

TÜRK TELEKOM GRUBU 2011 YIL SONU FİNANSAL SONUÇLARINI AÇIKLADI



2011'de Güçlü Faaliyet Performansı ve Hızlı Büyüme

Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri grubu Türk Telekom, 2011 yıl sonu finansal sonuçlarını açıkladı. Gösterdiği güçlü faaliyet performansı ile Grubun gelirleri 2010 yılına kıyasla %10 artarak 12 milyar TL'ye ulaştı. Faaliyet kârı geçen yıla kıyasla %6 artarak 3,5 milyar TL olarak gerçekleşti. Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kâr (FAVÖK*) 5,1 milyar TL ve FAVÖK marjı %42,5 olarak gerçekleşti.

2011 yılı ile ilgili önemli gelişmeler

- ❖ **2011 yılında Grup gelirleri geçen yıla kıyasla %10 artarak 12 milyar TL'ye ulaştı; FAVÖK* marjı %42,5 olarak gerçekleşti**
- ❖ **2011 yılında Grubun faaliyet kârı geçen yıla kıyasla %6 artarak 3,5 milyar TL oldu**
- ❖ **2011 yılında sabit hat gelirleri %8 artarak 9,2 milyar TL'ye ulaştı**
- ❖ **2011 yılında abone sayısını 1,1 milyon artıran Avea, geçen yıla kıyasla %16 artışla 3,1 milyar TL gelir elde etti**

**FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, amortisman ve itfa giderleri hariç olmak üzere doğrudan satış maliyetlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderleri ile diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat kur farkı gelirini/(giderini), finansal geliri, konsolidasyona dahil olmayan iştiraklerden kaynaklanan gelirleri, iştiraklerin satışından elde edilen kazançları ve azınlık paylarını içermemektedir.*

Türk Telekom Grubu CEO'su Hakam Kanafani Türk Telekom'un yıl sonu sonuçlarına dair şu değerlendirmelerde bulundu:

Türk Telekom Grubu'nun 2011 yılında güçlü bir finansal ve operasyonel performans sergilediğini açıklamaktan memnuniyet duyuyorum. Konsolide gelirimiz yıldan yıla yüzde 10 artışla 12 milyar TL'ye yükselerek şirket tarihinde rekor seviyeye ulaştı. Grup FAVÖK yüzde 5 artarak 5,1 milyar TL'ye ulaşırken, FAVÖK marjı yüzde 42,5 olarak gerçekleşti.

Türk Telekom Grubu 2011 yılında 2,29 milyar TL yatırım harcaması ile sabit ve mobil operasyonlarına yatırım yapmaya devam etti. Bu yatırımlar çekirdek altyapımızı güçlendirmemize, 3G müşteri sayımızı artırıp kapsama alanımızı genişletmemize ve fiber geniş bant gibi yeni teknolojiler sunmamıza imkân vererek daha da büyümemizin önünü açıyor.

Mobil şirketimiz Avea 2011 yılında gelirlerini yıldan yıla yüzde 16 artırdı ve mobil pazardaki yoğun rekabete rağmen faaliyet performansını iyileştirdi. Mobil müşteri tabanımızı 2011 yılında 1,1 milyon net yeni müşteri kazanarak yüzde 10 artırdık. Avea geçen sene numara taşınabilirliğinde en fazla müşteri edinen operatör oldu. Kalite taahhüdümüzün teyidi olarak, dağıtım kanalı, müşteri ilişkileri ve şebekeye yatırım yapmaya devam ettik; bu kapsamda, 3G baz istasyonu sayısını ikiye katladık ve münhasır bayilerimizin sayısını yüzde 32 artırdık. Yatırım yaptığımız bir başka alan da marka değerimiz oldu ve başarılı kampanyalarla marka değerimizi artırdık.

