



TÜRK TELEKOM GRUBU
2021 YIL SONU
FİNANSAL VE OPERASYONEL
SONUÇLARI

15 Şubat 2022

HER ALANDA GÜÇLÜ PERFORMANSIN GÖRÜLDÜĞÜ BİR YIL

Türk Telekom Grubu 2021 yılını güçlü bir operasyonel ve finansal performansla tamamladı. Konsolide gelirler yıllık bazda %21,2 arttı. FAVÖK, %47,9 FAVÖK marjı ile 16,4 milyar TL'ye yükseldi. Net kar, son çeyrekte döviz kurlarındaki yüksek oynaklığa rağmen yıllık bazda %81,3 büyüme ile 5,8 milyar TL'ye ulaştı. Grup, yılı 242 milyon ABD doları uzun pozisyonla kapattı. Net Borç/FAVÖK, kayda değer kur dalgalanmalarının ardından bir önceki çeyreğe göre hafif bir artış kaydederek 1,11x'e çıktı. Genel olarak Grup, yıl boyunca artış gösteren yüksek operasyonel performansı ile yılı 2021 öngörüsünün üzerinde kapattı.

Türk Telekom CEO'su Ümit Önal; "2021 getirdiği birçok zorluğun yanı sıra bizlere yenilik yapma, kendimizi geliştirme ve azimle çalışma fırsatları sundu. Sürekli artan belirsizliklerle, algının hızla değiştiği fırtınalı bir son çeyrekte her türlü tedbiri çeviklikle uyguladık. Türkiye'nin lider telekom şirketi olarak, finansal ve operasyonel performansımızı ve paydaşlarımıza karşı görevlerimizi gözetirken, müşterilerimize en iyi hizmeti sunma sorumluluğumuza odaklandık. Sonuç olarak, değerli deneyimler, önemli kilometre taşları ve rekor temel performans göstergeleriyle dolu, unutulmaz bir yılı geride bıraktık. Kendine has zorluklarıyla başlayan 2022 yılında, şirketimizin finansal gücünü korurken, değer yaratmaya, ekosistemimizi genişletmeye ve yeni girişimler keşfetmeye devam edeceğiz. 2022'de operasyonel gelirlerimizin bir önceki yıla göre %23-25 aralığında büyümesini, FAVÖK'ümüzün 17,5-18,3 milyar TL aralığında ve yatırım harcamalarımızın 12,5 milyar TL civarında olmasını bekliyoruz. Sağlam temellerimiz, teknolojik ilerleme ve dijitalleşmeye olan bağlılığımız ve 5G'ye geçişte Türkiye'nin fiberleşmesine yönelik somut yol haritamız bizi başarıya götürecektir. Bu vesileyle, sağlam iş modelimizin arkasındaki güçlü ekibe teşekkür etmek istiyorum. Ekip çalışmamız, Türk Telekom olarak farkımızı ortaya koyuyor" dedi.

2021 Yılı Finansal Gelişmeler

Konsolide gelirler, halka arzdan bu yana en yüksek yıllık büyüme ile %21,2 artarak 34,3 milyar TL'ye yükseldi. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, gelir artışı 2021 öngörüsü olan %18'in üzerinde gerçekleşerek yıllık bazda %19,5 oldu.

Konsolide FAVÖK yıllık bazda %24,0 büyüyerek, 2021 yılı öngörüsü olan 16,2 milyar TL'nin biraz üstünde 16,4 milyar TL'ye ulaştı. FAVÖK marjı %47,9 oldu. UFRYK 12 etkisi hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı yıllık 170 baz puan artışı ile %50,8 zirvesine yükseldi.

Faaliyet karı yıllık %29,9 artarak 10,2 milyar TL'ye ulaştı.

Net kar 2021'de yıllık bazda %81,3 artarak 5,8 milyar TL'ye yükseldi. Son dönemdeki olumsuz döviz hareketlerinin karlılık üzerindeki etkisi, son çeyrekte kaydedilen ertelenmiş vergi kazancı ile kısmen dengelendi. Vergi öncesi kar, faaliyet performansının çok üzerinde %47,8 ile etkileyici bir büyüme gösterdi.

2021 yatırım harcamaları döviz kurlarındaki yüksek artışa rağmen iyi yönetilerek 8,7 milyar TL olan öngörünün biraz üzerinde 8,8 milyar TL olarak gerçekleşti.

Kaldıraçsız serbest nakit akışı¹, 2020’de 6,9 milyar TL seviyesinden 2021’de 8,3 milyar TL’ye yükselirken net borç, Türk lirasındaki değer kaybından dolayı 2020 itibarıyla 15,4 milyar TL’den 2021’de 18,3 milyar TL’ye yükseldi.

Uzun döviz pozisyonumuz² 3Ç’21 sonunda 58 milyon USD iken 2021 yılı sonunda 242 milyon USD oldu.

2021 Yılı 4. Çeyrek Finansal Gelişmeler

Konsolide gelirler yıllık bazda %28,9 artarak 9,9 milyar TL’ye yükseldi. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, gelir büyümesi yıllık bazda %21,2 oldu.

Konsolide FAVÖK, yıllık bazda %21,3 artışla 4,3 milyar TL’ye ulaşırken FAVÖK marjı, çeyreklik bazda artan yatırım harcamasına bağlı yüksek UFRYK 12 etkisi nedeniyle önceki çeyreğe göre daha düşük gerçekleşerek yıllık bazda %43,6 oldu. Daha düşük marjlı iş kollarının gelir büyümesine katkısının son çeyrekte artması, marjı etkileyen diğer bir faktör oldu. UFRYK 12 etkisi hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı %47,9 seviyesinde gerçekleşti.

Faaliyet karı yıllık bazda %25,6 artarak 2,6 milyar TL’ye yükseldi.

Net kar, son çeyrekte dövizdeki yüksek dalgalanma nedeniyle artan net finansal giderler ile bir önceki çeyreğe göre daha düşük gerçekleşirken, yıllık bazda sabit kalarak 1,1 milyar TL oldu. Hedge portföyümüzdeki koruma seviyeleri, USDTRY ve EURTRY kurlarının çeyreklik bazda sırasıyla %51 ve %46 artışından olumsuz etkilendi. Güçlü operasyonel performans ve 636 milyon TL vergi geliri, kur hareketlerinin net kar üzerindeki olumsuz etkisini dengeledi.

Yatırım harcamaları 4Ç’21’de 4,5 milyar TL oldu.

Kaldıraçsız serbest nakit akışı, 4Ç’20’de 2,3 milyar TL’den 4Ç’21’de 3,3 milyar TL’ye yükseldi.

2021 Yılı ve 2021 4. Çeyrek Operasyonel Gelişmeler

Türk Telekom’un toplam abone sayısı, 4Ç’21’de 393 bin net abone kazanımı ile 51,8 milyona ulaştı. 2021’de 1,5 milyon net abone kazanımı, toplam abone tabanını yıllık bazda %2,9 artırdı.

