

TÜRK TELEKOM GRUBU 2011 3. ÇEYREK FİNANSAL SONUÇLARINI AÇIKLADI



Güçlü Faaliyet Performansı

Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri grubu Türk Telekom, 2011 3. Çeyrek finansal sonuçlarını açıkladı. Gösterdiği güçlü faaliyet performansı ile Grubun gelirleri geçen yılın üçüncü çeyreğine kıyasla %13 artarak 3 milyar TL'yi aştı. Faaliyet kârı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %3 artarak 916 milyon TL olarak gerçekleşti. Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kâr (FAVÖK*) 1,3 milyar TL ve FAVÖK marjı %42 olarak gerçekleşti.

2011 üçüncü çeyreği ile ilgili önemli gelişmeler

- ❖ 2011 yılının üçüncü çeyreğinde Grup gelirleri geçen yılın aynı dönemine kıyasla %13 artarak 3,1 milyar TL'ye ulaştı; FAVÖK* marjı %42 olarak gerçekleşti
- ❖ 2011 yılının üçüncü çeyreğinde Grubun faaliyet kârı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %3 artarak 916 milyon TL oldu
- ❖ 2011 yılının üçüncü çeyreğinde Grubun net kârı TL'nin Euro ve Dolar karşısında değer kaybetmesinden dolayı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %52 azalarak 359 milyon TL olarak gerçekleşti
- ❖ 2011 yılının üçüncü çeyreğinde abone sayısını net 296 bin artıran Avea, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %21 artışla 816 milyon TL gelir elde etti

*FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, amortisman ve itfa giderleri hariç olmak üzere doğrudan satış maliyetlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderleri ile diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat kur farkı gelirini/(giderini), finansal geliri, konsolidasyona dahil olmayan iştiraklerden kaynaklanan gelirleri, iştiraklerin satışından elde edilen kazançları ve azınlık paylarını içermemektedir.

Türk Telekom Grubu CEO'su Hakam Kanafani Türk Telekom'un 2011 üçüncü çeyrek sonuçlarına dair şu değerlendirmelerde bulundu:

“Güçlü finansal ve operasyonel performans gösterdiğimiz bir çeyrek dönemi daha sizlere duyurmanın heyecanını yaşıyorum. Bu çeyrekte elde ettiğimiz başarıyı, 2011 yılının birinci yarısında elde ettiğimiz başarının devamı ve yılsonu sonuçları için de umut vadeden bir işaret olarak görüyoruz.

Grup gelirleri yıldan yıla yüzde 13 artarak 2011'in 3. Çeyreğinde 3,1 milyar TL'ye yükseldi. Grup FAVÖK yıldan yıla yüzde 3 artarak 1,3 milyar TL'ye çıktı ve FAVÖK marjı aynı dönemde yüzde 42 olarak gerçekleşti. Hem sabit hem de mobil faaliyetlerimiz, ilk dokuz ayda umut verici kârlılık seviyeleri ile birlikte, yıldan yıla iki haneli gelir büyümesi ile de ortaya koyduğumuz bu başarıya katkıda bulundu.

Bu çeyrekte sabit ve mobil faaliyetlerimizde yaşanan güçlü büyümeye istinaden, yılın tamamı için gelir büyümesi ve yatırım harcamaları hedeflerimizi artırdık. Güncellediğimiz gelir ve yatırım harcamaları hedeflerimize uygun olarak, Türk Telekom Grubu'nun büyümesini desteklemek için yatırımlarımızı sürdürdük.

Mobil iştirakimiz Avea kayda değer operasyonel performans gösterdi ve güçlü rekabete rağmen üçüncü çeyrekte 816 milyon TL gelir ile kendi çeyrek geliri rekorunu kırdı. Avea'nın FAVÖK marjı, müşteri kazanımı ve Kullanıcı Başına Ortalama Gelir büyümesi sayesinde 3. Çeyrekte yüzde 14'e ulaştı. Çoğu faturalı olmak üzere yaklaşık 300 bin net müşteri kazanılırken, 3. Çeyrek itibarıyla müşteri sayısı 12,5 milyona yükseldi. Genel karma Kullanıcı Başına Ortalama Gelir çeyrekte yüzde 4 ve yıldan yıla yüzde 11 artarak 21,3 TL'ye yükseldi. Bu büyümeyi desteklemek için yenilikçi teklifler, hizmet kalitemizin artırılması, satış kanalları, çağrı merkezi ve şebeke yatırımlarımıza devam ettik.

