



**TÜRK TELEKOM GRUBU**  
**2021 BİRİNCİ ÇEYREK**  
**FİNANSAL VE OPERASYONEL**  
**SONUÇLARI**

5 Mayıs 2021

## BEKLENENDEN DAHA İYİ BİR 1Ç'21 PERFORMANSI SONRASINDA 2021 ÖNGÖRÜLERİNDE YUKARI YÖNLÜ GÜNCELLEME

Türk Telekom Grubu, 1Ç'21 finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Grup, yılın ilk çeyreğinde gösterdiği üstün performansla 2021'e sağlam bir başlangıç yaptı. 1Ç'21'de konsolide gelirler yıllık bazda %20,4 artarken, FAVÖK, %50,1 FAVÖK marjı ile 3,8 milyar TL'ye ulaştı. Net kar yıllık %105 büyümeye ile 1.356 milyon TL oldu. Net Borç/FAVÖK, yüksek döviz kurlarına rağmen çeyrek bazda 1,15x seviyesinde sabit kaldı.

**Türk Telekom CEO'su Ümit Önal şunları söyledi:** "Ülkemiz, bir çeyreği daha pandemi kısıtlamalarıyla geçirdi. Umuyoruz ki, bu zor zamanların hızla sonuna yaklaşıyoruz. Bu dönem boyunca işimizin zirvesinde kalmaya ve sürdürülebilir güçlü büyüme için iddialı hedeflerimiz üzerinde çalışmaya odaklandık. 2021 yılına tahminimizden daha güçlü başladık; bu nedenle, 2021 öngörümüzü yukarı yönlü revize etmek için sağlam bir zemin oluştu. Mevcut koşullarda, %16 gelir büyümesi, 15,4 milyar TL FAVÖK ve 8 milyar TL yatırım harcaması öngörüyoruz. Finansal mükemmellik ve risk yönetimi, dijitalleşme, verimlilik ve üstün müşteri deneyimine odaklanarak 2020 yılının zorluklarını büyük fırsatlara dönüştürmeyi başardık. 2021'de daha da iyi bir performans elde etmek için gücümüze güç kattık. Şu ana kadar kaydettiğimiz ilerleme ve önümüzdeki aydınlık görünüm, müşterilerimiz, toplumumuz ve paydaşlarımızın karşısına gururla çıkmamız için bize ihtiyacımız olan güveni veriyor."

### 2021 Yılı 1. Çeyrek Finansal Gelişmeler

Konsolide gelirler, yıllık bazda %20,4 artışla 7,6 milyar TL'ye ulaştı. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, gelir artışı yıllık %20,0 oldu.

Konsolide FAVÖK, yıllık bazda %27,7 artarak 3,8 milyar TL'ye ulaşırken, FAVÖK marjı %50,1 oldu. UFRYK 12 etkisi hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı %52,1 seviyesinde gerçekleşti.

Faaliyet karı yıllık %37,9 artarak 2,4 milyar TL'ye ulaştı.

Net kar, 1Ç'20'de 661 milyon TL iken 1Ç'21'de 1,356 milyon TL olarak gerçekleşti. Çeyrek boyunca yaşanan olumsuz kur hareketlerine rağmen döviz oynaklığının gelir tablosu üzerindeki etkisini azaltan ve net finansal giderin önemli ölçüde aşağı gelmesini sağlayan hedge aksiyonlarımız sayesinde net kar yıllık %105 büyüdü.

Yatırım harcamaları 1Ç'21'de 1.253 milyon TL olarak gerçekleşti.

Kaldıraçsız serbest nakit akışı<sup>1</sup> 1Ç'21'de 750 milyon TL olurken, net borç 16,2 milyar TL oldu.

Net uzun yabancı para pozisyonumuz<sup>2</sup> 2020 yıl sonu itibarıyla 158 milyon USD iken 1Ç'21 sonunda 100 milyon USD oldu.

<sup>1</sup> Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

<sup>2</sup> Net yabancı para (YP) pozisyonu YP cinsi finansal borçlar (YP cinsi kiralama borçları dahil) ve YP cinsi net ticari borç toplamından, YP finansal borç hedge'i, YP net ticari borç hedge'i, net yatırım hedge'i ve YP cinsi nakit ve nakit benzerleri düşülerek hesaplanmaktadır.

## 2021 Yılı 1. Çeyreği Operasyonel Gelişmeler

Toplam Türk Telekom abone sayısı 1Ç'21'de 198 bin net artış ile 50,6 milyona ulaştı. Son on iki ayda net abone kazanımı 2,2 milyon oldu.

Genişbant abone tabanı 1Ç'21'de beklendiği üzere normalleşen net abone kazanımıyla 204 bin artarak 13,6 milyona yükseldi. Genişbant ARPU büyümesi güçlü performansını sürdürdü ve geçen yılın yüksek bazı üzerine yıllık %14,1 arttı (1Ç'20'de %13,6).

Fiber aboneleri, 1Ç'21'de 1,1 milyon net abone artışıyla 7,3 milyonu aştı. Saha Dolabına Kadar Fiber (FTTC) abone sayısı 4,9 milyona, Eve/Binaya Kadar Fiber (FTTH/B) abone sayısı ise 2,4 milyona ulaştı.

Fiber ağ, süregelen fiber dönüşüm odağını yansıtacak şekilde 1Ç'20 itibarıyla 22,6 milyon hanehalkını kapsıyorken 1Ç'21 itibarıyla 27,1 milyondan fazla hanehalkını kapsıyor. FTTC hane kapsamı 19,4 milyonu aştı ve FTTH/B hane kapsamı 7,7 milyona yükseldi.

1Ç'20'de 308 bin km olan fiber ağ uzunluğu, 1Ç'21'de 336 bin km'ye ulaştı.

Mobil abone bazı 1Ç'21'de 103 bin net abone kazanımıyla 23,3 milyona yükseldi. Faturalı abone bazı, 165 bin net abone kazanımıyla toplam bazın %64'ünü oluşturdu.

1Ç'20'de %58 olan LTE abonelerinin mobil abone bazındaki payı<sup>3</sup> 4Ç'20'de %61 iken 1Ç'21'de %64'e yükseldi. LTE kullanıcısı başına ortalama aylık data kullanımı, 1Ç'20'de 8,2GB iken 1Ç'21'de 8,9GB'a yükseldi.

Sabit genişbant talebinin normalleşmesi ile birlikte sabit ses abone sayısı çeyrek boyunca 52 bin azaldı. Yalın genişbant aboneleri dahil olmak üzere, toplam sabit erişim hattı 16,4 milyon ile 3Ç'10'dan beri en yüksek seviyesine ulaştı.

1Ç'21'de TV Ev abone sayısı 1,5 milyon olarak çeyreksel bazda sabit kaldı.

