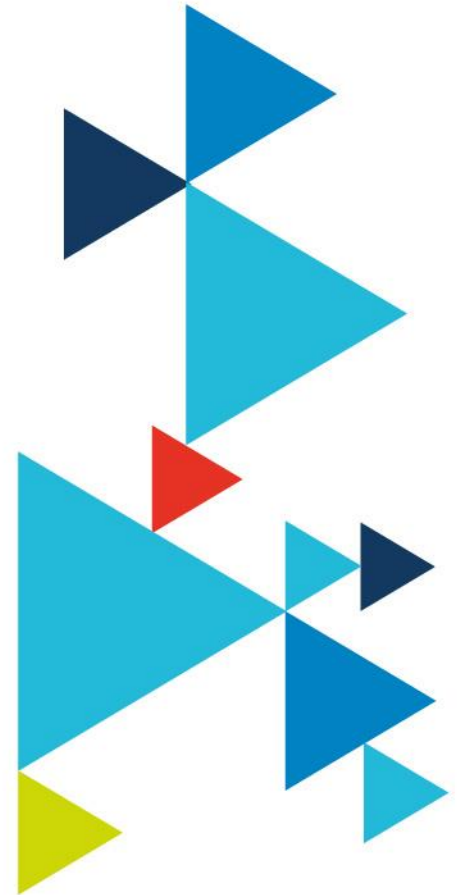


**TÜRK TELEKOM GRUBU**  
**2016 1. ÇEYREK**  
**FİNANSAL VE OPERASYONEL**  
**SONUÇLARI**

20 Nisan 2016



## REKOR SEVİYEDE GELİR BÜYÜMESİ

Türk Telekom Grubu 2016 yılına rekor seviyede gelir büyümesi ile başladı. Grup gelirleri<sup>1</sup> yıllık bazda %11 artarak 3,8 milyar TL olurken halka arzdan bugüne en yüksek organik büyüme hızı gerçekleşti. Diğer taraftan, Grup FAVÖK<sup>2</sup> marka birleşmesine ve 4.5G lansmanına ilişkin artan pazarlama harcamalarının etkisi ile yıllık bazda %5 azalarak 1,3 milyar TL oldu. Yatırım harcamaları ise, hızlanan 4.5G yatırımlarının etkisi ile yıllık bazda iki katın üzerine çıkarak 708 milyon TL oldu.

Net kar 2016 yılı birinci çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla daha elverişli olan kur ortamının desteği ile yıllık bazda önemli ölçüde yükselerek 408 milyon TL oldu.

Türk Telekom Grubu güçlü abone tabanı büyümesi kaydetti. Grup abone sayısı tüm ana iş birimlerindeki sağlam performans ile 2016 yılı birinci çeyreğinde 38 milyona ulaştı.

### 2016 YILI BİRİNCİ ÇEYREK OPERASYONEL GELİŞMELER

- ❖ Mobil abone sayısı birinci çeyrekte 461 bin net abone kazanımı ile 17,7 milyonu aştı. Net mobil abone kazanımında 2014 yılı 2. çeyreğinden itibaren en yüksek artış kaydedildi.
- ❖ Mobil karma ARPU yüksek data içerikli paketlere artan talep ile yıllık bazda %8 arttı.
- ❖ Genişbant abone sayısı birinci çeyrekte güçlü 197 bin net abone kazanımı ile 8,2 milyona ulaştı. Son 12 ayda ise 587 bin net genişbant abone kazanımı ile 2009 yılından bu yana en yüksek artış gerçekleşti. Fiber aboneleri<sup>3</sup> ise çeyrek bazda 168 bin net abone kazanımı ile toplamda 1,6 milyonu aştı. 2016 1. çeyrek net fiber abone artışı 2013 yılından bu yana elde edilen en yüksek abone kazanımı olarak kaydedildi.
- ❖ Ev TV abone sayısı rekor seviyede çeyreksel abone kazanımı ile net 83 bin arttı ve 468 bine ulaştı. Toplam TV abone sayısı 1,9 milyona yükseldi. Geçen yılın birinci çeyreğinde 13 TL olan ev TV abone başına ortalama gelir 2016 yılı birinci çeyreğinde 20,4 TL'ye çıktı. Bu artışta seçkin içeriklerin geliştirilmesi etkili oldu.

<sup>1</sup>İnşaat gelirleri düzeltmesi hariç

<sup>2</sup>FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderleri, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman ve itfa giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde bulunan finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç olacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz gelirlerini / (giderlerini), reeskont gelirlerini / (giderlerini)), konsolidasyona dahil olmayan iştiraklerden kaynaklanan gelirleri ile azınlık paylarını içermemektedir.

