



2026 2Ç Yatırımcı Sunumu

Türk Telekom
Değerli Hissettirir



Yasal Uyarı

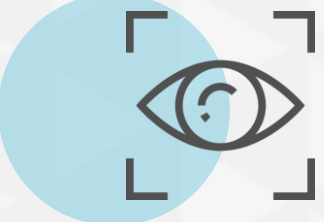
Türk Telekomünikasyon A.Ş. (Şirket), finansal sonuçlarını TMS 29 standartlarına uygun şekilde yayınlamıştır.

Bu sunumda yer alan bilgiler Türk Telekomünikasyon A.Ş. tarafından, Türk Telekom Grubu şirketlerinin faaliyetleri ile ilgili olarak hazırlanmıştır. Burada sunulan fikirler yazım esnasında bir araya getirilen genel bilgiye dayanır ve bildirimsiz değişikliğe tabidir. Bu sunum ya da içindeki herhangi bir bilgi, Şirket'in yazılı izni olmadan kullanılamaz.

Söz konusu sunum Şirketimizin operasyonları ve finansal sonuçları hakkında bilgi verilmesi amacıyla hazırlanmış olup sunum içerisinde geleceğe yönelik bazı ifade, görüş, varsayım ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bu kapsamda enflasyon muhasebesi uygulanmış veri ve tahminlere karşılık bilgilendirme amacı ile enflasyon muhasebesi uygulanmamış veri ve tahminlere yer verilmekte Şirketin gelecekteki durumuna ilişkin yönetimin mevcut görüşlerini yansıtmakta ve varsayımlarını içermektedir. Şirket tarafından verilen bilgiler, güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan toplanır, ancak bu bilgilerin gerçeklik ve eksiksizliği garanti edilmez. Şirket, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, gerçekleştirmeler, geleceğe yönelik beklentileri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenler ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağlı olarak farklılık gösterebilecektir.

Bu sunum içeriğinin kullanımından doğabilecek zararlardan Şirket ve ortakları, Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin yönetim kurulu üyesi, yöneticisi, çalışanı veya herhangi diğer bir kişi sorumlu tutulamaz.

Not: FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu sunumda yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer alan finansal gelirleri(giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri/(giderleri)) içermemektedir.

	Genel Bakış	4
	Ana İş Kolları	10
	2026 2Ç Öne Çıkanlar	22
	Finansallar	27
	Sürdürülebilirlik	34
	Geleceğe Yatırım	42
	Grup Şirketleri	48
	Ekler	51

İçindekiler

Genel Bakış



Türk Telekom Öne Çıkan Noktalar

5



Türkiye’de
Lider Operatör
Entegre telekom
hizmetleri



57,6 mn
Aboneye hizmet

2.
oyuncu
Mobil pazarda



Abone başına
en yüksek 5G
spektrum
kapasitesi



%63
Fiberle bağlı
baz istasyonu



571 bin km
81 ilde
Fiber altyapı



34,6 mn

Fiber hane kapsamı*

* Eve/Binaya kadar Fiber ve Saha Dolabına Kadar
Fiber rakamlarını içermektedir.



31.756
Çalışan Sayısı

Hissedar Yapısı

Hissedarlık Yapısı ve Kurumsal Yapı



Hisselerin %60'ı
Türkiye Varlık Fonu'na aittir.



Hisselerin %25'i
Türkiye Cumhuriyeti Hazine ve Maliye Bakanlığına aittir.



Hisselerin %15'i
2008'den beri Borsa İstanbul'da halka açık.
(halka açık hisselerin %1,68'i Türkiye Varlık Fonuna aittir)

Hissedarlık Yapısı



TTMOBİL

100%

Türk Telekom
Değerli Hissettirir

100%

TTNET

100%

innova

Türkiye'nin lider yazılım geliştirme
şirketi ve sistem entegratörü

100%

ARGELA

5G ve ötesi gelecek nesil
telekomünikasyon teknolojileri
Ar-Ge şirketi ve çözüm sağlayıcı

100%

Türk Telekom
International

Toptan data, ses, SMS ve mobil
dolaşım hizmetlerinde Grubun
dünyaya açılan uluslararası kolu

100%

ASSİST

Uçtan uca çok kanallı çözümler
sunan müşteri deneyimi şirketi

100%

SEBİT

Türkiye'deki lider ve köklü eğitim
teknolojileri sağlayıcısı

100%

TÜRK TELEKOM VENTURES

Kurumsal risk
sermayesi şirketi

100%

Türk Telekom
Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri

Ödeme hizmetleri ve
elektronik para şirketi

100%

Türk Telekom
Finansal

Türk Telekom'un BDDK
lisanslı finansman şirketi

Daha Fazla Değer Yaratma

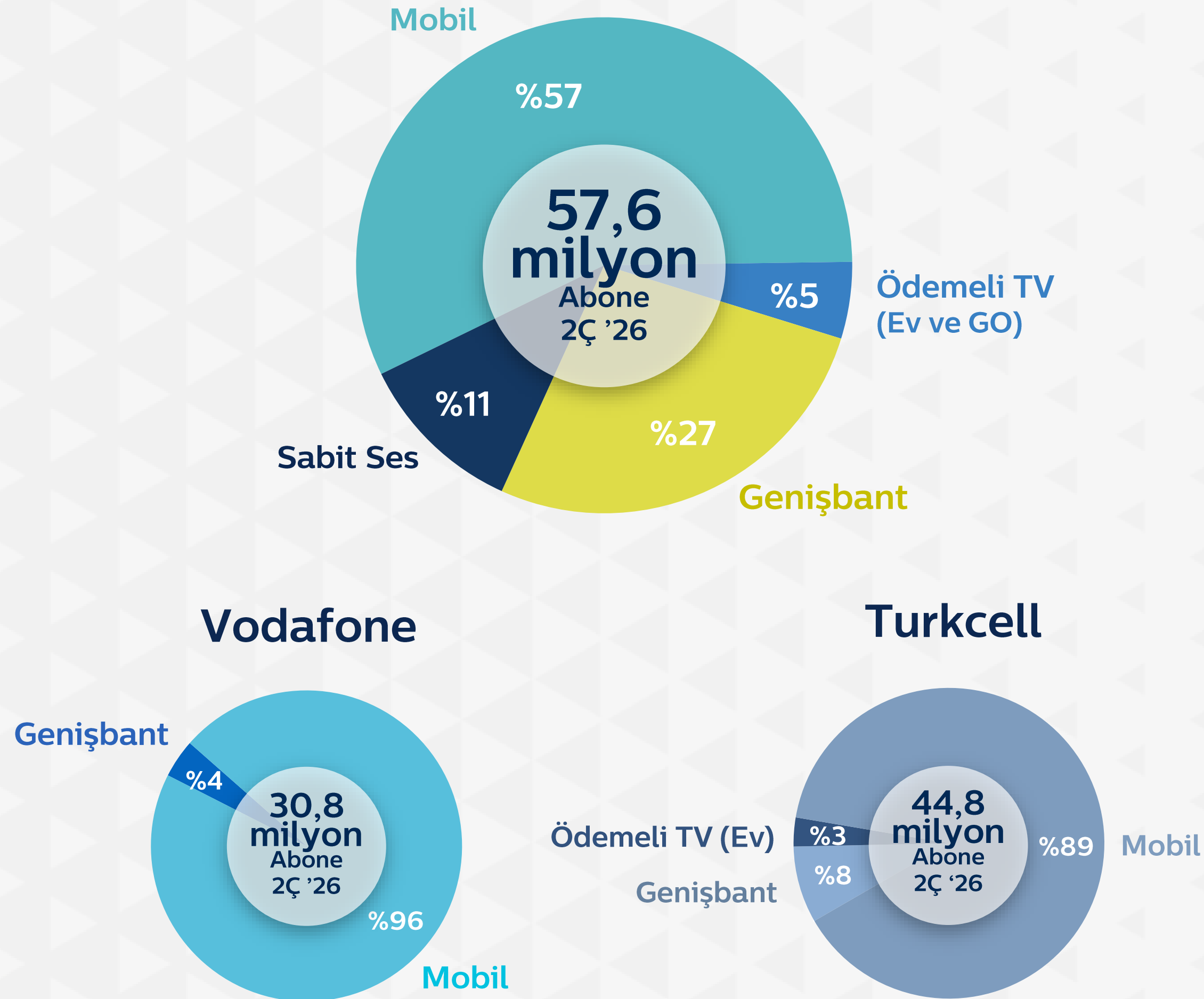
7



Çeşitlendirilmiş Portföy & Güçlü Pazar Konumu

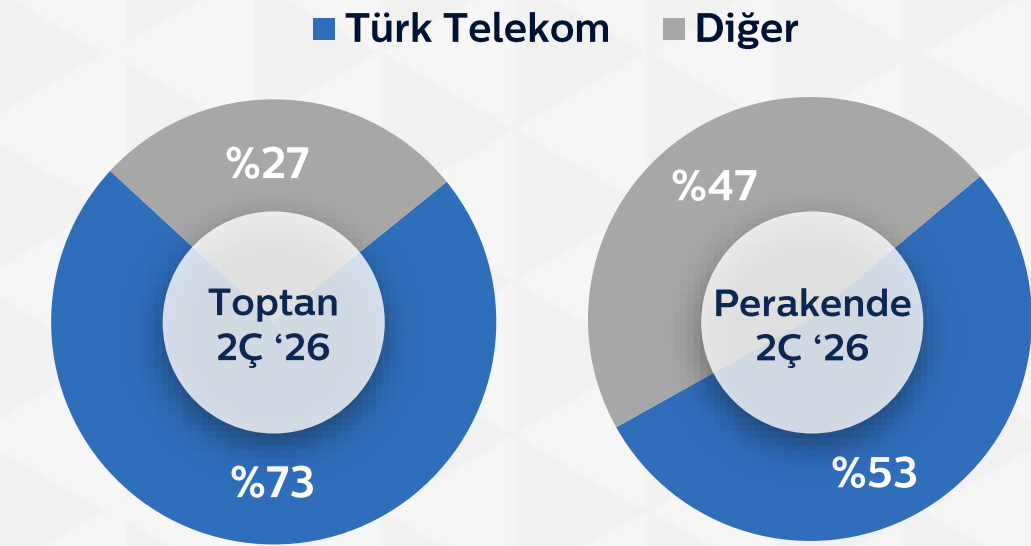
8

Çeşitlendirilmiş Abone Tabanı

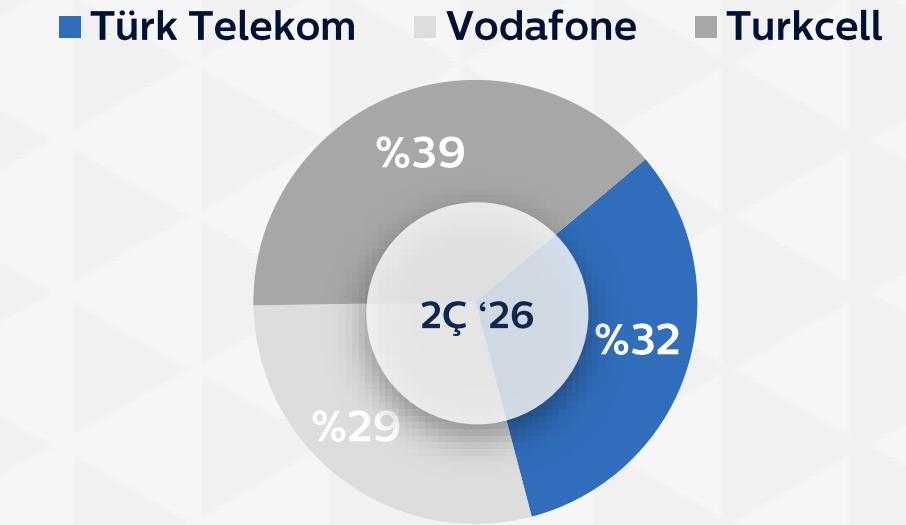


Abone Pazar Payı

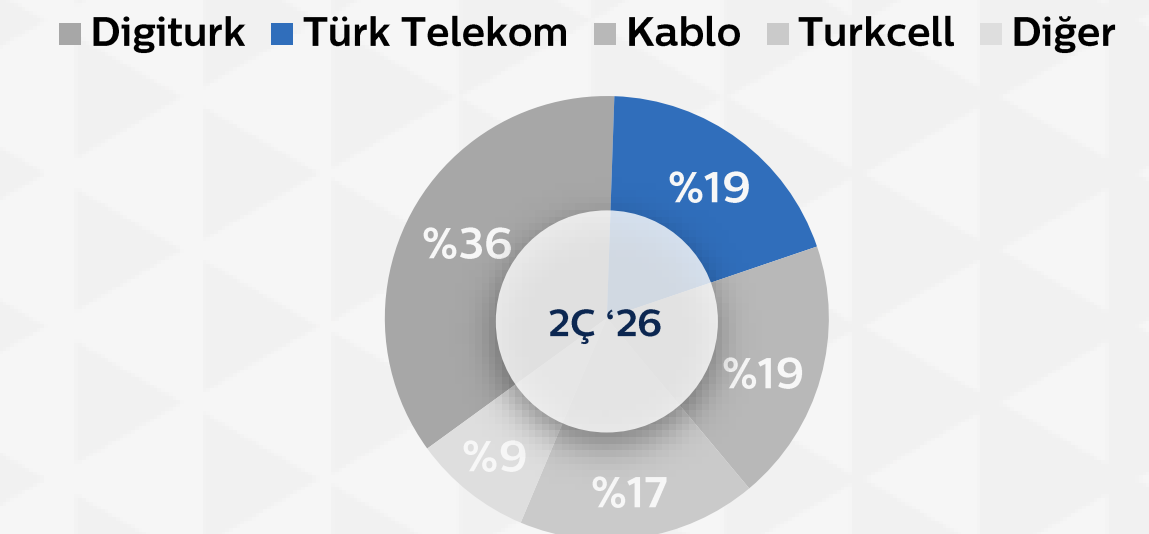
Sabit Genişbant #1



Mobil #2



Ödemeli TV #2



Turkcell ve Vodafone ile ilgili veriler kendi yayınlarından ve BTK'dan alınmıştır.

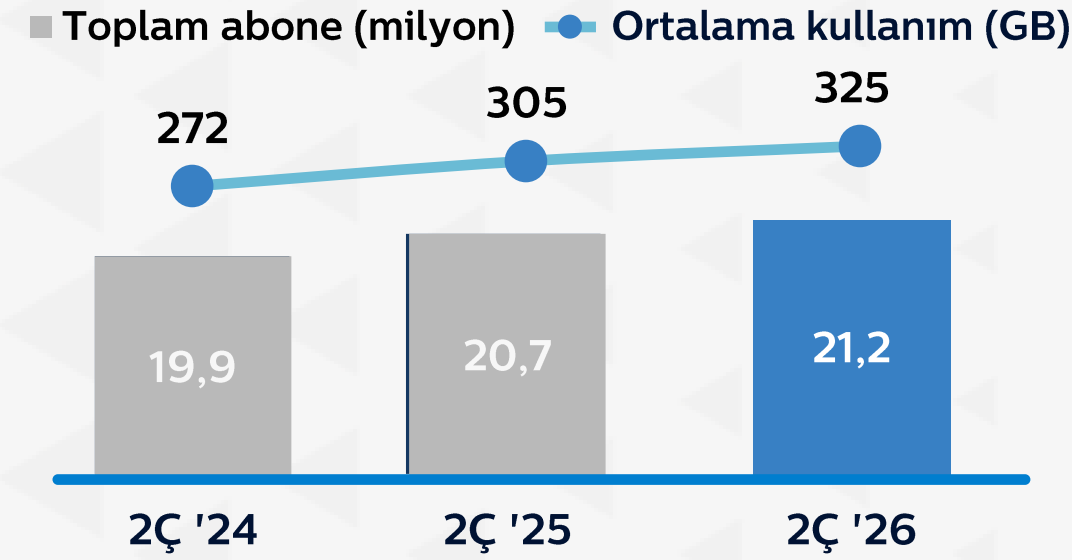
Yapısal Olarak Cazip İç Pazar

9



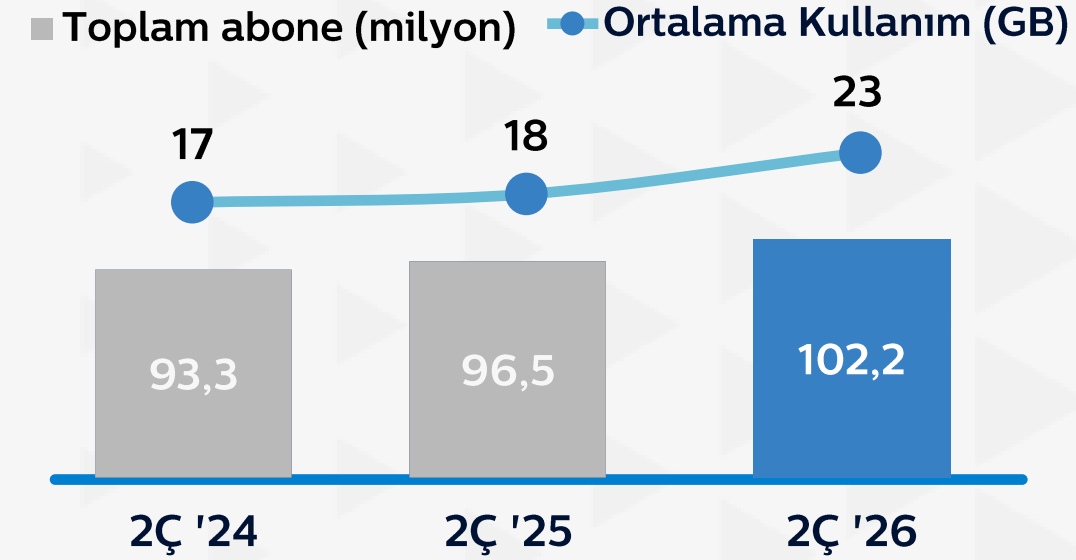
Büyüyen
Pazar ve
Artan Abone
Tabanı

Sabit Genişbant
Abone Sayısı* & Ort. Aylık Data Kullanımı

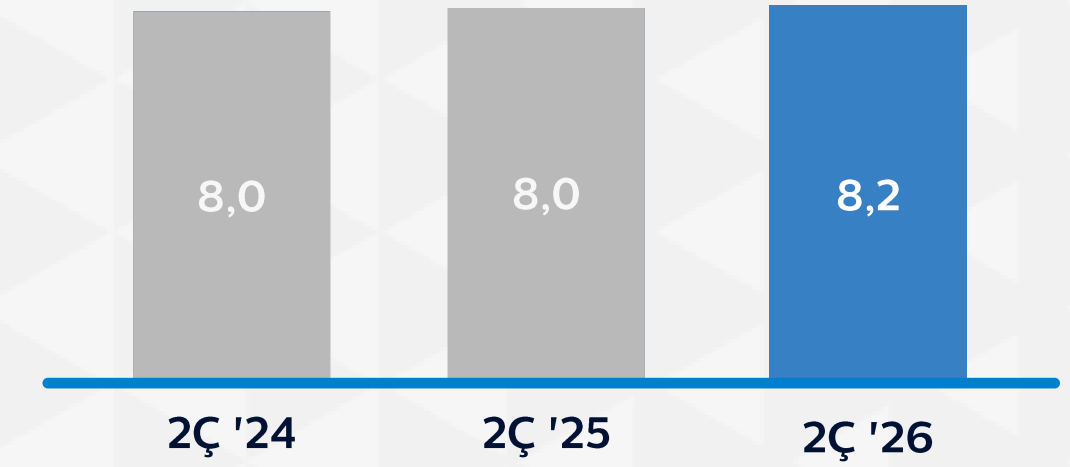


* Çevirmeli (dial up) ve diğer yöntemler dahildir.

Mobil Abone Sayısı

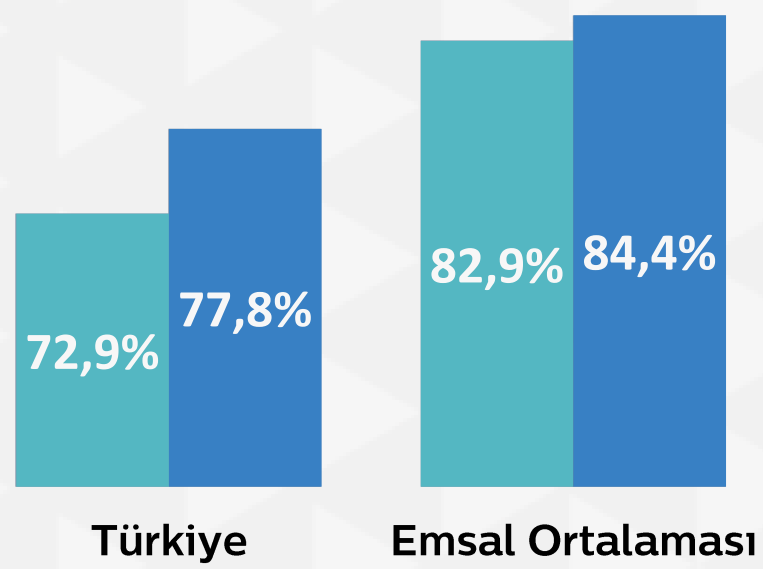


Ödemeli TV Abone Sayısı (milyon)
(IPTV, DTH, Kablo TV)

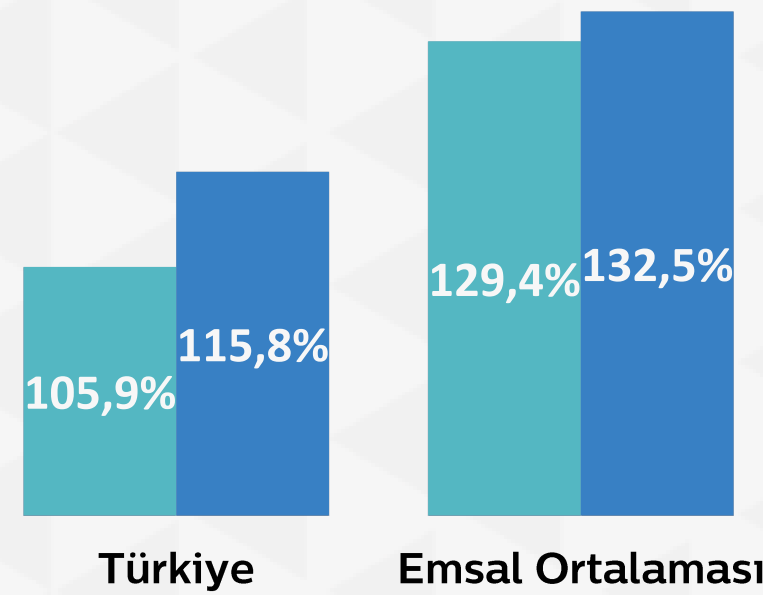


İş kollarında önemli penetrasyon artış potansiyeli

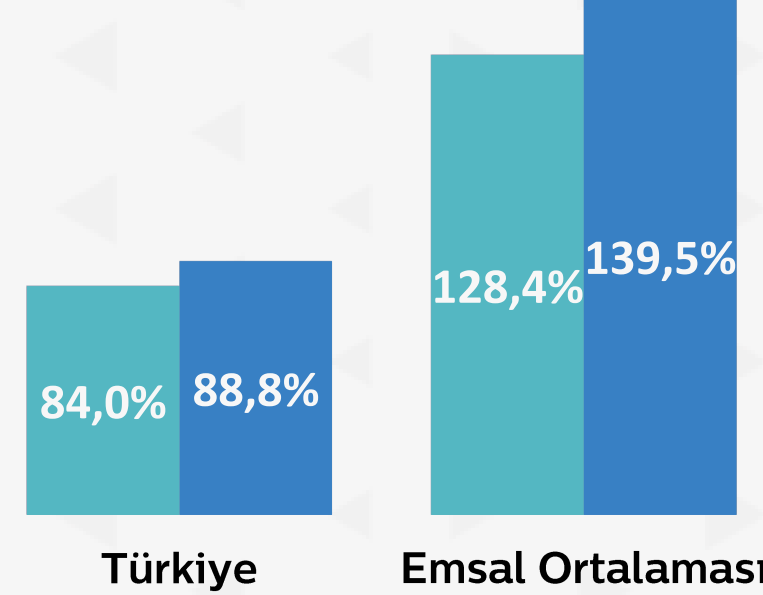
Sabit Genişbant Hanehalkı
Penetrasyonu



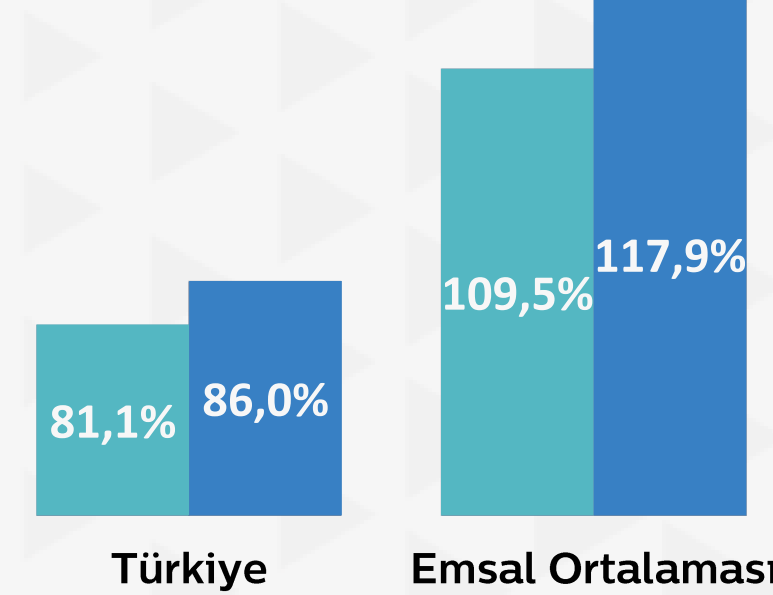
Nüfusa Göre Mobil
Penetrasyonu



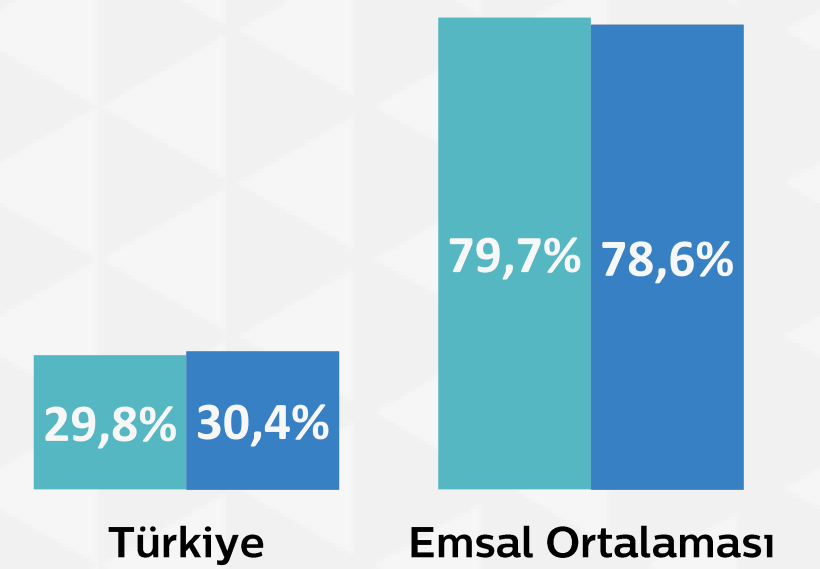
Nüfusa Göre Mobil
Genişbant Penetrasyonu



Nüfusa Göre Akıllı Telefon
Penetrasyonu



Ödemeli TV Hanehalkı
Penetrasyonu



2022 2025

Kaynak: BTK raporu and Analysys Mason

Notlar:

- Sabit Genişbant, Mobil, Akıllı Telefon ve Ödemeli TV emsal ortalamaları Birleşik Krallık, Almanya, Fransa, Yunanistan, Polonya, Macaristan ve Çekya'yı kapsamaktadır.
- Mobil genişbant emsal ortalaması OECD ülkelerini kapsamaktadır.

Ana İş Kolları



Türk Telekom, Türkiye'deki Lider Konumunu Güçlendirdi

Sabit genişbant ve mobilde çeşitlendirilmiş liderlik

Sabit Genişbant

- 1Y'26 konsolide gelirlerinin %32'si oluşturarak çeşitlendirilmiş gelir yapısını destekler
- Sabit genişbant pazarında açık ara lider, toptan pazarda %73, perakende pazarda %53 pazar payı
- Türkiye'nin fiberde 1 numarası, 571 bin km fiber altyapı ile Türkiye fiber altyapı toplamının ~%80'ini oluşturmakta; 34,6 milyon fiber hane kapsamı ve 14,5 milyon fiber abone
- FTTH/B dönüşümü hızlandı, FTTH hane kapsamı 3,6 milyon, FTTH abone sayısı 1,5 milyon yıllık bazda arttı
- Yapay zeka destekli müşteri kaybını önleme modelleri sayesinde perakende müşteri kayıp oranı pandemi dönemindeki seviyelere geriledi

Mobil

- 1Y'26 konsolide gelirlerinin %39'unu oluşturarak çeşitlendirilmiş gelir yapısını destekler
- Son iki yılda 3,6 puan pazar payı kazanarak, 2025'te 3. operatörden 2. operatör konumuna yükseldi
- Faturalı abone oranı %80,3'e ulaşarak yıllık bazda 3,5 puan arttı
- 5G lansmanı gerçekleştirildi, ülke genelinde kapsama ve abone başına en yüksek 5G spektrum kapasitesi
- Fiber destekli 5G şebekesi ile 5G baz istasyonlarının çoğu fiberle bağlı
- Geniş 5G tarife portföyü ile yüksek data içeren paketlerden sınırsız tekliflere kadar çeşitli seçenekler sunarak 5G cihaz kullanımının yaygınlaşmasını destekliyor



Sabit Genişbant

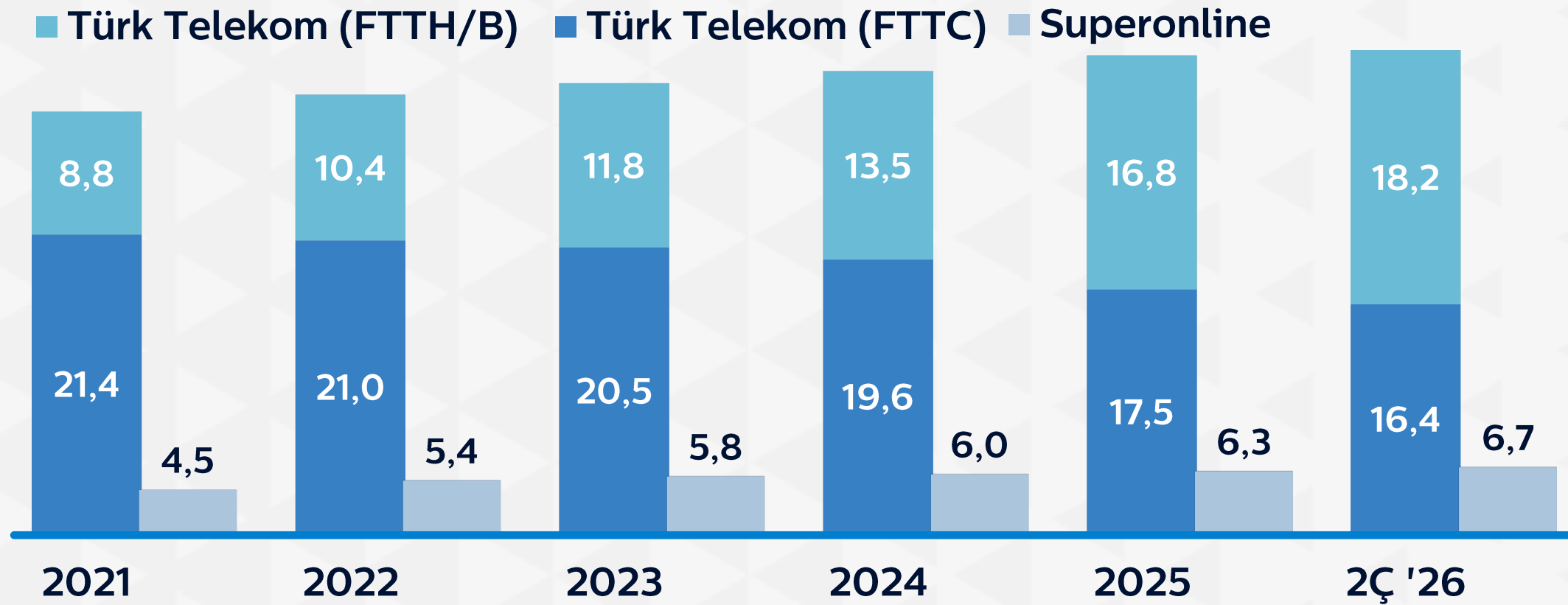


Üstün Fiber Ağ

Türk Telekom Fiber Ağı



Fiber Hane Kapsaması (milyon)



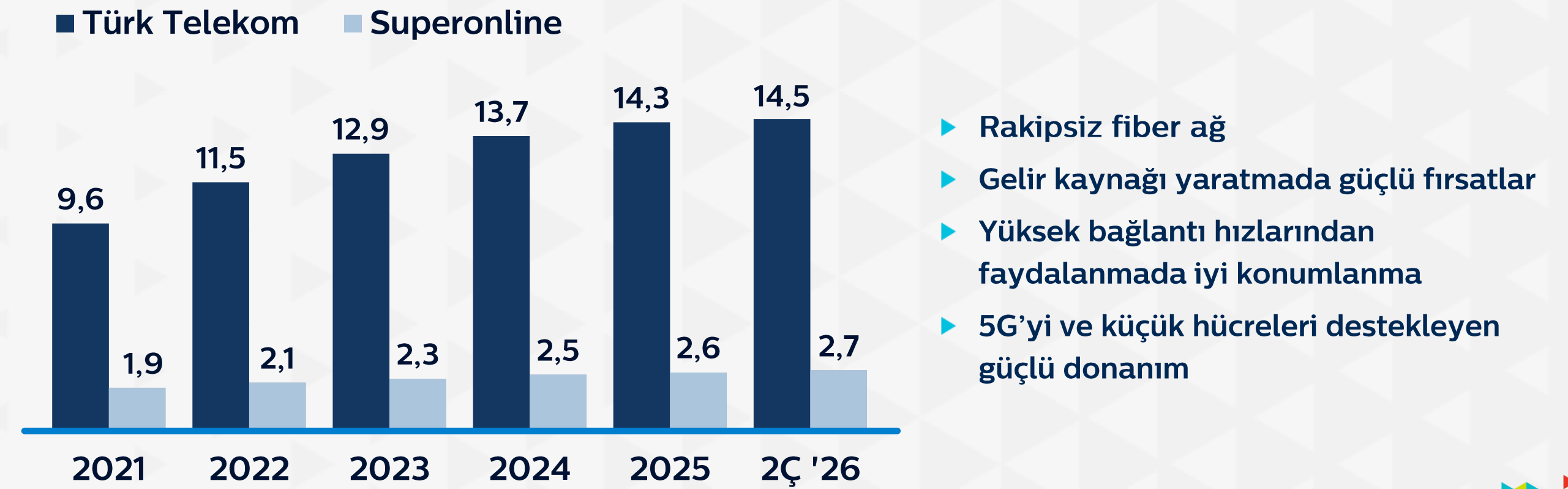
Turkcell verileri Turkcell'in kendi yayınlarına dayanmaktadır.