## 2021 Yılı Öngörü Değişikliği

2021 yılı revize öngörülerimiz aşağıdaki gibidir;

- Konsolide gelirlerimizin (UFRYK 12 hariç) 2020 yılına göre yaklaşık %16 seviyesinde artmasını,
- Konsolide FAVÖK tutarımızın yaklaşık 15,4 milyar TL seviyesinde gerçekleşmesini,
- Konsolide yatırım harcamalarımızın ise yaklaşık 8 milyar TL seviyesinde gerçekleşmesini, öngörmekteyiz.

	Önceki Beklenti	Revize Beklenti
<b>Konsolide Gelir Büyümesi (UFRYK 12 hariç)</b>	Yaklaşık %14	Yaklaşık %16
<b>Konsolide FAVÖK</b>	Yaklaşık 15 milyar TL	Yaklaşık 15,4 milyar TL
<b>Konsolide Yatırım Harcamaları</b>	Yaklaşık 7,7 milyar TL	Yaklaşık 8 milyar TL

<sup>3</sup> LTE hizmeti almak üzere kayıt olan ve LTE teknolojisini destekleyen simkart ve akıllı cihazlara sahip olan mobil abonelerdir.

## **Türk Telekom Genel Müdürü Ümit Önal'ın 2021 1. Çeyreği sonuçlarına ilişkin yorumları:**

### **Pandemi tedbirlerinin dalgalandığı bu dönemde güçlü bir performans sergiledik**

Bir yıldan uzun bir süredir küresel bir felaketle yaşıyor ve baş etmeye çalışıyoruz. Yine de Covid-19 dönemi bize kısa sürede oldukça değerli deneyimler kazandırdı. Pandemi, pek çok açıdan yeteneklerimizi test ederek, güçlü yönlerimizi ve birikimimizi geliştirmemize yardımcı olurken, dijitalleşmeye yönelik net ve daha hızlı bir yön çizdi.

Data kullanımı, Türkiye genelinde önemli ölçüde arttı. 2020 yılında, sabit genişbant abonelerimizin data kullanımı<sup>4</sup> bir önceki yıla göre %44 arttı. 1Ç'21'de data kullanımı yıllık bazda %45 artarak 230GB seviyesinde seyretti. Mobil data kullanımı, uygulanan kısıtlamalar nedeniyle mobilitedeki azalmaya rağmen, salgın dönemi boyunca büyümeye devam etti. LTE abonelerimizin kullanımı<sup>5</sup> geçtiğimiz sene %21 arttı. Elbette bu eğilimler hem bireysel hem de kurumsal düzeylerde pandeminin getirdiği değişimlerle güçlendi. Bununla beraber, Covid-19'un, dijitalleşmenin kapsamını ve popüleritesini kalıcı bir şekilde hızlandırdığını düşünüyoruz.

Bu bağlamda, Türk Telekom üç önemli sorumluluk üstlenmektedir: Türkiye'yi güvenli ve yüksek kaliteli ağlarla bağlı tutmak, stratejik yatırımlara kararlılıkla devam etmek ve ülkenin dijital yolculuğuna liderlik etmek. Sürdürülebilir büyüme için yol haritamız, fiberin yaygınlaştırılması (rollout) planlarımıza devam etmek, net ve iddialı hedeflere sahip olduğumuz dijital gündemimizi hızlandırmak ve sınıfının en iyisi müşteri deneyimine ulaşmak için bizi teşvik ediyor.

### **2021'e güçlü bir başlangıç yaptık**

Üstün finansal ve operasyonel performansımız yılın birinci çeyreğinde de sürdü. Konsolide gelirler yıllık bazda %20,4 artış gösterdi. Operasyonel gelirler, beklentimizin üzerinde, yıllık %20,0 büyüdü. Sabit genişbant segmentindeki büyüme bu dönemde %34,3'e tırmanırken, mobil gelirlerdeki artış da %13,4'e çıktı.

Konsolide FAVÖK, yıllık bazda %27,7 artarak 3,8 milyar TL olurken, FAVÖK marjı %50,1 ile geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre 290 baz puanlık bir iyileşme kaydetti. Marjdaki iyileşme, büyük ölçüde, yüksek marjlı sabit genişbant iş kolumuzun toplam gelirlerdeki büyümeye güçlü katkısından kaynaklandı. Belirli operasyonel giderlere Covid-19'un olumlu etkisinin sürmesi de bir başka destekleyici faktör oldu. Çeyrek boyunca yaşanan elverişsiz kur hareketlerine rağmen, net kar, yıllık %105'lik etkileyici artışla 1,4 milyar TL'ye ulaştı. FAVÖK'teki önemli iyileşme, özellikle 2020'nin sonlarından bu yana kur riski yönetimi cephesinde aldığımız dikkatli aksiyonlar sayesinde net kar rakamlarımıza olumlu yansıdı. 1Ç'21 itibarıyla, 100 milyon USD uzun döviz pozisyonu kaydettik ve Net Borç/FAVÖK oranı ise çeyrek bazda 1,15x'te sabit kaldı. Dönem içindeki yatırım harcamalarımız ise yıllık bütçemizle uyumlu şekilde 1,3 milyar TL oldu.

<sup>4,5</sup> Kullanıcı başına aylık ortalama data tüketimi

## **Beklediğimizden daha iyi bir 1Ç'21 performansıya, öngörümüzü yukarı yönlü güncelliyoruz**

2021 yılına tahminimizden daha güçlü başladık. Bu çeyrekte, sabit ve mobil iş kollarımıza ek olarak kurumsal datadaki gelir büyümesinde de beklentilerimizin üzerinde performans gösterdik. Sonuç olarak, 2021 öngörümüzü tüm alanlarda yukarı yönlü revize etmek için sağlam bir zemin oluştu. Daha önce duyurduğumuz öngörümüzde %14 olarak paylaştığımız gelir büyümesinin %16, 15 milyar TL olarak paylaştığımız FAVÖK'ün 15,4 milyar TL ve 7,7 milyar TL olarak paylaştığımız yatırım harcamalarının 8 milyar TL<sup>6</sup> olmasını bekliyoruz. FAVÖK'teki değişim daha yüksek gelir büyümesi beklentimizden kaynaklanırken, yatırım tutarı iletişim hizmetlerine ve teknoloji servislerine olan yüksek talebin yanı sıra döviz kurunun etkisini yansıtıyor. Yatırımlarımız, sabit/mobil şebekelerimizin genişletilmesi ve iyileştirilmesine, kapasite artırmaya, dijital gündeme, veri merkezlerine ve 5G'ye geçişe odaklanacak.

## **Sabit genişbant gelirlerinde rekor bir büyüme daha**

Sabit genişbant segmentindeki güçlü momentum 2021 yılının ilk çeyreğinde de sürdü. Geçtiğimiz sene eklediğimiz 2 milyondan fazla net abone, devam eden abone kazanımı, portföy düzenlemeleri ve güçlü upsell performansı sayesinde, gelir büyümesi, yıllık bazda %34,3 artış ile yeni bir zirveyi yakaladı. Sağlıklı upsell metrikleri ve fiyat güncellemeleri ile sabit genişbant ARPU'su yıllık bazda %14,1 yükseldi.