Sabit genişbant abone tabanı, beklentilerimiz doğrultusunda 4Ç’21’de 266 bin net abone kazanımı ile toplamda 14,3 milyona yükseldi. Sabit genişbant abone tabanındaki güçlü büyüme yıl boyunca devam ederek bir önceki yıla göre %6,9’luk bir artışa işaret etti. Son çeyrekteki %13,9 sabit genişbant ARPU büyümesi yıllık ARPU büyümesini %14,2 seviyesine getirdi.

Fiber abone sayısı 4Ç’21’de 819 bin net abone kazanımı ile 9,6 milyona ulaştı. 2021’deki %54,3’lük yıllık büyüme, yeni kazanımların yanı sıra ADSL’den fibere dönüşümler ile desteklendi. Sonuç olarak, sabit genişbant abone tabanımızdaki fiber müşterilerimizin payı bir önceki yıla göre %46,3’ten %66,9’a yükseldi. Saha Dolabına Kadar Fiber (FTTC) abone sayısı 6,8

¹ Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

² Net yabancı para (YP) pozisyonu YP cinsi finansal borçlar (YP cinsi kiralama borçları dahil) ve YP cinsi net ticari borç toplamından, YP finansal borç hedge’i, YP net ticari borç hedge’i, net yatırım hedge’i ve YP cinsi nakit ve nakit benzerleri düşülerek hesaplanmaktadır.

milyona ulaşırken, Eve/Binaya Kadar Fiber (FTTH/B) abone sayısı ise 2,8 milyona yükseldi.

3Ç'21'de 353 bin km ve 2020'de 331 bin km olan fiber ağ uzunluğu, 2021'de 366 bin km'ye yükseldi. Fiber ağ, istikrarlı fiber dönüşüm odağımızı yansıtacak şekilde 2020 itibarıyla 26,8 milyon haneyi kapsarken 2021 itibarıyla 30,2 milyon haneyi kapsıyor. FTTC hane kapsamı 21,4 milyona yükselirken, FTTH/B hane kapsamı 8,8 milyona ulaştı.

Mobil abone bazı, normalleşme sonrası artan mobilite ve iyi bir turizm sezonu ile desteklenen güçlü 3Ç'21 performansının ardından, faturalı ve faturasız segmentlerde sırasıyla 84 bin ve 87 bin artışla 4Ç'21'deki 171 bin net abone kazanımı ile 24,0 milyona yükseldi. Mobil abone tabanı 2021'de, faturalı segmentte %5,4 ve faturasız segmentte %0,6 artış ile bir önceki yıla göre %3,6 büyüdü.

LTE abonelerinin³ mobil abone bazındaki payı 4Ç'20'de %61 iken 4Ç'21'de %67'ye yükseldi. LTE kullanıcısı başına ortalama aylık data kullanımı, 4Ç'20'de 9,0GB iken 4Ç'21'de %13,9 artarak 10,2GB'a yükseldi. Sabit ses abone sayısı çeyreklik bazda sabit kaldı. nDSL dahil toplam sabit erişim hattı sayısı 2Ç'09'dan bu yana en yüksek seviye olan 16,9 milyona yükseldi.

TV Ev abone sayısı, 4Ç'21'de 1,5 milyon ile çeyreklik bazda sabit kaldı.

Self-servis online işlemler uygulaması 'Online İşlemler' 2021 yılı sonunda 57 milyona yakın indirildi. Uygulamayı kullanan tekil abone⁴ sayısı 25 milyona ulaşırken, online kanallardan TL yüklemeleri ve fatura ödemeleri yıllık bazda %45 arttı.

2022 Yılı Öngörüsü

2022 yılı için öngörüler aşağıdaki gibidir:

- Konsolide gelirlerde (UFRYK 12 hariç) yıllık %23-25 aralığında artış
- Konsolide FAVÖK tutarının 17,5-18,3 milyar TL aralığında gerçekleşmesi
- Konsolide yatırım harcamalarının ise yaklaşık 12,5 milyar TL seviyesinde gerçekleşmesi

	2022 Öngörü
Konsolide Gelir Büyümesi (UFRYK 12 hariç)	%23-25
Konsolide FAVÖK	17,5-18,3 milyar TL
Konsolide Yatırım Harcaması	Yaklaşık 12,5 milyar TL

³ LTE hizmeti almak üzere kayıt olan ve LTE teknolojisini destekleyen simkart ve akıllı cihazlara sahip olan mobil abonelerdir.

⁴ 12 ay aktif kullanıcı

Türk Telekom CEO'su Ümit Önal'ın 2021 yıl sonu sonuçlarına yönelik yorumları:

Değişimler ve zorluklarla dolu bir yılda olağanüstü performans

2021, tüm dünya için son derece öngörülemez ve değişken bir dönemdi. İkinci yılında, pandemi ve pandeminin ekonomiler, işletmeler ve hayatımız üzerindeki etkisi gündeme hakim olmaya devam etti. Aşılamanın küresel olarak hızlanmasına rağmen, pandeminin daha erken sona ermesine yönelik umutları söndüren çeşitli varyantlar ortaya çıktı. Küresel olarak olumsuz etkilenmiş bir tedarik zinciri ve talepte yaşanan kademeli toparlanma, dünya çapında merkez bankaları için ortak bir yüksek enflasyon sorunu yarattı.

Bu anlamda, Türkiye'de de durum farklı olmadı. İş ortamının ve tüketici duyarlılığının çeyreklik, hatta bazen aylık olarak sürekli değiştiğini ve yeniden şekillendiğini söylemek yanlış olmayacaktır. Dönem dönem uygulanan karantinalar yılın ilk yarısında oldukça yaygınken, 1 Temmuz itibarıyla, uzun bir süre sonra ilk kez tüm pandemi kısıtlamalarının terkedildiği bir ortamda mobilite geri geldi. Kasım ayında Omicron varyantının sahneye çıkmasıyla birlikte, şirketler yeniden evden çalışmayı tavsiye ederken, öğrencilerin de sanal sınıflara geri döndüğüne tanık olduk. Enflasyon, Türk lirasının dövize karşı önemli değer kaybettiği çalkantılı bir Kasım-Aralık döneminin ardından son çeyrekte artarak %36,1 ile son 19 yılın en yüksek seviyesine ulaştı.

Elbette, bu ortam Şirketimiz için birçok zorluk ve fırsatı beraberinde getirdi. Çeviklik, tüm operasyonlarımızda en yaygın uygulamamız haline geldi. Günlük operasyonlar ve yatırımlardan, risk yönetimi ve analitik çerçeveye kadar tüm iş modellerimizi ve karar verme süreçlerimizi bu duruma uyumlu hale getirdik.

2020'nin istisnai abone artışı üzerine, sabit genişbantta 2021 yılı boyunca 919 bin yeni abone ekleyerek başarılı performansımızı sürdürdük. Mobilde, nispeten durgun geçen 2020'yi 844 bin net artış ile iyileşen bir performans izledi. Çift haneli ARPU büyümemiz ile işlerimizde yüksek ivmeyi koruduk. Ancak son dönemdeki sert döviz hareketleri beklenildiği üzere finansal performansı etkiledi. Yine de 2020'nin sonundan bu yana uyguladığımız döviz kurundan bağımsız riskten korunma politikamız sayesinde bu etki yönetilebilir oldu. Güçlü bilançomuz ve nakit akışımız bu zorlu zamanlarda bize destek oldu ve finansal riski önemli ölçüde dengeledi.