Superonline Fiber Ağı



- Türkiye'nin 31 ilinde
- 70,4 bin km fiber uzunluk
- Türk Telekom'un toptan müşterisi

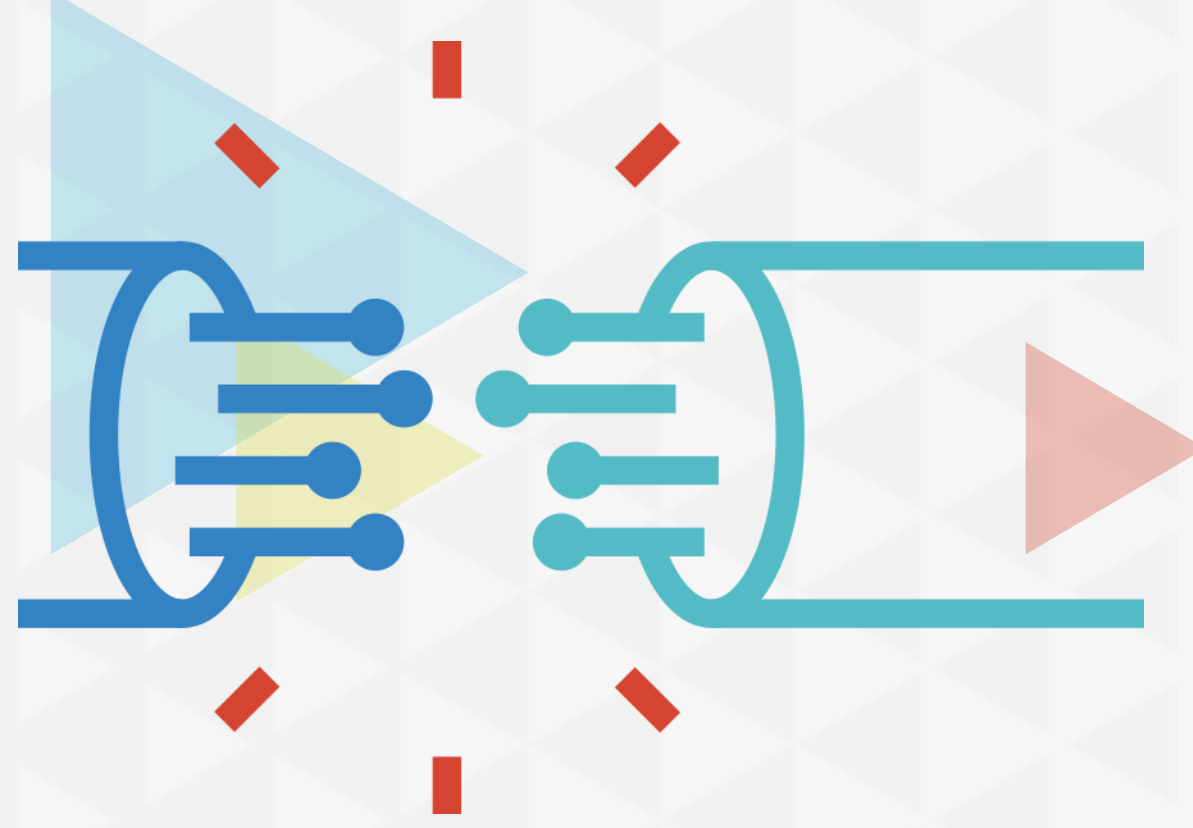
Fiber Abone (milyon)



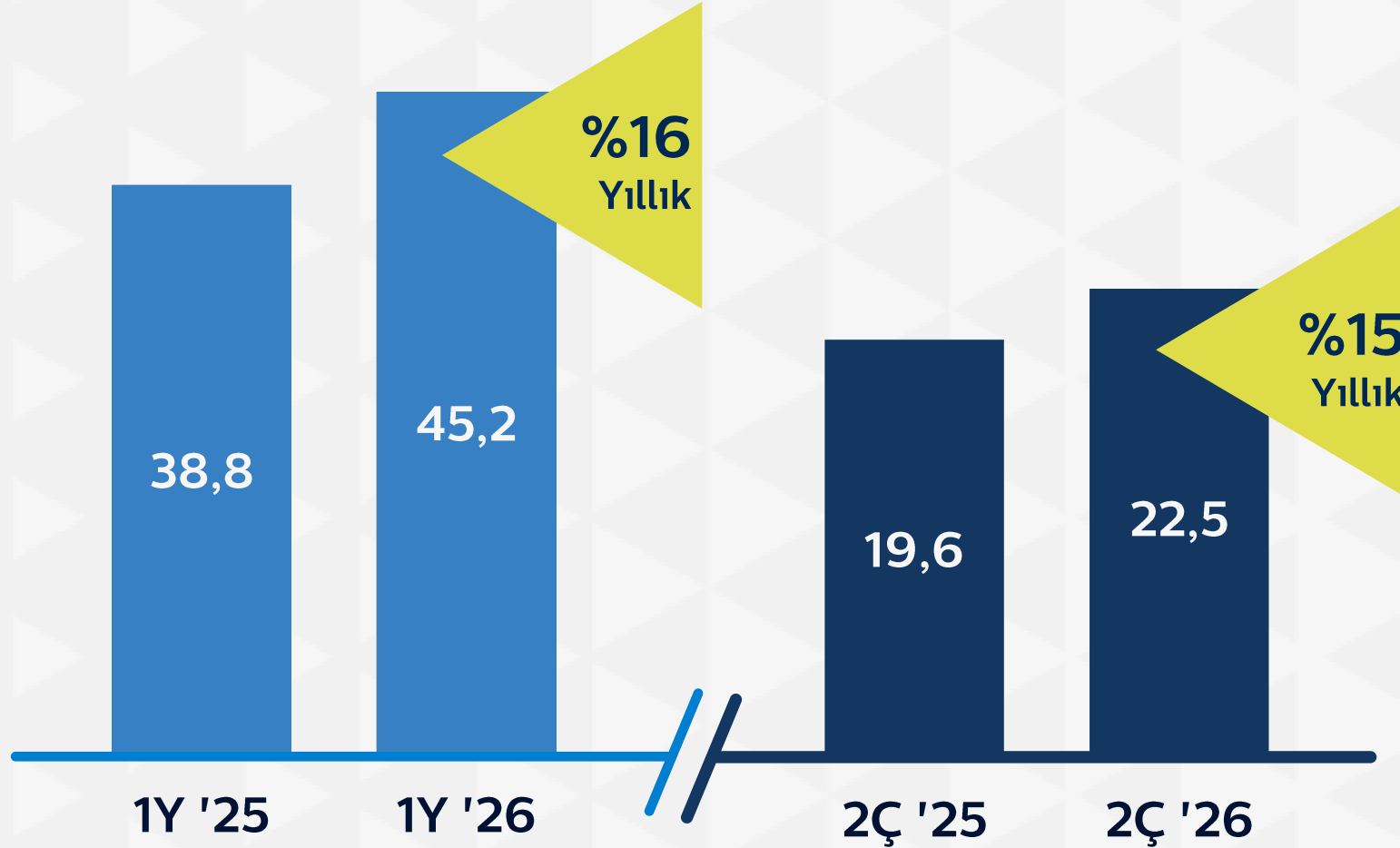
Fiber abone rakamı Eve/Binaya Kadar Fiber ve Saha Dolabına Kadar Fiber rakamlarını içermektedir.

Sabit Genişbant Performansı

Daha yüksek hızlı paketlere geçişte başarı sayesinde güçlü gelir ve ARPU artışı

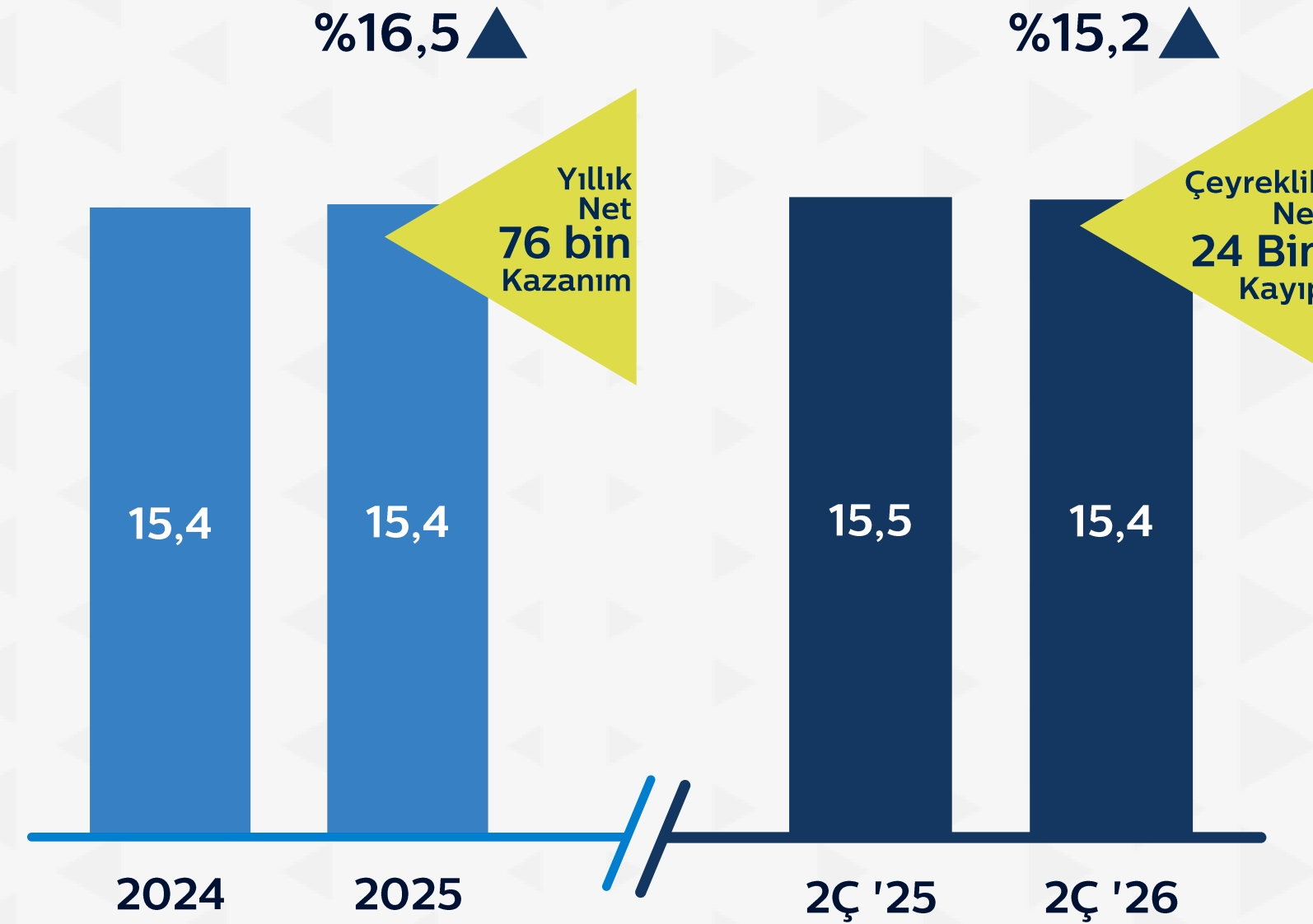


Sabit Genişbant Geliri (milyar TL)

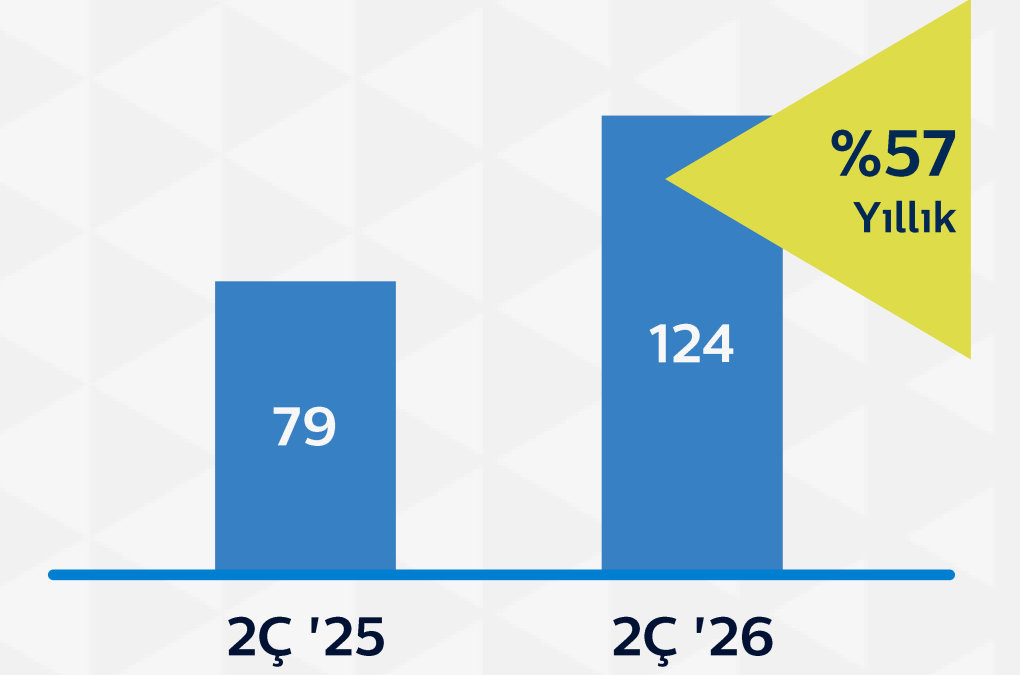


Abone Bazı & ARPU Büyümesi

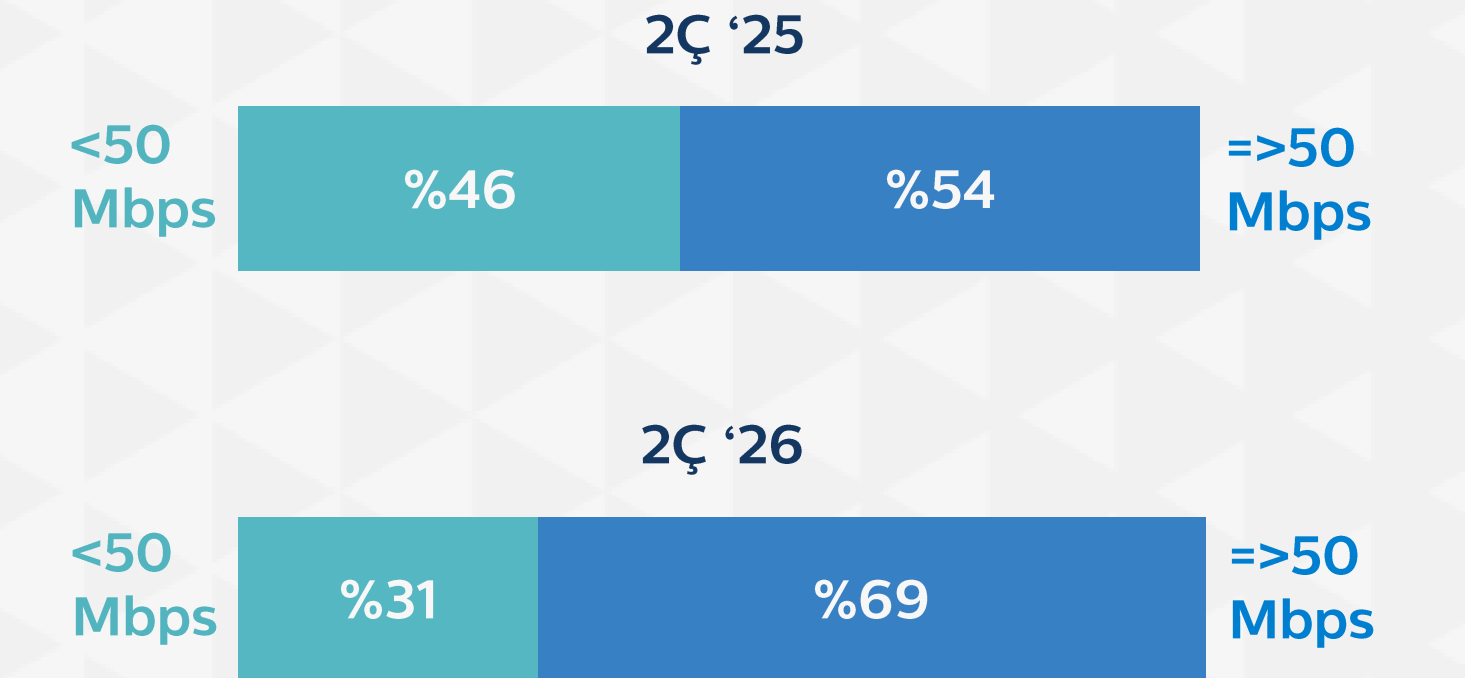
■ FBB Subscribers (mn)
▲ ARPU Büyümesi (%)



Abonelerin Ortalama Hızı (Mbps)



Abone Paket Kırılımı (Abonelerin Yüzdesi)



Tüm rakamlar 2Ç '26 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Mobil



Mobil Performansı

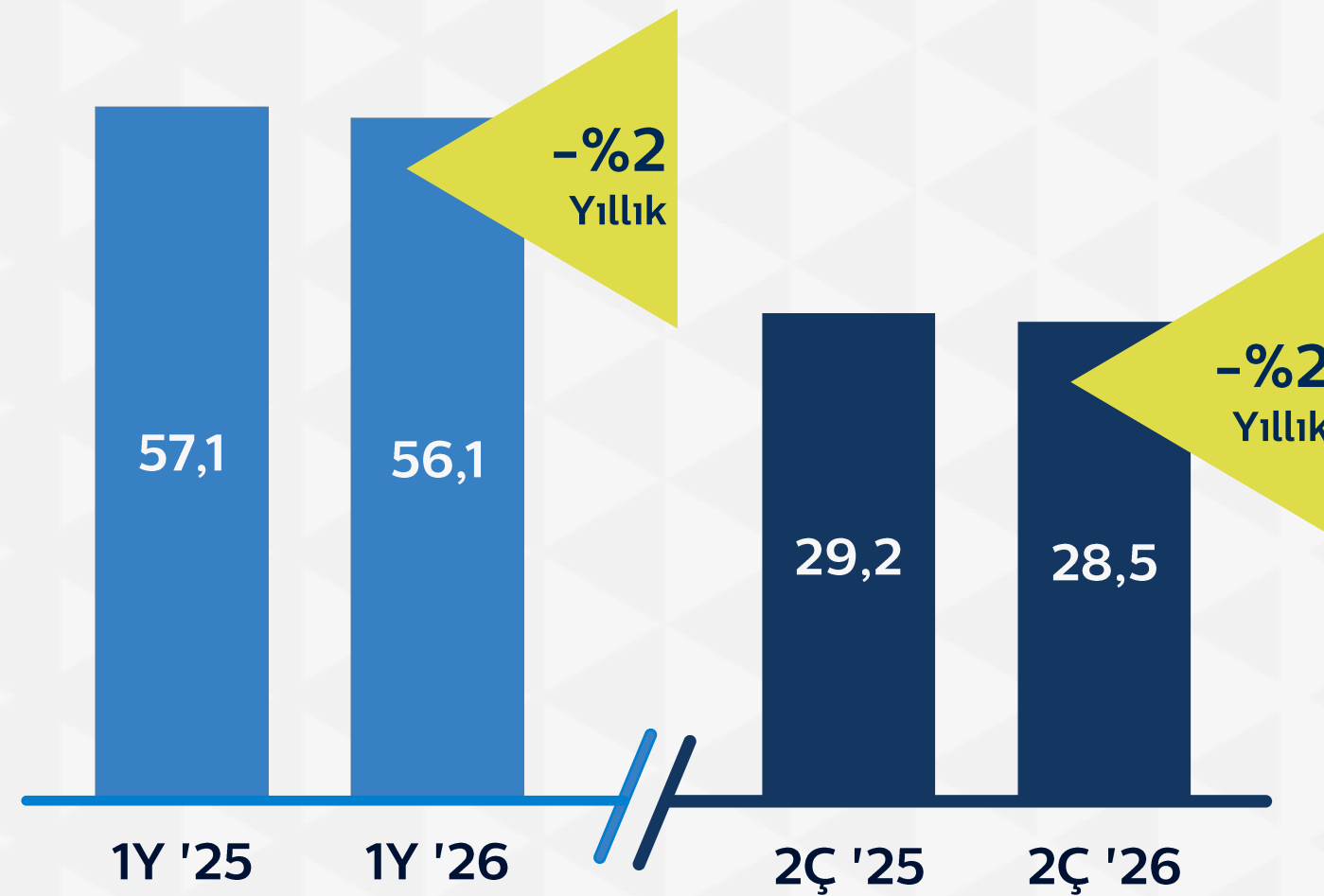
Güçlü faturalı net abone kazanımı

16



Mobil Geliri

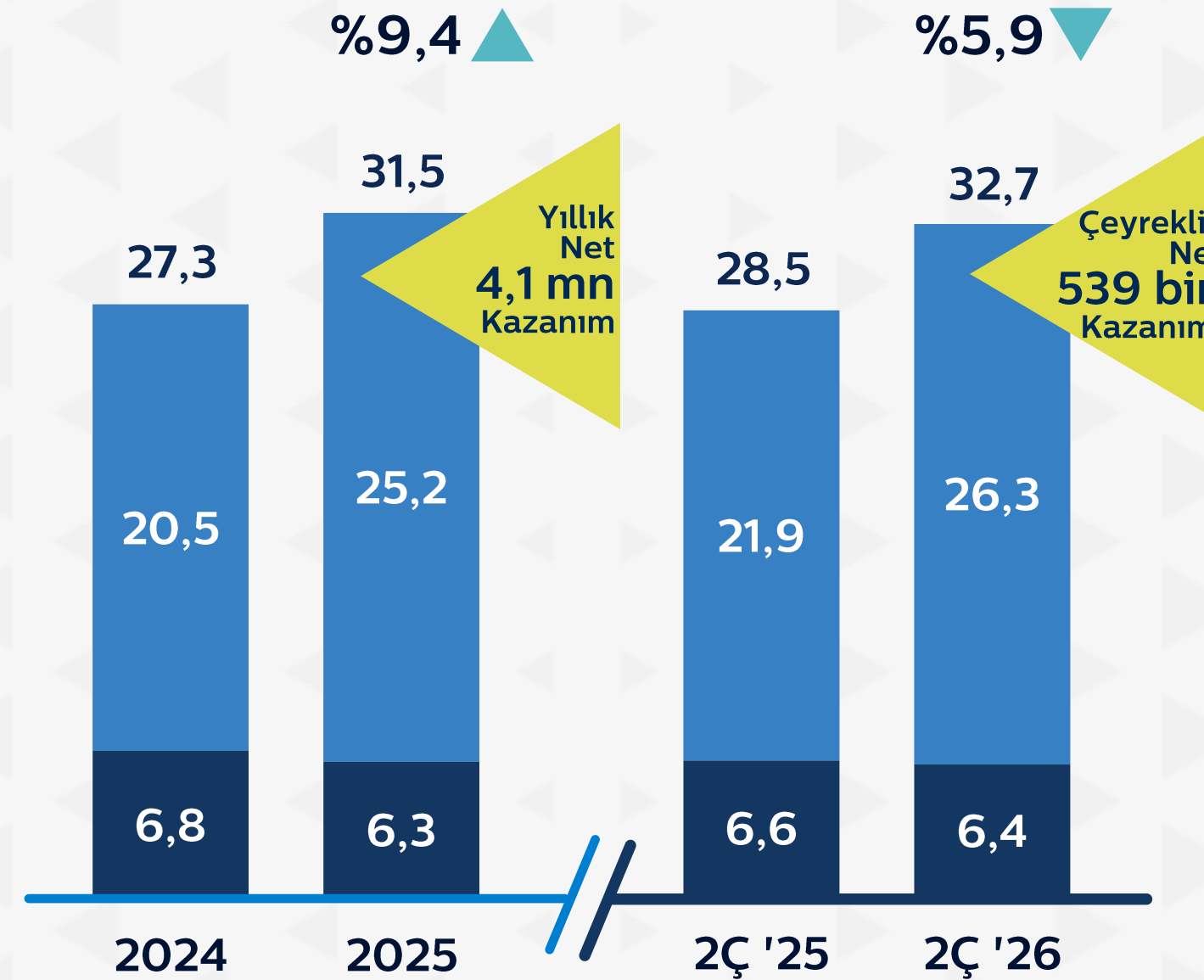
(milyar TL)



Tüm rakamlar 2Ç '26 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

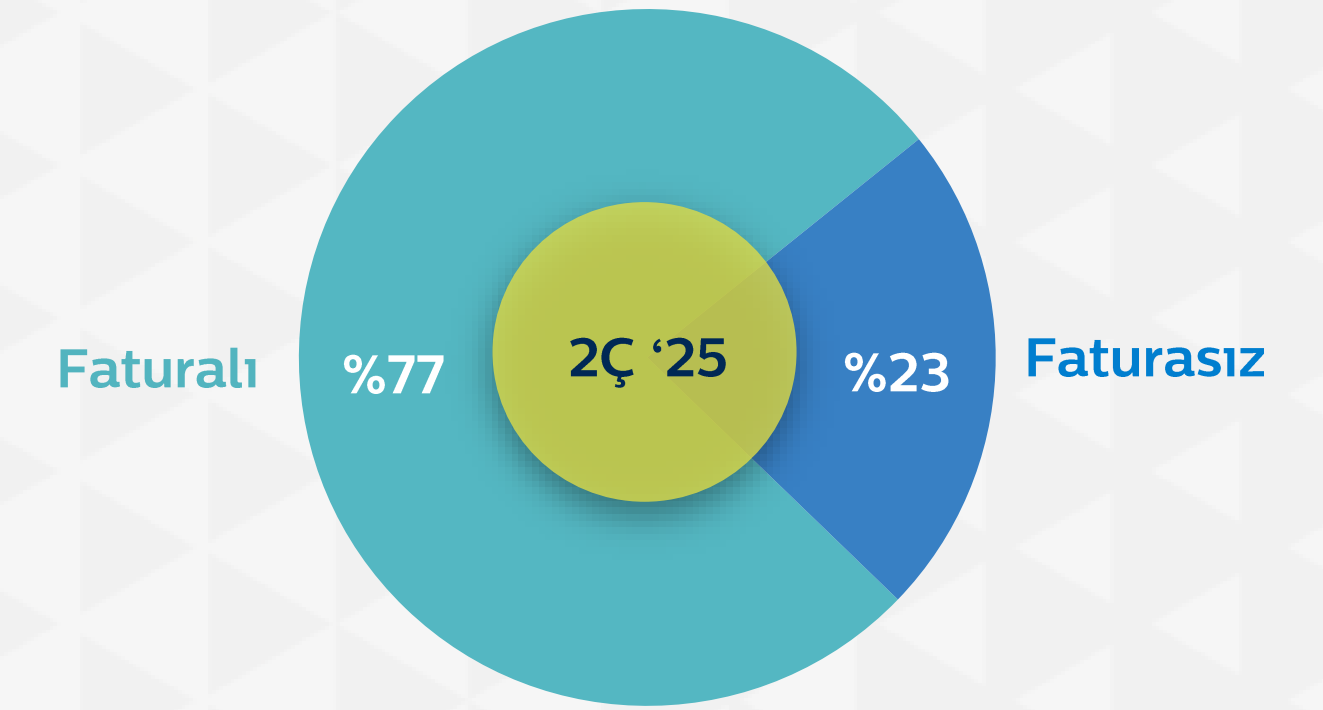
Abone Bazı & ARPU Büyümesi

- Faturalı Abone (milyon)
- Faturasız Abone (milyon)
- ▲ Karma ARPU Büyümesi (m2m hariç, %)

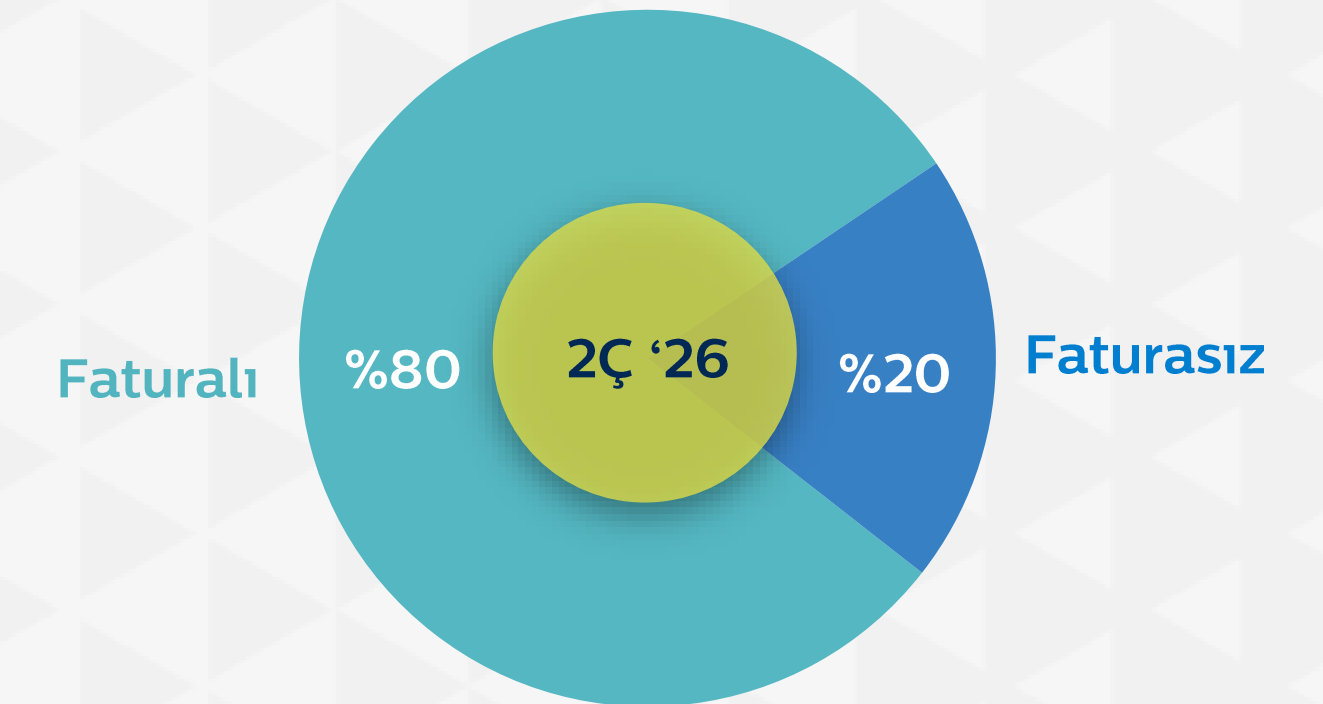


2Ç '26 mobil net abone kazanımına 116 bin m2m net abone kazanımı dahildir

Mobil Abone Oranları



4,4 mn
Son 12 Ayda
Faturalı Net Abone Kazanımı



Güçlü Temeller Üzerine Kurulu 5G İvmesi

17

Türk Telekom 5G lansmanını başarıyla gerçekleştirdi

Yol Haritası



5G Spektrum Satın Alımı

Frekans	Bant Genişliği	Ücret
700 MHz	20 MHz	425 milyon USD
3.5 GHz	120 MHz	669 milyon USD
	140 MHz	1.094 milyon USD

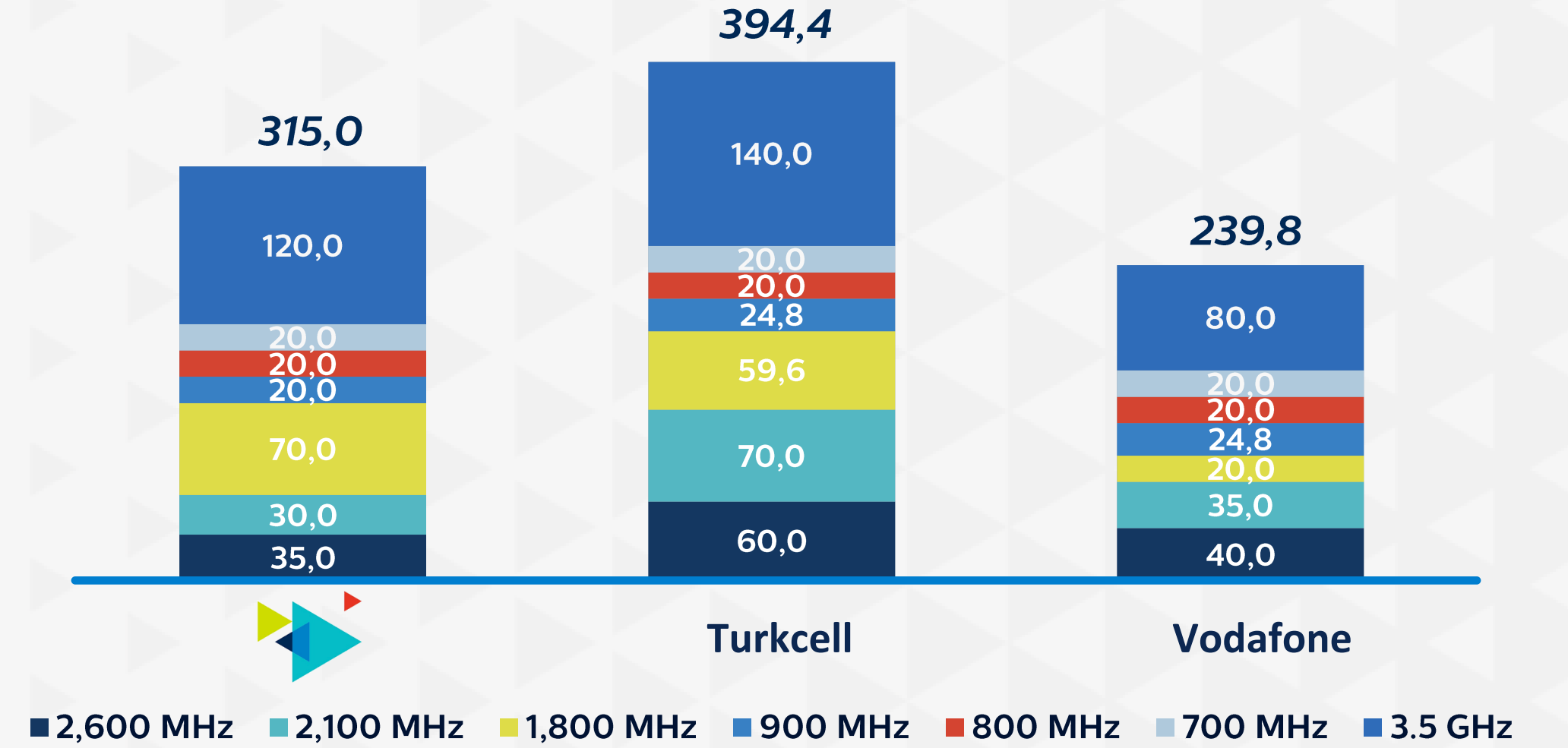
Üç eşit taksitten Ocak 2026 taksiti ödenmiş olup kalan taksitler Aralık 2026 ve Mayıs 2027 tarihlerinde ödenecektir.