Beklentilerimize paralel olarak yeni kurulumlar için talebin normalleşmesiyle birlikte, sabit genişbant abone bazımızda 1Ç'de 204 bin net artış kaydettik. Kitlesele kampanyalarımız ve bundle tekliflerimizin yanı sıra, gençler, gamer'lar (oyun oynayanlar), evden çalışanlar ve uzaktan eğitim alan öğrenciler gibi belirli segmentleri hedefleyen kişiye özel tekliflerimiz, 2020 yılında görülen oldukça yüksek talebin ardından, yeni abone kazanımı performansının güçlü seyretmesine destek oldu. Buna ek olarak birinci çeyrekte 600 binden fazla abonemizi ADSL'den fiber paketlere geçirdik ve bu da son iki çeyrekte yaşanan toplam dönüşümü 900 binin üzerine taşıdı.

Sabit genişbant abone bazımızdaki süregelen genişleme, 2020 yıl sonu itibarıyla %68<sup>7</sup> seviyelerinde olan Türkiye'nin sabit genişbant penetrasyonunun artmaya devam edeceği yönündeki öngörümüzü destekliyor. Benzer pazarların penetrasyon seviyelerini ve Türkiye'nin elverişli demografisini düşündüğümüzde bu rakamın önümüzdeki birkaç yıl içerisinde %75'e çıkabileceğine inanıyoruz. Gelecekteki FAVÖK büyümemizi de destekleyecek şekilde, bu alanda gerekli yatırımların yapılmasında Türk Telekom'un lider operatör olmayı sürdüreceğine şüphe yok.

Tüm satış kanallarında yüksek hızlı paketlere odaklanma, pazarlama stratejilerimizin merkezinde yer aldı. Geçtiğimiz sene, bünyemizdeki (in-house) müşteri veri analitiği araçlarının geliştirilmesi ve yeni ve mevcut müşterilerin ayrı ayrı ihtiyaç ve kullanım eğilimlerinin detaylı analizleri ışığında kişiye özel pazarlama stratejileri oluşturulması adına önemli ilerlemeler

<sup>6</sup> 2021 beklentileri yaklaşık değerleri temsil ediyor

<sup>7</sup> Türk Telekom hesaplaması BTK'nın 4Ç'20 tarihli raporu baz alınarak yapılmıştır

kaydettik. İyileştirilmiş churn yönetiminin yanı sıra, hedef bazın belirlenmesi, önceliklendirilmesi ve daha iyi kaynak tahsisiyle kayda değer verimlilikler elde ettik. Bu, kalıcı bir şekilde, toplam büyümemizde daha büyük bir karma etkisi (mix) sağlamamız için bizi güçlendiren önemli bir kilometre taşı oldu.

Ocak ayında hem yeni hem de taahhütlerini yenileyen abonelerimiz için yeni giriş seviyesi paketlerimizi<sup>8</sup> 12Mbps'ten 16Mbps'e çıkardık. Yeni abone kazanımlarının %44'ünü<sup>9</sup> oluşturan 24Mbps ve üzeri paketlerle daha üst tekliflerdeki performans da dikkat çekiciydi. 35Mbps paketimizin portföyümüze tekrardan girişi de bu performansta önemli rol oynadı. Sonuç olarak ARPA'mız<sup>10</sup> yıllık bazda %25'e<sup>11</sup> yakın büyüdü. 1Ç'20'deki yüksek baz etkisine rağmen, üst paketlere geçiş yapan müşteri (upsell) sayısı geçen yılın kontrat yenileme döneminde kaydedilen rakamın %2<sup>12</sup> üzerinde gerçekleşti. Son olarak, 1Ç'21'de, bu dönemdeki toplam upsell sayısının %77'sini<sup>13</sup> oluşturacak şekilde, şimdiye kadar çeyrek bazda yaşanan en yüksek oranda hız upsell'i rakamını kaydettik.

Elbette, yatırım ve pazarlama stratejilerimizin, finansal performansımızla akıllı uyumunu teyit eden güçlü Temel Performans Göstergeleri (KPI) görmekten çok memnunuz.

### **Türkiye'nin fiberleşmesi, Türk Telekom liderliğinde süratle ilerliyor**

2021'in ilk çeyreğinde, beklentilerimizle paralel olarak, sabit internet yeni abonelik taleplerinde normalleşme gördük. Yine de mevcut ortam, fiberin yaygınlaştırılması (rollout) gündemimizi yoğun tutmayı sürdürecektir kadar güçlü. Türkiye'nin 81 ilini kapsayan 336 bin km uzunluğundaki fiber ağıımız sayesinde (1Ç'20'de 308 bin km ve 2020 yıl sonu itibarıyla 331 bin km), ilk çeyrekte fiber abone sayımızı 1,1 milyon artırarak 7,3 milyona ulaştırırken, son on iki ayda toplam 2,9 milyon fiber abone eklemiş olduk. 2019 yıl sonunda %37 olan fiber abonelerin portföyümüzdeki payı %54'e yükseldi.

### **Mobilde değeri üst düzeye çıkarma stratejimiz karşılık buluyor**

Mobil pazarda, genel hatlarıyla geçtiğimiz yıla benzer trendler gözlemledik. Pazar dinamikleri, ülkede ilk çeyrekte pandemi önlemlerinin dönem dönem sınırlı gevşetilmesi ve yeniden artırılması ile baskı altında kaldı. Yine de mobil pazarda gözlemlediğimiz trendler genel anlamıyla daha önceki beklentilerimizle uyumluydu.

Pazarda bazı fiyat düzeltmeleri gördük ve bu aksiyonları takip ettik. Faturalı tarife fiyatları yılın başında güncellenirken, faturasız segmente yönelik fiyat revizyonları çeyreğin sonlarına doğru gerçekleşti. İlk çeyrekte MNT (Mobil Numara Taşıma) pazarı, 1Ç'20'de henüz pandemi etkisinin hissedilmemesi nedeniyle, geçtiğimiz yılın bazına kıyasla daha sakin ve daralan bir görünüm arz

<sup>8</sup> Mevcudiyete bağlı olarak

<sup>9</sup> Bireysel segment için

<sup>10</sup> Abone kazanımı başına ortalama gelir

<sup>11</sup> Penetrasyon kampanyası hariç

<sup>12</sup> Bireysel segment için

<sup>13</sup> Bireysel segment için

etti. Talebin ve anlamlı abone büyümesinin yokluğunda diğer operatörler çeyrek ortasında pazara rekabetçi müşteri kazanım paketleri sundu ve biz karşı aksiyon almamayı tercih ettik.

