

TÜRK TELEKOM GRUBU 2015 1. ÇEYREK OPERASYONEL VE FİNANSAL SONUÇLARINI AÇIKLADI



Güçlü Operasyonel Performans ile 2015 yılına Sağlam Başladık

Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri grubu Türk Telekom, 2015 yılı ilk çeyrek finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Grup'un konsolide geliri ilk çeyrekte yıllık %7,5 artış göstererek 3,4 milyar TL'ye ulaştı. UFRYK 12 - operasyonel olmayan inşaat gelirleri hariç konsolide gelir rakamı ise 2015 yıl sonu öngörüsüne paralel olarak %6,6 büyüdü. Konsolide FAVÖK¹ yıllık %11 artış ile çift haneli büyüme kaydederken, FAVÖK marjı 1 puanın üzerinde artış göstererek %39 oldu. Türk Lirasının Dolar karşısında değer kaybetmesinden etkilenen net kar, 2015 yılının birinci çeyreğinde 27 milyon TL olarak gerçekleşti.

2015 Yılı 1. Çeyreği ile ilgili Önemli Gelişmeler

- ❖ **Konsolide gelir, mobil segmentin güçlü katkısıyla yıllık %7,5 büyüme gösterdi**
- ❖ **Konsolide FAVÖK yıllık %11 büyürken, FAVÖK marjı geçen yıla kıyasla 1 puanın üzerinde artarak %39 oldu**
- ❖ **Mobil gelirler yıllık %22 büyüme kaydederek birinci çeyrekte 1,2 milyar TL'ye yükseldi. Abone kazanımında yıl boyunca sergilenen üstün performans, mobil data gelirlerindeki büyüme ve faturalı abone oranındaki artış mobil segmentte gelir büyümesinin ana etmenleri oldu**
- ❖ **Mobil FAVÖK geçen yıla kıyasla neredeyse iki katına çıkarak 212 milyon TL'ye yükseldi. FAVÖK marjı ise geçen yıla kıyasla 7 puan artarak %18 oldu**
- ❖ **Toplam mobil abone sayısı birinci çeyrekte net 310 bin artarak 16,6 milyon'a ulaştı. Faturalı abone sayısı 325 bin artarken, geçen yılın aynı döneminde %45 olan faturalı abone oranı bu çeyrekte %49'a yükseldi**
- ❖ **Sabit hat gelirleri, genişbant ve kurumsal data gelirlerindeki büyümenin etkisi ile yıllık %1,6 artış sergiledi. Sabit hat FAVÖK büyümesi yıllık %2,4 olurken, %47 oranında güçlü bir FAVÖK marjı elde edildi**

¹FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderleri, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman ve itfa giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde bulunan finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz gelirlerini / (giderlerini), reeskont gelirlerini / (giderlerini)), konsolidasyona dahil olmayan iştiraklerden kaynaklanan gelirleri ile azınlık paylarını içermemektedir

Türk Telekom CEO'su Rami Aslan 2015 yılı birinci çeyrek sonuçları hakkında şöyle konuştu:

Türk Telekom Grubu olarak 2015 yılına güçlü operasyonel sonuçlarla başladık. Operasyonel olmayan UFRYK 12 gelirleri hariç konsolide gelir büyümemiz 2015 yılının ilk çeyreğinde yıldan yıla yüzde 6,6 oranında gerçekleşti. Ayrıca, FAVÖK marjı ile ölçülen karlılığımızı konsolide olarak 1 puan artırarak yüzde 39'a çıkarttık ve FAVÖK yıldan yıla yüzde 11 arttı. Bu sonuçlar esasen hem mobil hem de sabit genişbanttaki güçlü performansımızdan kaynaklandı.

Sabit genişbantta ilk çeyreği yıldan yıla yüzde 6,1 gelir büyümesi ile kapattık. Yılın özellikle de düşük sezon olarak nitelendirilen ilk çeyreğinde sabit genişbantı büyümeye devam etmek bizim için çok cesaret verici. Nispeten düşük penetrasyon seviyeleri ve avantajlı nüfus dinamikleri dikkate alındığında pazar belirgin genişleme fırsatları sunmaya devam etmekte. Ayrıca, Türkiye'nin daha yüksek genişbant hızı ve daha yüksek kapasiteye olan iştahı uzun vadede daha da büyümeye devam edeceğimizin bir göstergesi. Örneğin sabit genişbantta ortalama kapasite kullanımı ayda 50 gigabyte'a ulaştı ve 16 mbps ve üzeri hızdaki tarifeleri kullanan müşterilerin oranı sadece bir yılda yüzde 17'den yüzde 58'e yükseldi. Bu dinamikler sabit genişbantın gücünün ispatı ve hem 4G hem de fiberle, yakınsanmış bir gelecek vizyonumuzun ne kadar isabetli olduğunu teyit ediyor. 4G ve fiber birbirinin ikamesi olan teknolojiler olmaktan ziyade özellikle de Türkiye'de birbirinin tamamlayıcısı olan teknolojiler ve Türk Telekom Grubu pazar büyümesinden büyük fayda sağlamak için en iyi şekilde konumlanmış durumda.