Ücretler %20 KDV hariçtir

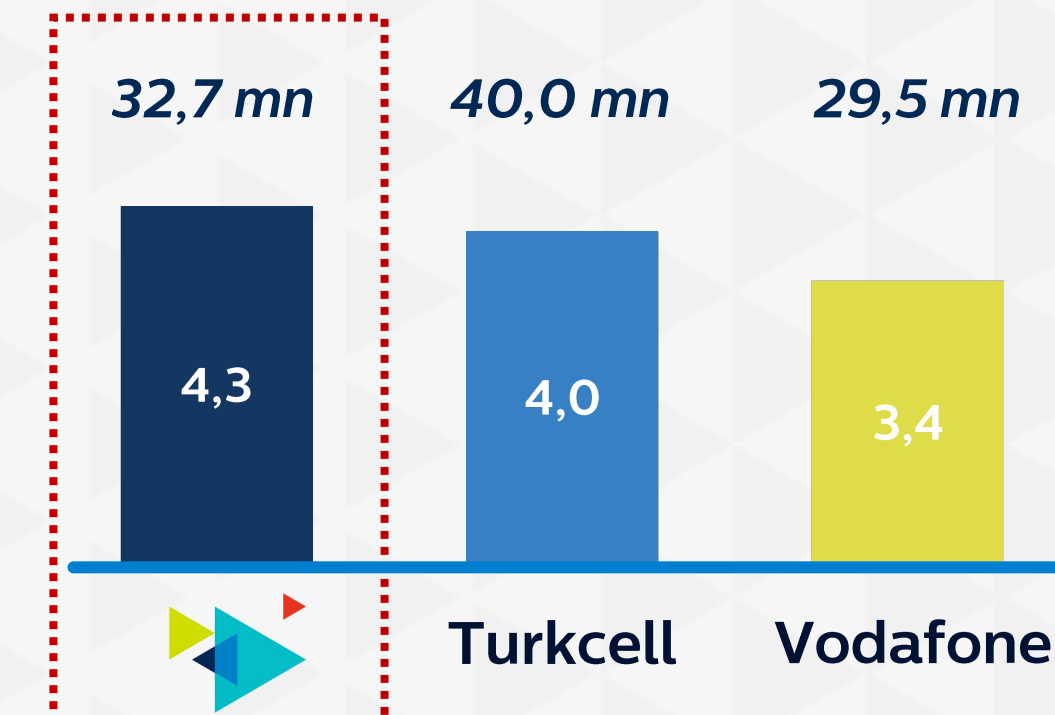
5G'de Güçlü Temeller

- Yüksek hız ve ultra düşük gecikme sunan ülke çapında ticari 5G lansmanı
- Üstün şebeke performansını destekleyen abone başına en yüksek spektrum kapasitesi
- 571 bin km uzunluğundaki fiber ağı ve %63 fiberleşmiş baz istasyonları ile ölçeklenebilir ve dayanıklı 5G hizmetlerini mümkün kılan güçlü fiber altyapı
- Artan 5G cihaz penetrasyonu ve zenginleştirilmiş dijital servisler ile ARPU büyümesi ve gelir yaratımını destekleme

Üstün Spektrum Payı



Abone Başına En Yüksek 5G Spektrum Kapasitesi (MHz/Mn Abone)



Mobil abone sayıları BTK 2Ç '26 raporundan alınmıştır.

Kurumsal Data

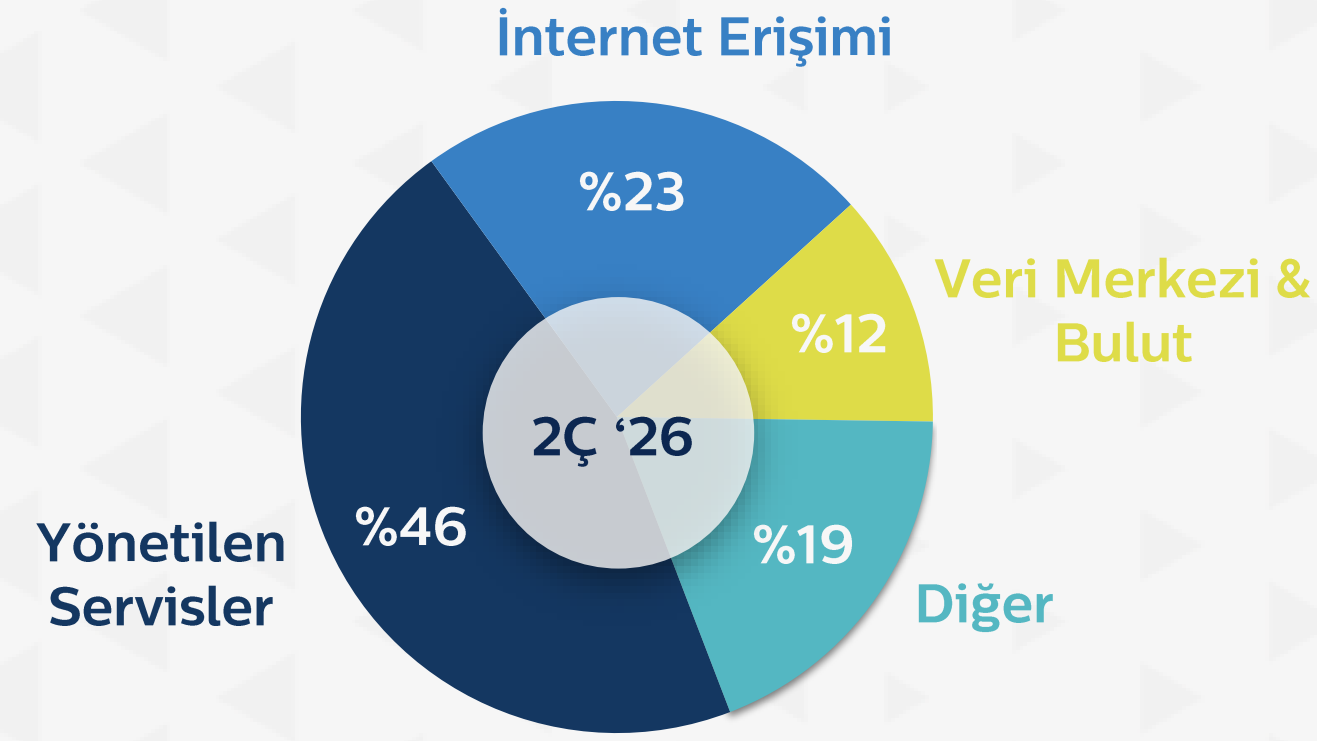


Kurumsal Data

19



Kurumsal Data Gelir Dağılımı

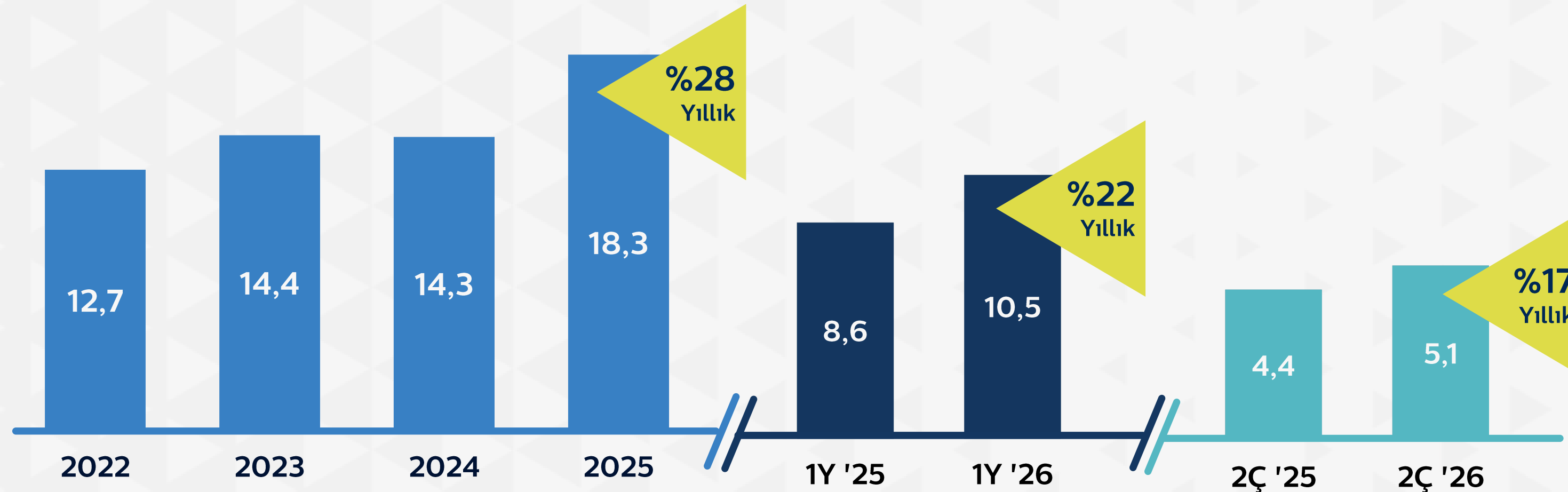


Türkiye'nin Pazar Lideri Siber Güvenlik Servis Sağlayıcısı



Kurumsal Data Gelirleri

(milyar TL)



Tüm rakamlar 2Ç '26 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Veri Merkezleri

- Türkiye'de öncü konumda ve ikinci en büyük kapasiteye sahip
- Artan talebi karşılamak için stratejik olarak konumlanmış altyapı

Bulut

- Uluslararası Sertifikasyon
- İşletmelerin dijital dönüşüm yolculuğunu destekleyen çözümler

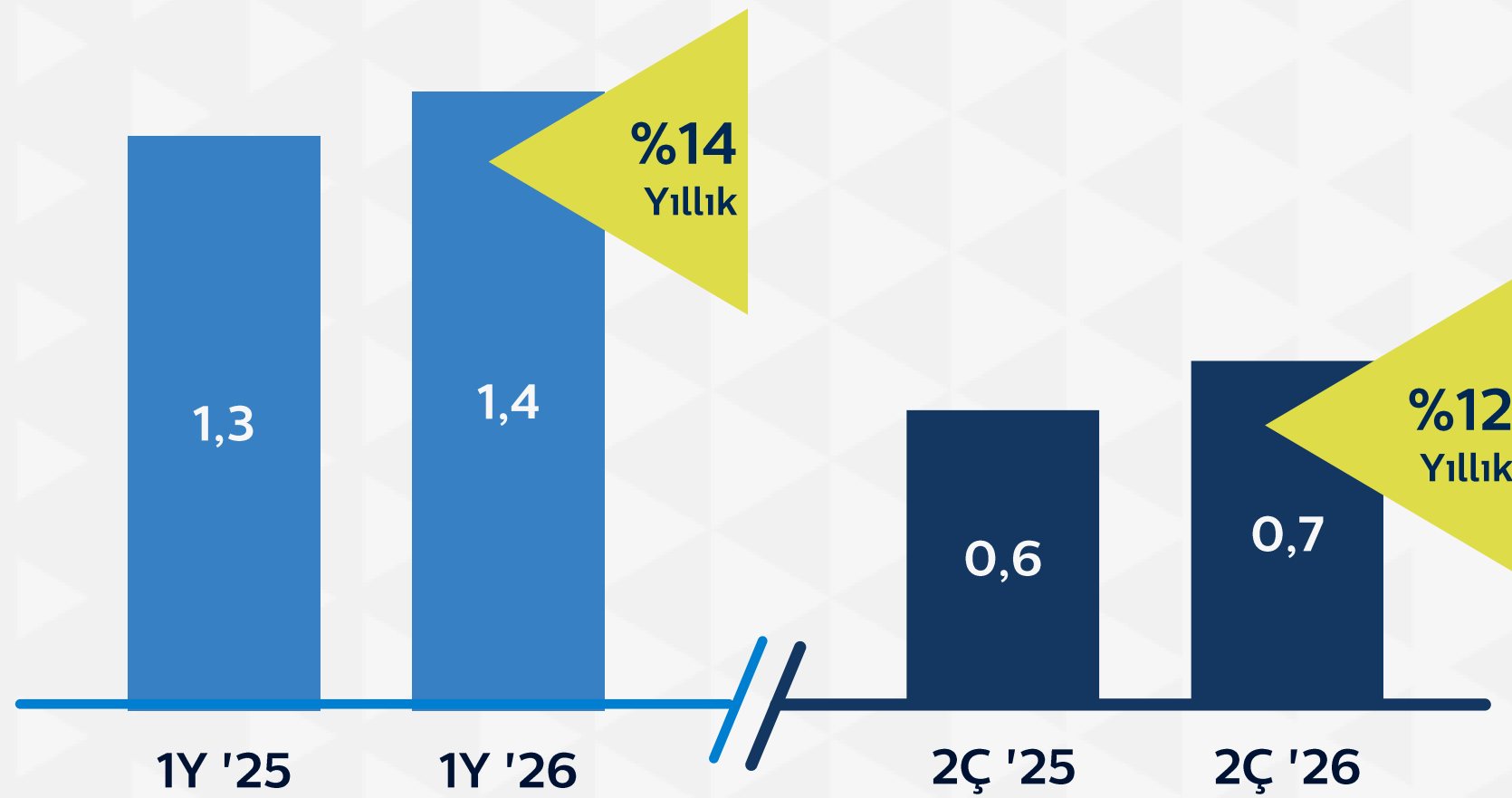
TV



TV Performansı

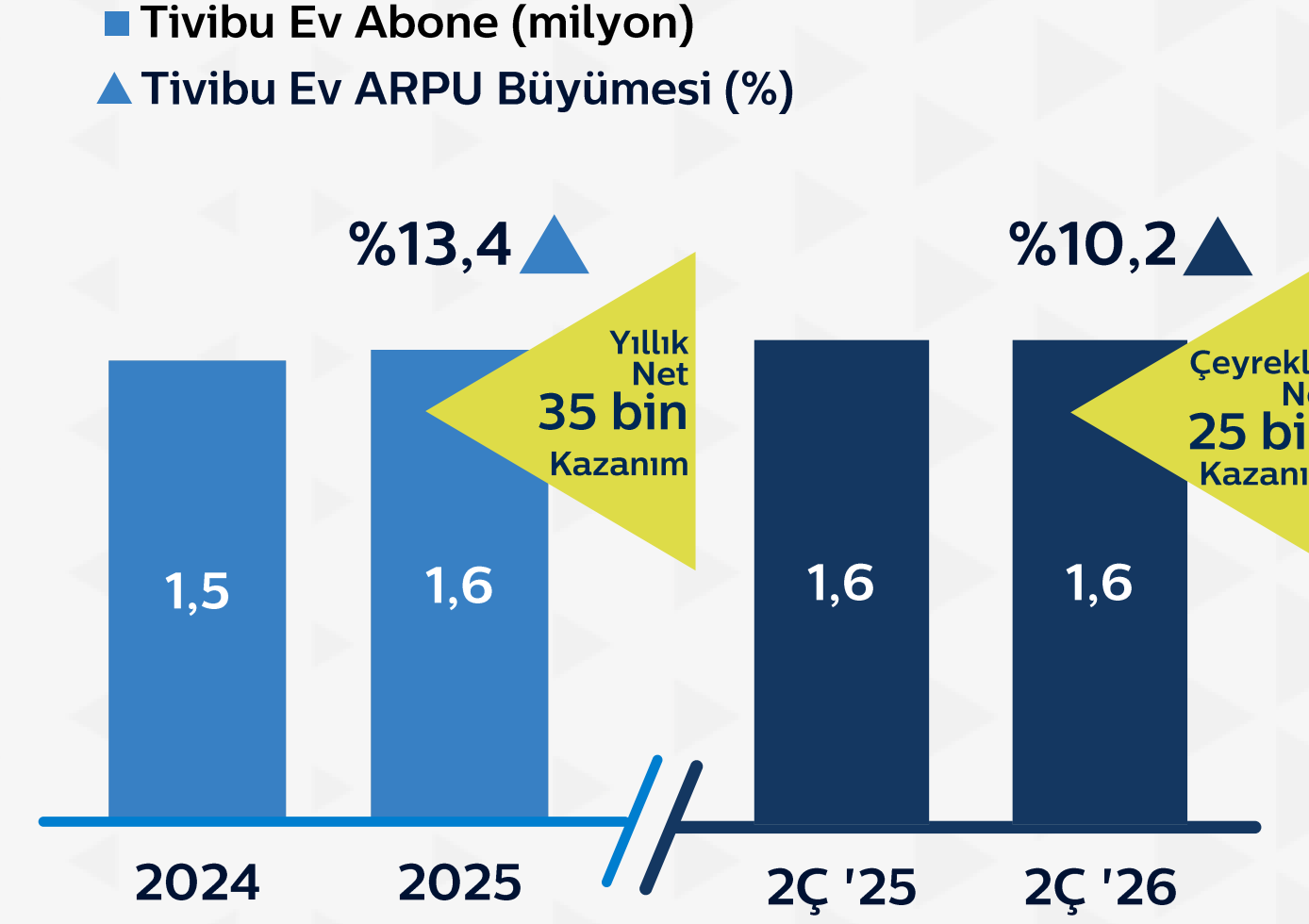


TV Gelirleri (milyar TL)



Tüm rakamlar 2Ç '26 sonu değerleriyle sunulmuştur

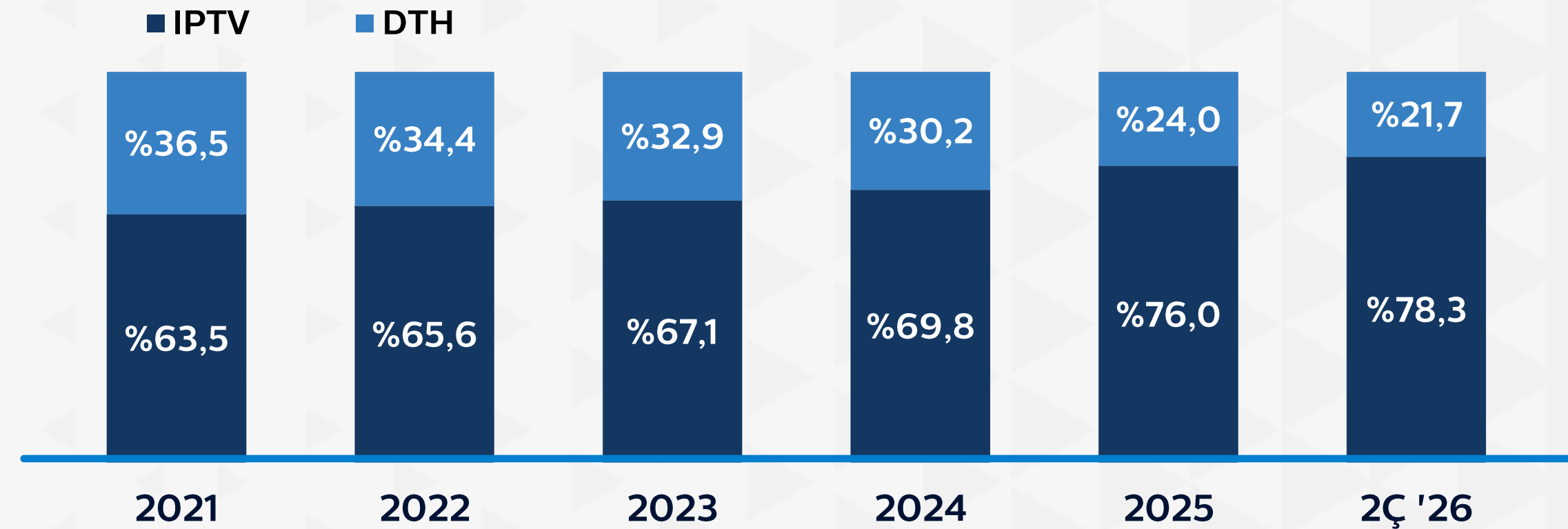
Tivibu Ev Abone Sayısı & ARPU



Platform



IPTV ve DTH Abonelerinin Tivibu EV Bazında Payları





2026 2Ç
Öne Çıkanlar

Finansal & Operasyonel Genel Bakış

Güçlü gelir büyümesi ve sağlam karlılık

23

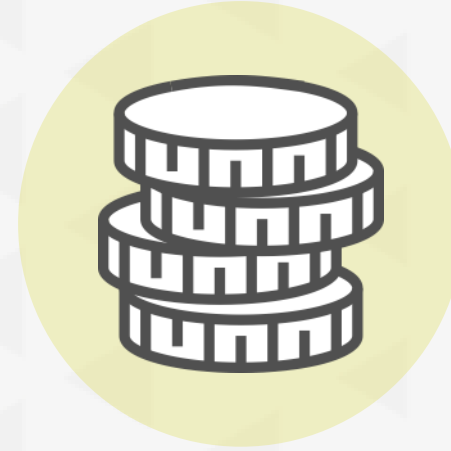
2026 2Ç Öne Çıkan Noktalar



Toplam Abone Sayısı

57,6 mn

Yıllık %6▲



Satış Gelirleri

72,8 mlr TL

Yıllık %9▲

66,2 mlr TL (UFRYK 12 hariç)

Yıllık %6▲



FAVÖK

29,4 mlr TL

Yıllık %5▲



FAVÖK Marjı

%40,4

Yıllık 170 bp▼



Net Kar

6,0 mlr TL

Yıllık %7▲



Serbest Nakit Akışı

3,9 mlr TL

Yıllık %59▼



Yatırım Harcamaları

23,1 mlr TL

Yıllık %40▲



Net Borçluluk

1,00x

4Ç'25 0,60x

Serbest nakit akışı, işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.
Yatırım harcamaları, güneş enerjisi yatırımları içermez. Bu kalem dahil edildiğinde yatırım harcamaları 23,5 milyar TL olmaktadır.

Net Abone Kazanımı

Mobilde süregelen net abone kazanımları etkisiyle güçlü net abone büyümesi

24



Sabit Genişbant

-24 bin

%1,3 aylık abone kayıp oranı

2Ç '26

-58 bin

Son 12 Ay

57,6 mn

Toplam abone

Toplam net
abone kazanımı

2Ç '26'da

+455 bin

Son 12 Ay'da

+3,5 mn



Mobil

+539 bin

%1,3 aylık abone kayıp oranı

2Ç '26

+4,2 mn

Son 12 Ay



Sabit Ses

-125 bin

2Ç '26

-690 bin

Son 12 Ay

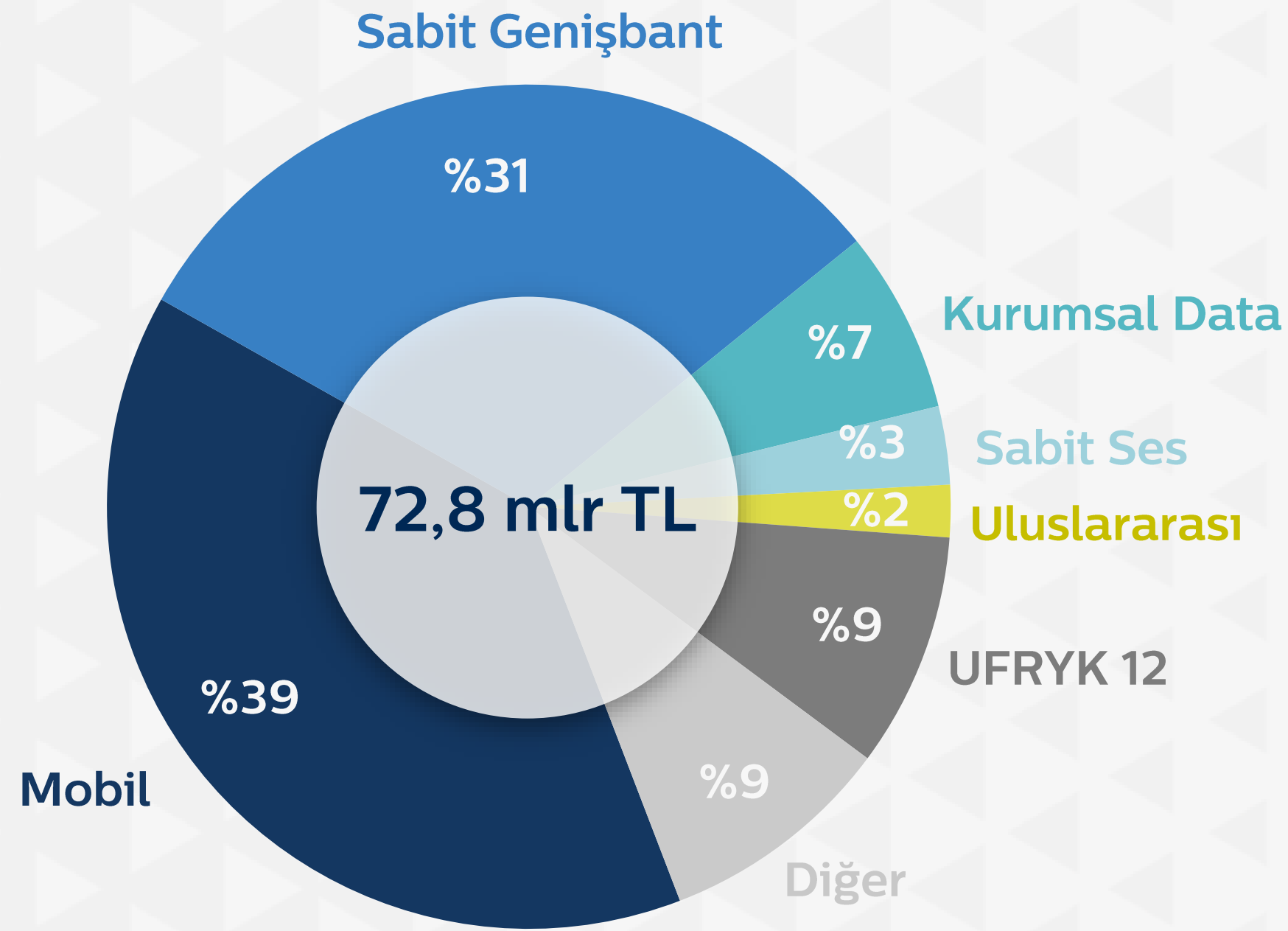


2Ç '26 mobil net abone kazanımına 116 bin m2m net abone kazanımı dahildir.

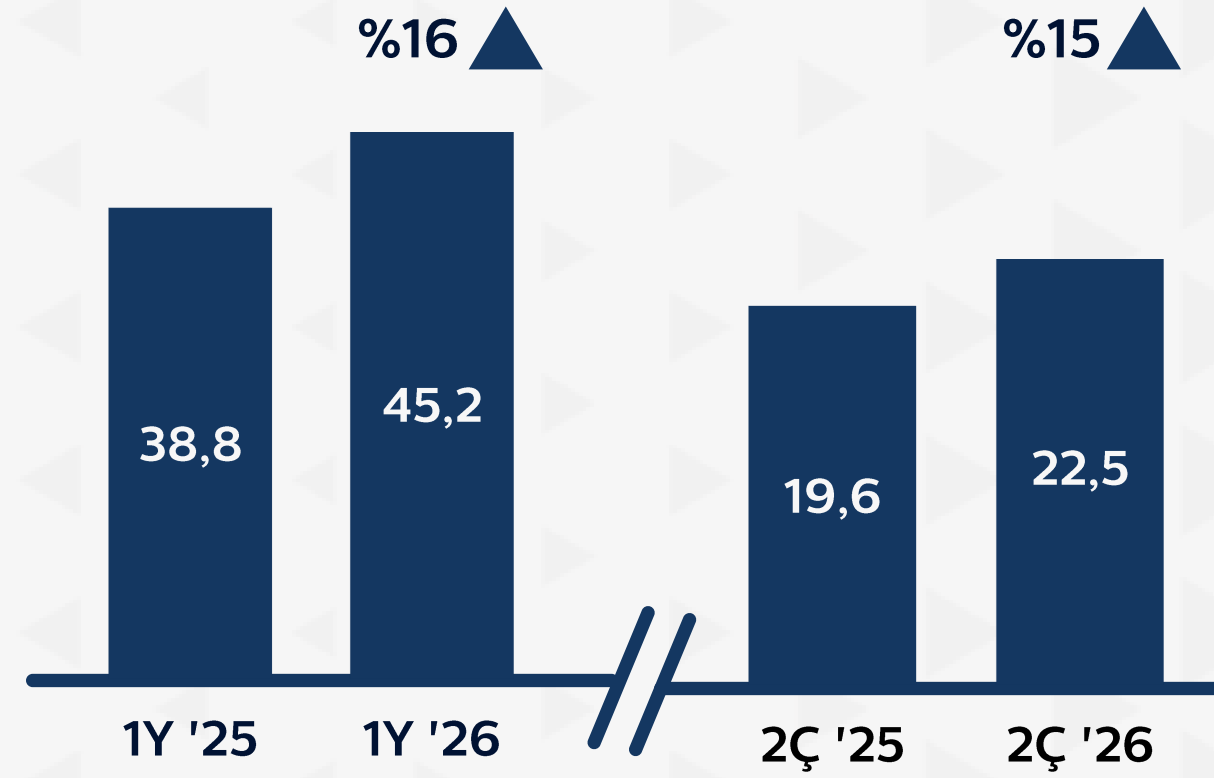
Toplam net abone kazanımı Tivibu abonelerini içermektedir.

İş Kolları

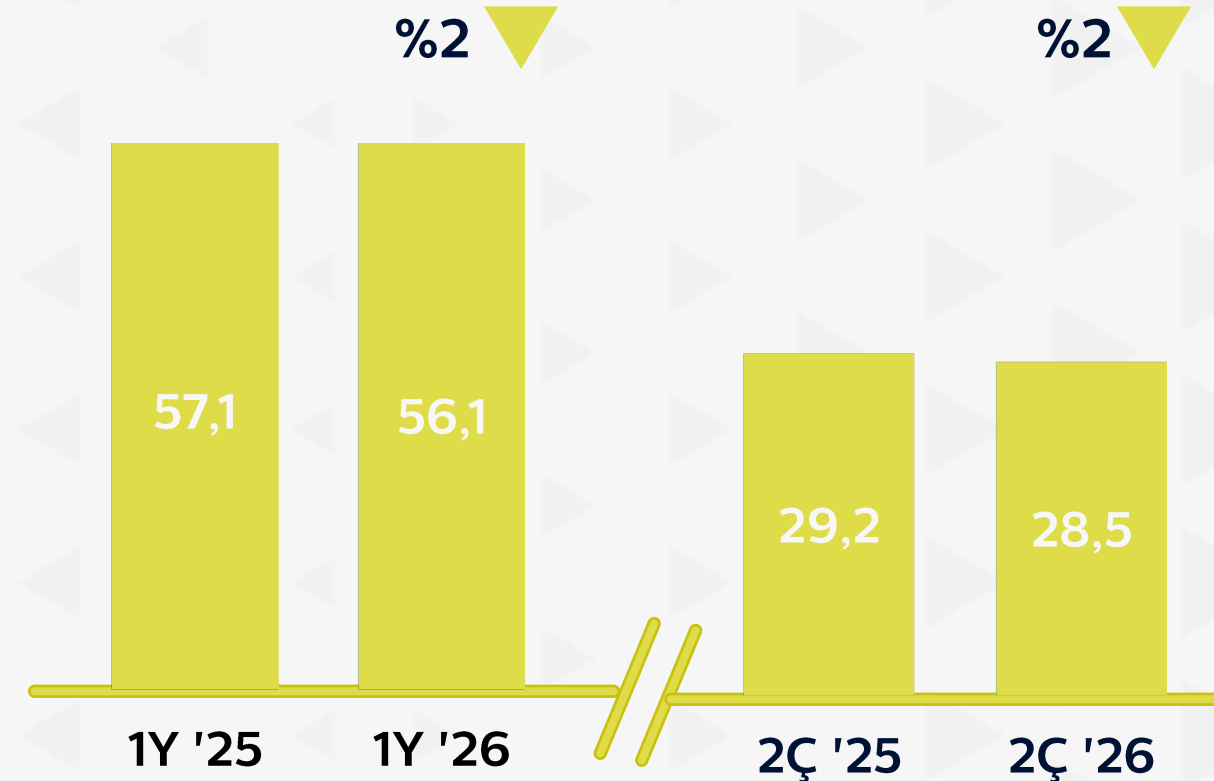
2Ç '26 Gelir Kırılımı (Konsolide gelirlerin yüzdesi)



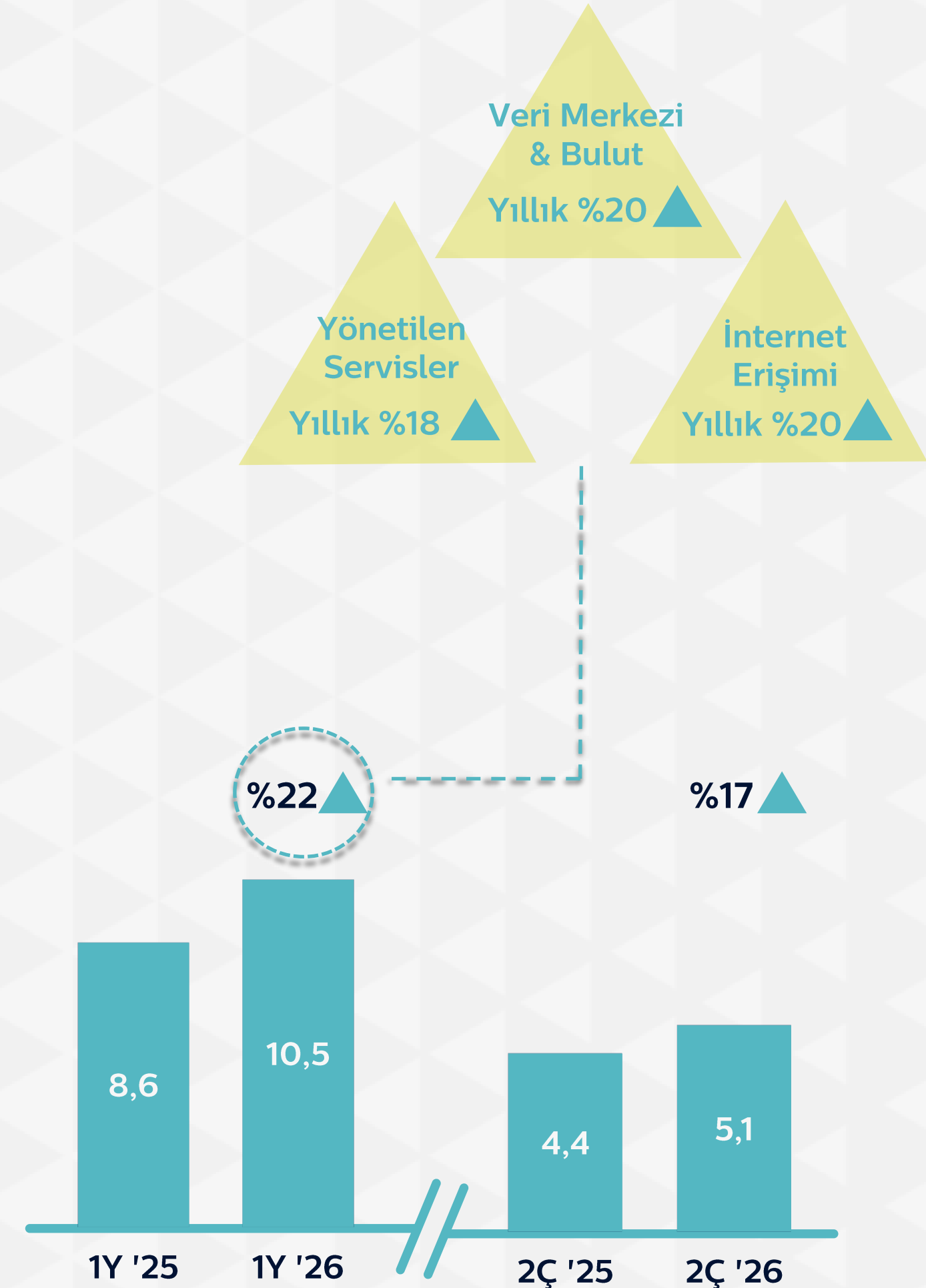
Sabit Genişbant (milyar TL)



Mobil (milyar TL)



Kurumsal Data (milyar TL)



Tüm rakamlar 2Ç '26 sonu değerleriyle sunulmuştur.
Diğer gelirler; BİT şirketleri, cihaz satışları, yurt içi arabağlantı ve diğer gelirleri içermektedir.

