.

#### Şirket'in Stratejik Hedefleri

Sektördeki gelişmelerin gerek global gerekse ulusal düzeyde değerlendirilmesi, teknolojik gelişmelerin yorumlanması ve müşteri tercihlerinin belirlenmesi ile belirlenen stratejik hedefleri içeren 5 yıllık stratejik plan ve yıllık bütçelerin değerlendirilerek onaylanması Yönetim Kurulu'nun yetkisindedir. Stratejik hedeflere

ulaşılması konusundaki performans Yönetim Kurulu tarafından aylık takip edilmektedir.

#### Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Bu konuda Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 03.01.2014 tarihli II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan ilkelere paralel uygulamalar benimsenmiştir. 27 Mayıs 2014 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda; yönetim hakimiyetini elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu üyelerine, üst düzey yöneticilerine ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarına; şirket veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek nitelikte işlem yapabilmeleri, rekabet edebilmeleri hususunda 03.01.2014 tarihli II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu gereği izin verilmiş ve yıl içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.



**Üst düzey yönetimde bulunan yöneticilere sağlanan faydalar ise aşağıdaki gibidir:**

<b>Üst düzey yönetimde bulunan yöneticilere sağlanan faydalar</b>	<b>31 Aralık 2014 (bin TL)</b>	<b>31 Aralık 2013 (bin TL)</b>
Kısa vadeli faydalar	96.243	81.739
Uzun vadeli tanımlanmış faydalar	1.936	1.894
	<b>98.179</b>	<b>83.633</b>

**Yönetim Kurulu'na Sağlanan Mali Haklar**

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücretin belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esasları 28 Mayıs 2013 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş ve kamuya açıklanmıştır. Ayrıca Şirketin yatırımcı ilişkileri web sitesinde ayrıca yer verilmiştir. 6102 sayılı Ticaret Kanunu'nun 408. ve Şirket Ana Sözleşmesi'nin 8. Maddesi gereğince Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri Genel Kurul'ca tespit edilir. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda; Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri aylık net 8.000 TL olarak belirlenmiş ve yılda iki kez (Ocak ve Temmuz aylarında) olmak üzere birer ikramiye ödenmesine karar verilmiştir. Yönetim Kurulu üyelerine yönelik performans ölçümü ve buna bağlı bir ödüllendirme bulunmamaktadır. Şirket herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine ve yöneticilerine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, üçüncü bir kişi aracılığı ile şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla sona eren hesap döneminde Oger Telekom Yönetim Hizmetleri Limited (OTYH), Türk Telekom'a, 29.697 bin TL (31 Aralık 2013 - 23.706 TL) tutarında danışmanlık ücretini ve 210 bin TL (31 Aralık 2013 - 238 bin TL) tutarındaki masraf yansıtma ücretini OTYH ve Şirket arasında imzalanmış bulunan yönetim sözleşmesi gereğince fatura etmiştir. OTYH'nin ana hissedarı Saudi Oger'dir. Masraf yansıtma ücretinin büyük çoğunluğu Şirket üst yönetimine ait maaşları kapsamaktadır. Sözleşme, 15 Nisan 2012 tarihinde yıllık 12.000 ABD Doları (önceki sözleşme bedeli yıllık 8.500 ABD Doları) olmak üzere 3 yıl için yenilenmiştir.

## BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Türk Telekomünikasyon A.Ş.'de ("Şirket") bağımsız yönetim kurulu üyeliğine aday gösterilmiş bulunmaktayım. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

- › Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5' inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- › Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- › Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- › 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- › Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- › Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- › Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- › Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- › Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.



**Kemal Madenoğlu**

## BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Türk Telekomünikasyon A.Ş.'de ("Şirket") boş olan bağımsız yönetim kurulu üyeliğine aday gösterilmiş bulunmaktayım. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

- › Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- › Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- › Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- › 31.12.1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- › Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- › Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- › Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- › Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.



**İbrahim Eren**

## BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Türk Telekomünikasyon A.Ş.'de ("Şirket") boş olan bağımsız yönetim kurulu üyeliğine aday gösterilmiş bulunmaktayım. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

- › Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- › Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- › Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- › 31.12.1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- › Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- › Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- › Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- › Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.



**Yiğit Bulut**

## BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Türk Telekomünikasyon A.Ş.'de ("Şirket") boş olan bağımsız yönetim kurulu üyeliğine aday gösterilmiş bulunmaktayım. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

- > Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- > Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- > Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- > 31.12.1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- > Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- > Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- > Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- > Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

**Fahri Kasırğa**

## SORUMLULUK BEYANI

### FİNANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 04.02.2015

KARAR SAYISI: 3

### SERMayE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI TEBLİĞİNİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

- a) 31.12.2014 tarihinde sona eren döneme ait Konsolide Finansal tabloların tarafımızca incelendiğini,
- b) İşletmedeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, konsolide finansal tabloların önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- c) İşletmedeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı Tebliği uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını beyan ederiz.



**İbrahim Eren**  
Denetim Komitesi Başkanı



**Yiğit Bulut**  
Denetim Komitesi Üyesi



**Rami Aslan**  
CEO



**Murat Kırkgöz**  
Finans Genel Müdür Yardımcısı

**SORUMLULUK BEYANI****FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN****KARAR TARİHİ:** 27.02.2015**KARAR SAYISI:** 20**SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI TEBLİĞİNİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI**

a) 31.12.2014 tarihinde sona eren hesap dönemine ait Yönetim Kurulu Faaliyet Raporunun tarafımızca incelendiğini,

b) İşletmedeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) İşletmedeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı tebliği uyarınca hazırlanmış faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını, beyan ederiz.



**İbrahim Eren**  
Denetim Komitesi Başkanı



**Yiğit Bulut**  
Denetim Komitesi Üyesi



**Rami Aslan**  
CEO



**Murat Kırkgöz**  
Finans Genel Müdür Yardımcısı

**BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU****Akis Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.**

Kavacık Ruzgarlı Bahçe Mah.  
Kavak Sok. No: 29  
Beykoz 34805 İstanbul

Telephone +90 (216) 681 90 00  
Fax +90 (216) 681 90 90  
Internet www.kpmg.com.tr

**YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na,

**Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetim Standartları Çerçevesinde Denetimine İlişkin Rapor**

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu, denetlemiş bulunuyoruz.

**Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu**

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514'üncü maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca yıllık faaliyet raporunun konsolide finansal tablolarla tutarlı olacak ve gerçeği yansıtacak şekilde hazırlanmasından ve bu nitelikteki bir faaliyet raporunun hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

**Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu**

Sorumluluğumuz, Grup'un faaliyet raporuna yönelik olarak TTK'nın 397'nci maddesi ve Tebliğ çerçevesinde yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin Grup'un 4 Şubat 2015 tarihli bağımsız denetçi raporuna konu olan konsolide finansal tablolarıyla tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin konsolide finansal tablolarla tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir. Bağımsız denetim, tarihi finansal bilgiler hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

**Görüş**

Görüşümüze göre Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen konsolide finansal tablolarla tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

**Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler**

TTK'nın 402'nci maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca; BDS 570 "İşletmenin Sürekliliği" çerçevesinde, Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi'nin öngörülebilir gelecekte faaliyetlerini sürdüremeyeceğine ilişkin raporlanması gereken önemli bir hususa rastlanılmamıştır.

Akis Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.  
A member of KPMG International Cooperative

Murat Alsan, SMMM  
Sorumlu Ortak, Başdenetçi  
25 Şubat 2015  
İstanbul, Türkiye



## **TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**

**31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN YILA AİT  
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU**

4 Şubat 2015

Bu rapor, 1 sayfa denetim raporu ve  
107 sayfa finansal tablolar ve tamamlayıcı  
dipnotlarından oluşmaktadır.

**KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU  
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU  
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU  
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU  
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

Dipnot 1	Şirket'in Organizasyonu ve Faaliyet Konusu	176-178
Dipnot 2	Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar	178-209
Dipnot 3	Bölgümlere Göre Raporlama	209-211
Dipnot 4	Nakit ve Nakit Benzerleri	212
Dipnot 5	Finansal Borçlar	213-215
Dipnot 6	Ticari Alacaklar ve Borçlar – İlişkili Olmayan Taraplardan	216-217
Dipnot 7	Finansal ve Operasyonel Kiralama Alacakları ve Borçları	217-218
Dipnot 8	İlişkili Taraplardan Alacaklar ve Borçlar – Net	219-220
Dipnot 9	Azınlık Hisseleri Satış Opsiyonu Yükümlülüğü	221
Dipnot 10	Diğer Alacaklar ve Borçlar	222-223
Dipnot 11	Stoklar	223
Dipnot 12	Ertelenen Vergi Varlık ve Yükümlülükleri	223-226
Dipnot 13	Diğer Varlıklar, Diğer Yükümlülükler ve Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	227-228
Dipnot 14	Peşin Ödenmiş Giderler ve Ertelenmiş Gelirler	228-229
Dipnot 15	Finansal Yatırımlar	229
Dipnot 16	Diğer Finansal Yatırımlar ve Yükümlülükler	229-232
Dipnot 17	Şerefiye	233-234
Dipnot 18	Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar	235
Dipnot 19	Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	235
Dipnot 20	Maddi Duran Varlıklar	236-237
Dipnot 21	Maddi Olmayan Duran Varlıklar	238-240
Dipnot 22	Borç Karşılıkları	241-243
Dipnot 23	Sermaye ve Kar Yedekleri ile Geçmiş Yıl Karları / (Zararları)	244-249
Dipnot 24	Hisse Bazlı Ödemeler	250
Dipnot 25	Taahhütler ve Yükümlülükler	251-261
Dipnot 26	Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar	261
Dipnot 27	Faaliyet Giderleri (Satışların Maliyeti Dahil)	262
Dipnot 28	Niteliklerine Göre Giderler	262
Dipnot 29	Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler / (Giderler)	263
Dipnot 30	Yatırım Faaliyetlerinden Diğer Gelirler / (Giderler)	263
Dipnot 31	Finansal Gelirler / (Giderler)	264
Dipnot 32	Vergiler	264-266
Dipnot 33	Finansal Risk Yönetimi ve Politikaları	267-277



**Akis Bağımsız Denetim ve Serbest  
Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.**  
Kavacık Rüzgarlı Bahçe Mah.  
Kavak Sok. No: 29  
Beykoz 34805 İstanbul

Telephone +90 (216) 681 90 00  
Fax +90 (216) 681 90 70  
Internet www.kpmg.com.tr

## Bağımsız Denetçi Raporu

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na,

### **Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Rapor**

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2014 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar tablosu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarını özetleyen dipnotlar ve diğer açıklayıcı notlardan oluşan ilişikteki finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

### **Yönetimin Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumluluğu**

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların Türkiye Muhasebe Standartları'na uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyen konsolide finansal tabloların hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

### **Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu**

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermektir. Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların önemli yanlışlık içerip içermediğine dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, konsolide finansal tablolardaki tutar ve açıklamalar hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" risklerinin değerlendirilmesi de dâhil, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır. Bağımsız denetçi risk değerlendirmelerini yaparken, şartlara uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla, işletmenin konsolide finansal tablolarının hazırlanması ve gerçeğe uygun sunumuyla ilgili iç kontrolü değerlendirir, ancak bu değerlendirme, işletmenin iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş verme amacı taşımaz. Bağımsız denetim, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların sunumunun değerlendirilmesinin yanı sıra, işletme yönetimi tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğunun ve yapılan muhasebe tahminlerinin makul olup olmadığını değerlendirilmesini de içerir.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

### **Görüş**

Görüşümüze göre konsolide finansal tablolar, Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve bağlı ortaklıklarının 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını, Türkiye Muhasebe Standartları'na uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

### **Diğer Husus**

Grup'un 31 Aralık 2013 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tabloları başka bir bağımsız denetçi tarafından denetlenmiştir. Söz konusu bağımsız denetçi, 4 Şubat 2014 tarihli bağımsız denetim raporunda olumlu görüş bildirmiştir.

### **Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Rapor**

- 1) 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 4 Şubat 2015 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.
- 2) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2014 hesap döneminde defter tutma düzeninin, finansal tabloların ve topluluk finansal tablolarının, TTK ile esas sözleşmenin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
- 3) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımızda denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Akis Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.  
A member of KPMG International Cooperative

Murat Alsan, SMMM  
Sorumlu Ortak, Başdenetçi  
4 Şubat 2015  
İstanbul, TÜRKİYE

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA

### KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

		Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)
	Dipnot	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
<b>Varlıklar</b>			
<b>Dönen varlıklar</b>		<b>6.413.004</b>	<b>4.849.061</b>
Nakit ve nakit benzerleri	4	2.538.446	1.004.767
Ticari alacaklar			
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	8	17.757	35.927
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	6	3.115.181	3.091.606
Diğer alacaklar			
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	10	39.948	109.712
Türev araçlar	16	74.032	275
Stoklar	11	144.182	87.029
Peşin ödenmiş giderler	14	263.072	246.137
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar		6.355	3.614
Diğer dönen varlıklar	13	187.664	223.247
		<b>6.386.637</b>	<b>4.802.314</b>
<b>Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar</b>	18	<b>26.367</b>	<b>46.747</b>
<b>Duran varlıklar</b>		<b>13.464.783</b>	<b>13.395.454</b>
Finansal yatırımlar	15	11.840	11.840
Ticari alacaklar			
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	6	40.113	34.275
Diğer alacaklar			
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	10	45.330	43.273
Türev araçlar	16	24.395	59.786
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	19	13.547	20.230
Maddi duran varlıklar	20	8.180.932	8.329.666
Maddi olmayan duran varlıklar			
- Şerefiye	17	48.734	48.734
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	21	4.789.152	4.536.495
Peşin ödenmiş giderler	14	30.392	27.792
Ertelenmiş vergi varlığı	12	259.308	264.503
Diğer duran varlıklar	13	21.040	18.860
<b>Toplam varlıklar</b>		<b>19.877.787</b>	<b>18.244.515</b>

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

**TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI****31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA  
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

	Dipnot	Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 31 Aralık 2014	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 31 Aralık 2013
<b>Kaynaklar</b>			
<b>Kısa vadeli yükümlülükler</b>		<b>4.225.718</b>	<b>5.052.639</b>
Kısa vadeli borçlanmalar			
- Banka kredileri	5	29.414	55.129
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları			
- Banka kredileri	5	691.154	2.195.902
- Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	7	12.961	9.743
- İhraç edilmiş tahvil, bono ve senetler	5	4.943	--
Diğer finansal yükümlülükler			
- Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü	9	439.664	--
Ticari borçlar			
- İlişkili taraflara ticari borçlar	8	7.888	9.881
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	6	1.541.161	1.737.748
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	13	275.767	105.470
Diğer borçlar			
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	10	463.088	459.638
Türev araçlar	16	--	8.670
Ertelenmiş gelirler	14	110.709	125.930
Dönem karı vergi yükümlülüğü	32	197.574	55.218
Kısa vadeli karşılıklar			
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	22	160.050	829
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	22	241.259	233.938
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	13	50.086	54.543
<b>Uzun vadeli yükümlülükler</b>		<b>9.348.729</b>	<b>7.864.267</b>
Uzun vadeli borçlanmalar			
- Banka kredileri	5	5.837.599	6.055.348
- Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	7	6.995	17.386
- İhraç edilmiş tahvil, bono ve senetler	5	2.294.732	--
Diğer finansal yükümlülükler			
- Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü	9	--	483.946
Ticari borçlar			
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	6	613	--
Diğer borçlar			
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	10	7.619	8.047
Türev araçlar	16	84.592	15.995
Ertelenmiş gelirler	14	255.555	270.913
Uzun vadeli karşılıklar			
- Kıdem tazminatı karşılığı	22	555.595	585.394
- Çalışanlara sağlanan kıdem tazminatı harici uzun vadeli karşılıklar	22	68.907	64.378
- Diğer uzun vadeli karşılıklar	22	7.593	8.105
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	12	228.929	354.755
<b>Özkaynaklar</b>		<b>6.303.340</b>	<b>5.327.609</b>
<b>Ana ortaklığa ait özkaynaklar</b>			
Odenmiş sermaye	23	3.500.000	3.500.000
Sermaye düzeltme farkları	23	(239.752)	(239.752)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler			
- Azınlık hisseleri satış opsiyonu değerlendirme fonu	23	(227.065)	(232.807)
- İştirak alımından kaynaklanan gerçeğe uygun değer düzeltme farkı	23	(858.134)	(858.134)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	23	(382.368)	(366.997)
- Çalışanlara yapılan hisse senedi bazlı ödemeler fonu	23, 24	9.528	9.528
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler			
- Riskten korunma kayıpları	23	(124.116)	(23.570)
- Yabancı para çevirim farkları	23	48.703	58.105
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		2.122.798	2.049.085
Geçmiş yıllar karları		446.307	129.106
Net dönem karı		2.007.439	1.303.045
<b>Toplam kaynaklar</b>		<b>19.877.787</b>	<b>18.244.515</b>

İlişkitedeki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

		Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)
	Dipnot	1 Ocak 2014 - 31 Aralık 2014	1 Ocak 2013 - 31 Aralık 2013
Hasılat	3	13.601.623	13.116.958
Satışların maliyeti (-)	3, 27	(7.030.297)	(6.761.638)
<b>Brüt kar</b>		<b>6.571.326</b>	<b>6.355.320</b>
Genel yönetim giderleri (-)	3, 27	(1.833.865)	(1.572.310)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	3, 27	(1.843.191)	(1.729.423)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	3, 27	(66.521)	(38.934)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	3, 29	307.224	397.649
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	3, 29	(254.692)	(380.756)
<b>Esas faaliyet karı</b>		<b>2.880.281</b>	<b>3.031.546</b>
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	3, 30	251.174	225.757
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	3, 30	(7.631)	(10.903)
<b>Finansman gideri öncesi faaliyet karı</b>		<b>3.123.824</b>	<b>3.246.400</b>
Finansman gelirleri	31	1.786.215	555.737
Finansman giderleri (-)	31	(2.334.158)	(2.095.554)
<b>Vergi öncesi karı</b>		<b>2.575.881</b>	<b>1.706.583</b>
<b>Vergi gideri/geliri</b>			
- Dönem vergi gideri	32	(696.190)	(352.281)
- Ertelenmiş vergi (gideri)/ geliri	12, 32	89.277	(87.204)
<b>Dönem karı</b>		<b>1.968.968</b>	<b>1.267.098</b>
<b>Dönem karının dağılımı</b>			
Kontrol gücü olmayan paylar	23	(38.471)	(35.947)
Ana ortaklık payları		<b>2.007.439</b>	<b>1.303.045</b>
Ana ortaklık hissedarlarına ait pay başına kazanç (tam Kuruş)	23	<b>0,5736</b>	<b>0,3723</b>
Ana ortaklık hissedarlarına ait sulandırılmış pay başına kazanç (tam Kuruş)	23	<b>0,5736</b>	<b>0,3723</b>

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

**TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI****31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

		Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 1 Ocak 2014 - 31 Aralık 2014	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 1 Ocak 2013 - 31 Aralık 2013
	Dipnot		
<b>Dönem karı</b>		<b>1.968.968</b>	<b>1.267.098</b>
<b>Diğer kapsamlı gelir:</b>			
<b>Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar</b>			
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları/kayıpları	22	(19.128)	(32.957)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları vergi etkisi		3.689	6.686
<b>Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar</b>			
Yabancı para çevirim farkları		(9.402)	26.752
Konsolide kar veya zarar tablosuna sınıflanan korunma aracı gerçeğe uygun değer zararı	16	--	2.201
Nakit akış riskinden korunma amaçlı araçlarda gerçeğe uygun değer değişimi	16	(134.168)	91.426
Nakit akış riskinden korunma amaçlı araçların ertelenmiş vergi etkisi	16	26.835	(18.340)
Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kayıpları	16	8.484	(50.926)
Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kayıplarının vergi etkisi	16	(1.697)	10.185
<b>Diğer kapsamlı gelir (vergi sonrası)</b>		<b>(125.387)</b>	<b>35.027</b>
<b>Toplam kapsamlı gelir</b>		<b>1.843.581</b>	<b>1.302.125</b>
<b>Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:</b>			
Kontrol gücü olmayan paylar		<b>(38.539)</b>	<b>(35.707)</b>
Ana ortaklık payları		<b>1.882.120</b>	<b>1.337.832</b>

İşikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

	Karvevazarara sınıflanmayacak birlikleri diğer kapsamlı gelirler ve giderler			Karvevazarara sınıflandırılabilecek diğer kapsamlı gelirler ve giderler				Birikmiş karlar					
	Azınlık hisseleri satış opsiyonu değerleme fonu	Hisse bazlı ödenekler fonu	858.134)	9.528	(858.134)	(340.679)	(29.649)	(28.274)	31.353	1.825.237	1.29.106	2.637.107	6.455.148
<b>1 Ocak 2013 bakiyesi</b>	3.500.000	(239.752)	(180.715)	9.528	(858.134)	(340.679)	(29.649)	(28.274)	31.353	1.825.237	1.29.106	2.637.107	6.455.148
Netdönem kan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	-	(26.318)	(40.741)	75.094	26.752	-	-	-	1.267.098
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	(26.318)	(40.741)	75.094	26.752	-	-	-	35.027
Geçmiş yıl karı/ana transfer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.302.125
Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğüne sınıflama öncesi azınlık hakları	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	286.845
Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü (Dipnot 9)	-	-	(52.092)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(803.290)
Temettü ödemesi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.413.279)	-	(2.413.279)
<b>31 Aralık 2013 bakiyesi</b>	3.500.000	(239.752)	(232.807)	9.528	(858.134)	(366.997)	(70.390)	46.820	58.105	2.049.085	1.29.106	1.303.045	5.327.609
1 Ocak 2014 bakiyesi	3.500.000	(239.752)	(232.807)	9.528	(858.134)	(366.997)	(70.390)	46.820	58.105	2.049.085	1.29.106	1.303.045	5.327.609
Netdönem kan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	-	(15.371)	6.787	(107.333)	(9.402)	-	-	-	1.968.968
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	(15.371)	6.787	(107.333)	(9.402)	-	-	-	(125.387)
Geçmiş yıl karı/ana transfer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.843.581
Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğüne sınıflama öncesi azınlık hakları	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	251.138
Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü (Dipnot 9)	-	-	5.742	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(206.857)
Temettü ödemesi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(912.131)	(912.131)
<b>31 Aralık 2014 bakiyesi</b>	3.500.000	(239.752)	(227.065)	9.528	(858.134)	(382.368)	(63.603)	(60.513)	48.703	2.122.798	446.307	2.007.439	6.303.340

lişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.



## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

	Dipnot	Cari Dönem	Önceki Dönem
		(Bağımsız denetimden geçmiş) 1 Ocak 2014 - 31 Aralık 2014	(Bağımsız denetimden geçmiş) 1 Ocak 2013 - 31 Aralık 2013
<b>Net dönem karı</b>		<b>1.968.968</b>	<b>1.267.098</b>
<b>Dönem net karı/zararı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler</b>			
Amortisman ve itfa gideri	28	1.952.452	1.779.544
Değer düşüklüğü		49.284	--
Vergi gideri		606.912	439.485
Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kazançlar	30	(243.543)	(214.854)
UFRYK 12 inşaat gideri/geliri, net		(41.224)	(53.229)
Faiz gider ve geliri, net		71.266	108.118
Gerçekleşmemiş yabancı para çevirim farkları		447.983	1.209.988
Konusu kalmayan şüpheli alacaklar geliri	6,10	(172.392)	(204.538)
Şüpheli alacak karşılık gideri	6,10	372.963	330.644
Kıdem tazminatı karşılık gideri	22	151.378	98.582
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar, net	22	160.168	250
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar		44.205	-
Dava karşılıklarındaki artış, net	22	53.844	57.685
İzin karşılıkları değişimi	22	14.211	(9.397)
Türev araç gideri	22	29.056	33.815
Türev araç geliri		(165.321)	(7.552)
Stok değer düşüklüğü karşılığı, net		(2.962)	(1.691)
Diğer karşılıklar		1.798	(2.773)
<b>İşletme sermayesindeki değişimlerden önceki faaliyet gelirleri</b>		<b>5.299.046</b>	<b>4.831.175</b>
<b>İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:</b>			
Ticari alacaklardaki artışla ilgili düzeltmeler		(211.943)	(593.408)
Diğer cari/dönen varlıklar		97.461	127.948
Stoklardaki (artış)/azalışla ilgili düzeltmeler		(54.191)	41.078
Ticari borçlardaki (azalış)/artışla ilgili düzeltmeler		(169.321)	138.869
Diğer uzun vadeli varlıklar		(6.869)	(2.585)
Kısa vadeli diğer yükümlülükler ve borç karşılıkları		(23.835)	(90.836)
Diğer uzun vadeli yükümlülükler		(5.598)	(29.373)
Bloke hesaplar		39.735	118.570
<b>Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları</b>			
Kıdem tazminatı yükümlülüğü ödemeleri	22	(67.007)	(295.859)
Karşılık ödemeleri	22	(50.623)	(84.060)
Vergi ödemeleri		(558.272)	(415.896)
Alınan faizler		147.458	138.637
<b>İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit</b>		<b>4.436.041</b>	<b>3.884.260</b>
<b>Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları</b>			
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		312.000	307.498
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	20,21	(2.169.257)	(2.293.168)
<b>Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit</b>		<b>(1.857.257)</b>	<b>(1.985.670)</b>
<b>Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları</b>			
Banka kredisi temini	6	3.395.017	9.493.282
Banka kredisi geri ödemeleri	6	(5.477.794)	(8.498.689)
Tahvil, bono ve senet ihracı	6	2.130.293	--
Finansal kiralama ödemeleri	6	(9.334)	(7.339)
Faiz ödemeleri		(281.119)	(270.874)
Temettü ödemeleri	23	(912.131)	(2.413.279)
Türev işlemleri		23.653	(10.098)
Alınan faizler		130.223	48.022
<b>Finansman faaliyetlerinde kullanılan net nakit</b>		<b>(1.001.192)</b>	<b>(1.658.975)</b>
<b>NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ</b>		<b>1.577.592</b>	<b>239.615</b>
DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ KUR FARKI		(4.179)	10.750
DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ		697.377	447.012
<b>DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ</b>	<b>4</b>	<b>2.270.790</b>	<b>697.377</b>

İşletme sermayesindeki değişimlerden önceki faaliyet gelirleri

İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:

Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları

Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ KUR FARKI

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

İşletme sermayesindeki değişimlerden önceki faaliyet gelirleri

İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:

Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları

Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ KUR FARKI

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

İşletme sermayesindeki değişimlerden önceki faaliyet gelirleri

İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:

Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları

Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ KUR FARKI

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

İşletme sermayesindeki değişimlerden önceki faaliyet gelirleri

İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:

Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları

Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ KUR FARKI

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

İşletme sermayesindeki değişimlerden önceki faaliyet gelirleri

İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:

Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları

Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ KUR FARKI

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

İşletme sermayesindeki değişimlerden önceki faaliyet gelirleri

İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:

Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları

Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ KUR FARKI

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

İşletme sermayesindeki değişimlerden önceki faaliyet gelirleri

İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:

Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları

Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ KUR FARKI

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

İşletme sermayesindeki değişimlerden önceki faaliyet gelirleri

İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:

Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları

Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ KUR FARKI

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

İşletme sermayesindeki değişimlerden önceki faaliyet gelirleri

İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:

Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları

Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ KUR FARKI

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

İşletme sermayesindeki değişimlerden önceki faaliyet gelirleri

İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:

Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları

Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ KUR FARKI

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

İşletme sermayesindeki değişimlerden önceki faaliyet gelirleri

İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:

Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları

Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ KUR FARKI

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

İşletme sermayesindeki değişimlerden önceki faaliyet gelirleri

İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:

Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları

Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ KUR FARKI

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

İşletme sermayesindeki değişimlerden önceki faaliyet gelirleri

İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:

Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları

Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ KUR FARKI

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

İşletme sermayesindeki değişimlerden önceki faaliyet gelirleri

İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:

Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları

Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ KUR FARKI

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

İşletme sermayesindeki değişimlerden önceki faaliyet gelirleri

İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:

Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları

Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ KUR FARKI

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

İşletme sermayesindeki değişimlerden önceki faaliyet gelirleri

İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:

Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları

Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ KUR FARKI

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

İşletme sermayesindeki değişimlerden önceki faaliyet gelirleri

İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:

Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları

Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ KUR FARKI

DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

İşletme sermayesindeki değişimlerden önceki faaliyet gelirleri

İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:

Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları

Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları

NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ

## **TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI** **31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT** **KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### **1. ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU**

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ("Türk Telekom" ya da "Şirket") Türkiye'de tüzel kişiliğe haiz anonim şirket şeklinde kurulmuştur. Şirket'in esası 23 Ekim 1840'da aslen Bakanlık olarak kurulan Postane-i Amirane'ye (Postahane Departmanı) dayanmaktadır. Türkiye genelinde telefon şebekesi kurma ve işletme izni, 4 Şubat 1924 tarihinde, Posta, Telefon ve Telgraf Genel Müdürlüğü'ne ("PTT") verilmişti. Şirket, önceden her ikisi de PTT tarafından yürütülen telekomünikasyon ve posta hizmetlerinin ayrılması sonucu 24 Nisan 1995'te ayrı bir tüzel kuruluş olarak kurulmuş ve PTT'nin telekomünikasyon hizmetleri ile ilgili tüm personel, varlık ve yükümlülükleri, hisselerinin tamamı Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı'na ("Hazine") ait olan Şirket'e transfer olmuştur.

Şirket'in özelleştirilmesi kapsamında 24 Ağustos 2005 tarihinde Oger Telekomünikasyon A.Ş. ("OTAŞ") Türk Telekom'un %55 payını almak için Özelleştirme İdaresi Yönetimi'yle Hisse Devir Anlaşması imzalamıştır. Bu çerçevede Şirket'in hisselerinin %55'lik kısmının blok satışıyla ilgili olarak Ortaklık Anlaşması ve Hisse Rehin Sözleşmesi 14 Kasım 2005 tarihinde Hazine ve OTAŞ arasında imzalanmış ve bu tarihten sonra OTAŞ, Şirket'in ana şirketi olmuştur.

Şirket'in 3.500.000 TL nominal değerli sermayesinin %15'ine karşılık gelen ve Hazine'ye ait 525.000 TL nominal değerli sermayesini temsil eden hisse senetleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası Başkanlığı'nın izni ile 15 Mayıs 2008 tarihinde halka arz olunmuştur. Bu tarihten beri Şirket hisseleri Borsa İstanbul'da TTKOM ismiyle işlem görmektedir.

Şirket'in %55 hissesine sahip olan OTAŞ hisselerinin %99'una da Oger Telecom Limited ("Oger Telecom") sahiptir. Oger Telecom Dubai Finans Merkezi'nin kanunlarına uygun olarak Ağustos 2005'te limited şirket olarak kurulmuş bir şirkettir.

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla, Şirket'i kontrol eden ana ortak Oger Telecom'un ana ortağı olan Saudi Oger Ltd. ("Saudi Oger")'dir.

Şirket ve Türk Telekomünikasyon Kurumu (yeni adıyla Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu ("BTK")) arasında 14 Kasım 2005 tarihinde imzalanmış bir imtiyaz sözleşmesi ("İmtiyaz Sözleşmesi") bulunmaktadır. Bu İmtiyaz Sözleşmesi kapsamında Şirket'e 28 Şubat 2001 tarihinden başlamak üzere 25 yıl süre ile her türlü telekomünikasyon hizmetinin sağlanması, gerekli telekomünikasyon tesislerinin kurulması, bu tesislerin diğer lisanslı operatörler tarafından kullanılması ve telekomünikasyon hizmetlerinin pazarlanması ve tedariki hakları sunulmaktadır. İmtiyaz Sözleşmesi 28 Şubat 2026'da sonlanacak olup, Şirket telekomünikasyon hizmeti verebilmek üzere kullandığı tüm altyapısını işler bir vaziyette BTK'ya devredecektir.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 1. ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (DEVAMI)

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla Şirket'in bağlı ortaklıkları ve bu bağlı ortaklıklarına ilişkin bilgiler aşağıda sunulmaktadır:

Bağlı Ortaklıklar	Kuruluş ve faaliyet yeri	Faaliyet konuları	Fonksiyonel para birimi	Şirket'in etkin pay oranı (%)	
				31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
TTNet Anonim Şirketi ("TTNet")	Türkiye	İnternet servis sağlayıcı	Türk Lirası	100	100
Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Avea")	Türkiye	GSM operatörü	Türk Lirası	89,99	89,99
Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Argela")	Türkiye	Telekomünikasyon çözüm sistemleri	Türk Lirası	100	100
Innova Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi ("Innova")	Türkiye	Telekomünikasyon çözüm sistemleri	Türk Lirası	100	100
Assist Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri Anonim Şirketi ("AssisTT")	Türkiye	Çağrı merkezi ve müşteri ilişkileri	Türk Lirası	100	100
Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş. ("Sebit")	Türkiye	Veri tabanlı eğitim hizmetleri	Türk Lirası	100	100
Argela - USA, Inc.	ABD	Telekomünikasyon çözüm sistemleri	ABD Doları	100	100
Sebit LLC	ABD	Veri tabanlı eğitim hizmetleri	ABD Doları	100	100
IVEA Software Solutions FZ-LLC ("IVEA")	Birleşik Arap Emirlikleri	Telekomünikasyon çözüm sistemleri	ABD Doları	-	100
TT International Holding B.V. ("TT International") <sup>(1)</sup>	Hollanda	Holding şirketi	Avro	100	100
TT Global Services B.V. ("TT Global") <sup>(1)</sup>	Hollanda	Hizmet şirketi	Avro	100	100
Türk Telekom International AT AG <sup>(1)</sup>	Avusturya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International HU Kft <sup>(1)</sup>	Macaristan	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
S.C. EuroWeb Romania S.A. <sup>(1)</sup>	Romanya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International BG EOOD <sup>(1)</sup>	Bulgaristan	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International CZ sro <sup>(1)</sup>	Çek Cumhuriyeti	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International SRB d.o.o. (Sırbistan) <sup>(1)</sup>	Sırbistan	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International Telekomunikacije d.o.o. (Slovenya) <sup>(1)</sup>	Slovenya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International SK sro <sup>(1)</sup>	Slovakya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
MTCTR Memorex Telekomünikasyon Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi <sup>(1)</sup>	Türkiye	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Türk Lirası	100	100
Türk Telekom International UA TOV <sup>(1)</sup>	Ukrayna	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International srl <sup>(1)</sup>	İtalya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International DOOEL (Macedonia) <sup>(1)</sup>	Makedonya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International RU o.o.o <sup>(1)</sup>	Rusya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekomünikasyon Euro GmbH. ("TT Euro") <sup>(1)</sup>	Almanya	Mobil hizmet pazarlama	Avro	100	100
Türk Telekom International d.o.o. (Hrvatistan) <sup>(1)</sup>	Hrvatistan	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International HK Limited <sup>(1)</sup>	Hong Kong	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	HK Doları	100	-
Net Ekran TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
TT Euro Belgium S.A. <sup>(1)</sup>	Belçika	Mobil hizmet pazarlama	Avro	100	100
Flexus Mobil Finans ve Dağıtım ("Flexus")	Türkiye	Mobil finans	Türk Lirası	100	100
Net Ekran1 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran 1")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	-
Net Ekran2 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran 2")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	-
Net Ekran3 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran 3")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	-
Net Ekran4 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran 4")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	-
Net Ekran5 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran 5")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	-
Net Ekran6 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran 6")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	-
11818 Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş. "11818")	Türkiye	Çağrı merkezi ve müşteri ilişkileri	Türk Lirası	100	-

<sup>(1)</sup> Bundan sonra TTINT Grup olarak anılacaktır.

## **TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI** **31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT** **KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### **1. ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (DEVAMI)**

Bundan böyle Türk Telekom ve yukarıda belirtilen bağlı ortaklıkları birlikte "Grup" olarak anılacaktır.

Şirket'in ana faaliyet konusu yerel, uluslararası telekomünikasyon hizmetleriyle, çağrı merkezi, müşteri ilişkileri yönetimi, teknoloji ve bilgi yönetimi, internet ürün ve hizmetlerinin sağlanmasıdır.

Şirket'in resmi kayıtlı adresi Turgut Özal Bulvarı, 06103 Aydınlıkevler, Ankara'dır.

Grup'un 31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla personel sayısı Dipnot 22'de belirtilmiştir.

### **2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR**

Grup'un konsolide finansal tablolarının hazırlanmasında uygulanan belli başlı muhasebe politikaları aşağıdaki gibidir:

#### **2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar**

##### **a) TMS'ye uygunluk beyanı**

İlişikteki konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yayımlanan ve yürürlüğe girmiş olan Türkiye Muhasebe Standartları'na (TMS) uygun olarak hazırlanmıştır. TMS; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumlardan oluşmaktadır.

##### **b) Finansal tabloların hazırlanış şekli**

Konsolide finansal tablolar ve dipnotlar SPK tarafından 7 Haziran 2013 tarihli duyuru ile açıklanan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Konsolide finansal tablolar yayınlanmak üzere 4 Şubat 2015 tarihinde Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Genel Kurul'un ve ilgili düzenleyici kurumların yasal mevzuata göre düzenlenmiş finansal tabloları ve bu konsolide finansal tabloları değiştirme hakkı bulunmaktadır.

##### **c) Yüksek enflasyon dönemlerinde finansal tabloların düzeltilmesi**

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan halka açık şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Grup'un konsolide finansal tablolarında, bu karar çerçevesinde 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren, TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uygulanmamıştır.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar (devamı)

##### d) Ölçüm esasları

Konsolide finansal tablolar, 1 Ocak 2000 tarihine kadar olan alımlar ve TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı kapsamında varsayılan maliyet yöntemi ile değerlendirilen maddi duran varlıklar ve yatırım amaçlı gayrimenkuller ile azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü ve türev finansal araçlar haricinde tarihsel maliyet yöntemi ile hazırlanmıştır. Varsayılan maliyet yöntemi ile değerlendirilen maddi duran varlıklar ve yatırım amaçlı gayrimenkuller 1 Ocak 2000 tarihli gerçeğe uygun değerleri üzerinden, azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü ve türev finansal araçlar ise bilanço tarihi itibarıyla tespit edilen gerçeğe uygun değerleri ile değerlendirilmektedir.

Gerçeğe uygun değer ölçümünde kullanılan yöntemler ayrıca Dipnot 2.4 (u)'da belirtilmiştir.

##### e) Geçerli ve raporlama para birimi

Yurtdışında kurulu olan bağlı ortaklıkları haricinde, konsolidasyona dahil edilen şirketlerin fonksiyonel para birimi Türk Lirası'dır (TL) ve muhasebe kayıtlarını Türkiye'de geçerli olan ticari mevzuat, mali mevzuat ve Maliye Bakanlığı'nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine göre TL olarak tutmaktadır.

Grup'un bağlı ortaklıklarının geçerli para birimleri Dipnot 1'de özetlenmiştir.

Konsolide finansal tablolar Grup şirketlerinin yasal kayıtlarına dayandırılmış ve TL cinsinden ifade edilmiş olup, KGK tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları'na göre Grup'un durumunu layıkıyla arz edebilmek için bir takım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır.

#### 2.2 Konsolidasyon esasları

İlişikteki konsolide finansal tablolar, Türk Telekom'un ve bağlı ortaklıklarının finansal tablolarını içermektedir. Konsolidasyona dahil olan şirketlerin finansal tabloları konsolide finansal tablolara aynı tarih itibarıyla hazırlanmıştır.

##### a) Bağlı ortaklıklar

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolar; Türk Telekom'un ve Dipnot 1'de verilen ve Grup'un finansal ve faaliyet politikaları üzerinde kontrol gücüne sahip olduğu bağlı ortaklıklarının finansal tablolarını içermektedir.

Kontrol, Şirket'in, yatırım yaptığı işletme üzerinde ancak ve ancak şu göstergelerin tümü birden mevcut olduğunda sağlanmaktadır; a) yatırım yaptığı işletme üzerinde güce sahipse, b) yatırım yaptığı işletmeyle olan ilişkisinden dolayı değişen getirilere maruz kalmakta veya bu getirilerde hak sahibi ise, c) elde edeceği getirilerin miktarını etkileyebilmek için yatırım yaptığı işletme üzerindeki gücünü kullanma imkanına sahip ise. Bağlı ortaklıkların dönem kar/zararları satın alma tarihinden itibaren konsolide kar veya zarar tablosuna dahil edilmişlerdir.

Bağlı ortaklıkların muhasebe prensipleri Grup tarafından kullanılan muhasebe prensiplerinden farklılaştığı durumlarda gerekli düzeltmeler gerçekleştirilmiştir. Konsolide mali tablolar benzer işlem ve olaylara ortak muhasebe prensipleri kullanılarak ve Şirket ile aynı hesap düzeni ile hazırlanmıştır.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

##### b) İşletme birleşmeleri

Grup, 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren yeniden düzenlenmiş UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardını uygulamıştır. Bu muhasebe politikası değişikliği ileriye dönük olarak uygulanmıştır ve önceki dönemlerde gerçekleştirilen işletme birleşmelerine ilişkin bir değişiklik yapılmamıştır.

İşletme birleşmeleri, kontrolün Grup'a transfer olduğu tarih olan birleşme tarihinde satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap maliyeti, alım tarihinde transfer edilen bedelin gerçeğe uygun değeri ve işletmedeki kontrol gücü olmayan payların toplamı olarak ölçülür. Transfer edilen bedel, Grup tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin, Grup tarafından edinilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların ve Grup tarafından çıkarılan özkaynak paylarının toplamı olarak hesaplanmıştır. İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu koşullu bedelin birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri, birleşme maliyetine dâhil edilmiştir. Satın alma sırasında Grup tarafından katlanılan bütün işlem maliyetleri genel yönetim giderleri hesabında giderleştirilmiştir. Grup, her bir şirket birleşmesi için edinilen işletmedeki kontrol gücü olmayan payları gerçeğe uygun değer üzerinden mi yoksa edinilen işletmenin net tanımlanabilir varlıklarının muhasebeleştirilen tutarlarındaki orantılı payı üzerinden mi ölçeceğini belirler.

Grup, bir işletme satın aldığı anda, edindiği finansal varlık ve borçların sınıflandırmalarını ve belirlemeleri birleşme tarihinde var olan sözleşme hükümleri, ekonomik koşullar ve konuya ilişkin diğer tüm koşulları esas alarak yapar. Bu saklı bir türev ürünün ana sözleşmeden ayrılması gerekip gerekmediğinin değerlendirilmesini de kapsar.