1Ç'21'de, faturalı segmentte yaşanan 165 binlik artışın etkisiyle, 103 bin net abone ekledik. Diğer yandan faturasız tabanda ise, faturalı müşteriye dönüştürmenin (postpaidisation) yanı sıra değerli müşteriye odaklanan stratejimizin etkisiyle, 61 bin abone kaybederek, küçülme devam etti. Süregelen elverişsiz pazar ortamına rağmen, aldığımız aksiyonlar sayesinde, mobil ARPU'muzu, 2020 seviyelerinin üzerinde olacak şekilde, yıllık bazda %12,2 büyütmeyi başardık. Faturalı ve faturasız ARPU büyümesi sırasıyla %8,7 ve %11,7 olarak gerçekleşti. Sonuç olarak, 4Ç'20'de %12,8 olan mobil gelirlerdeki büyüme %13,4'e yükseldi.

1Ç'20'de %58 olan LTE abonelerinin toplam müşterilerimiz içindeki payı 1Ç'21'de %64'e yükseldi. Kısıtlama tedbirleri, çeyrekte çeyreğe, ortalama mobil data kullanım trendlerini sınırlamış olsa da LTE kullanıcısı başına tüketim, kısıtlama tedbirlerinin ay boyunca kısmi gevşemesiyle, Mart ayında 9.5GB'a çıktı.

Mobil iş kolunda, yılın ikinci yarısında başlayacak şekilde daha geniş bir toparlanma öngörüyoruz. Kapasitemizi ve hizmet kalitemizi artırmak ve 5G hazırlıkları için ana şebeke yatırımlarımıza odağımızı koruyoruz. Mobil segmentte, dengeli ve sürdürülebilir bir büyümeyi sağlarken, orta vadeli hedefimiz olan pazar payımızı genişletme taahhüdümüzü de yineliyoruz.

### **Türk Telekom'un Mobil Şebekesi küresel arenada beğeni topladı**

Mobil iş kolumuzda şebeke kalitesini ve müşteri deneyimini iyileştirmeye odaklanmayı sürdürüyoruz. Kapasite ve kapsamı artırmak için Türkiye'nin her yerine yatırım yapmaya devam ediyoruz ve bu çalışmalarımız kesinlikle sonuç veriyor.

Müşterilerin mobil şebekelerdeki gerçek deneyimi üzerine uzmanlaşan bağımsız bir araştırma ve analiz şirketi olan Opensignal tarafından gerçekleştirilen araştırmada, "2021 Global Mobil Ağ Deneyim Ödüllerinde<sup>14</sup>" Türk Telekom "Yükselen Yıldızlar" (Global Rising Stars) ve "Yüksek Performanslılar" (Global High Performers) arasında yer aldı. Türk Telekom, Türkiye'deki operatörler arasında toplam 5 kategoride başarı elde eden tek operatör oldu.

Opensignal, Türk Telekom'u Video Deneyimi, İndirme Hızı Deneyimi, Yükleme Hızı Deneyimi ve 4G Kullanılabilirliği kategorilerinde "Yükselen Yıldızlar" kategorisinde değerlendirdi. "Yükselen Yıldızlar" kategorisi, 2019'un ikinci yarısıyla 2020'nin aynı dönemi arasında kullanıcıların deneyimini karşılaştırdı ve tüm dünyada mobil ağ deneyimlerinde kullanıcılarının en fazla iyileşmeyi deneyimlediği 30 operatörü belirledi.

Buna ek olarak, Opensignal, Türk Telekom'u Ses Uygulaması Deneyimi kategorisinde "Yüksek Performanslılar" arasında listeledi. Yalnızca, küresel ortalamanın üzerinde en yüksek dereceye girmiş olan operatörler, "Yüksek Performanslılar" listesine girdi.

<sup>14</sup> Opensignal Ödülleri - [Global Mobile Network Experience Awards 2021](#) 1 Temmuz - 27 Aralık 2019 & 2020 döneminde kaydedilen mobil ölçümlerin bağımsız analizine dayanmaktadır. © 2021 Opensignal Limited.



Kilometre taşlarımızın, bağımsız değerlendiriciler ve müşterilerimiz tarafından her geçen gün daha fazla takdir edildiğini görmek bizi gururlandırıyor.

### **Dijital ayak izimizi büyütüyoruz**

Müşterilerimize kişiselleştirilmiş teklifler sunduğumuz self-servis online işlem uygulamamız “Online İşlemler”, lansmanından bu yana 49 milyon kez indirildi. Uygulamayı kullanan tekil abone<sup>15</sup> sayısı 1Ç’21’de 16 milyon oldu. Online kanallar üzerinden TL yükleme ve fatura ödeme, 1Ç’20’ye kıyasla yıllık %71 arttı. Bireysel segmentte bankalar dahil dijital kanallar yoluyla tahsilatın payı yıllık 4 puan artarak 1Ç’21’de %78’e yükseldi.

Geleneksel servislerin yanı sıra yeni alanlardaki büyümeden gelen destekle Kurumsal Data gelirleri 1Ç’21’de yıllık %13,9 arttı.

İstanbul Ticaret Odası ve Türk Telekom geçtiğimiz günlerde, ülke ekonomisinin önemli bir bölümünü oluşturan KOBİ’lerin dijital dönüşümü için bir iş birliğine imza attı. Proje, güvenilir ve kapsamlı kurumsal yaklaşımla küresel rekabette öne çıkmalarını sağlamak için, 430 bin üyenin dijitalleşmesine yardımcı olmayı hedefliyor.

### **Türk Telekom yeni nesil teknolojilerin geliştirilmesinde öncü rol oynuyor**

Nokia ile gerçekleştirdiğimiz testte 5G hız dünya rekoru kırdık. Türk Telekom, 5G bağlantı hızını en üst seviyeye taşıyan “Milimetre Dalgayı” kullanan 5G Yeni Telsiz Taşıyıcı Agregasyonunu Türkiye’de deneyen ilk operatör oldu. Test sırasında 5G test şebekesi üzerinde yalnızca mmWave spektrumu kullandık ve 4.5Gbps üzerinde rekor hızlara ulaştık.

Test sırasında erişilen yüksek hızlar, daha yüksek bant genişliği ve endüstriyel ihtiyaçlar ya da misyon kritik uygulamalar için uzaktan kontrol edilen cihazlar gibi gecikmeye duyarlı işletme servislerine olanak sağlayacaktır. 5G-destekli ağların, sabit kablosuz erişim kapasitesini genişletirken, müşterilerin VR/AR deneyimleri yaşamasına ve saniyeler içerisinde 4K video içeriği ya da oyun indirmesine imkan verecektir.

Bu teknolojiler, 6G’de kullanılması planlanan, ultra yüksek hız ve kapasite sağlayan “Terahertz” sistemlerin geliştirilmesi için bir köprü görevi görecek ve bunların önünü açacak. Güçlü fiber altyapımız sayesinde, Türkiye’de 5G’ye en hazır operatörüz ve ülkedeki tüm yeni nesil teknolojilerin geliştirilmesine liderlik etmeyi sürdüreceğiz.