ADSL toptan hat sayısı, gelişen altyapı ve servis kalitesi ve aynı zamanda gelişen ürün portföyü ve yakınsama hizmetleri sayesinde yıldan yıla yüzde 5 (son 12 ay içinde 300 bin net müşteri kazanımı) büyüdü. Perakende Internet Servis Sağlayıcımız TTNET sabit internet, mobil 3G internet, TV ve ücretsiz Wi-Fi erişimini içeren yeni bir dörtlü teklif (quad play) paketini milyonlarca müşterisine sundu. Bu dörtlü teklif “HEPNET”, 3G için 4GB kapasiteye ek olarak müşterilerimizin sınırlı ve sınırsız ADSL kapasitesi seçmesine olanak sunuyor. TTNET, müşterilerinin taahhütlü müşteri olmadan önce iki ay süreyle interneti ücretsiz olarak deneyebilecekleri yeni bir kampanyayı da müşterilerine sundu.

Almanya'da, Telefonica Almanya ile kurduğumuz işbirliğimizi bu çeyrekte de devam ettirdik ve Türk Telekom'un küresel marka kimliğinin bir uzantısını temsil eden yeni bir hizmeti piyasaya sunduk. Bu işbirliği, Almanya ve Türkiye'deki müşterilere tek bir SIM kartla uygun fiyatlarla konuşma imkânı sağlayan Türk Telekom Mobile markasını doğurdu.

Bu çeyrekte Türk Telekom, İstanbul Teknik Üniversitesi ile işbirliği yaparak Teknoloji Üssü'nün açılışını da gerçekleştirdi. Türk Telekom Grubu Ar-Ge Merkezi, Grubumuzun teknoloji şirketlerine, ileri seviye teknoloji araştırmaları yapmalarına imkân verecek tasarım ve test laboratuvarları sağlayacaktır. Merkez ayrıca, üniversite öğrencilerine yarı zamanlı iş olanakları sağlamaktadır. Buna ek olarak, bu çeyrekte, beş girişimci şirketle

2011 3. Çeyrek Sonuçları

beraber Avea Ar-Ge Kuluçka Merkezi'ni de devreye aldık. Türk Telekom Grubu'nun teknoloji ve insan sermayesine yatırımının, teknoloji geliştiren ve ihraç eden bir Türkiye'ye katkıda bulunacağına inanıyoruz.

Türkiye Merkezi Kayıt Kuruluşu işbirliğiyle Türkiye'deki ilk Ortak Promosyonu Programını sunarak öncü rolümüzü bir kere daha gösterdiğimiz için gurur duyuyorum. Bu program ile sadık yatırımcılarımıza takdirlerimizi sunmayı amaçlıyoruz. Bu program sayesinde, binlerce gerçek kişi yatırımcı, hizmetlerimizle ilgili promosyonlardan faydalanacak ve şirketimizin tepe yönetimiyle daha yakın etkileşim kuracaklar.

Son olarak Türk Telekom Grubu olarak Türkiye'de ve uluslararası platformlarda üst seviyede bilinirlik yaratmaya devam ediyoruz. İki yakın örneği sizlerle paylaşmak istiyorum: (1) Türk Telekom arka arkaya üçüncü yıl Brand Finance tarafından Türkiye'nin en değerli markası ödülüne layık görüldü. (2) Türk Telekom Grubu, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Ödüllerinde 4 kategoride aldığı birincilik ödüllerine ek olarak Büyük Ödül'ün de sahibi oldu.

Türk Telekom Grubu ailesinin her bir üyesine ve ayrıca müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve yatırımcılarımıza sürekli destekleri için teşekkür ederim. Yılın geri kalanında güçlü performansını sürdürmek için güçlü bir durumda olan Türk Telekom Grubu olarak müşterilerimize yüksek kaliteli ürün ve hizmetler ve yenilikçi teklifler sunmaya devam edeceğiz.”

Finansal Gelişmeler

Yıl	2010	2011	2011	Yıllık	Çeyrek
Dönem (milyon TL)	3Ç	2Ç	3Ç	Bazda	Bazda
				Değişim	Değişim
Satış Gelirleri	2.707	2.968	3.066	%13,3	%3,3
Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç Net Faaliyet Giderleri	(1.450)	(1.714)	(1.765)	%21,7	%2,9
Amortisman ve İtfa giderleri Öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)	1.257	1.254	1.301	%3,5	%3,8
Amortisman ve İtfa giderleri	(372)	(387)	(385)	%3,6	(%0,4)
Faaliyet Kârı	885	867	916	%3,4	%5,6
Net Finansal Gelir / (Gider)	35	(234)	(461)	-	%96,8
Vergi	(184)	(171)	(148)	(%19,7)	(%13,9)
Net Dönem Kârı (Azınlık Payları Öncesi)	737	461	308	(%58,2)	(%33,3)
Azınlık Payları	8	45	52	%575,6	%16,1
Net Dönem Kârı (Ana Ortaklığa Ait)	744	506	359	(%51,7)	(%29)
Yatırım Harcamaları	312	566	621	%99,5	%9,8

Satış Gelirleri

Grubun konsolide satış gelirleri, 2011 yılının üçüncü çeyreğinde, 2010 yılının aynı dönemine kıyasla %13,3 artarak 3,1 milyar TL'ye ulaştı. Satış gelirindeki büyümenin ana unsurları ADSL (artış: %19,2; 117 milyon TL), Mobil (artış: %20,5; 139 milyon TL), ve

Pantel'in alımına bağlı olarak gerçekleşen uluslararası satış gelirleri (artış: %208,3; 91 milyon TL) oldu.