Satın alma metodu, satın alma maliyetini satın alınan varlıklar, yükümlülükler ve şarta bağlı yükümlülüklerin satın alınılan gündeki gerçeğe uygun değerlerine dağıtılmasını gerektirmektedir. Söz konusu satın alınan şirketlerin UFRS 3'e göre belirlenmiş varlıkları, yükümlülükleri ve şarta bağlı yükümlülükleri satın alınma günündeki gerçeğe uygun değerlerinden kayıtlara yansıtılmaktadır. Satın alınan şirket, satın alma tarihinden itibaren konsolide kar veya zarar tablosuna dahil edilmektedir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlıkların, yükümlülüklerin ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin veya birleşme maliyetinin sadece geçici olarak belirlendiği durumlarda, birleşmenin gerçekleştiği dönemin sonunda Grup, söz konusu geçici değerler üzerinden birleşme işlemini muhasebeleştirmiştir. Geçici olarak belirlenmiş birleşme muhasebesinin birleşme tarihini takip eden on iki ay içerisinde tamamlanması ve düzeltme kayıtlarının birleşme tarihinden itibaren yapılması gerekmektedir.

##### c) Kontrol gücü olmayan paylar

Konsolidasyona dahil edilmiş bağlı ortaklıkların net varlıklarındaki ana ortaklık dışı azınlık payları Şirket'in öz sermayesinin içinde ayrı bir kalem olarak yer almaktadır. Azınlık payları, ilk satın alma tarihinde hali hazırda azınlık paylara ait olan tutarlar ile satın alma tarihinden itibaren bağlı ortaklığın öz sermayesindeki değişikliklerdeki ana ortaklık dışı payların tutarından oluşur.

Azınlık payları negatif (-) bakiye verse dahi, bağlı ortaklıkların yaptıkları zararlardan pay almaya devam ederler.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

##### c) Kontrol gücü olmayan paylar (devamı)

Grup'un azınlık pay sahipleri ile bağlı ortaklıktaki kontrol gücünü kaybetmeden yaptığı hisse alım/(satım) işlemleri şirket ortakları arasında yapılan bir işlem olarak değerlendirilmiş ve özkaynaklar altında "bağlı ortaklıklardaki pay oranı değişiminden kaynaklanan düzeltme farkı" hesabında muhasebeleştirilmiştir.

15 Eylül 2006 tarihi itibarıyla, Şirket, Türkiye İş Bankası A.Ş. ("İş Bankası") ve İş Bankası tarafından kontrol edilen diğer şirketler ("İş Bankası Grubu") ile ilk olarak 15 Şubat 2004 tarihinde imzalamış olduğu "Ortaklık Sözleşmesi" ve "Halka Açılma ve Hisse Satış Opsiyonu Sözleşmesi"ne dair "Değişiklik Sözleşmesi" imzalamıştır. "Değişiklik Sözleşmesi"ne göre Şirket, Avea'nın azınlık ortağı olan İş Bankası Grubu'nun sahip olduğu hisseler üzerinde hisse satış opsiyonu vermektedir. Bu sebeple konsolide mali tablolarda ana ortaklık dışı paylar diğer kısa vadeli finansal yükümlülükler hesabına sınıflanmıştır, hisse satış opsiyon yükümlülüğü gerçeğe uygun değerine getirilmiştir ve gerçeğe uygun değer düzeltmesi öncesi değer ile gerçeğe uygun değeri arasındaki fark, Grup'un azınlık paylarının satın alınmasına ilişkin uyguladığı muhasebe prensipleri çerçevesinde azınlık hakları satış opsiyonu değerlendirme fonu hesabına yansıtılmıştır (Dipnot 9).

##### d) Konsolidasyonda düzeltme işlemleri

Konsolidasyona dahil edilen şirketler arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında silinmiştir. İştirakle ana ortaklık ve ana ortaklığın konsolidasyona tabi bağlı ortaklıkları ve müştereken kontrol edilen ortaklıklar arasında gerçekleşen işlemler neticesinde oluşan karlar ve zararlar, ana ortaklığın iştirakteki payı oranında netleştirilmiştir. Gerçekleşmemiş zararlar değer düşüklüğüne dair kanıt olmadığı sürece gerçekleşmemiş kazançlarla aynı şekilde silinirler.

##### e) Yabancı para

###### i) Yabancı para işlemler

Yabancı para işlemler, ilgili Grup şirketlerinin geçerli para birimlerine işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmişlerdir. Yabancı para cinsinden olan parasal varlık ve yükümlülükler raporlama tarihindeki kurlardan geçerli para birimine çevrilmişlerdir. Parasal kalemlere ilişkin yabancı para çevirim farkı kazancı veya zararı, dönem başındaki geçerli para birimi cinsinden itfa edilmiş tutarın etkin faiz oranı ve ödemelerin etkisi düzeltilmesiyle dönem sonundaki yabancı para birimi cinsinden itfa edilmiş tutarın dönem sonu kurdan çevrilmiş tutarı ile arasındaki farkı ifade eder. Çevirimle oluşan kur farkları, diğer kapsamlı gelirden kayıtlara alınan nakit akış riskinden korunma araçlarından doğan farklar hariç, kar veya zararda kayıtlara alınır.

Yabancı para cinsinden olan ve gerçeğe uygun değerleriyle ölçülen parasal olmayan varlıklar ve yükümlülükler, gerçeğe uygun değer tespiti edildiği tarihteki kurdan geçerli para birimine çevrilir. Yabancı para cinsinden tarihi maliyetiyle ölçülen parasal olmayan kalemler, işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmişlerdir. Yeniden çevirimle oluşan kur farkları, diğer kapsamlı gelirden kayıtlara alınan nakit akış riskinden korunma araçlarının etkin olan kısmından doğan farklar hariç, kar veya zararda kayıtlara alınır.

###### ii) Yabancı operasyonlar

Yabancı operasyonların varlık ve yükümlülükleri, satın alımdan kaynaklanan şerefiye ve gerçeğe uygun değer düzeltmeleri dahil olmak üzere, raporlama tarihindeki döviz kuru ile raporlama para birimine çevrilir. Yabancı operasyonların gelir ve giderleri aylık ortalama döviz kuru ile raporlama para birimine çevrilir.

Yabancı para çevirim farkları diğer kapsamlı gelirler içerisinde kayıtlara alınır ve özkaynaklar altında yabancı para çevirim farklarında sunulur.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

## 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

### 2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

#### e) Yabancı para (devamı)

##### ii) Yabancı operasyonlar (devamı)

Şirket ve bağlı ortaklıkları, TL, Avro, ABD Doları ve HK Doları'nı geçerli para birimi olarak kullanmaktadırlar, çünkü bu para birimleri ilgili şirket ve bağlı ortaklıklarının operasyonlarında önemli ölçüde kullanılmakta veya operasyonları üzerinde önemli etkiye sahip bulunmakta olup, bu şirketlere ilişkin olay ve koşulların ekonomik özünü yansıtmaktadır. Finansal tablolardaki kalemlerin ölçümü için seçilen geçerli para birimi hariç bütün para birimleri yabancı para olarak ele alınmaktadır. Dolayısıyla, geçerli para birimiyle ölçülmemiş olan işlemler ve bakiyeler, ilgili geçerli para birimleri cinsinden yeniden ifade edilmiştir. Grup, konsolide finansal tablolar ve dipnotların sunumu amacıyla raporlama para birimi olarak TL'yi kullanmaktadır.

Geçmişte yüksek enflasyonlu kabul edilen bir ekonominin (Türkiye) para birimiyle raporlayan bağlı ortaklıkların finansal tabloları, yüksek enflasyonun sona erdiği tarihe kadar raporlama tarihinde geçerli ölçüm birimi cinsinden yeniden ifade edilmiştir. Yukarıda anılan 17 Mart 2005 tarihli karar neticesinde enflasyon muhasebesi uygulamalarının 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla sona erdiği kararlaştırıldığından, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren TL yüksek enflasyonlu olmayan bir ekonomiye ait para birimi olarak değerlendirilmiştir.

31 Aralık tarihlerinde Avro / TL ve ABD Doları / TL kurlarındaki senelik değişimler ile yıllık ortalama değişimler aşağıdaki gibidir:

	Ortalama kur		Dönem sonu kuru	
	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Avro / TL	2,9042	2,5289	2,8207	2,9365
ABD Doları / TL	2,1865	1,9032	2,3189	2,1343

##### iii) Yurtdışı faaliyetlerindeki net yatırımların riskten korunması

Grup yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımını kredi kullanarak finansal riskten korunma işlemine girmiştir. Parasal kalemler, yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımın finansal riskten korunma işlemi ile ilişkilendirildikleri durumda çevirimlerinden ve ödemelerinden doğan kur farkları diğer kapsamlı gelir altına sınıflanır. Diğer kapsamlı gelir tablosuna alınan bu tutarlar, yurtdışı işletme satılana kadar burada takip edilir ve satış anında birikmiş tutarın tamamı kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilir. Diğer kapsamlı gelir altında takip edilen çevirim farkları ile ilişkili vergi etkileri de yine diğer kapsamlı gelir altına sınıflanır.

## 2.3 Muhasebe politikalarında değişiklikler, karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tabloların düzeltilmesi

### 31 Aralık 2013 mali tablolarında yapılan sınıflamalar

Grup'un 31 Aralık 2013 tarihli konsolide bilançosunda yapılan sınıflamalar şunlardır:

- Nakit ve nakit benzerlerinde bloke hesaplarda tutulan 58.944 TL tutarındaki Türk Silahlı Kuvvetleri Entegre Muhabere Sistemi ("TSKEMS")'nden alınan avanslar, diğer kısa vadeli varlıklar hesabına sınıflanmıştır.
- Grup yönetiminin yaptığı değerlendirme sonucu, Grup'un bağlı ortaklıklarından TT Euro'nun operasyonlarının bir ana şirket niteliği değil acenta niteliği taşıdığına karar verilmiş ve 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla sona eren döneme ait konsolide kar veya zarar tablosunda gösterilen 73.008 TL tutarındaki hasılat ve satışların maliyeti; 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla sona eren dönem ile karşılaştırılabilir olması açısından konsolide kar veya zarar tablosunda net olarak gösterilmiştir.



## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti

##### a) Finansal araçlar

###### *ij) Türev olmayan finansal varlıklar*

Grup kredi ve alacakları ile mevduatlarını oluştukları tarihte kayıtlarına almaktadır. Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar dahil diğer bütün finansal varlıklar Grup'un ilgili finansal aracın sözleşmeye bağlı koşullarına taraf durumuna geldiği işlem tarihinde kayıtlara alınır.

Grup, finansal varlıklarla ilgili sözleşme uyarınca meydana gelen nakit akışları ile ilgili hakları sona erdiğinde veya ilgili haklarını, bu finansal varlık ile ilgili bütün risk ve getirilerinin sahipliğini bir alım satım işlemiyle devrettiğinde söz konusu finansal varlığı kayıtlarından çıkarır. Grup tarafından devredilen finansal varlıkların yaratılan veya elde tutulan her türlü hak, ayrı bir varlık veya yükümlülük olarak muhasebeleştirilir.

Grup, finansal varlık ve yükümlülüklerini, sadece ve sadece, netleştirme için yasal bir hakkı olduğunda ve işlemi net bazda gerçekleştirmek veya varlığın gerçekleşmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesini eş zamanlı yapma niyetinin bulunması durumunda netleştirmekte ve net tutarı finansal tablolarında göstermektedir.

Grup türev olmayan finansal varlıkları krediler ve alacaklar ve finansal yatırımlar olarak gösterebilir.

###### *Krediler ve alacaklar*

Krediler ve alacaklar aktif piyasada kayıtlı olmayan, sabit veya değişken ödemeli finansal varlıklardır. Bu tür varlıklar başlangıçta gerçeğe uygun değerleri ile direk ilişkilendirilebilen işlem maliyetlerinin eklenmesiyle muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarını takiben krediler ve alacaklar gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının etkin faiz oranları kullanılarak itfa edilmiş maliyetleri üzerinden değer düşüklükleri indirilerek gösterilmektedir.

Krediler ve alacaklar genel olarak nakit ve nakit benzerleri, ticari ve diğer alacaklar ve ilişkili taraflardan alacaklardan oluşmaktadır.

###### *Nakit ve nakit benzerleri*

Nakit ve nakit benzerleri, gerçeğe uygun değerlerinde değişim riskinin çok az olduğu, nakit bakiyeler ve alındığı gün vadesi üç ay veya daha kısa süreli mevduat hesaplarından oluşur ve Grup tarafından kısa vadeli yükümlülüklerin finansmanı için kullanılır.

Nakit ve nakit benzerleri, nakit, banka mevduatları ve diğer nakit ve nakit benzerlerini kapsar.

Proje ve rezerv hesaplarından oluşan kullanımı kısıtlı banka bakiyeleri ise diğer dönen varlıklar içerisinde gösterilmektedir. Proje ve rezerv hesaplarının kullanımı finansal sözleşmelere göre ödünç verenin rızasına bağlıdır.

Finansal gelir ve giderlerin muhasebeleştirilmesi Dipnot 2.4 (p)'de anlatılmıştır.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

##### a) Finansal araçlar (devamı)

###### *Finansal yatırımlar*

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla Şirket, Cetel Telekom İletişim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (Cetel)'ndeki %20 oranındaki hissesini konsolide finansal tablolarda finansal yatırım olarak sınıflandırmıştır. 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla Grup, Cetel'de önemli etkisinin bulunmaması nedeniyle, Cetel'deki iştirak payını eğer varsa değer düşüklüğünü de indirgedikten sonra konsolide finansal tablolarda maliyet değerinden taşımaktadır. Şirket, özsermaye yöntemini uygulayabilmek için gerekli olan finansal bilgileri zamanında elde edememekte ve bu hususta Cetel üzerine etki edememektedir. Bu sebeple Cetel'de önemli etkisinin bulunmadığı kanısındadır.

###### *ii) Türev olmayan finansal yükümlülükler*

Grup borçlanma senetlerini ve sermaye benzeri yükümlülüklerini oluştukları tarih itibarıyla muhasebeleştirilmektedir. Bütün diğer finansal yükümlülükler, ilk olarak Grup'un ilgili finansal aracın sözleşmeye bağlı koşullarına taraf durumuna geldiği işlem tarihinde kayıtlara alınır.

Sözleşmeye dayalı yükümlülüklerinin yerine getirildiği, iptal veya feshedildiği durumlarda; Grup, söz konusu finansal yükümlülüğü kayıtlarından çıkarır.

Grup, türev olmayan finansal yükümlülüklerini diğer finansal yükümlülükler kategorisine sınıflamaktadır. Bu tür finansal yükümlülükler, ilk olarak, gerçeğe uygun değerleri ile doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetlerinin çıkarılmasıyla muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarını takiben finansal yükümlülükler, gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının etkin faiz oranları kullanılarak itfa edilmiş maliyetleri üzerinden gösterilmektedir.

Diğer finansal yükümlülükler finansal borçlar, banka nezdindeki cari hesaplar, ticari ve diğer borçlardan ve ilişkili taraflara borçlardan oluşmaktadır.

Grup finansal varlık ve yükümlülüklerini, sadece ve sadece, netleştirme için yasal hakkı olduğunda ve işlemi net bazda gerçekleştirmek ya da varlığın gerçekleşmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesini eş zamanlı yapmak konusunda niyetinin bulunması durumunda netleştirmekte ve net tutarı finansal tablolarında göstermektedir.

Eğer bir finansal araç Grup'un bir parçası üzerinde nakit çıkışı, herhangi bir varlık çıkışı veya başka bir finansal araç çıkışına sebebiyet veriyorsa, bu finansal araç finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır. Finansal araç ancak aşağıdaki koşulları içeriyorsa, bir sermaye aracı olarak tanımlanabilir:

- Başka bir işletmeye nakit veya bir başka finansal varlık vermeyi öngören bir sözleşmeye dayalı yükümlülük taşımıyorsa veya işletmenin bir başka işletmeyle finansal araçlarını, işletmenin aleyhinde olacak şekilde karşılıklı olarak değiştirmesini öngören sözleşmeye dayalı yükümlülük taşımıyorsa,
- Finansal aracın, Grup'un sermaye araçları ile gerçekleşmesi veya gerçekleşecek olması durumunda, Grup'a çeşitli sayıda sermaye devrini gerektiren türev finansal araç tanımına girmeyen ya da Grup'un sabit miktardaki nakit değişimini veya sabit tutarda sermaye aracının değişimini içeren türev finansal araç olması durumunda.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

##### a) Finansal araçlar (devamı)

###### iii) Sermaye

Adi pay senetleri özkaynak olarak sınıflanır. Adi hisse senetleri ihracı ile doğrudan ilişkilendirilebilen ek maliyetler, vergi etkisi düştükten sonra özkaynaklarda azalış olarak muhasebeleştirir.

###### iv) Türev finansal araçlar

Grup, yabancı para ve faiz oranı risklerinden korunmak amacıyla türev finansal araçlar kullanmaktadır.

Grup'un girmiş olduğu faiz takası sözleşmelerinin gerçeğe uygun değeri, piyasada gözlemlenebilir verilere dayanan değerlendirme yöntemleri kullanılmak suretiyle belirlenmektedir.

Finansal riskten korunma muhasebesi kapsamında, muhasebeleştirilmiş bir varlık veya yükümlülüğe ya da gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini bir işleme veya yabancı para riski taşıyan muhasebeleştirilmemiş bir şirket taahhüdüne ilişkin belirli bir riskle ilişkilendirilebilen nakit akışı değişikliklerinden korunmak için gerçekleştirilen türev işlemler nakit akış riskinden korunma amaçlı finansal araç olarak sınıflanır.

Finansal riskten korunma işleminin başlangıcında, işletme finansal riskten korunma işleminde bulunmasına neden olan risk yönetimi hedef ve stratejisini tanımlar ve finansal riskten korunma ilişkisini belgelendirir. Anılan belgelendirme, finansal riskten korunma aracının belirlenmesi, finansal riskten korunma konusu varlık ya da işlemi, korunulan finansal riskin yapısını ve işletmenin ilgili finansal riskten korunma aracının varlığın gerçeğe uygun değerinde veya nakit akışlarında meydana gelen ve korunulan finansal riskle ilişkilendirilebilen değişiklikleri dengelemedeki etkinliğini nasıl değerlendireceğini içerir. Finansal riskten korunma işleminin, korunulan risk ile ilişkilendirilebilen gerçeğe uygun değerdeki veya nakit akışlarındaki değişiklikleri dengelemede oldukça etkin olması beklenir. Finansal riskten korunma işlemi tanımlandığı tüm finansal raporlama dönemleri boyunca sürekli olarak gerçekten etkin olduğunun tespiti için değerlendirilir ve belgelendirilmiş risk yönetim stratejisi ile tutarlı olması beklenir.

Grup, riskten korunmanın ilk kayıt tarihinde ve devam eden süreç içerisinde, riskten korunma metodunun ilgili araçların metodun uygulandığı süreçteki beklenen gerçeğe uygun değerlerindeki veya nakit akımlarındaki değişiklikler üzerinde etkinliğini veya her bir metodun gerçekleşen sonuçlarındaki etkinliğinin %80-125 aralığında olup olmadığını ölçer.

Tahmini işlemle ilgili nakit akış riskinden korunmada işlemin gerçekleşme ihtimalinin yüksek olması ve nihai olarak raporlanan net karı etkileyecek nakit akış varyasyonlarına açık olma durumunda olması gerekir.

Türev finansal araçlar ilk olarak gerçeğe uygun değerleriyle kayıtlara alınır ve türevlere atfolunan ilgili işlem maliyetleri oluştukları tarihte kar veya zarar olarak kaydedilir. İlk kayıtlara alınmalarını müteakiben, türevler gerçeğe uygun değerleriyle ölçülür ve oluşan değişimler aşağıdaki şekilde muhasebeleştirilir.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

##### a) Finansal araçlar (devamı)

##### iv) Türev finansal araçlar (devamı)

##### *Nakit akış riskinden korunma*

Bir türev aracı kayıtlara alınmış bir varlığı, yükümlülüğü veya karı / (zararı) etkileyecek gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini işlemle ilgili belirli bir riskin nakit akışlardaki çeşitliliğinin riskinden korunma aracı olarak tasarlandığında; türev aracının gerçeğe uygun değerindeki değişikliklerin etkin kısmı diğer kapsamlı gelir içerisinde muhasebeleştirilir ve özsermaye altında riskten korunma rezervlerinde gösterilir.

Diğer kapsamlı gelir içerisinde muhasebeleştirilen tutarın buradan çıkarılıp kar veya zarara dahil olması, riskten korunma nakit akışlarının kar veya zararı riskten korunma araçla kapsamlı gelir tablosundaki aynı hesap kaleminde etkilediği dönemde gerçekleşir. Türevin gerçeğe uygun değerindeki etkin olmayan kısım doğrudan kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Riskten korunma araçları, riskten korunma muhasebesi kistaslarına artık uymuyorsa, vadesi geçmiş veya satılmışsa, sona erdirildiyse veya kullanıldıysa, riskten korunma muhasebesi ileriye yönelik olarak durdurulur. Önceden diğer kapsamlı gelir içerisinde kaydedilen ve özkaynaklar altında finansal riskten korunma fonu içerisinde gösterilen birikmiş kar veya zararlar tahmini işlemin gerçekleşmesine kadar orada tutulur. Eğer riskten korunmaya konu olan araç finansal olmayan bir varlıksa, diğer kapsamlı gelire kaydedilen tutar ilgili varlık kayıtlara alındığında varlığın kayıtlı değerine transfer edilir. Tahmini işlemin gerçekleşmesi beklenmiyorsa, diğer kapsamlı gelire kaydedilen tutar hemen kar veya zararda kayıtlara alınır. Diğer durumlarda ise özkaynaklarda kayıtlara alınan tutar, riskten korunmaya konu olan kalem kar veya zararı etkilediğinde kar veya zarara transfer edilir.

##### b) Maddi duran varlıklar

##### *i) Muhasebeleştirme ve ölçme*

Maddi duran varlıklar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri indirgendikten sonraki tutarları üzerinden gösterilmektedirler. Grup, mali tablolarını UMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardına göre ilk defa hazırlarken 1 Ocak 2000 tarihinden önce edinilen maddi duran varlıkların, ilk edinim tarihi ve bedellerine dair yeterli bilgi bulunmamasından ötürü, 1 Ocak 2000 tarihi itibarıyla var olan maddi duran varlıklarını varsayılan maliyet yöntemiyle değerlemeyi tercih etmiştir. Bina ve arazilerin 1 Ocak 2000 tarihindeki varsayılan maliyet değerleri, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından lisanslı üç değerlendirme şirketi tarafından belirlenmiştir. Şebeke ekipmanı ve araçların değerlendirilmesi ise Detecon International GmbH (Deutsche Telecom AG'nin bir bağlı ortaklığı) tarafından yapılmıştır. Varsayılan maliyetlerin baz olarak alındığı maddi duran varlıklar dışında kalan varlıkların ilk edinim maliyetleri ise alım fiyatına, gümrük vergilerinin, iade alınmayacak olan alım vergilerinin ve maddi duran varlıkları kullanılır hale ve kullanım yerine getirene kadar katılan, maddi duran varlıklarla direkt ilişkilendirilebilen maliyetler eklenerek bulunmuştur. Varsayılan maliyet yöntemiyle veya ilk edinim maliyeti ile kayda alınan maddi duran varlıklar UMS 29 standardı kapsamında 31 Aralık 2004 tarihine kadar enflasyona göre düzeltmeye tabi tutulmuştur.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

##### b) Maddi duran varlıklar

###### i) Muhasebeleştirme ve ölçme (devamı)

Maliyet ilgili varlığın iktisabıyla doğrudan ilişkili harcamaları ifade etmektedir. Grup tarafından inşa edilen varlıkların maliyeti, malzeme maliyeti, işçilik ve o varlığı Grup'un kullanımına hazır hale gelmesiyle doğrudan ilişkili maliyetleri ve parçaların sökümü, yer değiştirmesi ve üzerinde buldukları alanın eski haline getirilmesine ilişkin maliyetleri içermektedir. İlgili ekipmanın kullanılabilmesiyle ilgili satın alınan yazılım, o ekipmanın parçası olarak aktifleştirilir. Maddi duran varlıkları oluşturan kalemler farklı ekonomik ömürlere sahipler ise maddi duran varlıkların ayrı kalemleri (temel bileşenler) olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasıyla ilgili kazanç veya kayıplar, elden çıkarma tutarı ile varlığın kayıtlı değerinin karşılaştırılması ile belirlenir ve konsolide kapsamlı gelir tablosunda, "yatırım faaliyetlerden gelirler/ giderler" altında kayıtlara alınır.

###### ii) Sonradan ortaya çıkan giderler

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten dolayı oluşan ve araştırma ve bakım onarım maliyetlerini de içeren giderler söz konusu maddi duran varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Değişen parçaların kayıtlı değerleri kayıtlardan çıkarılır. Diğer tüm giderler oluştuğça, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

###### iii) Amortisman

Maddi duran varlıklar, varlıkların tahmin edilen faydalı ömürlerine göre satın alma tarihi veya kurulma tarihleri esas alınarak eşit tutarlı, doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak tahmini artık değerleri düşüldükten sonra amortisman tabi tutulmakta ve kar veya zarara kaydedilmektedir. Arazi ve arsalar, amortisman tabi değildir. Maddi duran varlıkların ekonomik ömürleri aşağıdaki gibidir:

Maddi Duran Varlık	Ekonomik ömür yıl
Binalar	21-50 yıl
Harici tesisler	5-21 yıl
İletim cihazları	5-21 yıl
Santral ekipmanları	5-8 yıl
Data ağları	3-10 yıl
Taşıtlar	5 yıl
Döşeme ve demirbaşlar	3-5 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	2-8 yıl

Şirket'e ait maddi duran varlıkların ekonomik ömürleri imtiyaz anlaşmasının süresi ile sınırlandırılmıştır. İmtiyaz Sözleşmesi dikkate alındığında Şirket'in 2014 alımları için ekonomik ömür en fazla 12 yıldır.

Finansal kiralama ile alınan varlıklar, beklenen faydalı ömrünün veya söz konusu kiralama süresinin kısa olanı üzerinden Grup'un sahip olduğu maddi duran varlıkları ile benzer şekilde amortisman tabi tutulur.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

##### c) Maddi olmayan duran varlıklar

###### i) Şerefiye

Bağlı ortaklık edinimlerinden doğan şerefiye, maddi olmayan duran varlıklar içerisinde gösterilir.

Grup satın alma tarihindeki şerefiyeyi aşağıdaki şekilde ölçmektedir:

- Satın alma bedelinin gerçeğe uygun değeri; artı
- İşletme birleşmelerinde edinilen işletme üzerindeki kontrol gücü olmayan payların kayıtlı değeri, artı
- Eğer işletme birleşmesi birden çok seferde gerçekleştiriliyorsa edinen işletmenin daha önceden elde tuttuğu edinilen işletmedeki özkaynak payının birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri; eksi
- Tanımlanabilir edinilen varlık ve varsayılan yükümlülüklerin muhasebeleştirilen net değeri (genelde gerçeğe uygun değeri).

Eğer yapılan değerlemede negatif bir sonuca ulaşırsa, pazarlık satın alımı doğrudan kar veya zararda muhasebeleştirilir. Satın alma bedeli var olan ilişkilerin kurulmasıyla ilgili tutarları içermez. Bu tutarlar genelde kar veya zararda muhasebeleştirilir. İşletme birleşmesiyle bağlantılı olarak Grup'un katlandığı, borçlanma senetleri veya hisse senedine dayalı menkul kıymetler ihraçlarıyla ilişkili giderler dışındaki işlem maliyetleri tahakkuk ettiği giderleştirilir.

###### Sonraki ölçüm

Şerefiye, maliyet değerinden kalıcı değer kayıpları düşülerek ölçülür.

###### ii) Diğer maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar ilk olarak maliyet bedelleri üzerinden kayıtlara alınmaktadır. Varlıkların ilk kez kayıtlara alınmalarının ardından, maddi olmayan duran varlıklar maliyetlerinden birikmiş itfa payları ve varsa birikmiş değer kayıpları düşülerek gösterilmektedir. Grup içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar, aktifleştirilebilen geliştirme maliyetleri dışında, gerçekleştikleri dönemde giderleştirilmektedir.

Maddi olmayan duran varlıkların ekonomik ömürleri belirli süreli ya da belirsiz olabilmektedir. Konsolide finansal tablolarda, Grup'un ekonomik ömrü belirsiz olan maddi olmayan duran varlığı bulunmamaktadır. Belirli ömrü olan maddi olmayan duran varlıklar, normal itfa yöntemi kullanılarak ekonomik ömürleri ile imtiyaz sözleşmesi süresinin kısa olanı süresince itfa edilmektedirler. Değer düşüklüğü belirtilerine rastlandığı durumlarda varlıklar değer kaybı için yeniden gözden geçirilmektedir. İtfa süresi ve yöntemi en azından her mali yıl sonunda incelemeye tabi tutulmaktadır.

İtfa süresi ya da metodu, öngörülen ekonomik ömürdeki veya varlıklardan gelecekte elde edilecek faydaların tüketim şablonundaki değişiklikler doğrultusunda değiştirilmekte ve söz konusu değişiklik muhasebe tahminlerinde değişiklik olarak değerlendirilmektedir. Belirli ömrü olan maddi olmayan duran varlıklar için hesaplanan itfa payı giderleri konsolide kar veya zarar tablosuna kaydedilir. Maddi olmayan duran varlıkların itfa süreleri 3 ile 25 yıl arasındadır. Maddi olmayan duran varlıkların geriye kalan ekonomik ömürleri imtiyaz sözleşmesi ile sınırlandırılmıştır. İmtiyaz Sözleşmesi dikkate alındığında 2014 alımları için ekonomik ömür en fazla 12 yıldır.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

##### c) Maddi olmayan duran varlıklar (devamı)

###### *iii) Araştırma ve geliştirme*

Araştırma harcamaları gerçekleştiğinde gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Geliştirmeden kaynaklanan harcamalar ise aşağıdaki koşulların varlığı halinde maddi olmayan duran varlık olarak kayda alınmaktadır. Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesi için tamamlanmasının teknik olarak mümkün olması, maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması, maddi olmayan duran varlığın muhtemel gelecek ekonomik faydayı nasıl sağlayacağına belirli olması, geliştirme safhasını tamamlamak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması ve geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması durumunda maddi olmayan duran varlık kaydedilir.

Geliştirme süresince varlığın değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığının tespiti için dönemsel olarak değer düşüklüğü testi yapılır. Geliştirme maliyetleri, ilk kayda alınışın ardından, maliyetinden, tüm birikmiş itfa ve değer düşüklüğü zararları düşülmüş olarak izlenir. Varlığın itfası geliştirmenin tamamlanması ve varlığın kullanıma hazır hale gelmesiyle başlamaktadır. Varlığın itfası varlıktan beklenen fayda süresinde yapılmaktadır. Kullanıma hazır hale gelmemiş varlıklarda olası değer düşüklüğünü belirlemek için, periyodik olarak değer düşüklüğü testi yapılmaktadır.

###### *d) Yatırım amaçlı gayrimenkuller*

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, kira ve/veya sermaye kazancı elde etmek amacıyla elde tutulan gayrimenkuller olup, ilk olarak maliyet bedeline alım işlemiyle direkt ilişkili maliyetler eklenerek ölçülmektedir. Defter değeri, maliyete eklenme prensiplerinin oluşması durumunda yatırım amaçlı gayrimenkulün bir parçasının değiştirilmesi için katlanılan maliyeti de kapsamaktadır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin hizmet sağlamasına ilişkin olarak yapılan günlük harcamalar bu değer içinde yer almamaktadır. Grup, mali tablolarını UMS 29 standardına göre ilk defa hazırlarken, 1 Ocak 2000 tarihi itibarıyla mevcut olan yatırım amaçlı gayrimenkullerine ilişkin sağlıklı alım tarihi bilgileri ve tutarları bulunmaması nedeniyle bu tarihteki yatırım amaçlı gayrimenkullerini, varsayılan maliyet yöntemiyle değerlemiş ve tespit edilen bu değerleri 31 Aralık 2004 tarihine kadar enflasyona göre düzeltmeye tabi tutmuştur.

Gayrimenkullerin kullanım amacı değiştiği takdirde yatırım amaçlı gayrimenkullerle maddi duran varlıklar hesap grupları arasında transfer yapılmaktadır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin elden çıkarılması durumunda satış gelirleri ile net defter değeri arasındaki fark konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır.

SPK tarafından lisanslı bağımsız değerlendirme şirketleri tarafından yatırım amaçlı gayrimenkullerin 1 Ocak 2000 tarihindeki piyasa değerleri belirlenmiştir. Kayıtlara ilk alınışlarından sonra yatırım amaçlı gayrimenkuller, maliyetlerinden birikmiş amortisman ve varsa birikmiş değer kayıpları düşülerek gösterilmektedirler.

Arsa dışındaki yatırım amaçlı gayrimenkuller öngörülen ekonomik ömürleri üzerinden normal amortisman tabi tutulmaktadır. Şirket'e ait binalar için bu kapsamda uygulanan amortisman süresi 15 ile 50 yıl arasındadır (İmtiyaz Sözleşmesi dikkate alındığında 2014 alımları için ekonomik ömür en fazla 12 yıldır).

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

##### e) Satış amacıyla elde tutulan varlıklar

Grup, maddi duran varlığın defter değerinin sürdürülmekte olan kullanımdan ziyade satış işlemi vasıtası ile geri kazanılacak olması durumunda söz konusu maddi duran varlığı (veya satış amacıyla elde tutulan varlık grubunu) satış amaçlı olarak sınıflandırmaktadır. Bu durumun geçerli olabilmesi için; ilgili varlığın (veya elden çıkarılacak varlık grubunun) bu tür varlıkların satışında sıklıkla rastlanan ve alışılmış koşullar çerçevesinde derhal satılabilecek durumda olması ve satış olasılığının yüksek olması gerekmektedir. Satış olasılığının yüksek olması için; yönetim kademesi tarafından varlığın (veya elden çıkarılacak varlık grubunun) satışına ilişkin bir plan yapılmış ve alıcıların tespiti ile planın tamamlanmasına yönelik aktif bir program başlatılmış olması gerekmektedir. Ayrıca, varlık (veya satış amacıyla elde tutulan varlık grubu) gerçeğe uygun değerleriyle uyumlu bir fiyat ile aktif olarak pazarlanıyor olmalıdır. Ayrıca satışın, sınıflandırılma tarihinden itibaren bir yıl içerisinde tamamlanmış bir satış olarak muhasebeleştirilmesinin beklenmesi ve planı tamamlamak için gerekli işlemlerin, planda önemli değişiklikler yapılması veya planın iptal edilmesi ihtimalinin düşük olduğunu göstermesi gerekmektedir.

Satış amacıyla elde tutulan varlıkların satışının tamamlanmasının Grup'un kontrolünde olmayan sebeplerden dolayı ertelenmesi halinde, Grup aktif satış planının devam etmesi durumunda söz konusu varlıkları satış amacıyla elde tutulan varlık olarak sınıflamaya devam etmektedir.

Grup, satış amacıyla elde tutulan varlıkları, taşınan maliyet değeri veya net gerçekleştirilebilir değerinden düşük olanı ile değerlemiştir. Grup, satış amacıyla elde tutulan varlık olarak sınıfladığı maddi duran varlıkları amortismanına tabi tutmamaktadır ve varlıkların satışından doğan kar veya zarar yatırım faaliyetlerinden gelir/ gider hesaplarına kaydedilmektedir.

##### f) Kiralama işlemleri

###### i) Kiralayan durumda Grup

Operasyonel kiralama gelirleri kira dönemi boyunca doğrusal yöntem kullanılarak eşit tutarlarda kar veya zarar tablosuna kaydedilir. Kiraya verme işleminin müzakere edilmesi ve gerçekleşmesi için başlangıç aşamasında katlanılan doğrudan maliyetler de kiraya verilen varlığın maliyetine dahil edilir ve doğrusal yöntem ile kira süresi boyunca itfa edilir.

Mülkiyete ait risk ve faydanın tamamının kiracıya devir edildiği kiralama işlemi, finansal kiralama olarak sınıflandırılır. Diğer bütün kiralamalar operasyonel kiralama olarak sınıflanır. Finansal kiralama yolu ile elde edilen varlıklar, varlığın kiralama tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ya da asgari kira ödemelerinin bugünkü değerinden düşük olanı kullanılarak kayıtlara alınmaktadır. Kiralama ile ilgili yükümlülük, bilançoda finansal kiralama yükümlülüğü olarak gösterilir. Finansal kiralama ödemeleri, finansman gideri ve finansal kiralama yükümlülüğündeki azalışı sağlayan anapara ödemesi olarak ayrıştırılır ve böylelikle borcun geri kalan anapara bakiyesi üzerinden sabit bir oranda faiz hesaplanır. Finansman giderleri konsolide kar veya zarar tablosunda yansıtılır.

###### ii) Kiracı durumunda Grup

Operasyonel kiralama sözleşmesinden kaynaklanan kira borçları kiralama dönemi boyunca konsolide kar veya zarar tablosunda eşit tutarlarda gider olarak kaydedilir. Operasyonel kiralamaya teşvik amacıyla elde edilen ve edilecek faydalar da aynı şekilde eşit tutarlarda operasyonel kiralama dönemi boyunca kar veya zarar tablosuna yansıtılır.



## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

##### g) Stoklar

Stoklar, maliyet değeri ve net gerçekleştirilebilir değerin düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Stokların maliyetini oluşturan unsurlar alım maliyeti ve ilgili durumlarda stokları mevcut durum ve konumuna getirmek için katlanılan giderleri kapsamaktadır. Maliyet, ağırlıklı ortalama yöntemine göre hesaplanmaktadır. Net gerçekleştirilebilir değer, tahmin edilen satış fiyatından satış ile ilgili tahmini maliyetlerin düşülmesi sonucunda oluşan değerdir.

Net gerçekleştirilebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ve satış gerçekleştirilmek için gerekli tahmini pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin toplamının indirilmesiyle elde edilen tutardır.

##### h) Varlıklarda değer düşüklüğü

###### i) Finansal varlıklar

Her bir raporlama tarihi itibarıyla, Grup, bir varlığın değer düşüklüğüne uğramış olabileceğini gösteren herhangi bir belirtinin bulunup bulunmadığını değerlendirir. İtfa edilmiş maliyetinden gösterilen kredi ve alacaklarda veya vadeye kadar elde tutulacak yatırımlarda değer düşüklüğü zararın meydana geldiğine ilişkin tarafsız bir göstergenin bulunması durumunda, ilgili zararın tutarı, gelecekteki tahmini nakit akışlarının (henüz oluşmamış gelecekteki kredi zararları hariç) finansal varlığın orijinal faiz oranı (diğer bir ifadeyle, ilk muhasebeleştirme sırasında hesaplanan etkin faiz oranı) üzerinden iskonto edilerek hesaplanan bugünkü değeri ile defter değeri arasındaki fark olarak ölçülür. Varlığın defter değeri, doğrudan veya bir karşılık hesabı kullanılmak suretiyle azaltılır. İlgili zarar tutarı kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Daha sonraki bir dönemde, değer düşüklüğü zararı miktarının azalması ve söz konusu azalmanın değer düşüklüğü zararı muhasebeleştirildikten sonra meydana gelen bir olay ile tarafsız bir şekilde ilişkilendirilebilmesi durumunda (borçlunun kredi derecesinde iyileşme yaşanması gibi), daha önce muhasebeleştirilmiş bulunan değer düşüklüğü zararı doğrudan doğruya veya bir karşılık hesabı aracılığıyla iptal edilir. İptal işlemi, ilgili finansal varlığın defter değerinin, değer düşüklüğünün muhasebeleştirilmemiş olması durumunda değer düşüklüğünün iptal edildiği söz konusu tarih itibarıyla oluşacak olan itfa edilmiş değerinden fazla olmasına sebep olmaz. İptal edilen tutar, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Vadesi geçmiş tahsil imkanı bulunmayan finansal varlıklarda değer düşüklüğü karşılığı ayrılmaktadır. Ayrıca, vadesi gelmemiş ticari alacaklar için belirlenen kriterler doğrultusunda portföy karşılığı ayrılmaktadır. Değer düşüklükleri tahsil imkanının olmayacağı durumlarda kayıtlardan çıkartılmaktadır.

###### ii) Finansal olmayan varlıklar

###### Maddi ve maddi olmayan varlıklar

Grup, her bilanço döneminde maddi ve maddi olmayan duran varlıkların değer kaybına ilişkin bir gösterge olup olmadığını değerlendirmektedir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, değer düşüklüğü tutarını belirleyebilmek için o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilmektedir. Varlığın tek başına geri kazanılabilir tutarının hesaplanmasının mümkün olmadığı durumlarda, o varlığın ait olduğu nakit üreten biriminin geri kazanılabilir tutarı hesaplanmaktadır.

Geri kazanılabilir tutar, satış maliyetleri düşüldükten sonra elde edilen gerçeğe uygun değer veya kullanımdaki değer büyük olanıdır. Kullanımdaki değer tespiti için, geleceğe ait tahmini nakit akımları, paranın zaman değeri ve varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerine indirilmektedir.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

##### h) Varlıklarda değer düşüklüğü (devamı)

##### ii) Finansal olmayan varlıklar (devamı)

Varlığın (veya nakit üreten birimin) geri kazanılabilir tutarının, defter değerinden daha az olması durumunda varlığın (veya nakit üreten birimin) defter değeri, geri kazanılabilir tutarına indirilmektedir. Bu durumda oluşan değer düşüklüğü kayıpları kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın (veya nakit üreten birimin) kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün mali tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismanına tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmamalıdır. Değer düşüklüğünün iptali konsolide kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

##### Şerefiye

Şerefiye yıllık olarak veya bir değer düşüklüğü oluşabilme olasılığı var ise daha sık olarak değer düşüklüğü açısından gözden geçirilir. Geri kazanılabilir değerler kayıtlarda taşınan değerden az olması durumunda, konsolide kar veya zarar tablosunda değer düşüklüğü oluşur.

Değer düşüklüğünün testi için, satın alma sırasında ortaya çıkan şerefiye, satın alma sonrasında ortaya çıkacak faydadan yararlanması beklenen nakit yaratan birimler veya gruplar arasında, bu grupların diğer varlıkları veya yükümlülükleri içerip içermediğine bakılmaksızın dağıtılır. Şerefiyenin dağıtıldığı birim ve gruplar, yönetsel amaçlar için şerefiyenin izlendiği en küçük birim veya grubu temsil eder.