Pandemi boyunca, tüketici davranışının tamamen değiştiğini gözlemledik. Artan dijitalleşme, uyarlanabilir yeni iş modelleri ve değişen sosyalleşme araçları ile hıza ve veriye olan talep artık kalıcı hale geldi. Sabit genişbantta data kullanımı⁵, önceki yılın yüksek bazına rağmen 2021 boyunca %48'den fazla arttı. Salgının başlangıcından bu yana milyonlarca sabit genişbant müşterimizi sınırsız ve daha yüksek hızlı paketlere yükselttik. Benzer bir eğilim, faturalıya (postpaidisation) ve premiuma (premiumisation) geçişteki ivmelenmeyle mobil tarafta da devam etti. Yine de önümüzde halen önemli upsell (üst paketlere geçiş) fırsatlarının bulunduğunu vurgulamakta fayda var.

⁵ Kullanıcı başına ortalama aylık data kullanımı

2021'i çevikliğimiz, yüksek verimliliğimiz, müşteri odaklı stratejilerimiz ve sağlam performansımızla gurur duyarak kapattık. 2022 yılında da her bir abonemizi ve paydaşımızı değerli hissettirmek için daha büyük bir motivasyonla yolumuza devam edeceğiz.

Olağanüstü 4. çeyrek performansımız sayesinde öngörümüzü aştık

Şirketimiz yılı üstün operasyonel ve finansal sonuçlarla tamamladı. Konsolide gelirler 4Ç'21'de yıllık bazda %28,9 büyümeye ile halka arzdan bu yana en yüksek artışı kaydetti. Operasyonel gelir, son çeyrekte %21,2 artarak yıllık en yüksek büyümesi olan %19,5'e ulaştı ve tüm yıl için revize edilmiş %18'lik öngörümüzü aştı.

Sabit genişbant gelirleri %23,4 arttı. Abone büyümesi, fiyat revizyonları ve daha yüksek hızlı paketlere geçiş odağımız, sabit internet işimizdeki güçlü ivmeyi sürdürmemize yardımcı oldu. Mobil gelir büyümesi, genişleyen abone tabanı, fiyat aksiyonları, doğru segmentasyon ve özelleştirilmiş tekliflerle yükselen trendini sürdürdü ve %17,9'a ulaştı. Kurumsal veri alanındaki geliri büyümesi de %17,0'ye ulaştı. Dövizin değerlenmesi ve uluslararası trafiğin artmasıyla birlikte uluslararası gelirler %50,1 arttı.

Konsolide FAVÖK yıllık bazda %21,3 artarak 4,3 milyar TL'ye ulaşırken, FAVÖK marjı, önceki çeyreklere göre daha düşük gerçekleşti ve %43,6 oldu. Sabit genişbant ve mobil iş kolları gelir artışını tam olarak desteklese de daha düşük marjlı diğer iş kollarının gelire katkısı son çeyrekte ivmelendi. Normalleşen ve enflasyonla birlikte yükselen operasyonel maliyetler ve 4Ç'21'de artan yatırım harcamaları kaynaklı daha büyük bir UFRYK 12 bileşeni, son çeyrekte FAVÖK marjını olumsuz etkileyen diğer faktörler oldu. Yıllık FAVÖK, %47,9'luk marj ile 2021 revize öngörümüzün %1,3 üzerinde gerçekleşerek 16,4 milyar TL'ye ulaştı.

4Ç'21'e dövizdeki yüksek oynaklık ve TL'de yaşanan hızlı değer kaybı damgasını vurdu. Yıl sonu USDTRY ve EURTRY kurları üçüncü çeyreğe göre sırasıyla %51 ve %46 daha yüksek gerçekleşti. Kuşkusuz, bu tür keskin hareketler, hedge'lerimizin korumasını zayıflattı ve 4Ç'21 performansını olumsuz etkiledi. Yine de daha önceden benimsediğimiz ihtiyatlı kur riski yönetimi sayesinde ortaya çıkan sonucu önemli bir başarı olarak görüyoruz. Volatilitenin en yoğun yaşandığı ara dönemde kısa vadeli, maliyetli aksiyonlar almaktan kaçındık; ancak önümüzdeki dönemde finansal piyasaların sakinleşmesiyle birlikte döviz-nötr pozisyonumuza geri dönmeyi hedefliyoruz.

Yılı 242 milyon USD uzun pozisyonla kapattık. Net Borç/FAVÖK, Türk lirasındaki önemli kayıpların ardından, bir çeyrek önceki 0,96x seviyesinden 1,11x'e hafif yükseldi, ancak yine de rahat kabul ettiğimiz limitler dahilinde kaldı. 4Ç'21 net karı, döviz kuru ve faiz oranlarındaki yükselişle tetiklenen finansal giderlerdeki artış 636 milyon TL vergi geliri ile dengelenerek yıllık bazda yatay seyretti. 2021 yılı net karı ise yıllık bazda %81,3 arttı. Vergi etkisi hariç tutulduğunda, vergi öncesi kar 2021'de %47,8'lik sağlıklı büyüme kaydetti.

2022'nin zorluklarını aşacağız

Covid-19 üçüncü yılında, bir süre daha dünya ekonomisinde ağırlığını hissettirecek gibi görünüyor. 4Ç'21'de hızlanan enflasyon ve Türk lirasındaki değer kaybı, 2022 mali ve yatırım planlarımızı etkiledi. Son gelişmeleri ve enflasyonun zirve noktasına önümüzdeki aylarda ulaşacağını göz önünde bulundurarak, 2022 öngörümüzü oluştururken temkinli bir yaklaşım benimsedik.

2022 yılında faaliyet gelirlerimizin yıllık %23-25 aralığında büyümesini, FAVÖK'ümüzün 17,5-18,3 milyar TL aralığında ve yatırım giderlerimizin 12,5 milyar TL civarında olmasını bekliyoruz⁶. Önümüzdeki aylarda, fiyatlama stratejilerimiz ve gelir performansımız açısından takip noktamız gerçekleşen enflasyon olacak. FAVÖK ise, tüketici duyarlılığına ve belirli faaliyet giderleri üzerinde olası artan baskıya göre şekillenecek. Yatırım Harcaması / Satış Gelirleri rasyosunda belirli bir aralığa bağlı kalırken, zorunlu olmayan ve ertelenebilir yatırım harcamalarındaki ayarlamalar, toplam yatırım bütçesinde yıllık bazda döviz kurlarındaki değişimin işaret ettiğinden daha düşük bir artışa olanak tanıdı.

2022 yatırım bütçesinin büyük kısmı yine fiber kurulum ve dönüşüm projelerine gidecek. 2021 büyüme ivmesinden cesaret alarak, kapsama, ağ kalitesi ve müşteri deneyimindeki ilerlememizi sürdürmek için mobil iş kolumuza gereken payı ayıracağız. Son olarak, 5G geçişi hazırlıkları, yeni girişimler ve bakım kalemleri, yatırım harcamaları listemizde kalmaya devam edecek.