Sabit hat gelirlerimiz yıldan yıla yüzde 8 büyüdü. Ev Avantaj markasıyla sunduğumuz sabit hat paket ürünlerimiz başarısını sürdürdü; 2010 yılındaki yüzde 34 oranına kıyasla, şu anda 15 milyon müşterimizin yarısı paket ürünlerimizi kullanıyor. ADSL müşteri tabanımız yüzde 3 büyüyerek 6,8 milyona ulaştı. Sabit geniş bantta milyonlarca müşterimize daha yüksek hız ve kapasite sunarak müşterilerimizi üst paketlere geçirmeye devam ettik. Sınırsız paket kullanan TNET ADSL müşterilerinin oranı 2010 yılında yüzde 50 iken, 2011 yılında yüzde 62'ye yükseldi.

2011 yılında Türk Telekom Brand Finance tarafından üst üste üçüncü kez Türkiye'nin en değerli markası seçildi.

Türk Telekom Grubu'nun elde ettiği güçlü ivmeyi sürdürmek ve 2011 yılında elde ettiği başarıların üstüne yenilerini inşa etmek için güçlü bir konumda olduğuna inanıyoruz. İleriye baktığımızda, önümüzü çok iyi görebiliyoruz. Kalite taahhüdümüzü sürdürerek müşterilerimizin tüm iletişim ihtiyaçlarına cevap verme yönündeki çalışmalarımıza devam edeceğiz. İleri seviyedeki teknik bilgimiz, gelişmiş dağıtım kanallarımız, güçlü markamız, yakınsama ürünlerimiz, takım çalışması ve grup şirketlerimiz arasındaki sinerji ile büyümeye devam etmeyi hedefliyoruz.

Türk Telekom Grubu ailesinin her bir üyesine 2011 yılının çok başarılı bir yıl olmasını sağladıkları için teşekkür eder; müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve hissedarlarımıza Türk Telekom Grubu'nun süregelen başarılarına verdikleri destek ve katkıları için şükranlarımı sunarım.

Finansal Gelişmeler

(milyon TL)	2010	2011	% Değişim
Satış Gelirleri	10.852	11.941	%10,0
Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç Net Faaliyet Giderleri	(6.017)	(6.864)	%14,1
Amortisman ve İtfa giderleri Öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)	4.835	5.077	%5,0
Amortisman ve İtfa giderleri	(1.524)	(1.577)	%3,5
Faaliyet Kârı	3.311	3.501	%5,7
Net Finansal Gelir / (Gider)	(184)	(891)	%384
Vergi	(799)	(710)	(%11,2)
Net Dönem Kârı (Azınlık Payları Öncesi)	2.328	1.900	(%18,4)
Azınlık Payları	122	169	%38,2
Net Dönem Kârı (Ana Ortaklığa Ait)	2.451	2.069	(%15,6)
Yatırım Harcamaları	1.733	2.294	%32,3

Satış Gelirleri

Grubun konsolide satış gelirleri, 2011 yılında, 2010 yılına kıyasla %10 (1,1 milyar TL) artarak 11,9 milyar TL'ye ulaştı. Satış gelirindeki büyümenin ana unsurları ADSL (artış: %18; 452 milyon TL), Mobil (artış: %16; 434 milyon TL), ve Pantel'in alımına bağlı olarak gerçekleşen uluslararası satış gelirleri (artış: %102; 232 milyon TL) oldu.

Net Faaliyet Giderleri (Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç)

Net faaliyet giderleri, büyük ölçüde personel giderleri, ticari giderler ve Pantel'in alımına bağlı olarak ortaya çıkan uluslararası arabağlantı giderlerindeki artıştan dolayı %14 artarak 6,9 milyar TL oldu.

Amortisman ve İtfa Giderleri öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)

2011 yılında, Türk Telekom'un Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kârı (FAVÖK), 2010'a kıyasla %5 (242 milyon TL) artarak 5,1 milyar TL olarak ve %42,5 konsolide marjla gerçekleşti. Sabit hat faaliyetlerindeki FAVÖK geçen yıla kıyasla %4,3 (196 milyon TL) artmış ve FAVÖK marjı %51,1 olarak gerçekleşmiştir. Mobil faaliyetlerindeki FAVÖK geçen yıla kıyasla %14,4 artarak 332 milyon TL'den 380 milyon TL'ye çıktı, mobil FAVÖK marjı da 2011 yılında %12,3 olarak gerçekleşmiştir.