Değer düşüklüğüne şerefiye ile bağlantısı olan nakit yaratan birimlerin veya grubun geri kazanılabilir değerinin değerlendirilmesiyle karar verilir. Eğer nakit yaratan birimin geri kazanılabilir değeri o birime bağlı tüm nakit yaratan birimlerin tutarından az ise, değer düşüklüğü zararı oluşur. Şerefiyeye ilişkin değer düşüklüğü gelecek dönemlerde ters çevrilmez.

##### i) Kıdem tazminatı karşılığı

Önceden belirlenmiş katkı paylı emeklilik planları için yapılan ödemeler, katkı payının ilişkilendirildiği dönemde giderleştirilir. Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan ödemeler de önceden belirlenmiş katkı paylı emeklilik planları için yapılan ödemeler gibi değerlendirilir ki; Grup'un yükümlülükleri, katkı paylı emeklilik planlarındakine benzerlik gösterir. Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan ödemeler zorunludur. Grup'un bu ödemeleri yaptıktan sonra, başka bir ödeme yükümlülüğü bulunmamaktadır. Katkı payları hizmetin sağlandığı dönemde çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydalara ilişkin giderler olarak kayıtlara alınır.

Tanımlanan fayda planları ve diğer çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydaları sağlamakla doğan maliyetler her bilanço tarihinde yapılan aktüeryal değerlendirmelerle, öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak belirlenir. İşletme geçmiş dönem hizmet maliyetini aşağıdaki tarihlerden erken olanında gider olarak muhasebeleştirir:

- Plandaki değişikliğin veya küçülmenin gerçekleştiği tarih ve
- İlgili yeniden yapılandırma maliyetlerinin (bakınız TMS 37) veya iş ilişkisinin sona erdirilmesinden dolayı sağlanan faydaların muhasebeleştirildiği tarih

Bilançodaki çalışanlara sağlanan kıdem tazminatı karşılığı, geçmiş hizmet maliyeti için düzeltmeye tabi tutulmuş tanımlanan fayda planlarının bugünkü değerini göstermektedir. Tanımlanan fayda planları için kaynak gereksinimi yoktur. Aktüeryal kazanç ve kayıplar konsolide diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

##### j) Karşılıklar

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması ve yükümlülüğün yerine getirilmesinin ve ekonomik fayda getiren kaynakların işletmeden çıkmasının muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarlarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebilmesi durumunda konsolide finansal tablolarda bu yükümlülükler için karşılık ayrılır. Karşılıklar, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın Grup yönetimi tarafından yapılan en iyi tahmine göre hesaplanır ve etkisinin önemli olduğu durumlarda bugünkü değerine indirmek için iskonto edilir.

##### k) Şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve ifası halinde ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkışına veya girişine neden olacak mevcut varlık veya yükümlülük olarak tanımlanmaktadır.

Şarta bağlı yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlarda hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Kaynak aktarımını gerektiren durumun muhtemel olması halinde ise şarta bağlı yükümlülükler mali tablolara yansıtılır.

Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin muhtemel hale gelmesi halinde, şarta bağlı varlıkla ilgili olarak finansal tablo dipnotlarında açıklama yapılır. Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin kesinleşmesi durumunda, söz konusu varlık ve bununla ilgili gelir değişikliğinin olduğu tarihte finansal tablolara alınır.

##### l) İlişkili taraflar

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- (i) Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- (ii) Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- (iii) Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:

- (i) İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde,
- (ii) İşletme'nin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde,
- (iii) her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde,
- (iv) işletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde,
- (v) İşletme'nin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde (Şirket'in kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir),
- (vi) İşletme'nin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde,
- (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

## 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

### 2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

#### m) Hasılat

Satışlar, ürünün ve hizmetin teslimi, ürün ve hizmetle ilgili risk ve fayda transferlerinin yapılmış olması, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik faydaların Grup'a aktarılmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır.

Gelirler, alınan veya alınacak olan bedelin gerçeğe uygun değeri ile ölçülebilen ve işin normal akışı içinde mal ve hizmet satışına ilişkin indirimler ve satış ile ilgili vergiler düşüldükten sonra kalan tutarı ifade eder. Hizmet gelirleri hizmetin verildiği dönemde gelir kaydedilmektedir.

#### i) Sabit hat gelirleri

Şebeke erişimi, lokal kullanım, yerel ve uluslararası uzun mesafe erişimleri, altyapı kiralamaları gibi telekomünikasyon hizmetlerinden elde edilen gelirler, hizmet sağlandığı zaman tahakkuk ettirilir. Bağlantı ücretleri, bağlantı maliyetlerinin bağlantı gelirlerini aşması nedeniyle anında gelir olarak kaydedilir aksi halde hizmet süresince gelir kaydedilir. Bağlantı maliyetleri de anında gider olarak kaydedilir.

Vazgeçilemez Kullanım Hakkı satış gelirleri sözleşme dönemlerine yayılarak muhasebeleştirilmektedir.

#### ii) GSM gelirleri

GSM telekomünikasyon hizmetlerinden elde edilen gelirler, iletilen ve alınan trafik gelirlerinden, uluslararası dolaşım hizmetlerinden sağlanan gelirlerden, katma değerli hizmetlerden sağlanan gelirlerden ve hizmetin verildiği anda gelir kaydedildiği aylık ücretlerden oluşmaktadır. Peşin ödenen konuşma ücretleri distribütörlere satılan ön ödemeli kart ile nakit olarak tahsil edilmektedir. Söz konusu durumda Grup, aboneler hizmeti kullanıncaya kadar gelir kaydetmemekte ve konsolide finansal tablolara ertelenmiş gelir olarak yansitmaktadır.

Grup, içerik gelirlerini Grup ile katma değer hizmet sağlayıcıları arasında imzalanan anlaşmalara göre kaydetmektedir. Grup'un ana hizmet sağlayıcısı olmasından dolayı, abonelerden elde edilen gelirler brüt olarak gösterilmekte, içerik sağlayıcılarına ödediği kısım ise faaliyet giderlerine yansıtılmaktadır.

#### iii) Ekipman satış gelirleri

Telefon cihazı, modem ve diğer şebeke ekipmanlarının satışından elde edilen gelirler, ekipmanların müşterilere teslim edilmesiyle gelir kaydedilmektedir.

Kampanyalar kapsamında diğer telekomünikasyon hizmetleri ile telefon cihazları ve modemler beraber fiyatlandırılarak da satılabilmektedir. Bu durumda kampanya kapsamında müşteriye sunulan her unsur, gerçeğe uygun değerlerinin bulunması ve her birinin hasılat unsurlarının gerçekleşmiş olması şartıyla ayrı ayrı muhasebeleştirilirler. Kampanya kapsamında elde edilen toplam bedel, kampanya içindeki unsurların gerçeğe uygun değerleri oranında ürün ve hizmetlere dağıtılarak hasılat kaydedilir. Teslim edilen ürüne atfolunan hasılat tutarı diğer ürünün teslimatına bağlı olmayan bedelin toplam tutarı ile sınırlandırılmıştır. Bu kapsamda oluşan ekipman gelirleri diğer gelirler hesabı içinde gösterilmektedir. Ürün ve hizmetlerin maliyeti, ilgili hasılat kaydedildiği anda gider olarak kaydedilir.

#### n) Yatırım faaliyetlerinden gelirler ve yatırım faaliyetlerinden giderler

Yatırım faaliyetlerinden gelirler, sabit kıymet ve hurda satışlarından elde edilen gelirleri içerir.

Yatırım faaliyetlerinden giderler, sabit kıymet satışlarıyla oluşan giderleri içerir.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

##### o) Finansman gelirleri ve finansman giderleri

Finansman gelirleri faiz gelirleri, kur farkı gelirleri ve kar veya zararda muhasebeleştirilen türev enstrümanlarından kazançları içerir. Faiz geliri, etkin faiz yöntemi kullanılarak tahakkuk esasına göre kar veya zarar içerisinde muhasebeleştirilir.

Finansal giderler, banka kredilerinin faiz giderleri, kredi işlem maliyetlerini, tahvillerin kupon ödemelerini, finansal varlıklarla (ticari alacaklar dışındaki) ilgili muhasebeleştirilen değer düşüklüklerini ve kar veya zararda muhasebeleştirilen türev finansal riskten korunma araçlarının etkin olmayan kısımlarının kayıpları içerir. Bir varlığın iktisabı, inşaatı ya da üretimi ile doğrudan ilişkilendirilemeyen borçlanma maliyetleri etkin faiz oranı kullanılarak kar veya zarar içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Ticari işlemlere ilişkin reeskont ve kur farkı gelir/giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderlerde muhasebeleştirilmektedir.

##### p) Pay başına kazanç

Kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net dönem karının ilgili dönem içerisinde piyasada mevcut bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

##### r) Vergiler

Vergi gideri, dönem vergisi ve ertelenmiş vergi toplamından oluşur. Dönem vergisi ve ertelenmiş vergi işletme birleşmeleri veya doğrudan özkaynaklar veya diğer kapsamlı gelir ile ilişkilendirilenler dışında kar veya zararda muhasebeleştirilir.

##### i) Dönem vergisi

Dönem vergisi, raporlama dönemi sonu itibarıyla yürürlükte olan veya yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi oranları dikkate alınarak hesaplanan cari yılda vergiye konu kar veya zarar üzerinden beklenen vergi yükümlülüğü veya alacağıdır ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülükleri ile ilgili düzeltme kayıtlarını da içerir. Ödenecek cari vergi tutarları, aynı vergi otoritesine ödenmiş veya ödenecek olması durumunda peşin ödenen vergi tutarlarıyla netleştirilmektedir.

Türkiye'de vergi mevzuatı, ana ve bağlı ortaklıkların konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu yüzden konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

##### ii) Ertelenmiş vergi

Ertelenen vergi, varlıkların ve yükümlülüklerin mali tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yükümlülük yöntemine göre yasalaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenen vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

## 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

### 2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

#### r) Vergiler (devamı)

##### ii) Ertelenmiş vergi (devamı)

Aşağıdaki durumlarda meydana gelen geçici farklar için ertelenmiş vergi muhasebeleştirilmez:

- Bir işletme birleşmesi olmayan ve ne muhasebe kararı ne de vergiye tabi kar veya zararı etkilemeyen bir işlem sonucu oluşan varlık veya yükümlülüklerin ilk kayıtlara alınmasında ortaya çıkan geçici farklar;
- Öngörülebilir bir gelecekteki tersine dönmesi muhtemel olmayan ve Grup'un geri çevirim zamanını kontrol edebildiği bağlı ortaklık, iştirak ve müştereken kontrol edilen işletmelerdeki yatırımlarıyla ilgili geçici farklar; ve
- Şerefiyenin ilk muhasebeleştirilmesi sırasında oluşan vergilendirilebilir geçici farklar.

Ertelenen vergi varlığının kayıtlı değeri, her bir bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenen vergi varlığının bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kar elde etmenin muhtemel olmadığı durumlarda, ertelenen vergi varlığının kayıtlı değeri azaltılır.

Şirket ve konsolidasyon kapsamındaki bağlı ortaklıklar ertelenmiş vergi aktif ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle mali tablolarına yansıtılmışlardır, ancak konsolide bazda bir netleştirme yapılmamıştır. Ertelenmiş vergi, varlıkların oluştuğu veya yükümlülüklerin yerine getirildiği dönemde geçerli olması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır.

Kullanılmamış geçmiş yıl mali zararları, vergi avantajları ve indirilebilir geçici farklar için ilerideki dönemde bunların mahsup edilmesine yeterli olacak tutarda vergilendirilebilir kar elde edileceğinin muhtemel olması halinde ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilir. Ertelenmiş vergi varlıkları her raporlama tarihinde gözden geçirilir ve ilgili vergi avantajının kullanımının muhtemel olmadığı kısımlar için ertelenmiş vergi varlıkları azaltılır.

##### iii) Vergi riski

Dönem vergi gideri ile ertelenmiş vergi gideri tutarları belirlenirken, Grup belirsiz vergi pozisyonlarını ve ödenmesi gereken ek vergi ve faiz yükümlülüğü olup olmadığını dikkate almaktadır. Grup, vergi kanunu ve geçmiş tecrübelerine dayanarak yaptığı değerlendirmelerde vergi incelemesinden geçmemiş dönemler için vergi karşılıklarının yeterli olduğuna inanmaktadır. Bu değerlendirme gelecekteki olaylarla ilgili birçok mesleki kanaat içerebilir ve tahmin ve varsayımlara dayanmaktadır. Şirketin mevcut vergi yükümlülüğünün yeterliliği ile ilgili mesleki kanaatini değiştirecek yeni bilgiler ortaya çıkması durumunda vergi yükümlülüğündeki bu değişim, bu durumun belirlendiği döneme ait vergi giderini etkileyecektir.

##### s) Abone edinim maliyetleri

Abone edinim maliyetleri gerçekleştiği yılda konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır. Abone edinim maliyetleri telefon cihazı sübvansiyonlarını, abonelik vergilerini ve edinim sırasındaki aracı kuruluş komisyonlarını içermektedir.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

##### t) Bölümlere göre raporlama

Faaliyet bölümü, Grup'un hasılat elde edebildiği ve harcama yapabildiği işletme faaliyetlerinde bulunan, faaliyet sonuçlarının bölüme tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümün performansının değerlendirilmesi amacıyla Grup'un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii tarafından düzenli olarak gözden geçirildiği ve hakkında ayrı finansal bilgilerin mevcut olduğu bir kısımdır.

##### u) Gerçeğe uygun değer belirlenmesi

Grup'un çeşitli muhasebe politikaları ve açıklamaları hem finansal hem de finansal olmayan varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesini gerektirmektedir. Gerçeğe uygun değerler ölçme ve/veya açıklama amacıyla aşağıdaki yöntemlerle belirlenmektedir. Uygulanabilir olması halinde, gerçeğe uygun değerlerin belirlenmesinde kullanılan varsayımlarla ilgili ilave bilgiler varlık veya yükümlülüğe özgü dipnotlarda sunulmuştur.

##### i) Ticari ve diğer alacaklar

Ticari ve diğer alacakların gerçeğe uygun değerleri gelecekteki nakit akışlarının ölçüm tarihindeki piyasa faiz oranları ile indirgenmesiyle bulunacak değer olarak tahmin edilir. Belirli bir faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar indirgenme etkisinin önemsiz olması durumunda orijinal fatura tutarından değerlendirilir. Bu gerçeğe uygun değerler ilk muhasebeleştirme sırasında ve açıklama amacıyla her raporlama dönemi sonunda belirlenir.

##### ii) Vadeli döviz işlem sözleşmeleri ve vadeli faiz oranı takasları

Vadeli döviz işlem sözleşmelerinin ve vadeli faiz oranı takaslarının gerçeğe uygun değerleri, aracı kotasyonlarına dayalıdır. Bu fiyat tekliflerinin makul olup olmadığı, tahmin edilen nakit akışlarının, her sözleşmenin şart ve vadesine bağlı olarak, ölçüm gününde benzer araçlara uygulanan piyasa faizleri kullanılarak indirgenmesi ile test edilir. Gerçeğe uygun değerler, söz konusu aracın kredi riskini yansıtır ve uygun olan durumlarda Grup'un ve karşı tarafların hesaba katması gereken kredi riski ile ilgili düzeltmeleri içerir.

##### iii) İhraç edilmiş tahvil, bono ve senetler

İhraç edilen tahvil, bono ve senetlerin gerçeğe uygun değeri, değerlendirme tarihindeki kayıtlı fiyat dikkate alınarak belirlenmektedir. İlk muhasebeleştirme sonrasında ihraç edilmiş tahvil, bono ve senetlerin gerçeğe uygun değerleri sadece dipnot açıklamaları amacıyla belirlenir.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

##### u) Gerçeğe uygun değer belirlenmesi (devamı)

##### iv) Diğer türev olmayan finansal yükümlülükler

Diğer türev olmayan finansal yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerleri, ilk muhasebeleştirme sırasında ve açıklama amacıyla her raporlama dönemi sonunda belirlenir. Gerçeğe uygun değer, gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının ölçüm tarihindeki piyasa faiz oranları ile bugünkü değere indirilmesi ile hesaplanmaktadır.

##### v) 2014 yılında uygulanmaya başlanan standartlar ve henüz uygulamada olmayan yeni standart ve yorumlar

##### Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2014 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş TFRS standartları ve TFRYK yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup'un mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

##### 1 Ocak 2014 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar aşağıdaki gibidir:

##### Yatırım İşletmeleri (TFRS 10, TFRS 12 ve TMS 27'ye ilişkin değişiklikler)

TFRS 10 standardı yatırım şirketi tanımına uyan şirketlerin konsolidasyon hükümlerinden muaf tutulmasına ilişkin bir istisna getirmek için değiştirilmiştir. Konsolidasyon hükümlerine getirilen istisna ile yatırım şirketlerinin bağlı ortaklıklarını TFRS 9 *Finansal Araçlar* standardı hükümleri çerçevesinde gerçeğe uygun değerden muhasebeleştirmeleri gerekmektedir. İşletmelerin TFRS 9'u uygulamaları durumunda, TMS 39 *Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme* hükümleri çerçevesinde gerçeğe uygun değerden muhasebeleştirmeleri gerekmektedir. Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

##### TMS 32 *Finansal Araçlar: Sunum - Finansal Varlık ve Borçların Netleştirilmesi (Değişiklik)*

Değişiklik "muhasebeleştirilen tutarları netleştirme konusunda mevcut yasal bir hakkının bulunması" ifadesinin anlamına açıklık getirmekte ve TMS 32 netleştirme prensibinin eş zamanlı olarak gerçekleşmeyen ve brüt ödeme yapılan hesaplaşma (takas büroları gibi) sistemlerindeki uygulama alanına açıklık getirmektedir. Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.



## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

##### *v) 2014 yılında uygulanmaya başlanan standartlar ve henüz uygulamada olmayan yeni standart ve yorumlar (devamı)*

##### *Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar (devamı)*

##### **TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü - Finansal olmayan varlıklar için geri kazanılabilir değer açıklamaları (Değişiklik)**

TFRS 13 'Gerçeğe Uygun Değer Ölçümleri'ne getirilen değişiklikten sonra "TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü standardındaki yapılan değişiklik ile değer düşüklüğüne uğramış finansal olmayan varlıkların geri kazanılabilir değerlerine ilişkin bazı açıklama hükümlerini açıklığa kavuşturulmuştur. TMS 36 standardında yapılan değişiklikler finansal olmayan varlıkların geri kazanılabilir miktarlarının açıklanmasını sadece değer kaybı veya değer kaybının ters çevrildiği durumlarda gerektirmektedir. Söz konusu değişiklikler açıklama hükümlerini etkilemiştir ve değişikliklerin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

##### **TMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme - Türev ürünlerin devri ve riskten korunma muhasebesinin devamlılığı (Değişiklik)**

TMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme Standardı'na getirilen değişiklik, finansal riskten korunma aracının kanunen ya da düzenlemeler sonucunda merkezi bir karşı tarafa devredilmesi durumunda riskten korunma muhasebesinin durdurulmasını zorunlu kılan hükme dar bir istisna getirmektedir. Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

##### **TFRYK Yorum 21 Zorunlu Vergiler**

Bu yorum, zorunlu vergiye ilişkin yükümlülüğün, işletme tarafından ödemeyi ortaya çıkaran eylemin ilgili yasalar çerçevesinde gerçekleştiği anda kaydedilmesi gerektiğine açıklık getirmektedir. Aynı zamanda bu yorum, zorunlu verginin sadece ilgili yasalar çerçevesinde ödemeyi ortaya çıkaran eylemin bir dönem içerisinde kademeli olarak gerçekleşmesi halinde kademeli olarak tahakkuk edebileceğine açıklık getirmektedir. Asgari bir eşğin aşılması halinde ortaya çıkan bir zorunlu vergi, asgari eşik aşılmadan yükümlülük olarak kayıtlara alınamayacaktır. Söz konusu yorumun Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

##### **TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar - Tanımlanmış Fayda Planları: Çalışan katkıları (Değişiklik)**

Standartta yapılan değişiklik kapsamında çalışanların yaptığı bazı katkıların muhasebeleştirilmesindeki karmaşıklık azaltılmıştır ve çalışanların fayda planlarına yaptığı katkıları, plan dahilinde belirlenmiş, hizmet ile doğrudan ilişkili ve hizmet verilen yıldan bağımsız ise bu katkıların hizmetin verildiği dönemde hizmet maliyetinden düşülmesine izin verilmektedir. Değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

## **TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI** **31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT** **KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### **2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**

#### **2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)**

##### **v) 2014 yılında uygulanmaya başlanan standartlar ve henüz uygulamada olmayan yeni standart ve yorumlar (devamı)**

###### ***TFRS'deki iyileştirmeler***

Uygulamadaki standartlar için yayınlanan 'TFRS'de Yıllık İyileştirmeler' aşağıda sunulmuştur. Standartların "Karar Gereççeleri"ni etkileyen değişiklikler haricinde değişiklikler 1 Temmuz 2014'den itibaren geçerlidir.

*Yıllık iyileştirmeler - 2010–2012 Dönemi*

###### ***TFRS 2 Hisse Bazlı Ödemeler:***

Hakediş koşulları ile ilgili tanımlar değişmiş olup sorunları gidermek için performans koşulu ve hizmet koşulu tanımlanmıştır. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

###### ***TFRS 3 İşletme Birleşmeleri***

Bir işletme birleşmesindeki özkaynak olarak sınıflanmayan koşullu bedel, TFRS 9 Finansal Araçlar kapsamında olsun ya da olmasın sonraki dönemlerde gerçeğe uygun değerinden ölçülerek kar veya zararda muhasebeleşir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

###### ***TFRS 8 Faaliyet Bölümleri***

Değişiklikler şu şekildedir: i) Faaliyet bölümleri standardın ana ilkeleri ile tutarlı olarak birleştirilebilir/toplulaştırılabilir. ii) Faaliyet varlıklarının toplam varlıklar ile mutabakatı, bu mutabakat işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili yöneticisine raporlanıyorsa açıklanmalıdır. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

###### ***TFRS 13 Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü Karar Gereççeleri***

Karar Gereççeleri'nde açıklandığı üzere, faiz oranı belirtilmeyen kısa vadeli ticari alacak ve borçlar, iskonto etkisinin önemsiz olduğu durumlarda, fatura tutarından gösterilebilecektir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

###### ***TMS 16 Maddi Duran Varlıklar ve UMS 38 Maddi Olmayan Duran Varlıklar***

TMS 16.35(a) ve TMS 38.80(a)'daki değişiklik yeniden değerlemenin aşağıdaki şekilde yapılabileceğini açıklığa kavuşturmuştur i) varlığın brüt defter değeri piyasa değerine getirilecek şekilde düzeltilir veya ii) varlığın net defter değerinin piyasa değeri belirlenir ve net defter değeri piyasa değerine gelecek şekilde brüt defter değeri oransal olarak düzeltilir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

###### ***TMS 24 İlişkili Taraf Açıklamaları***

Değişiklik, kilit yönetici personeli hizmeti veren yönetici işletmenin ilişkili taraf açıklamalarına tabi ilişkili bir taraf olduğunu açıklığa kavuşturmuştur. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

##### **v) 2014 yılında uygulanmaya başlanan standartlar ve henüz uygulamada olmayan yeni standart ve yorumlar (devamı)**

###### *Yıllık İyileştirmeler - 2011-2013 Dönemi*

###### **TFRS 1 Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması**

Değişiklik ile UFRS finansal tablolarını ilk kez uygulayanlara, henüz uygulaması zorunlu olmamakla birlikte erken uygulanabilecek yeni veya değiştirilmiş standartları uygulamasına izin verilmiştir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

###### **TFRS 3 İşletme Birleşmeleri**

Değişiklik ile, i) sadece iş ortaklıklarının değil müşterek anlaşmaların TFRS 3'ün kapsamında olmadığı ve ii) bu kapsam istisnasının sadece müşterek anlaşmanın finansal tablolarındaki muhasebeleşmeye uygulanabilir olduğu açıklığa kavuşturulmuştur. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

###### **TFRS 13 Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü**

TFRS 13'deki portföy istisnasının sadece finansal varlık ve finansal yükümlülükler değil TMS 39 kapsamındaki diğer sözleşmelere de uygulanabileceği açıklığa kavuşturulmuştur. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

###### **TMS 40 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller**

Gayrimenkulün yatırım amaçlı gayrimenkul ve sahibi tarafından kullanılan gayrimenkul olarak sınıflanmasında TFRS 3 ve TMS 40'un karşılıklı ilişkisini açıklığa kavuşturmuştur. Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

###### **Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar**

Konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulanmaya başlanmamış yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir. Grup aksi belirtilmedikçe yeni standart ve yorumların yürürlüğe girmesinden sonra konsolide finansal tablolarını ve dipnotlarını etkileyecek gerekli değişiklikleri yapacaktır.

###### **TFRS 9 Finansal Araçlar – Sınıflandırma ve Ölçümleme**

Aralık 2012'de yayınlanan değişiklikle yeni standart, 1 Ocak 2015 tarihi ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olacaktır. TFRS 9 Finansal Araçlar standardının ilk safhası finansal varlıkların ve yükümlülüklerin ölçülmesi ve sınıflandırılmasına ilişkin yeni hükümler getirmektedir. TFRS 9'da yapılan değişiklikler esas olarak finansal varlıkların sınıflama ve ölçümünü ve gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılan finansal yükümlülüklerin ölçümünü etkileyecektir ve bu tür finansal yükümlülüklerin gerçeğe uygun değer değişikliklerinin kredi riskine ilişkin olan kısmının diğer kapsamlı gelir tablosunda sunumunu gerektirmektedir. Standardın erken uygulanmasına izin verilmektedir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

## **TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI** **31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT** **KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### **2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**

#### **2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)**

##### **v) 2014 yılında uygulanmaya başlanan standartlar ve henüz uygulamada olmayan yeni standart ve yorumlar (devamı)**

*Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar (devamı)*

##### **TMS 16 ve TMS 38 – Uygulanılabilir amortisman ve itfa yöntemlerine açıklık getirilmesi**

TMS 16 Maddi Duran Varlıklar standardında yapılan değişiklik gelir bazlı amortisman hesaplaması yöntemlerinin maddi duran varlıkların amortisman hesaplamalarında kullanılamayacağını açıkça ifade etmektedir. TMS 38 Maddi Olmayan Duran Varlıklar standardında yapılan değişiklik, maddi olmayan duran varlıkların amortismanında gelir bazlı amortisman yöntemlerinin kullanılmasının uygun olmayacağı yönünde aksi kanıtlanılabir bir varsayım uygulamaya koymaktadır. Bu değişiklikler 1 Ocak 2016 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve ileriye dönük olarak uygulanacaktır. Standardın erken uygulamasına izin verilmektedir. Değişikliğin, Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

##### **TFRS 11 – Müşterek faaliyetlerde edinilen payların muhasebeleştirilmesi**

Değişiklikler bir işletme standardın işletme tanımına uygun olan müşterek faaliyetlerde edinilen paylar için TFRS 3 İşletme Birleşmeleri standardının uygulanıp uygulanamayacağına açıklık getirmektedir. Değişiklikler işletme birleşmesi muhasebeleştirilmesinin bir işletme teşkil eden müşterek faaliyetlerde edinilen paylar için uygulanmasını gerektirmektedir. Bu değişiklikler 1 Ocak 2016 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve ileriye dönük olarak uygulanacaktır. Standardın erken uygulamasına izin verilmektedir. Değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

##### ***Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu (UMSK) tarafından yayınlanmış fakat KGK tarafından yayınlanmamış yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar***

Aşağıda listelenen yeni standartlar, yorumlar ve mevcut UFRS standartlarındaki değişiklikler UMSK tarafından yayınlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiştir; fakat bu yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler henüz KGK tarafından TFRS'ye uyarlanmamıştır/ yayınlanmamıştır ve bu sebeple TFRS'nin bir parçasını oluşturmazlar. Buna bağlı olarak UMSK tarafından yayımlanan fakat hali hazırda KGK tarafından yayımlanmayan standartlara UFRS veya UMS şeklinde atıfta bulunmaktadır. Grup, konsolide finansal tablolarında ve dipnotlarda gerekli değişiklikleri bu standart ve yorumlar TFRS'de yürürlüğe girdikten sonra yapacaktır.

##### ***UFRS 9 Finansal Araçlar – Riskten Korunma Muhasebesi ve TFRS 9, TFRS 7 ve TMS 39'daki değişiklikler – UFRS 9 (2013)***

UMSK Kasım 2013'de, yeni riskten korunma muhasebesi gerekliliklerini ve TMS 39 ve TFRS 7'deki ilgili değişiklikleri içeren UFRS 9'un yeni bir versiyonunu yayınlamıştır. Bu versiyona bağlı olarak işletmeler tüm riskten korunma işlemleri için TMS 39'un riskten korunma muhasebesi gerekliliklerini uygulamaya devam etmek üzere muhasebe politikası seçimi yapabilirler. Buna ek olarak Standart UFRS 9'un eski versiyonlarında yer alan 1 Ocak 2015 zorunlu yürürlük tarihi ertelemektedir. UFRS 9 (2013)'den sonra yayımlanan UFRS 9 (2014) ile zorunlu yürürlük tarihi 1 Ocak 2018 olarak belirlenmiştir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

##### **v) 2014 yılında uygulanmaya başlanan standartlar ve henüz uygulamada olmayan yeni standart ve yorumlar (devamı)**

*Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu (UMSK) tarafından yayınlanmış fakat KGK tarafından yayınlanmamış yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar (devamı)*

##### **UFRS 9 Finansal Araçlar (2014)**

Temmuz 2014'de yayımlanan UFRS 9 standardı TMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme standardındaki mevcut yönlendirmeyi değiştirmektedir. Bu versiyon daha önceki versiyonlarda yayımlanan yönlendirmeleri de içerecek şekilde finansal varlıklardaki değer kaybının hesaplanması için yeni bir beklenen kredi kayıp modeli de dahil olmak üzere finansal araçların sınıflandırılması ve ölçülmesi ve yeni genel riskten korunma muhasebesi gereklilikleri ile ilgili güncellenmiş uygulamaları içermektedir. UFRS 9 aynı zamanda TMS 39'da yer alan finansal araçların muhasebeleştirilmesi ve bilanço dışında bırakılması ile ilgili uygulamaları yeni UFRS 9 standardına taşımaktadır. UFRS 9 standardı 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

##### **UFRS 14 Düzenleyici Erteleme Hesapları**

UMSK 2012 yılında Oranı Düzenlenmiş Faaliyetler üzerine kapsamlı bir proje başlatmıştır. UMSK projenin bir parçası olarak oranı düzenlenen işletmelerden ilk defa UFRS uygulayacak olanlar için geçici bir çözüm olması açısından kısıtlı kapsamda bir Standart yayımlamıştır. Bu Standart ilk kez UFRS uygulayacak işletmeler için halihazırda genel kabul görmüş muhasebe prensiplerine göre muhasebeleştirdikleri düzenleyici erteleme hesaplarını UFRS'ye geçişlerinde aynı şekilde muhasebeleştirmelerine izin vermektedir. Bu Standart 1 Ocak 2016 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup erken uygulamaya izin verilmektedir. Değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

##### **UFRS 15 Müşterilerle Yapılan Sözleşmeler**

Yeni standart, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) ve Amerika Birleşik Devletleri Genel Kabul Görmüş Muhasebe Prensipleri'nde yer alan rehberlikleri değiştirip; müşterilerle yapılan sözleşmeler için kontrol bazlı yeni bir model getiriyor. Bu yeni standart, hasılatın muhasebeleştirilmesinde, sözleşmede yer alan mal ve hizmetleri ayırıştırma ve zaman boyunca muhasebeleştirme konularında yeni yönlendirmeler getirmekte ve hasılat bedelinin, gerçeğe uygun değerden ziyade, şirketin hak etmeyi beklediği bedel olarak ölçülmesini öngörmektedir. Bu değişiklik 1 Ocak 2017 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup erken uygulamaya izin verilmektedir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

##### **Yatırımcı işletmenin iştirakine veya iş ortaklığına yaptığı varlık satışı veya katkısı (TFRS 10 ve TMS 28'de değişiklikler)**

Bu değişiklikler yürürlükteki konsolidasyon ve özkaynak muhasebesi uygulamalarının arasındaki çelişkiyi ele almaktadır. Değişiklikler transfer edilen varlıkların TFRS 3 İşletme Birleşmeleri standardındaki "iş" tanımına uyması haline bütün kazancını muhasebeleştirilmesini gerektirmektedir. Bu değişiklikler 1 Ocak 2016 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve ileriye dönük olarak uygulanacaktır. Standardın erken uygulamasına izin verilmektedir. Değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

## **TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI** **31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT** **KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### **2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**

#### **2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)**

##### **v) 2014 yılında uygulanmaya başlanan standartlar ve henüz uygulamada olmayan yeni standart ve yorumlar (devamı)**

*Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu (UMSK) tarafından yayınlanmış fakat KGK tarafından yayınlanmamış yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar (devamı)*

##### **Konsolide finansal tablolarda özkaynak yöntemi (TMS 27'de değişiklikler)**

Değişiklikler özkaynak yönteminin bireysel finansal tablolarda kullanılmasına izin vermektedir ve bu uygulama sadece iştirak ve iş ortaklıkları için değil bağlı ortaklıklar için de geçerlidir. Bu değişiklikler 1 Ocak 2016 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve geriye dönük olarak uygulanacaktır. Standartın erken uygulamasına izin verilmektedir. Değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

##### **Açıklama inisiyatifi (TMS 1'de değişiklik)**

Bu dar kapsamlı değişiklik, TMS 1 Finansal Tabloların Sunuluşu standardını önemli ölçüde değiştirmek yerine, TMS 1'de sunulan gereklilikleri açıklığa kavuşturmaktadır. Değişiklikler çoğu durumda TMS 1'deki ifadelerin aşırı kuralcı yorumlamalarına yanıt vermektedir. Değişiklikler şu konulara açıklık getirmektedir: önemlilik seviyesi, dipnotların sıralaması, alt toplamlar, muhasebe standartları ve açılımlar. Bu değişiklikler 1 Ocak 2016 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Değişikliğin erken uygulamasına izin verilmektedir. Değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

##### **UFRS'deki iyileştirmeler**

Uygulamadaki standartlar için yayınlanan 'UFRS'de Yıllık İyileştirmeler – 2012-2014 Dönemi' aşağıda sunulmuştur. Değişiklikler 1 Ocak 2016 tarihinden itibaren geçerlidir. Değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

##### **Yıllık iyileştirmeler - 2012–2014 Dönemi**

##### **UFRS 5 Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler**

Değişiklik, işletmelerin varlıkların (veya varlık gruplarının) elden çıkarılması yöntemini değiştirdikleri ve bu varlıkların dağıtım amaçlı elde tutulan varlık kriterine artık uymadığı durumlarda UFRS 5 gerekliliklerini açıklığa kavuşturmaktadır.

##### **UFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar**

UFRS 7, işletmenin devredilen finansal varlıklarla ilgisinin devam ettiği ve bu varlıkların finansal durum tablosu dışı bırakıldığı durumlardaki hizmet anlaşmalarının bu standardın gerekli kıldığı açıklamaların kapsamına girdiği durumları açıklığa kavuşturmak amacıyla değiştirilmiştir. UFRS 7 aynı zamanda Açıklamalar: Finansal Varlık ve Borçların Netleştirilmesi (UFRS 7'de değişiklikler) tarafından getirilen ek açıklama gerekliliklerini açıklığa kavuşturmak üzere değiştirilmiştir.

##### **UMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar**

UMS 19 iskonto oranının belirlenmesinde kullanılan yüksek kaliteli özel sektör tahvillerinin veya devlet tahvillerinin, faydaların ödeneceği para birimi ile aynı olması konusuna açıklık getirecek şekilde değiştirilmiştir.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

##### *v) 2014 yılında uygulanmaya başlanan standartlar ve henüz uygulamada olmayan yeni standart ve yorumlar (devamı)*

##### *Yıllık iyileştirmeler - 2012-2014 Dönemi (devamı)*

##### **UMS 34 Ara Dönem Finansal Raporlama**

UMS 34 bazı açıklamaların ara dönem finansal tablolara ait dipnotlara dahil edilmemesi durumunda, bu açıklamaların "ara dönem raporlamanın başka bölümlerinde" sunulabileceği konusuna açıklık getirmek üzere değiştirilmiştir. Örneğin, ara dönem finansal raporlara gönderme yaparak finansal raporlamanın başka bölümlerinde (yönetim yorumları veya risk raporları) bu bilgiler açıklanabilir.

##### **KGK tarafından yayınlanan ilke kararları**

Yukarıda belirtilenlere ek olarak KGK Türkiye Muhasebe Standartlarının Uygulanmasına yönelik aşağıdaki ilke kararlarını yayımlamıştır. "Finansal tablo örnekleri ve kullanım rehberi" yayınlanma tarihi itibarıyla geçerlilik kazanmıştır ancak diğer kararların 31 Aralık 2012 tarihinden sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerli olmak üzere uygulanmıştır.

##### **2013-1 Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi**

KGK, 20 Mayıs 2013 tarihinde finansal tablolarının yeknesak olmasını sağlamak ve denetimini kolaylaştırmak amacıyla "Finansal tablo örnekleri ve kullanım rehberi" yayınlamıştır. Bu düzenlemede yer alan finansal tablo örnekleri, bankacılık, sigortacılık, bireysel emeklilik veya sermaye piyasası faaliyetlerinde bulunmak üzere kurulan finansal kuruluşlar dışında TMS'yi uygulamakla yükümlü olan grupların hazırlayacakları finansal tablolara örnek teşkil etmesi amacıyla yayınlanmıştır. Grup bu düzenlemenin gerekliliklerini yerine getirmek amacıyla Dipnot 2.2'de belirtilen sınıflama değişikliklerini yapmıştır.

##### **2013-2 Ortak Kontrole Tabi İşletme Birleşmelerinin Muhasebeleştirilmesi**

Karara göre i) ortak kontrole tabi işletme birleşmelerinin hakların birleşmesi (pooling of interest) yöntemi ile muhasebeleştirilmesi gerektiği, ii) dolayısıyla finansal tablolarda şerefiyeye yer verilmemesi gerektiği ve iii) hakların birleştirilmesi yöntemi uygulanırken, ortak kontrolün olduğu raporlama döneminin başı itibarıyla birleşme gerçekleşmiş gibi finansal tabloların düzeltilmesi ve ortak kontrolün olduğu raporlama döneminin başından itibaren karşılaştırmalı olarak sunulması gerektiği hükme bağlanmıştır. Söz konusu kararın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olmamıştır.

##### **2013-3 İntifa Senetlerinin Muhasebeleştirilmesi**

İntifa senedinin hangi durumlarda finansal bir borç hangi durumlarda ise özkaynağa dayalı finansal araç olarak muhasebeleştirilmesi gerektiği konusuna açıklık getirilmiştir. Söz konusu kararın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olmamıştır.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

## 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

### 2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

#### v) 2014 yılında uygulanmaya başlanan standartlar ve henüz uygulamada olmayan yeni standart ve yorumlar (devamı)

##### 2013-4 Karşılıklı İştirak Yatırımlarının Muhasebeleştirilmesi

Bir işletmenin iştirak yatırımı olan bir işletmede kendisine ait hisselerin bulunması durumu karşılıklı iştirak ilişkisi olarak tanımlanmış ve karşılıklı iştiraklerin muhasebeleştirilmesi konusu, yatırımın türüne ve uygulanan farklı muhasebeleştirme esaslarına bağlı olarak değerlendirilmiştir. Söz konusu ilke kararı ile konu aşağıdaki üç ana başlık altında değerlendirilmiş ve her birinin muhasebeleştirme esasları belirlenmiştir.

- Bağlı ortaklığın, ana ortaklığın özkaynağa dayalı finansal araçlarına sahip olması durumu,
- İştiraklerin veya iş ortaklığının yatırımcı işletmenin özkaynağa dayalı finansal araçlarına sahip olması durumu
- İşletmenin özkaynağa dayalı finansal araçlarına, TMS 39 ve TFRS 9 kapsamında muhasebeleştirdiği bir yatırımının bulunduğu işletme tarafından sahip olunması durumu.

Söz konusu kararın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olmamıştır.

### 2.5 Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları

Muhasebe politikalarının uygulanması sırasında Grup, finansal tablolar üzerinde önemli etkileri bulunan aşağıda belirtilen muhasebe kararlarını almıştır (tahmin içeren kararlar hariç):

**i) Operasyonel Kiralama Sözleşmeleri - Kiralayan Durumunda Şirket:** Şirket, PTT ile ortak bina kullanım anlaşması yapmıştır. Grup, yasal mülkiyetine sahip olduğu ve sözleşme dahilinde operasyonel kiralama ile kiraya verdiği gayrimenkullerin tüm risk ve getirilerini elinde bulundurduğunu belirlemiştir.

**ii) Azınlık Hakları Opsiyon Yükümlülüğü:** Azınlık hakları opsiyonunu değerlerken; satış opsiyonunun 31 Aralık 2015'te uygulanacağı esası ile hesaplamalarını yapmıştır.

**iii) Kampanyalı satış gelirleri:** Grup, tedarikçiler ile ortak kampanyalar düzenlemekte ve bu kampanyalar kapsamında tedarikçinin temin ettiği ekipman ile telekomünikasyon hizmetlerini paketleyerek beraber satabilmektedir. Grup Yönetimi aşağıda belirtilen hususların bulunduğu satışları işletmeci değil aracı olarak muhasebeleştirmektedir.

- Grup'un envanter riski taşımadığı,
- Müşteriye teslim edilen ekipmanın teknik yeterliği ile ilgili Grup'un herhangi bir sorumluluğu bulunmadığı, satış sonrası yükümlülüğün tedarikçiye ait olduğu,
- Grup'un ekipman üzerinden herhangi bir tadilat yapmadığı,
- Tahsilat riskinin tedarikçi ile paylaşıldığı,
- Ekipman satışlarının cirosu üzerinden belirli bir yüzde alınan veya hiç kar edilmeyen durumlarda.



## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

## 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

### 2.5 Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları (devamı)

**iv) Ön Ödemeli Hat Satışlarında Aracı – İşletmeci Analizi:** Avea, Nisan 2010 tarihinden başlayarak hizmetin sağlanmasında birincil olarak sorumlu olması, kredi ve stok riskini üzerinde taşıması ve fiyatların belirlenmesi üzerinde takdir hakkı olması sebebiyle ön ödemeli kart gelirlerini brüt göstermektedir.