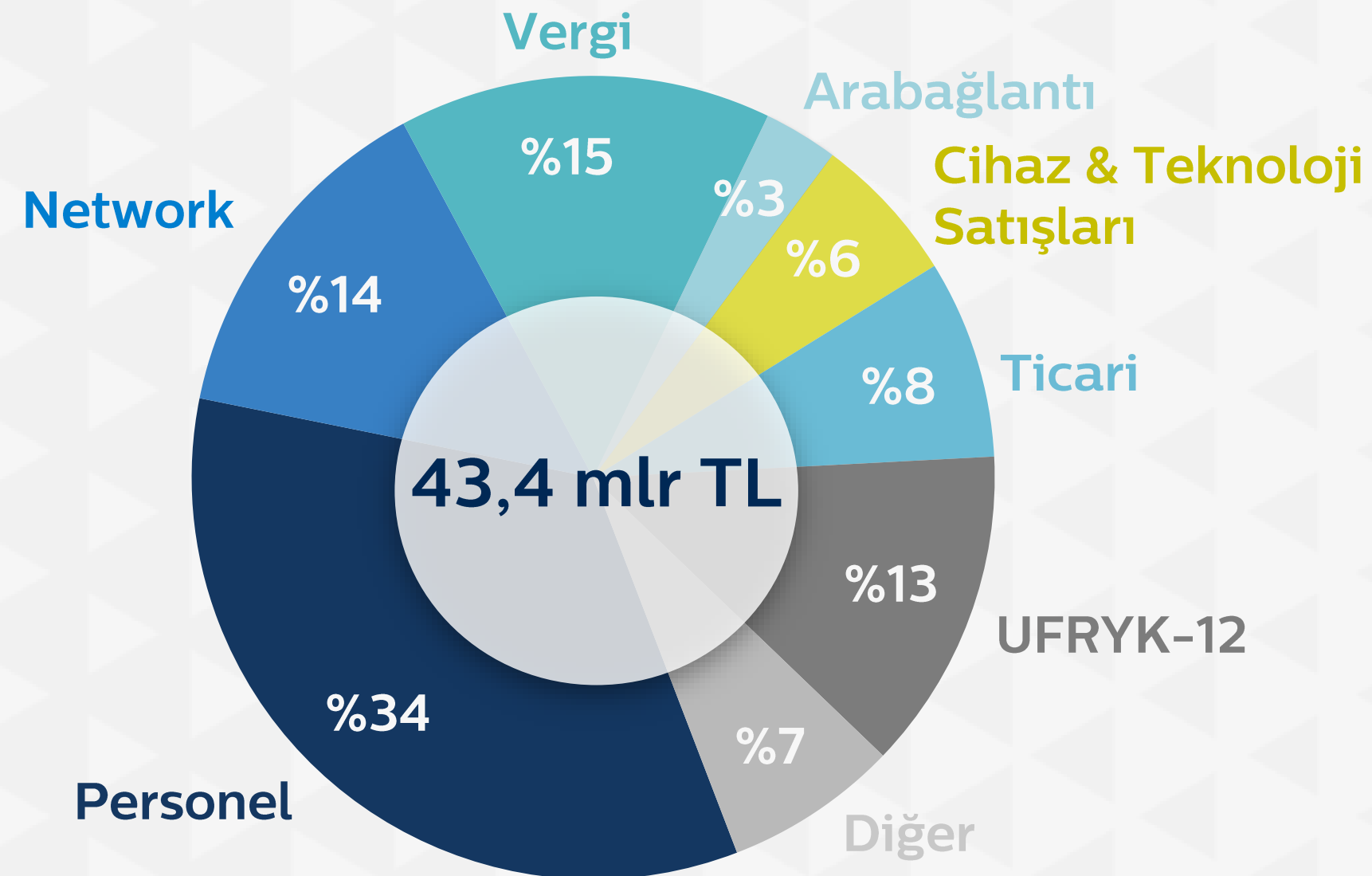
Verimliliğe Odaklanma

26

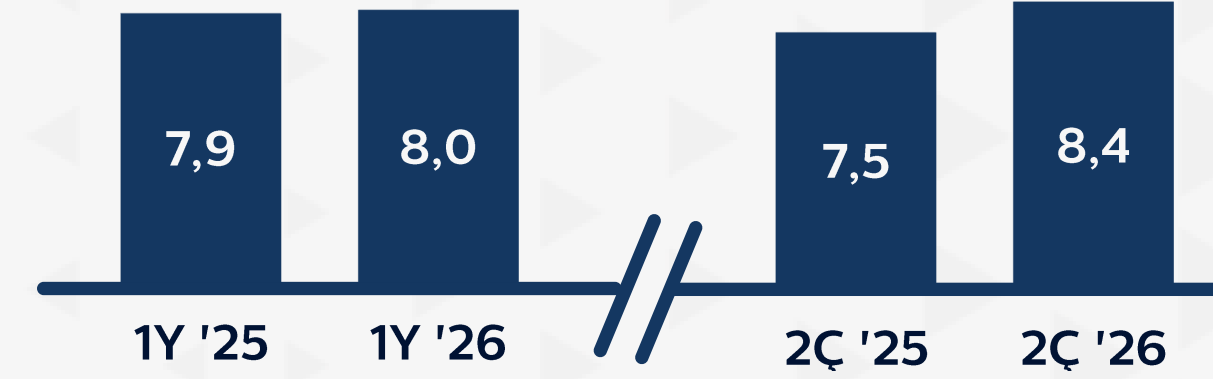


2Ç '26 Faaliyet Gideri

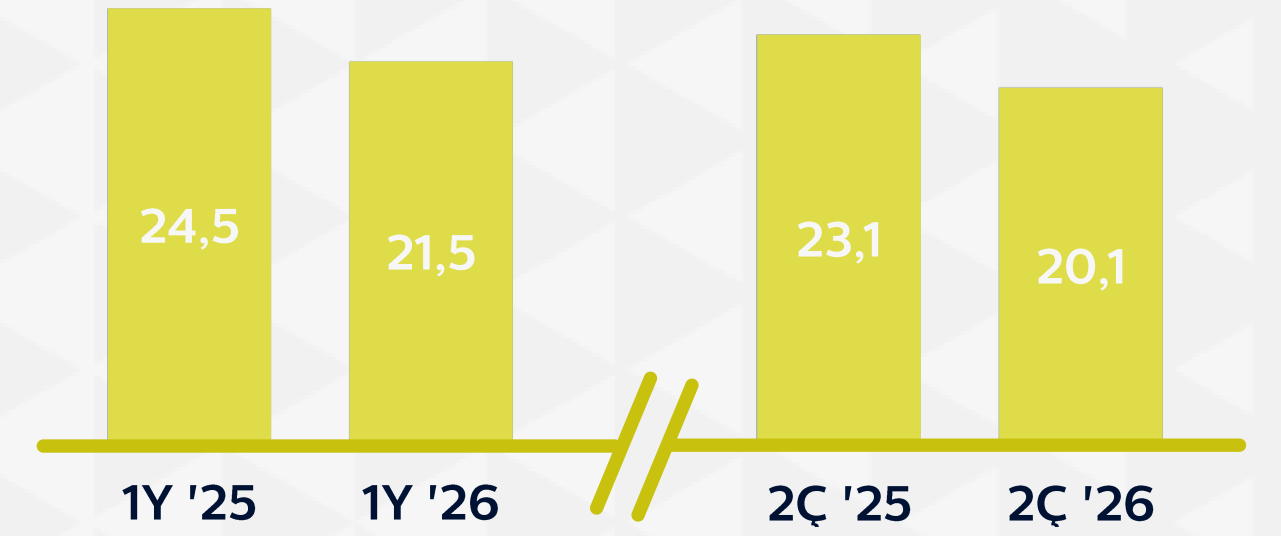
(Konsolide giderlerin yüzdesi)



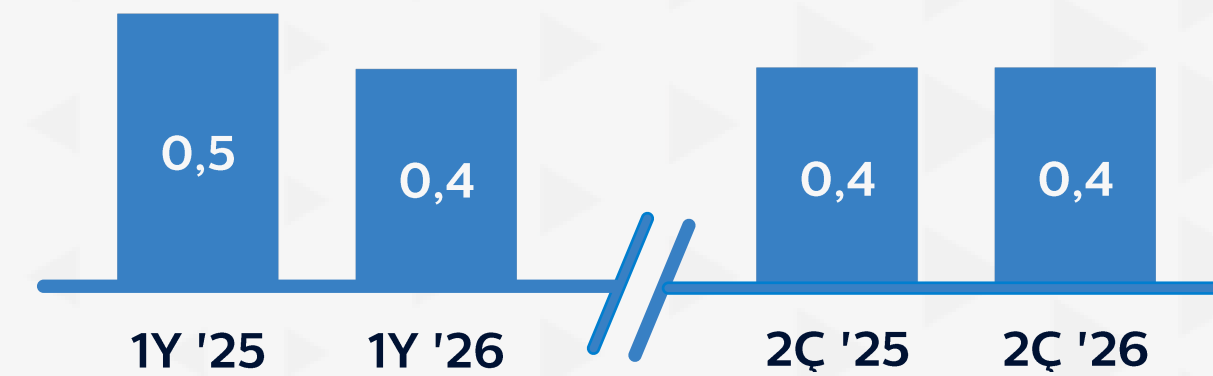
Network Giderlerinin Gelire Oranı (%)



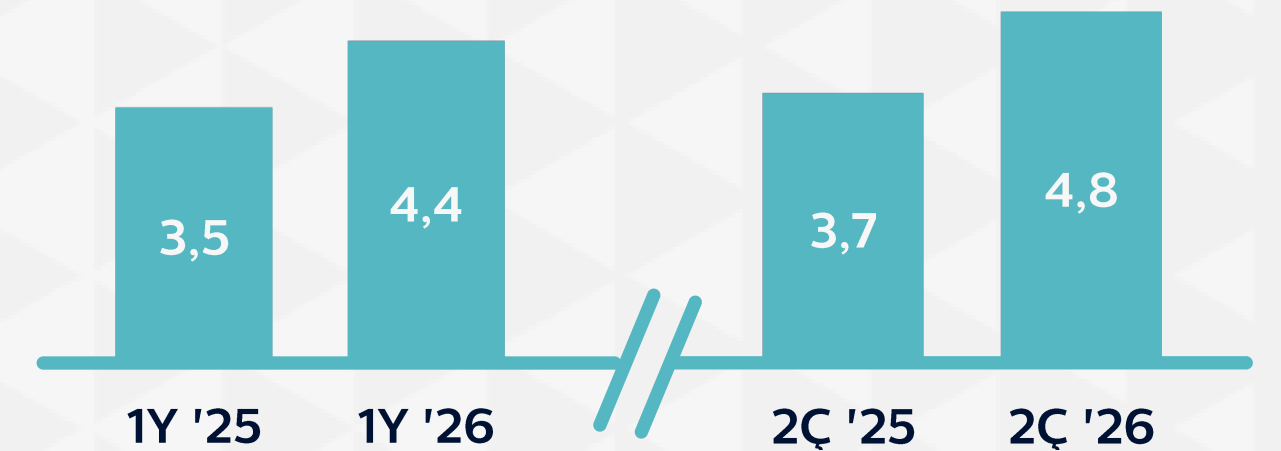
Personel Giderlerinin Gelire Oranı (%)



Şüpheli Alacak Karşılık Giderlerinin Gelire Oranı (%)



Ticari Giderlerin Gelire Oranı (%)



Tüm rakamlar 2Ç '26 sonu değerleriyle sunulmuştur.
Diğer giderler; şüpheli alacaklar, genel yönetim, diğer doğrudan ve diğer giderleri içermektedir.

Finansallar

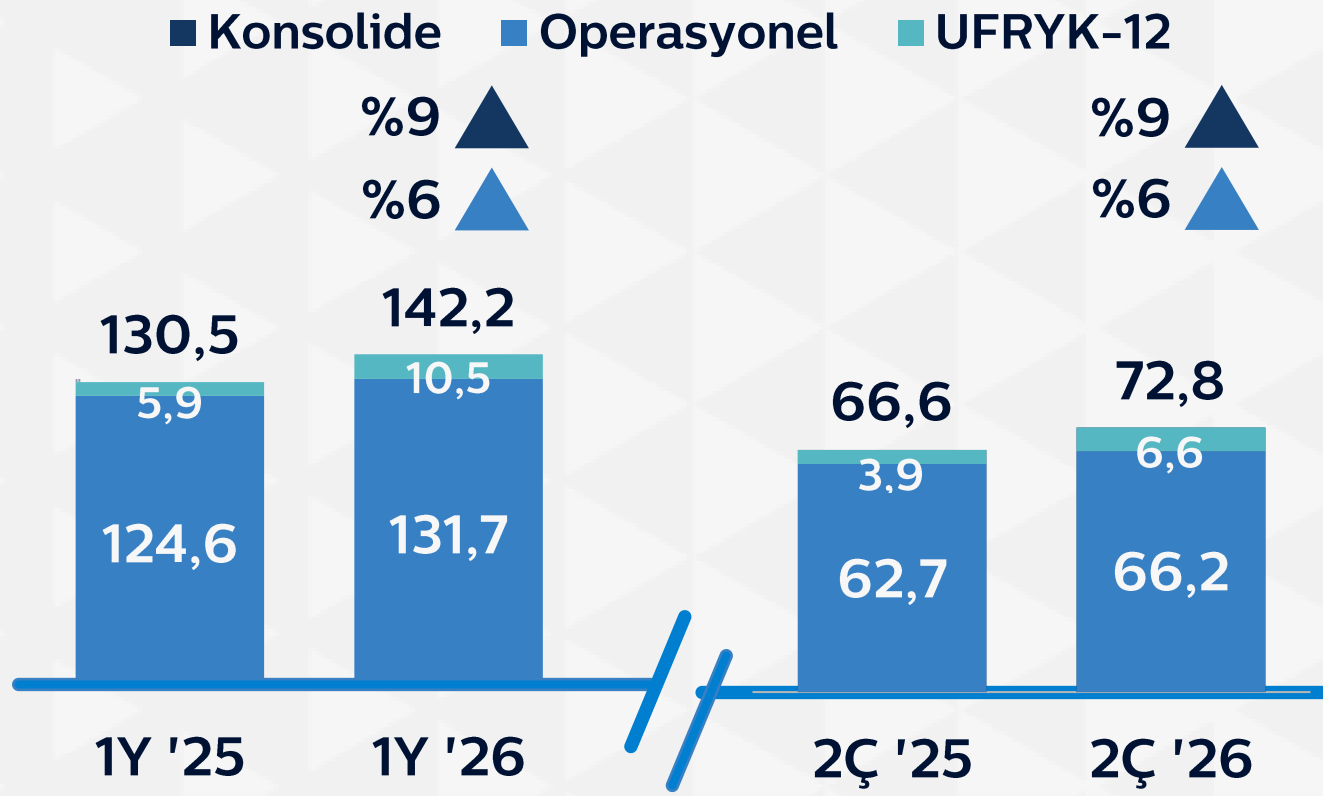


Özet Performans

Güçlü gelir büyümesi ve karlılık devam etti

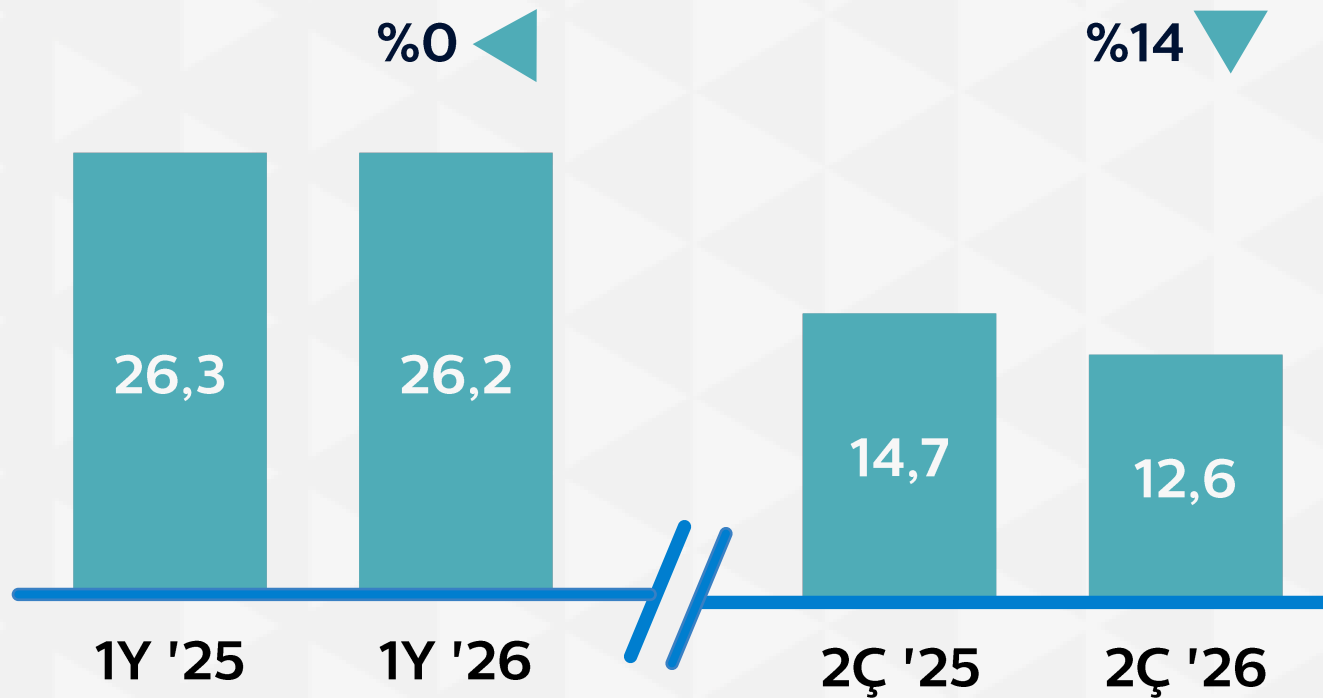
Satış Gelirleri

(milyar TL)



Faaliyet Karı

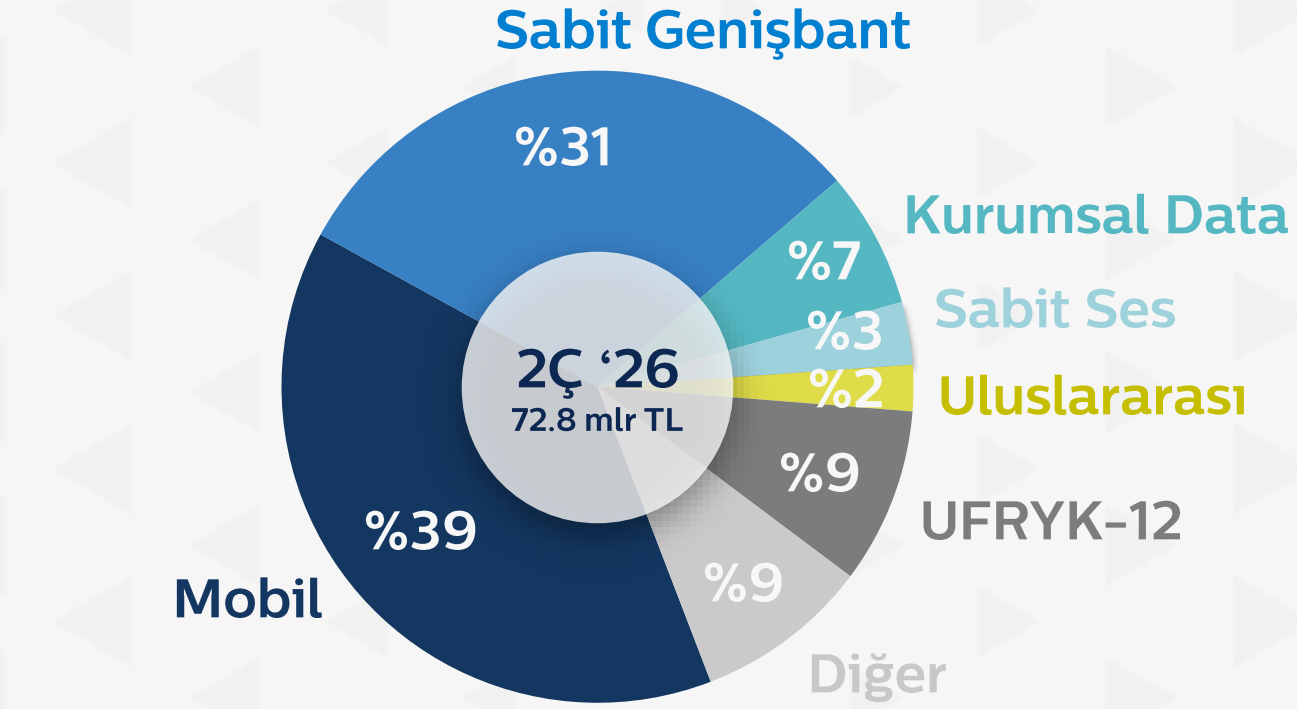
(milyar TL)



Tüm rakamlar 2Ç '26 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Satış Gelirleri Kırılımı

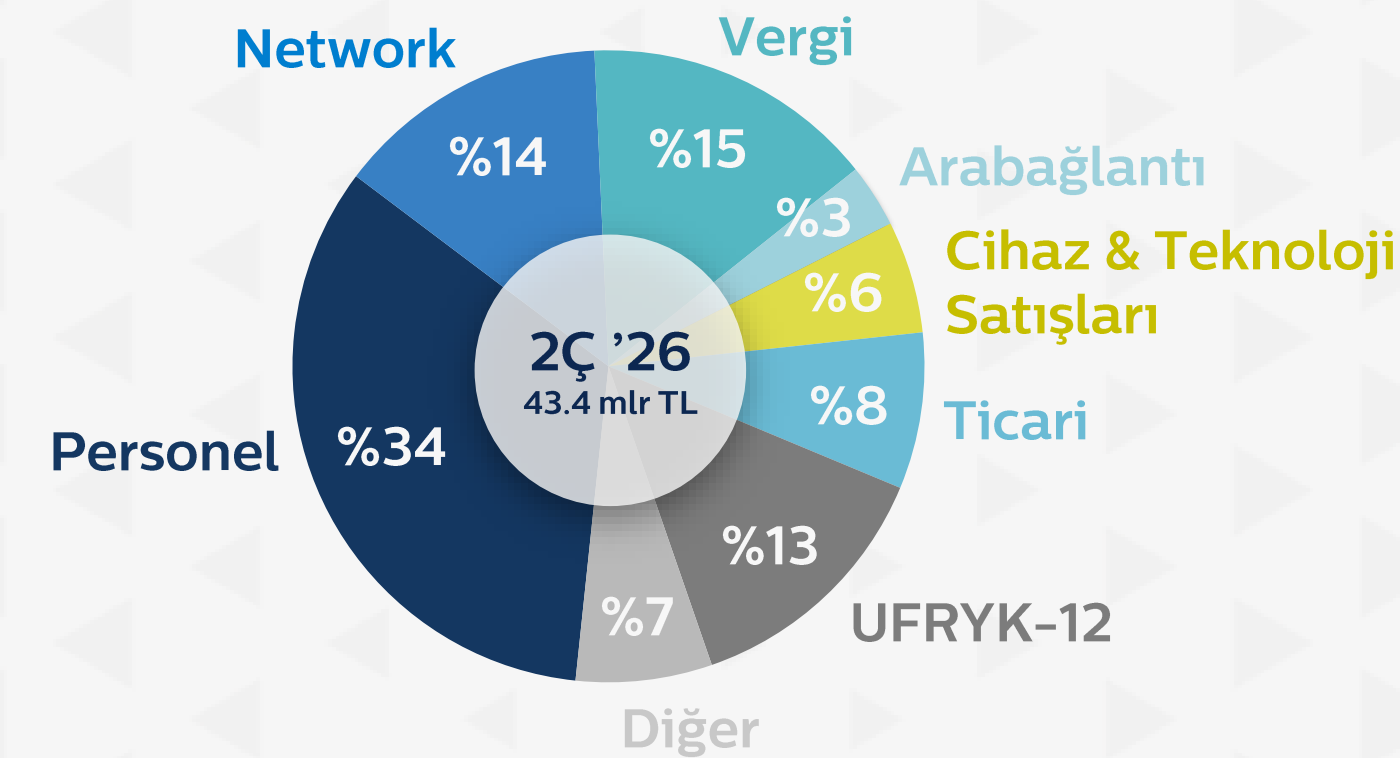
(%)



Diğer gelirler; BİT şirketleri, cihaz satışları, yurt içi arabağlantı ve diğer gelirleri içermektedir.

Faaliyet Giderleri Kırılımı

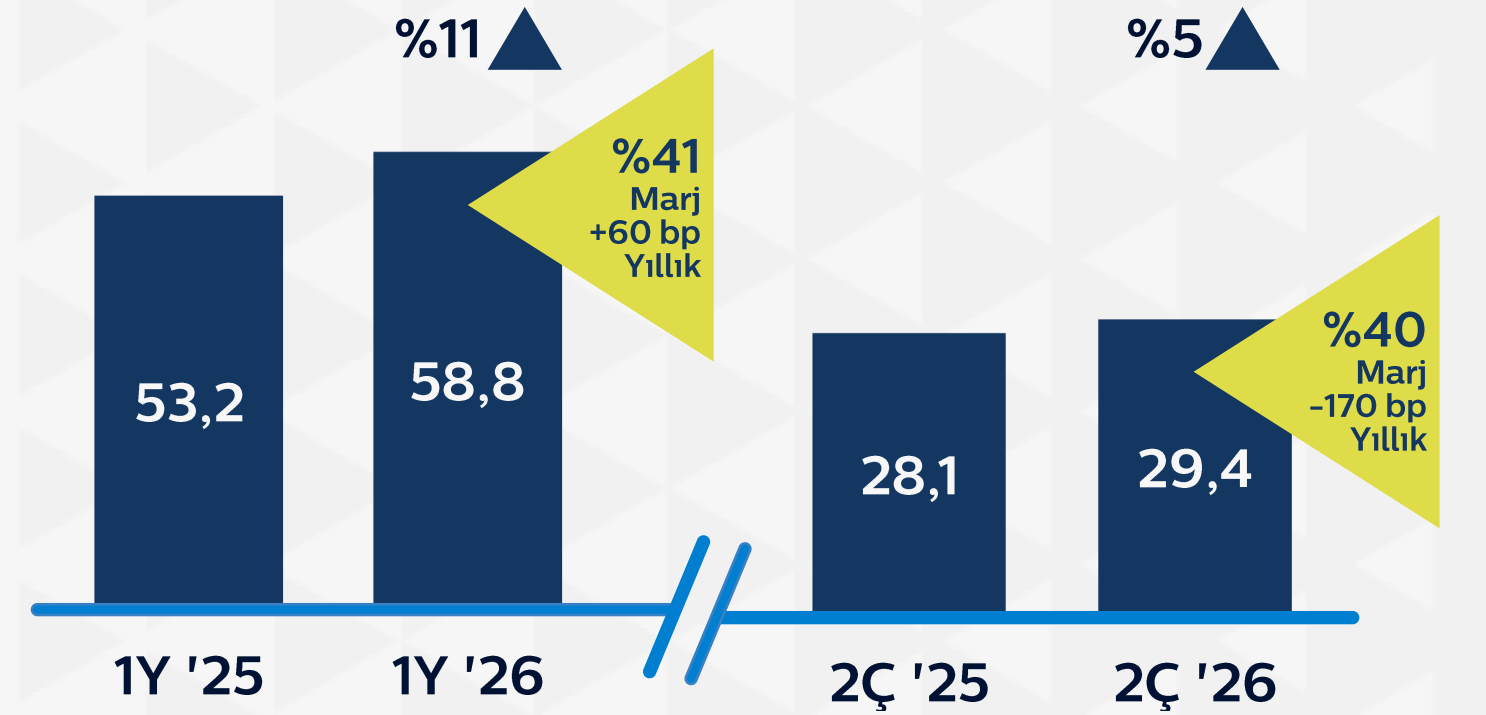
(%)



Diğer giderler; şüpheli alacaklar, genel yönetim, diğer doğrudan ve diğer giderleri içermektedir.

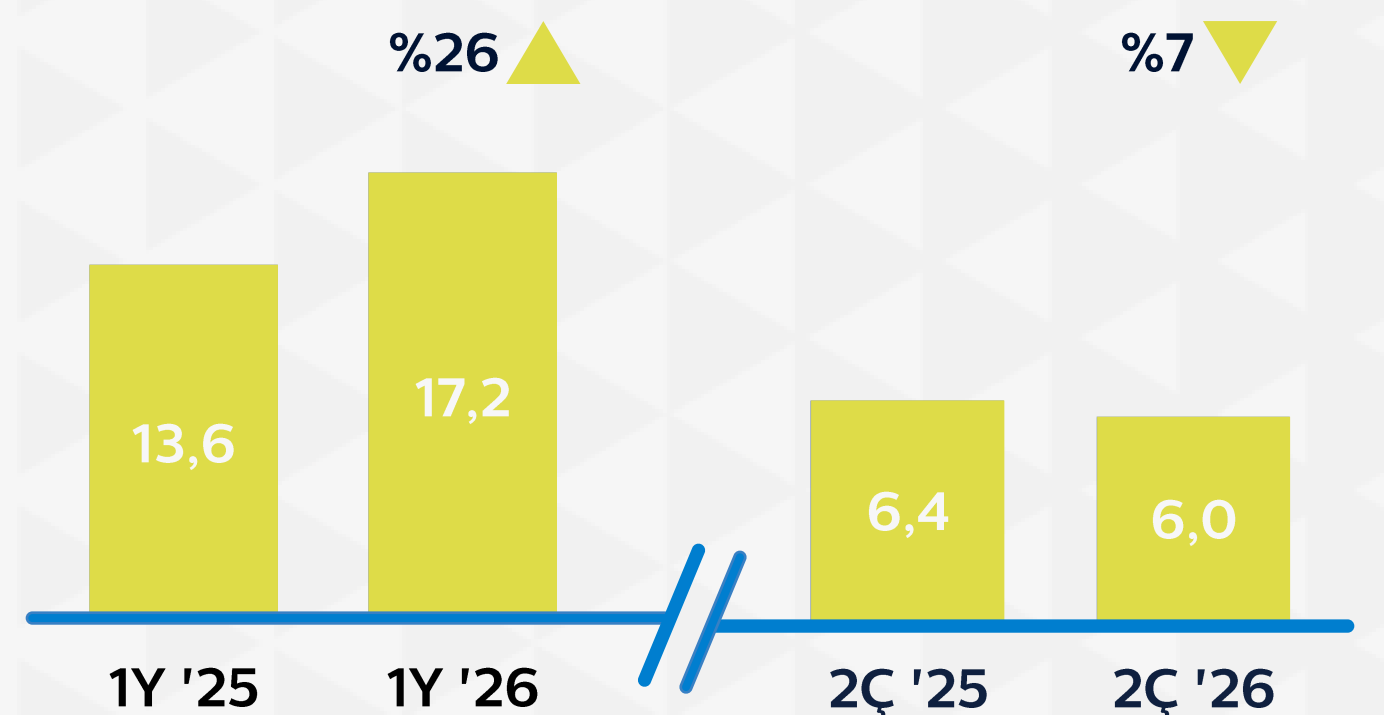
FAVÖK

(milyar TL)



Net Kar

(milyar TL)

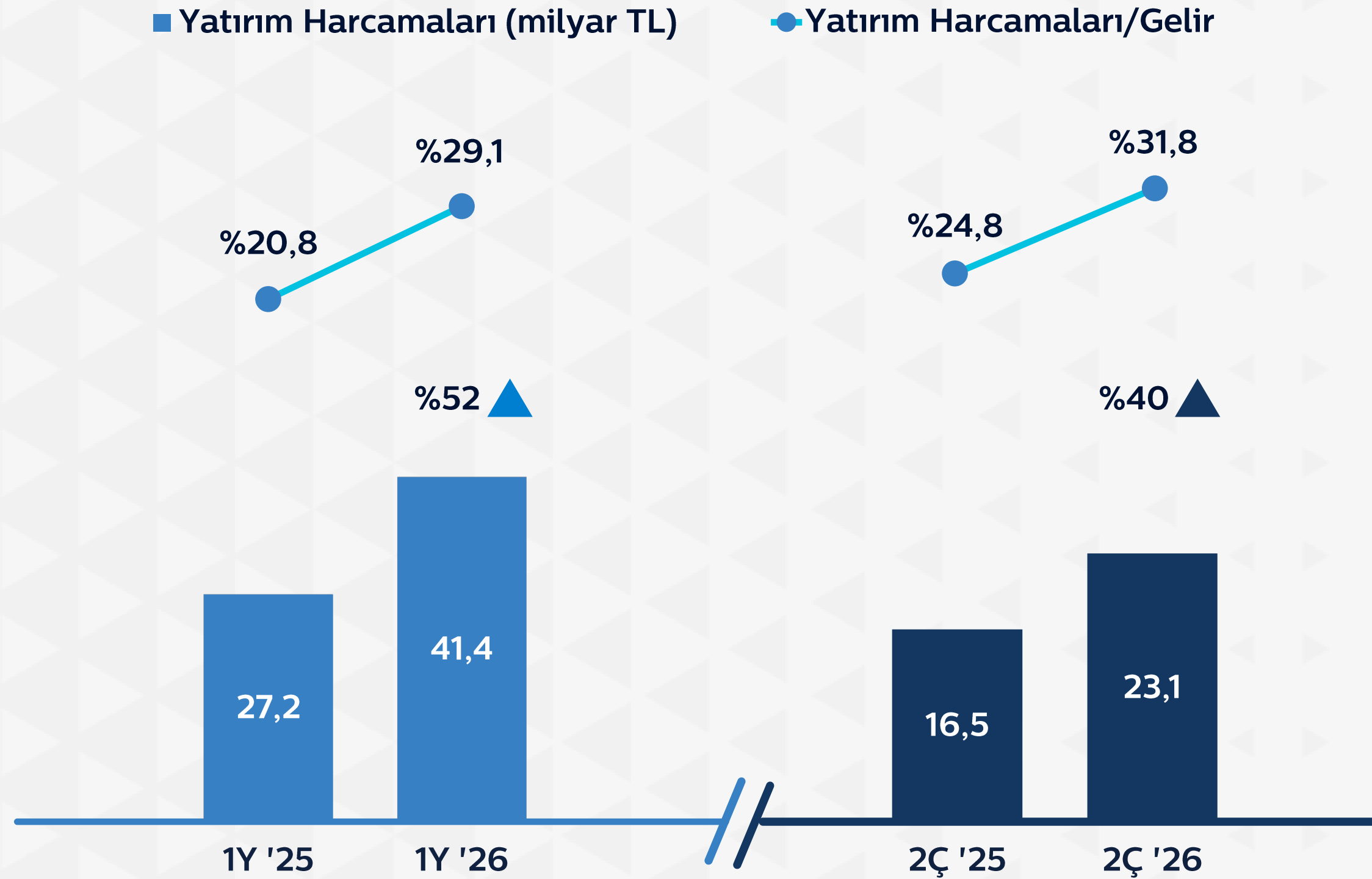


Yatırım Harcamaları

5G ve fiber yatırımlarını desteklemek üzere artan yatırım harcamaları uzun vadeli gelir büyümesini destekliyor

29

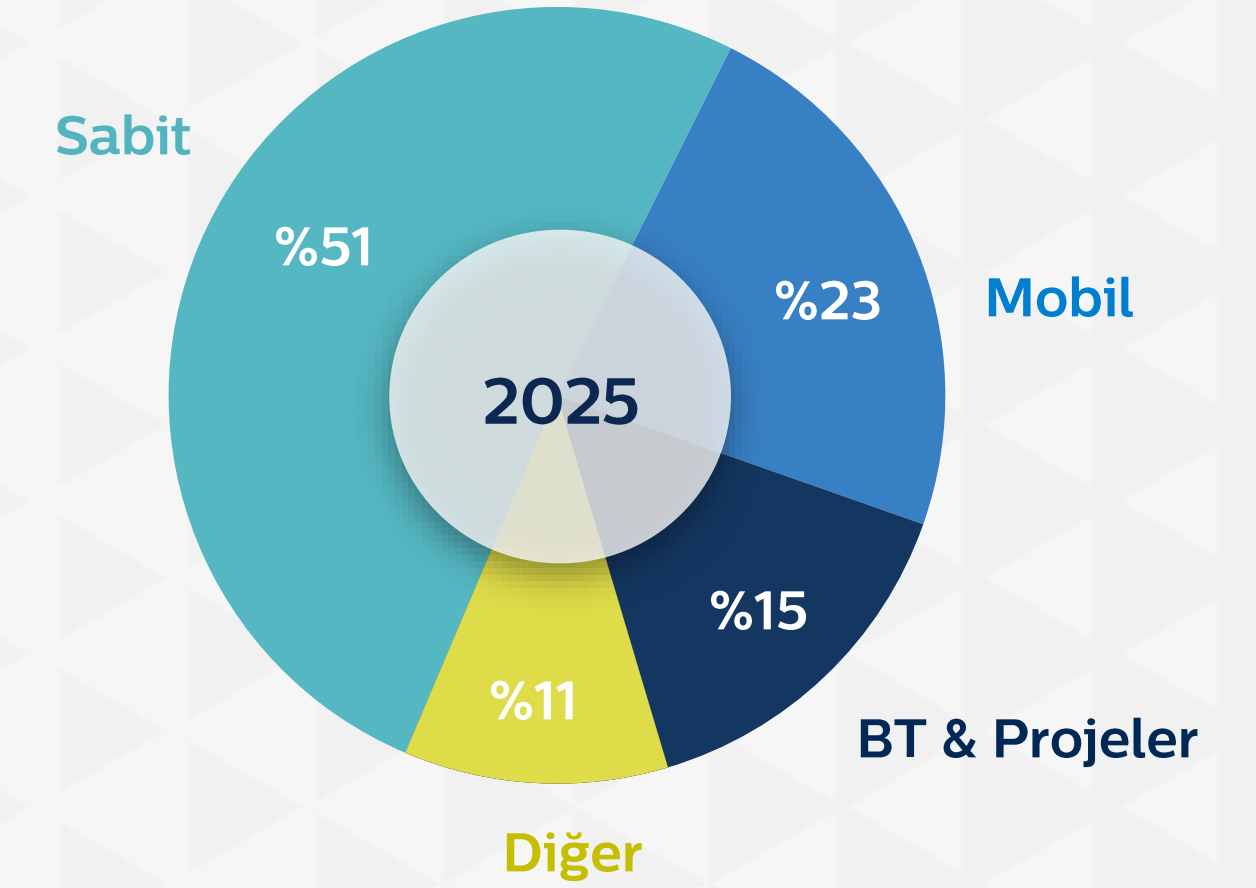
Yatırım Harcamaları ve Yatırım Harcamaları / Gelir



Yatırım Harcamaları ve Yatırım Harcamaları / Gelir, güneş enerjisi yatırımları, imtiyaz süre uzatımı ve lisans ücretlerini içermemektedir.