<sup>3</sup>Eve/binaya kadar fiber ve saha dolabına kadar fiber abonelerini içermektedir.

## Türk Telekom CEO'su Rami Aslan 2016 yılı birinci çeyrek sonuçları hakkında şöyle konuştu:

2016'nın ilk çeyreğinde Türk Telekom Grubu olarak, güçlü operasyonel ve finansal sonuçlar elde ettik. 2016 için sağlam hedefler koyduk ve bu hedeflerle uyumlu bir şekilde 2016'ya başladık. Gelirlerimizi, yıldan yıla %11 artırarak, 2008'de gerçekleştirilen halka arzdan bu yana en hızlı organik büyümeyi elde ettik.

Ocak ayında lider konumumuzu güçlendirmek için önemli bir başka adım daha attık ve mobil, sabit ses, sabit geniş bant ve TV markalarımızı tek "Türk Telekom" markası altında birleştirdik. Tek marka lansmanı, güçlü bir ticari programla desteklendi ve bunun ilk çıktıları oldukça güçlü ve cesaret verici oldu. Ayrıcalıklı ürün ve hizmetlerimizden oluşan çoklu paket tekliflerimizle, Türkiye pazarında yakınsamaya giden yolda kendimizi en iyi şekilde konumlandırdık.

Çoklu paket tekliflerimiz, güçlü ticari faaliyetlerimiz, 900 MHz'te 3G hizmetlerinin hızlı kurulumu ile gelişen mobil hizmet kapsamımız ve TV segmentindeki girişimlerimizden aldığımız güçle desteklenen bu çeyrekte, 574 bin net artışla toplam abone sayımız 38 milyona ulaştı. Her bir segmentin güçlü performansının bu sonuca katkısını ve yakınsama ve çapraz satış girişimlerimizin somut ve sürdürülebilir sonuçlar ürettiğini görmek oldukça cesaret verici.

Entegrasyon ve marka birleşmesinin meyvelerini toplarken, geleceğe yatırım yapmaya devam ediyoruz. 1 Nisan itibariyle 4.5G çağı başladı ve yeni nesil mobil hizmetlerin lideri olmaya kararlıyız. Aldığımız optimum frekans bantları ve ülke çapında kurduğumuz fiber ağımla, kesintisiz 4.5G hizmeti sağlamak için fiber gücümüzü kullanmaya başladık. "Fiber gücünde 4.5G" ile hızın, kapasitenin ve kalitenin bir araya gelmesiyle, mobil iletişimin sınırlarını genişlettik. Bugün, 4.5G baz istasyonlarımızın yüzde 70'i fiberle bağlanmış durumda ve bu oran, üstün bir 4.5G deneyimi için önemli bir ölçüt.

Korea Telecom ile bir anlaşma imzaladık ve 1 Nisan itibariyle "GİGA 4.5G" teknolojisiyle, bugüne kadar mobil cihazlarda erişilmiş en yüksek hızı sunmaya başladık. Yakınsamaya mükemmel bir örnek olan bu teknoloji, Wi-Fi ve "Fiber gücünde 4.5G"yi bir araya getirerek, veri transferlerinde 1 gigabit hızı mümkün kılıyor.

Türkiye'nin ilk ve tek tam entegre operatörü olarak, güçlü sonuçlar elde ederken, pek çok ilke de imza attık. Bu yolda değerli müşterilerimize ayrıcalıklı hizmetler sunmaya ve lider pozisyonumuzu her geçen gün daha da güçlendirmeye devam edeceğiz.

## Finansal Gelişmeler

(milyon TL)	1Ç'15	4Ç'15	1Ç'16	Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	3.434	3.867	3.801	%(1,7)	%10,7
Satış Gelirleri (inşaat gelirleri düzeltilmesi hariç)	3.395	3.706	3.761	%1,5	%10,8
FAVÖK	1.329	1.416	1.262	%(10,9)	%(5,1)
<b>Marj</b>	<b>%38,7</b>	<b>%36,6</b>	<b>%33,2</b>		
Amortisman ve İtfa Gideri	(524)	(615)	(658)	%6,9	%25,6
Faaliyet Karı	805	801	604	%(24,6)	%(25,0)
<b>Marj</b>	<b>%23,4</b>	<b>%20,7</b>	<b>%15,9</b>		
Finansal Gelirler / (Giderler)	(737)	470	(30)	A.D.	%(95,9)
Kur ve Türev Gelirleri / (Giderleri)	(714)	469	76	%(83,7)	A.D.
Faiz Gelirleri / (Giderleri)	7	72	(75)	A.D.	A.D.
Diğer Finansal Gelirler / (Giderler)	(31)	(71)	(31)	%(55,8)	%2,4
Vergi Gideri	(63)	(232)	(166)	%(28,6)	%163,0
Net Kar	27	1.039	408	%(60,8)	%1.429,9
<b>Marj</b>	<b>%0,8</b>	<b>%26,9</b>	<b>%10,7</b>		
Yatırım Harcamaları	313	1.156	708	%(38,7)	%126,0