**v) Komisyon gelirleri:** Avea, özel satış kanallarındaki distribütörler tarafından satılan cihazların tahsilatına aracılıkta bulunmaktadır. Bu duruma ilişkin müşterilerle yapılan anlaşma hem cihaz bedeli anapara tutarını hem de GSM hizmetlerini kapsamaktadır. Her faydanın açıkça tanımı ve diğer kalemlerden ayrı belirtildiği GSM faturaları aracılığıyla müşterilerden 18 aya kadar olan taksitlerin tahsilatları yapılmaktadır. Avea'nın fiyatlar üzerinde bir kontrolü veya stokla ilgili bir riski bulunmadığından dolayı cihaz satışından gelir kaydedilmemektedir. Ancak cihaz bedeli anapara tutarının tahsilat riski Avea üzerindedir ve distribütörler, tahsil edilen bu tutarı Avea'dan aylık olarak almaktadırlar. GSM gelirinden ayrı olarak Avea, var olan müşteri tabanını ve satış kanallarını kullandığından distribütörlerden bir komisyon bedeli alır ve cihazın müşteriye ulaştırıldığı anda bu tutarı, diğer gelirler altında kaydeder.

**vi) İçerik Gelirleri** – Avea, hizmetin sağlanmasında birincil olarak sorumlu olması, kredi riskini üzerinde taşıması ve fiyatların belirlenmesi üzerinde takdir hakkı olması sebebiyle içerik gelirlerini brüt göstermektedir.

Grup'un UFRYK 12 kapsamında aldığı önemli kararları "Hesaplama belirsizliklerinin kaynakları bölümünün UFRYK 12 başlığı altında belirtilmiştir.

#### Hesaplama belirsizliklerinin kaynakları

Bilanço tarihinde, gelecek raporlama döneminde varlık ve yükümlülükler üzerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek belirli bir risk taşıyan ve gelecek dönem ile ilgili olan varsayımlar ve hesaplama belirsizliğinin kaynakları aşağıda açıklanmıştır.

- Değer düşüklüğüne dair bir gösterge olması durumunda, Grup, maddi duran varlıklarda değer düşüklüğü olup olmadığını geri kazanılabilir tutarı hesaplayarak belirlemektedir. Bu durum, nakit üreten birimin kullandığı değerinin hesaplanmasını gerektirmektedir. Kullandığı değer hesaplanması, Grup'un nakit üreten birimin gelecek dönemde elde edilmesi beklenen tahmini nakit akımlarının hesaplanmasını ve bu nakit akımların bugünkü değerinin hesaplanmasında kullanılacak uygun iskonto oranının belirlenmesini gerektirir (Dipnot 17).
- UFRYK 12'nin uygulanması sırasında Grup tarafından kullanılan tahminler aşağıda özetlenmiştir:
  - Şirket, maddi olmayan duran varlıklara sınıflandırılan ve sonrasında da maddi olmayan duran varlık olarak finansal tablolara yansıtılan şebeke elemanlarına ilişkin öngörülen yatırımların güncellenmiş iş planına göre belirlenen yaklaşık %30'unun İmtiyaz Sözleşmesi kapsamında zorunlu yenilemeler olduğunu düşünmektedir. İleriki yıllarda gerçekleştirilmesi öngörülen zorunlu yenileme yatırımları için Grup konsolide finansal tablolarında 7.593 TL (31 Aralık 2013: 8.104 TL) (Dipnot 22-d) tutarında karşılık ayırmıştır. Söz konusu karşılık ileriki dönemlerde gerçekleştirilecek zorunlu yenileme harcamalarının 31 Aralık 2014 tarihine indirgenmiş tutarıdır. İskonto oranı %13,5 (31 Aralık 2013: %12,84) olarak belirlenmiştir.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.5 Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları (devamı)

##### Hesaplama belirsizliklerinin kaynakları (devamı)

- ii) Şirket maddi olmayan duran varlık yatırımlarının maliyetini, ilgili şebeke elemanları inşaat maliyetlerinin üzerine piyasada aynı nitelikteki inşaat hizmetlerine uygulanan kar marjını ekleyerek belirlemiştir. Söz konusu kar marjı 31 Aralık 2014 yılı için %13 (31 Aralık 2013: %13) olarak uygulanmıştır. 2014 yılı içerisinde edinilen UFRYK 12 kapsamında değerlendirilen 358.329 TL (31 Aralık 2013: 462.681 TL) (Dipnot 21) tutarındaki maddi olmayan duran varlıkların üzerinde aktifleştirilen kar marjı 41.224 TL'dir (31 Aralık 2013: 53.229 TL).
- c) Ertelenmiş vergi varlıkları, ileriki yıllarda vergilendirilebilir gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilir gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda, ertelenmiş vergi varlığı taşınan ve kullanılmayan birikmiş zararlar ile her türlü indirilebilir geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. Grup, Avea'nın yasal kayıtlarında taşınan ve ileride vergilendirilebilir gelirden düşülmesi muhtemel olan taşınan vergi zararı üzerinden 238.500 TL (31 Aralık 2013: 238.500 TL) tutarında ertelenmiş vergi hesaplamaktadır. Grup, her yıl taşınan vergi zararlarını tekrar gözden geçirmekte ve mali tablolarında taşıdığı vergi varlığında önemli bir değişiklik olması durumunda değişikliğe tabii tutmaktadır (Dipnot 12).
- d) Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğü testinde kullanılan varsayımlar Dipnot 17 'de açıklanmıştır.
- e) Ticari alacaklar ve diğer alacaklardaki değer düşüklüğü kaybı, Grup Yönetimi'nin ticari alacaklar tutarının miktarı, geçmiş deneyimler ve genel ekonomik koşullar ile ilgili değerlendirmesine dayanmaktadır. Grup, ticari alacaklarının tahsil edilebilirliğini dönemsel olarak takip etmekte ve geçmiş yıllardaki tahsilat oranlarını esas alarak tahsilatı şüpheli alacaklardan doğabilecek muhtemel zararları için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Eğer ekonomik koşullar, tahsilat eğilimleri veya diğer belirgin sektör eğilimleri Grup Yönetimi'nin tahminlerinden daha kötü gerçekleşirse, konsolide finansal tablolarda yer alan şüpheli ticari alacak karşılığı tutarı gerçekleşen şüpheli alacakları karşılamayabilir.
- f) Şirket'in, şerefiyenin değer düşüklüğünün testi sırasında kullandığı varsayımlar Dipnot 19'da açıklanmıştır. Grup bir varlığın faydalı ömrünü o varlığın tahmini faydasını göz önünde bulundurarak belirler. Bu değerlendirme, Grup'un benzer varlıklarla ilgili deneyimlerine dayanır. Grup, ayrıca piyasadaki değişimler ve gelişmeler sonucu varlıkların teknik veya ticari olarak kullanılamaz hale gelmesi durumunda ilave değer düşüklüğünü göz önünde bulundurmaktadır.
- g) Ayrıca, ekonomik ömürlerin belirlenmesi, hukuki işlemlere ilişkin karşılık ayrılması (Dipnot 25) sırasında da yönetim tarafından bazı öngörüler yapılmıştır.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.5 Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları (devamı)

##### Hesaplama belirsizliklerinin kaynakları (devamı)

- h) Grup, azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğünün piyasa değerini, 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla indirgenmiş nakit akımı yöntemine dayanarak hesaplamaktadır. Değer 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla belirlenmiş ve daha sonra 31 Aralık 2014 tarihine indirgenmiştir (Detaylar Dipnot 9'da açıklanmıştır).

### 3. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un iki faaliyet alanı bulunmaktadır: Sabit hat ve Mobil hizmetleri. Sabit hat hizmetleri Türk Telekom, TNet, Argela, Innova, Sebit, AssisTT ve TTINT Grup tarafından sağlanırken, Mobil hizmetlerini Avea yürütmektedir. Yönetim bölüm performansını faiz, vergi ve amortisman öncesi kar ("FVAÖK") üzerinden değerlendirmektedir. FVAÖK tutarına, faaliyet karının üzerine yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler, amortisman, itfa, değer düşüş karşılık giderleri ilave edilerek ve esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderlerde yer alan cari hesap kur farkı gelir ve gideri, reeskont gelir ve gideri, cari hesap ve diğer esas faaliyet faiz gelir ve giderleri düşülerek ulaşılmaktadır. Şirket yönetimi bölüm performanslarının değerlendirmesinde FVAÖK kullanılmasını aynı sektörde yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından tercih etmiştir. Şirket yönetimi, şirket performansını coğrafi bölümlere göre takip etmediği için coğrafi bölümlere göre raporlama verilmemektedir. Bölüm faaliyet sonuçları ve bilanço kalemleri aşağıda özetlenmiştir:

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 3. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (DEVAMI)

	Sabit Hat		Mobil		Bölümler arası eliminyasyonlar				Konsolide	
	1 Ocak - 31 Aralık 2014	1 Ocak - 31 Aralık 2013	1 Ocak - 31 Aralık 2014	1 Ocak - 31 Aralık 2013	1 Ocak - 31 Aralık 2014	1 Ocak - 31 Aralık 2013	1 Ocak - 31 Aralık 2014	1 Ocak - 31 Aralık 2013	1 Ocak - 31 Aralık 2014	1 Ocak - 31 Aralık 2013
	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
<b>Gelirler</b>										
GSM	-	-	4.312.489	3.838.112	-	-	-	-	4.312.489	3.838.112
ADSL	3.649.651	3.363.836	-	-	-	-	-	-	3.649.651	3.363.836
Yurtiçi PSTN	3.029.600	3.375.801	-	-	-	-	-	-	3.029.600	3.375.801
Kirallık devre ve data hizmet gelirleri	1.163.386	1.009.482	-	-	-	-	-	-	1.163.386	1.009.482
Yurtdışı satışlar	522.015	480.355	-	-	-	-	-	-	522.015	480.355
UFRYK 12 gelirleri	358.329	462.681	-	-	-	-	-	-	358.329	462.681
Arabağlantı gelirleri	359.046	350.142	-	-	-	-	-	-	359.046	350.142
GSM operatörlerinden elde edilen kira gelirleri	86.780	83.107	-	-	-	-	-	-	86.780	83.107
Diğer	581.606	589.570	-	-	-	-	-	-	581.606	589.570
Eliminyasyonlar	-	-	-	-	(461.279)	(436.128)	-	-	(461.279)	(436.128)
<b>Toplam gelir</b>	<b>9.750.413</b>	<b>9.714.974</b>	<b>4.312.489</b>	<b>3.838.112</b>	<b>(461.279)</b>	<b>(436.128)</b>	<b>13.601.623</b>	<b>13.116.958</b>	<b>13.601.623</b>	<b>13.116.958</b>
Satışların maliyeti, pazarlama, satış ve dağıtım, genel yönetim, araştırma ve geliştirme giderleri (amortisman, ifta ve değer düşüklüğü gideri hariç)	(5.620.261)	(5.515.757)	(3.618.844)	(3.245.851)	466.967	438.847	(8.772.138)	(8.322.761)	(8.772.138)	(8.322.761)
Diğer faaliyet gelirleri/(giderleri) ve yatırım faaliyetlerinden gelirler/(giderler)	279.440	247.490	19.570	(12.209)	(2.935)	(3.534)	296.075	231.747	296.075	231.747
Amortisman ve ifta giderleri	(1.156.013)	(1.059.551)	(796.469)	(721.947)	30	1.954	(1.952.452)	(1.779.544)	(1.952.452)	(1.779.544)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü gideri	(49.284)	-	-	-	-	-	(49.284)	-	(49.284)	-
FVAÖK	4.349.724	4.402.866	696.123	584.304	734	(816)	5.046.581	4.986.354	5.046.581	4.986.354
Şüpheli alacak karşılık gideri/net	(119.131)	(50.080)	(81.440)	(76.026)	-	-	(200.571)	(126.109)	(200.571)	(126.109)
Yatırım harcamaları <sup>(*)</sup>	1.361.739	1.496.001	782.530	711.376	1.430	(1.901)	2.145.699	2.205.476	2.145.699	2.205.476
Konsolide gelire sağlanan katkı <sup>(**)</sup>	9.382.431	9.388.011	4.219.192	3.728.947	-	-	13.601.623	13.116.958	13.601.623	13.116.958
Konsolide FVAÖK'e sağlanan katkı <sup>(***)</sup>	4.109.145	4.201.000	937.436	785.354	-	-	5.046.581	4.986.354	5.046.581	4.986.354

<sup>(\*)</sup> Yatırım harcamaları tutarı yıl içerisinde edinilen TFRS Yorum 12 kapsamında değerlendirilen maddi olmayan duran varlıklar üzerinde aktifleştirilen 41.224 TL tutarındaki (31 Aralık 2013: 53.229 TL) kar marjını içermektedir.

<sup>(\*\*)</sup> "Konsolide gelire sağlanan katkı" faaliyet bölümlerinin Grup dışında kalan şirketlere olan satış gelirlerini ifade etmektedir. Şirket yönetimi tarafından bölüm faaliyet sonuçları halen faaliyet bölümlerinin bireysel mali tabloları üzerinden değerlendirilmektedir ve bu sebeple bölümler bölüm faaliyet sonuçları ile faaliyet bölümlerinin bireysel mali tabloları arasında farklılıklar görülmektedir. Ancak, faaliyet bölümlerinin konsolide gelire sağladığı katkı tutarı mali tablo okuyucularına ek bilgi vermek amacıyla sunulmuştur.

<sup>(\*\*\*)</sup> "Konsolide FVAÖK'e sağlanan katkı" faaliyet bölümlerinin Grup dışında kalan şirketlerle olan işlemlerinden elde edilen FVAÖK tutarını ifade etmektedir. Şirket yönetimi tarafından bölüm faaliyet sonuçları halen faaliyet bölümlerinin bireysel mali tabloları üzerinden değerlendirilmektedir ve bu sebeple bölümler göre raporlama sunumunda bir değişiklik yapılmamıştır. Ancak, faaliyet bölümlerinin konsolide FVAÖK'e sağladığı katkı tutarı mali tablo okuyucularına ek bilgi vermek amacıyla sunulmuştur.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 3. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (DEVAMI)

	1 Ocak - 31 Aralık 2014		1 Ocak - 31 Aralık 2013		
Sabit hat bölüm FVAÖK'ü	4.349.724		4.402.866		
Mobil bölüm FVAÖK'ü	696.123		584.304		
Bölümler arası eliminasyon	734		(816)		
<b>Konsolide FVAÖK</b>	<b>5.046.581</b>		<b>4.986.354</b>		
Esas faaliyetlerden diğer gelirlerde sunulan faiz, yabancı para çevirim ve reeskont gelirleri	214.734		264.326		
Esas faaliyetlerden diğer giderlerde sunulan faiz, yabancı para çevirim ve reeskont giderleri (-)	(135.755)		(224.736)		
Finansal gelirler	1.786.215		555.737		
Finansal giderler (-)	(2.334.158)		(2.095.554)		
Amortisman ve itfa payları, değer düşüklüğü	(2.001.736)		(1.779.544)		
<b>Konsolide vergi öncesi kar</b>	<b>2.575.881</b>		<b>1.706.583</b>		
<b>31 Aralık 2014</b>	<b>Sabit Hat</b>	<b>Mobil</b>	<b>Eliminasyon</b>	<b>Bölümlerle ilişkilendirilmeyen varlık ve yükümlülükler (*)</b>	<b>Toplam</b>
Toplam bölüm varlıkları	16.031.406	5.511.679	(1.665.298)	-	<b>19.877.787</b>
Toplam bölüm yükümlülükleri	(11.449.888)	(3.356.732)	1.671.837	(439.664)	<b>(13.574.447)</b>
<b>31 Aralık 2013</b>	<b>Sabit Hat</b>	<b>Mobil</b>	<b>Eliminasyon</b>	<b>Bölümlerle ilişkilendirilmeyen varlık ve yükümlülükler (*)</b>	<b>Toplam</b>
Toplam bölüm varlıkları	14.788.426	5.422.895	(1.966.806)	-	<b>18.244.515</b>
Toplam bölüm yükümlülükleri	(11.521.606)	(2.882.688)	1.971.334	(483.946)	<b>(12.916.906)</b>

(\*) 439.664 TL (31 Aralık 2013: 483.946 TL) tutarında azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğünü içermektedir.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

#### 4. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Nakit mevcudu	447	854
Bankadaki nakit – Vadesiz hesap	358.367	385.302
Bankadaki nakit – Vadeli hesap	2.176.019	608.933
Diğer	3.613	9.678
	<b>2.538.446</b>	<b>1.004.767</b>

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Grup'un TL ve döviz cinsinden tüm vadeli mevduatları en fazla 1 ay vadelidir ve faiz oranları TL hesaplar için %6,0 ve %11,90, ABD Doları hesaplar için %0,15 ve %2,50, Avro hesaplar için %0,10 ve %2,15 arasındadır (31 Aralık 2013: TL hesaplar için %3,75 ve %9,75 arasında, ABD Doları hesaplar için %0,35 ve %3,25 arasında, Avro hesaplar için %0,75 ve %3,25 arasındadır).

Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerlerine mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Nakit ve nakit benzeri varlıklar	2.538.446	1.004.767
Eksi bloke tutarlar		
- Tahsilat protokolleri	(262.296)	(280.189)
- ATM tahsilatı	(3.206)	(8.661)
- Diğer	(2.154)	(18.540)
<b>Serbest Nakit</b>	<b>2.270.790</b>	<b>697.377</b>

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla vadesiz mevduatların 262.296 TL tutarındaki (31 Aralık 2013: 280.189 TL) kısmı abone tahsilatlarının belirlenen gün sonunda serbest kalması koşuluyla bankalar ile imzalanan protokol kapsamında tutulan bloke tutardan oluşmaktadır. Ayrıca, vadesiz mevduatların 3.206 TL tutarındaki (31 Aralık 2013: 8.661 TL) kısmı, 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla ATM tahsilatlarından oluşan ve serbest kullanımda olmayan tutardan oluşmaktadır.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Grup'un 45.893 ABD Doları (31 Aralık 2013: 711.365 ABD Doları ve 109.424 Avro) tutarında henüz kullanılmamış, taahhüt edilmiş, kullanım vadesi 29 Nisan 2016 tarihinde sona erecek banka kredisi bulunmaktadır.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

## 5. FİNANSAL BORÇLAR

### i) Banka kredileri

	31 Aralık 2014			31 Aralık 2013		
	Ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı%	Orijinal tutar	TL karşılığı	Ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı%	Orijinal tutar	TL karşılığı
<b>Kısa vadeli finansal borçlar:</b>						
TL cinsinden sabit faizli finansal borçlar	11,85	28.503	28.503	3,63	54.573	54.573
<b>Kısa vadeli finansal borçların faiz tahakkukları:</b>						
TL cinsinden sabit faizli finansal borçlar		911	911		556	556
<b>Kısa vadeli finansal borçlar</b>			<b>29.414</b>			<b>55.129</b>
<b>Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları:</b>						
ABD Doları cinsinden sabit faizli finansal borçlar	3,04	46.731	108.365	3,10	61.404	131.055
ABD Doları cinsinden değişken faizli finansal borçlar (*)	2,95	151.006	350.168	3,08	350.771	748.651
Avro cinsinden değişken faizli finansal borçlar (**)	1,89	72.952	205.773	2,47	424.456	1.246.415
JPY cinsinden değişken faizli finansal borçlar (***)		-	-	2,65	1.657.047	33.524
<b>Uzun vadeli finansal borçların faiz tahakkukları:</b>						
ABD Doları cinsinden sabit faizli finansal borçlar		830	1.925		943	2.013
ABD Doları cinsinden değişken faizli finansal borçlar(*)		8.652	20.063		9.805	20.927
Avro cinsinden değişken faizli finansal borçlar (**)		1.723	4.860		4.530	13.302
JPY cinsinden değişken faizli finansal borçlar (***)		-	-		735	15
<b>Uzun vadeli borçların kısa vadeli kısmı</b>			<b>691.154</b>			<b>2.195.902</b>
<b>Toplam kısa vadeli finansal borçlar</b>			<b>720.568</b>			<b>2.251.031</b>
<b>Uzun vadeli finansal borçlar:</b>						
TL cinsinden sabit faizli finansal borçlar	11,84	24.003	24.003	-	-	-
ABD Doları cinsinden sabit faizli finansal borçlar	3,04	160.751	372.765	3,10	231.545	494.187
ABD Doları cinsinden değişken faizli finansal borçlar (*)	2,95	1.566.958	3.610.430	3,08	1.487.391	3.174.539
Avro cinsinden değişken faizli finansal borçlar (**)	1,89	648.916	1.830.401	2,47	789.909	2.319.575
JPY cinsinden değişken faizli finansal borçlar (***)		-	-	2,65	3.314.094	67.047
<b>Uzun vadeli finansal borçlar</b>			<b>5.837.599</b>			<b>6.055.348</b>
<b>Toplam finansal yükümlülükler</b>			<b>6.558.167</b>			<b>8.306.379</b>

(\*) 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, LIBOR faiz oranı %0,80 ve %3,40 aralığındadır (31 Aralık 2013: %0,80 ve %3,40 aralığında)

(\*\*) 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, EURIBOR faiz oranı %0,25 ve %3,00 aralığındadır (31 Aralık 2013: %0,25 ve %3,25 aralığında)

(\*\*\*) 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla, JaponYeniLibor faiz oranı %2,5'dir.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

#### 5. FİNANSAL BORÇLAR (DEVAMI)

##### i) Banka kredileri (devamı)

Finansal borçların TL karşılıklarının sözleşme uyarınca kalan vadelerine göre detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014					31 Aralık 2013				
	3 aya kadar	3 ay-1 yıl arası	1-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam	3 aya kadar	3 ay-1 yıl arası	1-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam
TL cinsinden sabit faizli	-	29.414	24.003	-	53.417	38.144	16.985	-	-	55.129
ABD Doları cinsinden sabit faizli	6.265	104.025	361.818	10.947	483.055	5.926	127.142	452.601	41.586	627.255
ABD Doları cinsinden değişken faizli	110.080	260.151	2.622.615	987.815	3.980.661	325.372	444.206	2.338.038	836.501	3.944.117
Avro cinsinden değişken faizli	7.867	202.766	1.403.911	426.490	2.041.034	330.059	929.658	2.003.870	315.705	3.579.292
Japon Yeni cinsinden değişken faizli	-	-	-	-	-	15	33.524	67.047	-	100.586
	<b>124.212</b>	<b>596.356</b>	<b>4.412.347</b>	<b>1.425.252</b>	<b>6.558.167</b>	<b>699.516</b>	<b>1.551.515</b>	<b>4.861.556</b>	<b>1.193.792</b>	<b>8.306.379</b>

Finansal borçların TL karşılıklarının yeniden fiyatlandırılma veya vade tarihlerinden erken olanına göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014					31 Aralık 2013				
	3 aya kadar	3 ay-1 yıl arası	1-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam	3 aya kadar	3 ay-1 yıl arası	1-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam
TL cinsinden sabit faizli	-	29.411	24.003	-	53.414	38.144	16.985	-	-	55.129
ABD Doları cinsinden sabit faizli	6.265	104.025	361.818	10.947	483.055	5.926	127.142	452.601	41.586	627.255
ABD Doları cinsinden değişken faizli	1.989.166	1.463.200	377.167	151.128	3.980.661	1.860.417	1.351.551	584.448	147.701	3.944.117
Avro cinsinden değişken faizli	295.514	1.373.729	265.434	106.360	2.041.037	1.801.161	1.778.131	-	-	3.579.292
Japon Yeni cinsinden değişken faizli	-	-	-	-	-	100.586	-	-	-	100.586
	<b>2.290.945</b>	<b>2.970.365</b>	<b>1.028.422</b>	<b>268.435</b>	<b>6.558.167</b>	<b>3.806.234</b>	<b>3.273.809</b>	<b>1.037.049</b>	<b>189.287</b>	<b>8.306.379</b>



## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

#### 5. FİNANSAL BORÇLAR (DEVAMI)

##### ii) İhraç edilmiş tahvil, bono ve senetler

	31 Aralık 2014			31 Aralık 2013		
	Ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı%	Orijinal tutar	TL karşılığı	Ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı%	Orijinal tutar	TL karşılığı
<b>İhraç edilmiş kısa vadeli tahvil, bono ve senetlerin faiz tahakkukları:</b> ABD Doları cinsinden sabit faizli finansal borçlar	4,54	2.132	4.943	-	-	-
<b>İhraç edilmiş kısa vadeli tahvil, bono ve senetler</b>		<b>2.132</b>	<b>4.943</b>		-	-
<b>İhraç edilmiş uzun vadeli tahvil, bono ve senetler:</b> ABD Doları cinsinden sabit faizli finansal borçlar	4,54	989.578	2.294.732	-	-	-
<b>İhraç edilmiş uzun vadeli tahvil, bono ve senetler</b>		<b>989.578</b>	<b>2.294.732</b>		-	-
<b>Toplam finansal yükümlülükler</b>		<b>991.710</b>	<b>2.299.675</b>		-	-

19 Haziran 2014 tarihinde, 500.000 ABD Doları 10 yıl vadeli, %4,875 kupon oranlı tahvil %4,982 oranında yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlandırılarak ihraç edilmiştir. Söz konusu tahvil İrlanda Borsası'na kote edilmiştir.

19 Haziran 2014 tarihinde, 500.000 ABD Doları 5 yıl vadeli, %3,75 kupon oranlı tahvil %3,836 yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlandırılarak ihraç edilmiştir. Söz konusu tahvil İrlanda Borsası'na kote edilmiştir.

31 Aralık 2014 itibarıyla, uzun vadeli tahvillerin 4.943 TL tutarındaki faiz tahakkuklarının vadesi 3-6 ay arasındadır. 2.294.732 TL tutarındaki uzun vadeli tahvillerin, 1.149.957 TL tutarındaki kısmının vadesi 5 yıldır ve 1.144.775 TL tutarındaki kısmının vadesi ise 5 yılın üzerindedir.

Grup'un 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla sona eren ara hesap döneminde ihraç edilen bono ve tahvil anapara tutarı 2.130.293 TL'dir (31 Aralık 2013: Yoktur).

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

## 6. İLİŞKİLİ OLMAYAN TARAFLARDAN TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

### a) Ticari alacaklar

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
<b>Kısa vadeli</b>		
Ticari alacaklar	4.308.489	4.010.368
Diğer ticari alacaklar	92.683	68.757
Gelir tahakkukları	446.502	545.468
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-)	(1.732.493)	(1.532.987)
<b>Toplam kısa vadeli ticari alacaklar</b>	<b>3.115.181</b>	<b>3.091.606</b>
<b>Uzun vadeli</b>		
Ticari alacaklar	40.113	34.275
<b>Toplam uzun vadeli ticari alacaklar</b>	<b>40.113</b>	<b>34.275</b>

Kısa vadeli ticari alacakların ortalama vadesi 30 gündür (31 Aralık 2013: 30 gün). Şüpheli alacak karşılığı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2014 - 31 Aralık 2014	1 Ocak 2013 - 31 Aralık 2013
1 Ocak tarihi itibarıyla	(1.532.987)	(1.397.913)
Yıl içinde ayrılan karşılık	(372.181)	(329.387)
Karşılığın ters çevrilmesi- tahsilatlar	171.619	192.141
Şüpheli alacağın kayıtlardan çıkarılması	904	2.344
Kur değişim etkisi	152	(172)
<b>31 Aralık tarihi itibarıyla</b>	<b>(1.732.493)</b>	<b>(1.532.987)</b>

Grup, vadesi geçmiş alacaklarının hukuka intikali için ortalama 90 gün beklemektedir. Geçmiş dönem alacaklarından yaptığı tahsilat performansına dayanarak vadesi geçmiş alacaklarından önemli ölçüde tahsilat gerçekleştirmeyi beklemektedir. 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla vadesi geçmiş ancak şüpheli olmadığı için karşılık ayrılmamış ticari alacakların detayı aşağıdaki gibidir:

	Toplam	Vadesi geçen fakat şüpheli olmayan alacaklar						
		Vadesi gelmeyen alacaklar	< 30 gün	30- 60 gün	60- 90 gün	90- 120 gün	120- 360 gün	>360 gün
31 Aralık 2014	<b>3.155.294</b>	2.215.446	273.435	117.343	68.512	77.805	162.108	240.645
31 Aralık 2013	<b>3.125.881</b>	2.048.236	201.826	211.024	105.557	77.995	199.192	282.051

Grup'un teminat altına alınmış alacaklarının tutarı 25.331 TL (31 Aralık 2013: 22.760 TL)'dir.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

## 6. İLİŞKİLİ OLMAYAN TARAFLARDAN TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (DEVAMI)

### b) Ticari borçlar

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
<b>Kısa vadeli</b>		
Ticari borçlar	1.238.250	1.406.103
Gider tahakkukları	293.695	318.401
Diğer ticari borçlar	9.216	13.244
<b>Toplam kısa vadeli ticari borçlar</b>	<b>1.541.161</b>	<b>1.737.748</b>
<b>Uzun vadeli</b>		
Ticari borçlar	613	-
<b>Toplam uzun vadeli ticari borçlar</b>	<b>613</b>	<b>-</b>

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla ticari borçların 598 TL tutarındaki (31 Aralık 2013: 16.480 TL) kısmı TSKEMS projeleri kapsamında tedarikçilere olan borçlardan oluşmaktadır (Dipnot 13).

Kısa vadeli ticari borçların ortalama vadeleri 30 ile 90 gün arasında değişmektedir (31 Aralık 2013: 30 ile 90 gün).

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla uzun vadeli ticari borçlar, kampanyalı satışlar kapsamında satın alınan ekipmanlar için tedarikçilere abonelerden tahsil edildikçe ödenen ve vadesi 1 yıldan uzun olan tutarlardan oluşmaktadır.

## 7. FİNANSAL VE OPERASYONEL KİRALAMA ALACAKLARI VE BORÇLARI

### Finansal Kiralama:

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla Grup'un finansal kiralama alacağı bulunmamaktadır.

Grup'un finansal kiralama yoluyla elde ettiği şebeke cihazı, araç ve bina alımına ilişkin finansal kiralama yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014			31 Aralık 2013		
	Gelecekteki asgari kira ödemeleri	Faiz	Asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri	Gelecekteki asgari kira ödemeleri	Faiz	Asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri
1 yıla kadar	13.660	699	12.961	10.924	1.181	9.743
1-2 yıl arası	7.139	144	6.995	11.225	658	10.567
2-5 yıl arası	-	-	-	6.975	156	6.819
	<b>20.799</b>	<b>843</b>	<b>19.956</b>	<b>29.124</b>	<b>1.995</b>	<b>27.129</b>

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

## 7. FİNANSAL VE OPERASYONEL KİRALAMA ALACAKLARI VE BORÇLARI (DEVAMI)

### Operasyonel Kiralama:

a) Şirket'in kuruluşundan sonra PTT ile 1997 yılında yapılan anlaşma gereğince ortak kullanımda bulunan binaların karşılıklı olarak 49 yıllığına ücretsiz olarak kullanılması kararlaştırılmıştır. 2005 yılında sözleşmede düzenlemeye gidilmiş ve Şirket'in PTT'den kullandığı net m2 alan için 10 yıl boyunca yılda 35.000 TL ödemesine ve her yıl bu tutarın Maliye Bakanlığı'nın belirleyeceği kira artış oranında arttırılmasına karar verilmiştir (söz konusu net m2 alan PTT'nin sahip olduğu ancak Şirket tarafından kullanılan net m2 ile Şirket'in sahip olduğu ancak PTT tarafından kullanılan m2 arasındaki farktır). Operasyonel kiralama anlaşmasının geçerliliğinin devam edip etmeyeceğine tarafların karşılıklı mutabakatları sonucunda 11 Nisan 2005 tarihinde imzalamış oldukları anlaşmaya göre 10 yıllık sürenin dolmuş olduğu 11 Nisan 2015 tarihinde karar verilecektir. PTT ve Türk Telekom arasındaki işlem ilişkili kuruluşlar arasında yapılan bir işlem olduğundan, rayiç bedelle brüt olarak gösterilmesi yerine net nakit kıstasına göre konsolide finansal tablolarda gösterilmiştir (Dipnot 8).

Bilanço tarihinde yukarıda belirtilen operasyonel kiralama işlemi ve diğer gayrimenkul kiralama işlemleri çerçevesinde Grup'un iptal edilemeyecek operasyonel kiralama taahhütleri vardır. Bu taahhütlerin vadesi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014 (*)	31 Aralık 2013 (*)
Bir yıl içerisinde	20.458	63.566
İkinci ve beşinci yıllar içerisinde (dahil)	4.326	21.670
Beş yıldan fazla	-	1.876
	<b>24.784</b>	<b>87.112</b>

(\*) Gelecek yıllardaki eskalasyonlar dikkate alınmamış ve gelecek yıl ödemeleri cari dönem kira bedeli baz alınarak hesaplanmıştır.

b) Şirket'in operasyonel kiralamaya konu ettiği kiralık devreler bulunmaktadır. 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren yıl içerisinde elde edilen toplam kiralık devre geliri 413.284 TL tutarındadır (31 Aralık 2013: 424.507 TL).

c) Grup'un operasyonel kiralama yoluyla kullandığı baz istasyon alanları ve kiralık devreler bulunmaktadır. 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren yıl içerisinde toplam ödenen operasyonel kiralama gideri 275.287 TL tutarındadır (31 Aralık 2013: 265.474 TL).

Grup'un baz istasyon alanları ve kiralık devreler için kiralama taahhütleri ve bunların vadeleri şöyledir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Bir yıl içerisinde	110.316	70.715
İkinci ve beşinci yıllar içerisinde	322.034	221.383
Beş yıldan fazla	41.690	38.252
	<b>474.040</b>	<b>330.350</b>

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

#### 8. İLİŞKİLİ TARAF LARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR - NET

Grup içi ilişkili kuruluşlar ile yapılan tüm işlem ve bakiyeler, şirketler arası karlar, gerçekleşmemiş kar ve zararlar konsolidasyon amacıyla kayıtlardan elimine edildiği için bu dipnotta yer verilmemiştir.

Hazine'nin Şirket'in %30'una ve altın hisseye sahip olması nedeniyle, devlet kontrolü altındaki kurumlar ilişkili kuruluş olarak nitelendirilmektedir. Devlet kontrolü altındaki kurumlar ilişkili taraf olarak tanımlanmış fakat TMS 24'te tanınan istisna kapsamında, genel açıklama yükümlülüklerinden muaf tutulmuştur.

Grup ile ilişkili taraflar arasındaki 31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla bakiyeler aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
<b>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</b>		
<b>Ana ortaklıklar</b>		
Saudi Telecom Company ("STC") <sup>(2)</sup>	16.602	34.260
<b>Diğer ilişkili taraflar</b>		
Oger Telekom Yönetim Hizmetleri Limited Şirketi ("OTYH") <sup>(1)</sup>	37	189
Oger Telecom South Africa (Proprietary) Limited (1)	-	304
Oger Systems Company Ltd. <sup>(1)</sup>	1.118	978
Diğer	-	196
	<b>17.757</b>	<b>35.927</b>
<b>İlişkili taraflara ticari borçlar</b>		
<b>Ana ortaklıklar</b>		
STC <sup>(2)</sup>	650	1.656
<b>Diğer ilişkili taraflar</b>		
OTYH <sup>(1)</sup>	7.154	8.012
Oger Systems Company Ltd. <sup>(1)</sup>	-	213
Oger Telecom Ltd.(1)	67	-
Oger Telecom South Africa (Proprietary) Limited <sup>(1)</sup>	17	-
	<b>7.888</b>	<b>9.881</b>

<sup>(1)</sup> Oger Telecom'un iştiraki

<sup>(2)</sup> Oger Telecom'un ortağı

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 8. İLİŞKİLİ TARAFLARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR - NET (DEVAMI)

#### Hissedarlarla işlemler:

Şirket'in, 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla sona eren ara hesap döneminde bir önceki takvim yılına ilişkin Hazine'ye yaptığı temettü ödemesi brüt 288.966 TL'dir (31 Aralık 2013: 764.535 TL). OTAŞ'a yapılan brüt temettü ödemesi ise 501.672 TL (31 Aralık 2013: 1.327.304 TL)'dir.

Avea, Avea İmtiyaz Sözleşmesi gereği Hazine'ye aylık brüt gelirinin %15'i kadar pay ("Hazine Payı") ödemekle yükümlüdür. Ayrıca, Şirket ve telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren diğer bağlı ortaklıkları 5369 sayılı Evrensel Hizmet Kanunu kapsamında Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'na gelirinin %1'i oranında evrensel hizmet katkı payı ve %0,35 oranında kurum masraflarına katkı payı ödemekle yükümlüdürler.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla ödenmemiş Hazine Payı, evrensel hizmet katkı payı ve kurum masraflarına katkı payı tutarları diğer kısa vadeli borçlar hesabında takip edilmektedir (Dipnot 10) ve bu giderler satışların maliyeti hesabında giderleştirilmektedir.

#### Diğer ilişkili kuruluşlarla yapılan işlemler:

Şirket, PTT'den posta hizmetleri alımı yapmaktadır. Ayrıca PTT, Türk Telekom ve TNet faturalarının tahsilatını da yapmaktadır ve bu hizmetleri için PTT'ye komisyon ödenmektedir.

Ayrıca Şirket ile PTT arasındaki anlaşma gereği ödenen operasyonel kiralama gideri 68.227 TL'dir (31 Aralık 2013: 61.621 TL).

Şirket, STC ile uluslararası ses trafiği taşıma, data hattı kiralama hizmetleri almak ve satmakta ve reklam giderleri paylaşımı yapmakta olup, bu işlemler neticesinde 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren yıl itibarıyla 29.162 TL satış ve 697 TL alış (31 Aralık 2013: satış: 10.744 TL, alış: 782 TL) yapmıştır.

#### Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Üst düzey yönetimde bulunan yöneticilere sağlanan faydalar aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak – 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
<b>Kısa vadeli faydalar</b>	<b>96.243</b>	<b>81.739</b>
Ücret	31.087	29.194
Prim ve huzur hakkı	34.440	33.554
Ayrılanlara yapılan ödemeler	30.716	18.991
<b>Uzun vadeli tanımlanmış faydalar</b>	<b>1.936</b>	<b>1.894</b>
Sosyal Güvenlik Kurumu primleri	1.936	1.894
	<b>98.179</b>	<b>83.633</b>

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla sona eren hesap döneminde OTYH, Türk Telekom'a, 29.697 TL (31 Aralık 2013: 23.706 TL) tutarında danışmanlık ücretini ve 210 TL (31 Aralık 2013: 238 TL) tutarındaki masraf yansıtma ücretini OTYH ve Şirket arasında imzalanmış bulunan yönetim sözleşmesi gereğince fatura etmiştir. OTYH'nin ana hissedarı Saudi Oger'dir. Bu ücretin büyük çoğunluğu Şirket üst yönetimine ait maaşları kapsamaktadır. Sözleşme, 15 Nisan 2012 tarihinde yıllık 12.000 ABD Doları (önceki sözleşme bedeli yıllık 8.500 ABD Doları) olmak üzere 3 yıl için yenilenmiştir.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 9. AZINLIK HİSSELERİ SATIŞ OPSİYONU YÜKÜMLÜLÜĞÜ

15 Eylül 2006 tarihinde Şirket, İş Bankası Grubu ve diğer Avea hissedarları ile 2004 yılında imzalanmış olan "Hissedarlık Anlaşması" ve "Halka Arz ve Satış Anlaşması"na yönelik "Değişiklik Anlaşması" imzalamıştır. Değişiklik Anlaşması'na göre, Şirket, İş Bankası Grubu'na, İş Bankası Grubu'nun elindeki Avea hisseleri için bir satış opsiyonu tanımaktadır. Opsiyonun kullanılabilmesi aşağıdaki şartlara bağlıdır:

- Eğer Avea'nın halka arzı 1 Ocak 2011'e kadar gerçekleşmezse, 1 Ocak 2011'den 31 Aralık 2014'e kadar ("ilk dönem") İş Bankası Grubu'nun halka arz talebinde bulunma hakkı vardır. Böyle bir talep gelmesi halinde talebin geliş süresinden itibaren 9 ay içinde sonuçlandırılması gerekmektedir; ancak, Şirket halka arz talebi gelmesinden itibaren 30 gün içinde bu talebin ertelenmesini isteyebilir ve halka arzı "ilk dönemin" sonuna kadar erteleyebilir.
- Eğer halka arz "ilk dönemin" sonunda gerçekleşmezse 1 Ocak 2015 ile 31 Aralık 2015 tarihleri arasında İş Bankası Grubu'nun halka arz talebinde bulunma hakkı vardır. Böyle bir talep gelmesi halinde talebin geliş süresinden itibaren 9 ay sonuçlandırılması gerekmektedir.
- İş Bankası Grubu'nun yukarıda a ve b bentlerinde belirtilen şekilde yapılacak olan halka arz işlemini takiben bir ay içerisinde ellerinde bulundurdukları Avea hisselerini Şirket'e satma hakları vardır. Bu hakkın kullanılabilmesi halka arz işleminin gerçekleştirilebilmesine bağlıdır. Satış fiyatı halka arz sırasında oluşacak fiyattan %5 indirim yapılarak tespit edilecektir.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla azınlık hisseleri satış opsiyonu yükümlülüğünün gerçeğe uygun değeri tespit edilirken, İş Bankası Grubu'nun opsiyonu 31 Aralık 2015'te kullanacağı varsayılmıştır. Şirket, söz konusu opsiyonun gerçeğe uygun değerini, 31 Aralık 2015 sonrası indirgenmiş nakit akımı yaklaşımına dayanarak hesaplamaktadır. Değer 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla belirlenmiş daha sonra 31 Aralık 2014 tarihine indirgenmiştir. Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğünün piyasa değeri 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla 439.664 TL (31 Aralık 2013: 483.946 TL) olarak hesaplanmıştır. Grup'un muhasebe politikaları çerçevesinde, azınlık hisseleri satış opsiyonu yükümlülüğü gerçeğe uygun değerinin 31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri arasındaki değişimi öz sermaye içindeki azınlık hisseleri satış opsiyon değerlendirme fonu altında muhasebeleştirilmiştir.

Azınlık hisseleri satış opsiyonunu konsolide mali tablolara yansıtma için, 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla taşınan azınlık payı tutarı olan (dönem zararından verilen pay sonrasındaki taşınan değeri) negatif 212.599 TL (31 Aralık 2013: 251.138 TL), öz sermayeden, kısa vadeli yükümlülükler içerisinde 'Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü'ne sınıflandırılmıştır. 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla satış opsiyonunun gerçeğe uygun değeri 439.664 TL (31 Aralık 2013: 483.946 TL) olarak belirlenmiş olup, aradaki 227.065 TL (31 Aralık 2013: 232.807 TL) gerçeğe uygun değer farkı da Grup'un azınlık paylarının satın alınmasına ilişkin muhasebe politikasına istinaden öz sermaye içerisindeki azınlık hisseleri satış opsiyonu değerlendirme fonu'na yansıtılmıştır (Dipnot 23).