Geçen yıl mobil segmentte olağanüstü net abone kazanımı ile yüksek gelir artışı sağladığımız ve karlılığımızı iyileştirdiğimiz bir dönüm noktası oldu. Bu yılın ilk çeyreği de bundan farksızdı. Zorlu rekabet koşullarında güçlü sonuçlar elde edebileceğimizi bir kere daha gösterdik. Mobil gelirlerimiz yıldan yıla %22 artarken FAVÖK %95 arttı. 2015 yılının 1. çeyreğinde mobil FAVÖK marjımızı 7 puan artırarak %18'e çıkardık. Net abone kazanımında pazarın çok üzerinde bir performans sergilememiz ve abone kayıp oranımızı iyileştirmemiz bu sonuçlara ulaşmamızda önemli rol oynadı. Birkaç yıl önce %12 olan çeyrek bazında mobil abone kayıp oranımız %8'e düştü. Mobil segmente yatırım yapma kararlılığımız meyvelerini veriyor. Bugün müşterilerimiz mobil şebekemizi rakiplerimizinki ile kıyaslanabilir kalitede hatta daha kaliteli buldukları için Avea'yı tercih ediyor ve kalmaya karar veriyor.

Faturalı net abone kazanımı ile yılın ilk çeyreğinde 310 bin mobil net müşteri kazandık. Faturalı abone oranı %49'a yükselerek piyasadaki açık ara en yüksek seviyeye ulaştı. Ayrıca, akıllı telefon penetrasyon oranımızı da yine büyük bir fark ile piyasadaki en yüksek seviye olan %59'a çıkardık. Bu anahtar göstergeler başarımızın sürdürülebilirliğinin ve mobil segmentte data tüketimi liderliğinde devam eden güçlü büyüme potansiyeline işaret etmektedir. Şu anda, yakın dönemde sunulacak olan 4G mobil bağlantı teknolojisi çerçevesinde ülkedeki en geniş ve en güçlü fiber altyapıya sahip olmamızın da desteği ile müşterilerimize en iyi 4G tecrübesini sunacağız.

Faaliyetlerimizin entegrasyonu kapsamındaki girişimlerimize bütün hızıyla devam ediyoruz. Ticari birimler çapraz satışı ve ürünler arasındaki sinerji potansiyelini maksimum düzeyde hayata geçirmek üzere konumlandırıldı. Tek noktada hizmet konseptinde önemli aşama kaydettik ve yılsonuna kadar tamamlamaya yakın olacağız. Destek fonksiyonları tarafında takımlarımızın verimliliği artırmaya ve kapsam ekonomisini hayata geçirmeye başlaması faaliyet giderlerimizde iyileşme sağladı.

Türk Telekom Grubu olarak, başlattığımız önemli dönüşüm sürecini tamamlamaya kararlıyız. Aynı zamanda güçlü ve daha iyi sonuçlar elde etmeye de devam ediyoruz. Başarılarımızın merkezinde bulunan çalışanlarımıza ve bu yolculukta destekçimiz olan paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

Finansal Gelişmeler

Türk Telekom Grubu Milyon TL	2014 1Ç	2014 4Ç	2015 1Ç	Çeyreklik Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Satış Gelirleri	3.195	3.595	3.434	(4,5)	7,5
Satış Gelirleri (UFRYK Hariç)	3.185	3.416	3.395	(0,6)	6,6
Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç Net Faaliyet Giderleri	(1.995)	(2.364)	(2.105)	(10,9)	5,5
Amortisman ve İtfa giderleri Öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)	1.200	1.232	1.329	7,9	10,8
Amortisman ve İtfa giderleri	(477)	(562)	(524)	(6,8)	9,9
Faaliyet Kârı	723	669	805	20,3	11,3
Net Finansal Gelir / (Gider)	(246)	(17)	(737)	NM	NM
Vergi	(107)	(156)	(63)	(59,6)	(41,2)
Net Dönem Karı (Azınlık Payları Öncesi)	370	496	5	(99,0)	(98,7)
Net Dönem Karı (Ana Ortaklığa Ait)	384	504	27	(94,7)	(93,1)
Yatırım Harcamaları	279	1.057	313	(70,4)	12,3

Satış Gelirleri

2015 yılının ilk çeyreğinde konsolide gelir, mobil gelirdeki yıllık %22 (artış: 209 milyon TL), genişbant gelirindeki yıllık %6 (artış: 55 milyon TL) ve kurumsal data gelirindeki yıllık %11 (artış: 32 milyon TL) artışın etkisi ile %7,5 artış (artış: 240 milyon TL) göstererek 3,4 milyar TL'ye ulaştı. UFRYK 12 - operasyonel olmayan inşaat gelirleri hariç tutulduğunda ise konsolide gelirdeki yıllık büyüme %6,6 olarak gerçekleşti.