Kısa ve orta vadede ekonomik zorluklar muhtemelen devam edecek. 2022'de yatırım harcamaları ve faaliyet giderleri yönetimi, genel olarak telekom sektörü için üzerinde büyük titizlikle çalışılan bir alan olacak, ancak insan sermayemiz, teknolojimiz, risk yönetimi araçlarımız ve akıllı pazarlama ve fiyatlama stratejilerimizle, farkımızı güçlü şekilde ortaya koymayı hedefliyoruz.

Sabit internette hız talebi artık kalıcı

Beklentilerimizle paralel olarak, sabit genişbanttaki gelir artışı, geçen yılın yüksek baz etkisiyle (%31,7) 4Ç'21'de %23,4'e düştü; ancak bir kez daha 4Ç'21'deki operasyonel performansın arkasındaki ana itici güç olarak öne çıktı. Toplam abone bazı, son çeyrekte eklenen 266 bin net abone ile 14,3 milyona ulaştı. Ekim ayında üniversitelerin açılmasıyla birlikte okula dönüş döneminin olumlu etkisini hissetmeye devam ettik. Kasım ayı, başarılı fiber kampanyaları ve sezonluk Tivibu paket teklifleri ile hem upsell hem de yeni abone kazanma performansı açısından desteklendi.

2021 için normalleşen bir talep bekliyorduk; ancak net abone kazanımı tarafında geçen yılki 2 milyon abonenin üzerine 919 bin sabit genişbant aboneli ekledik. Daha düşük churn (müşteri kaybı) oranlarıyla istikrarlı bir abone tabanı oluşturuyoruz. Normalleşme süreci devam etse de trendler bize sabit internet ve yüksek hıza olan talebin devam ettiğini gösteriyor. Pandemi

⁶ 2022 öngörü tahminleri yaklaşık değerleri temsil eder.

sonrası dünyada müşteri davranışlarının ve müşterilerin teknoloji ile ilişkisinin geri dönülmez bir şekilde değiştiğini görüyoruz.

ARPU büyümesi 4Ç'21'de %13,9 ve tüm yıl için %14,2 oldu. Genişleyen abone tabanı, portföy optimizasyonu, özelleştirilmiş teklifler, ADSL'den fibere dönüşümler ve düşük churn oranlarının yanı sıra fiyat aksiyonları ve sürdürülen upsell performansı, yıl boyunca dengeli bir ARPU büyümesiyle sonuçlandı.

Artan enflasyon ortamında, geçen yıllardan farklı olarak, Aralık ayı başında perakende segmenti sabit genişbant fiyatlarını revize ettik. Yüksek hızlı paketlere geçişlerin payı, 4. çeyrekte toplam upsell sayısının %92'sini⁷ oluşturdu. 3. çeyrekte %58 olan 24 Mbps ve üzeri paketlerin yeni satış içerisindeki payı %67'ye⁸ yükseldi. Sonuç olarak, 4Ç'21 ARPA'sı⁹ çeyreklik bazda %6,0¹⁰ artış gösterdi. 24 Mbps ve üzeri paketlerin payı 2021 yılında toplam satışın %54'ünü oluşturdu.

Yaygın fiber ağ, teknolojik dönüşüme öncülük edecek

Fiber ağ, yeni ve gelecek teknolojilerin kilometre taşı konumunda. Sektör lideri olarak, ülke genelindeki bağlantı talebini karşılamak için Türkiye'nin 81 ilinde fiber şebekeyi yaygınlaştırma odağımızı sürdürdük. Bunun yanı sıra, fiber ağımız 5G'ye geçişte etkin bir avantaj olacak. Bu bağlamda yıl sonu itibarıyla fiber ağımızı 366 bin km'ye çıkardık (2020 itibarıyla 331 bin km).

2020 itibarıyla 26,8 milyon haneyi geçen fiber ağımız, 2021 itibarıyla 30,2 milyondan fazla haneyi kapsamaktadır. FTTC hane kapsamı 21,4 milyona, FTTH/B hane kapsamı ise 8,8 milyona ulaştı. Sabit genişbant abone tabanımızın %67'sini oluşturan toplam fiber abone sayısı, çeyreklik bazda %9,3 ve yıllık bazda %54,3 artarak 9,6 milyona ulaştı.

2022'de kapsama alanımızı genişletmek için, fiber ağ yatırımlarımız önceliğimiz olmaya devam edecek. Türk Telekom olarak teknoloji çağına hızla uyum sağlamak ve dönüşüme öncülük etmek açısından büyük bir sorumluluğumuz var.

Mobilde rekorların yılı

Mobil pazarda, normalleşme ve güçlü turizm sezonu sayesinde mobilitede yaşanan önemli artışla birlikte güçlü bir üçüncü çeyrek yaşandı. Bu etki ve mevsimsellik hariç tutulduğunda, 4. çeyrekte de dinamik bir mobil pazar gözlemledik. MNP (Mobil Numara Taşıma) pazarı daha yavaş bir hızda da olsa yıllık bazda daralmasını sürdürürken, 3Ç'20'den bu yana bir önceki çeyrekte ilk kez büyümesinin ardından çeyreklik bazda neredeyse yatay kaldı. Fiyatlandırma ortamı çeyrek boyunca enflasyona dayalı tarife revizyonlarının yanı sıra eski fiyatlı tekliflerin açık tutulmasıyla karışık bir seyir izledi. Görünen o ki, yıl sonundan önceki son çeyrekte mümkün olduğunca çok sayıda net abone artışı kaydetme isteği hakim oldu ve bu anlamda son fiyat revizyonlarının etkisi 1Ç'22'de görülüyor olacak.

⁷ Bireysel segment için

⁸ Bireysel segment için

⁹ Kazanılan müşteri başına ortalama gelir

¹⁰ Bireysel segment için, penetrasyon kampanyası hariç

Daha önceki beklentilerimize paralel olarak, mobil segment 2021'in 2. yarısında ivme kazandı. Sonuç olarak, pek çok alanda rekorların eşlik ettiği operasyonel performansla yılı güçlü bir şekilde tamamladık. Abone tabanımız son çeyrekte 171 bin, yılın tamamında ise 844 bin net abone kazanımı ile yıl sonu itibarıyla 24,0 milyona ulaştı. Faturalıya (postpaidisation) ve premiuma (premiumisation) geçiş konusundaki stratejimizin başarısı, yıl içinde daha görünür hale geldi. Faturalı baz, ilk yarıda toplam mobil abonelerin yaklaşık %65'ine ulaşarak ve ikinci yarıda bu seviyeyi koruyarak sağlıklı bir seyir izledi. Toplam Prime abone sayısı yıllık %55 büyüme ile 4,9¹¹ milyona ulaştı ve yıl sonu itibarıyla faturalı bazın %31,6'sını oluşturdu.