## Satış Gelirleri

Konsolide gelirler 2016 yılı birinci çeyreğinde, büyük ölçüde mobil gelirdeki yıllık %14,4 (artış: 167 milyon TL), genişbant gelirindeki yıllık %9,4 (artış: 89 milyon TL) ve kurumsal data gelirindeki yıllık %34,9 (artış: 111 milyon TL) artışın etkisi ile yıllık %10,7 (artış: 367 milyon TL) büyüme göstererek 3.801 milyon TL'ye yükseldi. İnşaat gelirleri düzeltmesi hariç tutulduğunda ise konsolide gelirdeki yıllık büyüme %10,8 olarak gerçekleşti.

## Faaliyet Giderleri (Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç)

2016 yılı birinci çeyreğinde faaliyet giderleri geçen yıla kıyasla büyük ölçüde ticari giderler (artış: 129 milyon TL) ve personel giderlerindeki (artış: 105 milyon TL) artışların etkisiyle yıllık %20,6 arttı (artış: 434 milyon TL).

Ticari giderler 2016 yılının birinci çeyreğinde marka birleşimi ve 4.5G lansmanına ilişkin artan reklam ve pazarlama giderlerinin etkisi ile geçen yıla kıyasla önemli ölçüde yükseldi. Ayrıca, yıllık kıyaslama, ticari harcamaların 2015'te yılın ikinci yarısında yoğunlaşmış olması sebebi ile düşük kalan bazdan etkilendi. Ek olarak, 2016 1. çeyrekte Grubun uyguladığı erken emeklilik programı personel giderlerindeki artış üzerinde etkili oldu.

## Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)

Konsolide FAVÖK 2016 yılının birinci çeyreğinde yıllık bazda %5,1 azalarak 1.262 milyon TL oldu. FAVÖK marjı %33 olarak gerçekleşti. FAVÖK'te yıllık bazda gerçekleşen düşüşte, yukarıda "Faaliyet Giderleri" başlığı altında anlatılan ticari giderler ve personel giderleri etkili oldu.

## Amortisman ve İtfa Giderleri

Toplam amortisman ve itfa giderleri 2016 yılı birinci çeyreğinde yeni spektrumlar ve hızlanan yatırım harcamalarının etkisi ile yıllık %25,6 artarak 658 milyon TL oldu

## Faaliyet Karı

Faaliyet karı<sup>4</sup>, amortisman ve itfa giderlerindeki artışın etkisiyle 604 milyon TL seviyesinde gerçekleşti.

## Net Finansal Gelir / Gider<sup>5</sup>

Grup 2016 yılı birinci çeyreğinde 2015 yılı birinci çeyreğine kıyasla daha elverişli olan kur ortamının etkisi ile geçen yılın aynı döneminde gerçekleşen 737 milyon TL net finansal gidere karşın 2016 yılı birinci çeyreğinde 30 milyon TL net finansal gider kaydetti.

## Vergi Gideri

Vergi gideri 2016 yılı birinci çeyreğinde vergi öncesi kardaki güçlü artış nedeniyle önemli derecede artış göstererek 166 milyon TL (artış: yıllık bazda 103 milyon TL) olarak gerçekleşti.

## Net Kar

Net kar yılın 2016 yılının birinci çeyreğinde 2015 yılının aynı çeyreğine kıyasla daha elverişli seyreden kur ortamının olumlu etkisi ile önemli ölçüde yükselerek 27 milyon TL den 408 milyon TL'ye (hisse başına 0,12 TL) ulaştı.

## Yatırım Harcamaları

Grup 2016 yılı birinci çeyreğinde hızlanan 4.5G yatırımlarının etkisi ile 708 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirdi. Buna göre yatırım harcamalarının gelire oranı %19 oldu.

<sup>4</sup>Bu basın açıklamasında yer alan faaliyet karı; satış gelirlerini, satışların maliyetini, amortisman ve itfa giderlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirleri/(giderleri) içermekte, fakat diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz gelirlerini / (giderlerini), reeskont gelirlerini / (giderlerini)), konsolidasyona dahil olmayan iştiraklerden kaynaklanan gelirlerini ve azınlık paylarını içermemektedir. 2013 3. Çeyrektekilerden itibaren finansal tablolar ve bağımsız denetim raporunda Grup'un SPK raporlarında belirtilen faaliyet karı KGK/SPK uyarınca yapılan sınıflandırma değişiklikleri nedeni ile bu faaliyet karından farklılaşmıştır.