Tüm rakamlar 2Ç '26 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Yatırım Harcamaları Kırılımı



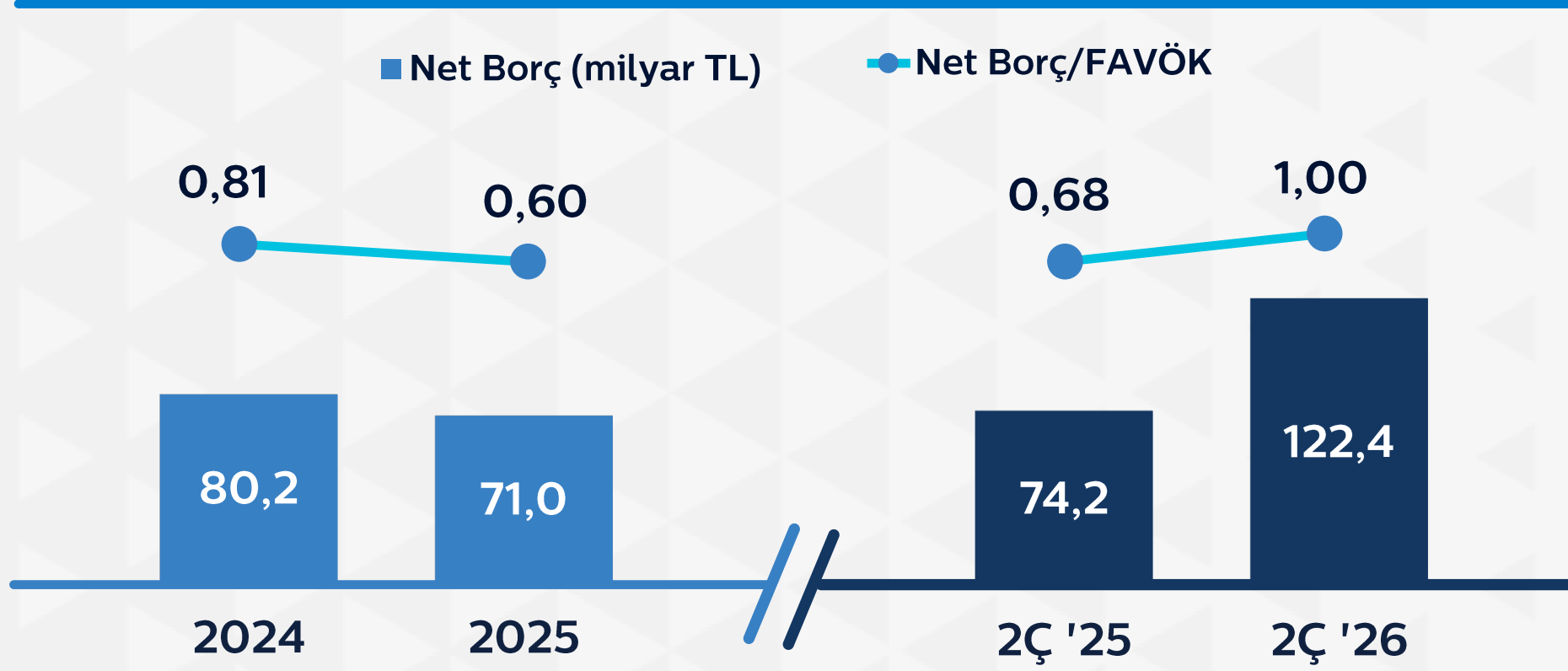
Yatırım harcamaları kırılımı, lisans ücretlerini ve güneş enerjisi yatırımlarını içermemektedir.

Diğer yatırım harcamaları; iştirakler (TTI hariç), yeni gelir kaynakları, UFRS 15 aktifleşmesi gibi harcamaları içerir.

Borç Bilgisi

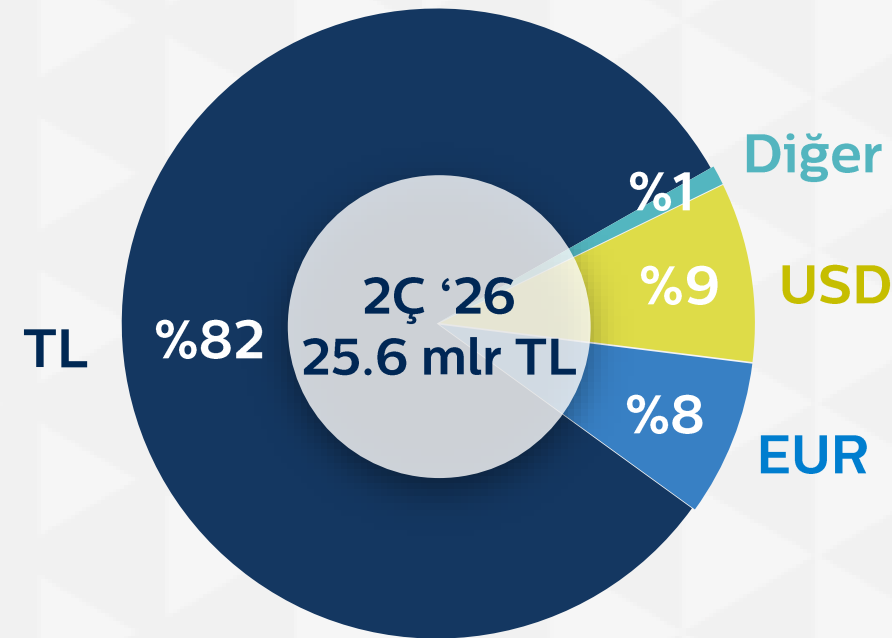
Güçlü bilanço ve daha uzun vadeli borç yapısı

Net Borç

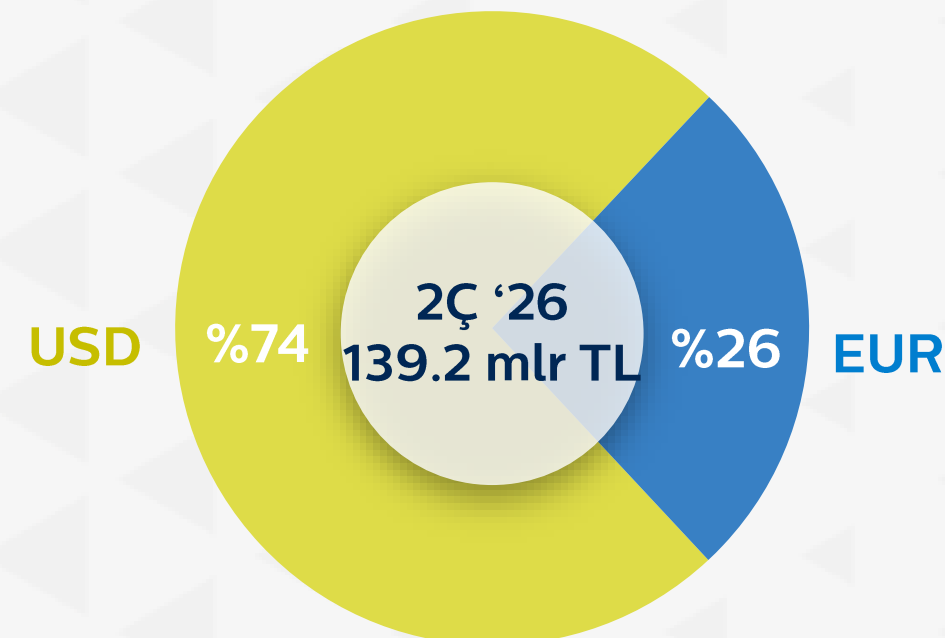


Net Borç hesaplaması, YPTL Para Swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) içermektedir. Net Borç/FAVÖK hesaplaması ise FAVÖK hesabında yer alan olağanüstü karşılıkları içermektedir.

Nakit – Para Birimi Kırılımı

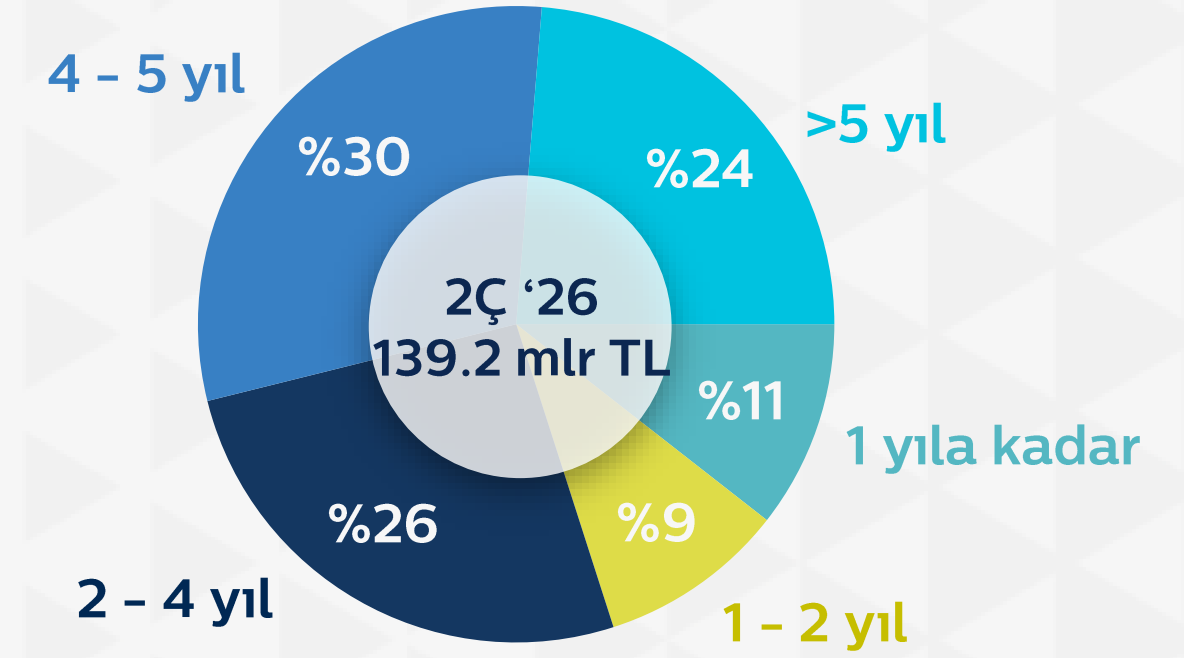


Brüt Borç – Para Birimi Kırılımı



Tüm rakamlar 2Ç '26 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Borç Vade Dağılımı



Tüm borçlar öncelikli teminatsızdır. 2-5 yıl arasındaki borçlara, 2029 vadeli sürdürülebilir bono (500 mn USD) ve 2030 vadeli sukuk (600 mn USD) dahildir. 5 yıl üzeri borçlara, 2032 vadeli yeşil bono (600mn USD) dahildir.

Koruma – Yabancı Para Pozisyonu Kırılımı (mn USD)



YP Borç hesaplaması, YP finansal borçları (YP kira yükümlülükleri dahil) ve YP net ticari borçları içerir. Hedge edilen tutar YP finansal borçların hedge'lerini, YP net ticari borçların hedge'lerini ve net yatırım hedge'i içerir.

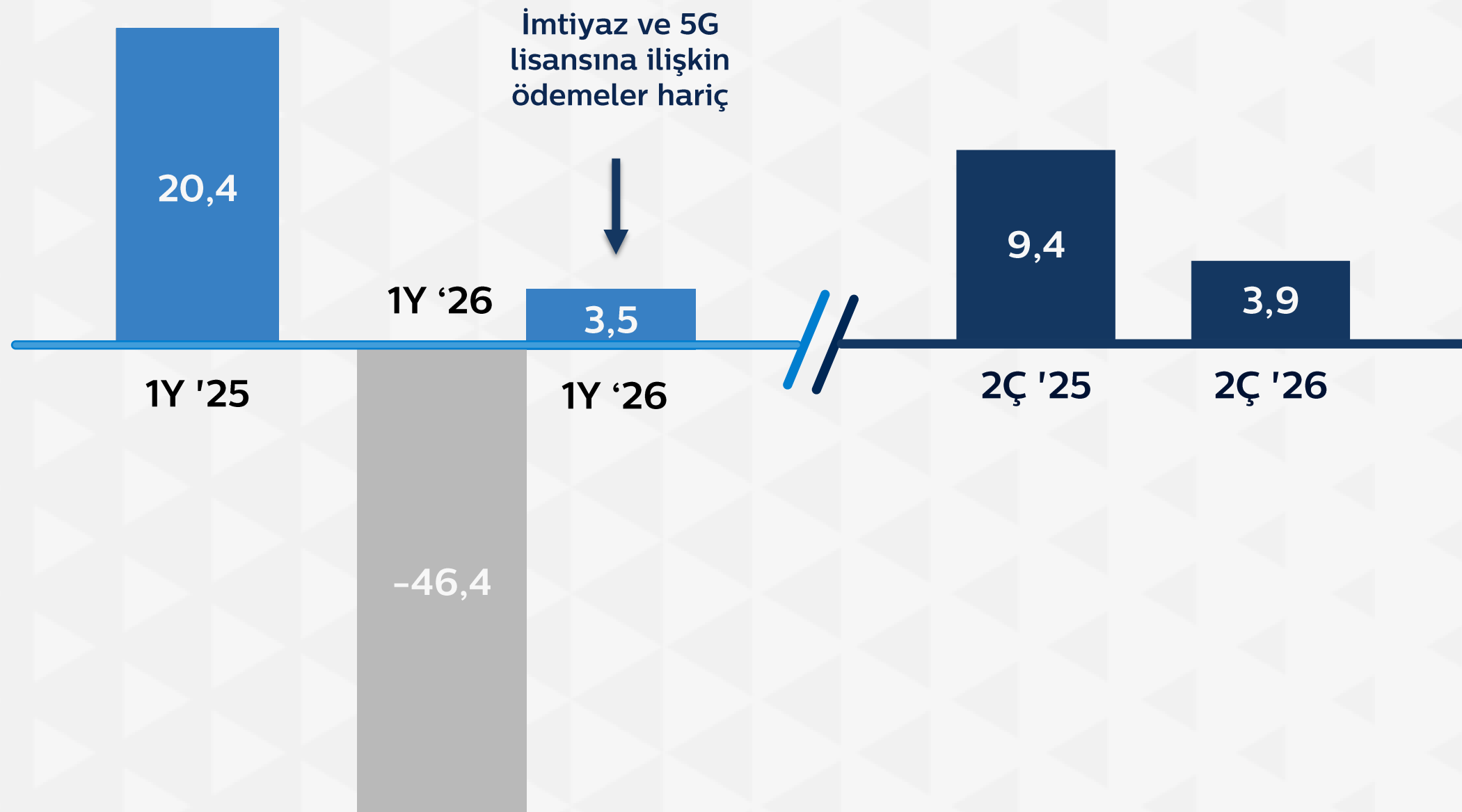
İhtiyatlı Bilanço Yönetimi

Operasyonel nakit akışı güçlü seyretti; stratejik 5G ve fiber yatırımları devam etti

31

Nakit Akışı

(milyar TL)

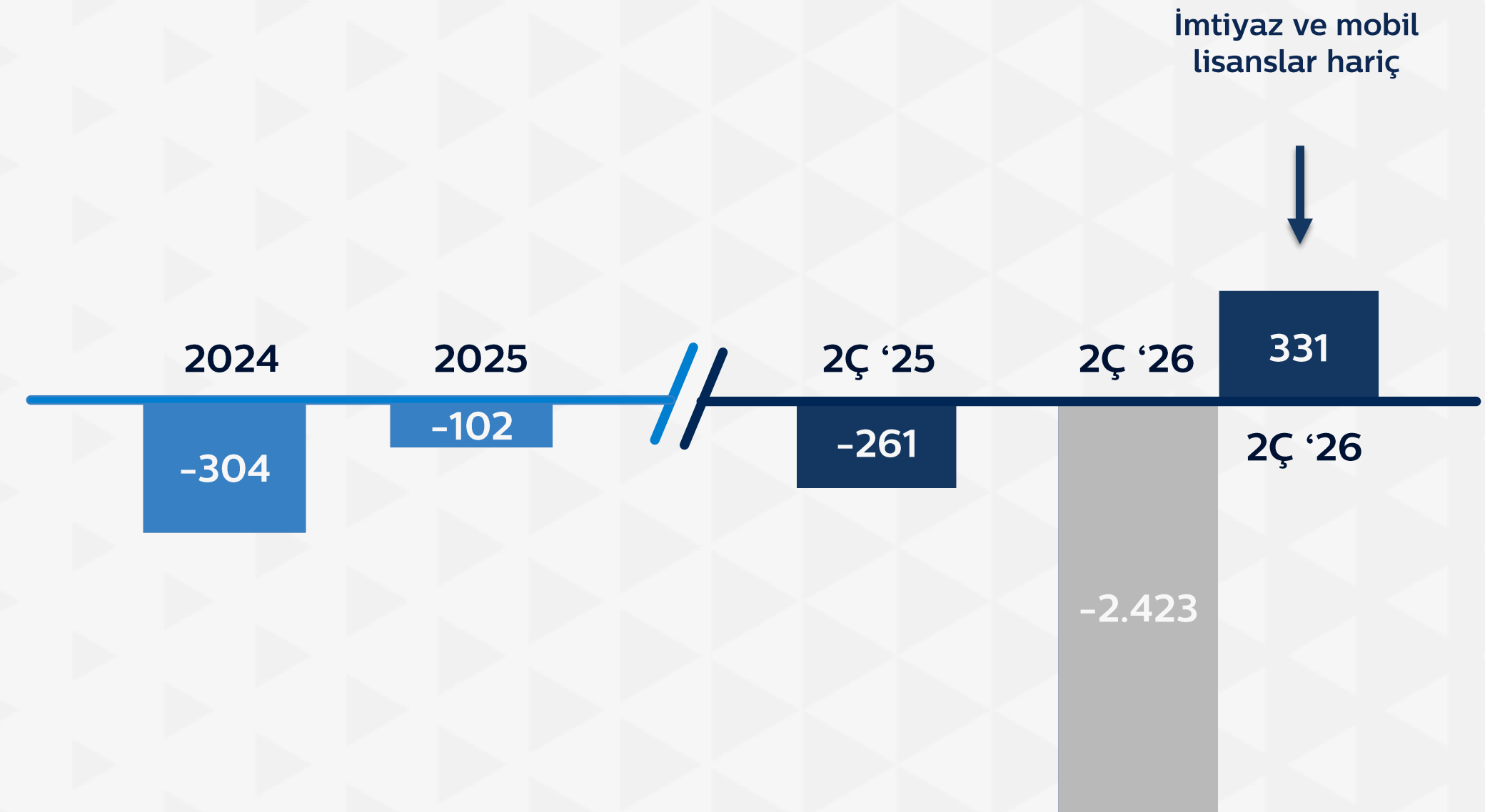


Serbest nakit akışı, işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

Tüm rakamlar 2Ç '26 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Net Yabancı Para Pozisyonu

(milyon USD eşdeğeri)



Net YP pozisyonu; YP cinsi borç, imtiyaz ve mobil lisans ödemelerinin toplamından, hedge edilen tutar ve YP cinsi nakit düşülerek hesaplanmaktadır. 2024, 2025 ve 2Ç '25 net YP pozisyonu rakamları üst bariyerlerini aşmış PCCS işlemleri hedge portföyünden hariç tutularak hesaplanmıştır. 2Ç '26'da üst bariyerlerini aşmış PCCS işlemleri bulunmamaktadır.

2026 Öngörüsü

Güçlü gelir büyümesi ve karlılık beklentisi korunuyor

32

	1Y '26 Gerçekleşen	2026 Önceki Öngörü	2026 Revize Öngörü
Gelir Büyümesi (UFRYK 12 hariç)	%5,8	%8-9	%8
FAVÖK Marjı	%41,3	%41-42	%41-42
Düzeltilmiş Yatırım Harcamaları/Gelir	%29,1	%33-34	%34

• Gelir Büyümesi

- ▶ Küresel jeopolitik ve makroekonomik gelişmeler dikkate alınarak yıl sonu enflasyon varsayımı %22'den %27'ye yükseltildi.
- ▶ İkinci yarıyılда güçlü gelir büyümesi görünümü doğrultusunda reel gelir büyümesi öngörüsü, önceki öngörünün alt bandı olan %8'e revize edildi.

• FAVÖK Marjı

- ▶ Önceki öngörü korundu.

• Yatırım Harcamaları/Gelir

- ▶ Yıl genelindeki yatırım projelerinin tamamlanma oranları ile küresel ve jeopolitik risklere bağlı artan maliyetler dikkate alınarak yatırım harcamalarının gelire oranı öngörüsü, önceki öngörünün üst bandı olan %34'e revize edildi.

2026 öngörülleri yaklaşık değerleri temsil eder.

UFRYK 12 düzeltmesi, bakırdan fiber altyapıya geçiş gibi sabit hat altyapı iyileştirme çalışmalarına ilişkin muhasebe sınıflaması sonucu oluşan ve operasyonel olmayan bir gelirdir.

Düzeltilmiş yatırım harcamaları; güneş enerjisi yatırımları, imtiyaz süre uzatımı ve lisans bedeli harcamalarını içermemektedir.

Kurumsal Kredi Derecelendirme

33

	Fitch	S&P Global
Uzun Vadeli Yerel Para Cinsinden Kredi Notu	BB	BB
Uzun Vadeli Yabancı Para Cinsinden Kredi Notu	BB-	BB
Görünüm	Durağan	Durağan
Uzun Vadeli Ulusal Notu	AAA (tur)	
Son Güncelleme	27 Nisan 2026	30 Eylül 2025

Derecelendirme Etmenleri

- Ülkenin önde gelen entegre telekom operatörü olarak güçlü pazar konumu
- Rasyonel rekabet ortamı ve güçlü operasyonel karlılık ile desteklenen sağlam iş modeli
- İhtiyatlı finansal politika ve aktif kur riski yönetimi (hedging) sayesinde korunan bilanço yapısı
- Düşük kaldıraç seviyesinin imtiyaz ödemeleri, 5G spektrum ihalesi ödemeleri ve artan yatırım harcamaları gibi unsurlara karşı finansal esneklik sağlaması
- Gelirin TL, borcun önemli kısmının yabancı para olması nedeniyle devam eden kur uyumsuzluğu ve bunun kredi profili üzerindeki baskısı
- Yüksek altyapı ve 5G yatırımları ile imtiyaz ödemelerinin, 2025'te serbest nakit akışını negatif etkilemesi; 2026-2027'de nötr ila hafif pozitif dönmeye beklentisi

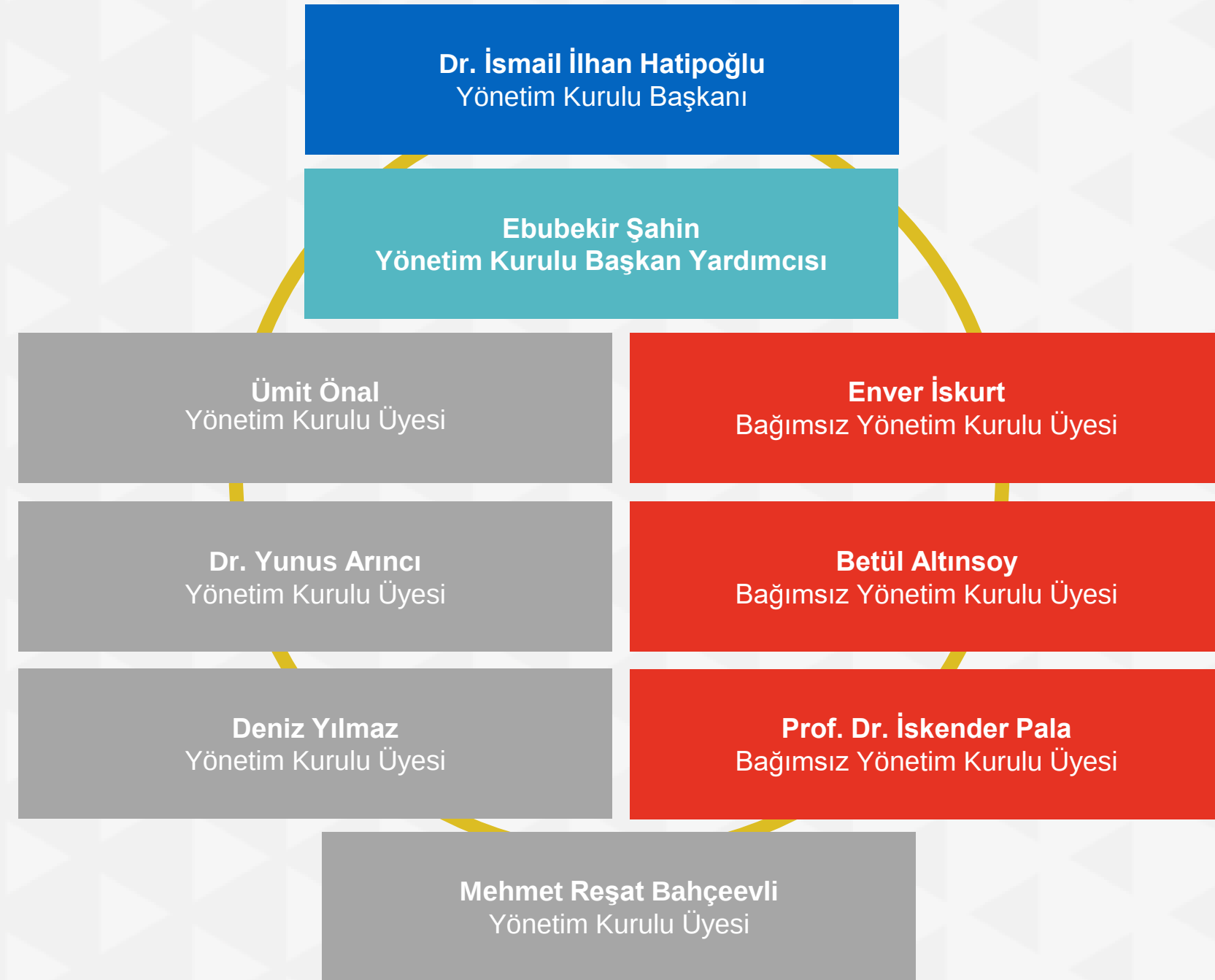
Sürdürülebilirlik



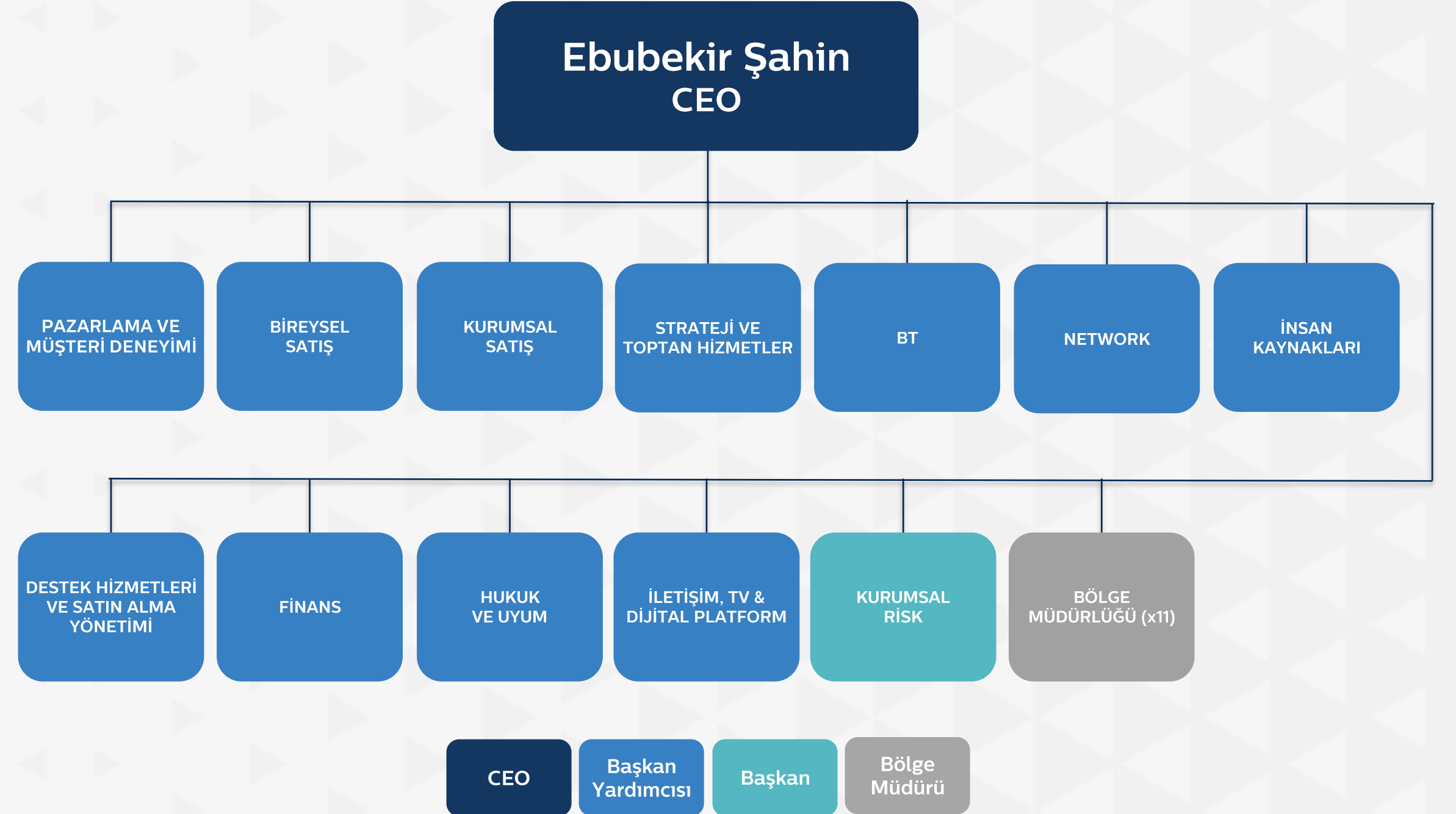
Güçlü Yönetişim & Sürdürülebilirlik'te Mükemmelliğe Bağlılık

35

Yönetim: Yönetim Kurulu Bağımsızlığı



Organizasyon Yapısı



3'ü bağımsız, 9 Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO pozisyonları farklı kişiler tarafından yürütülmektedir

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşan Denetim Komitesi

Yönetim Kuruluna bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi

“Paydaşlar” ve “Kamuya Açıklama ve Şeffaflık” kategorilerinde en yüksek puanı alan şirketler arasında yer almaktadır

Sürdürülebilirlik Stratejisi

36

Müşteri Odağı

Faaliyetlerde müşteri odaklı yaklaşım: müşteri deneyiminin zenginleştirilmesi odak noktası

Güven Odağı

Faaliyetlerin güvenilir, dürüst, yasal ve etik kurallara uygun bir şekilde sürdürülmesi taahhüdü

Topluma Katkı

Sürdürülebilir ekonomik büyüme ve toplumsal kalkınma için temel itici güç olan bilişim teknolojilerinin kullanıma sunulması.