Karma ARPU büyümesi 4Ç'21'de yıllık %14,0 ve 2021'de %13,8 oldu. Son çeyrekte faturalı ARPU, 1Ç'10'dan bu yana %11,7 ile en yüksek yıllık artışını kaydederken, tüm yıl için bu rakam %9,9'a yükseldi. Faturasız tarafta, son çeyrekte %15,0 ARPU büyümesi ile 2021 ARPU büyümesi %16,3 olarak gerçekleşti. 2021 yılında mobil iş kolumuzda şimdiye kadarki en düşük churn oranlarına ulaştık. Sonuç olarak, mobil gelir artışı 4Ç'21'de son sekiz çeyreğin en yüksek seviyesi olan %17,9'a yükseldi ve 2021 gelir büyümesini %16,5'e getirdi.

Kendini kanıtlamış bir mobil şebeke kalitesi

Gelişmiş mobil şebeke kalitesi ve en iyi müşteri deneyimi odağımız, müşteri deneyimi ve küresel mobil bağlantı konularında uzmanlaşmış bağımsız araştırma ve analiz kuruluşu Opensignal tarafından bir kez daha onaylandı. Opensignal, Aralık 2021 Türkiye Mobil Şebeke Deneyimi değerlendirmesinde ilk kez Türk Telekom'u dört kategoride birinci seçti.

Türk Telekom, ilk kez Video Deneyiminde Türkiye'nin lider operatörü seçilerek, daha önce rakibinde bulunan bu unvanı aldı. Opensignal ayrıca Türk Telekom'u Oyun Deneyimi, Sesli Uygulama Deneyiminin öncüsü seçerken, Upload Hızı Deneyimi alanında da eş kazanan olarak belirledi¹².

Çoğunluğu deneyime yönelik ödüller olmak üzere yedi kategoriden dördünde rakiplerimizi geride bıraktık. Şebekemizin ve teknolojimizin üstünlüğünün saygın bir uluslararası bağımsız kuruluş tarafından tanınması bizi bir kez daha gururlandırdı.

İştiraklerimizin sağlam performansı başarılarımızı güçlendiriyor

İştiraklerimiz¹³ 2021'de güçlü bir performans sergiledi. Grup gelirlerine katkıları özellikle son çeyrekte daha güçlü oldu. İştiraklerin grup dışı gelirleri, 4Ç'21'de kaydettikleri %38,5'lik hızlı büyüme oranıyla 2021 yılında yıllık bazda %28,7 arttı ve konsolide gelirlerimizin %8,7'sini oluşturdu. Bu performansın başrolünde İnova, TTI ve TT Ödeme yer aldı.

İnova, geniş bilişim çözümleri portföyü ile müşterilerinin dijitalleşme süreçlerine katkı sağlıyor. Şirket, kurumsal ağını 2021 yılı boyunca genişletmeye devam etti. İnova, müşterileri

¹¹ Hem bireysel hem kurumsal segment

¹² Opensignal Ödülleri – [Türkiye Mobil Şebeke Deneyim Raporu, Aralık 2021](#) 1Ağustos-29 Ekim 2021 arasındaki dönemde kaydedilen mobil ölçümlerin bağımsız analizleri temel alınarak yapılmıştır. © 2021 Opensignal Limited.

¹³ Üçüncü taraf geliri yaratan iştiraklerimiz Argela, İnova, Sebit, AssisTT, TTI, TTES, TT Destek ve TTÖHAS.

için AI (Yapay Zeka), RPA (Robotik Süreç Otomasyonu), büyük veri, IoT (Nesnelerin İnterneti) ve fintek çözümleri üretmekte ve Türkiye'nin ulusal teknolojik gelişiminin desteklenmesinde önemli bir rol oynamaktadır.

Türk Telekom'un uluslararası iştiraki TTI, yönetilen dalga boyu ile uç noktalar arasında noktadan noktaya telekomünikasyon yolu sağlıyor. Şirket, IP transit hizmeti aracılığıyla müşterilerinin ağını küresel internete bağlıyor. Müşteriler, telekomünikasyon ve veri merkezi ekipmanlarını TTI'nın kolokasyon alanlarına yerleştirebiliyor. TTI'nın devam eden güçlü gelir performansı; dünya çapında genişleyen müşteri tabanı, artan uluslararası trafik ve 2021'de Türk lirasının zayıflamasıyla desteklendi.

Daha iyi bir dünya için çalışıyoruz

Türk Telekom olarak enerji kaynaklarının verimli kullanılmasına ve karbon emisyonlarının sistematik olarak azaltılmasına yönelik projeler yürütüyoruz. Bu kapsamda, toplam müşteri sayısı ve bant genişliğindeki önemli artışlara rağmen son yıllarda elektrik tüketimini azaltan dünyadaki az sayıda telekom operatöründen biriyiz. Toplam enerji tüketimimiz son 5 yılda %3 azaldı. 3.000'den fazla baz istasyonunu daha az enerji tüketen verimli ekipmanlarla yeniledik. 2021 yılında tamamladığımız bu proje sayesinde yılda 27 milyon kWh enerji tasarrufu sağlayarak 12.750 ton karbon salınımını engelledik. Beş yıl içerisinde yıllık 31 milyon kWh enerji tasarrufu sağlayarak ortalama 15.000 ton karbon salınımını engellediğimizi paylaşmaktan gurur duyuyoruz.

Sürdürülebilirlik yönündeki azmimizi elimizden gelen her şekilde paydaşlarımıza da yansıtıyoruz. Bu bağlamda, geçtiğimiz günlerde abonelerimizin faturalarını kağıt kopya yerine e-posta veya SMS yoluyla almalarını teşvik eden yeni bir kampanya başlattık ve yeşil girişimimize katılanları haftalık 5 GB ücretsiz internet ile ödüllendirdik.

Finansal Gelişmeler

(milyon TL)	4Ç'20	4Ç'21	Yıllık Değişim	2020	2021	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	7.650	9.864	%28,9	28.289	34.273	%21,2
Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç)	7.181	8.703	%21,2	26.519	31.702	%19,5
FAVÖK	3.546	4.301	%21,3	13.237	16.415	%24,0
<i>Marj</i>	%46,3	%43,6		%46,8	%47,9	
Amortisman ve İtfa Gideri	(1.457)	(1.678)	%15,2	(5.375)	(6.202)	%15,4
Faaliyet Karı	2.089	2.623	%25,6	7.862	10.213	%29,9
<i>Marj</i>	%27,3	%26,6		%27,8	%29,8	
Finansal Gelirler / (Giderler)	(907)	(2.176)	%139,9	(4.060)	(4.592)	%13,1
Kur ve Türev Gelirleri / (Giderleri)	(337)	(1.592)	%372,4	(1.765)	(2.557)	%44,9
Faiz Gelirleri / (Giderleri)	(479)	(536)	%12,1	(2.049)	(1.858)	%(9,3)
Diğer Finansal Gelirler / (Giderler)	(91)	(47)	%(48,7)	(246)	(177)	%(27,9)
Vergi Geliri / (Gideri)	(78)	636	a.d.	(624)	141	a.d.
Net Kar	1.104	1.084	%(1,9)	3.178	5.761	%81,3
<i>Marj</i>	%14,4	%11,0		%11,2	%16,8	
Yatırım Harcamaları	2.785	4.487	%61,1	6.739	8.805	%30,7

Satış Gelirleri

2021'de konsolide gelirler yıllık %21,2 artarak 34,3 milyar TL'ye yükseldi. UFRYK 12 hariç tutulduğunda, yıllık %19,5 gerçekleşen gelir büyümesini %29,0'luk güçlü gelir artışı ile sabit genişbant, %16,5 ile mobil, %36,3 artış ile uluslararası gelirler ve %14,8 ile kurumsal data gelirleri besledi.