Net Faaliyet Giderleri (Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç)

Net faaliyet giderleri, büyük ölçüde yerel arabağlantı giderleri ve ticari giderlerdeki artıştan dolayı %21,7 artarak yaklaşık 1,8 milyar TL oldu.

Amortisman ve İtfa Giderleri öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)

2011 yılının üçüncü çeyreğinde, Türk Telekom'un Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kârı (FAVÖK), 2010'un aynı dönemine kıyasla %3,5 artarak 1.301 milyon TL olarak ve %42,4 konsolide marjla gerçekleşti. Sabit hat faaliyetlerindeki FAVÖK geçen yılın aynı dönemine kıyasla %5,6 artmış ve FAVÖK marjı %51 olarak gerçekleşmiştir. Mobil faaliyetlerindeki FAVÖK geçen yıla kıyasla %12,4 azalarak 130 milyon TL'den 114 milyon TL'ye indi, mobil FAVÖK marjı da üçüncü çeyrekte %14 olarak gerçekleşmiştir. Geçen çeyreğe kıyasla ise bu çeyrekteki FAVÖK artışı %65 olarak gerçekleşmiştir.

Amortisman ve İtfa Giderleri

2011 yılının üçüncü çeyreğinde toplam amortisman ve itfa giderleri, 2010 yılının aynı dönemindeki 372 milyon TL'ye kıyasla %3,6 artarak 385 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Faaliyet Kârı

Türk Telekom Grubu'nun 2011 3. Çeyrek faaliyet kârı, FAVÖK'deki büyüme sayesinde %3,4 artarak 916 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Net Finansal Gelir / (Gider)

TL'deki değer kaybının etkisiyle, geçen yıl 3. çeyrekte oluşan 35 milyon TL'lik net finansal gelire kıyasla 2011 yılının üçüncü çeyreğinde 461 milyon TL net finansal gider kaydedilmiştir.

Vergi

2011 yılının üçüncü çeyreğinde vergi giderleri geçen yılın aynı dönemine kıyasla %19,7 azalarak 148 milyon TL olmuştur. Efektif vergi oranı bu çeyrekte %32 olmuştur.

Net Kâr

2011 3. çeyrek kârı, 359 milyon TL ve hisse başına 0,1027 Kuruş olarak gerçekleşmiştir. 2010 3. çeyrek kârı 744 milyon TL ve hisse başına 0,2127 Kuruş olarak gerçekleşmişti.

Operasyonel Gelişmeler

Yıl	2010	2011	2011	Yıllık Bazda Değişim	Çeyrek Bazda Değişim
Dönem	3Ç	2Ç	3Ç		
Toplam Erişim Hattı Sayısı* (milyon)	16,2	15,7	15,5	(%4,4)	(%1,3)
PSTN Erişim Hattı Sayısı (milyon)	16,2	15,6	15,3	(%5,4)	(%1,8)
PSTN ARPU (TL)	22,1	22,1	22,1	(%0,2)	(%0,4)
PSTN MoU (dakika)	111	112	101	(%9,7)	(%10,3)
Toptan ADSL Bağlantı Sayısı (milyon)	6,5	6,7	6,8	%4,6	%1,3
ADSL ARPU (TL)	31,5	36,4	35,9	%14,1	(%1,2)
Mobil Toplam Abone Sayısı (milyon)	11,4	12,2	12,5	%9,6	%2,4
Mobil Toplam Ön ödemeli Hat Abone Sayısı (milyon)	6,9	6,9	7,0	%2,2	%2,1
Mobil Toplam Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)	4,6	5,4	5,5	%20,6	%2,9
Mobil ARPU-Ön ödemeli (TL)	10,5	10,9	11,1	%5,7	%2,7
Mobil ARPU-Faturalı (TL)	31,0	31,8	32,6	%5,0	%2,4
Mobil ARPU-Karma (TL)	19,3	20,5	21,3	%10,6	%4,1
Mobil MoU (dakika)	265	309	313	%18,2	%1,3

* Toplam Erişim Hattı Sayısı: Yalın DSL Hat Sayısı + PSTN Erişim Hattı Sayısı

Ek Bilgi

Grubumuz, sunduğu ürün ve hizmetlerin kalitesini arttırmaya yönelik yatırım yapmaya devam etmiş ve bu amaçla 2011 yılının üçüncü çeyreğinde 621 milyon TL yatırım yapmıştır.