Azınlık hisseleri satış opsiyonunun değeri, 31 Aralık 2015'ten sonraki indirgenmiş nakit akımları baz alınarak hesaplanmıştır. Satış opsiyonunun gerçeğe uygun değerinin belirlenmesi için baz alınmakta olan işletme değeri, Avea'nın beş yıllık dönemi kapsayan iş planına ait nakit akım tahminleri baz alınarak hesaplanmıştır. Nakit akımları için kullanılan Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti'nin ("AOSM") iskonto oranı Avea'nın kurumlar vergisi ödemesi öngörülen dönemler için %16 ve öngörülmemiş dönemler için %16,5'tir. Avea şirket değeri, nakit akımlarının +%0.5 /-%0.5 duyarlılığı ile test edilmiştir. 31 Aralık 2015'e göre ortalaması alınan değerler, daha sonra 31 Aralık 2014'e göre tekrar indirgenmiştir (Dipnot 33).

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

#### 10. DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

##### DİĞER KISA VADELİ ALACAKLAR

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
DİĞER KISA VADELİ ALACAKLAR	39.733	109.222
Verilen depozito ve teminatlar	215	490
DİĞER ŞÜPHELİ ALACAKLAR	23.896	23.887
ŞÜPHELİ ALACAKLAR KARŞILIĞI (-)	(23.896)	(23.887)
	<b>39.948</b>	<b>109.712</b>

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla diğer kısa vadeli alacakların 21.680 TL tutarındaki (31 Aralık 2013: 44.215 TL) kısmı Evrensel Hizmet Fonu kapsamında yapılan harcamalara istinaden Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'ndan alınacak tutardan oluşmaktadır.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, yıl içerisinde 781 TL (31 Aralık 2013 1.257 TL) diğer şüpheli alacaklar karşılığı ayrılmış, 772 TL (31 Aralık 2013: 11.242 TL) karşılık ters çevrilmiştir.

##### DİĞER UZUN VADELİ ALACAKLAR

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Verilen depozito ve teminatlar	30.194	31.638
DİĞER ALACAKLAR	15.136	11.635
	<b>45.330</b>	<b>43.273</b>

##### DİĞER KISA VADELİ BORÇLAR

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Ödenecek vergi ve borçlar	186.881	215.065
BTK katılım payı tahakkukları	70.872	54.506
Hazine payı tahakkukları	70.973	56.005
Evrensel hizmet fonu tahakkuku <sup>(1)</sup>	115.263	111.330
Alınan depozito ve teminatlar	2.251	2.803
DİĞER BORÇLAR	16.848	19.929
	<b>463.088</b>	<b>459.638</b>

<sup>(1)</sup> 16 Haziran 2005 tarihinde yayımlanan 5369 sayılı Evrensel Hizmet Fonu'na ilişkin yasaya göre, Türk Telekom, TNet ve 11818 her yıl Nisan ayının sonuna kadar bir önceki yıllık net gelirlerinden %1'ini Evrensel Hizmet Fonu adı altında T.C. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'na ödemekle yükümlüdür.



## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

#### 10. DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR (DEVAMI)

##### Diğer uzun vadeli borçlar

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Alınan depozito ve teminatlar	7.619	7.897
Diğer borçlar	--	150
	<b>7.619</b>	<b>8.047</b>

#### 11. STOKLAR

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla 144.182 TL (31 Aralık 2013: 87.029 TL) tutarında stok bulunmaktadır. Söz konusu stokların büyük bölümü modem, bilgisayar, tablet, telsiz telefon, kablo kutusu ve bağlama bloğu gibi sarf malzemeleri ve SIM kartlardan oluşmaktadır.

#### 12. ERTELENEN VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Grup, vergiye esas yasal mali tabloları ile Türkiye Muhasebe Standartları'na göre hazırlanmış mali tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğünü hesaplamaktadır. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile Türkiye Muhasebe Standartları'na göre hazırlanan mali tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup aşağıda açıklanmaktadır.

Grup, vergi varlığını sürekli olarak gözden geçirmekte ve önceki yıllar mali zararlarından kaynaklanan ertelenmiş vergi varlığını (Avea'dan ve TTINT Grubu'ndan) iş planına göre oluşması muhtemel vergilendirilebilir karlarına dayandırarak mali tablolarına yansıtılmaktadır.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla TTINT Grubu'na ait bağlı ortaklıkların geçmiş yıl mali zararları için hesaplanan ertelenmiş vergi varlığı 9.631 TL'dir (31 Aralık 2013: 37.262 TL). 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla TTINT Grubu'nun taşıdığı üzerinden ertelenmiş vergi varlığı ayrılmayan ve matrah olduğu zaman vergiden indirilebilecek mali yıl zararlarının detayı ve bu zararların itfa tarihleri aşağıda sunulmuştur:

Sona erme yılları	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
2021	1.585	449
Süresiz	167.116	106.136
	<b>168.701</b>	<b>106.585</b>

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

#### 12. ERTELENEN VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)

31 Aralık 2014 itibarıyla Avea'nın geçmiş yıl mali zararları için hesaplanan ertelenmiş vergi varlığı 238.500 TL'dir (31 Aralık 2013: 238.500 TL). 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Avea tarafından taşınan geçmiş mali yıl zararları üzerinden ertelenmiş vergi varlığı ayrılmayan ve matrah olduğu zaman vergiden indirilebilecek mali yıl zararlarının detayı ve bu zararların itfa tarihleri aşağıda sunulmuştur:

Sona erme yılları	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
2014	-	1.183.769
2015	952.038	952.038
2016	1.020.604	849.197
2017	373.949	-
2018	-	254.043
2019	295.926	-
	<b>2.642.517</b>	<b>3.239.047</b>

Avea'nın Dipnot 32'de sunulan yatırım indirimlerine istinaden kayıtlara almadığı 68.794 TL tutarında ertelenmiş vergi alacağı bulunmaktadır (31 Aralık 2013: 64.510 TL).

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

#### 12. ERTELENEN VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüklerinin hesaplanmasında kullanılan vergi oranı Türkiye'de kurulu şirketler için %20'dir.

Ertelemiş vergi varlığı / yükümlülüğü	Ertelemiş vergi hesaplamasına baz olan matrah		Ertelemiş vergi varlıkları / yükümlülükleri		Ertelemiş vergi varlıkları / yükümlülükleri	
	31 Aralık 2014	31 Aralık 2014	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013	31 Aralık 2013	31 Aralık 2013
Madde duran varlıklar üzerindeki geçici farklar	(1.684.642)	(414.228)	(2.098.954)	(428.535)		
Gelir tahakkukları	(121.702)	(24.340)	(307.961)	(61.592)		
Dava harçlarının alacak olarak kayıtlara alınması	(15.072)	(3.014)	(15.072)	(3.014)		
Sabit kıymet yenileme fonu	(103.199)	(20.640)	(164.938)	(32.988)		
Diğer	(35.534)	(3.538)	(155.569)	(31.141)		
	<b>(1.960.149)</b>	<b>(465.760)</b>	<b>(2.742.494)</b>	<b>(557.270)</b>		
Taşınan vergi zararlarından kayıtlara alınan ertelenmiş vergi varlığı	1.208.310	248.131	1.347.760	275.762		
Uzun vadeli çalışan hakları karşılığı	539.095	107.932	571.391	114.297		
Kullanılmamış izin karşılığı	59.012	11.802	55.189	11.047		
Diğer kısa ve uzun vadeli karşılıklar	435.426	92.283	96.340	19.097		
Şüpheli alacak karşılığı	24.122	4.933	21.570	4.519		
Evransel hizmet fonu ve diğer katkı payları	152.835	30.567	137.762	27.552		
Diğer	2.445	491	73.013	14.744		
	<b>2.421.245</b>	<b>496.139</b>	<b>2.303.025</b>	<b>467.018</b>		
<b>Ertelemiş vergi varlığı/(yükümlülüğü),net</b>		<b>30.379</b>		<b>(90.252)</b>		
<b>Ertelemiş vergi varlığı,net</b>		<b>259.308</b>		<b>264.503</b>		
<b>Ertelemiş vergi yükümlülüğü,net</b>		<b>(228.929)</b>		<b>(354.755)</b>		

31 Aralık 2014 itibarıyla doğrudan öz kaynakta muhasebeleştirilen işlemlere ilişkin dönem vergisi ve ertelenmiş verginin toplam tutarı 104.092 TL'dir (31 Aralık 2013: 95.235 TL).

Grup'un 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla bağlı ortaklıklar ile ilgili henüz muhasebeleştirilmemiş ertelenmiş vergi varlığının toplam tutarı 1.259.618 TL'dir (31 Aralık 2013: 1.721.968 TL).

**TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**  
**31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT**  
**KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

**12. ERTELENEN VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)**

<b>Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)</b>	<b>1 Ocak-31 Aralık 2014</b>	<b>1 Ocak-31 Aralık 2013</b>
Uzun vadeli çalışan hakları karşılığı	(10.054)	(40.023)
Maddi duran varlıklar üzerindeki geçici farklar	14.181	(6.324)
Evrensel hizmet fonu ve diğer katkı payları	3.015	(810)
Diğer kısa ve uzun vadeli karşılıklar	73.337	(1.500)
Kullanılmamış izin karşılığı	755	(5.209)
Taşınan vergi zararları	(27.631)	1.895
Sabit kıymet yenileme fonu	12.348	(10.879)
Şüpheli alacak karşılığı	414	(20.460)
Gelir tahakkukları	37.026	(1.565)
Kur değişimlerinin etkisi	(829)	(879)
Diğer	(13.285)	(1.450)
<b>Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)</b>	<b>89.277</b>	<b>(87.204)</b>
<b>Ertelenmiş vergi yükümlülüğü hareketi</b>	<b>31 Aralık 2014</b>	<b>31 Aralık 2013</b>
1 Ocak itibarıyla açılış bakiyesi	(354.753)	(254.802)
Kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan ertelenmiş vergi gelir / (gideri):		
Emeklilik planlarına ilişkin aktüeryal kayıp	3.689	6.686
Riskten korunma amaçlı araçlar	26.835	(18.340)
Dönem kar veya zararına yansıtılan tutar	94.472	(89.176)
Kur değişimlerinin etkisi	828	879
<b>31 Aralık itibarıyla kapanış bakiyesi</b>	<b>(228.929)</b>	<b>(354.753)</b>
<b>Ertelenmiş vergi alacağı hareketi</b>	<b>31 Aralık 2014</b>	<b>31 Aralık 2013</b>
1 Ocak itibarıyla açılış bakiyesi	264.503	262.531
Dönem kar veya zararına yansıtılan tutar	(5.195)	1.972
<b>31 Aralık itibarıyla kapanış bakiyesi</b>	<b>259.308</b>	<b>264.503</b>
	<b>31 Aralık 2014</b>	<b>31 Aralık 2013</b>
Dönem kar veya zararına yansıtılan tutar:		
- Ertelenmiş vergi yükümlülüğü (gider) / geliri	94.472	(89.176)
- Ertelenmiş vergi alacağı gelir / (gideri)	(5.195)	1.972
<b>Ertelenmiş vergi geliri (Dipnot 32)</b>	<b>89.277</b>	<b>(87.204)</b>

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 13. DİĞER VARLIKLAR, DİĞER YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

#### Diğer dönen varlıklar

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Tahsilatına aracılık edilen hizmetler <sup>(*)</sup>	95.180	86.350
TSKEMS projelerinden alınan avanslar	44.793	58.944
İndirilecek Katma Değer Vergisi ve Özel İletişim Vergisi	27.477	29.228
Verilen avanslar <sup>(**)</sup>	18.144	41.896
Diğer dönen varlıklar	2.070	6.829
	<b>187.664</b>	<b>223.247</b>

<sup>(\*)</sup> Tahsilatına aracılık edilen hizmet ve mal satışları sebebiyle Avea'nın distribütörlerine verdiği avanslardan oluşmaktadır.

<sup>(\*\*)</sup> Verilen avanslar, ağırlıklı olarak tedarikçilere verilen avanslardan oluşmaktadır.

#### Diğer duran varlıklar

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Tahsilatına aracılık edilen hizmetler	21.037	18.858
Diğer duran varlıklar	3	2
	<b>21.040</b>	<b>18.860</b>

Tahsilatına aracılık edilen hizmet ve mal satışları sebebiyle Avea'nın distribütörlerine verdiği avanslardan oluşmaktadır.

#### Diğer kısa vadeli yükümlülükler

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Alınan avanslar	42.731	40.727
Diğer yükümlülükler	7.355	13.816
	<b>50.086</b>	<b>54.543</b>

Alınan avanslar, Türk Silahlı Kuvvetleri Entegre Muhabere Sistemi ("TSKEMS")'nden alınan avansları içermektedir. Şirket TSKEMS projeleri için aracı konumunda olup, alınan avanslardan yüklenici firmaya yapılan ödemelere aracılık etmekte ve proje yönetimlerini desteklemektedir. Projelerden doğan harcamalar, harcama tarihinde, alınan avanslardan düşülmektedir. Kullanılmayan avanslar, diğer dönen varlıklarda tutularak elde edilen faiz geliri taraflar arasındaki anlaşmaya göre alınan avanslara alacak kaydedilmektedir.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

#### 13. DİĞER VARLIKLAR, DİĞER YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR (DEVAMI)

##### Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Personele borçlar	196.783	21.568
Personel gelir vergisi borçları	37.417	42.714
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	41.567	41.188
	<b>275.767</b>	<b>105.470</b>

#### 14. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

##### Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Peşin ödenen kira giderleri	123.960	107.858
Diğer peşin ödenen giderler	137.910	125.889
Stok ve sabit kıymet avansları	1.202	12.390
	<b>263.072</b>	<b>246.137</b>

Diğer peşin ödenmiş giderler, peşin ödenen sigorta giderleri, peşin ödenen komisyon giderleri, peşin ödenen reklam giderleri ve diğer peşin ödenen giderlerden oluşmaktadır.

##### Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Peşin ödenen kira giderleri	22.593	11.268
Diğer peşin ödenen giderler	7.799	16.524
	<b>30.392</b>	<b>27.792</b>

##### Kısa vadeli ertelenmiş gelirler

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Ertelenmiş gelirler <sup>(*)</sup>	85.443	82.627
Alınan avanslar <sup>(**)</sup>	25.266	43.303
	<b>110.709</b>	<b>125.930</b>

(\*) Ertelenmiş gelirler ağırlıklı olarak faturalanmış, ancak henüz kullanılmamış dakikaların tutarıdır.

(\*\*) Alınan avanslar ağırlıklı olarak Şirket'in ve Avea'nın müşterilerinden aldığı avanslardan oluşmaktadır.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

#### 14. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER (DEVAMI)

##### Uzun vadeli ertelenmiş gelirler

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Ertelenmiş gelirler <sup>(*)</sup>	175.123	180.620
Alınan avanslar <sup>(**)</sup>	80.432	90.293
	<b>255.555</b>	<b>270.913</b>

<sup>(\*)</sup> Ertelenmiş gelirler ağırlıklı olarak TTINT'in vazgeçilemez kullanım hakkı sözleşmelerinden kaynaklanmaktadır.

<sup>(\*\*)</sup> Alınan avanslar ağırlıklı olarak TTINT'in vazgeçilemez kullanım hakkı sözleşmeleri kapsamında aldığı avanslardan oluşmaktadır.

#### 15. FİNANSAL YATIRIMLAR

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Cetel	11.840	11.840
	<b>11.840</b>	<b>11.840</b>

Cetel, Arnavutluk'ta yerleşik ve telekomünikasyon alanında faaliyet gösteren ve Albtelecom Sh.A'nın %76'sını elinde bulunduran özel amaçlı bir şirkettir.

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla Şirket, öz sermaye yönetimini uygulayabilmek için gerekli olan finansal bilgileri zamanında elde edememesi ve Cetel'de önemli bir etki olmaması nedeniyle Cetel'deki iştirak payını konsolide finansal tablolarda maliyet değerinden ve varsa değer düşüklüğü karşılığı düşüldükten sonra taşımaktadır.

#### 16. DİĞER FİNANSAL YATIRIMLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

##### Nakit akış riskinden korunma ve türev araçlar

###### Faiz takasları

Türk Telekom, 11 Nisan – 30 Nisan 2012 tarihleri arasında, uzun vadeli değişken faizli finansal borçlarının bir kısmının faiz riskinden korunmak amacıyla 8 parçadan oluşan ve 21 Mart 2022 tarihinde tamamıyla itfa olacak, toplamda 400.000 ABD Doları nominal değerli faiz takası işlemlerine girmiştir. İlave olarak, Şirket, 8 Nisan – 17 Nisan 2013 tarihleri arasında, uzun vadeli değişken faizli finansal borçlarının bir kısmının faiz riskinden korunmak amacıyla 4 parçadan oluşan ve 21 Ağustos 2023 tarihinde tamamıyla itfa olacak, toplamda 200.000 ABD Doları nominal değerli faiz takası işlemlerine girmiştir.

Şirket, ilave olarak 29 Nisan-20 Mayıs 2014 tarihleri arasında 6 parçadan oluşan ve 19 Haziran 2024 tarihinde tamamıyla itfa olacak, toplamda 300.000 ABD Doları nominal değerli faiz takası işlemlerine girmiştir. Şirket, bununla birlikte 15-16 Mayıs 2014 tarihlerinde 5 parçadan oluşan ve 12 Ağustos 2024 tarihinde tamamıyla itfa olacak, toplamda 150.000 ABD Doları nominal değerli faiz takası işlemlerine girmiştir.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

## 16. DİĞER FİNANSAL YATIRIMLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

### Nakit akış riskinden korunma ve türev araçlar (devamı)

#### Faiz takasları (devamı)

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu faiz takas işlemlerinden kaynaklanan 84.592 TL tutarındaki rayiç bedel uzun vadeli türev araç yükümlülüklerine sınıflandırılmıştır (31 Aralık 2013: 1.536 TL kısa vadeli yükümlülük, 58.950 TL uzun vadeli varlık). 133.058 TL rayiç bedel değişiminden oluşan gerçekleşmemiş türev araç zararı (31 Aralık 2013: 90.590 TL kar) diğer kapsamlı gelir tablosuna; 8.948 TL etkin olmayan kısım ve zaman değerinden kaynaklanan gerçekleşmemiş faiz takas zararı da konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmıştır.

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	İtfa Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2014 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	400.000	11 Nisan 2012 – 30 Nisan 2012	21 Mart 2022	Mart 2014 ve Mart 2022 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(31.826)
Türk Telekom	150.000	8 Nisan 2013 – 15 Nisan 2013	21 Ağustos 2023	19 Ağustos 2015 ve 21 Ağustos 2023 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(1.881)
Türk Telekom	50.000	17 Nisan 2013	21 Ağustos 2023	19 Ağustos 2015 ve 21 Ağustos 2023 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(498)
Türk Telekom	300.000	29 Nisan – 20 Mayıs 2014	19 Haziran 2024	Haziran 2016 ve Haziran 2024 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(40.556)
Türk Telekom	150.000	15-16 Mayıs 2014	20 Haziran 2024	Mayıs 2014 ve Ağustos 2024 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(9.831)
					<b>(84.592)</b>

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	İtfa Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2013 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	400.000	11 Nisan 2012 – 30 Nisan 2012	19 Mart 2014	Mart 2012 ve Mart 2014 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(1.536)
Türk Telekom	400.000	11 Nisan 2012 – 30 Nisan 2012	21 Mart 2022	Mart 2014 ve Mart 2022 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	22.356
Türk Telekom	200.000	8 Nisan 2013 – 17 Nisan 2013	21 Ağustos 2023	19 Ağustos 2015 ve 21 Ağustos 2023 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	36.594
					<b>57.414</b>



## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

## 16. DİĞER FİNANSAL YATIRIMLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

### Nakit akış riskinden korunma ve türev araçlar (devamı)

#### Forward işlemleri

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla; Şirket'in 9 parçadan oluşan ve 25 Eylül 2015 tarihinde tamamıyla itfa olacak, toplamda 5.000.000 JPY nominal değerli forward işlemi bulunmaktaydı. Ancak Şirket bu işlemlere konu krediyi vadesinden önce ödemiş ve bu işlemleri de itfa tarihinden önce 16-17 Aralık 2014 tarihlerinde sonlandırmıştır.

Şirket	Nominal Tutar (JPY)	Alım Tarihi	İtfa Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2013 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	1.666.667	11 Ekim 2013	26 Eylül 2014	Eylül 2014 tarihinde JPY alımı, TL satımı	275
Türk Telekom	3.333.333	11 Ekim 2013	27 Mart - 25 Eylül 2015	Mart-Eylül 2015 tarihinde JPY alımı, TL satımı	836
					<b>1.111</b>

#### Yurtdışı işletmede bulunan net yatırımın finansal riskinden korunma işlemi

Şirket, yurtdışında faaliyet gösteren ve fonksiyonel para birimi Avro olan bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımın finansal riskinden koruma amaçlı 150.000 Avro tutarında bir kredi almıştır. Bu kredinin bağlı ortaklığın net yatırım tutarıyla ilgili olan kısmından kaynaklanan kur farkı tutarı, özkaynaklar altındaki yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımın finansal riskten korunma fonlarına sınıflanmaktadır.

#### Nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında olmayan diğer türev işlemleri

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu, nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında olmayan faiz takas işlemlerinden kaynaklanan 24.395 TL tutarındaki rayiç bedel uzun vadeli türev araç varlıklarına (31 Aralık 2013: 11.766 TL türev araç yükümlülük) ve 36.160 TL (31 Aralık 2013: 14.992 TL zarar) tutarındaki gerçekleşmemiş faiz takas karı da konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmıştır.

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	İtfa Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2014 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	400.000	11 Nisan 2012 - 30 Nisan 2012	21 Mart 2022	19 Mart 2014 ve 21 Mart 2022 tarihleri arasında, değişken faizin %6'yı aşması durumunda, değişken faiz ve %6 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,24-%0,27)	10.172
Türk Telekom	200.000	8 Nisan 2013 - 17 Nisan 2013	21 Ağustos 2023	21 Ağustos 2015 ve 21 Ağustos 2023 tarihleri arasında, değişken faizin %6'yı aşması durumunda, değişken faiz ve %6 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,24-%0,27)	3.282
Türk Telekom	300.000	29 Nisan - 20 Mayıs 2014	19 Haziran 2024	Ağustos 2016 ve Ağustos 2021 tarihleri arasında, değişken faizin %4'ü aşması durumunda, değişken faiz ve %4 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,44-%0,575), Ağustos 2021 ve Ağustos 2024 tarihleri arasında, değişken faizin %6'yı aşması durumunda, değişken faiz ve %6 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,39-%0,45)	10.941
					<b>24.395</b>

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

#### 16. DİĞER FİNANSAL YATIRIMLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

##### Nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında olmayan diğer türev işlemleri (devamı)

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	İtfa Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2013 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	400.000	11 Nisan 2012 – 30 Nisan 2012	21 Mart 2022	19 Mart 2014 ve 21 Mart 2022 tarihleri arasında, değişken faizin %6'yı aşması durumunda, değişken faiz ve %6 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,24-%0,27)	(4.693)
Türk Telekom	200.000	8 Nisan 2013 – 17 Nisan 2013	21 Ağustos 2023	21 Ağustos 2015 ve 21 Ağustos 2023 tarihleri arasında, değişken faizin %6'yı aşması durumunda, değişken faiz ve %6 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,24-%0,27)	(7.073)
					<b>(11.766)</b>

Şirketin 21 Ağustos – 27 Kasım 2013 tarihleri arasında, 16 parçadan oluşan ve 5 Ocak 2015 tarihinde tamamıyla itfa olacak, toplamda 1.000 ton nominal değerli bakır türev işlemleri bulunmaktadır (31 Aralık 2013: 12.800 ton). 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu türev işlemlerinden kaynaklanan 65 TL tutarındaki rayiç bedel, kısa vadeli türev araç varlıklarına (31 Aralık 2013: 7.134 TL kısa vadeli yükümlülük, 4.229 uzun vadeli yükümlülük) ve 11.428 TL tutarındaki türev araç karı da konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmıştır.

Şirket	Nominal Tutar (ton)	Alım Tarihi	İtfa Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2014 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	1.000	21 Ağustos 2013 – 27 Kasım 2013	31 Aralık 2014 - 5 Ocak 2015	Haziran 2014 - Ocak 2015 tarihleri arasında değişken fiyat ödenmesi ve sabit fiyat alınması	65
					<b>65</b>

Şirket	Nominal Tutar (ton)	Alım Tarihi	İtfa Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2013 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	10.100	21 Ağustos 2013 - 19 Kasım 2013	30 Haziran 2014	30 Haziran 2014 tarihinde değişken fiyat ödenmesi ve sabit fiyat alınması	(7.134)
Türk Telekom	2.700	19 Kasım 2013 - 27 Kasım 2013	1-5 Ocak 2015	Ocak 2015 tarihinde değişken fiyat ödenmesi ve sabit fiyat alınması	(4.229)
					<b>(11.363)</b>

Şirket 11 Eylül 2014 tarihinde, 2 parçadan oluşan ve 19 Haziran 2019 tarihinde tamamıyla itfa olacak, toplamda 500.000 ABD Doları nominal değerli çapraz kur takası işlemlerine girmiştir. 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu türev işlemlerinden kaynaklanan 73.967 TL tutarındaki rayiç bedel, kısa vadeli türev araç varlıklarına ve 73.967 TL tutarındaki gerçekleşmemiş türev araç karı da kar veya zarar tablosuna yansıtılmıştır.

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	İtfa Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2014 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	500.000	11 Eylül 2014	19 Haziran 2019	Haziran 2019 tarihinde USD alımı, EUR satımı	73.967
					<b>73.967</b>

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

#### 17. ŞEREFİYE

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Avea şerefiyesi	29.694	29.694
Innova şerefiyesi	11.098	11.098
Argela şerefiyesi	7.942	7.942
	<b>48.734</b>	<b>48.734</b>

Grup, şerefiye ve diğer duran varlık grupları için yıllık değer düşüklüğü testini her yıl 31 Aralık itibarıyla yapmaktadır. Grup, tespit edilen bütün nakit yaratan birimler için değer düşüklüğü testi yapmıştır.

#### Türk Telekom ve TNet nakit yaratan birimi değer düşüklüğü testi

Türk Telekom ve TNet nakit yaratan biriminin değer düşüklüğü testinde, tüm aktif ve pasifleri tek bir nakit yaratan birim olarak dikkate alınmıştır. Geri kazanılabilir tutar yönetim tarafından onaylanmış beş yıllık iş planı baz alınarak hesaplanan kullanım değerinden tespit edilmiştir.

Nakit akımları için kullanılan iskonto oranı %13,5'tir. Nakit akımlarının tahmini değeri 2019 yılına kadar indirgenmiş nakit akımlarından oluşmaktadır. 2019 - 2026 yılları arasındaki dönemler için TL nakit akım tahminlerinde, büyüme iş planındaki enflasyon oranı ve ülkenin tahmini büyüme oranı dikkate alınarak %1 büyüme öngörülmüştür. Nakit yaratan birim değeri, nakit akımlarının +%0,5/-%0,5 Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti'nin ("AOSM") duyarlılığı ile test edilmiştir (31 Aralık 2013: +%1/-%1). Değer düşüklüğü testi sonucunda, nakit yaratan birim değerinde bir değer düşüklüğünün olmadığı tespit edilmiştir.

#### Avea nakit yaratan birimi değer düşüklüğü testi

Avea tek bir nakit yaratan birim olarak değerlendirilmiş ve şerefiye ve diğer tüm varlıklar beraber değer düşüklüğü testine tabii tutulmuştur. Geri kazanılabilir tutar yönetim tarafından onaylanmış beş yıllık iş planı baz alınarak hesaplanan kullanım değerinden tespit edilmiştir.

Nakit akımları için kullanılan iskonto oranı Avea'nın kurumlar vergisi ödemesi öngörülen sonrası dönemler için %16 ve kurumlar vergisi ödemesi öngörülmeleyen dönemler için %16,5'tir. 2019 dönemi sonrası için TL nakit akım tahminleri %3 nihai büyüme oranı, iş planındaki enflasyon ve ülkenin tahmini büyüme oranı dikkate alınarak gerçekleştirilmiştir. Avea şirket değeri, nakit akımlarının +%0,5-%0,5 AOSM nihai büyüme oranı duyarlılığı ile test edilmiştir (31 Aralık 2013: +%1-%1). Değer düşüklüğü testi sonucunda, Avea'nın satın alınması sırasında oluşan şerefiye değerinde bir değer düşüklüğünün olmadığı tespit edilmiştir.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 17. ŞEREFİYE (DEVAMI)

#### Innova ve Argela nakit yaratan birimi değer düşüklüğü testi

Innova ve Argela ayrı nakit yaratan birimler olarak değerlendirilmiş ve bu şirketler için taşınan şerefiye şirketlerin diğer tüm varlıkları ile beraber değer düşüklüğü testine tabii tutulmuştur. Değer düşüklüğü testi Innova ve Argela'nın geri kazanılabilir tutarları yönetim tarafından onaylanmış beş yıllık iş planları baz alınarak hesaplanan kullanım değerleri üzerinden tespit edilmiştir. Nakit akımlarının tahmini değeri 2019 yılına kadar indirgenmiş nakit akımlarından oluşmaktadır. 2019 dönemi sonrası dönem için TL nakit akım tahminleri, Innova ve Argela için sırasıyla %3 ve %2 nihai büyüme oranı, iş planındaki enflasyon ve ülkenin tahmini büyüme oranı dikkate alınarak gerçekleştirilmiştir. Değerlemede kullanılan AOSM oranı Innova için %18,5 (31 Aralık: 18,5%) ve Argela için %21,5 (31 Aralık: 18,5%) olup, +%0,5/-%0,5 duyarlılığında test edilmiştir. AOSM hesaplamasında benzer teknoloji şirketleri, beta katsayısının hesaplaması için gösterge olarak alınmıştır. Değer düşüklüğü testi sonucunda, Innova ve Argela'nın satın alınması sırasında oluşan şerefiye değerinde ve nakit yaratan birim değerinde bir değer düşüklüğünün olmadığı tespit edilmiştir.

#### TTINT nakit yaratan birimi değer düşüklüğü testi

TTINT nakit yaratan biriminin değer düşüklüğü testi şirket değeri baz alınarak hesaplanmıştır. Geri kazanılabilir tutar yönetim tarafından onaylanmış beş yıllık iş planı baz alınarak hesaplanan kullanım değeri üzerinden tespit edilmiştir. Nakit akımlarının tahmini değeri 2019 yılına kadar indirgenmiş nakit akımlarından oluşmaktadır. Değerlemede kullanılan AOSM oranı %7,5 olup, (31 Aralık 2013: %8,5) +%0,5/-%0,5 duyarlılığında test edilmiştir. Buna ek olarak brüt kar marjı oranı, yatırım harcamalarının sırasıyla +%1/-%1, +%0,5/-%0,5, +%0,25/-%0,25 duyarlılığı ile test edilmiştir. AOSM hesaplamasında benzer telekom şirketleri, beta katsayısının hesaplaması için gösterge olarak alınmıştır. Değer düşüklüğü testi sonucunda, nakit yaratan birim değerinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

#### Sebit nakit yaratan birimi değer düşüklüğü testi

Sebit nakit yaratan biriminin değer düşüklüğü testinde, tüm aktif ve pasifleri tek bir nakit yaratan birim olarak dikkate alınmıştır. Geri kazanılabilir tutar yönetim tarafından onaylanmış beş yıllık iş planı baz alınarak hesaplanan kullanım değerinden tespit edilmiştir.

Nakit akımları için kullanılan iskonto oranı %16,3'tür (31 Aralık 2013: %17,2). Nakit akımlarının tahmini değeri 2019 yılına kadar indirgenmiş nakit akımlarından oluşmaktadır. Nihai dönem ve sonraki dönemler için TL nakit akım tahminleri iş planındaki enflasyon oranı ve ülkenin tahmini büyüme oranı dikkate alınarak %2 büyüme öngörülmüştür. Nakit yaratan birim değeri, nakit akımlarının +%0,1/-%0,1 AOSM duyarlılığı ve nihai büyüme oranı ile test edilmiştir (31 Aralık 2013: +%2/-%2). Değer düşüklüğü testi sonucunda, nakit yaratan birim değerinde değer düşüklüğü tespit edilmiş olup, maddi olmayan duran varlıklardan 5.726 TL değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır (Dipnot 21) (31 Aralık 2013: Yoktur).

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

#### 18. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR

Grup Yönetim Kurulu, 107 adet gayrimenkulünü elden çıkarma kararı almıştır. Türk Telekom'a ait söz konusu gayrimenkullerin satışı için aktif pazarlama faaliyetleri devam etmekte olup, ilgili gayrimenkullerin bir yıl içinde satılması beklenmektedir.

Satıştan elde edilen gelirin ilgili varlığın ve yükümlülüğün defter değerini aşması beklendiğinden, satılmak üzere elde tutulan söz konusu faaliyetler için herhangi bir değer düşüklüğü karşılığı kayda alınmamıştır. Satış amacıyla elde tutulan varlık sınıfına alınan binalar için bu sınıflama yapıldığı andan itibaren amortisman hesaplanmamaktadır.

	1 Ocak – 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
1 Ocak açılış bakiyesi	46.747	21.945
Çıktılar	(27.915)	(7.575)
Transfer	7.535	32.377
<b>31 Aralık kapanış bakiyesi</b>	<b>26.367</b>	<b>46.747</b>

#### 19. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkul ve ilgili birikmiş amortisman hareketleri aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak – 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
<b>Maliyet değeri</b>		
1 Ocak açılış bakiyesi	29.393	41.155
Satış amacıyla elde tutulan varlıklara transfer	(7.902)	(11.762)
<b>31 Aralık kapanış bakiyesi</b>	<b>21.491</b>	<b>29.393</b>
<b>Birikmiş amortisman</b>		
1 Ocak açılış bakiyesi	9.163	10.525
Satış amacıyla elde tutulan varlıklara transfer	(2.071)	(2.873)
Dönem amortismanı	852	1.511
<b>31 Aralık kapanış bakiyesi</b>	<b>7.944</b>	<b>9.163</b>
<b>31 Aralık itibarıyla net defter değeri</b>	<b>13.547</b>	<b>20.230</b>

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, çeşitli kuruluşlar tarafından kullanılan bina ve arsalandan oluşmaktadır.

Grup, yatırım amaçlı gayrimenkullere ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirmektedir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın gerçeğe uygun değerini taşıyan değeri ile kıyaslamakta ve tespit edilen değer düşüklüklerini kayıtlara yansıtılmaktadır.

Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkulleri birçok bina ve arsadan oluşmaktadır. Grup, maliyet-fayda dengesi prensibi çerçevesinde bütün yatırım amaçlı gayrimenkullerinin gerçeğe uygun değerini her yıl tespit etmemektedir. Bu sebeple, yatırım amaçlı gayrimenkullerin bilanço tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değeri belirtilmemiştir.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

#### 20. MADDİ DURAN VARLIKLAR

Grup'un maddi duran varlıklarının 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla sona eren yıllar içerisindeki maliyet ve birikmiş amortisman hareket tablosu aşağıda sunulmuştur:

	Arazi ve binalar	Şebeke ve diğer cihazlar	Taahhütler	Döşeme ve demirbaşlar	Diğer maddi duran varlıklar	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
<b>Maliyet değeri</b>							
1 Ocak 2014 açılış bakiyesi	2.101.938	38.275.552	150.825	507.403	328.474	756.278	<b>42.120.470</b>
Transferler	32.957	472.358	939	136.505	(112.262)	(625.574)	<b>(95.077)</b>
Girişler	30.848	603.444	1.361	48.827	20.745	559.586	<b>1.264.811</b>
Çıkışlar	(5.594)	(470.210)	(4.936)	(5.263)	(7.139)	-	<b>(493.142)</b>
Kur değişiminin etkisi	(426)	(23.988)	(194)	(124)	30	(939)	<b>(25.641)</b>
<b>31 Aralık 2014 kapanış bakiyesi</b>	<b>2.159.723</b>	<b>38.857.156</b>	<b>147.995</b>	<b>687.348</b>	<b>229.848</b>	<b>689.351</b>	<b>42.771.421</b>
<b>Birikmiş amortisman değeri</b>							
1 Ocak 2014 açılış bakiyesi	911.461	32.134.636	135.013	353.636	256.058	-	<b>33.790.804</b>
Transferler	100	(3.851)	88	114.306	(116.692)	-	<b>(6.049)</b>
Amortisman gideri	84.502	1.053.844	4.556	59.251	27.261	-	<b>1.229.414</b>
Çıkışlar	(2.919)	(443.629)	(4.753)	(3.363)	(5.335)	-	<b>(459.999)</b>
Değer düşüklüğü	-	43.558	-	-	-	-	<b>43.558</b>
Kur değişiminin etkisi	(85)	(7.119)	(84)	(66)	115	-	<b>(7.239)</b>
<b>31 Aralık 2014 kapanış bakiyesi</b>	<b>993.059</b>	<b>32.777.439</b>	<b>134.820</b>	<b>523.764</b>	<b>161.407</b>	<b>-</b>	<b>34.590.489</b>
<b>Net defter değeri, 31 Aralık 2014</b>	<b>1.166.664</b>	<b>6.079.717</b>	<b>13.175</b>	<b>163.584</b>	<b>68.441</b>	<b>689.351</b>	<b>8.180.932</b>

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Grup'un finansal kiralama yolu ile satın aldığı arazi ve binaların net defter değeri 35.610 TL ve şebeke ve cihazların net defter değeri 102 TL, araçların net defter değeri 319 TL'dir (31 Aralık 2013: arazi ve binalar 34.893 TL, şebeke ve cihazlar 430 TL, araçlar 380 TL).

Grup'un aktifleşen borçlanma maliyeti yoktur (31 Aralık 2013: Yoktur).

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, Grup'un sabit kıymetlerinde rehin, ipotek ve kısıtlama yoktur.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, 43.558 TL tutarındaki değer düşüklüğü, satışların maliyeti hesabında muhasebeleştirilmiştir (2013: Yoktur).

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

#### 20. MADDİ DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

	Arazi ve binalar	Şebeke ve diğer cihazlar	Taahhütler	Döşeme ve demirbaşlar	Diğer maddi duran varlıklar	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
<b>Maliyet değeri</b>							
1 Ocak 2013 açılış bakiyesi	2.098.087	37.910.163	150.744	452.782	311.752	682.914	41.606.442
Transferler	(16.635)	506.705	1.411	14.616	(3.821)	(595.756)	(93.480)
Girişler	21.063	529.733	2.756	46.440	24.148	663.980	1.288.120
Çıkışlar	(2.236)	(759.479)	(4.191)	(6.997)	(3.796)	1.912	(774.787)
Kur değişiminin etkisi	1.659	88.430	105	562	191	3.228	94.175
<b>31 Aralık 2013 kapanış bakiyesi</b>	<b>2.101.938</b>	<b>38.275.552</b>	<b>150.825</b>	<b>507.403</b>	<b>328.474</b>	<b>756.278</b>	<b>42.120.470</b>
<b>Birikmiş amortisman değeri</b>							
1 Ocak 2013 Açılış bakiyesi	838.074	31.792.024	133.523	293.926	233.013	-	33.290.560
Transferler	(15.788)	(5.287)	(288)	(1.646)	1.493	-	(21.516)
Amortisman gideri	94.704	1.001.472	6.093	66.249	23.258	-	1.191.776
Çıkışlar	(5.752)	(673.891)	(3.995)	(5.177)	(1.871)	-	(690.686)
Kur değişiminin etkisi	223	20.318	(320)	284	165	-	20.670
<b>31 Aralık 2013 kapanış bakiyesi</b>	<b>911.461</b>	<b>32.134.636</b>	<b>135.013</b>	<b>353.636</b>	<b>256.058</b>	<b>-</b>	<b>33.790.804</b>
<b>Net defter değeri, 31 Aralık 2013</b>	<b>1.190.477</b>	<b>6.140.916</b>	<b>15.812</b>	<b>153.767</b>	<b>72.416</b>	<b>756.278</b>	<b>8.329.666</b>

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

#### 21. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	Lisans	Müşteri ilişkileri	Marka ve geliştirme	Araştırma ve geliştirme	Diğer maddi olmayan duran varlıklar	İmtiyaz hakkı	Toplam
<b>Maliyet değeri</b>							
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2014	1.478.244	1.020.255	302.540	187.012	2.486.684	2.155.945	7.630.680
Transferler	10	633	358	7.915	70.714	-	79.630
Çıkışlar	-	-	-	-	(8.293)	-	(8.293)
Alımlar (*)	227	-	-	48.034	515.522	358.329	922.112
Kur değişiminin etkisi	(158)	(4.261)	-	155	(10.263)	-	(14.527)
<b>31 Aralık 2014 kapanış bakiyesi</b>	<b>1.478.323</b>	<b>1.016.627</b>	<b>302.898</b>	<b>243.116</b>	<b>3.054.364</b>	<b>2.514.274</b>	<b>8.609.602</b>
<b>Birikmiş itfa tutarı</b>							
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2014	491.896	669.271	113.800	60.047	1.411.065	348.106	3.094.185
Çıkışlar	-	-	-	-	(894)	-	(894)
Transferler	-	633	113	(6.942)	6.527	-	331
Dönem itfa gideri	75.731	94.587	15.631	31.593	392.233	118.823	728.598
Değer düşüklüğü	-	-	-	-	5.726	-	5.726
Kur değişiminin etkisi	(109)	(1.115)	-	155	(6.427)	-	(7.496)
<b>31 Aralık 2014 kapanış bakiyesi</b>	<b>567.518</b>	<b>763.376</b>	<b>129.544</b>	<b>84.853</b>	<b>1.808.230</b>	<b>466.929</b>	<b>3.820.450</b>
<b>Net defter değeri, 31 Aralık 2014</b>	<b>910.805</b>	<b>253.251</b>	<b>173.354</b>	<b>158.263</b>	<b>1.246.134</b>	<b>2.047.345</b>	<b>4.789.152</b>

\* 358.329 TL (31 Aralık 2013: 462.681 TL) tutarında maddi olmayan duran varlıklar UFRYK 12 kapsamında değerlendirilen yatırımlardan oluşmaktadır.

Grup'un aktifleşen borçlanma maliyeti yoktur (31 Aralık 2013: Yoktur).

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, 5.726 TL tutarındaki değer düşüklüğü, satışların maliyeti hesabında muhasebeleştirilmiştir (2013: Yoktur).

Toplam amortisman ve itfa giderinin 1.457.659 TL tutarındaki kısmı satışların maliyetinde (2013: 1.342.794 TL), 167.603 TL tutarındaki kısmı pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinde (2013: 144.392 TL), 318.198 TL tutarındaki kısmı genel yönetim giderlerinde (2013: TL 283.568), 8.992 TL tutarındaki kısmı ise araştırma ve geliştirme giderlerinde (2013: 8.791) muhasebeleştirilmiştir.



## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

#### 21. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

	Lisans	Müşteri ilişkileri	Marka	Araştırma ve geliştirme	Diğer maddi olmayan duran varlıklar	İmtiyaz hakkı	Toplam
<b>Maliyet değeri</b>							
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2013	1.478.133	998.739	302.540	137.742	1.929.345	1.693.264	6.539.763
Transferler	73	-	-	3.681	48.093	-	51.847
Çıkışlar	-	-	-	-	(1.153)	-	(1.153)
Alımlar	14	-	-	45.293	462.597	462.681	970.585
Kur değişiminin etkisi	24	21.516	-	296	47.802	-	69.638
<b>31 Aralık 2013 kapanış bakiyesi</b>	<b>1.478.244</b>	<b>1.020.255</b>	<b>302.540</b>	<b>187.012</b>	<b>2.486.684</b>	<b>2.155.945</b>	<b>7.630.680</b>
<b>Birikmiş itfa tutarı</b>							
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2013	416.145	571.149	98.193	33.762	1.105.444	264.819	2.489.513
Çıkışlar	-	-	-	-	(186)	-	(186)
Transferler	-	-	-	-	1.517	-	1.517
Dönem itfa gideri	75.754	93.902	15.607	25.989	295.387	83.287	589.926
Kur değişiminin etkisi	(3)	4.220	-	296	8.902	-	13.415
<b>31 Aralık 2013 kapanış bakiyesi</b>	<b>491.896</b>	<b>669.271</b>	<b>113.800</b>	<b>60.047</b>	<b>1.411.065</b>	<b>348.106</b>	<b>3.094.185</b>
<b>Net defter değeri, 31 Aralık 2013</b>	<b>986.348</b>	<b>350.984</b>	<b>188.740</b>	<b>126.965</b>	<b>1.075.619</b>	<b>1.807.839</b>	<b>4.536.495</b>

## **TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI** **31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT** **KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### **21. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)**

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Grup maddi duran varlıklarında 43.558 TL (31 Aralık 2013: Yoktur) ve maddi olmayan duran varlıklarında 5.726 TL tutarında (31 Aralık 2013: Yoktur) değer düşüklüğü tespit edilmiştir.

Önemli maddi olmayan duran varlıkların satın alım sonrası geriye kalan itfa dönemleri aşağıdaki gibidir:

Avea lisansı	11,1 yıl
Avea müşteri ilişkileri	1,8 yıl
Avea marka ismi	11,1 yıl
TTINT müşteri ilişkileri	10,8 yıl
TTINT diğer	15,8 yıl

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, maddi olmayan duran varlıkların üzerinde hiçbir rehin, kısıtlama veya ipotek yoktur.

### **3N Lisans İhalesi**

IMT-2000 / UMTS servis yetkilendirme ihalesi 28 Kasım 2008 tarihinde Türkiye'de faaliyet gösteren her üç GSM operatörünün katılımıyla düzenlenmiştir.

Nisan 2009'da 539.332 TL (%18 KDV dahil) tutarındaki lisans ücreti Avea tarafından ödenmiş ve nihai olarak imtiyaz sözleşmesi 30 Nisan 2009 tarihinde imzalanmıştır.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla 3N lisansının net defter değeri 343.962 TL'dir (31 Aralık 2013: 367.685 TL).

### **GSM 900 İlave Frekans Bandı İhalesi**

Boşta bulunan 900 MHz frekans bantlarının tahsis edilmesine yönelik ihale 20 Haziran 2008 tarihinde yapılmıştır ve Avea, yıllık kanal ücreti 128 TL (KDV hariç) asgari ücretli C bandını elde etmiştir.

İhale sonucunda 5,5 ek GSM 900 frekans kanalları Avea'ya verilmiştir ve nihayetinde Avea'nın toplam GSM 900 frekans kanal sayısı önceki 6,5 kanal ile birlikte 12'ye ulaşmıştır.

İlave kanalların Avea'nın GSM lisansı süresi sonuna kadar kullanımı için 14.122 TL (KDV dahil) tutarında ihale bedeli ödenmiş ve bu kapsamda yenilenen imtiyaz sözleşmesi 25 Şubat 2009 tarihinde imzalanmıştır. 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla GSM 900 bandı lisansının net defter değeri 7.841 TL'dir (31 Aralık 2013: 8.549 TL).

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

## 22. BORÇ KARŞILIKLARI

### a) Kısa vadeli borç karşılıkları

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli karşılıkların detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Dava, BTK cezası, müşteri iade karşılıkları	241.259	233.938
	<b>241.259</b>	<b>233.938</b>

Karşılık hareket tablosu aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
<b>1 Ocak itibarıyla</b>	<b>233.938</b>	<b>241.013</b>
Dönem içi ayrılan karşılıklar	93.160	87.980
Ödenen karşılıklar	(46.179)	(66.120)
Ters çevrilen karşılıklar	(39.316)	(30.295)
Yabancı para çevirim farkı	(344)	1.360
<b>31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla</b>	<b>241.259</b>	<b>233.938</b>

Karşılıklara ilişkin detaylı açıklama Dipnot 25'de verilmiştir.

### b) Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
<b>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar</b>		
Personel performans primi karşılıkları	160.050	829
	<b>160.050</b>	<b>829</b>

Karşılık hareket tablosu aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
<b>1 Ocak itibarıyla</b>	<b>829</b>	<b>91.021</b>
Dönem içi ayrılan karşılıklar	279.724	1.818
Ödenen karşılıklar	(119.771)	(90.769)
Ters çevrilen karşılıklar	(614)	(1.568)
Yabancı para çevirim farkı	(118)	327
<b>31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla</b>	<b>160.050</b>	<b>829</b>

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

## 22. BORÇ KARŞILIKLARI (DEVAMI)

### c) Çalışanlara sağlanan kıdem tazminatı harici uzun vadeli karşılıklar

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
<b>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar</b>		
Kullanılmamış izin karşılığı	68.907	64.378
	<b>68.907</b>	<b>64.378</b>

Karşılık hareket tablosu aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak - 31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
<b>1 Ocak itibarıyla</b>	<b>64.378</b>	<b>91.435</b>
Dönem içi ayrılan karşılıklar	68.634	60.828
Ödenen karşılıklar	(4.444)	(17.940)
Transfer – Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar (Dipnot 13)	(5.148)	-
Ters çevrilen karşılıklar	(54.423)	(70.225)
Yabancı para çevirim farkı	(90)	280
<b>31 Aralık tarihi itibarıyla</b>	<b>68.907</b>	<b>64.378</b>

### d) Diğer uzun vadeli borç karşılıkları

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
UFRYK 12 kapsamında giderleştirilecek yatırım karşılığı	7.593	8.105
	<b>7.593</b>	<b>8.105</b>

### e) Kıdem tazminatı karşılığı

Türkiye'de mevcut kanunlar çerçevesinde şirketlerin, çalışmaları emeklilik nedeniyle sona eren veya istifaya da herhangi bir geçerli nedene bağlı olmaksızın işine son verilen personele toplu bir ödeme yapması zorunludur. Kıdem tazminatı yükümlülüğü zorunlu olmamasından ötürü, fonlamaya tabi değildir.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, her hizmet yılı için bir aylık maaş üzerinden tam 3.438,22 TL (31 Aralık 2013: tam 3.254,44 TL) tavanına tabidir.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla toplu iş sözleşmesine bağlı ortalama personel sayısı 13.280 (31 Aralık 2013: 13.515) ve toplu iş sözleşmesine bağlı olmayan ortalama personel sayısı 21.075'tir (31 Aralık 2013: 21.286). 31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla personel sayısı sırasıyla 34.389 ve 34.478'dir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğünün yanı sıra, Grup'un iş, görev, temsil tazminatı ve yıldönümü hediyeleri gibi diğer bazı uzun dönemli yükümlülükleri de vardır.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

## 22. BORÇ KARŞILIKLARI (DEVAMI)

### e) Kıdem tazminatı karşılığı (devamı)

#### i) Kıdem tazminatı yükümlülüklerinin açılış ve kapanış bakiyelerinin mutabakatı:

	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
1 Ocak itibarıyla tanımlanan yükümlülükler	585.394	749.489
Hizmet maliyeti	94.877	48.719
Faiz maliyeti (Dipnot 29)	56.501	49.863
Aktüeryal kayıp (*)	19.128	32.957
Grup tarafından yapılan ödemeler	(67.007)	(295.859)
Transfer - Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar (**)	(133.232)	-
Yabancı para çevirim farkı	(66)	225
<b>31 Aralık itibarıyla yükümlülükler</b>	<b>555.595</b>	<b>585.394</b>

(\*) 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla sona eren yılda oluşan 19.128 TL tutarındaki aktüeryal kayıp, diğer kapsamlı gelir olarak muhasebeleştirilmiştir (31 Aralık 2013: 32.957 TL).

(\*\*) Personel emeklilik teşvik programı kapsamında yapılacak kıdem ödemelerinden kaynaklanmaktadır.

#### ii) Kar veya zarar tablosundaki toplam giderler:

	1 Ocak - 31 Aralık 2014	1 Ocak - 31 Aralık 2013
Cari hizmet maliyeti	94.877	48.719
Faiz gideri (Dipnot 29)	56.501	49.863
<b>Konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılan toplam kıdem tazminatı karşılık gideri</b>	<b>151.378</b>	<b>98.582</b>

#### iii) Kullanılan başlıca aktüeryal varsayımlar:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
İskonto oranı	% 9,3	%9,0
Maaşlarda beklenen artış oranı	% 5,5	%5,0

İleriki yıllar için Grup'ta kalan çalışanların gönüllü olarak işten ayrılma oranları yaşa bağlı olarak %0,60 ile %14,90 (2013: %0,62 ile %18,25) aralığında değişmektedir.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında aşağıdaki önemli varsayımlara duyarlılık analizi yapılmıştır:

	İskonto Oranı		Maaş Artış Oranı		İşten Gönüllü Ayrılma Oranı	
	%0,25 azalış (%9,05)	%0,25 artış (%9,55)	%0,25 azalış (%5,25)	%0,25 artış (%5,75)	%0,25 azalış	%0,25 artış
Kıdem tazminat yükümlülüğüne net etkisi	8.530	(8.255)	(8.584)	8.803	3.574	(3.422)

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 23. SERMAYE VE KAR YEDEKLERİ İLE GEÇMİŞ YIL KARLARI

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla Şirket'in ortakları ve Şirket'teki hisse oranları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2014		31 Aralık 2013	
	%	TL	%	TL
Hazine	30	1.050.000	30	1.050.000
OTAŞ	55	1.925.000	55	1.925.000
Halka açık kısım	15	525.000	15	525.000
		<b>3.500.000</b>		<b>3.500.000</b>
Enflasyon düzeltmesi		(239.752)		(239.752)
		<b>3.260.248</b>		<b>3.260.248</b>

Şirket'in sermayesinin tümü ödenmiş olup, nominal değeri 1 kuruluş olan 350.000.000.000 adet hisseden oluşmaktadır. OTAŞ, A grubu hisselerinin, Hazine ise B ve C grubu hisselerin sahibidir. D grubu hisseleri halka açık olup, C grubu hisse bir adet imtiyazlı hisseden oluşmaktadır.

Hazine, yasa gereği İmtiyazlı Hisse'nin ("Altın Hisse") sahibidir. Bu hisse devredilemez ve ekonomi ve güvenlik ile ilgili olarak milli yararların korunması amacıyla Hazine'ye belirli haklar tanır. Şirket ana sözleşmesindeki maddelerde önerilen değişiklikler, Şirket'in yönetim kontrolünde değişikliklere neden olacak nama yazılı hisse devirleri ve nama yazılı hisse devirlerinin pay defterine işlenmesi ister yönetim kurulunda ister genel kurulda oylansın, Altın Hisse'nin olumlu oyu olmaksızın gerçekleştirilemez. Altın Hisse sahibi Hazine, bu hisseyi temsilen yönetim kurulunda bir üye bulundurmaktadır.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla OTAŞ'ın sahip olduğu, toplam Şirket hisselerinin %55'ine tekabül eden 192.500.000.000 adet A grubu hisse bir kısım kredi sözleşmelerinin alacaklıları adına ve yararına temsilci sıfatıyla hareket eden Citicorp Trustee Company Limited lehine rehnedilmiş bulunmaktadır.

OTAŞ kredi sözleşmeleri, OTAŞ'ın, Şirket'in ve Avea'nın hisselerinin satışına, transferine ve oranının azalmasına kısıtlamalar getirmektedir.

Şirket ana sözleşmesi uyarınca, Yönetim Kurulu on iki üyeden oluşmaktadır.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 23. SERMAYE VE KAR YEDEKLERİ İLE GEÇMİŞ YIL KARLARI (DEVAMI)

Yönetim Kurulu, Hazine ve OTAŞ tarafından aşağıdaki şekilde aday gösterilecek on iki üyeden oluşur.

(a) A grubu hisse sahibi yönetim kurulu üyesi olarak seçilmek üzere yedi kişiyi aday gösterme hakkına sahiptir;

(b) Hazine B grubu hisse sahibi sıfatıyla;

- Şirket sermayesinin %30 veya daha fazlasını elinde tuttuğu müddetçe bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak seçilmek üzere Sermaye Piyasası düzenlemelerinde tanımlanan bağımsızlık niteliklerini taşıyan 4 kişiyi aday gösterme hakkına sahip olacaktır; veya
- Şirket sermayesinin %15 veya daha fazlasına sahip olması halinde (fakat %30'dan daha az) bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak seçilmek üzere Sermaye Piyasası düzenlemelerinde tanımlanan bağımsızlık niteliklerini taşıyan 2 kişiyi aday gösterme hakkına sahip olacaktır;
- Yukarıdaki bentlerde belirtilen şirket sermayesinin %30'unun ve %15'inin hesaplanmasında, Hazine'nin B grubu hisselerden ve D grubu hisselerden elinde tuttuğu hisse miktarları birlikte hesaba katılacaktır.

(c) Hazine Şirket sermayesinin %15 veya daha fazlasını elinde tuttuğu müddetçe (fakat %30'dan daha az), A grubu hisse sahibi Sermaye Piyasası düzenlemelerinde tanımlanan bağımsızlık niteliklerini taşıyan 2 kişiyi bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak ve "a" bendinde belirtilen 7 kişiyi yönetim kurulu üyesi olarak seçilmek üzere aday gösterme hakkına sahip olacaktır.

(d) Hazine C grubu İmtiyazlı Hisse'yi elinde tuttuğu müddetçe yönetim kurulu üyesi olarak seçilmek üzere ayrıca C grubu İmtiyazlı Hisse için bir aday gösterme hakkına sahip olacaktır.

Yönetim kurulu başkanı, yönetim kurulu üyeleri arasından A grubu hisse sahiplerinin aday gösterdiği Yönetim kurulu üyeleri tarafından aday gösterilecek ve yönetim kurulu toplantısında hazır bulunanların çoğunluk kararı ile seçilecek ve görevden alınacaktır.

Yönetim kurulunun toplantı yeter sayısı, en az bir A grubu hisse sahiplerince aday gösterilen yönetim kurulu üyesinin ve bir B grubu hisse sahiplerince aday gösterilen yönetim kurulu üyesinin hazır bulunması şartıyla, Yönetim Kurulu üyelerinin yedisinin toplantıda hazır bulunmasıdır. Eğer toplantı nisabı toplantı için belirlenen saatten sonra yarım saat içinde sağlanamazsa veya mevcut toplantı nisabı bozulursa, hazır olan yönetim kurulu üyeleri toplantıyı, en az beş iş günü sonra belli bir yerde ve zamanda toplanmak üzere ertelerler. Ertelenen toplantıda toplantı yeter sayısı, bu toplantının üç iş günü önceden yazılı olarak tüm yönetim kurulu üyelerine bildirilmiş olması kaydıyla, yönetim kurulu üye sayısının (hangi hissedarın yönetim kurulu üyesi oldukları nazara alınmaksızın) yarısından bir fazlasıdır.

Ağırlaştırılmış nisapla alınması gerekli kararlar dışında yönetim kurulu kararları toplantıda hazır bulunan oyların çoğunluğuyla alınır.

Yönetim kurulu her yıl, makul karşılıkların ve yedeklerin ayrılmasının ardından kanunen mümkün olan azami oranda kar dağıtımını gerçekleştirmeyi önermektedir. Aşağıdaki şartların oluşması halinde ve sermaye piyasası mevzuatına aykırı olmamak kaydıyla net kâr dağıtılabılır:

a) Kar dağıtımını ana sözleşmede tanımlanan Grup Şirketlerinden herhangi birisi tarafından herhangi bir alacaklıya yapılan taahhütleri ihlal edecekse veya ilgili yönetim kurulu toplantısında hazır bulunanların çoğunluğunun kanaatine göre takip eden on iki ay içinde böyle bir ihlalin meydana gelme ihtimali varsa, veya

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

#### 23. SERMAYE VE KAR YEDEKLERİ İLE GEÇMİŞ YIL KARLARI (DEVAMI)

b) yönetim kurulu, ilgili yönetim kurulu toplantısında hazır bulunanların çoğunluğu ile dağıtımın aşağıdaki konularla ilgili olarak ana sözleşmede tanımlanan Grup Şirketleri'nden herhangi birisinin menfaatlerine önemli ölçüde zarar vereceğine karar verirse; (i) iş planında veya bütçede yönetim kurulu tarafından onaylanmış bir yatırım programının uygulanması veya (ii) ana sözleşmede tanımlanan Grup Şirketleri'nin ticari beklentileri ve Grup Şirketleri'nin mali durumunu sağlıklı olarak devam ettirmek ihtiyacı.

Türk Ticaret Kanunu'na göre şirketler kar dağıtımından önce yasal yedek ayırmakla yükümlüdür. Yasal yedekler Türk Ticaret Kanunu'na göre ayrılan birinci ve ikinci tertip yasal yedeklerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedekler, (enflasyona göre endekslenmemiş) ödenmiş sermayenin beşte birini buluncaya kadar, geçmiş dönem ticari karından yıllık %5 oranında ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler, birinci tertip yasal yedek ve temettülerden sonra, tüm nakdi temettü dağıtımları üzerinden yıllık %10 oranında ayrılır. Şirket'in 2014 yılı konsolide dönem karı Şirket'in yasal kayıtlarındaki dönem karı ile karşılaştırılmış olup, 2.007.439 TL tutarın kar dağıtımına konu edilebileceği tespit edilmiştir.

#### Temettüler:

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla sona eren yıl içinde, 2013 yılı net dağıtılabılır dönem karının birinci ve ikinci tertip yasal akçeler ayrıldıktan sonra kalan bakiyesinden 912.131 TL'nin nakit temettü olarak dağıtılması (beher hisse için brüt olmak üzere 0,2606 tam kuruş) taahhüt edilmiş ve rapor tarihi itibarıyla söz konusu nakit temettünün tamamı ödenmiştir.

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla sona eren yıl içinde, 2012 yılı net dağıtılabılır dönem karının birinci ve ikinci tertip yasal akçeler ayrıldıktan sonra kalan bakiyesinin tamamı olan toplam 2.413.279 TL'nin nakit temettü olarak dağıtılması (beher hisse için brüt olmak üzere 0,6895 tam kuruş) taahhüt edilmiş ve rapor tarihi itibarıyla söz konusu nakit temettünün tamamı ödenmiştir.

#### Diğer fonlar

Kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilmeyerek doğrudan özkaynaklara aktarılan değer artış/azalışların bilanço tarihleri itibarıyla bakiyeleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Azınlık hisseleri satış opsiyonu değerlendirme fonu (Dipnot 9)	(227.065)	(232.807)
Hisse bazlı ödemeler fonu (Dipnot 24)	9.528	9.528
İştirak alımından kaynaklanan düzeltme farkı	(858.134)	(858.134)
Yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımın finansal riskten korunma fonu	(63.603)	(70.388)
Nakit akış riskinden korunma fonu	(60.513)	46.818
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(382.368)	(366.997)
Yabancı para çevirim farkları	48.703	58.105
	<b>(1.533.452)</b>	<b>(1.413.875)</b>



## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 23. SERMAYE VE KAR YEDEKLERİ İLE GEÇMİŞ YIL KARLARI (DEVAMI)

#### Diğer fonlar (devamı)

##### *İştirak alımından kaynaklanan düzeltme farkı*

Şirket'in Avea hisselerini satın alması farklı yıllarda oluşan 4 aşama ile gerçekleşmiştir (%40'ı Şubat 2004'te Avea'nın bağlı ortaklığı olan Aycell ile Aria'nın birleşmesinden, Mayıs 2005'te %0,56'lık sermaye artırımından ve %40,56'sı da 15 Eylül 2006 tarihinde yeni hisselerin alınmasından ve %8,87'si 2012 yılında yapılan sermaye artırımından). Bu nedenle, 15 Eylül 2006 tarihinde en son alınan %40,56'lık hissenin satın alınması kayıtlara yansıtılırken, daha önceki alımdan kaynaklanan (%40,56'lık hisse payı) ve 15 Eylül 2006 tarihine kadar özsermaye yöntemi kullanılarak finansal tablolara yansıtılmış olan iştirak bedeli, satın alım bedeli dağılımının UFRS 3'e göre gerçekleştirilebilmesi için 15 Eylül 2006 tarihi itibarıyla hesaplanan rayiç bedeline getirilmiştir. Bu durumda özsermaye yöntemi ile hesaplanmış olan iştirak değeri ile gerçeğe uygun değeri arasında oluşan 294.065 TL tutarındaki fark özsermaye içerisinde iştiraklerdeki pay oranı değişiminden kaynaklanan düzeltme farkı olarak yansıtılmıştır. Daha sonra, 2009 ve 2012 yılı içerisinde Şirket Avea'da sermaye artışı yolu ile sahiplik oranını %0,19 ve %8,87 oranında arttırmış ve azınlık paylarında oluşan 14.569 TL ve 549.500 TL tutarındaki değişim yine özsermaye içerisinde iştiraklerdeki pay oranı değişiminden kaynaklanan düzeltme farkı hesabına yansıtılmıştır.

##### *Yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımın finansal riskten korunma fonu*

Şirket, yurtdışında faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımın finansal riskinden korunması kapsamında ortaya çıkan kur farklarını özsermaye altındaki finansal riskten korunma fonlarında takip etmektedir (Dipnot 16).

##### *Finansal riskten korunma fonu*

Grup, faiz oranı değişikliklerinden korunmak amacıyla faiz riski korunma işlemine girmiştir. Bu kapsamda etkin olarak değerlendirilen gerçeğe uygun değer farkları özsermaye altındaki finansal riskten korunma fonunda takip edilmektedir (Dipnot 16).

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

#### 23. SERMAYE VE KAR YEDEKLERİ İLE GEÇMİŞ YIL KARLARI (DEVAMI)

##### Kontrol gücü olmayan paylar

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla %10,01 oranındaki azınlık hakları İş Bankası Grubu'nun Avea'daki hisselerini ifade etmektedir. 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla hesaplanan kontrol gücü olmayan paylar, Grup'un azınlık hisseleri satın alma opsiyonu muhasebeleştirilmesi sırasında uyguladığı muhasebe prensibi uyarınca diğer kısa vadeli finansal yükümlülükler hesabına sınıflandırılarak gerçeğe uygun değerden yansıtılmıştır. Kontrol gücü olmayan payların hareketi aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla	-
Azınlık haklarına yapılan geri sınıflandırma	286.845
1 Ocak 2013 – 31 Aralık 2013 tarihleri arasında oluşan zarardan azınlık payı	(35.947)
Özkaynaklar altında gösterilen gerçekleşmeyen türev araç zararından azınlık haklarının payı	193
Özkaynaklar altında gösterilen tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	47
Uzun vadeli diğer yükümlülükler yapılan sınıflandırma (Dipnot 9)	(251.138)
<b>31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla</b>	<b>-</b>
Azınlık haklarına yapılan geri sınıflandırma	251.138
1 Ocak 2014 – 31 Aralık 2014 tarihleri arasında oluşan kardan azınlık payı	(38.471)
Özkaynaklar altında gösterilen tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(68)
Kısa vadeli diğer yükümlülükler yapılan sınıflandırma (Dipnot 9)	(212.599)
<b>31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla</b>	<b>-</b>

Avea'nın faaliyet konusu, kuruluş yeri ve kontrol gücü olmayanların oranına ilişkin bilgiler Dipnot 1'de açıklanmıştır.

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla, Avea'nın varlıklar, yükümlülükler ve özkaynaklar toplamı ile aynı tarihlerde sonra eren yıllara ilişkin özet kar veya zarar tabloları ve nakit akış tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Dönen varlıklar	1.411.418	1.308.862
Duran varlıklar	4.070.566	4.084.339
<b>Toplam varlıklar</b>	<b>5.481.984</b>	<b>5.393.201</b>
Kısa vadeli yükümlülükler	1.751.819	1.642.908
Uzun vadeli yükümlülükler	1.604.913	1.239.780
Özkaynaklar	2.125.252	2.510.513
<b>Toplam kaynaklar</b>	<b>5.481.984</b>	<b>5.393.201</b>

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 23. SERMAYE VE KAR YEDEKLERİ İLE GEÇMİŞ YIL KARLARI (DEVAMI)

#### Kontrol gücü olmayan paylar (devamı)

	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
Gelirler	4.312.489	3.838.112
Faaliyet giderleri	(4.395.743)	(3.980.007)
<b>FVAÖK</b>	<b>696.123</b>	<b>584.304</b>

	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	469.193	706.375
Finansman faaliyetlerinde (kullanılan)/sağlanan net nakit	262.141	(203.396)
Yatırım faaliyetlerinde (kullanılan) net nakit	(756.274)	(672.299)
Nakit ve nakit benzerlerindeki net azalış	(24.940)	(169.320)

#### Pay başına kazanç

Şirket hisselerinin ağırlıklı ortalaması ve birim pay başına kar hesaplamaları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
Yıl boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı	350.000.000.000	350.000.000.000
Ana Şirket hissedarlarına ait net dönem karı	2.007.439	1.303.045
Elde edilen pay başına kar (tam kuruş)	0,5736	0,3723

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

#### 24. HİSSE BAZLI ÖDEMELER

26 Aralık 2007 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 12 Aralık 2007 tarihli Bakanlar Kurulu Kararı uyarınca 15 Mayıs 2008 tarihinde Şirket'e %45 oranında iştirak eden Hazine'nin Şirket'te sahip olduğu 52.500.000.000 adet hisse senedi (ortaklık payının %15'ine tekabül etmektedir) halka arz yolu ile satılmıştır. Halka arz yolu ile Hazine'nin sahip olduğu hisselerin %15'inin satışı sırasında; 12.299.160.300 adet hisse senedi Şirket ve PTT çalışanları ile küçük yatırımcıya, 5.220.503.800 adedi ise alım gücü yüksek yurt içi yatırımcılara ayrılmış ve söz konusu hisseler ödeme vadesi ve başvuru tarihine göre değişkenlik gösteren indirim oranları dikkate alınarak kurumsal yatırımcıya satılan 34.980.335.900 adet hisseye uygulanan fiyattan daha düşük bir fiyata satılmıştır. Şirket'in halka arz sırasında Şirket çalışanlarına sağlanmış olan indirimler karşılığında, mal ve/veya hizmet elde etmesi nedeniyle, bu uygulama UFRS 2'nin kapsamında muhasebeleştirilmiştir. Bu nedenle Şirket, 31 Aralık 2008 konsolide mali tablolarında, Şirket çalışanlarına sağlanan indirimin gerçeğe uygun değeri olan 9.528 TL'yi giderleştirmiştir ve aynı tutarı özkaynaklar içerisinde hisse bazlı ödemeler fonuna yansıtmıştır.

Halka arz sırasında oluşan hisse satış fiyatı	:	4,60 TL
Şirket çalışanlarına uygulanan ortalama hisse satış fiyatı	:	4,2937 TL
Şirket çalışanlarına satılan toplam hisse adedi (lot)	:	31.104.948
Çalışanlara sağlanan faydanın toplam tutarı	:	9.528 TL

Şirket yönetimi, Şirket çalışanları haricindeki diğer gruplara (PTT çalışanları, küçük yatırımcı ve alım gücü yüksek yerli yatırımcı) verilen indirimleri;

- Şirket'in söz konusu indirimler karşılığında elde ettiği herhangi bir hizmet veya ürün olmadığı ve
- Hazine'nin söz konusu indirimleri Şirket'in hissedarı olduğu için değil, halka arz yolu ile gerçekleşen tüm diğer özelleştirmelerde olduğu gibi, kamu otoritesi konumunda olduğu için küçük yatırımcıyı teşvik ederek sermayenin tabana yayılmasını gerçekleştirmek amacıyla verilmiş olduğu nedenlerinden yola çıkarak,

UFRS 2 kapsamında değerlendirmemiştir. Diğer gruplara verilen indirimlerin işlemin gerçekleştiği yıl olan 2008 sonu itibarıyla gerçeğe uygun değeri yaklaşık 34.000 TL'dir.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

## 25. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Grup tarafından alınan ve verilen diğer teminatlar aşağıda sunulmuştur:

		31 Aralık 2014		31 Aralık 2013	
		Orijinal para birimi	TL	Orijinal para birimi	TL
Alınan teminatlar	ABD Doları	198.592	460.515	216.791	462.697
	TL	791.582	791.582	703.026	703.026
	Avro	7.130	20.111	100.158	294.114
	Sterlin	-	-	8	28
		<b>1.272.208</b>		<b>1.459.865</b>	
Verilen teminatlar (*)	ABD Doları	158.138	366.707	164.232	350.520
	TL	152.767	152.767	144.141	144.141
	Avro	182.217	513.980	19.822	58.207
	Arap Emirlikleri Dirhemi	100	61	-	-
	Diğer	20	13	41	27
		<b>1.033.528</b>		<b>552.895</b>	

(\*) Söz konusu tutarın 151.500 ABD Doları (31 Aralık 2013: 151.500 ABD Doları) Avea'nın İmtiyaz Sözleşmesi kapsamında BTK'ya vermiş olduğu garantiden ve 12.840 Avro tutarındaki (31 Aralık 2013: 12.840 Avro) 3N Lisansı ihalesi için verilmiş garantiden oluşmaktadır.

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla Grup'un teminat, rehin ve ipotek (TRI) pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

Şirket tarafından verilen TRI'ler	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
A.Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	1.033.528	552.696
B.Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	909.929	136.160
C.Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı (*)	838.067	279.546
D.Diğer verilen TRI'lerin toplam tutarı	-	23.492
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	-	23.492
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	-	-
<b>Toplam</b>	<b>2.781.524</b>	<b>991.894</b>

Avea, distribütör firmalar tarafından satın alınarak taahhütlü kampanyalar kapsamında Avea müşterilerine satılacak mobil cihaz alımlarının finansmanı için distribütör firmaların kullanacağı kredi borçlarının 838.067 TL'lik kısmına Borçlar Kanunu'nun 128/1 maddesi uyarınca garantör olmuştur (31 Aralık 2013: 279.546 TL).

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 25. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

#### Diğer taahhütler

Grup'un 31 Aralık 2014 itibarıyla sponsorluk ve reklam hizmet alımı ile ilgili 35.638 ABD Doları karşılığı, 655 Avro karşılığı ve 6.746 TL olmak üzere toplam 91.234 TL (31 Aralık 2013: 136.656 TL) tutarında satın alım taahhüdü bulunmaktadır. Bu taahhütlerle ilgili ödemeler, sözleşmeler uyarınca 6 yıllık döneme yayılmıştır.

Grup'un 31 Aralık 2014 itibarıyla sabit kıymet alımı ile ilgili 27.284 ABD Doları karşılığı, 2.669 Avro karşılığı, 23 İngiliz Sterlini karşılığı ve 366.587 TL olmak üzere toplam 437.467 TL (31 Aralık 2013 – 305.836 TL) tutarında satın alım taahhüdü bulunmaktadır.

#### Türk Telekom İmtiyaz Sözleşmesi

İmtiyaz Sözleşmesi, Şirket ve BTK arasında 14 Kasım 2005 tarihinde Şirket'in özelleştirilmesi ve özelleştirmenin sonucu olarak Şirket'teki kamu hisselerinin %50'nin altına düşmesini takiben imzalanmıştır. İmtiyaz Sözleşmesi aşağıdaki konuları kapsamaktadır:

- Sözleşme kapsamındaki telekomünikasyon hizmetlerinin yürütülmesi,
- Gerekli telekomünikasyon tesislerinin kurulması ve işletilmesi, diğer işletmecilerin veya kanun uyarınca talepte bulunan diğer kişi ve kurumların kullanımına sunulması,
- Telekomünikasyon hizmetlerinin pazarlanması ve sunulması.

İmtiyaz Sözleşmesi, sözleşmenin sona ermesi veya yenilenmemesi halinde Şirket'e, sistemin işleyişini etkileyen tüm teçhizatı bütün fonksiyonları ile birlikte çalışır vaziyette ve teçhizatın kurulu bulunduğu, kendi kullanımında olan taşınmazları BTK'ya veya BTK tarafından gösterilecek bir başka kuruluşa bedelsiz olarak devredilmesi yükümlülüğünü getirmektedir.

BTK'ca, Şirket'in İmtiyaz Sözleşmesindeki yükümlülüklerini yerine getirmediğinin ve verilen süre içerisinde durumu düzeltmediğinin veya Şirket hakkında yargı mercilerince verilmiş iflas veya konkordato kararı olduğunun tespiti halinde, Şirket'e, BTK'nın yazılı bildiriminden itibaren 90 günden az olmamak üzere yükümlülüklerini yerine getirmek üzere süre verilir. Bu süre içerisinde Şirket yukarıdaki yükümlülüklerine ait düzeltici bir programı BTK'ya sunar, BTK, programı kabul ettiği takdirde verilen programın sonunda anlaşmazlık hususları yeniden incelenir. Programın kabul edilmediği durumda BTK, Şirket'e verilen sürenin sonunda İmtiyaz Sözleşmesi'ni feshedebilir.

İmtiyaz Sözleşmesi, telekomünikasyon hizmetlerinin sağlanması ile ilgili olarak Şirket'e hizmet sunumuna ilişkin bir takım yükümlülükler getirmektedir.

Ücretlere ilişkin olarak, İmtiyaz Sözleşmesi Şirket'in uygulanabilecek yasalardan veya Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile yapılan anlaşmalardan tahakkuk eden tüm ödemelerinin yapılmasını gerekli kılar. Bu durum, özellikle, frekansların kullanımı için ödenen ruhsat ve kullanım ücretlerini içerir. Ayrıca, Şirket'in BTK'ya elde edeceği net satışlarının %0,35'ini BTK'nın masraflarına katkı payı olarak ödemesi gerekmektedir.

İmtiyaz Sözleşmesi'ne göre, altyapıya ilişkin erişim talepleri teknik imkanlar dahilinde ve ayırım gözetmeden karşılanır. Buna ek olarak, Şirket'in BTK tarafından onaylanan referans erişim ve arabağlantı teklifleri yayınlaması gerekmektedir. İmtiyaz Sözleşmesi Şirket'e ayrıca, evrensel hizmet yükümlülüğünü getirmektedir. Şirket, 5369 sayılı Evrensel Hizmet Kanunu'nun "Evrensel Hizmetin Gelirleri" başlıklı 6 ncı maddesi uyarınca Şirket, net satış hasılatının %1'ini izleyen yılın Nisan ayı sonuna kadar, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'na bildirir. Bu meblağ aynı süre içerisinde Bakanlığın merkez saymanlık müdürlüğü hesabına aktarılır ve bütçeye "Evrensel Hizmet Gelirleri" adı altında gelir kaydedilir.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 25. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

#### Türk Telekom İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Şirket tarafından uygulanacak tarifeler BTK düzenlemelerinde açıkça belirtilmediği müddetçe BTK'nın onayına tabidir. Müşteri faturalarının özel içeriği ilgili yasa ve yönetmelikler çerçevesinde belirlenir. Her bir hizmet için ayrı ayrı fatura düzenlenebileceği gibi bir aboneye verilen birden fazla hizmet için tek fatura düzenlenebilir. Birden fazla hizmet için tek fatura düzenlenmesi halinde faturada hizmetlerin bedeli ayrı ayrı gösterilir. Abonelere, talep etmeleri durumunda, teknik imkanlar dahilinde ve ücret mukabilinde detaylı fatura gönderilir.

İmtiyaz Sözleşmesi'nin diğer hükümleri iletişimin gizliliğinin sağlanmasına ve müşteri şikâyetlerinin giderilmesi için etkin yöntemler kurulmasına ilişkindir.

#### GSM 1800 Sayısal Hücreli Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans Verilmesine İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi

GSM 1800 Sayısal Hücreli Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi, Avea ve BTK arasında 12 Ocak 2005 tarihinde, daha önce Aycell ve Aria ile yapılan GSM 1800 imtiyaz sözleşmelerine karşılık gelmek üzere kararlaştırılmış; 20 Haziran 2008'de BTK tarafından yapılan GSM 900 ilave Frekans Bandı ihalesi sonrasında sözleşme (Avea İmtiyaz Sözleşmesi) yeniden düzenlenmiştir.

Avea İmtiyaz Sözleşmesinin konusu, GSM 1800 standartlarında bir mobil telefon sisteminin kurulması, geliştirilmesi, işletilmesi ve sistemin sözleşme süresi sonunda BTK'ya veya BTK'nın göstereceği kuruluşa çalışır vaziyette devredilmesidir.

Avea İmtiyaz Sözleşmesi ile Avea'ya 1800 MHz bandında 75 kanal ve 900 MHz bandında 12 kanal tahsis edilmiştir. Avea İmtiyaz Sözleşmesi'nin süresi 11 Ocak 2001'den itibaren 25 yıldır.

Avea, Avea İmtiyaz Sözleşmesi'nin süresinin bitiminden 24 ve 6 ay önceki tarihler arasında Kurum'a, lisansın yenilenmesi için belgelerle başvurabilir. Kurum yenileme talebini o tarihteki mer'i mevzuat uyarınca değerlendirecek, işletmecinin lisansını yenileyebilir.

Sözleşme uzatılmadığı takdirde lisans süresinin bitiminde kendiliğinden sonra erer. Bu durumda Avea, GSM 1800 sistemine ait merkezi işletme birimleri olan Şebeke Yönetim Merkezi (Network Management Center), Gateway santralleri ve merkezi abone işleri sistemi (her türlü teknik donanımı dahil) ile sistemin işleyişi etkileyici tüm teçhizatı ve bu teçhizatın kurulu bulunduğu Avea'nın kullanımında olan taşınmazları Kurum'a veya Kurum'un göstereceği kuruluşlara bedelsiz olarak devredecektir.

Avea, işlettiği şebekeleri ve vermekte olduğu hizmetleri teknolojik gelişmelere ve varsa hizmetle ilgili uluslararası anlaşmalara uygun olarak verecek ve yenileyecektir. Şebekesini sözleşme süresinin sonuna kadar, teknolojik olarak yeterli ve çalışır durumda bulunduracaktır.

Lisans ücreti, Avea tarafından İmtiyaz Sözleşmesi'nin imzalanması öncesinde ödenmiştir.

Avea, 151.500 ABD Doları tutarında kesin teminat vermiştir. Avea, bu teminata ilave olarak, 20 Haziran 2008'de BTK tarafından yapılan GSM 900 ilave Frekans Bandı ihalesi sonrasında ihale bedelinin %6'sına tekabül eden 760 TL miktarında kesin teminat vermiştir. Avea'nın sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirmediğinin saptanması halinde Kurum, teminatı irat kaydedecektir.

## **TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI** **31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT** **KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### **25. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)**

#### **GSM 1800 Sayısal Hücreli Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans Verilmesine İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)**

Avea, BTK'nın onayı ve ilgili Yönetmelik'te yer alan hükümler çerçevesinde sözleşme konusu lisansını devredebilir. Ancak, Türkiye'de GSM 900 veya GSM 1800 lisansı bulunan şirketlere, bu şirketlerin ortaklarına veya bu şirketlerin veya ortaklarının doğrudan veya dolaylı bir biçimde hisse sahibi oldukları ya da başka yollarla kontrolleri altında bulundukları şirketlere ve iştiraklerine ve bunların tamamının yöneticileri ile birinci ve ikinci dereceden kan ve sıhri hisismlarına hangi surette olursa olsun devredemez. Böyle bir devir tespit edildiği durumda, kendilerine verilmiş olan GSM 1800 lisansı BTK tarafından iptal edilir.

Hisse devrine mer'i mevzuat hükümleri uygulanacaktır. Kontrol mekanizmasının değişmesi sonucunu doğuracak olan devralmalarda Rekabet Kurumu'nun onayı da alınacaktır.

#### **Hazine'ye ödenecek pay**

Avea, süresinde ödenmeyen bedeller için abonelerine tahakkuk ettirdikleri gecikme faizi ile vasıtalı vergiler, harç ve resim gibi mali yükümlülükler ve raporlama amacıyla muhasebeleştirdikleri tahakkuk tutarları hariç olmak üzere, aylık brüt satışlarının %15'ini her ay Hazine'ye ödeyecektir.

#### **Kurum masraflarına katkı payı**

Avea, elde edeceği brüt satışlarının %0,35'ini Kurum masraflarına katkı payı olarak, elde ettiği yılı takip eden yılın Nisan ayının son iş gününe kadar BTK'ya ödemektedir.

#### **Kapsama alanı**

Avea, 11 Ocak 2001'den itibaren 3 yıl içinde Türkiye nüfusunun en az %50'sini ve 11 Ocak 2001'den itibaren 5 yıl içinde Türkiye nüfusunun en az %90'ını kapsama alanı içine (bina dışında 2 Watt'a kadar) alacaktır. Nüfusu 10.000'den az olan yerleşim birimleri hesaplamaya alınmaz. Bu alanlar Avea'nın tek başına kapsaması gereken alanlar olup sözleşmede tanımlanan roaming ile sağlanmayacaktır. BTK'nın istemi üzerine yılda en çok iki adet yerleşim yeri Avea tarafından öncelikli olarak kapsama alanı içine alınacaktır.

31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla Avea kapsama alanı ile ilgili yükümlülüklerini yerine getirmiştir.

#### **Verilecek hizmetler**

Avea, GSM Association tarafından uygulanan GSM MoU çerçevesinde öngörülen hizmetleri, GSM lisans anlaşmasında sayılanlarla (temel GSM hizmetleri, telefon, abonelerin acil yardım çağrılarını için ücretsiz hizmet gibi) sınırlı olmamak üzere verecektir.