Konsolide gelirler 4Ç'21'de, yıllık %28,9 artışla 9,9 milyar TL'ye yükseldi. UFRYK 12 hariç, sabit genişbant gelirindeki yıllık %23,4, mobil gelirdeki yıllık %17,9, uluslararası gelirlerdeki yıllık %50,1 ve kurumsal data gelirindeki yıllık %17,0 artış ile gelir büyümesi yıllık bazda %21,2 oldu.

Faaliyet Giderleri (Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç)

2021'de, faaliyet giderleri yıllık bazda %18,6 artışla 17,9 milyar TL oldu. UFRYK 12 hariç, faaliyet giderlerindeki artış yıllık bazda %15,5 olarak gerçekleşti.

- Ara bağlantı giderleri, geçen yıl artan uluslararası trafik hacminin yüksek baz etkisi nedeniyle yıllık bazda sadece %15,9 arttı.

- Vergi giderindeki yıllık %14,5'lik artış, mobil gelirlere bağlı olan frekans ve hazine payı giderlerinden kaynaklandı.
- Şüpheli alacak karşılığı, büyük ölçüde geçen yıla göre daha düşük cihaz karşılıkları ve başarılı tahsilat performansı nedeniyle yıllık bazda %33,2 azaldı. Bu, geçen yıla göre daha yüksek cihaz satış hacmine rağmen cihaz alacaklarında düşüşe neden oldu.
- Cihaz ve teknoloji satışları maliyeti, genişbant net abone kazanımlarına paralel olarak, geçen yılın yüksek bazı üzerine yıllık %18,2 arttı.
- Diğer doğrudan giderlerdeki yıllık %28,8'lik artış, büyük ölçüde katma değerli servis gelirlerindeki ve paylaşılan gelirlerdeki artıştan kaynaklandı.
- Network ve teknoloji giderleri artan enerji fiyatları nedeniyle yıllık bazda %30,9 arttı.
- Personel gideri, imzalanan Toplu İş Sözleşmesi'nin de etkisiyle yıllık %21,5 arttı.
- Ticari giderler, yılı son çeyrekte normalleşen seviyelerde tamamlayarak yıllık %18,8 arttı.

4Ç'21'de, faaliyet giderleri yıllık bazda %35,5 artışla 5,6 milyar TL oldu. UFRYK 12 hariç, faaliyet giderlerindeki artış yıllık %22,9 olarak gerçekleşti.

- Ara bağlantı giderleri daha yüksek trafik hacmi ve Türk lirasındaki değer kaybı ile birlikte geçen yılın yüksek bazı üzerine yıllık bazda %19,2 arttı.
- Vergi gideri yıllık bazda %13,8 arttı.
- Şüpheli alacak karşılığı düşüş eğilimini sürdürdü ve ağırlıklı olarak geçen yıla göre cihaz karşılıklarındaki düşüşe bağlı olarak yıllık %48,9 azaldı.
- Cihaz ve teknoloji satışları maliyeti, Türk lirasındaki değer kaybı ve genişbant abone tabanındaki genişleme ile geçen yılın yüksek bazı üzerine yıllık %53,3 arttı.
- Diğer doğrudan giderler, dava maliyetlerinin, katma değerli servis gelirlerinin ve paylaşılan gelirlerin yükselmesine bağlı olarak yıllık bazda %24,7 arttı.
- Network ve teknoloji giderleri artan enerji fiyatları ve değer kaybeden Türk lirası nedeniyle bir önceki yıla göre %50,4 artış gösterdi.
- Personel gideri, önceki çeyreklere benzer şekilde yıllık bazda %22,8 arttı.

Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)

2021'de konsolide FAVÖK, yüksek marjlı sabit genişbant gelirlerindeki güçlü büyüme ve mobil segmentte artan karlılıkla birlikte yıllık bazda %24,0 artışla 16,4 milyar TL'ye yükselirken, FAVÖK marjı 110 baz puan artarak %47,9 oldu. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı yıllık 170 baz puan artışla %50,8 oldu.

4Ç'21'de, konsolide FAVÖK yıllık bazda %21,3 artarak 4,3 milyar TL'ye yükseldi. FAVÖK marjı, sabit ve mobil dışındaki diğer iş kollarının gelir artışına son çeyrekte hızlanan katkısıyla 270 baz puan gerileyerek %43,6 oldu. UFRYK 12 etkisi bu çeyrekte yoğun yatırım harcamasına bağlı olarak çok daha etkiliydi. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı yıllık 70 baz puan gerileme ile %47,9 oldu.

Amortisman ve İtfa Giderleri

Amortisman ve itfa giderleri 2021'de yıllık %15,4 artış ile 6,2 milyar TL'ye yükselirken, 4Ç'21'de yıllık bazda %15,2 artarak 1,7 milyar TL oldu.

Faaliyet Karı

Grup, 2021'de yıllık %29,9 artışla 10,2 milyar TL, 4Ç'21'de yıllık %25,6 artışla 2,6 milyar TL faaliyet karı kaydetti. Faaliyet kar marjı 2021'de %27,8'den %29,8'e yükselirken, 4Ç'21'de %27,3'ten %26,6'ya geriledi.

Net Finansal Gelir/Gider

Net finansman gideri, 2020'de 4,1 milyar TL iken 2021'de 4,6 milyar TL, 3Ç'21'de ve 4Ç'20'de 0,9 milyar TL iken 4Ç'21'de 2,2 milyar TL oldu. Net kur farkı ve türev işlem zararları, son çeyrekte Türk lirasındaki ciddi değer kaybı ile birlikte, 3Ç'21'de 0,4 milyar TL ve 4Ç'20'de 0,3 milyar TL'den, son çeyrekte 1,6 milyar TL'ye yükseldi.

Gelir tablosunun kur hareketlerine duyarlılığına göre, TL'de meydana gelebilecek %10 oranındaki değer kaybının, diğer her şeyin aynı kaldığı varsayımı ile gelir tablosu üzerindeki etkisi negatif 1.238 milyon TL'dir (4Ç'20 itibarıyla 59 milyon TL negatif etki, 3Ç'21 itibarıyla 1 milyon TL pozitif etki). Önümüzdeki dönemde finansal piyasalardaki stabilite ile birlikte yabancı para-nötr pozisyonumuza dönmeyi hedefliyoruz.

Vergi Geliri/Gideri

Grup, 2020'deki 624 milyon TL vergi giderine kıyasla, 2Y'21'de kaydettiği ertelenmiş vergi geliri ile 2021'de 141 milyon TL vergi geliri kaydetti.