Türk Telekom grubunda 30 Eylül 2011 tarihi itibarıyla çalışan toplam personel sayısı 35.614'dür.

Gelecek Döneme İlişkin Görünüm

2011'in üçüncü çeyreğinde, yılsonu için belirlediğimiz gelir büyümesi ve yatırım harcamaları hedeflerimizi sırasıyla '%9-%10' ve 'yaklaşık 2,2 milyar TL' olarak yeniledik.

Şimdiye kadar 2011 yılı hem gelişmiş, hem de gelişmekte olan ekonomiler için zor bir yıl oldu. Türkiye de bir istisna değildi. Yine de, %6-8 aralığında gerçekleşmesi beklenen etkileyici GSYH büyüme performansı, güçlü mali dengeleri, sağlıklı finans sektörü ve fiyat istikrarı ile finansal istikrarı korumak adına inisiyatif alan Merkez Bankası ile Türkiye kendisini emsal ekonomilerden, ve hatta gelişmiş ekonomilerden, ayırtırmayı başarmıştır. Bir yıl veya en fazla iki yıl içerisinde, cari işlemler dengesindeki gelişmeler ve finansman görünümüne bağlı olarak, Türkiye'nin yatırım yapılabilir ülke statüsüne kavuşması öngörülmektedir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş. hakkında (İMKB: TTKOM)

Türk Telekom Grubu hakkında

Türk Telekom Grubu, sabit hat ve GSM'den geniş bant internete kadar bütünleşmiş telekomünikasyon hizmetleri sunmaktadır. Türk Telekom grup şirketlerinin 30 Eylül 2011 itibariyle 15,5 milyon sabit erişim hattı, 6,8 milyon ADSL hattı (toptan) ve 12,5 milyon GSM abonesi bulunmaktadır. Grup şirketleri, tüm ülkeyi kapsayan modern şebeke altyapısıyla Türkiye genelindeki bireysel ve kurumsal müşterilerine geniş bir hizmet yelpazesi sunmaktadır. Genişbant operatörü TTNET, yakınsama teknolojileri şirketi Argela, BT çözüm sağlayıcısı Innova, online eğitim yazılımları şirketi Sebit A.Ş., online oyun şirketi Sobee ve çağrı merkezi şirketi AssistTT şirketlerinin %99,9'una, toptan data ve kapasite servis sağlayıcısı Pantel International AG ve iştiraklerinin ise %100'üne sahip olan Türk Telekom, aynı zamanda Türkiye'deki üç GSM operatöründen biri olan Avea'nın hisselerinin %81,4'üne de sahiptir. Bunun yanı sıra Türk Telekom, Arnavutluk'taki yerleşik telekom operatörü Albtelecom şirketinde de dolaylı azınlık hissesine sahiptir. Türk Telekom'un hisselerinin %55'i Ojer Telekomünikasyon A.Ş. ve %30'u Türkiye Hazine Müsteşarlığı'na aittir. Geriye kalan %15'lik hissesi de halka arz edilmiştir. Türk Telekom hisseleri, Mayıs 2008 itibariyle İMKB'de işlem görmektedir.

Yasal uyarı

Bu belge “ileriye yönelik ifadeler” içermektedir. Geçmişe dönük bilgiler dışındaki, grubun operasyonları, finansal konumu ve iş stratejileri ile ilgili olanlar da dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmaksızın tüm açıklamalar, ileriye yönelik ifadeler içerebilir. Buna ilave olarak, ileriye yönelik ifadeler genel anlamda “olabilir”, “olacak”, “beklemek”, “amaçlamak”, “planlamak”, “öngörmek”, “tahmin etmek”, “inanmak” ve “devam etmek” gibi ileriye yönelik terimler ile de belirtilmiş olabilir.

Şirket, ileriye yönelik ifadelerde belirtilen beklentilerin günümüz itibariyle makul olduğuna inanıyor olmasına rağmen, bu beklentilerin gerçekleşeceğine dair herhangi bir garanti vermemektedir. Bu belirsizlik dolayısıyla, okuyucularımızın söz konusu ileriye yönelik ifadelerle dayanarak işlem yapmamaları gerekmektedir. Bu uyarı mahiyetindeki açıklamalar, tarafımızca bundan sonra yapılabilecek olan tüm yazılı veya sözlü ileriye yönelik ifadeler için de bir bütün olarak uygulanacaktır.