### **İştiraklerimiz büyümemizi güçlü şekilde destekliyor**

Dijital dönüşüme yönelik çözümlerdeki ilerlemenin hızlanması, iştiraklerimiz için daha geniş fırsatların ve müşteri erişiminin önünü açtı. Bu olumlu etkinin 2021 yılının ilk çeyreğinde konsolide gelirlerimize devam eden katkısını, daha yavaş bir oranla da olsa, AssisTT, Sebit ve TTİ’da güçlü yıllık performans, Argela ve Innova’da ise normalleşen trendlerle hissettik.

---

<sup>15</sup> 3 aylık aktif kullanıcı



5G ve ötesi teknolojiler üzerine çalışan iştirakimiz Argela, fiber erişim şebekelerin sanallaştırılmasını amaçlayan SEBA projesinin çalışma ve testlerine devam etti. SEBA'nın Türk Telekom şebekesine kurulumu için hazırlıklar tamamlanırken, devreye alınmasına yönelik çalışmalara da başladık. Şubat sonuna kadar, İstanbul'da iki Türk Telekom sahasında SEBA kurulumu tamamlandı. Bunun yanında, SEBA'yı uluslararası pazarlarda konumlandırmak için faaliyetlerimizi sürdürdük. Geçtiğimiz sene Juniper ile imzaladığımız satış ve iş birliği anlaşması kapsamında ürünleştirme aşaması için yol haritamızı belirledik. SEBA için önemli bir yıl olacağını düşündüğümüz 2021 yılında dünya çapında lider şirketlerle test, demo ve PoC (Proof of Concept) çalışmalarımızı sürdürüyoruz ve yeni ortaklıklar kurmak için iş geliştirme faaliyetlerini hayata geçiriyoruz.

ICT çözümleri sağlayan iştirakimiz Innova, iş ve süreçlerinin uzaktan izlenmesi ve yönetimi için pek çok kurum ve kuruluşun dijital çözümler talep ettiği dönemde, özellikle perakende, ulaştırma, imalat ve sağlık sektörlerinden önemli oranda talep almaya devam etti. Innova ve Sağlık Bakanlığıyla birlikte geliştirilmiş olan ve virüsün yayılma riskini azaltmak ve izolasyon koşullarını temin etmek için sağlık verilerinin düzenli takibini sağlayan FITAS uygulaması 200 binden fazla kullanıcıya sahip. Yeni taleplerle birlikte uygulamanın geliştirilmesi bu sene de devam edecek. Innova'nın sağlık sektörüne yönelik teknoloji çözümlerinin, bu sene sağlık kurumlarınca daha fazla takip edileceğine inanıyoruz. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Adalet Bakanlığı ile gerçekleştirilen projelerin yanı sıra, IoT (Internet of Things) alanında Akıllı Şehirler Projesi gibi diğer projelerin kayda değer ilerleme kat etmesini ve yılın geri kalanında Innova'nın büyümesine katkı yapmasını bekliyoruz.

Türk Telekom'un çağrı merkezi şirketi AssisTT, pandemi boyunca çağrı merkezi servislerine artan talep sayesinde 2021 yılına çok güçlü bir başlangıç yaptı. AssisTT, telekom ve finans sektörlerinin yanı sıra, özellikle büyümekte olan e-ticaret alanından yeni iş ortaklarını portföyüne ekliyor. Müşterileri için stratejik bir iş ortağı olma sorumluluğuyla müşterilerine hizmet veren ve sınıfının en iyisi müşteri deneyimini hedefleyen AssisTT, başarılarını uluslararası arenada da bir kez daha kanıtladı ve Contact Centre World tarafından organize edilen ve çağrı merkezi endüstrisinin dünya çapında en prestijli ödülllerinden biri olan "2020'nin En İyi Performans Gösterenleri Ödüllerinde" iki ayrı kategoride dünya şampiyonu oldu.

### **Sürdürülebilirliğe olan taahhüdümüzü ortaya koymaktan gurur duyuyoruz**

Sürdürülebilir kalkınmadaki kararlılığımızı göstermek için 2020 yılında UN Global Compact'a (BM Küresel İlkeler Sözleşmesi) taraf olduk ve İnsan Hakları, Çalışma, Çevre ve Yolsuzlukla Mücadele alanlarında 10 temel ilkeyi destekleme taahhüdü verdik.

Türkiye'nin dijital dönüşüm sürecine liderlik ederken, sürdürülebilirliğin evrensel ilkelerini de iş modelimize, stratejilerimize ve kurumsal karar-alma süreçlerimize entegre etmeye devam ettik. İlk İlerleme Bildirimi Raporumuzu (Communication on Progress Report, CoP) yayımladık ve paydaşlarımızla paylaştık.

“Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi ve Yapısının” ilk somut çıktısı olarak Sürdürülebilirlik Raporumuzu 2021 yılında yayınlamayı hedefliyoruz. Sürdürülebilirlik Raporu, GRI standartlarına uygun şekilde hazırlanacaktır. Bu raporla, sürdürülebilirliğe ve değer yaratmaya yönelik bütünsel yaklaşımımızı çalışanlarımız, hissedarlarımız ve paydaşlarımıza sunma fırsatını bulacağız.

### **Müşterilerimiz ve hissedarlarımız için durmadan çalışıyoruz**

Ülkemiz, bir çeyreği daha pandemi kısıtlamalarıyla geçirdi. Umuyoruz ki, bu zor zamanların hızla sonuna yaklaşıyoruz. Bu dönem boyunca işimizin zirvesinde kalmaya ve sürdürülebilir güçlü büyüme için iddialı hedeflerimiz üzerinde çalışmaya odaklandık. Bilanço, kaldıraç oranı, kur riski ve nakit akışı yaratmayı yönetmede akıllıca uygulamalarımız olduğunu açıkça gösterdik. Takip ettiğimiz doğru stratejiler ve vakitlice aldığımız aksiyonların önümüzdeki dönemde paylaşmayı umduğumuz benzer şekilde güçlü operasyonel ve finansal performansın teminatı olduğuna yürekten inanıyoruz.

Hissedarlarımıza sorumluluğumuzu yerine getirmeye devam edeceğiz. 2020 mali yılı için Olağan Genel Kurulumuzu 19 Mart 2021 tarihinde gerçekleştirdik. Toplantıda, 1.873 milyon TL nakit temettünün, ödeme tarihleri 1 Nisan, 1 Temmuz ve 1 Ekim 2021 olacak şekilde hissedarlarımıza 3 eşit taksitle ödenmesine karar verildi. İlk taksitin ödeme süreci tamamlandı.

Finansal mükemmellik ve risk yönetimi, dijitalleşme, verimlilik ve üstün müşteri deneyimine odaklanarak 2020 yılının zorluklarını büyük fırsatlara dönüştürmeyi başardık. 2021’de daha da iyi bir performans elde etmek için gücümüze güç kattık. Şu ana kadar kaydettiğimiz ilerleme ve önümüzdeki aydınlık görünüm, müşterilerimiz, toplumumuz ve paydaşlarımızın karşısına gururla çıkmamız için bize ihtiyacımız olan güveni veriyor.