Faaliyet Giderleri (Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç)

2015 yılı ilk çeyrek net faaliyet giderleri geçen yıla kıyasla vergi giderleri (artış: 39 milyon TL), şüpheli alacak giderlerindeki (artış: 24 milyon TL) artış ve personel giderlerindeki yıllık %10,5 düşüşün (azalış: 69 milyon TL) etkisiyle yıllık olarak %5,5 arttı (artış: 110 milyon TL).

Amortisman ve İtfa Giderleri öncesinde Faaliyet Karı (FAVÖK)

Grup'un ilk çeyrekte Faiz Amortisman Vergi Öncesi Karı (FAVÖK), geçen yıla kıyasla %11 artarak 1,3 milyar TL olarak gerçekleşti. FAVÖK marjı ise %39 olarak kaydedildi.

Sabit hat FAVÖK rakamı yıllık %2 büyürken, %47'lik FAVÖK marjı korundu. Mobil FAVÖK ise geçen yıla kıyasla %95 arttı. FAVÖK marjı ise geçen yıla göre 7 puan artarak %18 olarak kaydedildi.

Amortisman ve İtfa Giderleri

Birinci çeyrek toplam amortisman ve itfa giderleri geçen yıla kıyasla %10 artarak 524 milyon TL olarak kaydedildi.

Faaliyet Karı

2014 yılı faaliyet karı² konsolide FAVÖK rakamındaki güçlü performans sayesinde geçen yıla kıyasla %11 arttı. (artış: 82 milyon TL).

Net Finansal Gelir / Gider

Net finansal gider³, Türk Lirasının Dolar karşısındaki değer kaybının yarattığı kur zararının etkisi ile ilk çeyrekte 737 milyon TL olarak kaydedildi.

Vergi

Vergi giderleri, net finansal gider kaleminin vergi öncesi kar üzerindeki negatif etkisi sebebiyle ilk çeyrekte yıllık %41,2 düşüş göstererek 63 milyon TL oldu.

Net Kar

Türk Lirasının Dolar karşısındaki değer kaybından etkilenen net kar birinci çeyrekte 27 milyon TL olarak gerçekleşti.

²Bu basın açıklamasında yer alan faaliyet karı; satış gelirlerini, satışların maliyetini, amortisman ve itfa giderlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirleri/(giderleri) içermekte, fakat diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz gelirlerini / (giderlerini), reeskont gelirlerini / (giderlerini)), konsolidasyona dahil olmayan iştiraklerden kaynaklanan gelirlerini ve azınlık paylarını içermemektedir. 2013 3. Çeyrektekenden itibaren finansal tablolar ve bağımsız denetim raporunda Grup'un SPK raporlarında belirtilen faaliyet karı KGK/SPK uyarınca yapılan sınıflandırma değişiklikleri nedeni ile bu faaliyet karından farklılaşmış olup sınıflandırma değişikliklerine ilişkin detaylı açıklamalar Grup'un finansal tablolar ve bağımsız denetim raporunun 2,1 ve 5 numaralı dipnotlarında yer almaktadır.

³Bu basın açıklamasında yer alan net finansal gelir/(gider); finansman gelirlerini/(giderlerini) ve diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen banka borçları hariç alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz gelirlerini/ (giderlerini) ve reeskont gelirlerini/(giderlerini) içermektedir. 2013 3.Çeyrektekenden itibaren finansal tablolar ve bağımsız denetim raporunda belirtilen finansal geliri/(gideri) KGK/SPK uyarınca yapılan sınıflandırma değişiklikleri nedeni ile finansal gelirden/(giderinden) farklılaşmış olup sınıflandırma değişikliklerine ilişkin detaylı açıklamalar Grup'un 2013 yılı finansal tablolar ve bağımsız denetim raporunun 2,1 ve 5 numaralı dipnotlarında yer almaktadır.