İklim Değişimi ve Çevre

Küresel iklim değişiminin getirdiği riskler konusunda farkındalık, çevresel sorumlulukları yerine getirme kararlılığı

İnsana Değer

İnsan kaynağının merkeze alınarak 'Değerli Hissettirir' ilkesinin tüm insan kaynakları politikalarına, sistemlerine ve süreçlerine uygulanması

SKA Uyumlu Hedeflerimiz

- Türk Telekom, kısa vadeli Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyon azaltım hedefinde sürekli ilerleme kaydetmekte ve Kapsam 3 emisyon azaltım hedefi belirlemek için çalışmaktadır. SBTi doğrulama adımlarını tamamlamak üzere çalışmalarını sürdürmektedir.
- 2050'ye kadar Net Sıfır
- Çalışanlarımızın gelişimini desteklemek
- Kaliteli ağa erişim, dijital kapsayıcılık ve fırsat eşitliği
- Kadınların işgücüne katılımını teşvik etmek

BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Katkımız



Sürdürülebilirlik Yönetiřimi

37



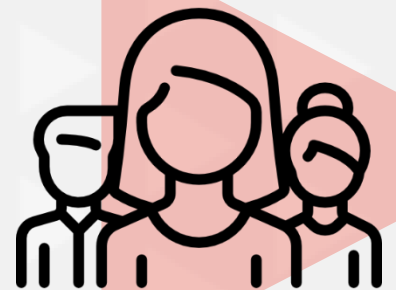
Etkin Sürdürülebilirlik Yönetimi

- Sürdürülebilirlik vizyonumuzu ve odak alanlarımızı ortaya koyan **Sürdürülebilirlik Politikası**
- 11 yönetici üyeden oluşan ve Yönetim Kurulu'na raporlama yapan **Sürdürülebilirlik Komitesi**
- Yakın vadeli eylem planının oluşturulması ve ilerlemenin etkin bir şekilde takip edilmesi amacıyla hazırlanan **2026 Sürdürülebilirlik Programı**
- Çalışanların ücretlendirilmesinde önemli temel performans göstergesi olan açık **Sürdürülebilirlik Hedefleri**



Çevresel Sürdürülebilirlik

- **Sera gazı emisyonlarını azaltmak** için düşük karbon salımına sahip ürün ve hizmetler
- **ISO 14001** Çevre Yönetimi Sistemi



Çalışanlarımız (2025)

- Türk Telekom Grubu çalışanlarının **%40'ı** kadın, **%60'ı** erkek
- Örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık hakkı
- Çalışan başına ortalama eğitim saati: **28,6**
- Eğitim memnuniyeti: 5 üzerinden **4,7**



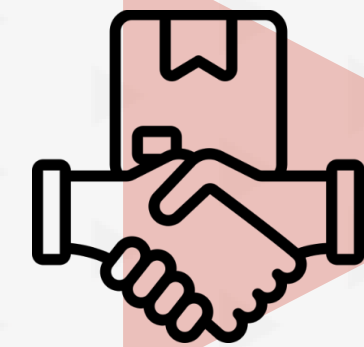
İş Sağlığı ve Güvenliği

- İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları
- **ISO 45001** İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası
- **12 bin üzerinde** çalışana İş Sağlığı ve Güvenliği mevzuat eğitimi
- **ISO 9001** Kalite Yönetim Sistemi



Veri Güvenliği

- **Bilgi Güvenliği Politikası**
- Kişisel Verilerin Korunması Kanunu kapsamında farkındalık ve eğitim
- Veri güvenliği ve gizliliği ile ilgili çalışan eğitimleri
- Bilgi güvenliği sertifikasyonları: **ISO 27001 & PCI-DSS Sertifikası**
- **GDPR'ye** uyum



Tedarikçilerimiz

- **Satın Alma Politikası**
- Tedarikçi Performans Değerlendirme Süreci
- Güvenli çalışma şartları
- İnsan Hakları Politikası ile uyum

Sürdürülebilirlik Yol Haritamızda Somut İlerlemeler Kaydediyoruz

38



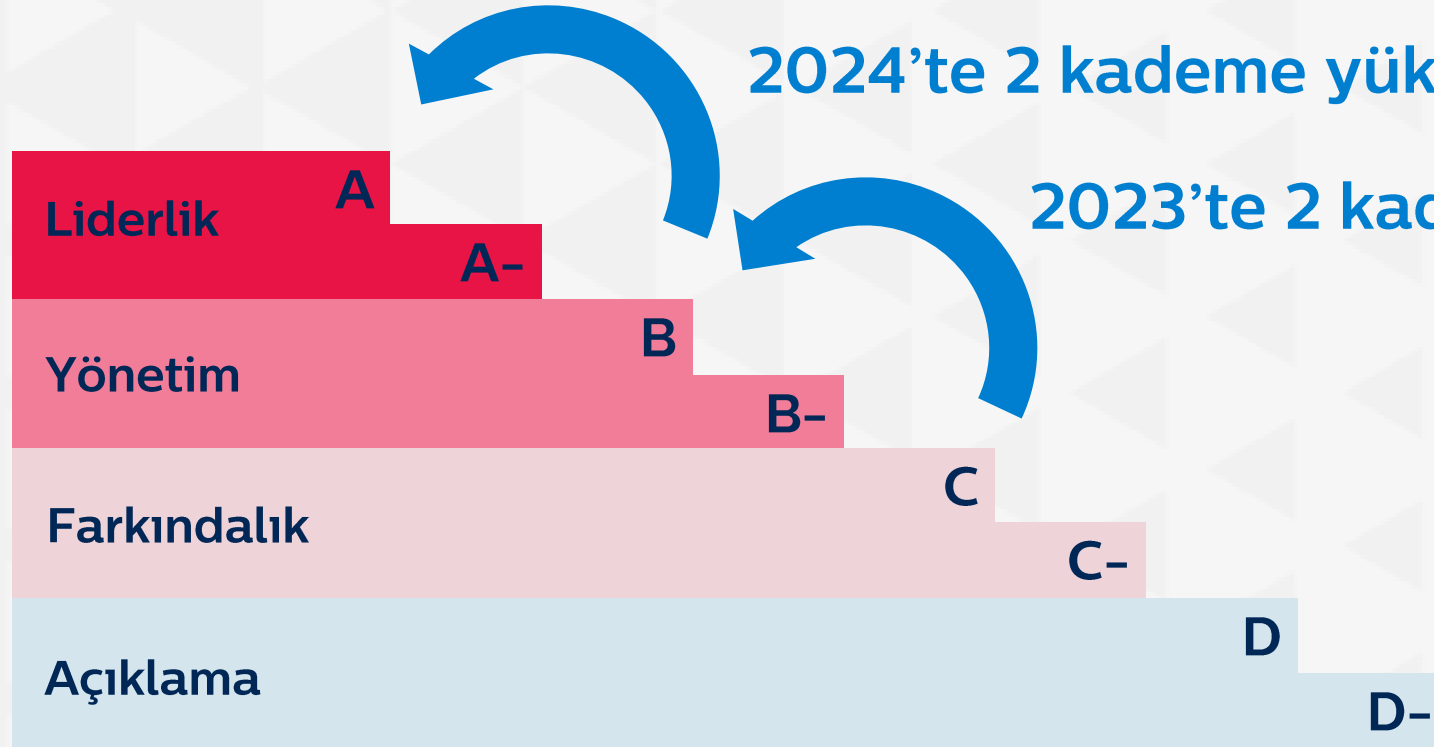
2025'te, Karbon Saydamlık Projesi (CDP) **İklim Değişikliği Programı'nda bir kez daha A Listesi'nde** yer alarak, iklim değişikliğiyle mücadelede güçlü bir şekilde devam eden performansımızı ortaya koyduk. İlk kez değerlendirildiğimiz **CDP Su Programı'nda ise aldığımız A- notu** ise çevresel etkilerimizin yönetiminde gösterdiğimiz yüksek performansımızı tescilledik.

- Karbon envanterimiz için hesaplama kapsamını, **özellikle Kapsam 3 emisyonları*** açısından genişletirken aynı zamanda **veri kalitesini** de iyileştirdik.
- **Sürdürülebilirlik yönetimini Grubun kurumsal yapısına daha da entegre ederek** daha tutarlı ve stratejik bir yaklaşım sağladık.

2025'te liderliğimizi koruma

2024'te 2 kademe yükselme

2023'te 2 kademe yükselme



Çevresel etkimizi kontrol altına almak ve karbon ayak izimizi azaltmak için paydaşlarımızla birlikte önemli adımlar atıyoruz. Odaklandığımız alanlar:

- **Enerji Verimliliği**
- **Yenilenebilir Enerji**
- **Temiz Ulaşım**
- **Kirliliğin Önlenmesi ve Kontrolü**



Türk Telekom, sürdürülebilir finansmana olan güçlü bağlılığını daha geniş bir sürdürülebilirlik gündeminin ayrılmaz bir parçası olarak ortaya koyarak, **Sürdürülebilir Finans Çerçevesi kapsamında ikinci tahvil ihracını** gerçekleştirdi ve ilk Tahsis ve Etki Raporu'nu yayınladı.



Kısa vadeli SBTI hedeflerimize ulaşmak için yol haritamızda sorunsuz bir şekilde ilerliyoruz.

* Satın alınan mal ve hizmetler, sermaye malları, iş seyahatleri, çalışanların işe gidip gelmeleri, satılan ürünlerin kullanım ömrü sonu işlemleri, franchise, satılan ürünlerin kullanımı, yatırımlar

Türk Telekom'un Sera Gazı Emisyonları (metrik ton CO ₂ e)	2020 (Baz Yıl)	2021	2022	2023	2024	2025	Yıllık Değişim	Baz Yıla Göre Değişim
Kapsam 1 + Kapsam 2 (Konum Bazlı)	644.469	685.780	659.912	652.042	674.701	678.551	1%	5%
Kapsam 1 + Kapsam 2 (Piyasa Bazlı)	644.469	652.855	529.606	502.782	453.701	418.151	-8%	-35%
Kapsam 3	1.390.021	1.380.352	1.460.096	1.467.151	1.178.949	1.538.838	31%	11%
Toplam (Konum Bazlı)	2.034.489	2.066.133	2.120.008	2.119.194	1.853.650	2.217.389	20%	9%
Toplam (Piyasa Bazlı)	2.034.489	2.033.207	1.989.702	1.969.934	1.632.650	1.956.989	20%	-4%

Sürdürülebilir Geleceğe Yatırım

39



Yenilenebilir Enerji

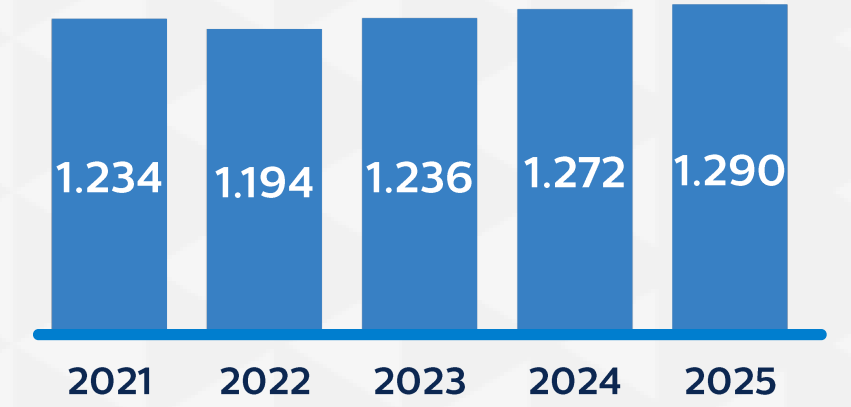
- 2025 itibariyle **toplam 6,9 MW** kurulu güneş enerjisi gücü
- **405,8 MWe** kurulum kapasitesinin (**96 MWe**) ilk fazı olan Sivas Zara GES 2025 yıl sonunda devreye alındı



Enerji Verimliliği

- **Akıllı Enerji Yönetimi Platformu**
- Enerji açısından daha verimli telekomünikasyon network cihazlarının seçilmesi ve kullanımı, **Gigabit Pasif Optik Ağ (GPON) yatırımları, 5G Yatırımları**
- Mevcut veri merkezlerinin PUE değerini **1,4'ün altına**, yeni veri merkezlerinin PUE değerini ise **1,2'nin altına** düşürme hedefi
- 2025 itibariyle veri merkezlerinin ortalama güç kullanım verimliliğinin (PUE) **1,54'e iyileşmesi**
- **Daha verimli soğutma çözümleri** (örn. CRAC, serbest soğutma vb.)
- Veri merkezlerimiz için **I-REC (Yenilenebilir Enerji Sertifikası)** ve **ISO50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası**
- 2025 yılında enerji verimliliği projeleri (ısıtma, havalandırma, klima üniteleri, soğutma, aydınlatma ve elektrikli ekipmanlar dahil olmak üzere enerji verimliliği tesisatları) sayesinde **toplamda 47 GWh tasarruf sağlandı**

■ Türk Telekom Grubu Satın Alınan Elektrik (GWh/Yıl)



Doğa Dostu Ulaşım

- **Sıfır emisyonlu elektrikli araçlar**
- **Elektrikli ulaşım altyapısı**



Kirliliğin Önlenmesi ve Kontrolü

- **Atık yönetimi** ile doğal kaynakların hızla tüketilmesinin önüne geçmek
- **Sıfır Atık projesi** ile gelecek nesillere yaşanabilir bir çevre bırakmak
- 2025 yılında **8 ton¹ evsel atık** toplandı
- Onarım ve bakım sırasında hizmet dışı bırakılan AC ekipmanından **soğutucu gazların geri kazanılması ve yeniden kullanılması**
- Soğutucu gazların daha düşük GWP'li soğutucu gazlara dönüştürülmesi²

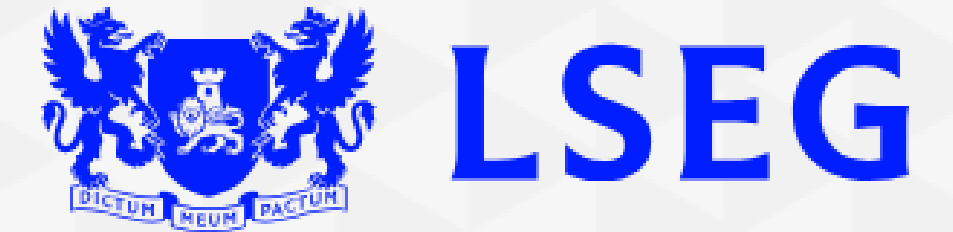


(1) Türk Telekom, TT Mobil ve TTNET'i kapsıyor. Tehlikeli + tehlikesiz atık miktarını içermektedir. 2025 yılı doğrulama süreci henüz tamamlanmamıştır.
(2) Örneğin; AC kullanımı R-32 GWP:675, Chiller kullanımı R-1234ze GWP: 7, CRAC kullanımı R-410A GWP: 1,890)

Şeffaf Raporlama

- 2025 Entegre Raporumuzda¹, değer yaratma modelimizi sunduk ve GRI ilkeleri doğrultusunda paydaş ve önemlilik analizleri gerçekleştirdik. 2026 yılı raporlamamız için çalışmalarımız devam etmektedir.
- Türk Telekom Grubu düzeyinde Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3'ü (tüm kategoriler) kapsayan kapsamlı karbon envanteri raporlamasını yürüttük.
- Sürdürülebilirlik performansını ölçen platformlarda/endekslerde aktif olarak yer alıyoruz.

Sürdürülebilirlik Organizasyonları ve Dahil Olduğumuz Endeksler

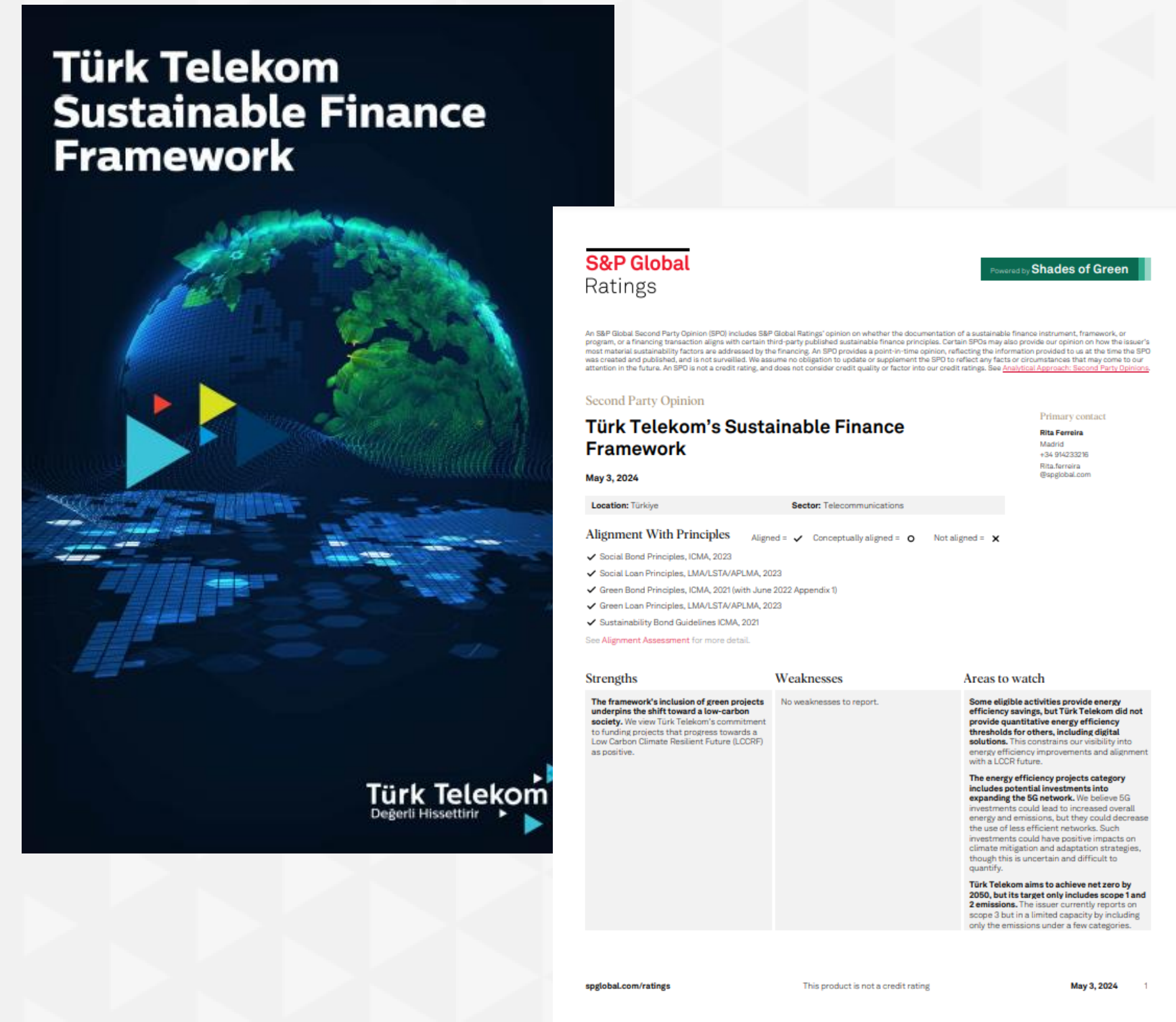


Türk Telekom'un Sürdürülebilir Finans Çerçevesi

41

Türk Telekom, Sürdürülebilir Finansman Çerçevesi oluşturdu ve Mayıs 2024¹'de S&P Global Ratings'den İkinci Taraf Görüşü aldı.

ICMA Yeşil Tahvil İlkeleri, Sosyal Tahvil İlkeleri ve Sürdürülebilirlik Tahvili Kılavuzları ile LMA Yeşil Kredi İlkeleri ve Sosyal Kredi İlkeleri ile uyumlu çerçeve²



Fonların Kullanımı

Uygun kategoriler arasında Yenilenebilir Enerji, Enerji Verimliliği, Temiz Ulaşım, Kirliliğin Önlenmesi ve Kontrolü ve Temel Hizmetlere Erişim (Dijital Kapsayıcılık ve Eğitim) yer almaktadır.

Proje Değerlendirme ve Seçim Süreci

Sürdürülebilir Finans Çalışma Grubu, Çerçeve'de belirtilen kriterlere uygun olarak Proje Değerlendirme ve Seçim süreçlerini yürütür.

Fonların Yönetimi

Fonlar, genel hazine hesabına yatırılır ve Sürdürülebilir Finansman Kaydı'na tahsis edilmek üzere ayrılır. Tahsis, ihraç tarihinden itibaren 24 ay içinde en iyi çaba gösterilerek gerçekleştirilir.

Raporlama

Türk Telekom'un web sitesinde yayınlanan, fonların tamamı tahsis edilene kadar Tahsis ve Etki göstergelerine ilişkin yıllık raporlama yapılır.

Dış Değerlendirme

S&P Global Ratings'den alınan İkinci Taraf Görüşü, ICMA GBP, SBP ve SBG ile LMA GLP ve SLP ile uyumluluğu teyit etmektedir. Fonların takibi ve tahsisi konusunda ihraç sonrası doğrulama yapılır.

1. Çerçeve ve İkinci Taraf Görüşü şu adreste mevcuttur: <https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/en-us/bond-info/pages/sustainable-finance-framework>
2. Türk Telekom'un Çerçeve Belgesi, ICMA Yeşil Tahvil İlkeleri 2021 (Haziran 2022 Ek I dahil), Sosyal Tahvil İlkeleri 2021 (Haziran 2022 Ek I dahil), Sürdürülebilirlik Tahvili Kılavuzları 2021, LMA Yeşil Kredi İlkeleri 2023 ve Sosyal Kredi İlkeleri 2023 ile uyumludur.

Geleceğe Yatırım



Türk Telekom Grubu Finansal Teknolojiler

43

TTÖdeme

2013 yılından beri hizmet veren lisanslı ödeme ve elektronik para kuruluşu
TTÖdeme

Türk Telekom Finans al

BDDK lisanslı finansman şirketi
TT Finansman

- Tamamen dijital finansmanla hızlı ve kolay bir fintech deneyimi

Mobil Ödeme

- Mobil müşterilerine özel ödeme yöntemi hizmeti
- Anlaşmalı üye işyeri harcamaları mobil faturaya yansır ya da bakiyeden düşer

Kurum Fatura Ödeme

- Türk Telekom Mağazaları/Başvuru Noktalarından tüm faturaların hızlı ve güvenilir bir şekilde ödenmesi

E-Para Uygulaması & Ön Ödemeli Kart: Pokus

- E-Para Uygulaması: kredi veya banka kartı gibi ödeme yapma, bankacılık ve finansal işlemler, Mastercard ve Troy'a entegre

2013

TTÖdeme 2013 Nisan ayında TT Mobil ve TTNET'in %100 iştiraki olarak kuruldu

2016

TTÖdeme ÖDED üyesi oldu

2017

TTÖdeme BDDK'dan ödeme hizmetleri lisansı aldı

2019

TTÖdeme BDDK'dan e-para kuruluşu lisansı aldı

2020

TTÖdeme tüm kurum faturaları için bayilerden tahsilat hizmetini başlattı

2021

Ön ödemeli kart ve mobil cüzdan ürünleri tanıtıldı

2022

TT Finansman 2022 Aralık ayında BDDK'dan faaliyet izni aldı

2023

TT Finansman Kasım 2023'te ilk ticari kredisini ve Aralık 2023'te ilk bireysel kredisini verdi

TTÖdeme: Türk Telekom Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. (TTÖHAŞ)

ÖDED: Ödeme ve Elektronik Para Derneği

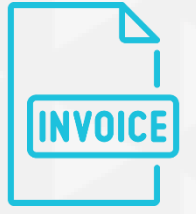
Mobil Ödeme ve E-Para Uygulaması & Ön Ödemeli Kart

44

Mobil Ödeme



Anlaşmalı üye mağazalarda kolay ödeme



Faturasız: TL bakiyeden tahsil edilir,
Faturalı: Fatura aracılığıyla tahsil edilir



Abonelik gerektirmez

2025 Rakamlarıyla Mobil Ödeme

%93 gelir artışı

%40 işlem adedi artışı

%84 işlem hacmi artışı

Mobil Ödeme gelir ve işlem hacmi rakamlarına TMS29 uygulanmamıştır

E-Para Uygulaması & Ön Ödemeli Kart: **Pokus**



Özellikler

- TTÖdeme'ye ait **E-para uygulaması + ön ödemeli kart**
- Yükle-harc; borçlandırmaz, **aidat ücreti almaz**
- **TROY** ve **Mastercard** güvenceli ödeme hizmeti
- Prosedürsüz, kolay, hızlı **finansal hizmet**
- Uygulamaya bağlı, **temassız kart**
- **Operatör bağımsız**

Strateji

- Sade/dijital müşteri deneyimi
- Finansal hizmetlere tek uygulamadan erişim

Sinerji

- Türk Telekom teknolojisi ve ekosistemi
- Geniş abone tabanı, etkin satış kanalları
- Kampanyalar, çapraz satış, tutundurma

Finansman Şirketi: TT Finansman

45



Yol Haritası

Strateji

- Dijitalleşme ile değişen satın alma ve ödeme alışkanlıklarına uygun finansman
- Hızlı ve kolay fintech deneyimi
- Yenilik ve sürekli iyileştirme odağıyla farklılaştırılmış müşteri deneyimi
- Analitik ve yapay zeka araçlarının iş süreçlerine entegrasyonu

Sinerji

- Türk Telekom'un yaygın bayi ağı ile geniş müşteri kitlesi
- TT Mobil ve TTNET abonelerine çoklu ürün hizmeti ile hızlı büyüme
- E-mağaza entegrasyonu ile çoklu kanal yönetimi

Yeni Teknolojiler

Türk Telekom'un aktif katılım sağladığı topluluklar



Yeni nesil teknolojide iş birlikleri

vRAN

Yazılım Tanımlı ve Dilimlenebilir Sanallaştırılmış Radyo Erişim Şebekesi

Juniper ile ürün ortaklığı ve gelir paylaşımı



5G Zaman Senkronizasyonu

Net Insight iş birliği ile ürün ortaklığı, gelir paylaşımı ve indirimli tedarik avantajı

ITU-T'de başlatılan yeni çalışma ile standardizasyon süreci resmen başladı



Inovatif Ürünler

- Türk Telekom GPS/GNSS bağımsız teknoloji ve SEBA (Yazılım Tanımlı Fiber Genişbant Erişim Sistemi) teknolojisini geliştiren ve kullanan Dünyadaki ilk operatördür
- SEBA çözümü Türk Telekom şebekesinde 1,5 milyonun üzerinde bir hane kapsamına ulaştı
- SEBA'nın ilk satışı Avrupa pazarında gerçekleşti

Geleceğin Teknolojileri

- ▶ 6G
- ▶ Yapay Zeka
- ▶ NTN (Karasal Olmayan Ağ)
- ▶ Quantum
- ▶ Dijital İkiz

Her yerde kesintisiz bağlantı

- ▶ NTN (Uydu entegreli 5G/6G) + Uydu Entegreli Ağ

Tam bağımsız ulusal zamanlama ve konumlandırma

- ▶ Ulusal GNSS Bağımsız Senkronizasyon

Kendi kendini yöneten ve iyileştiren ağ

- ▶ Yapay Zeka Tabanlı Otonom Ağ + Tam Otonom İşletim

Her sektöre özel sanal ağlar

- ▶ Uçtan Uaa Ağ Dilimleme + 5G Ağ API & Açık Ağ Geçidi

Yeşil ve sürdürülebilir altyapı

- ▶ Yenilenebilir Enerji Altyapısı + Minimum Karbon Emisyonu

Türk Telekom'un Gelecek Ağ Vizyonu

Dijital Kanallar

Sınıfının en iyisi müşteri deneyimi için dijital hizmetlerin sürekli genişletilmesi

Türk Telekom Uygulamasında geniş hizmet yelpazesi: fatura ödemeleri, TL yüklemeleri, yeniden hesaplama, ek satış ve yeni abonelikler için başvuru

Tek giriş: mobil ve genişbanttan sabit ses ve TV'ye kadar tüm Türk Telekom ürünlerine tek giriş

23 mn

2Ç '26 tekil kullanıcı sayısı

2Ç '23'te **%18** 2Ç '26'da **%81**

100 Mbps+ aktivasyonlarının dijital aktivasyon içindeki payı

2Ç '23'te **%13** 2Ç '26'da **%45**

100 Mbps+ taahhütlemelerin dijital taahhütleme içindeki payı

%38

2Ç '26 mobil servis gelirlerindeki dijital gelir payı



Grup Şirketleri



Grup Şirketleri

49



**5G ve ötesi gelecek nesil
telekomünikasyon teknolojileri
Ar-Ge şirketi ve çözüm sağlayıcı**

- Netsia BB Suite: Sabit şebekeler için genişbant erişim çözümleri
- NCA Suite: Telekom şebekesi performans ve müşteri deneyimi yönetimi çözümleri (NPM/CEM)
- ULAK: Türkiye'nin ilk ve tek 4.5G (LTE-A) baz istasyonu geliştirme projesi
- UTM: Drone/İHA takip ve trafik yönetim sistemi
- SMP: Yapay zeka destekli müşteri hizmetleri iş akışı yönetim platformu
- NSPM: Şebeke performans verilerinin yapay zeka ile analiz edilmesini sağlayan platform
- DPI: Ağ trafiği derin paket inceleme platformu
- EIR: Mobil cihaz kimlik doğrulama ve yönetim platformu
- Private 5G Orkestrasyon: Yerli ve milli, açık kaynak kodlu 5G+/6G teknolojileri için yapay zeka destekli telko uç bulut yönetim ve uçtan uca private 5G şebeke orkestrasyon platformu
- BBF üyesi; Netsia aracılığıyla LFBF, LFN ve Open Power AI Consortium üyesi



**Türkiye'nin lider bilişim
şirketi ve sistem
entegratörü**

- Akıllı Sistemler ve IoT Çözümleri
- Yapay Zeka ve Veri Analitiği
- Siber Güvenlik Çözümleri
- Özel Çözümler ve Entegrasyon Hizmetleri
- Bulut, Altyapı ve Platform Hizmetleri
- FinTech & Ödeme Sistemleri
- Dış Kaynak Hizmeti
- Saha Hizmetleri ve Yerinde Operasyon Yönetimi
- Sektörel Özel Çözümler (Kamu, Eğitim, Sağlık, Ulaştırma vb.)



**Toptan data, ses, SMS ve mobil
dolaşım hizmetlerinde Grubun
dünyaya açılan uluslararası kolu**

- Orta ve Doğu Avrupa, Türkiye ve Kafkaslar bölgesini kapsayan 49,5 bin kilometre fiber ağ
- 24 ülkede 135'den fazla varlık noktası (PoP)
- 200'den fazla iş ortağı ile yıllık milyarlarca dakika transit ses trafiği, 800'e yakın mobil dolaşım anlaşması, 400'ün üzerinde LTE mobil dolaşım anlaşması
- Değer katan eşsiz çözümler
- AMEERS ve AMEER2: Batı Avrupa'yı Orta Doğu'ya bağlayan güzergahlar
- SEA-ME-WE-5: Avrupa'yı Afrika, Orta Doğu ve Asya'ya bağlayan denizaltı kablo sistemi
- KAFOS: Karadeniz'den Avrupa'ya uzanan denizaltı kablo sistemi
- MEDTÜRK: Orta Doğu, Türkiye ve Avrupa'yı bağlayan denizaltı kablo sistemi



**Uçtan uca çok kanallı ve inovatif
çözümlerle büyümeyi destekleyen
müşteri deneyimi şirketi**

- Yetkin insan kaynağı, 18 yıllık deneyimi ve güçlü altyapısı ile telekomünikasyondan medyaya, sağlıktan finansa, lojistikten e-ticarete farklı sektörlerdeki müşterilere 7 gün 24 saat uçtan uca mükemmel müşteri deneyimi hizmeti
- 12 bin çalışan ve Türkiye'nin 17 farklı ilinde müşteri deneyim merkezi
- Hollanda'da kurduğu AssistTT International ile hizmet ihracı
- İletişim merkezi çözümleri
- Dijital servisler ve teknoloji çözümleri
- Müşteri deneyimi ve yapay zekâ destekli otomatikleştirilmiş kalite çözümleri
- Dış kaynak yönetimi çözümleri
- Dünyanın en önemli veri güvenliği standardı olan PCI DSS'e uyumluluk
- Türkiye'de ve dünyada ilk kez uygulanan Girişimci Müşteri Temsilcisi iş modeli

Grup Şirketleri

50



Türkiye'nin lider ve köklü eğitim teknolojileri şirketi

- Yapay zeka destekli ilköğretim, ortaokul ve lise seviyesi için dijital ve basılı eğitim çözümleri
- Özel okullar için kurumsal eğitim çözümü SebitVCloud
- Üniversiteye hazırlık ürünü Raunt
- LGS hazırlığı için Vitamin LGS
- Ortaokul seviyesi için Vitamin Kitapları
- İlkokul seviyesi için Vitamin İlkokul
- 5-12. sınıf öğrencileri ve yetişkinler için hızlı okuma ürünü Hızlıgo
- Profesyonel ve kişisel gelişim için dijital eğitimler Türk Telekom Akademi
- Farklı sektörlerden kurumların tüm eğitim ihtiyaçlarını etkili yönetmelerine olanak sağlayacak bir öğrenme yönetim sistemi için Sebit LMS
- Türkiye ve Kuzey Kıbrıs e-eğitim dönüşüm projelerinde içerik ve platform sağlayıcısı



Kurumsal risk sermayesi şirketi

- Yapay zeka, dijital çözümler, sağlık, eğitim, siber güvenlik ve finansal teknolojiler gibi alanlarda erken aşamadaki ölçeklenme potansiyeli yüksek girişimlerin büyümesine katkıda bulunabileceğimiz yatırımlara odaklanma
- Sağlık&Wellness: Virasoft, Kidolog ve Albert
- Eğitim: MentalUP
- Enerji: Eltemtek
- Sosyal Medya: APPYAP
- Dijital Pazarlama: Earnado
- Yapay Zeka: Syntonym, B2Metric, Optiyol, MythAI
- Telekom: QuantWiFi, Samm
- Fintek: Mindsite
- Biyoteknoloji: Livzym, Trustlife



Ödeme hizmetleri ve elektronik para şirketi

- Yenilikçi ve güvenilir ödeme çözümleriyle hem müşterilere hem de sektöre değer katan ürün ve hizmetler
- Ödeme ve elektronik para hizmetleri için TCMB lisansı
- Mobil ödemede sürekli genişleyen üye iş yeri ağı ile güçlü pozisyon
- Pokus ile yenilikçi fintek çözümleri
- Diğer ödeme hizmetlerinde ve ürünlerinde (Kurum Fatura Ödeme, Fatura Analitiği, Sanal Pos, Android Pos, vb.) büyüme



Türk Telekom'un BDDK lisanslı finansman şirketi

- Dijitalleşmenin öncülük ettiği, değişen satın alma ve ödeme alışkanlıklarına uygun bireysel ve ticari finansman
- Türk Telekom'un yaygın bayi kanalı ile geniş müşteri bazına ulaşma, finansal sektörün büyümesine ve finansmana erişimin artmasına katkı
- Müşterilerin teknolojik ihtiyaçları için finansman desteği yanında kolay ve hızlı fintek deneyimi
- Sürekli gelişim bakış açısı ile odağına müşteri deneyimini koyarak ayrıştıran hızlı büyüme



Ekler

Finansal & Operasyonel Genel Bakış

Güçlü gelir büyümesi ve karlılık devam etti

52

2026 1Y Öne Çıkan Noktalar



Satış Gelirleri

142,2 mlr TL

Yıllık %9▲

131,7 mlr TL (UFRYK 12 hariç)

Yıllık %6▲



Net Kar

17,2 mlr TL

Yıllık %26▲



FAVÖK

58,8 mlr TL

Yıllık %11▲



FAVÖK Marjı

%41,3

Yıllık 60 bp▲



Serbest Nakit Akışı

3,5 mlr TL

Yıllık %83▼



Yatırım Harcamaları

41,4 mlr TL

Yıllık %52▲

Serbest nakit akışı, işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

Serbest nakit akışı, imtiyaz ve 5G lisansı ile ilgili ödemeleri içermez. İlgili ödemeler dahil edildiğinde, serbest nakit akışı -46,4 milyar TL olmaktadır.

Yatırım harcamaları, güneş enerjisi yatırımları, imtiyaz uzatımı ve lisans ücretlerini içermez. Bu kalemler dahil edildiğinde yatırım harcamaları 189,6 milyar TL olmaktadır.

Stratejik Yatırımlar: Sabit Hat İmtiyazı & Mobil 5G

Türk Telekom'un geleceğine ve büyümesine yatırım ve finansal etkinin yönetilmesi

Sabit Hat İmtiyaz Sözleşmesi Uzatımı

- ▶ Türk Telekom'un pazardaki lider konumunu güçlendirdi
- ▶ İmtiyaz Süresi: 28 Şubat 2050'ye kadar
- ▶ Tutar: 2,5 milyar USD + KDV (mahsuplaştırılacak)
- ▶ Son Ödeme: Aralık 2035'e kadar (10 yıllık ödeme planı)

5G Lisansı

- ▶ Spektrum Bantları: 700 MHz ve 3.5 GHz – **Türkiye'de abone başına en yüksek kapasite**
- ▶ Lisans Süresi: 31 Aralık 2042'ye kadar
- ▶ Tutar: 1,1 milyar USD + KDV (mahsuplaştırılacak)
- ▶ Son Ödeme: Mayıs 2027'ye kadar

Uzun Vadeli Ödeme Planı

(KDV ödemeleri mahsup edilecek)

- ▶ Her iki yatırımın güçlü operasyonel nakit yaratımı ve uzun vadeli finansman ile fonlanması

Milyon USD	2026		2027	2028-2034	2035
	1Ç	4Ç			
İmtiyaz-KDV	500				
İmtiyaz		500	500	200 /yıl	100
5G-KDV	219				
5G-Taksitler	365	365	365		
Toplam	1.083	865	865	1.400	100

İmtiyaz'ın KDV ödemesi Şub'26'da yapılmıştır. Tüm imtiyaz ödemeleri ilgili yılın son iş gününde yapılacaktır.