## Finansal Gelişmeler

(milyon TL)	1Ç'20	4Ç'20	1Ç'21	Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
<b>Satış Gelirleri</b>	<b>6.303</b>	<b>7.650</b>	<b>7.587</b>	<b>%(0,8)</b>	<b>%20,4</b>
<b>Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç)</b>	<b>6.016</b>	<b>7.181</b>	<b>7.222</b>	<b>%0,6</b>	<b>%20,0</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>2.977</b>	<b>3.546</b>	<b>3.803</b>	<b>%7,3</b>	<b>%27,7</b>
<i>Marj</i>	<i>%47,2</i>	<i>%46,3</i>	<i>%50,1</i>		
<b>Amortisman ve İtfa Gideri</b>	<b>(1.273)</b>	<b>(1.457)</b>	<b>(1.452)</b>	<b>%(0,3)</b>	<b>%14,1</b>
<b>Faaliyet Karı</b>	<b>1.704</b>	<b>2.089</b>	<b>2.351</b>	<b>%12,5</b>	<b>%37,9</b>
<i>Marj</i>	<i>%27,0</i>	<i>%27,3</i>	<i>%31,0</i>		
<b>Finansal Gelirler / (Giderler)</b>	<b>(870)</b>	<b>(907)</b>	<b>(661)</b>	<b>%(27,1)</b>	<b>%(24,1)</b>
Kur ve Türev Gelirleri / (Giderleri)	(294)	(337)	(189)	%(43,9)	%(35,8)
Faiz Gelirleri / (Giderleri)	(561)	(479)	(410)	%(14,4)	%(27,0)
Diğer Finansal Gelirler / (Giderler)	(15)	(91)	(62)	%(31,8)	%310,1
<b>Vergi Geliri / (Gideri)</b>	<b>(173)</b>	<b>(78)</b>	<b>(334)</b>	<b>%328,9</b>	<b>%93,2</b>
<b>Net Kar</b>	<b>661</b>	<b>1.104</b>	<b>1.356</b>	<b>%22,7</b>	<b>%105,2</b>
<i>Marj</i>	<i>%10,5</i>	<i>%14,4</i>	<i>%17,9</i>		
<b>Yatırım Harcamaları</b>	<b>896</b>	<b>2.785</b>	<b>1.253</b>	<b>%(55,0)</b>	<b>%40,0</b>

### Satış Gelirleri

1Ç'21'de konsolide gelirler bir önceki yıla göre %20,4 artarak 7.587 milyon TL'ye ulaştı. UFRYK 12 hariç tutulduğunda, sabit genişbant gelirindeki yıllık %34,3, mobil gelirdeki yıllık %13,4, uluslararası gelirdeki yıllık %51,6 ve kurumsal data gelirlerinde yıllık %13,9 artışla konsolide gelirdeki büyüme yıllık %20,0 oldu.

### Faaliyet Giderleri (Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç)

1Ç'21'de faaliyet giderleri bir önceki yıla göre %13,8 artarak 3.784 milyon TL'ye ulaştı. UFRYK 12 maliyeti hariç tutulduğunda, faaliyet giderlerindeki büyüme yıllık %12,6 oldu.

- Arabağlantı maliyetleri, Türk Telekom International'ın trafik hacmi ve döviz kuru artışına bağlı olarak yıllık bazda %28,3 arttı.
- Vergi gideri, mobil gelirlere bağlı olan frekans ve hazine payı giderlerine paralel olarak yıllık bazda %12,8 artış kaydetti.

- Şüpheli Alacak Karşılıkları, hukuk takip süreçlerinde alınan aksiyonların hızlandığı tahsilatlar sebebi ile iptal edilen karşılıkların etkisiyle %19,5 düştü.
- Cihaz ve Teknoloji Satışları maliyeti, normalleşen genişbant net abone kazanımı ile yıllık %17,9 arttı.
- Diğer Doğrudan giderler, dava maliyetlerindeki artışa bağlı olarak yıllık bazda %22,6 arttı.
- Network ve Teknoloji giderleri yıllık bazda %13,8 arttı.
- Personel gideri erken emeklilik teşviki ve %22 asgari ücret artışı etkisiyle %26,9 arttı.
- Ticari giderler, pandemi kısıtlamalarının etkisiyle pazarlama faaliyetlerinin düşük seyretmesi sonucu yıllık %1,4 arttı.

### **Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)**

Konsolide FAVÖK, 1Ç'21'de %50,1 FAVÖK marjı ile yıllık bazda %27,7 artarak 3,8 milyar TL'ye ulaştı. FAVÖK marjı genişbant gelirlerindeki güçlü büyümenin yanı sıra Covid-19 kaynaklı maliyet tasarruflarının olumlu etkisi ile yıllık 290 baz puan artış gösterdi. IFRIC 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı yıllık 310 baz puan artışla %52,1 oldu.

### **Amortisman ve İtfa Giderleri**

Amortisman ve itfa giderleri 1Ç'21'de yıllık bazda %14,1 artarak 1.452 milyon TL'ye ulaştı.

### **Faaliyet Karı**

Grup, 1Ç'21'de yıllık %37,9'luk artış ile 2.351 milyon TL faaliyet karı kaydetti. Faaliyet kar marjı 1Ç'20'deki %27,0 seviyesinden 1Ç'21 itibarıyla %31,0 seviyesine yükseldi.

### **Net Finansal Gelir/Gider**

1Ç'20'de 870 milyon TL, 4Ç'20'de 907 milyon TL olan net finansal gider, çeyrekteki olumsuz kur hareketlerine rağmen 1Ç'21'de 661 milyon TL oldu. Bu önemli düşüş, kur riski yönetimi konusundaki somut aksiyonlarımızın ardından gelir tablosunun döviz oynaklığına karşı hassasiyetinin önemli ölçüde azalmış olmasından kaynaklandı.

Gelir tablosunun kur hareketlerine duyarlılığına göre, TL'de meydana gelebilecek %10 oranındaki değer kaybının, diğer her şeyin aynı kaldığı varsayımı ile, gelir tablosu üzerindeki etkisi Mart'21 itibarıyla 13 milyon TL oldu (Mart'20 itibarıyla 344 milyon TL etki, Aralık'20 itibarıyla 59 milyon TL etki).

### **Vergi Geliri/Gideri**

Grup, 1Ç'20'deki 173 milyon TL'ye kıyasla 1Ç'21'de 334 milyon TL vergi gideri kaydetti.

### **Net Kar**

Grup, güçlü operasyonel performansı ve başarılı kur risk yönetimi sayesinde 1Ç'20'deki 661 milyon TL'ye kıyasla 1Ç'21'de 1.356 milyon TL net kar elde etti.