Operasyonel Gelişmeler

Türk Telekom Grubu	2014 1Ç	2014 4Ç	2015 1Ç	Çeyreklik Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Operasyonel Gelişmeler					
Toplam Erişim Hattı Sayısı (milyon)*	13,5	13,2	13,0	(1,0)	(3,6)
<i>Sabit Ses Hattı Sayısı (milyon)</i>	12,2	11,4	11,1	(2,5)	(9,3)
<i>Yalın Genişbant Abone Sayısı (milyon)</i>	1,3	1,8	2,0	8,4	49,4
Sabit Ses ARPU (TL)	20,9	21,3	20,9	(2,1)	(0,4)
Sabit Ses MoU (dk)	96	89	86	(3,0)	(10,5)
Genişbant Bağlantı Sayısı (milyon)	7,4	7,6	7,6	0,4	3,1
<i>Fiber Abone Sayısı ('000)</i>	682	729	727	(0,3)	6,6
<i>VDSL Abone Sayısı ('000)</i>	181	395	462	17,0	156,0
Genişbant ARPU (TL)	40,8	41,3	41,8	1,2	2,6
TV Abone Sayısı (milyon)**	1,9	1,9	1,7	(7,6)	(8,9)
<i>Tivibu Ev (IPTV) Abone Sayısı ('000)</i>	308	289	281	(2,8)	(8,7)
Mobil Abone Sayısı (milyon)	15,3	16,3	16,6	1,9	8,8
<i>Mobil Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)</i>	7,0	7,8	8,1	4,2	16,9
<i>Mobil Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı (milyon)</i>	8,3	8,5	8,5	(0,2)	2,1
Mobil ARPU-Karma (TL)	20,7	22,5	22,1	(1,7)	6,6
Mobil ARPU-Faturalı (TL)	29,5	30,9	30,3	(2,0)	2,7
Mobil ARPU-Ön Ödemeli (TL)	12,7	14,3	14,0	(2,4)	9,8
Mobil MoU (dk)	373	415	413	(0,4)	10,9

* *Yalın DSL ve Sabit Ses Hattı Sayısını içermektedir.*

** *IPTV, ve Tivibu Go (Web TV+Mobil TV+Smart TV) abonelerini içermektedir.*

Ek Bilgi

Grubumuz, sunduğu ürün ve hizmetlerin kalitesini arttırmaya yönelik yatırım yapmaya devam etmiş ve bu amaçla 2015 yılının ilk çeyreğinde 313 milyon TL yatırım yapmıştır.

Türk Telekom grubunda 31 Mart 2015 tarihi itibarıyla çalışan toplam personel sayısı 33.313'dür.

Türk Telekom Grubu hakkında

Türk Telekom Grubu, sabit hat ve GSM'den geniş bant internete kadar bütünleşmiş telekomünikasyon hizmetleri sunmaktadır. Türk Telekom Grup şirketlerinin 31 Mart 2015 itibariyle 13 milyon sabit erişim hattı, 7,6 milyon geniş bant ve 16,6 milyon mobil abonesi bulunmaktadır. Grup şirketleri, tüm ülkeyi kapsayan modern şebeke altyapısıyla Türkiye genelindeki bireysel ve kurumsal müşterilerine geniş bir hizmet yelpazesi sunmaktadır. Genişbant operatörü TTNET, yakınsama teknolojileri şirketi Argela, BT çözüm sağlayıcısı Innova, online eğitim yazılımları şirketi Sebit, çağrı merkezi şirketi AssisTT, toptan data ve kapasite servis sağlayıcısı Türk Telekom International AT AG ve iştiraklerinin %100'üne sahip olan Türk Telekom, aynı zamanda Türkiye'deki üç mobil operatöründen biri olan Avea'nın hisselerinin %90'ına sahiptir. Türk Telekom hisseleri Mayıs 2008'den beri Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

Yasal uyarı

Bu belge "ileriye yönelik ifadeler" içermektedir. Geçmişe dönük bilgiler dışındaki, grubun operasyonları, finansal konumu ve iş stratejileri ile ilgili olanlar da dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmaksızın tüm açıklamalar, ileriye yönelik ifadeler içerebilir. Buna ilave olarak, ileriye yönelik ifadeler genel anlamda "olabilir", "olacak", "beklemek", "amaçlamak", "planlamak", "öngörmek", "tahmin etmek", "inanmak" ve "devam etmek" gibi ileriye yönelik terimler ile de belirtilmiş olabilir.

Şirket, ileriye yönelik ifadelerde belirtilen beklentilerin günümüz itibariyle makul olduğuna inanıyor olmasına rağmen, bu beklentilerin gerçekleşeceğine dair herhangi bir garanti vermemektedir. Bu belirsizlik dolayısıyla, okuyucularımızın söz konusu ileriye yönelik ifadelerle dayanarak işlem yapmamaları gerekmektedir. Bu uyarı mahiyetindeki açıklamalar, tarafımızca bundan sonra yapılabilecek olan tüm yazılı veya sözlü ileriye yönelik ifadeler için de bir bütün olarak uygulanacaktır.

Türk Telekom Grubu Konsolide Finansal Tabloları'na <http://www.tinvestorrelations.com/tr/mali-operasyonel-veriler/finansallar.aspx> adresinden ulaşılabilir.