#### **Hizmet kalitesi**

Avea, GSM 1800 uluslararası standartlarında ITU-T'nin (Uluslararası Telekomünikasyon Birliği – Telekomünikasyon Standartlaştırma Birimi) önerilerinde belirtilen telefon hizmeti ile ilgili kalite standartlarına uyacaktır. Kapsama alanı içindeki alanlarda lisanslı şebeke içi arama blokaj oranı %5'ten, arama başarısızlık oranı ise %2'den fazla olmayacaktır.

#### **Tarifeler**

Avea, BTK düzenlemelerine aykırı olmamak koşuluyla kendi tarifelerini serbestçe belirleyebilir.



## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 25. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

#### GSM 1800 Sayısal Hücresel Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans Verilmesine İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

##### Acil durumlar

Avea, acil durumlarda abone ve kullanıcıların ihtiyaçlarını giderecek gereken önlemleri alacak ve bu durumlara öncelik verecektir. Ancak, sağlık, yangın, afet ve güvenlik gibi olayların gerektirdiği hallerde kamu kurum ve kuruluşlarına öncelik tanıyacaktır. Avea, acil durumlarda Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'nın istemi üzerine kullanılmak üzere, en az 2 adet mobil baz istasyonu bulunduracaktır.

##### Yatırım planları

İlgili yönetmelik uyarınca, Avea her yıl Eylül ayının ilk günü, takip eden takvim yılları için yatırım planını BTK'ya sunacaktır. Bu planlar 3 yıllık olarak hazırlanacak ve dinamik talep tahminleri ile birlikte kurulacak santral, baz istasyonları ve baz kontrol istasyonlarının sayısı ve yerleri ve çalışma süresi, yatırım bedelleri hakkında bilgi içerecektir. Yatırım planının alınmasından itibaren 120 gün içinde BTK, planların Sözleşme'nin 6'ncı maddesine uygunluğunu onaylayacaktır. Sözleşmenin 6'ncı maddesindeki yükümlülüklerin karşılanmasını müteakip yatırım planları bilgilendirme amacıyla BTK'ya sunulacaktır.

##### Ulusal dolaşım

Avea, ulusal roaming yapabilmek amacıyla, Türkiye'deki diğer lisanslı GSM şebekeleri ile sözleşme yapabilir. Roaming anlaşması ve bununla ilgili ekonomik koşullar, imzadan önce görüşü alınmak üzere BTK'ya sunulacaktır.

##### İşletmenin askıya alınması

BTK, savaş, genel seferberlik vb. durumlarda, kamu güvenliği ve ulusal savunma için gerekli gördüğü takdirde, sınırlı veya sınırsız bir süreyle Avea'nın faaliyetlerinin tamamını veya bir kısmını askıya alabilir ve doğrudan doğruya şebekeyi işletebilir. Bu durumda geçecek süre, lisans süresine eklenir ve bu dönemde elde edilen gelir Avea'ya ait olur.

##### BTK tarafından sözleşmenin feshi

BTK aşağıdaki nedenlerden dolayı Lisans'ı iptal edebilir ve lisans sözleşmesini feshedebilir:

- Avea hakkında yargı mercilerince verilmiş iflas veya konkordato kararı olması,
- Avea'nın sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirmediğinin ve verilen süre zarfında durumu düzeltilmediğinin saptanması,
- Avea'nın kendisine tahsis edilen frekanslar veya GSM 1800 sisteminde kullanılması için BTK'nın Avea'ya tahsis edeceği diğer frekanslar dışında faaliyet gösterdiğinin belirlenmesi, verilen süre içinde bu faaliyetine son vermemesi,
- Avea'nın lisans ücretini ödememesi.

Ancak yukarıdaki nedenlerden (iv) bendi hariç olmak üzere, Avea'ya, BTK'nın yazılı bildiriminden itibaren 90 günden az olmamak üzere yükümlülüğünü yerine getirme olanağı tanınacaktır. Bu süre zarfında, Avea, sözleşmedeki yükümlülüklerine ait düzeltici bir programı BTK'ya sunar. Eğer bu program BTK tarafından kabul edilirse, verilen programın sonunda anlaşmazlık hususları yeniden incelenir. Programın kabul edilmediği durumda BTK, Avea'ya verilen sürenin sonunda sözleşmeyi feshedebilir.

Sözleşmenin feshi halinde, Avea, GSM1800 sistemini oluşturan teçhizatın tümünü bedelsiz olarak BTK'ya devredecektir.

## **TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI** **31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT** **KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### **25. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)**

#### **GSM 1800 Sayısal Hücreli Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans Verilmesine İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)**

##### **Sigorta**

Avea, kurduğu ve işlettiği telekomünikasyon tesis ve hizmetleri için lisans süresi boyunca tüm risklere karşı sigorta yaptıracaktır.

##### **Elektronik Haberleşme Sektörüne İlişkin Yetkilendirme Yönetmeliği**

Avea, kendisine yapılan numara ve frekans tahsislerinden doğan kullanım hakkı ücretlerini (Katma Değer Vergisi dahil olmak üzere) her yılın Ocak ayı sonuna kadar Hazine'ye gelir kaydedilmek üzere ilgili muhasebe birimine yatırmakla ve dekontu BTK'ya göndermekle yükümlüdür.

#### **IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi**

Avea, 30 Nisan 2009 tarihinde BTK ile İmtiyaz Sözleşmesi'ni imzalayarak KDV hariç 214 milyon Avro değerindeki 3N lisansını almıştır. Lisans süresi, sözleşmenin taraflarca imzalandığı tarihten itibaren 20 yıl olup; 3N hizmetleri, 30 Temmuz 2009 tarihi itibarıyla sunulmaya başlanmıştır.

Sözleşmeye göre;

- Avea, abone ve kullanıcıların kamu güvenlik kuruluşları ve diğer kamu kurumlarına yönelik 112 ve diğer acil durum hizmetlerine ilişkin çağrılarını ve aranan kurumlar tarafından bu çağrıların başka birime yönlendirilmesi maliyetine katlanmak suretiyle ücretsiz olarak sağlamakla yükümlüdür.
- Avea, acil durumlarda Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'nın istemi üzerine kullanılmak üzere, en az 2 adet IMT-2000/UMTS mobil baz istasyonu bulunduracaktır.
- Avea, sözleşmenin imza tarihinden itibaren ilk 5 yıl içinde, Avea hisselerinin mevcut hissedarlar ve hissedarların iştirakleri dışındaki kişi ve kurumlara %10'u aşan her devrinde BTK'nın onayını alacaktır. Kontrol unsurunun el değiştirmesine yol açan her nevi hisse devri BTK onayına tabidir.
- Avea, lisans ücretinin %6'sı oranındaki 12.840 Avro tutarındaki banka teminat mektubunu kesin teminat olarak vermiştir. Avea'nın sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirmediğinin saptanması halinde BTK, teminatı irat kaydedecektir. İşletmeci, teminatın irat kaydedilmesi durumunda 30 gün içinde yeni kesin teminat verecektir. Söz konusu sürede kesin teminatın getirilmemesi durumunda sözleşme BTK tarafından feshedilebilecektir.
- Avea, yönetmelik uyarınca her yıl 1 Kasım gününe kadar, takip eden takvim yılına ilişkin yatırım planını sözleşmenin imzalanmasını müteakip sözleşme süresince BTK'ya sunacaktır. Bu plan, üç yıllık olarak hazırlanacak ve kurulacak santral, baz istasyonları ve kontrol istasyonlarının sayısını, yerlerini, kapsama alanı bilgilerini, yatırım bedellerini ve bir önceki yatırım planının gerçekleşme oranları ile varsa sapma nedenleri vb. hususlarını içerecektir.
- Avea, süresinde ödenmeyen bedeller için abonelerine tahakkuk ettirdiği gecikme faizi ile vasıtalı vergiler, harç ve resim gibi mali yükümlülükler ve raporlama amacıyla muhasebeleştirdiği tahakkuk tutarları hariç olmak üzere, aylık brüt satışlarının %15'ini Hazine payı olarak öder.
- Avea, elde edeceği brüt satışlarının %0,35'ini Kurum masraflarına katkı payı olarak, elde ettiği yılı takip eden yılın Nisan ayının son iş gününe kadar BTK'ya ödemektedir.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 25. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

#### IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

##### Kapsama alanı yükümlülüğü:

Avea, İmtiyaz Sözleşmesinin imzalanmasını takiben;

- 3 yıl içerisinde büyükşehir belediyeleri sınırları içinde kalan nüfusu,
- 6 yıl içinde tüm il ve ilçe belediye sınırları içinde kalan nüfusu,
- 8 yıl içinde nüfusu 5.000'in üzerinde olan tüm yerleşim alanları içinde kalan nüfusu,
- 10 yıl içinde nüfusu 1.000'in üzerinde olan tüm yerleşim alanları içinde kalan nüfusu,

kapsama alanı içine alacaktır.

Bu alanlar Avea'nın tek başına kapsaması gereken alanlar olup dolaşım ile sağlanmayacaktır.

Avea, kapsama alanında BTK düzenlemelerine, ETSI (Avrupa Telekomünikasyon Standartları Enstitüsü) standartlarına ve ITU (Uluslararası Telekomünikasyon Birliği) standart, karar ve tavsiye kararlarına uygun hizmet kalitesini sağlamakla yükümlüdür.

BTK'nın istemi üzerine yılda en fazla iki adet alan (yerleşim yeri) Avea tarafından öncelikli olarak kapsama alanı içine alınacaktır.

Mücbir sebepler dışında kapsama alanı yükümlülüğünün yerine getirilmesinin geciktirilmesi halinde; ilgili Mevzuat çerçevesinde idari para cezası uygulanacaktır. Kapsama yükümlülüğünün yerine getirilmesinin iki yıldan fazla geciktirilmesi halinde sözleşme BTK tarafından feshedilebilecektir.

##### Elektronik haberleşme şebekesinde kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlar:

Avea, her yıl, yer kiralama, kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları vb. altyapı niteliğindeki tesislere yaptığı yatırımlar hariç olmak üzere elektronik haberleşme şebekesine ilişkin yatırımlarının (donanım, yazılım gibi);

a) En az %40'ını Sözleşme'nin imzalanmasından itibaren birinci yıl en az 200, ikinci yıl en az 300, üçüncü ve sonraki yıllar için en az 500 mühendisin çalıştığı, bilgi ve iletişim teknolojileri alanında Ar-Ge projeleri geliştirmek üzere Türkiye'de kurulmuş Ar-Ge merkezi bulunan tedarikçi şirketlerden veya Sözleşme'nin imzalanmasından itibaren birinci yıl en az 150, ikinci yıl en az 250, üçüncü ve sonraki yıllar için en az 350 mühendisin çalıştığı bu Ar-Ge merkezi ile birlikte birinci yıl en az 50, ikinci yıl en az 100, üçüncü ve sonraki yıllar için en az 150 mühendisin çalıştığı Teknik Destek Merkezi bulunan tedarikçi şirketlerden sağlayacaktır.

## **TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI** **31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT** **KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### **25. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)**

#### **IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)**

##### **Elektronik haberleşme şebekesinde kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlar (devamı):**

Bir tedarikçi şirket, Ar-Ge ve Teknik Destek Merkezleri'ni başka bir tedarikçi şirketle birlikte kuramaz; ancak Türkiye'de yerleşik bir şirket, kurum veya kuruluşla kurabilir. Tedarikçi şirketin bu merkezlerde en az %50 (yüzde elli) ortaklığı bulunmalıdır. Türkiye'de yerleşik söz konusu şirket, kurum veya kuruluşların başka bir tedarikçi şirket ile birlikte kurdukları bilgi ve iletişim teknolojileri alanında faaliyet gösteren Ar-Ge ve Teknik Destek Merkezleri bulunmamalıdır.

Tedarikçi şirket tarafından çalıştırılacak mühendisler içerisinde mevzuat çerçevesinde kısmi zamanlı çalışacak üniversite öğretim elemanları da yer alabilir. Öğretim elemanları sayısı, yukarıda belirtilen toplam çalışan mühendis sayısının %5'inden fazla olamaz.

Avea, elektronik haberleşme şebekesine ilişkin yatırımlarını tedarikçi şirketlerin yukarıda ifade edilen şartları sağlayıp sağlamadıklarını kontrol ve tespit ederek gerçekleştirmekle yükümlüdür.

b) En az %10'unu Türkiye'de ürün veya sistem geliştirmek üzere kurulmuş olan KOBİ niteliğindeki tedarikçilerden sağlayacaktır.

Avea'nın şebekesinde kullanacağı tüm bağımsız yazılım ve donanım birimleri, birbirleri ile açık arayüzler ile bağlantılı olacaktır.

BTK, bu maddenin uygulanmasına yönelik, gerekli gördüğünde denetim yapabilir veya uygun gördüğü kurum veya kuruluşla denetim yaptırabilir. Denetimin masrafları Avea tarafından karşılanır.

Avea'nın, yukarıda yer alan hükümlere aykırı olarak mal ve hizmet tedarik ettiğinin tespit edilmesi durumunda; Avea'ya bir önceki takvim yılındaki cirosunun %1'ine kadar para cezası uygulanır.

Avea'nın söz konusu yükümlülükleri yerine getirmemesi durumunda, her yıl için ayrı ayrı değerlendirilmek üzere Avea'ya, yer kiralama, kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları vb. altyapı niteliğindeki tesislere yaptığı yatırımlar hariç olmak üzere şebekeye ilişkin yatırımlarının (donanım, yazılım gibi) toplam tutarının %40'ı oranında ceza ayrıca tahakkuk ettirilir. Bu hüküm İmtiyaz Sözleşmesi'nin imzalanmasını takiben ilk üç yıl için geçerlidir.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 25. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

#### IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

##### **Sözleşmenin BTK tarafından feshi:**

BTK aşağıdaki sebeplerle sözleşmeyi feshedebilir:

- Avea hakkında yargı mercilerince verilmiş iflas veya konkordato kararı olması,
- Avea'nın sözleşmedeki yükümlülüklerinden herhangi birini yerine getirmediğinin ve verilen süre içinde durumu düzeltmediğinin saptanması,
- Avea'nın kendisine tahsisli frekanslar dışında faaliyet gösterdiğinin belirlenmesi, verilen süre içerisinde bu faaliyetlerine son vermemesi
- Avea'nın BTK tarafından belirlenen şartlarda ulusal dolaşım yükümlülüğüne uymaması,
- Avea'nın daha önce imzalamış olduğu imtiyaz sözleşmesinin feshedilmesi

Bu hallerde Avea'ya, BTK'nın yazılı bildiriminden itibaren 90 günden az olmamak üzere yükümlülüğünü yerine getirme olanağı tanınacaktır. Avea'nın, verilen süre içinde yükümlülüklerinin tamamını yerine getirmemesi durumunda sözleşme BTK tarafından feshedilecektir. Sözleşmenin herhangi bir şekilde feshi halinde lisans ücreti dahil Avea tarafından herhangi bir ücret talep edilemez. Sözleşmenin BTK tarafından feshi halinde Avea, sistemi oluşturan ve sistemin işleyişini etkileyen her türlü yazılımı, teçhizatı (kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları, anten vs dahil), bu teçhizatın kurulu bulunduğu Avea'nın kullanımında olan her türlü bilgi ve belgeyi BTK ya da BTK'nın göstereceği kuruluşa, her türlü rehin, ipotek, haciz ve benzeri hukuki takyiddattan ari, bedelsiz ve bütün fonksiyonları ile çalışır durumda devredecektir.

##### **Türk Telekom ile ilgili kanuni takibatlar**

Grup faaliyetleri ile ilgili olan olağan iddialara taraf olmuştur ve gelecekte de taraf olmaya devam etmeyi beklemektedir.

##### **Türk Telekom ile Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Turkcell") arasında olan ihtilaflar**

Şirket ile Turkcell arasında Şirket tarafından uygulanan uluslararası arabağlantı ve kiralık hat tarifeleri hakkında çeşitli ihtilaflar bulunmaktadır. Şirket yönetiminin ve hukuki temsilcilerinin bu ihtilaflarla ilgili davaların durumunu değerlendirmeleri neticesinde, 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla sona eren yılda konsolide finansal tablolara 8.383 TL tutarında ilave karşılık yansıtılmıştır. Söz konusu davalara ilişkin, 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda ana para ve faiz karşılığı olarak toplam 91.884 TL tutarında karşılık bulunmaktadır (31 Aralık 2013: 83.501 TL).

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 25. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

#### Türk Telekom ile ilgili kanuni takibatlar (devamı)

##### ***Turkcell'in Milleni.com üzerinden hukuka aykırı ses trafiği taşımasından kaynaklanan dava***

Turkcell'in Şirket ile imzaladığı Şebekelerarası İrtibat ve İşbirliği Sözleşmesi'ne aykırı olarak, uluslararası ses trafiğini Almanya'da yerleşik Milleni.com GmbH Firması üzerinden taşıyarak Şirket'i toplam 450.931 TL zarara uğrattığı gerekçesiyle Turkcell'e karşı açılan dava, 5 Kasım 2009 tarihinde yapılan duruşmada Ankara Asliye 7. Ticaret Mahkemesi tarafından Şirket lehine oybirliği ile karara bağlanmış ve Şirket'in davadaki talebinin kısmen kabulüne karar verilmiştir.

Bu çerçevede, Turkcell tarafından 137.733 TL anapara, karar günü itibarıyla hesaplanan 141.494 TL gecikme bedeli olmak üzere toplam 279.227 TL'nin Şirket'e ödenmesi karara bağlanmıştır. Ayrıca, dava tarihi olan 5 Ağustos 2005 tarihinden itibaren yukarıda belirtilen ana paraya; Şirket ile Turkcell arasında imzalanmış bulunan Şebekelerarası İrtibat ve İşbirliği Sözleşmesinin 20 Eylül 2003 tarihli Ek Protokolün IX. Maddesi ile değişen 12.3. maddesine göre TCMB ticari avans faiz oranı esas alınarak hesaplanacak gecikme faizinin yanı sıra ayrıca %10 oranında gecikme cezası eklenecektir.

Söz konusu karar karşılıklı olarak temyiz edilmiştir. Ancak, temyiz incelemesini yapacak Yargıtay 13'üncü Hukuk Dairesi görevsizlik kararı vermiştir. Dosya kendisine havale edilen Yargıtay 11'inci Hukuk Dairesi de görevsizlik kararı vermiştir. Bunun üzerine dosya görevli dairenin tespitini teminen, Yargıtay Hukuk Daireleri Başkanlar Kurulu'na havale edilmiştir. Anılan Kurul'un 23 Eylül 2010 tarih ve E.2010/740, K.2010/900 sayılı Kararı ile dosya Yargıtay 19'uncu Hukuk Dairesi'ne gönderilmiştir. Dava temyiz incelemesi için, Yargıtay 19'uncu Hukuk Dairesi'nin E.2010/11229 no'lu dosyasına kaydedilmiştir. Bu kapsamda Şirket davanın 05 Nisan 2011 tarihinde Yargıtay 19'uncu Hukuk Dairesi'nde yapılan duruşmasına katılmıştır. Yapılan temyiz incelemesi sonucunda verilen Yargıtay 19'uncu Hukuk Dairesi'nin 11 Nisan 2011 tarih ve E.2010/11229, K.2011/4716 sayılı Kararı ile Turkcell'in Şirket'in tekel hakkını ihlal ettiği, bunun Kanun'a ve Turkcell'in Şirket ile imzaladığı Şebekelerarası İrtibat ve İşbirliği Sözleşmesi'ne aykırı olduğu ve Şirket'in zararına neden olduğu belirtilerek, söz konusu uyuşmazlığa ilişkin açmış olduğu davada Şirket'in haklı olduğu onaylanmıştır. Bununla birlikte Yargıtay kararında her iki tarafça tazminat miktarının hesaplanmasına ilişkin ilgili bilirkişi raporlarına ve mahkemeye yapılan itirazların tam olarak karşılanmadığı belirtilerek, bu hususun gözetilmesi ve bilirkişilerce Yargıtay denetimine uygun hesaplama yapılması için dosyanın ilk derece mahkemesine geri gönderilmesine karar verilmiştir. Şirket 25 Mart 2011 tarihinde, Turkcell de 11 Mart 2011 tarihinde anılan Yargıtay kararına karşı karşılıklı olarak karar düzeltme yoluna gitmişlerdir. Yargıtay 19'uncu Hukuk Dairesi'nin 03 Ekim 2011 tarih ve E.2011/8668, K.2011/11802 sayılı Kararı ile her iki tarafın da karar düzeltme istemi reddedilmiştir. Yargıtay 19'uncu Hukuk Dairesi karar düzeltmeye ilişkin kararında davanın esası hakkında Türk Telekom'un haklı olduğunu kesin olarak karara bağlamış sadece tazminat miktarının hesaplanması konusunda ilk derece mahkemesinin yeniden bir hesaplama yaptırarak karar vermesi gerektiğine işaret etmiştir. Böylece dosyası yeniden Ankara 7'nci Ticaret Mahkemesi'ne dönmüştür. E.2011/644 sayılı dosyaya kaydolun davada bilirkişilerce Turkcell Genel Merkezi'nde 05 Temmuz 2013 tarihinde yerinde inceleme yapılmış bulunmaktadır. 16 Nisan 2014 tarihinde yapılan duruşmada bilirkişi ön raporu verilmiş, ön raporda istenen belgeler mahkemesine sunulmuştur. Bununla birlikte, söz konusu dava, Ankara 3. Asliye Ticaret Mahkemesinin 2014/696 esasına kaydan devam edecek olup, dosya halen bilirkişidedir. Bir sonraki duruşma 13 Mart 2015 tarihinde dir.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla dava sürecinin halen devam etmesinden dolayı, Grup, ihtiyatlılık gereği mali tablolarında gelir tahakkuku ayırmamıştır.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 25. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

#### Türk Telekom ile ilgili kanuni takibatlar (devamı)

##### *Türk Telekom'un eski personeli ile olan ihtilafları*

Personel organizasyonunun yeniden yapılanması kapsamında devam eden çalışmalar nedeniyle, belirlenen norm kadro sayısına ulaşmak için Şirket Yönetim Kurulu'nun kararı uyarınca emekliliğini hak etmiş, hizmetine ihtiyaç duyulmayanların iş sözleşmeleri feshedilmiştir. Bu bağlamda, ayrılan personelin bir kısmı tarafından Şirket aleyhine işe iade davaları açılmıştır. Bu davalardan bir kısmı Şirket aleyhine sonuçlanmış olup, bir kısmı ise halen devam etmektedir. Şirket bu ihtilaflar için açılan davalara ilişkin 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla 11.035 TL (31 Aralık 2013: 7.189 TL) tutarında karşılık ayırmıştır.

##### *Belediyelerle ile olan ihtilaflar*

Belediyeler tarafından, çeşitli dönemlere ait altyapı yatırım fonu ve belediye payı bedeli olarak belirlenen tutarın ödenmesi talebi ile Şirket aleyhine açılan davaların anapara toplam tutarı 17.936 TL'dir. Söz konusu davalar için 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla anapara artı faizi ile ilgili olarak toplam 45.301 TL (31 Aralık 2013: 52.236 TL) karşılık ayrılmıştır.

##### *Grup'un BTK ile arasında olan ihtilaflar*

Şirket'in BTK'ya karşı açmış olduğu çeşitli davalar bulunmaktadır. Bu davalar genel olarak sektörel ve tarife düzenlemeleri ve sektördeki diğer operatörlere ilişkin açıklanan düzenlemelere ilişkindir. Sektörel ihtilaflar genellikle BTK'nın arabağlantı, telekomünikasyon hizmetleri ve altyapı ile ilgili aldığı karar ve hükümlere itiraz suretiyle oluşmaktadır. 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla BTK cezaları ve BTK kararları gereği müşteriye yapılması gereken iadeler için 38.749 TL karşılık ayrılmıştır (31 Aralık 2013: 59.364 TL).

##### *Avea'nın İskontolar Üzerinden ÖİV Tarhiyatı*

Avea'nın distribütörlere ve bayilere yapılan ön ödemeli kart satışlarında iskonto uygulandığı ve Özel İletişim Vergisinin (ÖİV) iskonto sonrası tutarlar üzerinden hesaplandığı gerekçesiyle Gelir İdaresi Başkanlığı Gelirler Kontrolörlüğü tarafından vergi incelemesi başlatılmıştır.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla konuyla ilgili 30.291 TL tutarında karşılık bulunmaktadır (31 Aralık 2013: Yoktur).

##### *Diğer konular*

Grup avukatlarının olumsuz bir karar çıkmasını muhtemel gördükleri diğer davalar için konsolide finansal tablolarda 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla 23.999 TL (31 Aralık 2013: 31.648 TL), karşılık ayrılmıştır. Kalan diğer davalar için Grup avukatları, iddiaların gerekçelerinin olmadığını veya davalara itiraz edilmesi gerektiğini belirtmişlerdir. Dolayısıyla, bu tip davalarla ilgili olarak konsolide finansal tablolarda herhangi bir karşılık ayrılmamıştır.

### 26. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Yoktur.

**TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**  
**31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT**  
**KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

**27. FAALİYET GİDERLERİ (SATIŞLARIN MALİYETİ DAHİL)**

	1 Ocak 2014 - 31 Aralık 2014	1 Ocak 2013 - 31 Aralık 2013
Satışların maliyeti (-)	(7.030.297)	(6.761.639)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	(1.843.191)	(1.729.423)
Genel yönetim giderleri (-)	(1.833.865)	(1.572.310)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	(66.521)	(38.934)
	<b>(10.773.874)</b>	<b>(10.102.306)</b>

**28. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER**

	1 Ocak 2014 - 31 Aralık 2014	1 Ocak 2013 - 31 Aralık 2013
Personel giderleri	(2.482.739)	(2.193.345)
Vergiler	(1.073.127)	(956.047)
Yurtiçi bağlantı giderleri	(887.669)	(882.286)
Komisyon giderleri	(598.038)	(560.746)
Tamir ve bakım giderleri	(506.718)	(506.652)
Kira giderleri	(413.780)	(383.133)
İlan ve reklam giderleri	(358.496)	(384.571)
Elektrik, su, ve gaz giderleri	(355.141)	(362.298)
UFRYK 12 kapsamında giderleşen sabit kıymet alımları ve yatırım karşılık gideri	(316.593)	(408.774)
Teknoloji şirketi satış maliyeti ve ekipman satış maliyeti	(295.649)	(279.310)
Yurtdışı bağlantı giderleri	(278.723)	(289.877)
Dışardan sağlanan fayda ve hizmetler	(210.380)	(202.840)
Şüpheli alacak karşılık giderleri	(200.571)	(126.105)
Fatura gönderim ve kargo giderleri	(148.812)	(145.407)
İçerik maliyetleri	(94.121)	(75.189)
Gelir paylaşımli proje maliyetleri	(73.937)	(60.480)
Müşavirlik gideri	(59.170)	(47.219)
Araç giderleri	(45.785)	(46.963)
Mahkeme bilirkişi giderleri	(45.441)	(34.939)
Promosyon giderleri	(27.929)	(54.767)
Yönetim giderleri	(26.906)	(23.944)
Sigorta giderleri	(26.111)	(22.577)
Diğer giderler	(246.302)	(275.293)
<b>Toplam faaliyet giderleri (amortisman ve itfa payları hariç)</b>	<b>(8.772.138)</b>	<b>(8.322.762)</b>
<b>Amortisman gideri, itfa payları ve değer düşüş karşılığı</b>	<b>(2.001.736)</b>	<b>(1.779.544)</b>
<b>Giderler toplamı</b>	<b>(10.773.874)</b>	<b>(10.102.306)</b>



## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 29. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER / (GİDERLER)

	1 Ocak - 31 Aralık 2014	1 Ocak - 31 Aralık 2013
Faiz ve reeskont gelirleri	147.458	142.458
Kur farkı gelirleri	67.276	121.868
Tazminat gelirleri	25.977	28.790
Kira gelirleri	8.427	4.719
Dava gelirleri	5.608	36.195
Komisyon gelirleri	5.246	5.659
Diğer	47.232	57.960
<b>Diğer faaliyetlerden gelirler</b>	<b>307.224</b>	<b>397.649</b>
Dava, tazminat ve ceza giderleri	(85.074)	(97.954)
Kur farkı giderleri	(67.324)	(166.908)
Kidem tazminat karşılığı faiz maliyeti (Dipnot 22)	(56.501)	(49.863)
Ayrılan dava faiz karşılığı giderleri	(9.622)	(6.238)
Özel tüketim vergisi ve diğer giderler	(3.809)	(2.838)
Faiz ve reeskont giderleri	(2.308)	(1.727)
Diğer	(30.054)	(55.228)
<b>Diğer faaliyetlerden giderler (-)</b>	<b>(254.692)</b>	<b>(380.756)</b>

### 30. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER / (GİDERLER)

	1 Ocak - 31 Aralık 2014	1 Ocak - 31 Aralık 2013
Hurda satış karları	140.196	176.236
Sabit kıymet satış karları	110.978	49.521
<b>Yatırım faaliyetlerinden gelirler</b>	<b>251.174</b>	<b>225.757</b>
Sabit kıymet satış zararları	(7.631)	(10.903)
<b>Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)</b>	<b>(7.631)</b>	<b>(10.903)</b>

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

#### 31. FİNANSAL GELİRLER / (GİDERLER)

	1 Ocak 2014 - 31 Aralık 2014	1 Ocak 2013 - 31 Aralık 2013
Kur farkı gelirleri	1.490.326	498.146
Vadeli piyasa işlem karları	165.321	7.552
Mevduat faiz geliri ve gecikme faizi geliri	130.412	48.023
Diğer	156	2.016
<b>Finansal gelirler</b>	<b>1.786.215</b>	<b>555.737</b>
Kur farkı zararları	(1.928.781)	(1.742.780)
Faiz giderleri	(357.208)	(263.814)
Vadeli piyasa işlem zararları	(29.056)	(33.815)
Diğer	(19.113)	(55.145)
<b>Finansal giderler</b>	<b>(2.334.158)</b>	<b>(2.095.554)</b>
<b>Finansal giderler, net</b>	<b>(547.943)</b>	<b>(1.539.817)</b>

#### 32. VERGİLER

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Ödenecek kurumlar vergisi:		
Kurumlar vergisi karşılığı	696.720	327.530
Peşin ödenmiş vergi ve fonlar (-)	(499.146)	(272.312)
<b>Ödenecek vergiler</b>	<b>197.574</b>	<b>55.218</b>
	<b>1 Ocak -</b>	<b>1 Ocak -</b>
	<b>31 Aralık 2014</b>	<b>31 Aralık 2013</b>
Vergi gideri:		
Kurumlar vergisi gideri:		
Cari kurumlar vergisi gideri	(695.023)	(337.715)
Önceki dönem vergileri ile ilgili olarak yapılan düzeltmeler	(1.167)	(14.566)
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri) (Dipnot 12):		
Geçmiş yıl zararlarından yaratılan / silinen ertelenmiş vergi (gideri) / geliri	(1.391)	14.775
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	90.668	(101.979)
	<b>(606.913)</b>	<b>(439.485)</b>

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarda 30.524 TL (31 Aralık 2013: 11.654 TL) tutarında ertelenmiş vergi geliri ve 1.697 TL tutarında cari vergi gideri (31 Aralık 2013: 10.185 TL), diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilmiştir.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 32. VERGİLER (DEVAMI)

Şirket ve Türkiye'de yerleşik bağlı ortaklıkları, Türkiye'de yürürlükte bulunan vergi mevzuatı ve uygulamalarına tabidir. Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı %20'dir (2013: %20). Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek taksitte ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden %20 (2013: %20) oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir.

Türkiye'de vergi mevzuatı, Şirket ve bağlı ortaklıklarının konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu yüzden mali tablolara yansıtılan vergi karşılığı, şirket bazında ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönemin kurumlar vergisi matrahından indirilebilir. Beyanlar ve ilgili muhasebe kayıtları vergi dairesince beş yıl içerisinde incelenebilmekte ve vergi hesapları revize edilebilmektedir.

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden, kurumlar vergisi ve gelir vergisinden sorumlu olmayanlar ve muaf tutulanlar haricindekilere yapılanlarla Türkiye'de mukim olan ve olmayan gerçek kişilere ve Türkiye'de mukim olmayan tüzel kişilere yapılan temettü ödemeleri %15 gelir vergisine tabidir.

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden yine Türkiye'de mukim anonim şirketlere yapılan temettü ödemeleri gelir vergisine tabi değildir. Ayrıca karın dağıtılmaması veya sermayeye eklenmesi durumunda gelir vergisi hesaplanmamaktadır.

Kurumların tam mükellefiyete tabi bir başka kurumun sermayesine iştirakten elde ettikleri temettü kazançları (yatırım fonlarının katılma belgeleri ile yatırım ortaklıkları hisse senetlerinden elde edilen kar payları hariç) kurumlar vergisinden istisnadır. Ayrıca kurumların, en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisselerinin, gayrimenkullerinin, rüçhan hakkı, kurucu senedi ve intifa senetleri satışından doğan kazançlarının %75'i kurumlar vergisinden istisnadır. İstisnadan yararlanmak için söz konusu kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir. Satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi gerekir.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

#### 32. VERGİLER (DEVAMI)

Vergi gideri ile vergi öncesi kar'ın vergi oranı ile çarpılması sonucu çıkan vergi giderinin mutabakatı aşağıda belirtilmiştir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2014	1 Ocak - 31 Aralık 2013
Vergi öncesi kar	2.575.881	1.706.582
Hesaplanan vergi gideri 20%	515.176	341.317
Vergi etkisi:		
- Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	24.169	45.346
- Bağlı ortaklıkların vergi oranı farklarının etkisi	1.083	2.179
- Bağlı ortaklıkların mali zararlarından kaynaklanan ertelenmiş vergi varlığının kayıtlara alınması	-	14.775
- Bağlı ortaklıkların daha önce ertelenmiş vergiye konu edilen vergi varlığının kayıtlardan çıkartılması	(1.592)	-
- Bağlı ortaklıkların yasal vergi veya ertelenmiş vergiye konu edilmeyen vergi zararı ve düzeltme kayıtlarının etkisi	68.077	35.869
<b>Vergi gideri</b>	<b>606.913</b>	<b>439.486</b>

#### Yatırım İndirimi

Avea, ilgili devlet kurumlarından önemli yatırım harcamalarına ilişkin aşağıdaki kapsamlarda yatırım indirimi teşviki almıştır:

- a- Makine ve ekipman ithalatlarında %100 muafiyet,
- b- Onaylanan yatırım harcamalarında %100 yatırım indirimi.

(b) maddesinde bahsi geçen yatırım indirimi cari yıl ve gelecekte oluşabilecek kurumlar vergisine tabi kardan indirilebilir olmakla beraber söz konusu yatırım indirimi stopaj vergisine konu olacaktır. 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, Avea'nın kullanılabilir yatırım indirimi 6.032.725 TL'dir (31 Aralık 2013: 5.502.178 TL) ve bu kapsamda kayda alınmamış ertelenmiş vergi alacağı 68.974 TL'dir (31 Aralık 2013: 64.510 TL).

Gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri; 24 Nisan 2003 tarihinden önce yapılan müracaatlara istinaden düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında olan ve düzeltilen Gelirler Vergisi Kanunu'nun (4842 no'lu Kanun ile düzeltilen) 19'uncu madde kapsamında 31 Aralık 2005 tarihinden önce başlanan yatırımlarını, sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait kazançlarından indirebilmekteydiler.

15 Ekim 2009 tarihinde, Anayasa Mahkemesi yatırım indirimlerinin 2008 yılından sonra kullanılmayacağı ve yatırım indirimi teşviğini 2006, 2007 ve 2008 yılları ile sınırlayan ifadeleri iptal etmiştir. Anayasa Mahkemesi'nin verdiği iptal kararı 8 Ocak 2010 tarihinde yayınlanan 27456 no'lu Resmi Gazete tarihinden itibaren geçerlidir. Buna göre Grup kullanılmamış yatırım teşviklerini ileri dönemlerde kullanma hakkına sahiptir.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI

Grup'un finansal risk politikaları merkezi olarak yönetilmektedir ve Grup yönetimine bu konuda bir komite destek olmaktadır. Tüm Grup şirketleri, Yönetim Kurulları'nda onaylanan iş planlarındaki nakit ihtiyaçlarını, merkezi yönetimin yönlendirmesi ile kredi kullanımı veya sermaye artırımıyla karşılar. Grup finansman ihtiyaçlarına ve piyasa öngörülerine göre uzun veya kısa vadeli borçlanabilmektedir.

Grup'un risk yönetim politikaları, Grup'un karşılaştığı riskleri tespit ve analiz etmek, uygun risk limitleri ve kontrolleri belirleyerek bu limitlere bağlılığını gözlemek üzere kurulmuştur. Risk yönetim politika ve sistemleri, Grup'un faaliyetleri ve piyasa koşullarındaki değişimleri yansıtacak şekilde sürekli gözden geçirilmektedir.

Grup denetim komitesi yönetimi, Grup'un risk yönetimi, politika ve prosedürlerine uygunluğunu açısından denetlemekte ve Grup'un karşılaştığı risklere bağlı olarak risk yönetimi çerçevesinin yerine getirmesi esnasında destek vermektedir. İç denetim bölümü, risk yönetimi politika prosedürlerinin düzenli ve özel olarak değerlendirilmelerini yapar ve sonuçları denetim komitesine raporlar.

#### Finansal risk faktörleri

Grup'un başlıca finansal enstrümanları, vadeli piyasa işlemleri, banka kredileri, ihraç edilmiş tahvil, bono ve senetler, nakit ve kısa vadeli mevduatlardan oluşmaktadır. Finansal enstrümanların asıl kullanım amacı Grup operasyonları için fon artırımını sağlamak ve faiz oranı riskinden korunmaktır. Grup, operasyonlarından direkt olarak kaynaklanan ticari alacaklar ve borçlar gibi çeşitli diğer finansal varlıklara ve yükümlülöklere sahiptir. Grup'un finansal enstrümanlarından kaynaklanan ana riskleri, likidite riski, yabancı para riski, faiz oranı riski ve kredi riskidir. Yönetim Kurulu bu riskleri izlemek ve yönetmek için gerekli prosedürlerden sorumludur.

#### Kredi riski

	Alacaklar							
	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer	
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf				
<b>31 Aralık 2014</b>								
31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	17.757	3.155.294	-	85.278	2.537.999	98.427	-	-
-Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	25.331	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	17.757	2.215.446	-	85.278	2.537.999	98.427	-	-
B. Koşulları yeniden görülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	939.848	-	-	-	-	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	1.732.494	-	23.896	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(1.732.494)	-	(23.896)	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	17.757	3.155.294	-	85.278	2.537.999	98.427	-	-

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

#### Kredi riski (devamı)

	Alacaklar						
	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf			
<b>31.Aralık.2013</b>							
31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	35.927	3.125.881	-	152.985	1.003.913	60.061	-
- Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	22.760	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	35.927	2.048.236	-	152.985	1.003.913	60.061	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	1.077.645	-	-	-	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	1.531.544	-	23.887	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(1.531.544)	-	(23.887)	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

Bir müşterinin ya da karşı tarafın finansal varlıklarla ilgili sözleşmenin şartlarını yerine getirememesi sonucu Grup'un alacakları ve finansal varlıklarında oluşabilecek finansal zararlar, kredi riskini oluşturmaktadır.

Bilanço tarihi itibarıyla maruz kalınan kredi riski tutarının belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi, kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların yaşlarına ilişkin açıklamaya Dipnot 8'de yer verilmiştir.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, Şirket'in belirli bir taraftan önemli bir kredi riski bulunmamaktadır. Şirket'in maruz kaldığı azami kredi riski, finansal varlıkların tümünün bilançoda kayıtlı değerleriyle gösterilmesiyle yansıtılmıştır.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

#### Likidite riski

Likidite riski, Grup'un ileri tarihlerdeki finansal yükümlülüklerini karşılayamaması riskidir.

Grup'un amacı ödeme planlarını yakından takip ederek ve nakit projeksiyonlarıyla dönen varlıklar ve cari borçlar arasında denge sağlamaktır.

Grup'un mevcut ve ileriye yönelik finansman ihtiyaçları uygun fon kaynakları, öncelikli olarak hissedarlardan olmak üzere, bankalar, finans kuruluşları ve tedarikçilerle yapılan kredi sözleşmeleri doğrultusunda sağlanmaktadır. Borçlanma kaynakları, bütçelenen ve gerçekleşen nakit akımlarının devamlı gözlemlenmesi ve finansal varlık ve yükümlülüklerin vade profilleri eşleştirilmesi yöntemleriyle yönetilmektedir.