## Yatırım Harcamaları

1Ç'20'de 896 milyon TL olan yatırım harcamaları, planlanan fiber ve diğer yatırımlara yapılan harcamalar ile zayıf liranın etkisini yansıtacak şekilde 1Ç'21'de 1.253 milyon TL'ye yükseldi.

## Nakit Akış ve Borçluluk Seviyesi

12 aylık dönemde kaydedilen kaldıraçsız serbest nakit akışı, ticari borçlardaki düşüş ve erken emeklilik teşviki ödemeleri nedeniyle 1Ç'20'de 6,5 milyar TL iken 1Ç'21'de 6,0 milyar TL oldu.

1Ç'20'de 1,6 milyar TL olan kaldıraçsız serbest nakit akışı 1Ç'21'de 0,8 milyar TL oldu.

1Ç'21 itibarıyla net borç<sup>16</sup> 16,2 milyar TL'ye yükselirken, UFRS 16 etkisi hariç tutulduğunda 14,8 milyar TL oldu.

Net Borç/FAVÖK<sup>17</sup> oranı, 2020 yıl sonuna kıyasla 1Ç'21 itibarıyla USDTRY ve EURTRY kurlarının sırasıyla %13 ve %9 değer kazanmasına rağmen, çeyrek bazda 1,15x'te sabit kaldı.

Mart'21 itibarıyla, net borç (UFRS 16 etkisi hariç) çeyrek bazda 134 milyon USD düşerek 1.775 milyon USD'ye geriledi (Aralık'20: 1.909 milyon USD; Mart'20: 2.268 milyon USD).

Mart'21 itibarıyla, yabancı para cinsinden finansal borç (UFRS 16 etkisi hariç tutulduğunda), 2.234 milyon USD'ye geriledi. (Aralık'20: 2.318 milyon USD, Mart'20: 2.996 milyon USD). TL finansmanın payı, 4Ç'20'de %14,5 seviyesindeyken, TL'nin değer kaybından dolayı 1Ç'21 itibarıyla %10,5 oldu.

Net uzun yabancı para pozisyonu, 370 milyon USD döviz cinsinden nakit dahil 1Ç'21'de 100 milyon USD seviyesinde gerçekleşti (4Ç'20 itibarıyla 158 milyon USD net uzun yabancı para pozisyonu).

<sup>16</sup> Net Borç hesaplaması, YP TL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) içermektedir

<sup>17</sup> Net Borç hesaplaması, YP TL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) içermektedir. Net Borç/FAVÖK hesaplaması ise FAVÖK hesabında yer alan olağanüstü karşılıkları içermemektedir.

## Operasyonel Performans

	1Ç'20	4Ç'20	1Ç'21	Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
<b>Toplam Erişim Hattı Sayısı (mn)</b> <sup>18</sup>	14,8	16,3	16,4	%0,8	%11,2
Sabit Ses Hattı Sayısı (mn)	10,1	10,6	10,6	%(0,5)	%4,7
Yalın Genişbant Abone Sayısı (mn)	4,6	5,6	5,8	%3,3	%25,5
<b>Sabit Ses ARPU (TL)</b>	22,3	21,6	21,3	%(1,1)	%(4,2)
<b>Toplam Genişbant Abone Sayısı (mn)</b>	11,6	13,4	13,6	%1,5	%17,0
<b>Toplam Fiber Abone Sayısı (mn)</b>	4,4	6,2	7,3	%18,0	%64,7
Eve/Binaya Kadar Fiber (mn)	1,7	2,3	2,4	%4,9	%37,3
Saha Dolabına kadar Fiber (mn)	2,7	3,9	4,9	%25,6	%82,3
<b>Genişbant ARPU (TL)</b>	53,5	59,4	61,0	%2,6	%14,1
<b>TV Abone Sayısı ('000)</b> <sup>19</sup>	3,4	3,1	3,1	%(1,8)	%(10,0)
Tivibu Ev (IPTV+Uydu) Abone Sayısı (mn)	1,6	1,5	1,5	%(0,3)	%(3,8)
<b>TV ARPU (TL)</b>	18,2	20,8	20,8	%(0,2)	%14,2
<b>Mobil Abone Sayısı (mn)</b>	23,2	23,2	23,3	%0,4	%0,4
Mobil Faturalı Hat Abone Sayısı (mn)	14,0	14,8	15,0	%1,1	%7,3
Mobil Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı (mn)	9,2	8,4	8,3	%(0,7)	%(10,1)
<b>Mobil ARPU-Karma (TL)</b>	32,5	36,9	36,4	%(1,4)	%12,2
Mobil ARPU-Faturalı (TL)	40,1	44,3	43,6	%(1,6)	%8,7
Mobil ARPU-Ön Ödemeli (TL)	20,6	23,8	23,1	%(3,0)	%11,7

<sup>18</sup> PSTN ve THK aboneleri

<sup>19</sup> Tivibu Ev (IPTV+Uydu) ve Tivibu GO aboneleri

## Notlar:

*FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer alan finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)) içermemektedir.*

*Bu basın açıklamasında yer alan faaliyet karı; satış gelirlerini, satışların maliyetini, amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirleri/(giderleri) içermekte, fakat SPK raporlarında diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)), içermemektedir.*

*Bu basın açıklamasında yer alan net finansal gelir/(gider); finansman gelirlerini/(giderlerini) ve SPK raporunda diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz ve reeskont gelirlerini/(giderlerini) içermektedir.*

*Net Döviz Pozisyonu, (i) yabancı para cinsinden finansal borçlardan, (ii) kur riski koruma (hedge) işlemleri ve (iii) yabancı para cinsinden nakit ve nakit benzerlerinin çıkarılması ile hesaplanmaktaydı. Yönetim Kurulumuz tarafından 03.02.2021 tarihinde alınan, konsolide kar / zarar tablosunu kur riski bakımından etkileyen tüm kalemlerin Net Döviz Pozisyonu hesabında dikkate alınarak kur riski yönetimi yapılması kararı doğrultusunda, 2021 1.Çeyreğinden itibaren Net Döviz Pozisyonu hesabında yukarıda belirtilen kalemlere (iv) yabancı para cinsinden kiralama borçları (v) yabancı para cinsinden net ticari borç ve (vi) net yatırım koruması (net investment hedge) tutarları da dahil edilmeye başlanmıştır. Net yatırım koruması, Türkiye Muhasebe Standartları Kur Değişiminin Etkileri standardı (TMS 21) uyarınca yurt dışı iştiraklerde (Türk Telekom International) bulunan net yatırımın finansal riskinden korunma tutarından oluşmakta olup Grup muhasebe raporlamasında 2011 yılından itibaren kullanılmaktadır. Net Döviz Pozisyonu, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesi olup, Net Döviz Pozisyonu hesaplamasında yapılan revizyon Grubun muhasebesel raporlamasında bir değişikliğe sebep olmamaktadır.*



## **Türk Telekom Grubu hakkında**

180 yıllık köklü bir geçmişe sahip olan Türk Telekom, Türkiye'nin ilk entegre telekomünikasyon operatörüdür. Müşterilerin hızla değişen iletişim ve teknoloji ihtiyaçlarına en güçlü ve en doğru şekilde cevap verebilmek amacıyla 2015 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş., TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. ve TNET A.Ş. tüzel kişiliklerini mevcut şekliyle muhafaza ederek ve tabi oldukları mevzuat ve regülasyonlara tamamen uyarak, "müşteri odaklı" ve entegre bir yapıya geçmiştir. Bireysel ve kurumsal hizmetler alanında geniş hizmet ağı ve zengin ürün çeşitliliğine sahip olan Türk Telekom, Ocak 2016 itibarıyla mobil, internet, telefon ve TV ürün ve hizmetlerini 'Türk Telekom' tek marka çatısı altında bir araya getirmiştir.