4Ç'20'de 78 milyon TL olan vergi gideri, bir defaya mahsus ertelenmiş vergi geliri nedeniyle 4Ç'21'de 636 milyon TL vergi geliri olarak gerçekleşti.

Net Kar

Net kar, güçlü operasyonel performans ve vergi geliri sayesinde 2021 yılında 5,8 milyar TL ile en yüksek seviyesine ulaştı.

4Ç'21'de net kar yıllık bazda sabit kalarak 1,1 milyar TL oldu. Son çeyrekte yaşanan döviz kurundaki yüksek dalgalanmanın etkileri güçlü operasyonel performans ve bir seferlik ertelenmiş vergi geliri ile dengelendi.

Yatırım Harcamaları

Yatırım harcamaları, 2020'de 6,7 milyar TL iken 2021 öngörüsüne paralel bir şekilde 2021'de 8,8 milyar TL'ye yükseldi. Yatırım Harcamaları/Satış gelirleri rasyosu 2020 yılında %23,8 iken 2021'de %25,7 oldu.

Yatırım harcamaları 4Ç'21'de 4,5 milyar TL olarak gerçekleşti.

Nakit Akış ve Borçluluk Seviyesi

2021 yılı kaldıraçsız serbest nakit akışı, sağlıklı FAVÖK büyümesi sayesinde 2020'de 6,9 milyar TL iken 2021'de 8,3 milyar TL'ye yükseldi.

4Ç'20'de 2,3 milyar TL olan kaldıraçsız serbest nakit akışı, 4Ç'21'de 3,3 milyar TL seviyesine yükseldi.

Net borç¹⁴, Türk lirasındaki değer kaybı ile 3Ç'21'de 15,1 milyar TL iken 4Ç'21'de 18,3 milyar TL'ye yükseldi. UFRS 16 etkisi hariç tutulduğunda, net borç 16,9 milyar TL seviyesinde gerçekleşti.

Net Borç/FAVÖK¹⁵ oranı döviz kurundaki dalgalanma nedeniyle, 3Ç'21 itibarıyla 0,96x'ten 4Ç'21'de 1,11x'e yükseldi.

Net borç (UFRS 16 etkisi hariç) 4Ç'21 itibarıyla, çeyrek bazda 290 milyon USD azalarak 1.267 milyon USD'ye geriledi (3Ç'21: 1.557 milyon USD; 4Ç'20: 1.909 milyon USD).

4Ç'21 itibarıyla, yabancı para cinsinden finansal borç (UFRS 16 etkisi hariç tutulduğunda), 2.102 milyon USD'ye geriledi. (3Ç'21: 2.249 milyon USD, 4Ç'20: 2.318 milyon USD). TL finansmanın payı, 3Ç'21'de %4,2 seviyesindeyken, zayıflayan lira ile 4Ç'21 itibarıyla %1,2 oldu.

Net uzun yabancı para pozisyonu, 464 milyon USD döviz cinsinden nakit dahil, 4Ç'21'de 242 milyon USD seviyesinde gerçekleşti (3Ç'21 itibarıyla net uzun yabancı para pozisyonu 58 milyon USD).

¹⁴ Net Borç hesaplaması, YP TL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) içermektedir.

¹⁵ Net Borç hesaplaması, YP TL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) içermektedir. Net Borç/FAVÖK hesaplaması ise FAVÖK hesabında yer alan olağanüstü karşılıkları içermemektedir.

Operasyonel Performans

	4Ç'20	3Ç'21	4Ç'21	Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
Toplam Erişim Hattı Sayısı (mn) ¹⁶	16,3	16,7	16,9	%1,2	%4,1
Sabit Ses Hattı Sayısı (mn)	10,6	10,5	10,5	%(0,1)	%(1,2)
Yalın Genişbant Abone Sayısı (mn)	5,6	6,2	6,4	%3,5	%14,0
Sabit Ses ARPU (TL)	21,6	21,7	21,7	%0,1	%0,6
Toplam Genişbant Abone Sayısı (mn)	13,4	14,1	14,3	%1,9	%6,9
Toplam Fiber Abone Sayısı (mn)	6,2	8,8	9,6	%9,3	%54,3
Eve/Binaya Kadar Fiber (mn)	2,3	2,6	2,8	%7,0	%23,8
Saha Dolabına kadar Fiber (mn)	3,9	6,1	6,8	%10,4	%72,0
Genişbant ARPU (TL)	59,4	65,9	67,7	%2,8	%13,9
TV Abone Sayısı ('000) ¹⁷	3,1	3,0	2,9	%(0,9)	%(5,9)
Tivibu Ev (IPTV+Uydu) Abone Sayısı (mn)	1,5	1,5	1,5	%(0,3)	%(1,8)
TV ARPU (TL)	20,8	22,1	23,0	%4,1	%10,6
Mobil Abone Sayısı (mn)	23,2	23,9	24,0	%0,7	%3,6
Mobil Faturalı Hat Abone Sayısı (mn)	14,8	15,5	15,6	%0,5	%5,4
Mobil Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı (mn)	8,4	8,3	8,4	%1,0	%0,6
Mobil ARPU-Karma (TL)	36,9	42,2	42,1	%(0,2)	%14,0
Mobil ARPU-Faturalı (TL)	44,3	48,7	49,5	%1,5	%11,7
Mobil ARPU-Ön Ödemeli (TL)	23,8	28,3	27,3	%(3,3)	%15,0

¹⁶ PSTN ve THK aboneleri

¹⁷ Tivibu Ev (IPTV, DTH) ve Tivibu GO aboneleri

Notlar:

FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer alan finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)) içermemektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan faaliyet karı; satış gelirlerini, satışların maliyetini, amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirleri/(giderleri) içermekte, fakat SPK raporlarında diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)), içermemektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan net finansal gelir/(gider); finansman gelirlerini/(giderlerini) ve SPK raporunda diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz ve reeskont gelirlerini/(giderlerini) içermektedir.

Net Döviz Pozisyonu, (i) yabancı para cinsinden finansal borçlardan, (ii) kur riski koruma (hedge) işlemleri ve (iii) yabancı para cinsinden nakit ve nakit benzerlerinin çıkarılması ile hesaplanmaktaydı. Yönetim Kurulumuz tarafından 03.02.2021 tarihinde alınan, konsolide kar / zarar tablosunu kur riski bakımından etkileyen tüm kalemlerin Net Döviz Pozisyonu hesabında dikkate alınarak kur riski yönetimi yapılması kararı doğrultusunda, 2021 1.Çeyreğinden itibaren Net Döviz Pozisyonu hesabında yukarıda belirtilen kalemlere (iv) yabancı para cinsinden kiralama borçları (v) yabancı para cinsinden net ticari borç ve (vi) net yatırım koruması (net investment hedge) tutarları da dahil edilmeye başlanmıştır. Net yatırım koruması, Türkiye Muhasebe Standartları Kur Değişiminin Etkileri standardı (TMS 21) uyarınca yurt dışı iştiraklerde (Türk Telekom International) bulunan net yatırımın finansal riskinden korunma tutarından oluşmakta olup Grup muhasebe raporlamasında 2011 yılından itibaren kullanılmaktadır. Net Döviz Pozisyonu, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans gösterge olup, Net Döviz Pozisyonu hesaplamasında yapılan revizyon Grubun muhasebesel raporlamasında bir değişikliğe sebep olmamaktadır.