Aşağıda sunulan tablo Grup'un 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla finansal yükümlülüklerinin sözleşmeye dayalı iskonto edilmemiş ödemelerin (tahakkuk eden faizler dahil) vadelerine göre durumunu göstermektedir.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
		uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)				
<b>Türev olmayan finansal yükümlülükler</b>						
Banka kredileri ve ihraç edilmiş tahvil, bono ve senetler	8.857.842	10.713.742	168.084	834.588	7.310.949	2.400.121
Finansal kiralama yükümlülükleri	19.956	20.800	3.395	10.265	7.140	-
Ticari borçlar	1.248.079	1.248.079	1.090.667	156.799	613	-
Diğer borçlar	941.530	941.530	941.530	-	-	-
İlişkili kuruluşlara ticari borçlar	7.888	7.888	7.888	-	-	-
Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü	439.664	439.664	-	439.664	-	-
<b>Türev finansal yükümlülükler (net)</b>	<b>84.591</b>	<b>102.149</b>	<b>11.560</b>	<b>10.863</b>	<b>54.801</b>	<b>24.925</b>

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
		uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)				
<b>Türev olmayan finansal yükümlülükler</b>						
Banka kredileri	8.306.379	9.178.591	725.909	1.757.629	5.410.002	1.285.051
Finansal kiralama yükümlülükleri	27.129	29.124	2.813	8.111	18.200	-
Ticari borçlar	1.737.748	1.737.748	1.719.563	18.185	-	-
Diğer borçlar	66.986	66.986	66.986	-	-	-
İlişkili kuruluşlara ticari borçlar	9.881	9.881	9.881	-	-	-
Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü	483.946	537.180	-	-	537.180	-
<b>Türev finansal yükümlülükler (net)</b>	<b>24.665</b>	<b>24.665</b>	<b>1.536</b>	<b>11.339</b>	<b>(7.721)</b>	<b>19.511</b>

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 33. FİNANSAL RISK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

#### Piyasa riski

#### Döviz pozisyonu tablosu

	31 Aralık 2014				31 Aralık 2013					
	TL karşılığı	ABD Doları	Avro	İngiliz Sterlini	Diğer	TL karşılığı	ABD Doları	Avro	İngiliz Sterlini	Diğer
1. Ticari alacaklar	166.050	32.435	28.755	2	1.864	329.205	65.864	63.986	-	1.293
2a. Parasal finansal varlıklar (Kasa, banka hesapları dahil)	209.276	56.734	12.003	5	-	296.736	19.294	87.018	556	5
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	49.146	316	119	-	-	52.969	1.066	17.264	-	-
<b>4. Dönen varlıklar (1+2+3)</b>	<b>424.472</b>	<b>89.465</b>	<b>40.877</b>	<b>7</b>	<b>1.865</b>	<b>678.910</b>	<b>86.224</b>	<b>168.268</b>	<b>556</b>	<b>5</b>
5. Ticari alacaklar	4.072	1.580	145	-	-	-	-	53	-	-
6a. Parasal finansal varlıklar	29.787	8.254	3.775	-	-	64.598	27.620	1.912	1.691	-
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	3.177	1.152	145	26	-	938	213	165	-	-
<b>8. Duran varlıklar (5+6+7)</b>	<b>37.036</b>	<b>10.986</b>	<b>4.065</b>	<b>26</b>	<b>65.536</b>	<b>27.833</b>	<b>2.130</b>	<b>1.691</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>9. Toplam varlıklar (4+8)</b>	<b>461.508</b>	<b>100.451</b>	<b>44.942</b>	<b>33</b>	<b>1.865</b>	<b>744.446</b>	<b>114.057</b>	<b>170.398</b>	<b>2.247</b>	<b>5</b>
10. Ticari borçlar	591.481	182.103	52.226	24	2	619.533	213.203	55.948	-	63
11. Finansal yükümlülükler	706.206	209.851	74.367	-	-	2.188.106	427.448	423.043	1.657.782	-
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	18.514	2.834	4.016	-	-	45.427	5.930	11.160	-	-
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>13. Kısa vadeli yükümlülükler (10-11+12)</b>	<b>1.316.201</b>	<b>394.788</b>	<b>130.609</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>2.853.066</b>	<b>646.581</b>	<b>490.151</b>	<b>1.657.782</b>	<b>63</b>
14. Ticari borçlar	84	36	-	-	-	-	-	-	-	-
15. Finansal yükümlülükler	8.030.084	2.680.109	509.680	-	-	6.003.327	1.727.072	766.283	3.314.094	-
16 a. Parasal olan diğer yükümlülükler	80.432	-	28.515	-	-	90.428	31	30.772	-	-
16 b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)</b>	<b>8.110.600</b>	<b>2.680.145</b>	<b>538.195</b>	<b>-</b>	<b>6.093.755</b>	<b>1.727.103</b>	<b>797.055</b>	<b>3.314.094</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>18. Toplam yükümlülükler (13+17)</b>	<b>9.426.801</b>	<b>3.074.933</b>	<b>668.804</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>8.946.821</b>	<b>2.373.684</b>	<b>1.287.206</b>	<b>4.971.876</b>	<b>63</b>
19. Bilanço dışı döviz cinsinden türev araçların net varlık / (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	70.375	500.000	(386.100)	(1)	-	101.155	-	-	5.000.000	-
19a. Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19b. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	(70.375)	(500.000)	386.100	1	-	(101.155)	-	-	(5.000.000)	-
20. Net yabancı para varlık / (yükümlülük) pozisyonu (9-18+19)	(8.894.918)	(2.474.482)	(1.009.962)	8	1.863	(8.101.220)	(2.259.627)	(1.116.808)	30.371	(58)
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / (yükümlülük) pozisyonu (IFRS 7.823)(-1+2a+5+6+10+11-12a+16+15-16a)	(9.017.616)	(2.975.950)	(624.126)	(17)	1.862	(8.256.282)	(2.260.906)	(1.134.237)	(4.969.629)	(58)
22. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	73.967	31.897	-	-	-	-	-	-	-	-
23. Döviz varlıkların hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24. Döviz yükümlülüklerinin hedge edilen kısmının tutarı	(70.375)	(500.000)	386.100	-	-	(101.155)	-	-	(5.000.000)	-



## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

#### Piyasa riski (devamı)

#### Yabancı para riski (devamı)

Grup'un başlıca yabancı para pozisyonu banka borçlanmalarından ve ticari borçlarından oluşmaktadır. Yabancı para cinsinden borçlanmalar Dipnot 5'de belirtilmiştir.

Aşağıda sunulan tabloda Grup'un vergi öncesi karının, diğer tüm değişkenler sabit tutulduğunda, (parasal varlıklar ve yükümlülüklerdeki değişiklikler nedeniyle) ABD Dolar ve Avro kurundaki değişime hassasiyet tablosu sunulmuştur:

31 Aralık 2014	Kar/Zarar		Diğer kapsamlı gelir	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
<b>ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:</b>				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(691.796)	691.796	(1.440)	1.440
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
<b>3- ABD doları net etki (1+2)</b>	<b>(691.796)</b>	<b>691.796</b>	<b>(1.440)</b>	<b>1.440</b>
<b>Avro'nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde:</b>				
4- Avro net varlık/yükümlülüğü	(176.195)	176.195	(3.340)	3.340
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
<b>6- Avro net etki (4+5)</b>	<b>(176.195)</b>	<b>176.195</b>	<b>(3.340)</b>	<b>3.340</b>
<b>Diğer döviz kurlarının TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:</b>				
7- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	109	(109)	-	-
8- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
<b>9- Diğer döviz varlıkları net etki (7+8)</b>	<b>109</b>	<b>(109)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Toplam (3+6+9)</b>	<b>(867.882)</b>	<b>867.882</b>	<b>(4.780)</b>	<b>4.780</b>

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

#### Piyasa riski (devamı)

#### Yabancı para riski (devamı)

31 Aralık 2013	Kar/Zarar		Diğer kapsamlı gelir	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
<b>ABD Doları'nın TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde:</b>				
1- ABD Doları net varlık/ yükümlülüğü	(479.117)	479.117	(4.159)	4.159
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
<b>3- ABD doları net etki (1+2)</b>	<b>(479.117)</b>	<b>479.117</b>	<b>(4.159)</b>	<b>4.159</b>
<b>Avro'nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde:</b>				
4- Avro net varlık/yükümlülüğü	(333.069)	333.069	(13.231)	13.231
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
<b>6- Avro net etki (4+5)</b>	<b>(333.069)</b>	<b>333.069</b>	<b>(13.231)</b>	<b>13.231</b>
<b>JPY'nin TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde:</b>				
7- JPY net varlık/yükümlülüğü	(10.049)	10.049	(5)	-
8- JPY riskinden korunan kısım (-)	10.049	(10.049)	5	-
<b>9- JPY net etki (7+8)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Diğer döviz kurlarının TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:</b>				
10- Diğer döviz net varlık/ yükümlülüğü	53	(53)	-	-
11- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
<b>12- Diğer döviz varlıkları net etki (10+11)</b>	<b>53</b>	<b>(53)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Toplam (3+6+9+12)</b>	<b>(812.133)</b>	<b>812.133</b>	<b>(17.390)</b>	<b>17.390</b>

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

#### Faiz oranı riski

Piyasadaki fiyatların değişmesiyle finansal araçların değerlerinde dalgalanmalar oluşabilir. Grup'un faiz oranı riski başlıca banka kredilerine bağlıdır.

Faiz taşıyan finansal borçların faiz oranı değişiklik göstermesine karşın, faiz taşıyan finansal varlıkların sabit faiz oranı bulunmaktadır ve gelecek yıllardaki nakit akışı bu varlıkların büyüklüğü ile değişim göstermemektedir. Grup'un piyasa faiz oranlarının değişmesine karşı olan risk açıklığı, her şeyden önce Grup'un değişken faiz oranlı borç yükümlülüklerine bağlıdır. Grup'un bu konudaki politikası ise faiz maliyetini, sabit ve değişken faizli borçlar kullanarak yönetmektir. Banka kredilerinin faiz oranı riskini bertaraf etmek için Grup, ayrıca faiz takas anlaşmaları yapmıştır (Dipnot 16).

Faiz pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
<b>Sabit faizli finansal araçlar</b>		
Finansal varlıklar	2.176.019	608.933
Finansal yükümlülükler	(2.836.144)	(682.384)
	(660.125)	(73.451)
Faiz takasları	(2.087.010)	(2.134.300)
	<b>(2.747.135)</b>	<b>(2.207.751)</b>
<b>Değişken faizli finansal araçlar</b>		
Finansal yükümlülükler	(6.021.698)	(7.623.995)
Faiz takasları	2.087.010	2.134.300
	<b>(3.934.688)</b>	<b>(5.489.695)</b>

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2014 tarihinde faiz %0,25 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi kar 8.902 TL (31 Aralık 2013: 18.761 TL) daha düşük/yüksek olacaktı.

Diğer taraftan, finansal riskten koruma nedeniyle, faiz %0,25 baz puan yüksek olsaydı özsermaye 38.902 TL (31 Aralık 2013: 24.188 TL) daha yüksek olacaktı, faiz %0,25 baz puan düşük olsaydı özsermaye 39.817 TL daha düşük olacaktı (31 Aralık 2013: 24.780 TL).

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

#### Finansal varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değeri ile gösterilmesine ilişkin açıklamalar

Aşağıdaki tablo, Grup'un konsolide finansal tablolarında gerçeğe uygun değeri ile gösterilmeyen finansal varlık ve yükümlülüklerin defter değeri ile gerçeğe uygun değerini göstermektedir.

Nakit ve benzeri varlıklar ile ticari ve diğer alacakların gerçeğe uygun değeri kısa vadeli olmalarından dolayı defter değerini ifade etmektedir. Sabit faizli finansal borçların gerçeğe uygun değeri, raporlama tarihi itibarıyla geçerli olan piyasa faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş nakit akımlarının bulunmasıyla hesaplanmıştır. Yabancı para değişken faizli finansal borçların gerçeğe uygun değeri ise ilerideki nakit akışlarının tahmin edilen piyasa faiz oranları ile iskonto edilmesiyle hesaplanmıştır.

	Defter değeri		Gerçeğe uygun değer	
	Cari dönem	Önceki dönem	Cari dönem	Önceki dönem
<b>Finansal varlıklar</b>				
Nakit ve nakit benzeri	2.538.446	1.004.767	2.538.446	1.004.767
Ticari ve diğer alacaklar (ilişkili kuruluşlar dahil)	3.258.329	3.314.793	3.258.329	3.314.793
Diğer finansal yatırımlar	11.840	11.840	(*)	(*)
Türev finansal varlıklar	98.427	60.061	98.427	60.061
<b>Finansal yükümlülükler</b>				
Banka kredileri	6.558.167	8.306.379	8.166.857	8.306.379
İhraç edilen tahvil, bono ve senetler	2.299.675	-	2.317.253	-
Finansal kiralama yükümlülükleri	19.956	27.129	19.956	27.129
Ticari ve diğer borçlar (ilişkili kuruluşlar dahil)	2.296.135	2.320.784	2.296.135	2.320.784
Diğer finansal yükümlülükler	439.664	483.946	439.664	483.946
Türev finansal yükümlülükler	84.591	24.665	84.591	24.665

(\*) Grup'un Cetel'deki payı maliyet değerinden taşınmaktadır. Cetel'deki payın gerçeğe uygun değer bilgisi mevcut değildir.

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

#### Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2014 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

	Gerçeğe uygun değer belirlenmesi				
	Değerleme tarihi	Toplam	Aktif piyasada oluşan fiyatlar (Seviye 1)	Önemli gözlemlenebilir girdiler (Seviye 2)	Önemli gözlemlenemeyen girdiler (Seviye 3)
Gerçeğe uygun değerde ölçülen varlıklar:					
<b>Türev finansal varlıklar:</b>					
Döviz takas sözleşmeleri – Amerikan Doları / Avro	31 Aralık 2014	73.967	-	73.967	-
Faiz oranı takas sözleşmeleri - Amerikan Doları	31 Aralık 2014	24.395	-	24.395	-
Mala dayalı türev araçlar (bakır)	31 Aralık 2014	65	-	65	-
Gerçeğe uygun değerde ölçülen yükümlülükler:					
<b>Türev finansal yükümlülükler:</b>					
İhraç edilen tahvil, bono ve senetler	31 Aralık 2014	2.299.675	2.299.675	-	-
Faiz oranı takas sözleşmeleri - Amerikan Doları	31 Aralık 2014	84.592	-	84.592	-
<b>Gerçeğe uygun değerleri açıklanan diğer yükümlülükler:</b>					
Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü	31 Aralık 2014	439.664	-	-	439.664

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

### 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

#### Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu (devamı)

Değerlemede önemli olan fakat gözlemlenemeyen girdilerin açıklamaları:

Değerleme Tekniği	Önemli derecede olup gözlemlenemeyen giderler	Aralık	Girdinin gerçeğe uygun değere olan hassasiyeti
Avea azınlık hisseleri satış opsiyonu yükümlülüğü	İndirgenmiş nakit akımları metodu	Uzun dönem gelir büyüme oranı	Uzun dönem gelirdeki büyüme oranındaki artışı %4 yapmak gerçeğe uygun değerde 32.809 TL'lik bir artışa, %2 yapmak gerçeğe uygun değerde 28.122 TL'lik azalışa sebep olmaktadır
		AOSM	AOSM oranına, %1 eklemek gerçeğe uygun değerde 42.007 TL'lik bir azalışa, AOSM oranını %1 azaltmak gerçeğe uygun değerde 48.884 TL artışa sebep olmaktadır
		16% - 16.5%	

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2013 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Gerçeğe uygun değerlerin belirlenmesi						
Değerleme tarihi	Toplam	Aktif piyasada oluşan fiyatlar (Seviye 1)	Önemli gözlemlenebilen girdiler (Seviye 2)	Önemli gözlemlenemeyen girdiler (Seviye 3)		
Gerçeğe uygun değerde ölçülen varlıklar:						
<b>Türev finansal varlıklar:</b>						
Faiz oranı takas sözleşmeleri - Amerikan Doları	31 Aralık 2013	58.950	-	58.950	-	-
Yabancı para vadeli işlem sözleşmeleri - Japon Yeni	31 Aralık 2013	1.111	-	1.111	-	-
Gerçeğe uygun değerde ölçülen yükümlülükler:						
<b>Türev finansal yükümlülükler:</b>						
Faiz oranı takas sözleşmeleri - Amerikan Doları	31 Aralık 2013	13.303	-	13.303	-	-
Mala dayalı türev araçlar (bakır)	31 Aralık 2013	11.363	-	11.363	-	-
<b>Gerçeğe uygun değerleri açıklanan diğer yükümlülükler:</b>						
Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü	31 Aralık 2013	483.946	-	-	-	483.946

## TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI 31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin türk lirası ("tl"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

### 33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

#### Sermaye yönetimi politikası

Grup'un sermaye yönetiminin birincil amacı, hisse değerlerini maksimize etmek ve işletmelerini desteklemek adına, güçlü kredi derecesini ve sağlıklı sermaye oranlarının devamlılığını sağlamaktır.

Grup, ekonomik koşulların değişimi ışığında, sermaye yapısını yönetmekte ve düzeltmeler yapmaktadır.

Grup, sermaye yapısını düzenlemek ve korumak için hissedarlara yapılan kar payı ödemelerini düzenleyebilir ya da sermayeyi hissedarlara geri verebilir. 2014 ve 2013 yıllarında herhangi bir hedef, politika ya da süreç değişikliği yapılmamıştır.

## SÖZLÜK

0-9

**3G (Üçüncü Nesil)**

Mobil sistemlerde üçüncü nesil. Yüksek hızda veri iletimi ve tam hareketli video, video konferans ve internet erişimi gibi daha fazla destekleyici multi medya uygulamaları sağlar. Bakınız "UMTS".

A

**ACD (Otomatik Çağrı Dağıtımı)**

Bir veritabanından aldığı yönergeler doğrultusunda gelen çağrıları tanımlayan ve cevaplayan, sonra da bu çağrıları bir operatör veya aracıya yönlendiren özel bir telefon sistemi.

**ADSL (Asimetrik Dijital Abone Hattı)**

Kısa banttandır ve da çevirmeli internet erişiminden 50 kat daha fazla transfer hızı anlamına gelen, internete ve diğer popüler multi medya ve veri hizmetlerine 2 ila 6 Mbps hızında ağ erişimi sağlamak için erişim kanalı kullanan veri transferi teknolojisi.

**Anahtar**

Telefon görüşmelerini düzenleyen ve aranan numaraya veya bir sonraki anahtara yönlendiren bir aygıt. Ayrıca faturalama ve kontrol amaçlı bilgi kaydı yapabilirler.

**Ara Bağlantı**

Aynı ya da farklı kişiler tarafından kullanılan iletişim ağlarının, bir kişinin ağlarının ya da hizmetlerinin kullanıcılarının, aynı ya da farklı bir kişinin ağlarının veya hizmetlerinin kullanıcıları ile iletişim kurmasına ya da farklı bir kişi tarafından sağlanan hizmetlere erişim sağlamasına izin vermek için bağlanması.

**ARPL (Hat Başına Ortalama Gelir)**

Hat başına elde edilen aylık ortalama geliri hesaplar. Bu miktarı hesaplamada kullanılan yöntem operatörler arasında farklılık gösterebilir.

**ARPU (Kullanıcı Başına Ortalama Gelir)**

Her bir kullanıcıdan elde edilen aylık ortalama geliri hesaplar (Bir cep telefonu hattı kullanıcısından elde edilen gelir gibi).

**ATM (Eşzamansız Aktarım Modu)**

Veri, metin, ses, video ve multi medya sinyallerinin ağ erişim noktaları arasında 155 Mbps ye varan hızlarda eşzamanlı olarak iletilmesine izin veren yüksek hızlı dijital iletişim çoklama ve yönlendirme teknolojisi. ATM daha iyi yerel bölge arabağlantılar ağı, PABX arabağlantısı, veri iletimi ve esnek bant genişliği sağlar.

B

**Bas Konuş**

Bir cep telefonunun başka bir veya birden fazla telefonla gerçek zamanlı, sesli iletişimine izin veren, müşterinin sesinin duyulması için telefonun üzerindeki bir tuşa basmasını ve karşı tarafı dinlemek için tuşu serbest bırakmasını gerektiren bir cep telefonu teknolojisi.

**Baz İstasyonu**

Hücre içinde cep telefonlarıyla radyo sinyalleri aracılığıyla iletişim kurulmasını sağlayan bir mobil iletişim ağının her hücresindeki sabit alıcı-verici aygıtı.

**Bit**

İkili bir verinin en küçük birimi.

**Bitstream Access (Veri Akışı Erişimi)**

Bir sağlayıcıyı, yüksek hızlı erişim hizmeti sağlamak için nihai kullanıcıya bağlayan Türk Telekom ekipmanına erişim. Bu tür erişim, iletim kapasitesi açısından ikili hızda erişim sağlaması ve operatörün, erişim sağlayıcısı olarak, ekipmanın doğrudan erişim kanalına bağlanmasının yanı sıra nihai kullanıcı tarafında sunulan ara yüz gibi teknik detaylar konusunda karar vermesi yönünden toplu erişimden farklılık gösterir.

**Bps (Saniyedeki Bit Sayısı)**

Bir veri iletim hız birimi.

C

**Centrex**

Kullanıcı gruplarına, bir kuruluş içinde ya da diğer kullanıcı grupları arasında özel bir santrale gerek



duymadan PBX anahtar benzeri işlevler sağlayan kamu santralleri tarafından sunulan gelişmiş bir telefon hizmeti.

### **Cigabayt**

Genellikle veri belleğini ya da transferini ölçmede kullanılan ikili veri birimi.

### **CLIP (Arayan Abonenin Numarasının Görünmesi)**

Kişi bir arama yaptığı zaman belli mekanlardaki telefon hatları üzerinden gönderilen bir kod. Bu kod aramayı yapan kişinin numarasını içerir. Bazı modemler bu kodu anlayabilir ve müşteri telefona cevap vermeden arayanın kimliğini müşteriye bildirebilir.

### **CLIR**

Arayan abonenin numarasının görünmemesi.

### **CTI (Bilgisayar Telefon Entegrasyonu)**

Bir bilgisayarın gelen aramaları kabul ederek ve uygun yerlere yönlendirerek bir çağrı merkezi görevini yerine getirmesini sağlayan sistem.

### **Ç**

#### **Çağrı Bekletme**

Kişinin bir telefon görüşmesi yaptığı sırada gelen ikinci bir aramanın olması durumunda alınan uyarı sinyali.

#### **Çağrı Yönlendirme**

Kullanıcının bir telefonu alternatif bir yerde çalmak üzere programlamasına izin veren bir özellik; çağrı yönlendirme her zaman ya da belli bir telefonun meşgul olduğu ya da cevap vermediği durumlarda olduğu gibi sadece önceden belirlenen zamanlarda geçerli olabilir.

#### **Çerçeve Aktarıcı**

Fiziksel bir iletişim hattını birkaç sanal kanala bölen bir veri taşıma protokolü. X25 paket anahtarlama ve ATM arasında bir teknoloji kanalı.

### **D**

#### **Dar Bant**

Bir ses seviyesi hattından daha az veya eşit veri transfer hızı sağlayan bir kanal. Geniş bant veri transfer hızları ile karşılaştırılır.

### **Dijital**

0 ve 1'den oluşan ikili sayıları temsil eden bağımsız elektronik ya da optik titreşimler aracılığıyla bilgiyi depolama, işleme ve ileme yöntemi. Dijital iletim ve anahtar teknolojileri daima değişen analog sinyallere karşılık bilgiyi temsil eden bir dizi titreşimi kullanır. Analog ağlara kıyasla dijital ağlar daha fazla kapasite, otomatik hata düzeltme, hattın dinlenmesine karşı koruma hizmetleri sağlar ve daha az müdahaleye izin verirler. Sinyaller iletim için sayılara kodlanır.

### **Dolaşım**

Bir ağın abonelerinin, başka bir operatörün kapsama alanında, kendi cep telefonları ve numaralarını kullanmalarına izin veren bir mobil iletişim özelliği.

### **DSL (Dijital Abone Hattı)**

Bakınız "xDSL".

### **DSLAM (Dijital Abone Hattı Erişim Çoklayıcısı)**

Bir telefon şirketinin merkez noktasında, pek çok müşteri DSL bağlantısını yüksek hızlı tek bir ATM hattına bağlamak için kullanılabilen bir ekipman.

### **DWDM (Yoğun Dalga Boyu Bölmeli Çoklama)**

Birkaç bağımsız dijital bilgi akışının aynı optik kablo üzerinde bir arada bulunmasına izin veren bir teknik.

### **E**

#### **EDGE**

Küresel gelişim için arttırılmış veri hızı.

#### **Erişim Kanalı**

Aboneyi en yakın anahtara ya da yoğunlaştırıcıya bağlayan ağ elemanı. Genellikle kapalı devre şeklini alan bir çift bakır telden oluşan ve ayrıca fiber optik kabloları, mikrodalga bağlantıları ya da diğer teknolojileri kullanabilen bir erişim kanalı.

#### **Erişim Sonlandırma Oranı**

Bir operatör tarafından kendi ağı içinde sonlanan, gelen çağrılar için alınan ara bağlantı ücreti.

#### **Ethernet**

Birkaç bilgisayarın genellikle eş eksenli bir kablo üzerinden veri transferine izin veren yerel bölge ağı.

**F****Frekans Bandı**

Belirlenmiş bir frekans dizisi. Frekans, bir dalganın (örneğin bir elektromanyetik dalga) saniyede başlangıç noktasından bitiş noktasına kadar tam bir daire çizecek şekilde bir ileri bir geri sallanma sayısı demektir.

**G****Gbps (Saniyedeki Milyar Bit Sayısı)**

Bir veri iletim hız birimi. Saniyede bir Gbps saniyede bir milyar bite eşittir.

**Genişbant Hizmeti**

İçerik gerektiren yüksek iletim hızı konusunda bir iletişim hizmeti (video iletimi gibi).

**Geri Arama**

Abone, bir numarayı arayıp meşgul sesi duyduğunda, R5'i tuşlamaya davet edilir. Aranan hat müsait olduğunda, sistem aboneyi arayıp bağlantıyı sağlayacaktır.

**GMPCS (Uydu Üzerinden Küresel Mobil Kişisel İletişim)**

Nihai kullanıcılara küçük ve kolay taşınabilir uçbirimler ile erişilebilir olan uydular aracılığıyla, milletlerarası, bölgesel ya da küresel kapsama alanı sağlayan kişisel iletişim sistemi.

**G.SHDSL (Küresel Simetrik Yüksek Hızlı Dijital Abone Hattı)**

Hem yüklemeler hem de indirmeler için eşit bant genişliği sağlayan ve her iki yönde de 2.3mbits/s maksimum bit hızında veri taşıma hizmeti.

**G.SHDSL (Küresel Simetrik Yüksek Hızlı Dijital Abone Hattı)**

Hem yüklemeler hem de indirmeler için eşit bant genişliği sağlayan ve her iki yönde de 2.3mbits/s maksimum bit hızında veri taşıma hizmeti.

**GPRS (Genel Paket Telsiz Hizmeti)**

Avrupa İletişim Standartları Enstitüsü tarafından kurulmuş, genellikle mobil iletişim trafiğini sabit ağlara bağlamak için kullanılan santral sistemlerini pas geçerek baz istasyonlarının doğrudan internete bağlanabildiği, GSM-bazlı, paket anahtarlamalı veri iletim teknoloji standardı. GPRS, mobil iletişim hizmetleri kullanıcılarına GSM'den 10 kata kadar daha hızlı olmasının yanı sıra, neredeyse anında ve daimi bağlantı ile daha iyi veri erişim olanakları sağlar.

**GSM (Küresel Mobil İletişim Sistemi)**

Avrupa İletişim Standartları Enstitüsü tarafından standardize edilmiş, tüm Avrupa'da, Japonya'da ve çeşitli diğer ülkelerde kullanılmakta olan dolaşım ile dijital iletim ve hücrel ağ yapısına dayanan bir dijital mobil iletişim sistemi. GSM sistemleri 900 Mhz ve 1800 Mhz frekans bandında faaliyet gösterir

**GSM 900 ve GSM 1800**

Bakınız "GSM".

**I****İnternet Erişim Hattı**

Aboneyi en yakın anahtara ya da yoğunlaştırıcıya bağlayan ağ elemanı. Genellikle kapalı devre şeklini alan ve bir çift bakır telden oluşan ve ayrıca fiber optik kabloları, mikrodalga bağlantıları ya da diğer teknolojileri kullanabilen bir erişim kanalı.

**IP (İnternet Protokolü)**

Çoklu ağlar arasında iletişim kurmak için internette kullanılan protokol.

**IP-VPN (İnternet Protokolü Üzerinden Sanal Özel Ağ)**

İnternet protokolü üzerinden erişilebilir kapalı, şifreli bağlantılar ağı.

**ISDN (Entegre Hizmetler Dijital Ağı)**

Uçtan uca dijitalizasyon ve standardize edilmiş bant dışı sinyalizasyona dayanan, tek bir erişim kanalı üzerinden aynı anda iki bilgi akışı (ses, metin, veri ya da grafik) iletmeye kapasitesine sahip bir iletim sistemi.

**ISDN-BA**

Entegre Hizmetler Dijital Ağı - Temel Erişim; 2 ses ve 1 sinyalizasyon kanalından oluşur.

**ISDN-PA**

Entegre Hizmetler Dijital Ağı - Birincil Erişim; 30 ses ve 1 sinyalizasyon kanalından oluşur.

**ISP (İnternet Hizmeti Sağlayıcısı)**

Sağlayıcıları aracılığıyla internete ve diğer bilgisayar bazlı bilgi ağlarına erişim sağlayan bir şirket.

**IT (Bilgi Teknolojisi)**

Özellikle büyük bir kuruluş ya da şirket içinde, bilgi yönetimi ve işlemenin tüm yönleriyle ilgilenen geniş bir alan.

**ITI (Etkileşimli Terminal Ara yüzeyi)**

Bir X.25 ağı içinde uçbirimler arasında ikili dosyaların transferine olanak sağlayan bir protokol.

**IPTV (İnternet Protokolü Üzerinden****Televizyon Yayını)**

İnternet Protokol Televizyonu: Bir geniş bant bağlantısı üzerinden iletim sağlayabilen, bir ağ altyapısı üzerinden internet protokolü kullanarak dijital televizyon hizmetlerinin sağlandığı sistem.

**IVR (Etkileşimli Sesli Yanıt)**

Kullanıcıya seçenek sunmak için, genellikle telefon hatlarında, önceden kaydedilmiş bir sesli mesaj veri tabanı kullanan iletişim sistemi.

**K****Kayıtlı Hat**

Kayıtlı hat, operatör ve müşteri arasında geçerli ve etkili bir abonelik sözleşmesi bulunan hat anlamına gelir.

**Kbps (Saniyedeki Kilobit Sayısı)**

Bir veri iletim hız birimi. Bir Kbps 2(10) bpse eşittir.

**Kiralık Hat**

Abonenin özel kullanımı için iki veya daha fazla yere bağlanması için kiralanan ses ve veri devreleri.

**L****LAN (Yerel Alan Ağı)**

Dosya, program, yazıcı ve yüksek hızlı modemler gibi çeşitli aygıtların paylaşımı amacıyla, kişisel bilgisayarlar, iş istasyonları, dosya sağlayıcıları ve yerel bir ortamdaki diğer bilgisayarlı aygıtlar arasında bağlantı sağlamak için tasarlanmış kısa mesafeli veri transfer ağı. Yerel bölge ağları, merkezi olmayan bir iletişim yönetimine sahip olabilir, ya da paylaşılan dosya ve programlardan oluşmuş, merkezi bir kaynak sağlayan özel bilgisayarları veya dosya sunucularını içerebilir.

**M****Mbps (Saniyedeki Megabit Sayısı)**

Bir veri iletim hız birimi. Bir Mbps 2(20) bpse eşittir.

**Megabayt**

Genellikle veri belleğini ya da transferini ölçmek için kullanılan bilgisayar veri birimi.

**MHz (Megahertz)**

Bir frekans ölçüm birimi. Bir MHz saniyede 1,000,000 titreşime eşittir.

**MMS (Multi Medya Mesaj Hizmeti)**

Kullanıcıların resim, sesli ve görüntülü videolar gibi çeşitli multi medya içeriği barındıran mesajları, gerçek zamansız bir iletimle gönderip almalarını sağlayan, gelişmiş kablosuz terminaller için belirlenmiş bir standart.

**MNP (Mobil Numara Taşınabilirliği)**

Abonelerin servis sağlayıcılarını değiştirdiklerinde kendi cep telefonu numaralarını kullanmaya devam etmelerine izin veren bir hizmet.

**MNS (Managed Network Services)**

Ağ donanımı ve ilgili donanımlar müşterinin hesabındayken, bir ağ ortamı için faaliyet desteğinin sağlanması ve idaresi.

**MoU (Konuşma Dakikaları)**

Müşteri hareketliliğinin bir ölçüsü. Genellikle aylık bazda hesaplanan, abone başına ortalama görüşme dakikası.

**MPLS (Çok Protokollü Etiket Anahtarlama)**

Ağ trafiği akışını hızlandırmak ve idare edilmesini kolaylaştırmak için kabul edilmiş standartlarda bir teknoloji. MPLS her biri birer etiketle tanımlanmış bir dizi paket için belli bir yol çizilmesini içerir; böylece paketi bir sonraki noktaya iletmek için yönlendiricinin adresi araması için harcaması gereken zamanı kırtarır.

**Müşteri Kaybı**

Müşterilerin aboneliklerini sonlandırmasının bir sonucu olarak abonelik iptallerinden kaynaklanan müşteri devir hızı ölçüsü; müşterilerin rakip operatörlere geçmesi; ücret ödememeleri sebebiyle hizmet sağlayıcısının servisleri sonlandırması; ve mobil iletişim hizmetleri konusunda, ön ödemeli kartların kullanım sürelerinin dolması.

**MVNO (Mobil Sanal Ağ Operatörü)**

Diğer bir şirketin ağını kullanarak mobil hizmetler sunan şirket.

**N****NGN (Gelecek Nesil Ağları)**

IP/MPLS protokol bazlı, dijital paket anahtarlama ağ.

**NMT 450**

Kuzey Avrupa ülkeleri cep telefonu ve çoğunlukla 450MHz bandında faaliyet gösteren birinci nesil mobil ağların ilklerinden biri.

**Node**

Temel iletişim ekipmanları ya da bilgisayarların ağa erişebildiği bir nokta sağlayan ağ elemanı. Kapalı devre ağlarda nodelar anahtar sistemidir. Paket anahtarlama ağlarında genellikle bilgisayarlardır.

**Noktadan Noktaya**

Bir kullanıcı veya ağdan, telefon hattı kullanan diğer bir ağa bağlantı.

**O****On-net**

Bir operatörün ağında veya bir müşterinin özel ağında başından sonuna kadar bekleyen çağrılar.

**Ö****ÖİV (Özel İletişim Vergisi)**

Türkiye'nin Marmara Bölgesi'nde yaşanan 1999 depremi sonrasında, bölgenin bayındırlık hizmetlerine fon sağlamak için Türkiye'de tüm mobil iletişim hizmetlerine uygulanan bir vergi. Esasen verginin 2000 yılı sonuna kadar uygulamada kalması planlanmış, iki kez süresi uzatılmış ve 1 Ocak 2004'te 5035 Sayılı Kanun'un kabul edilmesiyle vergi sürekli kılınmıştır. Vergi GSM aboneleri tarafından ödenir ve GSM operatörleri tarafından toplanır.

**P****Paket Anahtarlama**

Adresli paketleri kullanarak bir kanalın sadece paketin iletim süresi boyunca meşgul edildiği bir veri iletim süreci.

**PC (Kişisel Bilgisayar)**

Bir mikro işlemciye dayanan ve aynı anda tek bir kişinin kullanımı için tasarlanmış küçük bir dijital bilgisayar.

**Penetrasyon / Nüfuz Oranı**

Bir portörün abonelerinin toplam sayısının hizmet sağladığı nüfusa bölünmesiyle elde edilen, yüzdelik olarak ifade edilen oran.

**PMR (Özel Mobil Telsiz)/PAMR (Ortak Paylaşımlı Mobil Telsiz)**

Çoklu kullanıcı gruplarının ortak paylaşımlı bir ağ içinde kendi kapalı sistemlerini kurabildikleri, telefon hattı tekniklerini kullanan ticari hizmet.

**PoP (Varlık Noktası)**

Genellikle modem, dijital kiralık hatlar ve çok protokollü yönlendiriciler gibi bir grup iletişim ekipmanının bulunduğu alan.

**PSTN**

Analog ses verilerini taşıyan, bakır kablolarla dayanan uluslararası telefon sistemi. Bu sistem, ISDN gibi dijital teknolojilere dayanan daha yeni telefon ağlarına karşıdır.

**PTT**

Posta, Telefon, Telgraf Hizmetleri Genel Müdürlüğü. Türk Telekom 1924'ten PTT'den ayrılıp bir anonim şirketi olarak Hazine Müsteşarlığı'na bağlandığı 1995 yılına kadar PTT'ye bağlı olarak faaliyet gösterdi.

**R****RLLO (Referans Kiralık Hat Teklifleri)**

Türk Telekom'un referans yerel ağ teklifi. 1 Temmuz 2005'te kabul edilen Yerel Ağ Ayrıştırma Bildirisi uyarınca Türk Telekom yerel ağına erişim için bir referans teklifi sunmakla yükümlüdür. Referans yerel ağ teklifi her yıl Telekomünikasyon Kurulu tarafından onaylanmalıdır. Türk Telekom referans yerel ağ teklifini 29 Eylül 2005'te onaya sunmuştur.

**S****Santral**

Bakınız "anahtar".

**SDH (Eşzamanlı Dijital Hiyerarşi)**

Fiber optik kablo kullanan yüksek hızlı dijital iletişim için Avrupa standardı.

**Sesli Posta**

Telefon yanıtı makinesine benzeyen, sesli mesaj gönderen, depolayan veya geri alan bir sistem.

**SIM (Abone Kimlik Modülü)**

Cep telefonuna yerleştirilen, kullanıcı hesabını ağa tanımlayan, tasdik eden ve telefon numaraları ve ağ bilgisi gibi kullanıcı verileri için veri depolama olanağı sağlayan elektronik bir kart. Telefonda bulunan uygulamaları da içerebilir.

**SLA (Hizmet Düzeyi Anlaşması)**

Ağ hizmeti sağlayıcısı ve müşteri arasında imzalanan, genellikle ölçülebilir koşullarda, ağ hizmeti sağlayıcısının hangi hizmetleri sunacağını ve belli durumlarda bu hizmetlerin özelliklerinin neler olacağını belirten bir anlaşma.

**SMS (Kısa Mesaj Servisi)**

Bir kısa mesaj servisi merkezi üzerinden, kullanıcıların bir cep telefonundan diğerine, 160 karaktere kadar hem alfabetik hem de sayısal karakterlerden oluşturulabilen mesajlar almasına ve göndermesine izin veren bir mobil iletişim sistemi.

**SOHO**

Küçük İşyeri / Ev Ofis

**Sunucu Barındırma**

Nihai kullanıcıya ara bağlantı ve ayrıştırma gibi iletişim hizmetlerini sağlamak amacıyla rakip operatörlerin ekipmanlarının Türk Telekom tesisleri içinde fiziksel ya da sanal olarak yer alması.

**T****Taşıyıcı Ön Seçimi**

Abonelere, telefon numaralarındaki ek kodları tuşlamadan, rakip operatörleri kullanıcı varsayılan operatörü olarak seçme imkanı veren bir mekanizma. Müşteri rakip bir operatörün hizmetlerine abone olur ve görüşmeleri o operatör aracılığıyla yönlendirilir.

**TÜFE**

Tüketici Fiyat Endeksi

**U****Uluslararası Dolaşım**

Rakip bir operatörün ağının abonelerine iç pazarda dolaşım hizmetleri sağlanması. Bakınız "dolaşım".

**UMTS (Evrensel Mobil İletişim Sistemi)**

Üçüncü nesil geniş bant mobil iletişim standardı. UMTS Kod Bölüşümlü Çoklu Erişim (CDMA) teknolojisini kullanır ve multi medya iletimleri yönetebilecek hız ve kapasiteye sahiptir. Bir UMTS sistemi, GSM sisteminden daha yüksek hızlarda mobil telefonculuk, mesajlaşma hizmetleri, kablosuz internet erişimi ve diğer multi medya hizmetleri sunar.

**USO (Evrensel Hizmet Yükümlülüğü)**

16 Haziran 2005'te yürürlüğe konulan Evrensel Hizmet Kanunu'nun, standart telefon hizmetlerinin, ödemeli telefonların ve belirli taşıma hizmetlerinin, her nerede yaşıyor veya işlerini yürütüyor olursa olsunlar, belli bir bölgedeki tüm insanlara hakkaniyet temelinde ve uygun fiyatlarla, makul bir şekilde erişilebilir olmasını garantilemek için Türk Telekom'a getirdiği yükümlülük.

**V****VoIP (İnternet Protokolü Üzerinden Ses Transferi)**

Ses trafiğinin kapalı anahtarlı ağ yerine İnternet Protokolü üzerinden taşındığı İnternet Protokolü Üzerinden Ses Transferi hizmeti.

**VPN (Sanal Özel Ağ)**

İletişim altyapısını paylaşan fakat TCP-IP'nin (Zaman Sıkıştırımlı Çoklama - İnternet Protokolü) kullanımına dayanan bir yapıyla, güvenli özel bir ağ olarak görev yapan veri ağı.

**Vurumlar**

Faturalama aralıkları ölçüm birimi.

**Y****Yerel Ağ**

Bakınız "erişim kanalı".

**Yerel Ağa Ayırıştırılmış Erişim**

Zorunlu yerel hizmet sağlayıcılarının rakiplerine olanaklarını sunmalarını veya ayırıştırılmalarını gerektiren bir süreç.

**Yönlendirici**

Yönlendirilen veri paketlerinin içinde bulunan iletim adreslerine dayanarak, veri paketlerini yönlendiriciye bağlı ağlara aktaran ağlar arası bir aygıt.

**W****WAP (Kablosuz Uygulama Protokolü)**

İnternet bazlı aygıtlara kolayca erişmek ve onlarla etkileşimde bulunmak için cep telefonları, çift yönlü telsizler, akıllı telefonlar ve sinyal cihazları gibi kablosuz aygıtlarda İnternet Protokolü'nü destekleyen bir global açık özellik. WAP ile bir cep telefonu kullanıcı küçük sayfaları görüntüleyebilir ve küçük, çoklu bir ekranla etkileşimde bulunabilir.

**WiFi (Kablosuz Bağlantı)**

Sinyallerin, kablosuz ağ erişimi sağlamak için radyo frekansları veya kablosuz ağ kartlarını ve dağıtım soketlerini kullanarak kızıl ötesi üzerinden gönderildiği her türlü IEEE 802.11 radyo frekans ağını tanımlayan jenerik ad.

**WiMax (World Interoperability for Microwave Access)**

WiFi'nin bir üst modeli. 80km'ye varan kapsama alanı ve 75bite varan bant genişliğine sahip her türlü IEEE 802.16 radyo frekans ağını tanımlayan jenerik ad.

**WLAN (Kablosuz Yerel Alan Ağı)**

Ofis içinde, evde veya sıcak nokta gibi kısa bir mesafede, iki ya da daha fazla bilgisayarı ya da diğer aygıtları birbirine bağlayan kablosuz ağ. WiFi ve onun varisi WiMax WLAN'ın örnekleridir.

**X****X25**

Paket anahtarlama ağı kullanan iletişim hizmetleri için dünya çapında bir protokol.

**xDSL**

Başlıca iki kategorisi ADSL ve SDSL olan her türlü dijital abone hattını genel olarak tanımlar. xDSL teknolojisinin diğer iki türü, yüksek veri hızına sahip DSL (HDSL) ve çok hızlı DSL'dir (VDSL). DSL teknolojileri bakır kablolar üzerinde veri paketlemek için gelişmiş modülasyon programları kullanırlar. Anahtar istasyonları arasında değil, sadece telefon anahtarlama istasyonundan bir evle ya da ofisle bağlantı kurmak için kullanıldıklarından bazen "son mil teknolojileri" adıyla anılırlar.





### **Yatırımcı İlişkileri**

Akatlar Mahallesi Prof. Dr. Kaya Çilingirođlu Caddesi No. 10  
Etiler-Beşiktaş 34335 İstanbul / Türkiye

Telefon: (+90) 212 309 96 00

Faks: (+90) 212 352 96 10

[www.turktelekom.com.tr](http://www.turktelekom.com.tr)

[www.ttyatirimciiliskileri.com.tr](http://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr)

[ir@turktelekom.com.tr](mailto:ir@turktelekom.com.tr)

[twitter.com/ttkomir](https://twitter.com/ttkomir)