"Türkiye'nin Çoklu Oyuncusu" Türk Telekom, 31 Mart 2021 itibarıyla 16,4 milyon sabit erişim hattı, 13,6 milyon genişbant, 3,1 milyon TV ve 23,3 milyon mobil aboneye hizmet vermektedir. Türk Telekom Grubu, şirketleri Türkiye'yi yeni teknolojilerle buluşturma ve bilgi toplumuna dönüşüm sürecini hızlandırma vizyonuyla, 81 ilde 34.863 çalışanıyla hizmet vermektedir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş., PSTN ve toptan genişbant hizmetlerini sunmakta olup, mobil operatör TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş., perakende internet hizmeti, IPTV, Uydu TV, Web TV, Mobile TV, Smart TV hizmetleri sağlayıcısı TNET A.Ş., yakınsama teknolojileri şirketi Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., BT çözüm sağlayıcısı Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., çevrimiçi eğitim yazılımları şirketi Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., çağrı merkezi şirketi AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., proje geliştirme ve kurumsal risk sermayesi şirketi TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş., elektrik tedarik ve satış şirketi TTES Elektrik Tedarik Satış A.Ş., tesis bünyesinde kombine destek hizmetleri sağlayıcısı TT Destek Hizmetleri A.Ş. ile TT International Holding BV ve toptan veri ve kapasite servis sağlayıcısı TT International Telekomünikasyon Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi'nin doğrudan; diğer TT International Holding BV iştiraklerinin, televizyon yayıncılığı ile isteğe bağlı yayıncılık (VOD) hizmetleri sağlayıcısı Net Ekran şirketlerinin, cihaz satış şirketi TT Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.'nin ödeme hizmetleri şirketi TT Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.'nin rehberlik hizmetleri şirketi 11818 Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş.'nin (tasfiye halinde) ve web portalı ve bilgisayar programlama şirketi APPYAP Teknoloji ve Bilişim A.Ş.'nin ise dolaylı olarak %100'üne sahiptir.

## Yasal Uyarı

Bu basın bülteninde yer alan bilgiler Türk Telekomünikasyon A.Ş. (“Şirket”) tarafından, Türk Telekom Grubu şirketlerinin faaliyetleri ile ilgili olarak hazırlanmıştır. Burada sunulan fikirler yazım esnasında bir araya getirilen genel bilgiye dayanır ve bildirimsiz değişikliğe tabidir. Bu basın bülteni ya da içindeki herhangi bir bilgi, Şirket’in yazılı izni olmadan kullanılamaz.

Şirket tarafından verilen bilgiler, güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan toplanır, ancak bu bilgilerin gerçeklik ve eksiksizliği garanti edilmez.

Bu materyal gelecekteki sonuçlara ve beklentilere dair ifadeler içerir. Bu materyalde yer alan ve geçmişe ait bir durumun açıklanması niteliğinde olmayan tüm ifadeler, bilinen ve bilinmeyen riskleri, belirsizlikleri ve Şirket’in gerçek sonuçları, performansı ve başarılarının geleceğe yönelik ifadelerle belirtilen ve ima edilen sonuçları, performansı ve başarılarından farklı olmasına neden olabilecek diğer faktörleri içerir. Kanuni zorunluluklar dışında, Şirket, gerçek sonuçları veya geleceğe yönelik ifadeleri etkileyen varsayımlardaki veya faktörlerdeki değişiklikleri yansıtmak amacıyla burada yer alan geleceğe yönelik ifadeleri güncellemek konusunda hiçbir yükümlülük üstlenmemektedir. Bu basın bülteni satış için bir teklif veya davet teşkil etmez, ya da hiçbir menkul kıymeti önceden talep etmek ya da almak için teklif teşviki içermez ve burada yer alan hiçbir bilgi herhangi bir kontrat ya da taahhüdün temelini oluşturmaz. Şirket menkul kıymetlerine yatırım yapan ya da yapmayı düşünen yatırımcılar, buna ilişkin kararlarını kendi yaptıkları veya danışmanlarının yaptıkları araştırma, inceleme ve değerlendirmeler sonucuna göre vermelidirler. Herhangi bir amaç için bu basın bülteninde yer alan bilgilere ya da bu bilgilerin eksiksiz, gerçek ve doğru olduğu varsayımına dayanılamaz. Bu basın bültenindeki bilgiler doğrulanmaya, tamamlanmaya ve değişikliğe gerek duyabilir. Dolayısıyla, Şirket veya Şirket ortakları, yöneticileri, çalışanları veya diğer üçüncü kişiler adına, bilgilerin gerçekliği, eksiksizliği ve doğruluğuna dayanılarak hiçbir beyan veya teminat verilmemekte ya da ima edilmemektedir.

Ne Şirket, ne Şirket ortakları, yöneticileri, çalışanları, ne de diğer kişiler ne şekilde olursa olsun bu basın bülteninin kullanımından ya da içeriğinden kaynaklanan herhangi bir zarar için hiçbir sorumluluk kabul etmez. Bu basın bülteninde belirtilen PSTN ve toptan genişbant hizmetleri Türk Telekomünikasyon A.Ş. tarafından, perakende internet hizmetleri TTNET A.Ş. tarafından, mobil hizmetler TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. tarafından sunulmaktadır. Basın bülteninde kullanılan Türk Telekom® markası, Türk Telekom Grubu şirketleri ortak markasıdır. Tüm grup şirketlerinin tüzel kişilikleri korunmaktadır. Basın bülteninde yer alan veriler ile Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından açıklanan sektör verileri arasında farklar olabilecektir. Bu farklar finansal verilerin solo/konsolide olarak açıklanması ve ARPU için hesaplama metodlarında farklılıklar olmasından kaynaklanmaktadır.

Türk Telekom Grubu Konsolide Finansal Tabloları’na

<http://www.ttinvestorrelations.com/tr/malioperasyonel-veriler/ceyrek-donem-sonuclari.aspx> adresinden ulaşılabilir.