<sup>5</sup>Bu basın açıklamasında yer alan net finansal gelir/(gider); finansman gelirlerini/(giderlerini) ve diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen banka borçları hariç alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz gelirlerini/ (giderlerini) ve reeskont gelirlerini/(giderlerini) içermektedir. 2013 3.Çeyrektekilerden itibaren finansal tablolar ve bağımsız denetim raporunda belirtilen finansal geliri/(gideri) KGK/SPK uyarınca yapılan sınıflandırma değişiklikleri nedeni ile finansal gelirinden/(giderinden) farklılaşmıştır.

## Operasyonel Gelişmeler

	1Ç'15	4Ç'15	1Ç'16	Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
<b>Toplam Erişim Hattı Sayısı* (mn)</b>	13,0	12,9	13,0	%0,5	%(0,6)
<i>Sabit Ses Hattı Sayısı (mn)</i>	11,1	10,3	10,2	%(1,3)	%(8,3)
<i>Yalın Genişbant Abone Sayısı (mn)</i>	2,0	2,6	2,8	%7,8	%42,9
<b>Sabit Ses ARPU (TL)</b>	20,9	21,0	21,1	%0,3	%1,1
<b>Toplam Genişbant Abone Sayısı (mn)</b>	7,6	8,0	8,2	%2,5	%7,7
<b>Toplam Fiber Abone Sayısı (mn)</b>	1.189	1.465	1.632	%11,4	%37,3
<i>Eve/Binaya Kadar Fiber ('000)</i>	727	768	795	%3,4	%9,3
<i>Saha Dolabına kadar Fiber ('000)</i>	462	696	838	%20,3	%81,3
<b>Genişbant ARPU (TL)</b>	41,8	43,1	42,5	%(1,4)	%1,6
<b>TV Abone Sayısı** (mn)</b>	1,7	1,9	1,9	%2,6	%11,6
<i>Tivibu Ev (IPTV+Uydu) Abone Sayısı ('000)</i>	281	384	468	%21,7	%66,1
<b>Mobil Abone Sayısı (mn)</b>	16,6	17,3	17,7	%2,7	%6,5
<i>Mobil Faturalı Hat Abone Sayısı (mn)</i>	8,1	8,7	8,9	%2,2	%9,6
<i>Mobil Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı (mn)</i>	8,5	8,5	8,8	%3,2	%3,5
<b>Mobil ARPU-Karma (TL)</b>	22,3	23,8	24,0	%0,7	%7,6
<i>Mobil ARPU-Faturalı (TL)</i>	30,7	31,7	32,1	%1,2	%4,6
<i>Mobil ARPU-Ön Ödemeli (TL)</i>	14,0	15,3	15,4	%0,7	%9,9

\* Yalın DSL ve Sabit Ses Hattı Sayısını içermektedir.

\*\* Tivibu Ev (IPTV+Uydu) ve Tivibu Go (Web TV+Mobil TV+Smart TV) abonelerini içermektedir.

## Türk Telekom Grubu hakkında

175 yıllık köklü bir geçmişe sahip olan Türk Telekom, Türkiye'nin ilk entegre telekomünikasyon şirketidir. Müşterilerin hızla değişen iletişim ve teknoloji ihtiyaçlarına en güçlü ve en doğru şekilde cevap verebilmek amacıyla 2015 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş., Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. ve TTNET A.Ş. tüzel kişiliklerini mevcut şekliyle muhafaza ederek ve tabi oldukları mevzuat ve regülasyonlara tamamen uyarak, “müşteri odaklı” ve entegre bir yapıya geçmiştir. Türk Telekom, Ocak 2016 itibarıyla mobil, sabit ses ve genişbant ile TV ürün ve hizmetlerini ‘Türk Telekom’ tek marka çatısı altında bir araya getirmiştir.