Gönüllü emeklilik programından kaynaklanan teşvik giderlerinin 2011 yılı sabit hat FAVÖK'üne 100 milyon TL'lik negatif etkisi oldu (2011 4. Çeyrek sabit hat FAVÖK'üne negatif etkisi 65 milyon TL olarak gerçekleşti). Ayrıca gecikmiş alacakların tahsilatı için yaptığımız kampanya ve şüpheli alacakların hesap yönteminin güncellenmesi 2011 4. çeyrek sabit hat FAVÖK'üne 125 milyon TL pozitif etkide bulundu.

Mobil tarafta 2011 4. Çeyrekte, şüpheli alacak karşılığının geçmiş dönemlerde oluşan fazla kısmının başarılı tahsilat faaliyetlerinin neticesinde ters çevrilmesinin mobil FAVÖK'e 31 milyon TL pozitif etkisi oldu.

Amortisman ve İtfa Giderleri

2011 yılında toplam amortisman ve itfa giderleri, 2010 yılındaki 1,5 milyar TL'ye kıyasla %3,5 artarak 1,6 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Faaliyet Kârı

Türk Telekom Grubu'nun 2011 faaliyet kârı, FAVÖK'deki büyüme sayesinde %5,7 artarak 3,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Net Finansal Gelir / (Gider)

TL'nin Euro ve Dolar karşısındaki değer kaybının etkisiyle, 2010 yılında oluşan 184 milyon TL'lik net finansal gidere kıyasla 2011 yılında 891 milyon TL net finansal gider kaydedilmiştir.

Vergi

2011 yılında vergi giderleri, vergi öncesi kârdaki düşüşün etkisiyle geçen yıla kıyasla %11,2 azalarak 710 milyon TL olmuştur. Efektif vergi oranı 2011'de %27 olmuştur.

Net Kâr

2011 yılı kârı, 2.069 milyon TL ve hisse başına 0,5911 TL olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılı kârı 2.451 milyon TL ve hisse başına 0,7002 TL olarak gerçekleşmişti.

2011 Yıl Sonu Sonuçları

Operasyonel Gelişmeler

Yıl	2010	2011	2011	Yıllık Bazda Değişim	Çeyrek Bazda Değişim
Dönem	4Ç	3Ç	4Ç		
Toplam Erişim Hattı Sayısı* (milyon)	16,0	15,5	15,2	(%5,2)	(%1,8)
PSTN Erişim Hattı Sayısı (milyon)	16,0	15,3	15,0	(%6,7)	(%2,3)
PSTN ARPU (TL)	22,2	22,1	21,9	(%1,5)	(%0,8)
PSTN MoU (dakika)	114	100	105	(%7,2)	%4,7
Toptan ADSL Bağlantı Sayısı (milyon)	6,6	6,8	6,8	%2,6	(%0,2)
ADSL ARPU (TL)	32,7	35,9	36,3	%11,0	%1,1
Mobil Toplam Abone Sayısı (milyon)	11,6	12,5	12,8	%9,9	1,9%
Mobil Toplam Ön ödemeli Hat Abone Sayısı (milyon)	6,9	7,0	7,2	%2,9	2,0%
Mobil Toplam Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)	4,7	5,5	5,6	%20,3	1,8%
Mobil ARPU-Ön ödemeli (TL)	10,9	11,1	11,1	%1,6	(%0,5)
Mobil ARPU-Faturalı (TL)	30,9	32,6	31,7	%2,7	(%2,6)
Mobil ARPU-Karma (TL)	19,2	21,3	20,5	%6,7	(%3,8)
Mobil MoU (dakika)	269	313	316	%17,7	0,9%

* Toplam Erişim Hattı Sayısı: Yalın DSL Hat Sayısı + PSTN Erişim Hattı Sayısı

Ek Bilgi

Grubumuz, sunduğu ürün ve hizmetlerin kalitesini arttırmaya yönelik yatırım yapmaya devam etmiş ve bu amaçla 2011 yılında 2.294 milyon TL yatırım yapmıştır.