5G'nin KDV ödemesi Oca'26'da yapılmıştır. Üç eşit 5G taksidinin Ocak 2026 taksidi ödenmiş olup, kalan taksitler Aralık 2026 ve Mayıs 2027'de ödenecektir.

Bilanço

İmtiyaz & Lisans Varlıkları

İmtiyaz ve lisanslar, iskonto edilmiş değer (net bugünkü değer) üzerinden TL cinsinden maddi olmayan duran varlık olarak muhasebeleştirilir.

Tutarlar, enflasyon muhasebesi kapsamında dönemsel olarak güncellenir ve buna paralel olarak amortisman giderleri revize edilir.

İmtiyaz & Lisans Yükümlülükleri

Ödeme planından oluşan yükümlülükler, **iskonto edilmiş değer üzerinden USD cinsinden** diğer yükümlülük olarak muhasebeleştirilir.

Kar & Zarar Tablosu

Amortisman Gideri

İmtiyaz ve lisans varlıkları, faydalı ömürleri boyunca doğrusal yöntemle itfa edilir.

Faydalı Ömür

- **İmtiyaz:** 24 yıl faydalı ömür. 1 Mar 2026 – 28 Şub 2050.
- **5G Lisansı:** 16 yıl 9 ay faydalı ömür. 1 Nis 2026 – 31 Ara 2042.

Not: Tutarlar 31 Mart 2026 tarihli satın alma gücüne göre verilmiştir. Amortisman gideri ve varlık değerleri, enflasyon muhasebesi kapsamında dönemsel enflasyon düzeltmeleri ile birlikte güncellenecektir.

Kur Etkisi

Döviz cinsinden yükümlülüklerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri finansal sonuçlara yansıtılır.

Parasal Kazanç Etkisi

İmtiyaz ve 5G lisans varlıkları kapsamında uygulanan enflasyon muhasebesi nedeniyle parasal kazanç oluşur.

İskonto Etkisi

İskonto edilmiş yükümlülükler, efektif faiz yöntemi kullanılarak zaman içinde çözümlenmekte ve finansman gideri olarak muhasebeleştirilir.

Kurumsal Yönetim & Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik yatırımları ve devam eden girişimler sayesinde ESG performansı güçlenirken, derecelendirme notlarında da iyileşme sağlandı

54

Kurumsal Yönetim & Raporlama

- ▶ 2025 Entegre Faaliyet Raporu yayınlandı
- ▶ 2025 TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları) Raporu yayınlandı
- ▶ Yönetim Kurulu'na kadın üye ataması yapıldı
- ▶ Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri Komite Başkanlıklarına atandı

ESG Derecelendirmeleri & Başarılar

- ▶ Sustainable Fitch notu iyileştirildi; Şirket küresel ölçekte üst yüzdelik dilimde yer aldı
- ▶ FTSE4Good skoru yükseldi
- ▶ LSEG skoru yükseldi
- ▶ BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'ne dahil olundu

İklim Liderliği

- ▶ CDP İklim Değişikliği Programı'nda 'A' Liderlik skoru korundu
- ▶ İlk CDP Su Güvenliği Programı değerlendirmesinde 'A-' skoru elde edildi

Net Sıfır Yolculuğu

- ▶ SBTi doğrulama süreci devam ediyor
- ▶ Bilim temelli hedefler 2026 öncelikleri arasında
- ▶ COP31 hazırlıkları devam ediyor

Yenilenebilir Enerji Yatırımları

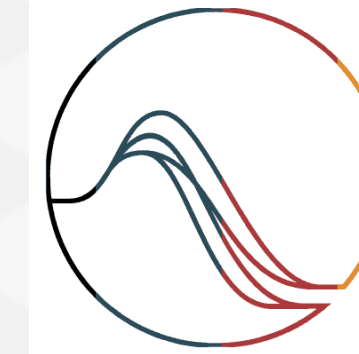
- ▶ 405,8 MWe GES projesinin ilk fazı tamamlandı (96 MWe / 128 MWp)
- ▶ Elektrik üretimi başladı; toplam elektrik tüketiminin yaklaşık %15'i karşılanıyor



Sustainable
Fitch



FTSE4Good



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



İş Kolları Performansı

55

Gelir
(milyon TL)

Büyüme

Sabit Genişbant



%14,8

Mobil



-%2,4

Sabit Ses



-%6,5

TV



%12,2

ARPU
(TL)

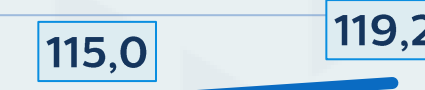
Büyüme



%15,2



-%5,9
(M2M hariç)



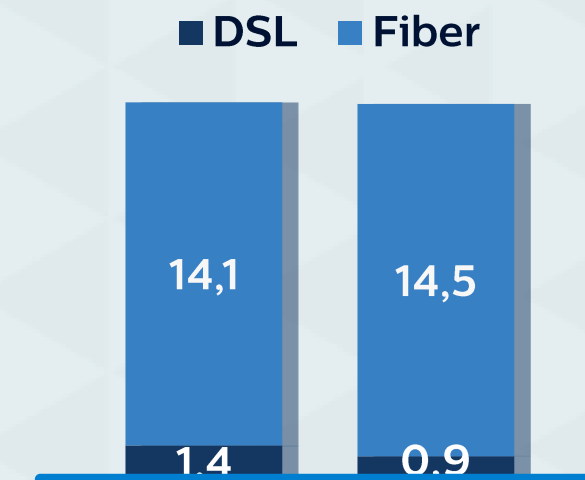
%3,6



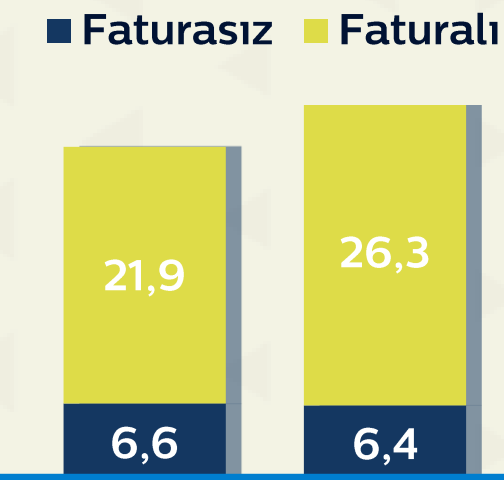
%10,2
(Tivibu Ev)

Abone
(milyon)

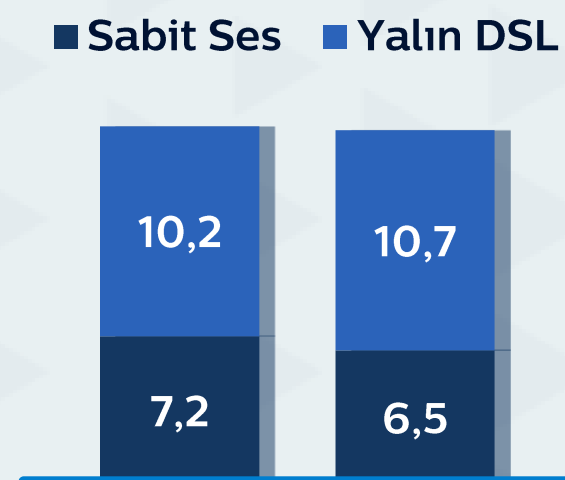
Büyüme



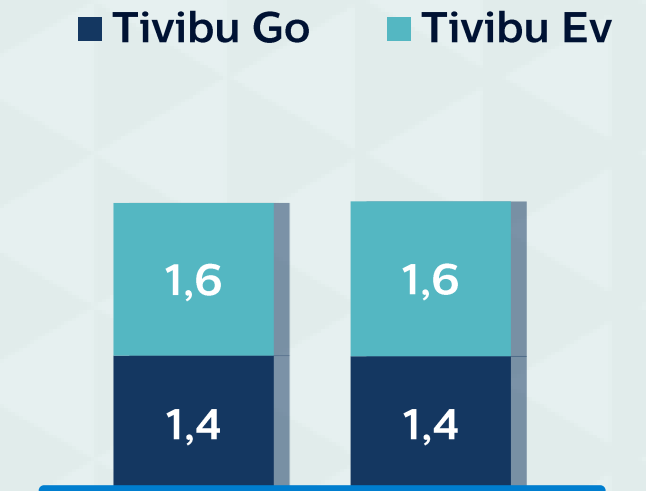
-%0,4



%14,7



-%1,1



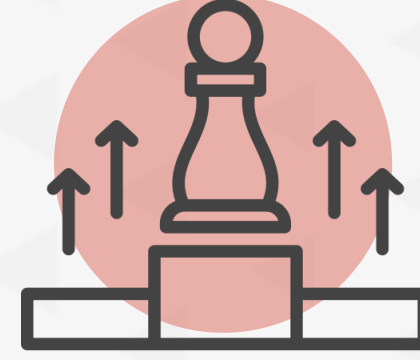
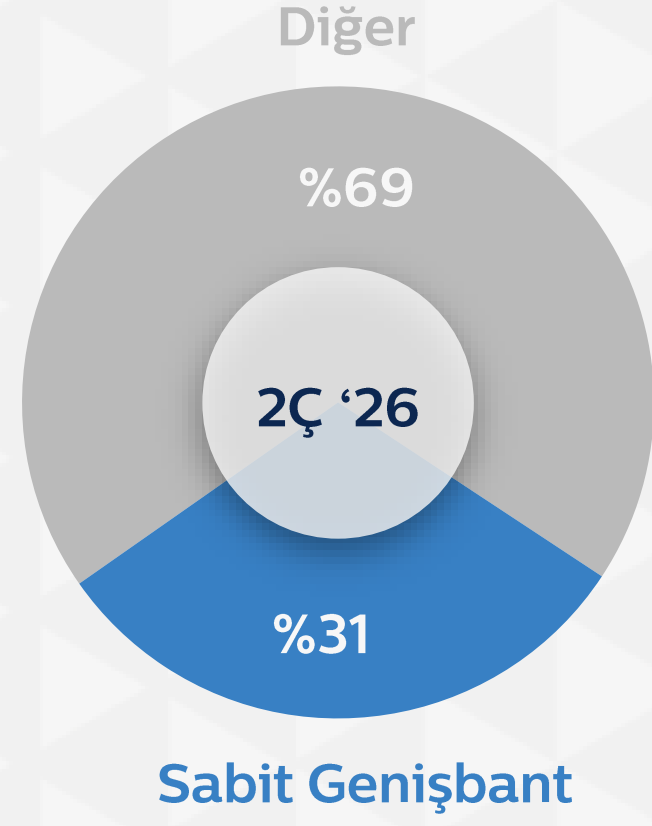
%0,5

Tüm rakamlar 2Ç '26 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Sabit Geniřbanta Genel Bakış

56

Türk Telekom Konsolide Geliri İçinde Sabit Genişbant Payı (%)



%73

#1 Türk Telekom'un toptan abone pazar payı

%53

#1 Türk Telekom'un perakende abone pazar payı



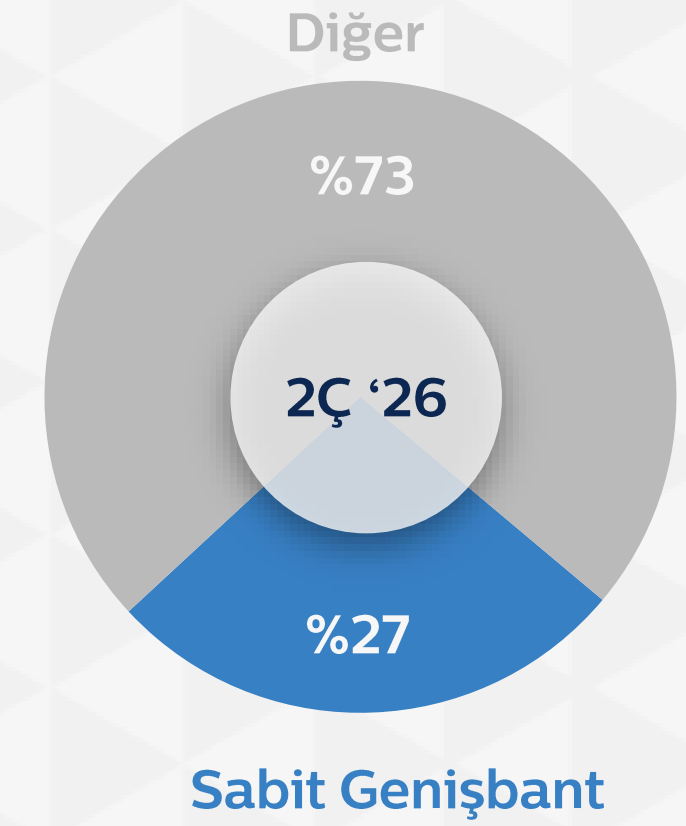
15,4 mn

Toptan abone sayısı

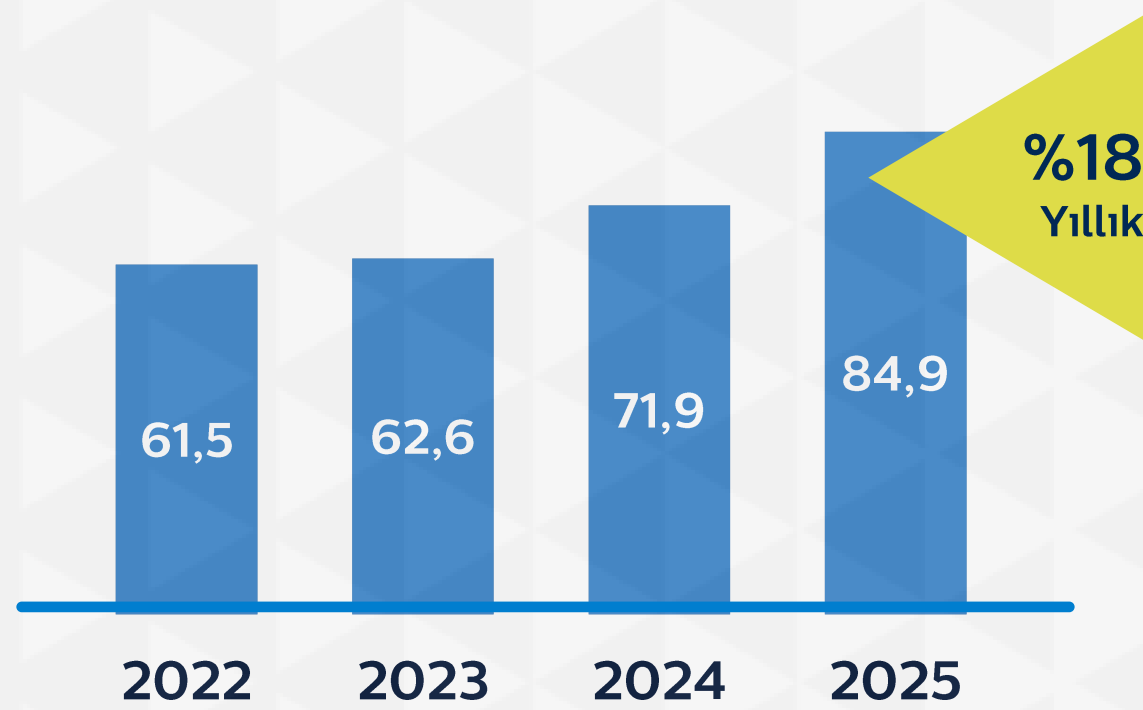
11,2 mn

Perakende abone sayısı

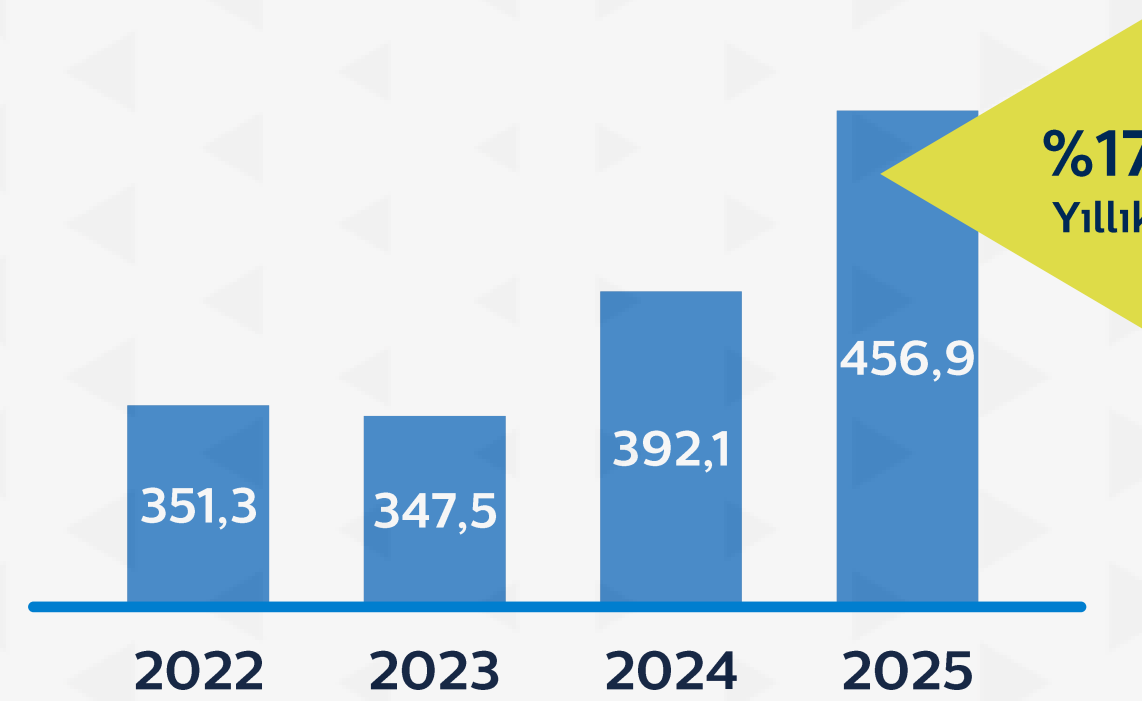
Türk Telekom Abone Tabanı İçinde Sabit Genişbant Payı (%)



Sabit Genişbant Geliri (milyar TL)



Sabit Genişbant ARPU (TL)



Sabit Genişbant Abone Sayısı (mn)



Pazar payları ve sıralamalar 2Ç '26 BTK raporu baz alınarak hesaplanmıştır. Tüm rakamlar 2Ç '26 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

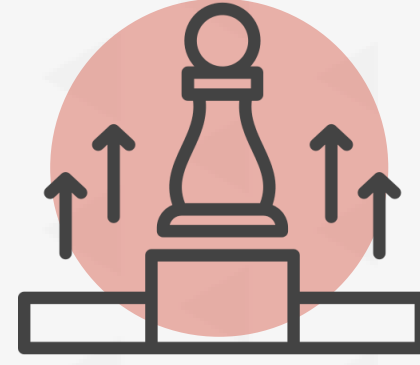
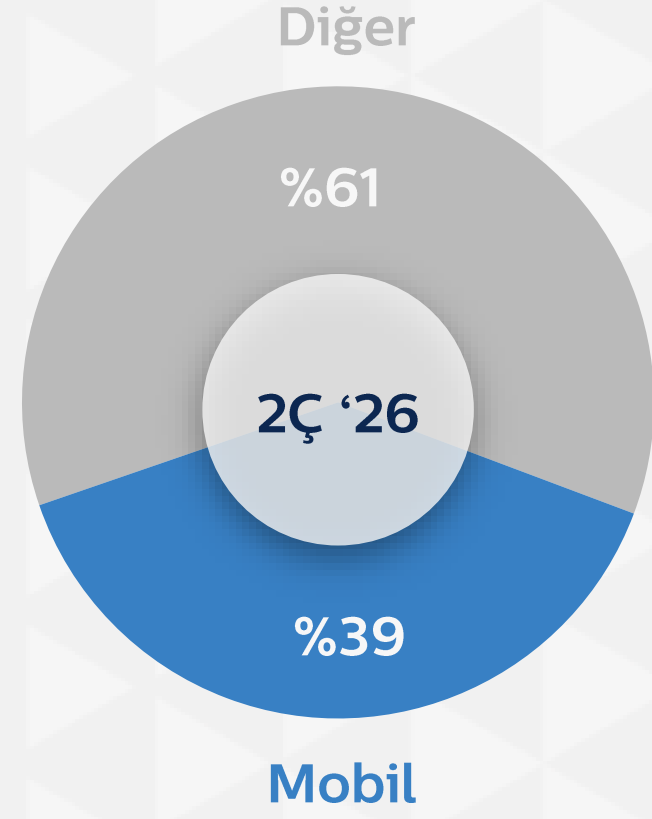
Sabit genişbant ADSL abonelerini içermektedir.

Türk Telekom
Değerli Hissettirir

Mobile Genel Bakış

57

Türk Telekom Konsolide Geliri İçinde Mobil Payı (%)



%32

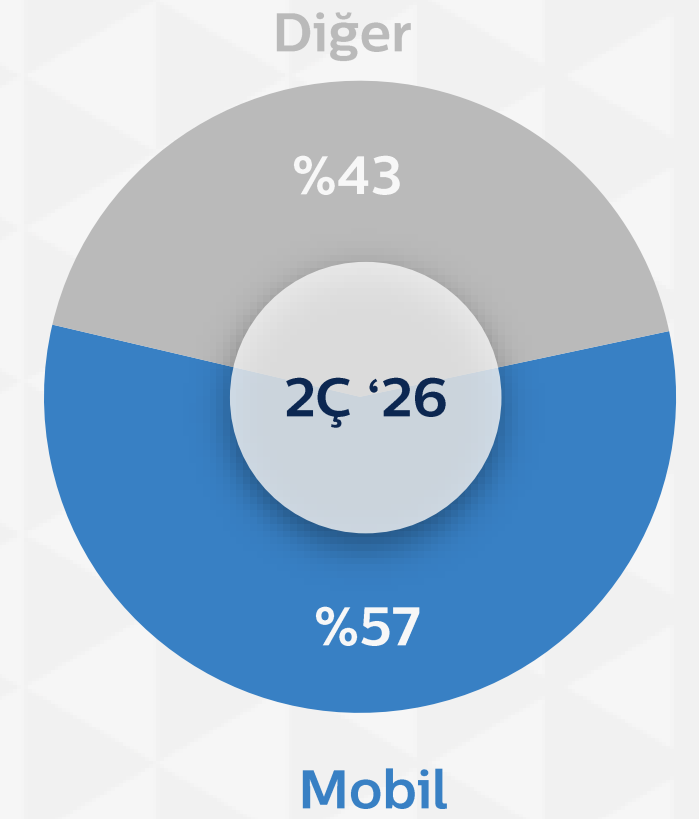
#2 Türk Telekom'un mobil abone pazar payı



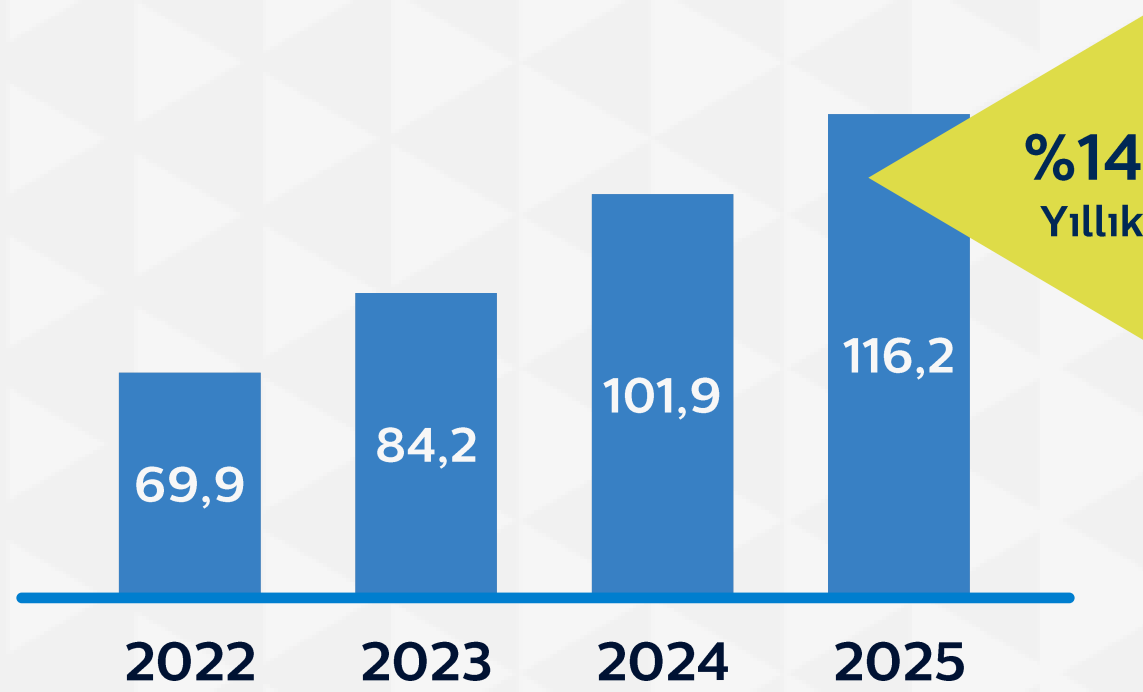
32,7mn

Abone sayısı

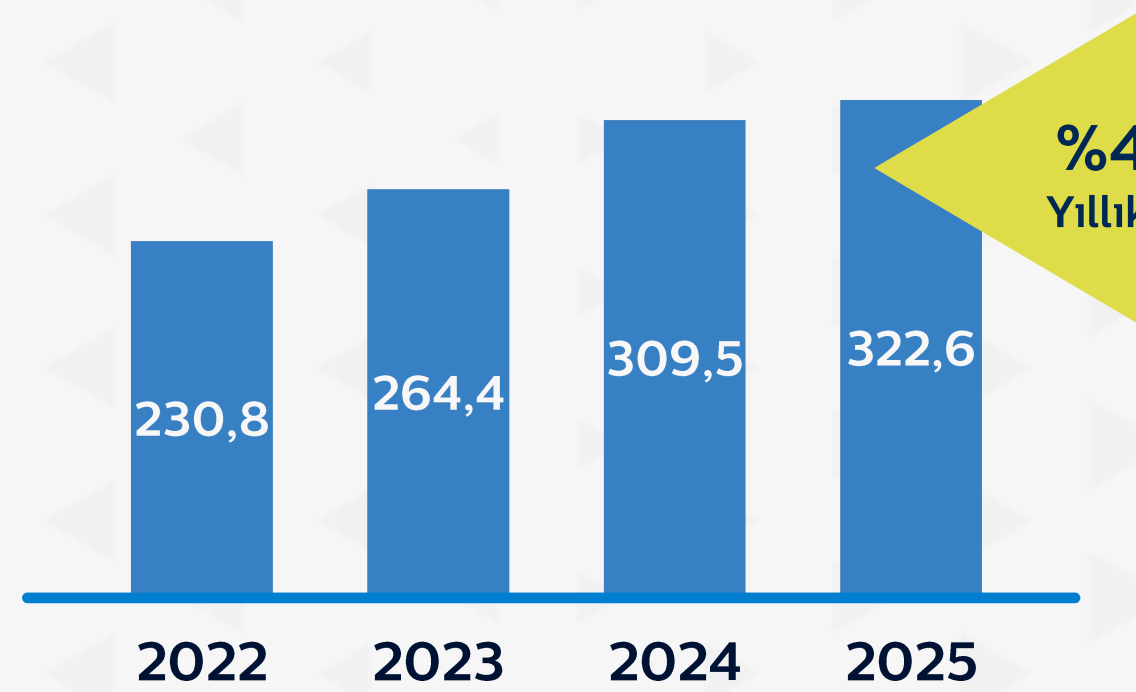
Türk Telekom Abone Tabanı İçinde Mobil Payı (%)



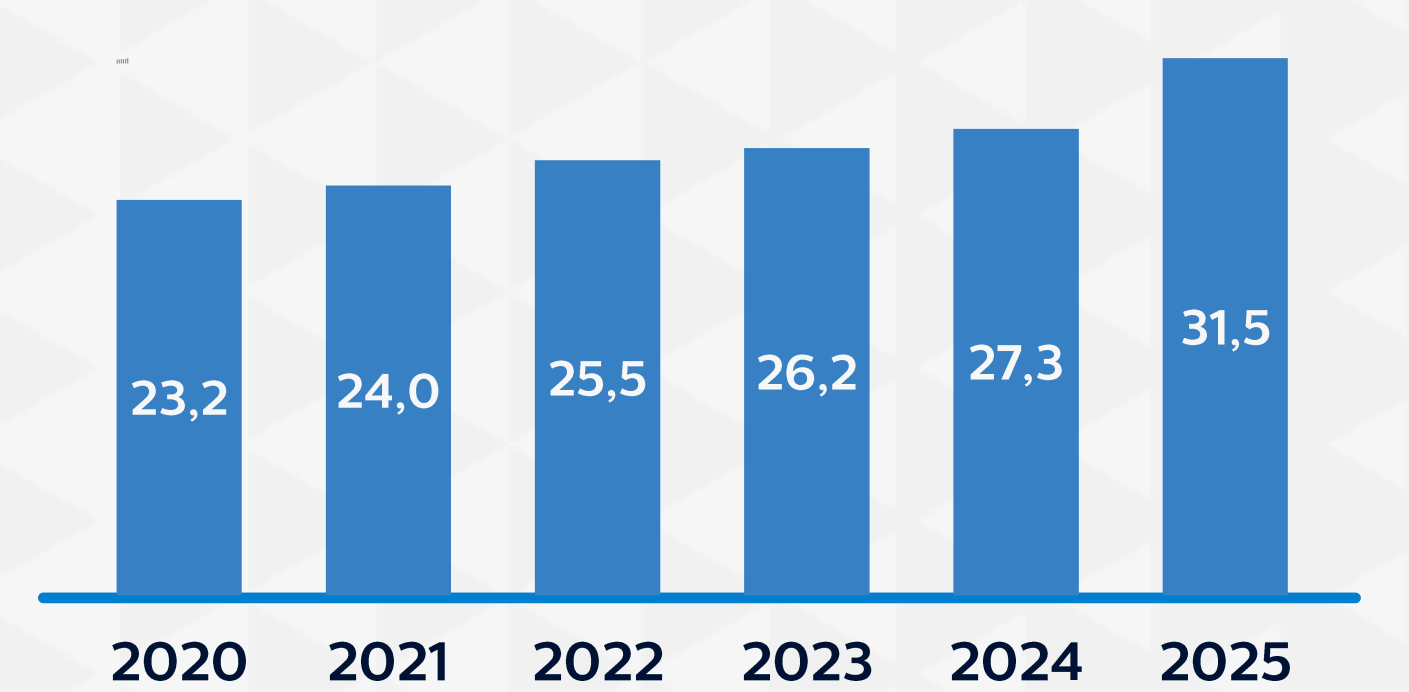
Mobil Geliri (milyar TL)



Mobil ARPU (TL)



Mobil Abone Sayısı (mn)

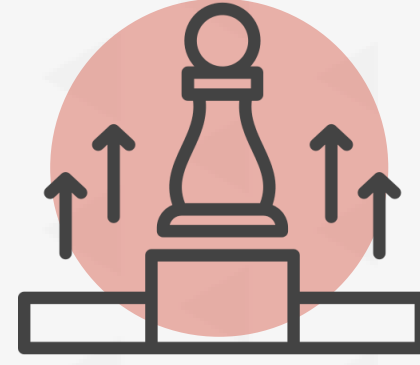
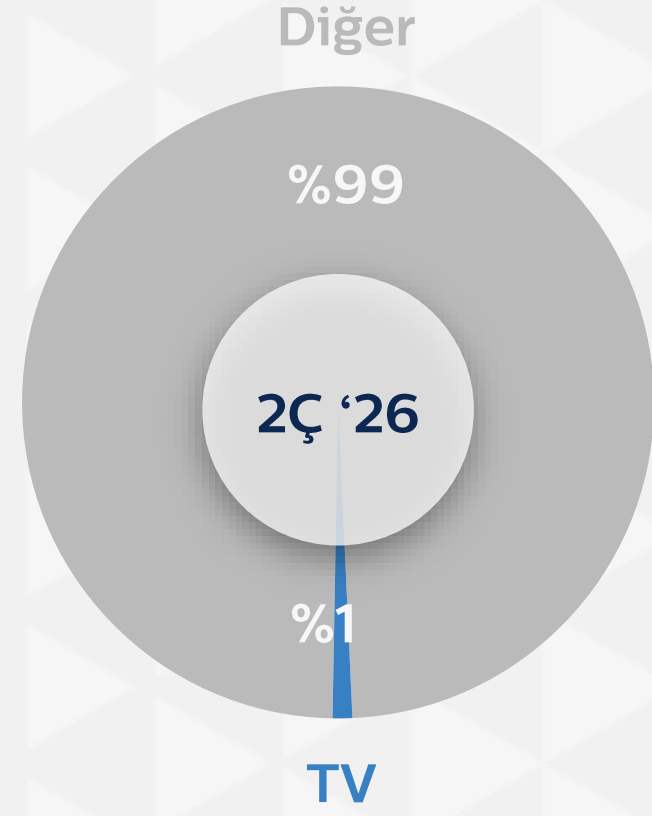


Pazar payları ve sıralamalar 2Ç '26 BTK raporu baz alınarak hesaplanmıştır.
Tüm rakamlar 2Ç '26 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

TV Pazarına Genel Bakış

58

Türk Telekom Konsolide Geliri İçinde TV Payı (%)