Türk Telekom Grubu hakkında

180 yılı aşan köklü bir geçmişe sahip olan Türk Telekom, Türkiye'nin ilk entegre telekomünikasyon operatörüdür. Müşterilerin hızla değişen iletişim ve teknoloji ihtiyaçlarına en güçlü ve en doğru şekilde cevap verebilmek amacıyla 2015 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş., TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. ve TTNET A.Ş. tüzel kişiliklerini mevcut şekliyle muhafaza ederek ve tabi oldukları mevzuat ve regülasyonlara tamamen uyarak, "müşteri odaklı" ve entegre bir yapıya geçmiştir. Bireysel ve kurumsal hizmetler alanında geniş hizmet ağı ve zengin ürün çeşitliliğine sahip olan Türk Telekom, Ocak 2016 itibarıyla mobil, internet, telefon ve TV ürün ve hizmetlerini 'Türk Telekom' tek marka çatısı altında bir araya getirmiştir.

"Türkiye'nin Çoklu Oyuncusu" Türk Telekom, 31 Aralık 2021 itibarıyla 16,9 milyon sabit erişim hattı, 14,3 milyon genişbant, 2,9 milyon TV ve 24,0 milyon mobil aboneye hizmet vermektedir. Türk Telekom Grubu, şirketleri Türkiye'yi yeni teknolojilerle buluşturma ve bilgi toplumuna dönüşüm sürecini hızlandırma vizyonuyla, 81 ilde 35.868 çalışanıyla hizmet vermektedir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş., PSTN ve toptan genişbant hizmetlerini sunmakta olup, mobil operatör TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş., perakende internet hizmeti, IPTV, Uydu TV, Web TV, Mobile TV, Smart TV hizmetleri sağlayıcısı TTNET A.Ş., yakınsama teknolojileri şirketi Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., BT çözüm sağlayıcısı Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., çevrimiçi eğitim yazılımları şirketi Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., çağrı merkezi şirketi AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., proje geliştirme ve kurumsal risk sermayesi şirketi TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş., elektrik tedarik ve satış şirketi TTES Elektrik Tedarik Satış A.Ş., tesis bünyesinde kombine destek hizmetleri sağlayıcısı TT Destek Hizmetleri A.Ş. ile TT International Holding BV ve toptan veri ve kapasite servis sağlayıcısı TT International Telekomünikasyon Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi'nin doğrudan; diğer TT International Holding BV iştiraklerinin, televizyon yayıncılığı ile isteğe bağlı yayıncılık (VOD) hizmetleri sağlayıcısı Net Ekran şirketlerinin, cihaz satış şirketi TT Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.'nin, ödeme ve elektronik para hizmetleri şirketi TT Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.'nin, web portalı ve bilgisayar programlama şirketi APPYAP Teknoloji ve Bilişim A.Ş.'nin, finans teknoloji şirketi TTG Finansal Teknolojileri A.Ş.'nin ise dolaylı olarak %100'üne sahiptir.

Yasal Uyarı

Bu basın bülteninde yer alan bilgiler Türk Telekomünikasyon A.Ş. (“Şirket”) tarafından, Türk Telekom Grubu şirketlerinin faaliyetleri ile ilgili olarak hazırlanmıştır. Burada sunulan fikirler yazım esnasında bir araya getirilen genel bilgiye dayanır ve bildirmsiz değişikliğe tabidir. Bu basın bülteni ya da içindeki herhangi bir bilgi, Şirket’in yazılı izni olmadan kullanılamaz.

Şirket tarafından verilen bilgiler, güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan toplanır, ancak bu bilgilerin gerçeklik ve eksiksizliği garanti edilmez.

Bu materyal gelecekteki sonuçlara ve beklentilere dair ifadeler içerir. Bu materyalde yer alan ve geçmişe ait bir durumun açıklanması niteliğinde olmayan tüm ifadeler, bilinen ve bilinmeyen riskleri, belirsizlikleri ve Şirket’in gerçek sonuçları, performansı ve başarılarının geleceğe yönelik ifadelerle belirtilen ve ima edilen sonuçları, performansı ve başarılarından farklı olmasına neden olabilecek diğer faktörleri içerir. Kanuni zorunluluklar dışında, Şirket, gerçek sonuçları veya geleceğe yönelik ifadeleri etkileyen varsayımlardaki veya faktörlerdeki değişiklikleri yansıtmak amacıyla burada yer alan geleceğe yönelik ifadeleri güncellemek konusunda hiçbir yükümlülük üstlenmemektedir. Bu basın bülteni satış için bir teklif veya davet teşkil etmez, ya da hiçbir menkul kıymeti önceden talep etmek ya da almak için teklif teşviki içermez ve burada yer alan hiçbir bilgi herhangi bir kontrat ya da taahhüdün temelini oluşturmaz. Şirket menkul kıymetlerine yatırım yapan ya da yapmayı düşünen yatırımcılar, buna ilişkin kararlarını kendi yaptıkları veya danışmanlarının yaptıkları araştırma, inceleme ve değerlendirmeler sonucuna göre vermelidirler. Herhangi bir amaç için bu basın bülteninde yer alan bilgilere ya da bu bilgilerin eksiksiz, gerçek ve doğru olduğu varsayımına dayanılamaz. Bu basın bültenindeki bilgiler doğrulanmaya, tamamlanmaya ve değişikliğe gerek duyabilir. Dolayısıyla, Şirket veya Şirket ortakları, yöneticileri, çalışanları veya diğer üçüncü kişiler adına, bilgilerin gerçekliği, eksiksizliği ve doğruluğuna dayanılarak hiçbir beyan veya teminat verilmemekte ya da ima edilmemektedir.

Ne Şirket, ne Şirket ortakları, yöneticileri, çalışanları, ne de diğer kişiler ne şekilde olursa olsun bu basın bülteninin kullanımından ya da içeriğinden kaynaklanan herhangi bir zarar için hiçbir sorumluluk kabul etmez. Bu basın bülteninde belirtilen PSTN ve toptan genişbant hizmetleri Türk Telekomünikasyon A.Ş. tarafından, perakende internet hizmetleri TTNET A.Ş. tarafından, mobil hizmetler TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. tarafından sunulmaktadır. Basın bülteninde kullanılan Türk Telekom® markası, Türk Telekom Grubu şirketleri ortak markasıdır. Tüm grup şirketlerinin tüzel kişilikleri korunmaktadır. Basın bülteninde yer alan veriler ile Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından açıklanan sektör verileri arasında farklar olabilecektir. Bu farklar finansal verilerin solo/konsolide olarak açıklanması ve ARPU için hesaplama metotlarında farklılıklar olmasından kaynaklanmaktadır.

Türk Telekom Grubu Konsolide Finansal Tabloları’na

<http://www.ttinvestorrelations.com/tr/malioperasyonel-veriler/ceyrek-donem-sonuclari.aspx>
adresinden ulaşılabilir.