Türk Telekom grubunda 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla çalışan toplam personel sayısı 34.886'dır.

Gelecek Döneme İlişkin Görünüm

2011 yılı hem gelişmiş, hem de gelişmekte olan ekonomiler için zor bir yıl oldu. Yine de, bütün zorluklara rağmen, Türkiye güçlü makroekonomik temelleri ile kendini ayırtırmayı başardı. 2012 yılı için, Hükümet yetkilileri GSYH büyüme oranını %4 olarak öngörürken, fiyat istikrarını korumakta kararlı Merkez Bankası'nın katkısıyla enflasyonun şimdiki seviyelerinden %6,5'e gerilemesi beklenmektedir. Ayrıca, cari işlemler açığının GSYH'ya oran olarak 2011 yılındaki %10 seviyelerinden %8 seviyelerine doğru azalması öngörülmektedir. Sonuç olarak, 2012 yılında Türkiye ekonomisinin gücünü koruması beklenmektedir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş. hakkında (İMKB: TTKOM)

Türk Telekom Grubu hakkında

Türk Telekom Grubu, sabit hat ve GSM'den geniş bant internete kadar bütünleşmiş telekomünikasyon hizmetleri sunmaktadır. Türk Telekom grup şirketlerinin 31 Aralık 2011 itibarıyla 15,2 milyon sabit erişim hattı, 6,8 milyon ADSL hattı (toptan) ve 12,8 milyon GSM abonesi bulunmaktadır. Grup şirketleri, tüm ülkeyi kapsayan modern şebeke altyapısıyla Türkiye genelindeki bireysel ve kurumsal müşterilerine geniş bir hizmet yelpazesi sunmaktadır. Genişbant operatörü TNET, yakınsama teknolojileri şirketi Argela, BT çözüm sağlayıcısı Innova, online eğitim yazılımları şirketi Sebit A.Ş., online oyun şirketi Sobee ve çağrı merkezi şirketi AssisTT şirketlerinin %99,9'una, toptan data ve kapasite servis sağlayıcısı Pantel International AG ve iştiraklerinin ise %100'üne sahip olan Türk Telekom, aynı zamanda Türkiye'deki üç GSM operatöründen biri olan Avea'nın hisselerinin %81,4'üne de sahiptir. Bunun yanı sıra Türk Telekom, Arnavutluk'taki yerleşik telekom operatörü Albtelecom şirketinde de dolaylı azınlık hissesine sahiptir. Türk Telekom'un hisselerinin %55'i Ojer Telekomünikasyon A.Ş. ve %30'u Türkiye Hazine Müsteşarlığı'na aittir. Geriye kalan %15'lik hissesi de halka arz edilmiştir. Türk Telekom hisseleri, Mayıs 2008 itibarıyla İMKB'de işlem görmektedir.

Yasal uyarı

Bu belge "ileriye yönelik ifadeler" içermektedir. Geçmişe dönük bilgiler dışındaki, grubun operasyonları, finansal konumu ve iş stratejileri ile ilgili olanlar da dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmaksızın tüm açıklamalar, ileriye yönelik ifadeler içerebilir. Buna ilave olarak, ileriye yönelik ifadeler genel anlamda "olabilir", "olacak", "beklemek", amaçlamak", "planlamak", "öngörmek", "tahmin etmek", "inanmak" ve "devam etmek" gibi ileriye yönelik terimler ile de belirtilmiş olabilir.

Şirket, ileriye yönelik ifadelerde belirtilen beklentilerin günümüz itibarıyla makul olduğuna inanıyor olmasına rağmen, bu beklentilerin gerçekleşeceğine dair herhangi bir garanti vermemektedir. Bu belirsizlik dolayısıyla, okuyucularımızın söz konusu ileriye yönelik ifadelerle dayanarak işlem yapmamaları gerekmektedir. Bu uyarı mahiyetindeki açıklamalar, tarafımızca bundan sonra yapılabilecek olan tüm yazılı veya sözlü ileriye yönelik ifadeler için de bir bütün olarak uygulanacaktır.