%19

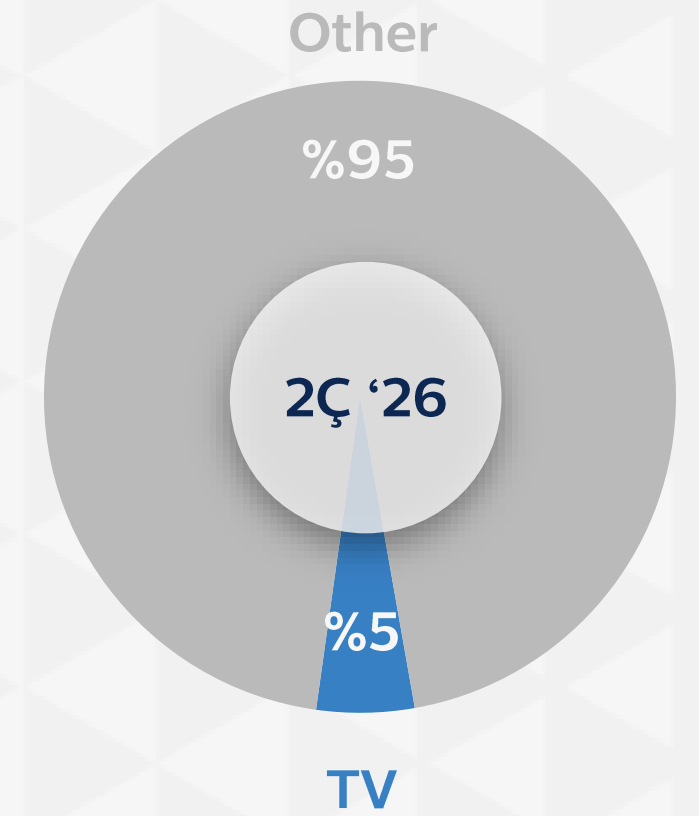
#2 Türk Telekom'un TV abone pazar payı



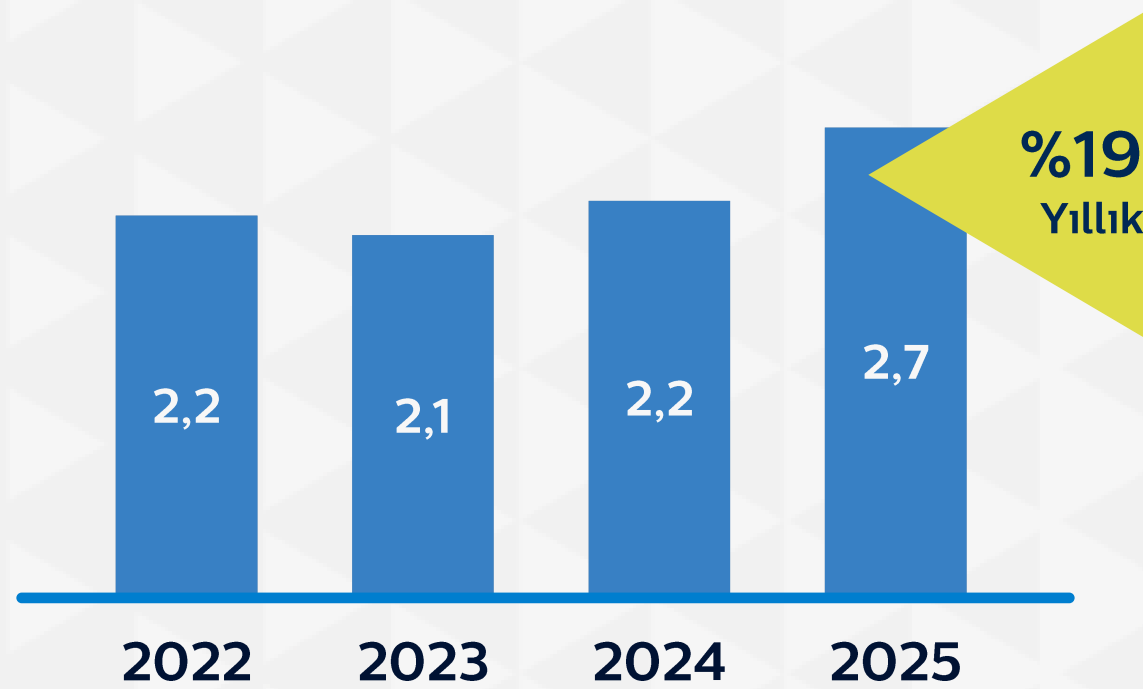
3,0 mn

Abone sayısı

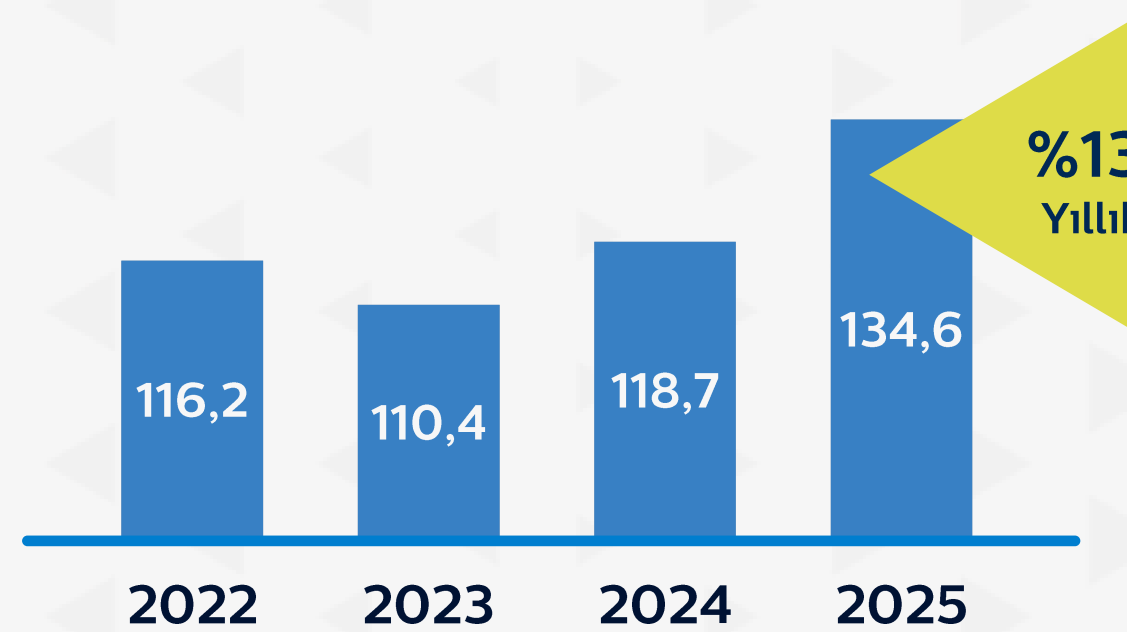
Türk Telekom Abone Tabanı İçinde TV Payı (%)



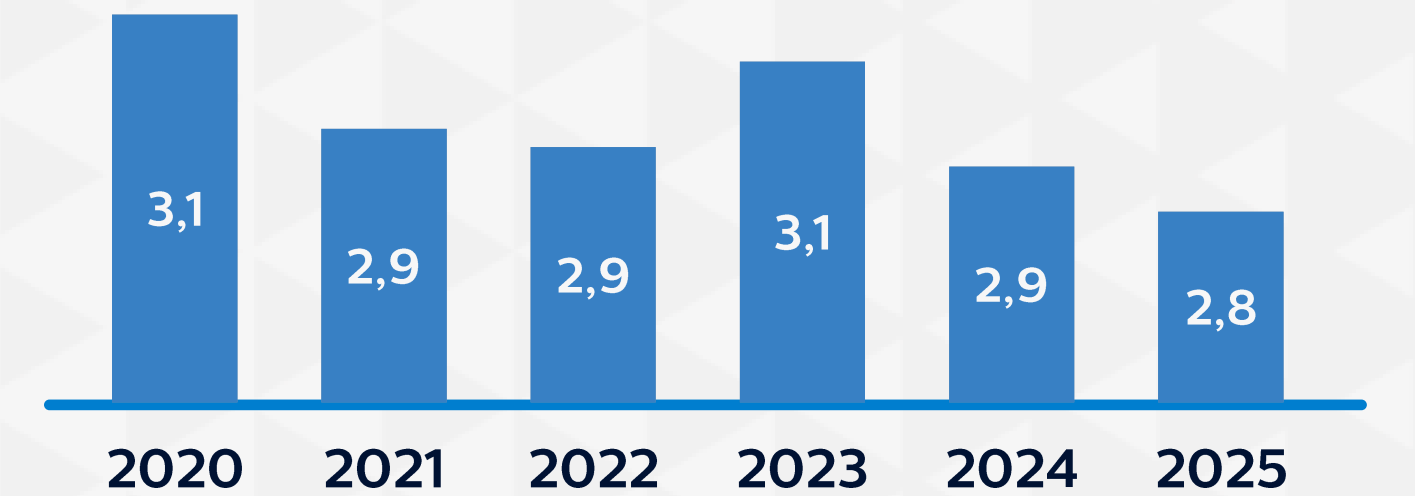
TV Geliri (milyar TL)



TV Ev ARPU (TL)



TV Abone Sayısı (mn)

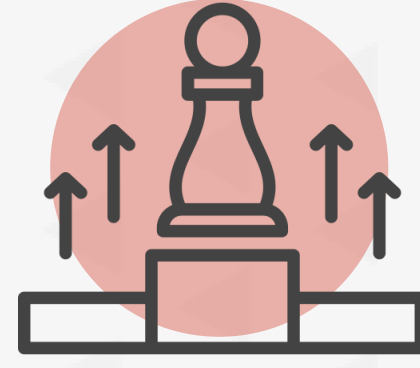
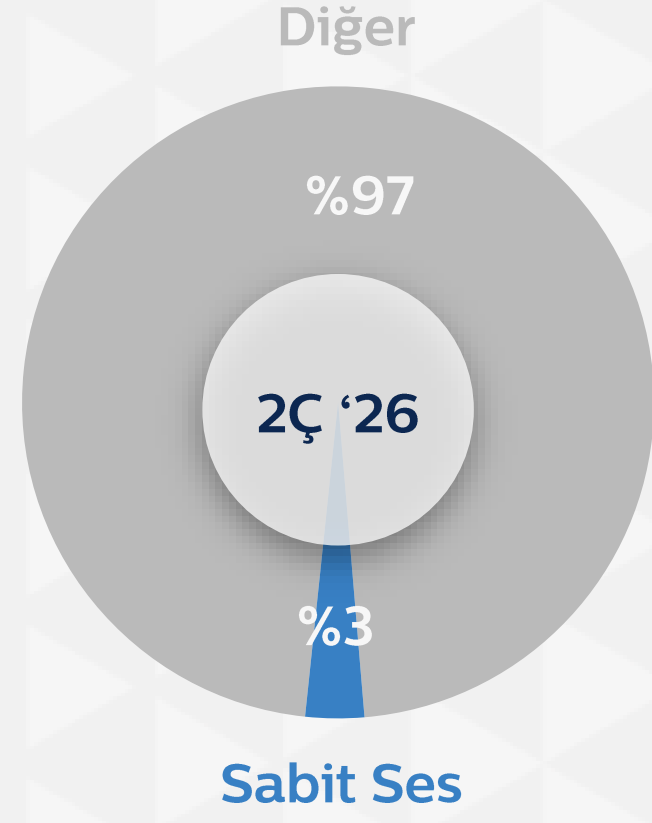


Pazar payları ve sıralamalar 2Ç '26 BTK raporu baz alınarak hesaplanmıştır.
Tüm rakamlar 2Ç '26 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Sabit Ses Pazarına Genel Bakış

59

Türk Telekom Konsolide Geliri İçinde Sabit Ses Payı (%)



%81

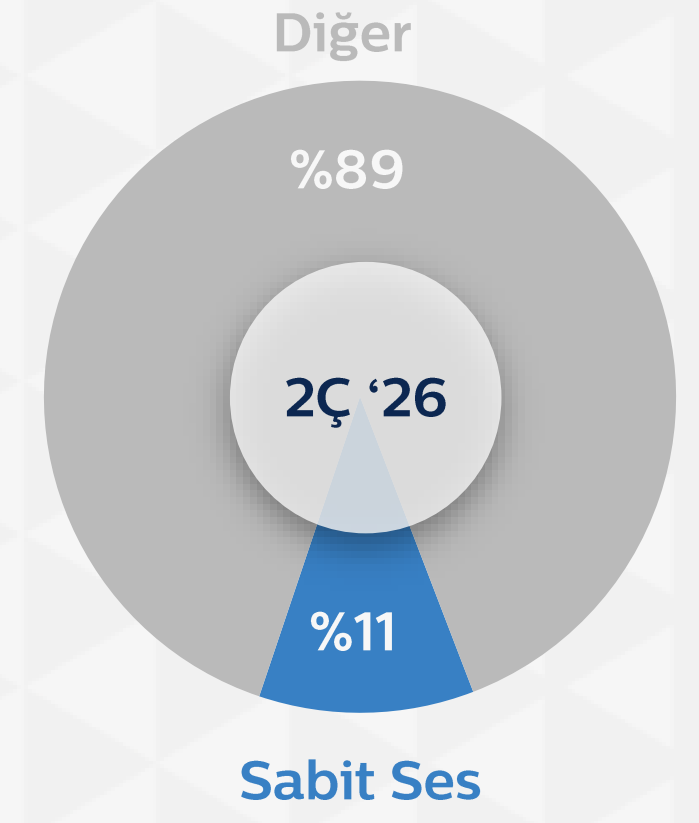
#1 Türk Telekom'un sabit ses abone pazar payı



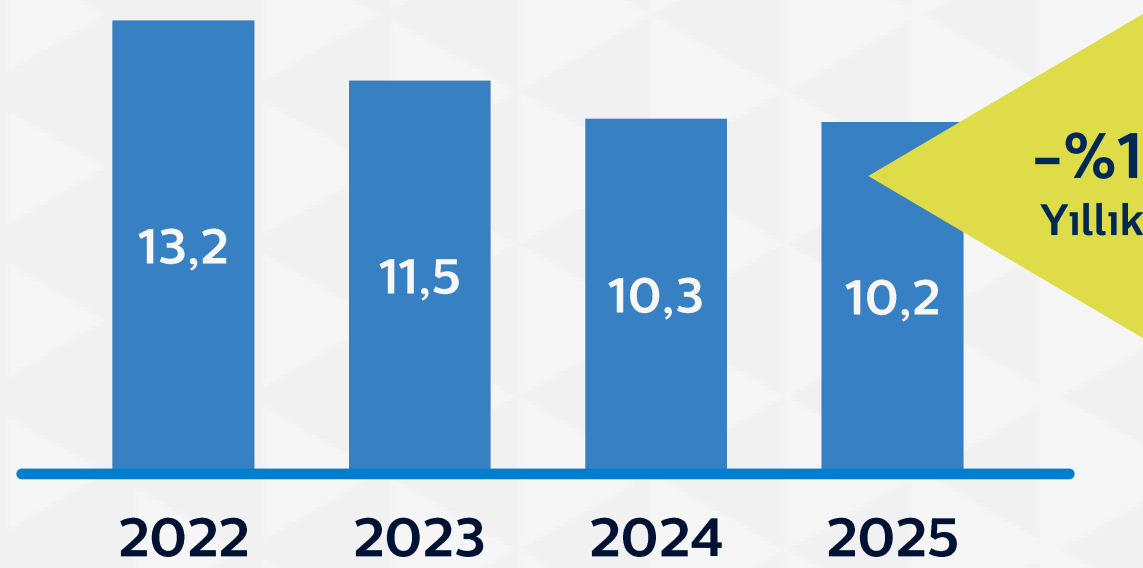
6,5 mn

Abone sayısı

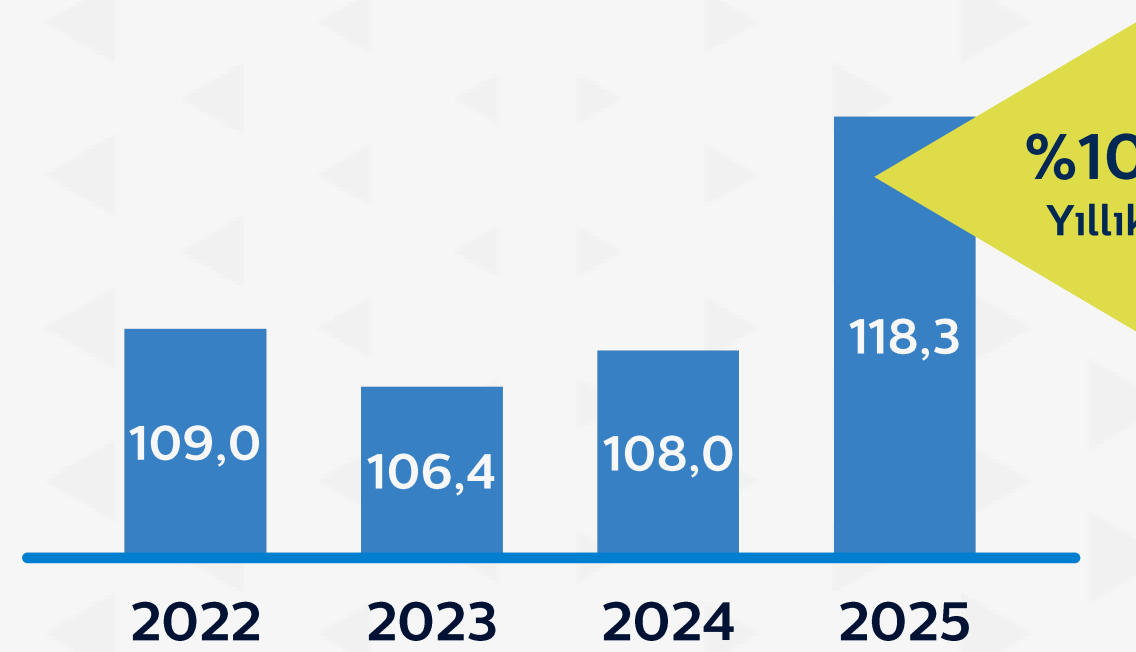
Türk Telekom Abone Tabanı İçinde Sabit Ses Payı (%)



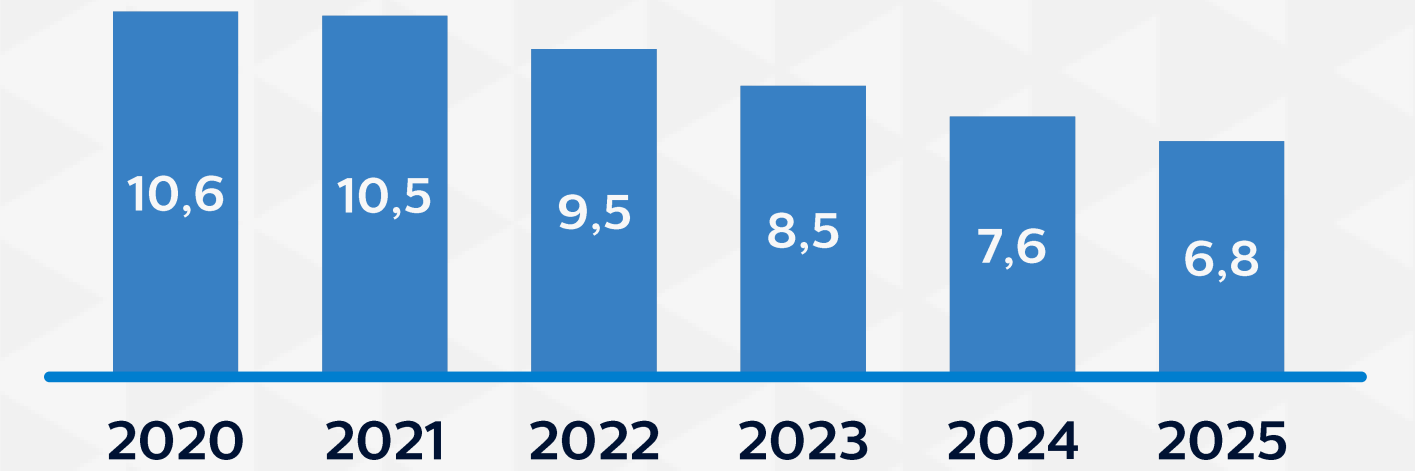
Sabit Ses Geliri (milyar TL)



Sabit Ses ARPU (TL)



Sabit Ses Abone Sayısı (mn)



Pazar payları ve sıralamalar 2Ç '26 BTK raporu baz alınarak hesaplanmıştır.
Tüm rakamlar 2Ç '26 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Kar – Zarar Tablosu

Operasyonel verimlilikle desteklenen güçlü gelir ve FAVÖK performansı, güçlü karlılık sağladı

60

(milyon TL)	1Y '25	1Y '26	Yıllık Değişim	2Ç '25	2Ç '26	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	130.475	142.213	%9,0	66.619	72.806	%9,3
FAVÖK	53.174	58.795	%10,6	28.089	29.432	%4,8
Marj	40,8%	41,3%		42,2%	40,4%	
Faaliyet Karı	26.252	26.250	%(0,0)	14.721	12.622	%(14,3)
Marj	%20,1	%18,5		%22,1	%17,3	
Finansal Gel. / (Gid.)	(17.810)	(29.117)	%63,5	(10.086)	(19.324)	%91,6
Kur ve Türev Gel. / (Gid.)	(12.323)	(25.452)	%106,5	(7.933)	(16.342)	%106,0
Faiz Gel. / (Gid.)	(3.758)	282	a.d.	(1.416)	(423)	%(70,1)
Diğer Finansal Gel. / (Gid.)	(1.729)	(3.947)	%128,2	(737)	(2.559)	%247,1
Parasal Kazanç / (Kayıp)	13.269	31.124	%134,6	4.971	16.154	%225,0
Vergi Gel. / (Gid.)	(8.082)	(11.104)	%37,4	(3.168)	(3.491)	%10,2
Net Kar	13.628	17.152	%25,9	6.438	5.962	%(7,4)
Marj	%10,4	%12,1		%9,7	%8,2	

Tüm rakamlar 2Ç '26 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Bilanço

Maddi olmayan duran varlıklar, diğer varlıklar ve diğer yükümlülüklerdeki değişim; imtiyaz ve 5G lisans etkisinden kaynaklandı

61

(milyon TL)	31.12.2025	30.06.2026
Toplam Varlıklar	502.433	641.159
Nakit ve Nakit Benzerleri	78.830	25.641
Maddi Duran Varlıklar	194.742	208.617
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	155.323	302.503
Kullanım Hakkı	12.991	12.982
Diğer Varlıklar	60.547	91.416
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	502.433	641.159
Öz Sermaye	118.485	118.485
Yedekler, Dağıtılmamış Karlar ve Diğer Özkaynaklar	131.681	146.770
Faize Tabi Yükümlülükler	147.164	145.064
<i>Banka Kredileri ve Tahviller</i>	<i>140.735</i>	<i>139.219</i>
<i>Kiralama Yükümlülükleri</i>	<i>6.429</i>	<i>5.846</i>
Diğer Yükümlülükler	105.103	230.840

Maddi duran varlıklar; mülk, bina veya arazi, ekipman ve yatırım amaçlı gayrimenkulleri içerir.

Diğer varlıklar altındaki başlıca kalemler: ticari alacaklar, ilişkili taraflardan alacaklar, stoklar, ertelenmiş vergi varlığı, kullanım hakkı varlıkları, vergi varlığı ve diğer cari varlıklar.

Faize tabi yükümlülükler; kısa ve uzun vadeli borçları ve kiralama yükümlülüklerini içerir.

Diğer yükümlülükler altındaki başlıca kalemler: ertelenmiş vergi borcu, ticari borçlar, karşılıklar, dönem karı vergi yükümlülüğü, ilişkili taraflara borçlar, diğer kısa vadeli yükümlülükler ve kıdem tazminatı karşılıkları

Tüm rakamlar 2Ç '26 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Gelir Dağılımı

62

(milyon TL)	1Y '25	1Y '26	Yıllık Değişim	2Ç '25	2Ç '26	Yıllık Değişim
Sabit Ses	5.061	4.894	%(3,3)	2.523	2.361	%(6,5)
Genişbant	38.838	45.178	%16,3	19.621	22.531	%14,8
Mobil	57.104	56.141	%(1,7)	29.196	28.504	%(2,4)
TV	1.250	1.420	%13,6	629	706	%12,2
Kurumsal Veri	8.566	10.485	%22,4	4.379	5.123	%17,0
Uluslararası Gelirler	4.836	3.546	%(26,7)	2.332	1.730	%(25,8)
Diğer	9.029	10.215	%13,1	4.094	5.314	%29,8
Eliminasyonlar	(125)	(151)	%20,8	(69)	(63)	%(9,2)
UFRYK 12 Dışı Gelir	124.558	131.727	%5,8	62.707	66.206	%5,6
UFRYK 12	5.916	10.485	%77,2	3.911	6.600	%68,7
Toplam Gelir	130.475	142.213	%9,0	66.619	72.806	%9,3

Diğer gelirler bilişim ve iletişim teknolojileri şirketleri, cihaz satışları, ara bağlantı ve diğer gelirleri içermektedir.

Tüm rakamlar 2Ç '26 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Faaliyet Giderleri Dağılımı

63

(milyon TL)	1Y '25	1Y '26	Yıllık Değişim	2Ç '25	2Ç '26	Yıllık Değişim
Doğrudan Giderler	22.995	23.773	%3,4	11.117	12.307	%10,7
Arabağlantı Giderleri	4.287	2.809	%(34,5)	2.059	1.415	%(31,3)
Vergi Giderleri	12.588	12.975	%3,1	6.171	6.535	%5,9
Şüpheli Alacak Karşılık Giderleri	593	598	%0,8	295	262	%(11,2)
Cihaz ve Teknoloji Satışları Maliyeti	3.005	4.450	%48,1	1.292	2.500	%93,5
Diğer Doğrudan Giderler	2.523	2.941	%16,6	1.299	1.594	%22,7
Ticari Giderler	4.622	6.261	%35,5	2.448	3.485	%42,4
Diğer Giderler	44.448	44.104	%(0,8)	21.503	21.740	%1,1
Network ve Teknoloji Giderleri	10.269	11.439	%11,4	5.003	6.104	%22,0
Personel Giderleri	31.946	30.524	%(4,5)	15.376	14.639	%(4,8)
Diğer Giderler	2.233	2.141	%(4,1)	1.124	997	%(11,3)
Ara Toplam	72.065	74.138	%2,9	35.068	37.533	%7,0
UFRYK 12	5.236	9.279	%77,2	3.461	5.841	%68,7
Toplam Faaliyet Giderleri	77.300	83.417	%7,9	38.530	43.373	%12,6

Tüm rakamlar 2Ç '26 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Abone Verileri

64

(milyon)	2Ç '25	1Ç '26	2Ç '26	Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
Toplam Erişim Hattı Sayısı	17,4	17,3	17,2	%(0,3)	%(1,1)
Sabit Ses Abone Sayısı	7,2	6,7	6,5	%(1,9)	%(9,5)
Yalın Genişbant Abone Sayısı	10,2	10,6	10,7	%0,6	%4,9
Genişbant Toplam Abone Sayısı	15,5	15,4	15,4	%(0,2)	%(0,4)
Fiber Abone Sayısı	14,1	14,4	14,5	%0,4	%2,8
Eve Binaya kadar Fiber	5,9	7,1	7,4	%4,5	%26,1
Saha Dolabına Kadar Fiber	8,2	7,3	7,1	%(3,7)	%(13,9)
Toplam Tivibu Abone Sayısı	2,9	2,9	3,0	%2,2	%0,5
Tivibu Ev Abone Sayısı	1,6	1,6	1,6	%1,6	%1,4
Mobil Toplam Abone Sayısı	28,5	32,2	32,7	%1,7	%14,7
Mobil Faturalı Abone Sayısı	21,9	25,9	26,3	%1,6	%20,0
M2M Abone Sayısı	3,2	6,3	6,4	%1,8	%97,1
Mobil Ön Ödemeli Abone Sayısı	6,6	6,3	6,4	%2,0	%(2,8)

Sabit ses abone sayısı PSTN ve THK sayısını içermektedir
Tivibu abone sayısı IPTV, Uydu, ve Tivibu GO abonelerini içermektedir
Tivibu Ev abone sayısı IPTV ve Uydu abonelerini içermektedir

ARPU Performansı

65

(TL)	1Y '25	1Y '26	Yıllık Değişim	2Ç '25	2Ç '26	Yıllık Değişim
Sabit Ses ARPU	114,1	122,2	%7,1	115,0	119,2	%3,6
Sabit Genişbant ARPU	418,5	487,3	%16,4	422,2	486,5	%15,2
Tivibu ARPU	126,5	141,8	%12,1	126,9	139,9	%10,2
Mobil Karma ARPU	332,0	284,6	%(14,3)	337,1	285,6	%(15,3)
Mobil Karma ARPU (m2m hariç)	368,8	350,8	%(4,9)	376,2	354,0	%(5,9)
Mobile Faturalı ARPU	369,6	304,8	%(17,5)	374,5	305,3	%(18,5)
Mobile Faturalı ARPU (m2m hariç)	425,7	398,6	%(6,4)	433,6	401,8	%(7,3)
Mobile Faturasız ARPU	196,4	180,5	%(8,1)	195,3	182,6	%(6,5)

Tüm rakamlar 2Ç '26 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Regülatif Gelişmeler

66

Nisan

- Arabağlantı ücretlerinde sabit için %10, mobil için %33 indirim gerçekleşti

Kasım

- 3G ihalesi yapıldı
- Mobil numara taşınabilirliği hizmete sunuldu
- Yeni Elektronik Haberleşme Kanunu yürürlüğe girdi

Nisan

- Mobil arabağlantı ücretlerinde yaklaşık %52 indirim
- Çift tandem sabit ara bağlantı ücretlerinde %17 indirim
- Mobilden mobile azami fiyat %38 oranında düştü
- Dakika/TL ücretlendirme modeli hizmete sunuldu

Aralık

- Yalın ADSL hizmeti sunulmaya başlandı

Ocak

- Toptan hat kiralama hizmete sunuldu

Kasım

- Uluslararası sabit çağrı sonlandırma oranlarında ve fiyatlarında serbestleşme

Temmuz

- Sabit hat üzerinden yapılan aramalar serbestleştirildi. Buna göre, Türk Telekom artık etkin piyasa gücü olarak konumlanmamaktadır

Nisan

- 4.5G hizmeti lansmanı

Ağustos

- TCELL'in mobil şebeke içi fiyat tabanı düzenlemesi kaldırıldı

Ekim

- Port-Transmisyon modeline geçiş için süre bitimi

Ocak

- Adil Kullanım Kotası kaldırıldı

Şubat

- TT Mobil'in yeniden "Mobil Azami Ücret Tarifesi" yükümlüsü olması

Ocak

- Bakırdan fibere geçişin ardından Türk Telekom, bakır altyapı üzerinden sunduğu hizmetleri sonlandırabilecek

Nisan

- 5G hizmeti lansmanı

2008

2010

2012

2014

2016

2019

2022

2024

2026

2009

Ocak

- Mobil SMS mobil çağrı sonlandırma ücretinde yaklaşık %50-%55 indirim

Mart

- İnternet servisleri Özel İletişim Vergisi'nde indirim (%25'ten %5'e)

Nisan

- TCELL için şebeke içi fiyat tabanı uygulaması

Mayıs

- Mobil arabağlantı ücretlerinde %29 indirim
- Mobil sanal operatörlük hizmetlerine ilişkin düzenleme yürürlüğe girdi

Temmuz

- 3G hizmetleri lansmanı

Eylül

- Sabit hat numara taşınabilirliği hizmete sunuldu
- Yerel aramalarda serbestleşme

2011

Nisan

- Mobil şebeke dışı azami fiyat %4 oranında arttı
- SMS azami fiyatı %48 oranında düştü

Eylül

- Mobil için uluslararası aramalardaki arabağlantı ücretlerinde ve fiyatlamasında serbestleşme

Ekim

- Beş yıl boyunca veya fiber internet abonelerinin sabit genişbant aboneleri içindeki oranı %25 seviyesine ulaşana kadar fibere erişim hizmetlerinin (Eve/Binaya kadar fiber) pazar analizi sürecine dahil edilmemesi kararı

2013

Mart

- TCELL için mobil şebeke içi fiyat tabanı düzenlemesi (1.7x mobil çağrı sonlandırma ücreti)

Nisan

- Mobil SMS sonlandırma ücretinde %75 indirim

Temmuz

- Mobil çağrı sonlandırma ücretlerinde %20 indirim

Eylül

- Kanal paylaşımı resmi olarak başladı

2015

Ağustos

- LTE ihalesi yapıldı

2018

Ocak

- ÖİV oranları mobil, sabit genişbant, sabit ses ve TV için %7,5 olarak belirlendi

2021

Ocak

- ÖİV oranları, mobil, sabit genişbant, sabit ses ve TV için %10 olarak belirlendi

Haziran

- Ocak 2022'den itibaren mobil arabağlantı ücretlerinin tüm operatörler için 3 yıl içerisinde kademeli olarak 2,10 kuruş olarak eşitlenmesine karar verildi

2023

Ocak

- Türk Telekom, 28.02.2026 tarihine kadar geçerli olan sabit hat hizmetlerine ilişkin imtiyaz sözleşmesinin uzatılması için BTK'ya başvuruda bulundu

Temmuz

- Genel KDV oranı %18'den %20'ye; %8 indirimli KDV oranı %10'a yükseltildi

2025

Ağustos

- Sabit hat hizmetlerine ilişkin imtiyaz sözleşmesi tadil edilerek 28 Şubat 2050 tarihine kadar uzatıldı

Ekim

- 5G ihalesi yapıldı

Tarihçe

67

1995

PTT'den Ayrılma
Türk Telekom PTT'den ayrıldı.

2004

Aycell ve Aria Birleşmesi
Aycell ve İŞ-TİM'in Aria'sının birleşmesi sonucu "Avea İletişim Hizmetleri A.Ş." kuruldu.

2006

Avea Hisse Alımı
Türk Telekom, İŞ-TİM'in %40,55 oranındaki hissesini satın alarak Avea'daki hissesini %81,12'ye yükseltti.

2010

Invitel'in Alımı
Türk Telekom, uluslararası taşıma ve altyapı işlerine tamamlayıcı olarak, Orta ve Doğu Avrupa bölgesinin önde gelen toptan kapasite sağlayıcısı Invitel International'ı (yeni adıyla Türk Telekom International) bünyesine kattı.

2014

Tahvil İhracı
Türk Telekom her biri 500 milyon ABD doları tutarında 5 ve 10 yıl vadeye sahip olmak üzere 2 dilim halinde toplamda 1 milyar ABD doları tutarında tahvil ihraç etti.

2016

Tek Marka
Türk Telekom mobil, sabit ses, genişbant ve TV markalarını "Türk Telekom" tek markası altında birleştirdi. Türk Telekomünikasyon A.Ş., TTNET A.Ş. ve Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin tüzel kişilikleri korunmaktadır.

2019

Tahvil İhracı
Türk Telekom, 6 yıl vadeli 500 milyon Dolar tutarındaki tahvil ihracını başarıyla gerçekleştirdi.

2022

Hissedar Değişimi
LYY ve TVF arasında hisse devir işlemleri sona erdi. LYY sahip olduğu %55 TTKOM hissesini TVF'ye sattı.

Tüketici Finansmanı Şirketi'nin Kurulması
Tüketici Finansmanı şirketi TT Finansman A.Ş. kuruldu.

2024

Karbon Emisyon Azaltım Taahhüdü
Türk Telekom Grubu Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını 2030 yılına kadar toplamda %45 oranında azaltmayı ve 2050 yılında Net Sıfır hedefliyor.

Sürdürülebilir Tahvil İhracı
Türk Telekom, 5 yıl vadeli 500 milyon USD'lik ilk sürdürülebilir tahvil ihracını gerçekleştirdi.

2001

Aycell'in Kurulması
Türk Telekom'un GSM operatörü Aycell kuruldu (Aycell 2004 yılında Aria ile birleşerek AVEA ismini aldı).

2005

Özelleştirme
Özelleştirme çalışmaları sonucunda %55 hissesi Oger Telekom'a devredildi.

2008

Halka Arz
T.C. Hazine Müsteşarlığı'nın %15 oranındaki hissesi halka arz edilerek Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladı.

3G

3G ihalesi

2013

Entegrasyon Projesi Başlangıcı
Müşteri odaklı organizasyon için entegrasyon projesi başlatıldı.

2015

Avea Hisse Alımı
Avea hisse alımının tamamlanmasıyla Türk Telekom, Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. hisselerinin tamamına sahip oldu.

LTE

LTE ihalesi

2018

KRS Şirketi'nin Kurulması
Kurumsal Risk Sermayesi şirketi "TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş." ünvanı ile kuruldu.

Hissedar Değişimi

Türk Telekom'un %55 hissesi OTAŞ'tan LYY Telekomünikasyon A.Ş. (LYY) devredildi.

2020

Tahvil İhracı
Türk Telekom, 402 gün vadeli 150 milyon TL ilk yurt içi tahvil ihracını gerçekleştirdi.

2023

Sürdürülebilirlik Komitesi'nin Kurulması
Türk Telekom ÇSY yönetişimini güçlendirmek amacıyla Sürdürülebilirlik Komitesi kurdu.

Yenilenebilir Enerji Yatırımları

Türk Telekom'a 405,8 MWe GES kurulu güç kapasitesi tahsis edildi.

2025

CDP A Listesi
Türk Telekom kurumsal sürdürülebilirlik alanında CDP'de "A" Liderlik seviyesine ulaştı.

İmtiyaz Sözleşmesinin Uzatılması
Sabit hat hizmetlerine ilişkin imtiyaz sözleşmesi tadil edilerek 28 Şubat 2050 tarihine kadar uzatıldı

5G

5G ihalesi yapıldı

Yeşil Tahvil & Sukuk İhracı

Türk Telekom, 7 yıl vadeli 600 mn USD tutarında yeşil tahvil ve 5 yıl vadeli 600 mn USD tutarında sukuk ihracı gerçekleştirmiştir.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri



ttinvestorrelations.com



investorrelations@turktelekom.com.tr



twitter.com/ttkomir



+90 212 309 96 30

Türk Telekom
Değerli Hissettirir