Türk Telekom Grubu Şirketleri , “Türkiye'nin Çoklu Oyuncusu” olarak mobil, sabit ses ve geniş bant ile TV hizmetlerini sunmaktadır. Türk Telekom Grubu Şirketleri bireysel ve kurumsal hizmetler alanında geniş hizmet ağına ve zengin ürün çeşitliliğine sahiptir. 31 Mart 2016 itibarıyla 13,0 milyon sabit erişim hattı, 8,2 milyon geniş bant ve 17,7 milyon mobil aboneye hizmet vermektedir. Türk Telekom Grubu Şirketleri Türkiye'yi yeni teknolojilerle buluşturma ve bilgi toplumuna dönüşüm sürecini hızlandırma vizyonuyla, 81 ilde 33,820 çalışanıyla hizmet vermektedir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş., PSTN ve toptan genişbant hizmetlerini sunmakta olup, mobil operatör Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., perakende internet hizmeti , IPTV, Uydu TV, Web TV, Mobile TV, Smart TV Hizmetleri sağlayıcısı TTNET A.Ş., Televizyon yayıncılığı ile isteğe bağlı yayıncılık (VOD) hizmetleri sağlayıcısı Net Ekran Şirketleri, yakınsama teknolojileri şirketi Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., BT çözüm sağlayıcısı Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., çevrimiçi eğitim yazılımları şirketi Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., çağrı merkezi şirketi AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., toptan veri ve kapasite servis sağlayıcısı Türk Telekom International ve iştiraklerinin yüzde 100'üne sahiptir.



## Yasal Uyarı

Bu basın bülteninde yer alan bilgiler Türk Telekomünikasyon A.Ş. (Şirket) tarafından Türk Telekom Grubu şirketleri faaliyetleri ile ilgili olarak hazırlanmıştır. Burada sunulan fikirler yazım esnasında bir araya getirilen genel bilgiye dayanır ve bildirisiz değişikliğe tabidir. Şirket güvenilir olduğuna inandığı kaynaklardan topladığı bilgiye dayanır ancak bu bilginin gerçeklik ve eksiksizliğini garanti etmez.

Bu materyal gelecekteki sonuçlara ve beklentilere dair ifadeler içerir. Bu materyalde yer alan ve geçmişte dayanağı olmayan tüm ifadeler, bilinen ve bilinmeyen riskleri, belirsizlikleri ve bizim gerçek sonuçlarımız, performansımız ve başarılarımızın geleceğe yönelik ifadelerle belirtilen ve ima edilen sonuçlar, performans ve başarılarından farklı olmasına neden olabilecek diğer faktörleri içerir. Burada gerçek sonuçları yansıtmak için yer alan geleceğe yönelik ifadeleri, bu ifadeleri etkileyen varsayımlardaki ve faktörlerdeki değişiklikleri güncellemek için kanuni zorunluluklar dışında hiçbir yükümlülük üstlenmemekteyiz.

Bu basın bülteni satış için bir teklif veya davet teşkil etmez, ya da hiçbir menkul kıymeti önceden talep etmek ya da almak için teklif teşviki içermez ve burada yer alan hiçbir bilgi herhangi bir kontrat ya da taahhüdün temelini oluşturmaz.

Bu basın bülteninde yer alan bilgiler ya da bu bilgilerin eksiksizliği, gerçekliği ve doğruluğu herhangi bir amaç için güven vermeyebilir.

Bu basın bültenindeki bilgiler doğrulanmaya, tamamlanmaya ve değişikliğe tabidir. Dolayısıyla, bilgilerin gerçekliği, eksiksizliği ve doğruluğuna bağlı olarak şirket veya şirket ortakları, yöneticileri, çalışanları ve diğer gerçek kişiler adına belirtilen veya ima edilen hiçbir beyan veya teminat yapılmamıştır veya verilmemiştir. Ne şirket, ne şirket ortakları, yöneticileri, çalışanları, ne de diğer kişiler her nasıl olursa olsun bu basın bülteninin kullanımından ya da içeriğinden kaynaklanan hiçbir zarar için herhangi bir yükümlülük kabul etmez.

Bu basın bülteninde yer alan veriler ile Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından açıklanan sektör verileri arasında farklar olabilecektir. Bu farklar finansal verilerin solo/konsolide olarak açıklanması ve ARPU için hesaplama metodlarında farklılıklar olmasından kaynaklanmaktadır.

Bu basın bülteninde belirtilen PSTN ve toptan genişbant hizmetleri Türk Telekomünikasyon A.Ş. tarafından, perakende internet hizmetleri TTNET A.Ş. tarafından, Mobil hizmetler Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. tarafından sunulmaktadır.

Basın bülteninde kullanılan Türk Telekom® markası, Türk Telekom Grubu şirketleri ortak markasıdır. Tüm grup şirketlerinin tüzel kişilikleri korunmaktadır.

Türk Telekom Grubu Konsolide Finansal Tabloları'na <http://www.ttinvestorrelations.com/tr/mali-operasyonel-veriler/ceyrek-donem-sonuclari.aspx> adresinden ulaşılabilir.